

XINXI SHIDAI
GAOXIAO CHUANGYE
JIAOYU TIXI YANJIU

信息时代 高校创业教育体系研究

芮国星 著



陕西师范大学出版总社

XINXI SHIDAI
GAOXIAO CHUANGYE
JIAOYU TIXI YANJIU

信息时代

高校创业教育体系研究

芮国星 著



陕西师范大学出版总社

图书代号 ZH16N0211

图书在版编目(CIP)数据

信息时代高校创业教育体系研究 / 芮国星著. —西安:
陕西师范大学出版总社有限公司, 2016. 5

ISBN 978-7-5613-8412-1

I. ①信… II. ①芮… III. ①高等学校—创造教育—
研究—中国 IV. ①G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 072575 号

信息时代高校创业教育体系研究

芮国星 著

责任编辑 / 张建明 王静文

责任校对 / 周 园

封面设计 / 鼎新设计

出版发行 / 陕西师范大学出版总社

(西安市长安南路 199 号 邮编 710062)

网 址 / <http://www.snupg.com>

经 销 / 新华书店

印 刷 / 西安市建明工贸有限责任公司

开 本 / 787mm × 960mm 1/16

印 张 / 16

字 数 / 235 千

版 次 / 2016 年 5 月第 1 版

印 次 / 2016 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5613-8412-1

定 价 / 40.00 元

读者购书、书店添货如发现印刷装订问题,请与本社高教出版分社联系。

电话:(029)85303622(传真) 85307864

序

《中国共产党第十八次全国代表大会报告》提出要“全面实施素质教育,深化教育领域综合改革,着力提高教育质量,培养学生社会责任感、创新精神、实践能力”;中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议又指出要“深化教育改革,把增强学生社会责任感、创新精神、实践能力作为重点任务贯彻到国民教育全过程”。这些都为培养社会主义建设者和接班人的主阵地——高等学校提出了新的要求。

在“大众创业、万众创新”的宏伟目标指引下,在信息技术飞速发展的今天,我国高等教育改革已进入了深水区,高等教育已由精英化发展为大众化,伴随着高校招生规模的不断扩大,大学生就业已经成为全社会关注的焦点。创业作为解决大学生就业难问题的重要途径,对高等院校实行创业教育提出了新的要求。

2002年4月,教育部高教司在北京召开了普通高等学校创业教育试点工作座谈会,把对大学生进行创业教育,培养具有创新精神、创业能力的高素质人才作为高等学校的重要任务;2010年4月22日,教育部下发了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》,要求创新创业教育在全国所有高校面向全体大学生推行,以更好地适应社会对创新人才的需求;教育部在2015年11月27日印发《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》,明确要求从2016年起所有高校都要设置创新创业教育课程,对全体学生开设创新创业教育必修课和选修课,纳入学分管理,对有创业意愿的学生,开设创业指导及实训类课程。

为适应开设创新创业教育课程对教材的需要,本书作者进行了有益的尝试,也促使了此书的成型问世。全书以信息时代如何构建和完善高校创业教育体系为线索,以培养大学生的创业意识、创业能力和创业精神为目

标,以思想政治教育理论为指导,采用规范科学的分析方法,在系统梳理相关文献的基础上,结合国内外高校创业教育的实际案例,从信息时代及高校创业教育的内涵和我国高校创业教育的现状出发,从理论和实践层面上进行了深入的剖析研究,论述了信息时代高校创业教育体系构建的价值,是一本本土化的创业辅导读物,适合中国当代大学生创新创业教育,填补了当前创业教育的一些空白,既符合时下社会普及创业知识的需要,又适合在校大学生进行创业教育的要求。

本书的主要特点如下:

一是突出创业过程主线,以创业机会为导向,以市场创业需求和中国国情为背景,突出了主题。

二是汲取了国内外创业学研究领域最新研究成果,突出理论联系实际,注重创业操作实战性和创业理论系统性的有机结合,着力提高分析和解决创业过程中实际问题的能力。

三是案例丰富,突出了针对性和启发性。全书收录了作者近几年了解或亲历的二十多个创业成功的一手案例,以真实的创业故事试图给读者提供思路启发,激发头脑风暴,帮助廓清思路,并给予尽可能的指导。

