

蔡文之 著

网络传播革命： 权力与规制

上海人民出版社

蔡文之
著

网络传播革命： 权力与规制

上海人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

网络传播革命:权力与规制/蔡文之著. —上海:
上海人民出版社,2011
ISBN 978 - 7 - 208 - 10143 - 2

I. ①网… II. ①蔡… III. ①计算机网络—传播学—
研究 IV. ①G206.2②TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 156879 号

责任编辑 秦建洲

封面设计 张志全

网络传播革命:权力与规制

蔡文之 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

常熟市新骅印刷有限公司印刷

开本 720 × 1000 1/16 印张 18.25 插页 2 字数 237,000

2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 208 - 10143 - 2/G · 1460

定价 32.00 元

自序

“只有当一项技术变得普通，而后普遍，直到最后无处不在而被人们视若不见，真正的变革才得以发生。”^①当今，我们正在经历着的网络传播革命，实际上就是这样一种由简单到普遍的、能吸引几十亿人都能娴熟使用的传播技术所推动的革命。从广义上讲，革命是指推动事物发生根本变革，引起事物从旧质变为新质的飞跃。今天，以新技术引领的网络传播革命，除了在技术层面不断给人们以新的体验外，还颠覆了经典的传播理论和传统的传播模式，并挑战着现实社会的权力结构和权力关系，给全球政治和社会文化生态注入了全新的变革因子。新的传播技术瓦解了传统的等级结构，新的权力关系正在形成；新的传播要素改变了权力的性质，颠覆了基于现行社会关系的社会稳定观；新的传播动能促进了传播（民主）精神的回归，“泛传播”与“泛自由化”同行……我们正处于革命中的阵痛期和涅槃期。对于这场革命我们已不能退出，因此，对于所有参与者来说，审慎辨析、理性面对、积极参与、共同维护这场革命的“场域”环境，遵守共同的游戏（或博弈）规则，争取多赢格局应该是唯一选择。

这是我们从权力视角对当今网络传播革命的粗略审视。正是基于这个观察视角，构成了本书以权力为主线的分析框架。即从网络赋权和网络分

^① [美] 克莱·舍基：《未来是湿的》，胡泳、沈满琳译，中国人民大学出版社 2009 年版，第 66 页。



权最本源的特征出发,以网络传播革命的发展轨迹以及由此展现的社会政治文化效应为背景,通过网络赋权——权力特征——权力关系——权力要素——权力博弈——权力规制——权力制衡这条主线,把与网络社会有关的矛盾、问题和现象纳入其中进行深入解读和理性分析。同时,从技术权力到社会权力,从赋权到滥权,从威胁源到规制权等层层递进,去紧扣本书的主旨:网络社会是一个权力分散的社会,但不是一个无序的社会;由于权力悖论的存在,对于网络可能带来的负面效应,我们必须要有清醒的认识和理性的应对之策;只有维护和实现互联网的自由平等和共享共建的宗旨,才能最大程度地得益于网络;建立在共识基础上的自律机制和共同管理、现实社会的法律制度以及政府管理都是维持其良性发展的基本保证。基于上述分析体系,本书对一些规律性的、普遍性的和战略性的问题进行了探索。

首先,随着信息技术的发展和互联网应用的普及,信息空间和网络世界不断创造出一系列新的规则和机制,并使其本身具有了某种独立的功能和属性。这种功能和机制的存在并发展至今自然有它的合理性和合法性。对这些本质规律的研究和探索既是理论建设层面的必需,同时也是参与者包括管理者在融入这场革命中必须清醒认识并遵循的。这是网络空间权力博弈的功能性规定,也是“善用媒体”、“善待媒体”,“善管媒体”的立足点。

其次,近年来,以 Web2.0 为表征的各种社会性工具不断涌现,它在便利人与人沟通的同时,正在释放出巨大的社会能量。如果止步于工具层面的认识和分析,局限于对交往过程的细致描述,以及纠缠于对现实社会管理的冲击等展望,都不足以领悟这场革命的真谛。对于这场革命来说,技术和社会的交集处是权力关系的解构和建构过程。因此,本书从社会关系——权力关系,从社会围观——政治动员,从网络霸权——软实力构建,从技术权力——社会权力的演进等视角进行观察和诠释,力图将工具的两面性特征以及被社会普遍塑造的过程变成一个个可感知的、可把握的社会现实问题予以剖析,进而在自由和规制之间,在开放与管控之间、在包容与效率之