本书作者长期从事大学生创业教育工作,多次组织举办学校的创业大赛、“挑战杯”大赛,亲身感受了青年学生的创业历程,在创业理论研究与实践教学方面积累了相当的经验。在本书中,他将其一并贡献给读者,并为国内创业学的研究提供了新的鲜活线索。

高校的创业教育是高等教育的延伸与补充,是创新教育、素质教育的深化与发展,是培养青年自信、自立、自强的新时代创业精神的基本要求,青年的创业梦想依托于高校创业教育的有利平台,希望本书作者提出的对学校普及创业教育的理念能引起政府部门和高校的重视,使创业教育让万千学子受益。

何栋成

(著名教育家 经济学家)

2016年3月10日

前 言

2015年5月,中华人民共和国国务院颁布了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,全面部署了深化高校创新创业教育改革工作。这份纲领性的文件指出,各高校要设置合理的创新创业学分,建立创新创业学分积累与转换制度,探索将学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为学分,将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课堂学习。实施弹性学制,允许保留学籍进行创新创业。这些内容无疑会有利高校学生创业,通过建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制,建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制。健全创新创业教育课程体系。根据创新创业教育目标要求调整专业课程设置,开发开设创新创业教育必修课、选修课。同时,从实验教学平台共享,改革教学和学籍管理制度,明确全体教师创新创业教育责任和完善创新创业资金支持与政策保障体系等几个方面重点支持大学生创业。

本著作以培养大学生的创业意识、创业能力和创业精神为目标,采用规范科学的分析方法,在系统梳理相关文献的基础上,结合国内外高校创业教育的实际案例,从信息时代高校创业教育的内涵和我国高校创业教育的现状出发,从理论和实践层面上进行了深入的剖析探究,提出了我国高等学校发展创业教育的保障措施和可行性建议。全文主要研究内容分为八章:

第一章为绪论,主要介绍了本选题的背景和研究意义,阐述了信息化背景下进行创业教育研究的紧迫性和重要性,提出了研究思路、研究方法和创新点。

第二章着重阐述了相关的概念,特别对核心概念进行了较为明确的探讨,合理的界定了信息时代、高校创业教育及高校创业教育体系的概念。本部分还对创业教育与其他教育模式进行了对比研究,通过比较,更加明确了

创业教育的实质。最后分析了信息时代背景下,高校创业教育所受到的外部环境的影响。

第三章分析了我国高校创业教育发展现状。通过回顾我国高校创业教育的形成、发展历程,细致地展现了自20世纪90年代以来我国高校创业教育的兴起和发展过程,重点阐述了我国目前具有代表性的几类高校创业教育发展模式,进而指出了所遇到的问题和存在的不足。

第四章分析了发达国家高校创业教育发展模式。选取了美国、英国、日本等发达国家高校创业教育的案例,进行比较分析,并从外部环境的构建、高校自身创业环境的培育等方面为我国高校创业教育体系的构建提供经验。

第五章分析了发展中国家高校创业教育发展模式。主要介绍了新加坡和印度等发展中国家的高校创业教育的特点以及对我国高校创业教育的启示。

第六章重点研究了信息时代我国高校创业教育体系的构建。首先从创业教育的目标体系入手,详细指出了高校创业教育应达到的共性和个性目标,构建起高校创业教育的目标体系;从创业教育的基础学科课程、活动课程、实践课程三个方面阐述了我国高校创业教育的课程设置体系、创业信息素养的实践培养体系;从国家政策和学校制度支持角度提出了相应的保障体系。

第七章分析了信息时代我国高校创业教育体系得以顺利实施的保障,以及信息时代对高校创业教育的影响。本部分较为全面地分析了高校创业教育体系中家庭教育观念、高校重视程度、创业教育外部环境、相应的社会配套支持等方面可能存在的障碍,并从创业教育教学机制、师资队伍建设、创业教育氛围、政府对高校创业教育的支持和加强校企合作等方面阐述了信息时代我国高校创业教育体系实施的保障措施。

第八章主要阐述了本项目的研究结论并提出相应的建议。

目 录

第一章 绪论	1
一、研究背景与意义	1
(一)研究背景	1
(二)研究意义	2
二、研究综述	3
(一)国外相关研究	3
(二)国内相关研究	5
三、研究思路	6
(一)研究内容	6
(二)研究问题	7
四、研究方法与创新	8
(一)研究方法	8
(二)创新点	10
第二章 信息时代及高校创业教育	27
一、信息相关概念	27
(一)信息的定义	27
(二)信息的特征	28
二、信息时代的相关概念	29
(一)信息时代的定义	29
(二)信息时代的趋势	29
三、高校创业教育体系	30
(一)创业的定义	30

(二)创业教育体系	32
(三)其他教育模式与理念	34
(四)创业教育理念与其他教育理念分析	36
四、信息时代对高校创业教育的影响	39
(一)信息时代对高校创业教育的影响	39
(二)信息时代高校创业教育对人的思维方式的影响	40
(三)信息时代对高校创业教育环境的影响	41
第三章 我国高校创业教育发展分析	50
一、我国高校创业教育的形成及发展现状	50
(一)高校创业教育的兴起	50
(二)高校创业教育的发展	51
(三)我国高校创业教育取得的成绩	53
二、我国高校创业教育模式案例	54
(一)磁石模式	54
(二)辐射模式	57
(三)混合模式	61
三、我国高校创业教育存在的问题	63
(一)创业教育认识存在偏差	63
(二)创业教育专业师资力量薄弱	65
(三)创业教育的课程设置不合理	66
(四)创业教育的教学形式较单一	67
(五)创业教育文化氛围缺失	67
第四章 发达国家高校创业教育	76
一、美国高校创业教育模式分析	76
(一)美国高校创业教育的发展	76
(二)美国高校教育模式	78
(三)美国高校创业教育的特点	81
(四)美国高校创业教育发展原因分析	82
(五)麻省理工学院的创业教育	83

(六) 斯坦福大学的创业教育	96
二、英国高校创业教育模式分析	104
(一) 英国高校创业教育的发展及其模式	104
(二) 英国高校创业教育的特色	107
(三) 英国高校创业教育的实施路径	109
(四) 英国创业教育发展原因分析	111
(五) 牛津大学的创业教育	112
(六) 剑桥大学的创业教育	118
三、日本高校创业教育模式分析	125
(一) 日本高校创业教育的发展历程	125
(二) 日本高校创业教育的特点	126
(三) 日本高校创业教育的实施途径	127
(四) 横滨大学创业教育	130
(五) 大板商业大学创业教育	131
(六) 日本高知工科大学创业教育	132
(七) 立命馆大学的创业教育	133
四、发达国家高校创业教育对我国高校创业教育的启示	134
(一) 创业教育目标的具体化和特色化	134
(二) 刺激创业教育师资队伍多元化	134
(三) 创业教育教学方法特殊化	135
(四) 创业教育支持体系全方位化	136
第五章 发展中国家高校创业教育	144
一、新加坡高校创业教育	144
(一) 新加坡高校创业教育的特点	144
(二) 新加坡高校创业教育对我国高校创业教育的启示	146
二、印度高校创业教育	148
(一) 印度高校开展创业教育的环境分析	148
(二) 印度高校开展创业教育的特点	150
(三) 印度高校创业教育对我国高校创业教育的启示	151