间,在独立与依赖之间寻找最佳平衡点。这既是对传统传播理论进行新诠释,也能为政府实现创新管理的突破提供路径,更能在国家战略层面为全球共同治理提供新的视野。

再次,网络传播革命是一场全球性的革命,其中不乏全球规律和共性经验。但“网络化进程将允许人类试验的杂交式发展。”既往学术界对中国问题的研究都是以国外经验为标杆和参照,由于国情的不同难免落入比不透、学不像、怨不断的境况。今天,中国已经成为世界第一大网络用户国,无论从自身的网络发展和应用需求看,还是从为人类网络传播革命提供经验和借鉴角度看,对互联网管理的探索都是一个历史使命。鉴于此,本书尝试性地以专门篇章“中国语境下的网络舆论场和监管路径”来对中国问题进行剖析,以及对中国经验的梳理归纳和总结。本人觉得这理应成为“中国模式”或“中国道路”的一个组成部分或重要标志。

最后,面对“云”趋势,目前技术层面的全球博弈已经进入战略层面,然而社会政治和文化层面相对静寂。“技术一只手给予,而另一只手则常常索取”,对此我们要有足够的思想准备和应对能力。从权力视角看,云计算组织模式的兴起将会冲击和动摇信息公共基础设施、公共信息服务、信息相关产业及行业规范、信息用户与公民社会等信息资源国家控制力的核心要素。从传播视角看,“云”传播模式必定会使统一框架中的信息内容生产和传播进一步分众化,国家的管控要求将部分让位于个性化和互动化的信息消费需求……凡此种种,机遇和风险并存,它呼唤社会科学的参与和多维度的思考,从而为具体的技术研发提供突破和改良的路径,也为社会规则、规范的制定和完善提供原则导向,特别是为国家信息发展战略和社会发展战略的制定提供决策支持,从而有效保障国家安全和经济社会发展。

以上是我近年来持续思考并在写作过程中进行梳理后形成的粗浅认识,并以此为序。

互联网的发展过程,既是信息技术不断创新和不断突破的过程,也是各



4 种制度、观念、文化,包括人类的思维模式和行为方式不断碰撞不断变化的过程。建立在此基础上的传播革命由于有了越来越多人的参与而变得既简单又复杂。在这样的背景下,研究者面对的永远是新的概念和新的社会实践,因此,对网络与社会相关问题的研究至今没有普遍意义的理论基点,也没有中心权威和中心话语。正是这样的环境,给了研究者探索的空间,同时也对他们提出了极大的挑战。对此,本人在写作过程中深有感触。尽管对于网络舆论、网络权力、网络安全等问题是本人多年跟踪关注的重点,但一旦动手写作,特别是要把它纳入权力视角进行系统性描述时,它变成了一个综合性的、交叉性的,兼具理论和实践的宏大课题,自己深感才疏学浅。因此,在写作过程中本人吸纳了信息学、传播学、政治学、法学、哲学、社会学、心理学等多个学科领域专家的真知灼见和理论建树,受益匪浅。同时,对于本书所存的谬误和片面之处还望专家学者包涵指正。

关于网络社会的权力关系未来将向何种状态发展,目前尚无法得出明确的结论,但由于网络权力的崛起,由此产生的权力关系、权力博弈与权力制衡将始终伴随着网络传播革命走向久远,对此的研究也必将走向深入,本书希望能起到抛砖引玉的作用。

在本书面世之际,我要感谢上海社会科学院信息研究所领导在整个写作过程中给予的鼓励和支持,这不仅使我增添了从一个新的角度对这个变化莫测世界的探究信心,而且还激发了我不断创新的思维。同事们的关心和支持也是一笔珍贵的财富,我都将永远珍惜并感恩。

蔡文之

2011年6月于上海社会科学院创新基地

目 录

自序	/	1
第一章 网络传播革命与网络权力的崛起	/	1
第一节 5 秒钟内发生的网络传播革命	/	2
一、20 亿人的共同参与	/	2
二、上网成为一种权利	/	4
三、新数字民主主义公民的诞生	/	7
四、互联网精神永存	/	10
第二节 全球互联与网络赋权	/	13
一、信息权力成为权力之权力	/	13
二、心理赋权孕育权利意识	/	15
三、媒介权力属性的重新定义	/	17
四、互动性赋权与聚合的力量	/	21
第三节 网络权力的崛起	/	24
一、超国家权力结构的崛起	/	25
二、无组织的组织力量在成长	/	27
三、微力量进入权力视野	/	30