第六章 信息时代我国高校创业教育体系的构建	163
一、我国高校设置创业教育课程的目标	163
(一)我国高校创业教育的共性目标	164
(二)我国高校创业教育的个性目标	165
二、我国高校创业教育课程的设置体系	166
(一)创业教育的基础学科课程设置	167
(二)创业教育的活动课程设置	168
(三)创业教育的实践课程设计	170
三、我国高校创业信息素养的培养体系	170
(一)创业信息素养的含义与构成	170
(二)创业信息素养培养途径	171
(三)创业信息素养培养保障机制建设	172
四、我国高校创业教育的制度保障体系	173
(一)创业教育的学校制度保障体系	173
(二)创业教育的国家政策保障体系	175
第七章 信息时代我国高校创业教育体系	184
一、转变教育观念	184
(一)转变高校教育观念	184
(二)转变家庭教育观念	186
二、高校对创业教育体系建设的保障	187
(一)创业教育教学机制的实施	187
(二)打造创业教育专业化师资	188
(三)创业教育评价体系的构建	189
三、优化大学生创业环境	190
(一)培育浓厚的校园创业文化	190
(二)营造良好的社会创业氛围	191
(三)建立和完善创业组织机构	192
四、社会配套体系对创业教育的支持	193
(一)加大政府对高校创业的支持力度	193

(二)积极谋划,强化校企合作	194
(三)发挥创业教育中介优势	195
第八章 研究总结	207
一、研究结论	207
二、政策建议	212
(一)注重高校育人思想的转变	212
(二)在政府层面加大创业扶持力度	217
(三)加强高校创业教育队伍建设	220
三、研究展望	222
参考文献	233

第一章 绪论

一、研究背景与意义

(一) 研究背景

20 世纪中期,随着科技的进步诞生了计算机。它在不断地更新发展中逐渐得到普及,它不仅信息储存量大而且数据处理速度快,深得人们的喜爱,尤其是它对信息的传递影响非常深远,可以说达到一种绝对重要的地位,人类开始进入了信息时代。信息开始全方位地改变着人们的生活,知识与信息成为信息时代最重要的资源。互联网信息技术的不断发展对一个国家的政治制度、经济发展、文化引领都有非常重要的作用。人们的生活已经离不开网络,但它又是一个虚拟和难以完全控制的高科技产物。它已经渗透和改变着大家的生活方式和思维方式。大家都知道,网络信息技术的发展既有它有利的一面,也有危害的一面,给人们的生活、工作、学习带来便捷的同时,一些低俗文化、宗教渗透、网络诈骗等违反法律和道德的不良行为在网上蔓延,不断腐蚀人的思想和灵魂。因此,在网络快速发展的今天,我们一定要立场坚定,擦亮眼睛,辨别真伪,用马克思主义理论武装我们自己,提高我们辨别真伪的能力,真正掌握网络信息技术,真正把它用在我们的实际工作中,提高我们的工作效率,使我们健康成长。

高等学校的创业教育,是近年来在我国高等教育改革和发展过程中兴起的一种办学理念,也是高等学校培养创新型人才的有效途径之一。很多学校改变办学思维,创新办学理念,培养创新型人才,设置创业课

程,聘请企业老板作为授课教师,这些举措使大学生深受启发。高校通过这样的模式,鼓励和引导大学生自主创业。在高等教育蓬勃发展的今天,大学生就业时遇到很多困难。面对着日益突出的大学生就业难问题,创业教育新理念的提出为就业困难而困惑的大学生开创了一条新路子,为我国高等教育开辟了一条新的思路。必须加强和重视创业教育,这就要求主管高等教育的领导必须改变观念,开拓创新,把创业教育作为一项重要课题认真研究,尤其在互联网的兴起和信息时代的大背景下,使高校创业教育体系更加引起人们的关注。