第二章 网络权力的技术嵌入 / 33

第一节 技术空间建构中的权力嵌入 / 34

- 一、技术视角下的权力属性 / 34
- 二、基于规训和程序的权力机制 / 37
- 三、权力嵌入与“自由软件”运动 / 39

第二节 技术民主化推动网络社会化 / 42

- 一、乌托邦理想的现实超越 / 43
- 二、2.0:一种新理念和新价值观 / 46
- 三、泛传播与携带式革命 / 49

第三节 网络技术权力主导的多维博弈 / 52

- 一、“媒介决定论”的时代诠释 / 53
- 二、“共同创作许可”的折中 / 56
- 三、“黑屏”行为与技术权力意志化 / 57
- 四、翻墙软件的草根生命力 / 60

第三章 网络公共领域与社会权力 / 64

第一节 一个新的公共空间 / 64

- 一、互联网结构的公共性特征 / 65
- 二、公共领域的核心力量 / 68
- 三、权利意识携性别意识的启蒙 / 72

第二节 一个新的权力空间 / 76

- 一、从议程设置到议题融合 / 76
- 二、新意见阶层的崛起 / 79

三、网络政治动员与网络散步 / 81

四、网络恐怖主义的“微型”化 / 84

第三节 网络社会权力辨析 / 87

一、网络行动与象征政治 / 88

二、网络社会权力辨析 / 91

三、争夺人心的权力运动 / 92

四、网络社会权力与国家权力的互动 / 95

第四章 互联网的价值取向与伦理道德 / 98

第一节 互联网价值取向的易塑性 / 98

一、互联网的构架决定其价值取向 / 99

二、政府目标的强制性渗透 / 101

三、利益集团的操纵和侵蚀 / 103

四、新的位置分层左右互联网价值 / 106

第二节 互联网“丛林期”的文化危机 / 109

一、“丛林期”的迷茫和困惑 / 110

二、权益危机与“丛林法则” / 111

三、互动传播中的信任危机 / 113

四、Google 作为一种文化的启示 / 117

第三节 网络传播与道德文化 / 120

一、道德评价的困境与难题 / 121

二、交往行为与自律机制 / 125

三、公共领域中的道德进步 / 128



第五章 网络赋权与权力滥用 / 133

第一节 网络赋权与控权 / 133

一、网络赋权:权利与权力之间 / 134

二、权力社会化与社会性控制 / 137

第二节 互联网赋权是否会使民主更具活力 / 139

一、选择权与社会粘性 / 139

二、表达权与集体非理性 / 142

三、监督权与舆论审判 / 144

四、滑头政治与政治疏懒 / 147

第三节 互联网积聚的社会能量是否更有利于社会整合 / 148

一、网络能量与社会整合 / 149

二、舆论主体多元与社会“离心”困境 / 151

三、网络民主和网络民粹主义 / 152

第六章 网络权力革命与国家安全战略 3.0 / 156

第一节 社会场域与大安全观 / 156

一、安全观与社会场域的适配性 / 157

二、超越 2.0 战略视角的大安全观 / 159

第二节 网络安全威胁和国家身份的尴尬 / 165

一、一个人的战争 / 165

二、新社交工具再造社会行动主义 / 168

三、“网络战”正在超越概念 / 170

第三节 国家安全战略的构筑和调适 /	175
一、国家安全战略的跨界整合 /	176
二、作为国家战略的宽带计划 /	178
三、网络空间的包容性发展 /	182
四、美国建立全民信息安全防线的启示 /	185
第七章 权力规制和网络监管 /	189
第一节 对互联网治理和治理权的探索 /	189
一、规制、治理和监管 /	190
二、互联网不可规制的传统已受挑战 /	192
三、互联网不排斥政府监管 /	196
第二节 全球互联网监管的特点和趋势 /	199
一、清晰的监管原则和制度性安排 /	200
二、共同治理 2.0 /	203
三、基于分享的自治创新 /	207
第三节 互联网监管面临深层悖论 /	210
一、隐私与监视 /	211
二、关怀与控制 /	213
三、中立与创新 /	216
第八章 中国语境下的网络舆论场和监管战略 /	220
第一节 中国语境的多维度分析 /	221
一、技术和政策维度的分析 /	221
二、政治和制度维度的分析 /	223
三、社会和文化维度的分析 /	225



6	第二节 从网络舆情特征看中国的网络传播力 / 227
	一、全民造词运动的传播力 / 230
	二、过重承载导致传播力方向选择的迷茫 / 236
	三、政府应对本身成为传播力的重要参数 / 239
	第三节 中国互联网治理的路径选择 / 244
	一、理念层面的挑战和路径选择 / 244
	二、战略层面的挑战和路径突破 / 247
	三、方法层面的挑战和路径创新 / 249
	四、实践层面的路径辨析 / 252
	第九章 “云传播”重构权力关系 / 256
	第一节 整合全球信息的宏大气势 / 258
	一、建在云端的新基础架构 / 258
	二、用户导向的“开放云”理念 / 260
	三、“移动云”重构传播新模式 / 262
	第二节 权力关系的重构 / 263
	一、“知识—权力”的向性关系 / 263
	二、权力“软化”与信息“物化” / 265
	三、“C时代”折射新的权力关系 / 267
	第三节 云趋势下国家信息资源控制力浅析 / 268
	一、挑战和机遇 / 269
	二、保持三种平衡 / 271
	三、战略规划与云实践并进 / 273
	参考文献 / 276

第一章 网络传播革命与网络权力的崛起

如果人类的历史共有 100 万年,假设这等于一天。

1 天=100 万年;1 小时=41 666.67 年;1 秒钟=11.57 年

那么这一天中,人类文明的进展如下:

晚上 9 点 33 分,出现了原始语言(10 万年前)

晚上 11 点,出现了正式语言(4 万年前)

晚上 11 点 53 分,出现了文字(3 500 年前)

午夜前 46 秒,古登堡发明了西方活字印刷术(1450 年)

午夜前 5 秒,电视首次公开展出(1926 年)

午夜前 3 秒,电子计算机、晶体管、人造卫星问世(分别为 1946、1947、1957 年)

“这一天的前 23 个小时,在人类传播史上几乎全部是空白,一切重大的发展都集中在这一天的最后 7 分钟。”^①

——传播学之父:威尔伯·施拉姆

这是传播学有名的“最后 7 分钟”理论。传播学之父威尔伯·施拉姆(Wilbur Schramm)主要是想表达和描述传播革命的迅猛之势和对人类文明

^① 西门柳上、马国良等:《正在爆发的互联网革命》,机械工业出版社 2010 年版,第 3 页。



- 2 进步的影响力。如果续写传播学历史的话,7 分钟后的革命更精彩更迅猛。自午夜前 3 秒翻开了人类迈向信息化社会的新篇章后,人类传播史上革命性的变革此起彼伏。基于网络技术的传播革命,不仅改写了人类的传播史,而且改写着人类社会的历史。

第一节 5 秒钟内发生的网络传播革命

如果将 1969 年初 ARPA(Advanced Research Project Agency,美国国防部高级研究计划管理局)开始测试为准军事目的而建立的阿帕网(APRANET)视为互联网诞生和发展的里程碑起点的话,那么,互联网诞生至今已经超过 40 周年。根据威尔伯·施拉姆 1 秒钟=11.57 年的时间换算,历经 5 秒不到的历史岁月,互联网走过了从军事、科研、商业到民用,乃至向人类社会所有领域渗透,与人类生活紧密相连的历程。2010 年,美国新闻网站 ProPublica 获得了普利策新闻奖,网络媒体首次获得这一新闻大奖^①。在互联网改变生活的今天,网络新闻媒体名正言顺地登上了“大雅之堂”,由此掀开了传播革命的新篇章。

一、20 亿人的共同参与

网络传播革命的力量不仅来自于高新科技,而且来自于其迅速大众化的特质,潜在的全球用户是互联网发展的巨大推动力。

^① ProPublica 记者谢利·芬克(Sheri Fink)与纽约时报杂志合作,撰写了有关卡特里娜飓风灾害中遇难人数的调查报告,荣获普利策调查报告类新闻奖。ProPublica 是一家非营利性新闻网站。除 ProPublica 之外,《旧金山纪事报》网站 www.sfgate.com 获得了编辑卡通奖,这也是网络媒体首次获得该奖项。自 1917 年设立以来,普利策奖一直针对报纸和通讯社等传统媒体,直到 2009 年普利策奖才首次允许新闻网站参与角逐。2010 年政治新闻网站(politico.com)执行主编吉姆·范德海入选美国普利策奖评审委员会。