(二) 研究意义

互联网在我国的迅速扩展应用,极大地影响着人们的生产方式、交往方式、信息传播方式、思维方式和生活方式,互联网已不再仅仅是沟通交流的工具,其发展对社会文化的影响、渗透日益广泛深刻,形成了纷繁复杂的媒介场域、网络社会空间和网络文化生活方式。互联网的普及也在深刻地改变着我国高校创业教育的教育环境、教育主体、教育对象、教育空间和教育过程。传统的教育手段、途径及其教育、引导和管理的模式都在受到严峻的挑战,同时也给高校创业教育带来了历史机遇。据此,从基于网络工具性认识起步的网络教育,也已经进入到立足网络社会观开展教育活动的阶段。在信息时代背景下发展我国高校创业教育,更好的构建我国高校创业教育体系面临诸多的现实问题,本书正是要从提升理论研究的层次方面去寻找答案。

1. 理论意义

第一,信息时代高校创业教育在发达国家研究比较多见,做得比较好,也有理论支撑,但国内信息时代和创业教育研究理论基础比较薄弱,并且有些学者在描述时还出现了不同的见解和差异。因此本书要探讨和提出信息时代高校创业教育体系的理论研究新途径。

第二,就信息时代研究来说,在新闻界、信息技术等各行业已经较为普遍,但是目前国内将其与高校创业教育联系在一起的研究几乎很少,本书的研究希望能引起国内创业教育界,尤其是高校创业教育相关专家的重视,起到抛砖引玉的效果。

第三,高校作为高等教育的主体,是培养创新精神、实践能力和创业

能力的摇篮,其对新鲜事物的接受和开拓具有独特的优势,对社会的发展也起到举足轻重的作用。因此,本书要为信息时代高校创业教育提出理论依据。只有培养出强烈的创新精神、实践能力和创业能力的人才,才能适应信息时代发展对创新创业型人才的需要。

2. 实践意义

第一,随着电子技术的迅猛发展,电子产品的功能越来越齐全。从目前的实际情况来看,大学生对网络终端的选择不仅局限于电脑,智能手机的出现掀起了手机上网、手机微博、手机微信的浪潮,面对这些新出现的状况,高校创业教育手段和方法的重新审视和研究就具有现实意义。

第二,随着高校创业教育不断探索和发展,使创业教育实践活动显得更加合理和规范。尤其是大学生通过创业课程的学习,使部分大学生成功地走上了自主创业的道路。高校创业教育总体上取得了较大成效,积累了很多宝贵经验,但由于受到条件的制约和外部环境的影响,创业教育仍处于起步和探索阶段,还没有形成比较成熟和系统的创业教育模式,还需在实践中不断总结和积累经验。

第三,随着高等教育已由精英化迈向大众化,高等教育面临的困难是毕业生就业问题比较突出。打破了原来“铁饭碗”传统,大学生如果不去积极开拓就业机会或自主创业,就是对智力资源的一种浪费。因此,创业教育要改变传统教育的思维模式,使大学生通过实践,积累经验,走适合自己发展的路子。

第四,随着知识的不断更新,大学生一定要夯实自己的理论基础和专业知识,在提升基本技能和就业能力的同时,一定要学习创业知识和技能,要注重加强创业素质的培养。通过开展创业教育转变大学生的就业观,在创业过程中实现自我价值。

二、研究综述

(一) 国外相关研究

到 20 世纪 90 年代初,互联网已发展到一个成熟的地步,尤其作为互

联网发源地的美国,互联网的普遍应用,使信息技术大大提高,运用到各个行业。在它的带动下,西方各国掀起了研究信息技术的热潮,各国的人民都在改变他们的工作方式、学习方式、生活方式。尤其是美国教授尼葛洛庞帝撰写了《数字化生存》一书,他精辟的对信息技术作了阐述,把人们从原来的单纯操作计算机键盘中解放出来,使人们可以通过信息技术随意的交流和互动,把人们的生活圈扩大到很广的范围,真正实现了“地球村”。同时也指出互联网对人们的思维、志向、目标产生了一定的影响。另外他也阐述了信息时代发展的趋势和互联网将对社会带来的巨大价值,也将对信息时代的启蒙和发展产生很深远的影响,将不自觉地引领世界的经济发展和文化发展。

信息技术的创新,标志着信息时代的到来,这也为创业教育提供了许多便捷的条件,西方各国也开始着手利用网络信息促成创业教育的发展和普及。尤其是美国学者在强调就业教育时,侧重于创业者的个性品质和毅力,把具有创新性、冒险性、创造性作为创业者必备的条件。同时,创业教育注重培养大学生的创造力,使大学生学习把握机会的方法,不断适应激烈竞争的社会。

美国的创业机构注重对人的潜能挖掘,培养学生敏锐的洞察力和机遇来临时果断出击的坚强性格。并且尤其注重年轻人的培养,培养学生的进取心,对未知东西的探索精神。另外他们还设计一些障碍和困难,专门锻炼年轻人的意志和吃苦精神,创造一切机会帮助年轻人成长成才。由于西方发达国家创业教育起步比较早,发展比较快,创业教育体系比较健全,主要围绕创业计划书的制定、市场的调研和开拓。他们非常注重培养大学生的企业家精神,将这种精神贯穿于创业教育的始终。美国在经济发展过程中,已经深刻地意识到企业家精神的重要性,不管是舆论宣传还是创业教育都非常注重企业家精神的培养,这从美国创业教育计划书中完全可以看出。

纵观国外创业教育的优点,美国是具有典型代表性的国家,就创业教育这门课程来说就有 400 多所高校开设,尤其是一些顶尖的大学,既提供创业课程又设立这方面的学位。部分著名大学将创业课程开设到了 20 多门,如哈佛大学、加州大学。另外在斯坦福大学、芝加哥大学等高校,创业教育不仅仅是培养学生独立创办企业的能力,而且更加偏重于将创

业能力作为现代企业创新的核心能力培养。又由于一些社会组织和社会资金的大力支持,即赞助创业教育竞赛,奖励创业教育的优秀学生,有力地促进创业教育在美国的发展。

另外,加拿大阿尔伯特大学尼科·斯特尔教授、英国东伦敦大学蒂姆·乔丹教授等都对网络阐述了自己独到的见解,从不同角度分析了网络的发展对经济社会的影响,也科学的分析了信息时代的一些负作用,如随着计算机信息量的增加,有些人盲目崇拜,他们启示人们要认真研究、正确认识网络时代的发展。

(二)国内相关研究

我国对创业教育的研究相对起步较晚,20世纪90年代国际教育组织把面向21世纪创业教育研讨会放在了我国首都北京召开,标志着创业教育在我国缓慢启动。相关的专家也开始研究网络时代创业教育对我国政治、经济、文化的影响。如孙伟平在《信息时代的社会史观》一书中,即对信息的本质、互联网及其特点、信息时代及其基本特征进行阐述,又高度论述互联网对社会实际的影响,并指出在信息时代下,创业教育一定要和生产力的发展、生产关系相结合,才能取得一定成就。

随着创业教育在我国部分高校的实施试行,一些创业教育的理论与实验的课题也开始启动。如毛家瑞等人发表在《教育研究》上的论文,阐述了创业教育是指以开发和提高青少年创业基本素质,培养具有开创个性的社会主义建设者和接班人的教育,是相对常识教育而进行的具有独特功能和体系的教育。还有学者认为创业教育就是教育学生要在就业方面主动出击,把握机会,而教育行政部门也慢慢对创业教育开始认可,也划拨一些经费。一些高校把创业课程作为学生的第二课堂,设置了创业课程,设定了学分,成为常规教育内容之一,对大学生的创业综合素质,创业精神都有严格的要求。这样的创业教育在国内发展初见成效。

21世纪初,在全球创业活动中发现,中国的创业TEA指数和亚洲发展中国家相比是较低的,和世界发达国家相比还有很大差距,其主要原因是我国创业教育的水平不高,缺乏对创业教育者提供基本的创业技能训练。包括创业课程、创业项目的设置,创业培训师的专业训练。没有根据市场的需求调整培养目标,再加上创业教育体系不完善,大学生对创业的