一般认为,对于大多数的老百姓、商业以及相关的社会层面而言,因特网产生于 1995 年。1996 年全球互联网用户不足 4 000 万,但到了今天,全球互联网用户已超 20 亿。据联合国国际电信联盟(ITU)公布的数据显示,至 2010 年底,全球网络用户突破 20 亿大关,达到了 20.8 亿,这一数字相比十年前的 2.5 亿是一个巨大飞跃,意味着地球总人口中的约三分之一正以某种形式访问互联网,其中,5.55 亿拥有固定宽带账户,9.5 亿拥有移动宽带。同样令人印象深刻的还有全球手机用户突破 50 亿,而在 2000 年初用户总数仅有 5 亿。不过该组织称数字仅代表账户数,并非单个使用者。不管怎样,从这组数据中,还可窥见移动宽带广阔的前景。^①另据国际电信联盟(I-TU)最新数据显示,截至 2011 年 3 月底,全球网民数已超过 20.95 亿。进入新世纪以来,全球网民增长率达 480.45%(见表 1-1),这在互联网历史上具有里程碑意义。

表 1-1 全球网民数(10 年发展比较)

区域	人口数 (2011 年估值)	网民数 (2000 年 12 月 31 日)	最新网民数 (2011 年 3 月 31 日)	所占人口 比例	2000—2011 网民数 增长率	占全球 比例
非洲	1 037 524 058	4 514 400	118 609 620	11.4%	2 527.4%	5.7%
亚洲	3 879 740 877	114 304 000	922 329 554	23.8%	706.9%	44.0%
欧洲	816 426 346	105 096 093	476 213 935	58.3%	353.1%	22.7%
中东	216 258 843	3 284 800	68 553 666	31.7%	1 987.0%	3.3%
北美	347 394 870	108 096 800	272 066 000	78.3%	151.7%	13.0%
拉美及 加勒比 地区	597 283 165	18 068 919	215 939 400	36.2%	1 037.4%	10.3%
大洋洲	35 426 995	7 620 480	21 293 830	60.1%	179.4%	1.0%
合计	6 930 055 154	360 985 492	2 095 006 005	30.2%	480.4%	100.0%

资料来源: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>。

① 唐明灯:“今日之互联网就是当年的蒸汽机车”,《时代周报》,2011 年 2 月 17 日。



网络成了我们生活中不可缺失的一个重要组成部分,它已经演变为一个人类生活的新空间。霍华德·莱因戈德(Howard Rheingold)将20世纪互联网的演变过程概括为:50年代的电脑技术属于先知,60年代属于精英,70年代属于亚文化,90年代属于数量不断增长的社会公众。那么,当我们盘点新10年互联网的演变进程,我们是否可以说,21世纪的电脑技术属于人人,属于新的互联网文明的人人时代。任何时间(anytime)、任何地点(anywhere)、任何人(anyone)、任何物(anything)都能顺畅地通信。无处不在,无时不在。尽管互联网在迅猛发展中也暴露出诸多问题,但全球20多亿人的共同参与,互联网为全球三分之一人提供服务这一事实,其革命性意义就不容置疑。

如今,快速发展的互联网超乎想象地变革了而且还在变革人类的传播活动。也许我们很难定义现在是一个什么年代。但可以肯定,“这是一个飞快的时代”^①。技术飞快地发展和创新,社会在飞快地变革和进步,人们的思维模式、行为方式、生产和生活方式都在飞快地改变,互联网酝酿的革命正剧烈地重构着我们的世界。

二、上网成为一种权利

尽管现实社会迄今还在对上网权的界定和行使进行忽明忽暗的争议或暧昧的制约,但是实际上人们对互联网的赋权功能和解放意义的感知却早在互联网诞生之初就已形成共识。网络在结构上的最大影响是分权,互联网为每个人提供了自由平等的交流平台,它体现了互联网作为一种社会赋权工具的宗旨。由于信息空间的扩展和时间维度的大幅度消减,个人(或社团)可以在较以前更广阔无限的范围内活动,网状分布的节点,使个人和群体可以为各自不同的目标而交互行动,并且可以毫无阻挡地跨越国界进行

^① 彭兰:“新媒体:大有可为的公共信息平台”,《中国记者》2006年第2期。