



汽车配件

经营与管理

第3版

宓亚光 编著

QICHE PEIJIAN JINGYING YU GUANLI



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

汽车配件经营与管理

第3版

宓亚光 编著

机械工业出版社

本书是《汽车配件经营与管理》一书的第3版,全书从实际出发,系统介绍了汽车配件经营与管理各个环节的知识,有助于汽车后市场从业人员全面了解经营与管理的内容,并解决实际工作中的具体问题。

本书可供汽修企业、汽配企业的经营管理人员阅读,也可作为职业院校汽车专业师生的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

汽车配件经营与管理/宓亚光编著. —3版. —北京:
机械工业出版社, 2011. 2

(汽车特约销售服务站经营与管理丛书)

ISBN 978-7-111-33112-4

I. ①汽… II. ①宓… III. ①汽车-配件-市场营销
学 IV. ①F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 009549 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
策划编辑:徐 巍 责任编辑:徐 巍 责任校对:肖 琳
封面设计:王伟光 责任印制:乔 宇

北京铭成印刷有限公司印刷

2011 年 4 月第 3 版第 1 次印刷

169mm×239mm·24.5 印张·328 千字

0001—3000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-33112-4

定价:49.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066

销售一部:(010)68326294

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649

教材网:<http://www.cmpedu.com>

读者购书热线:(010)88379203

封面无防伪标均为盗版

汽车特约销售服务站经营与管理丛书

编 委 会

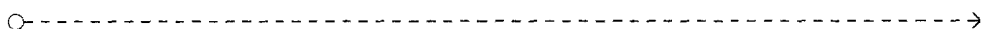
主 任：康文仲

编 委（按姓氏笔画排序）：

刘晓冰 李 戈 张京伟 宓亚光

高玉民 康文仲 黄国相

丛 书 序



随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，我国汽车行业得到了长足的发展，轿车进入家庭标志着汽车已经从单纯的运输生产工具变成了普通百姓的耐用消费品。全社会的汽车保有量迅猛增加，到2002年底已突破2000万辆，据预测在今后一段时期内还将以每年15%的速度增加。汽车保有量的大幅增长，必然为汽车服务业尤其是汽车维修业带来广阔的发展前景。

当前，我国的汽车维修业正处于一个从传统工艺型维修向现代技术型维修的转轨时期。面对市场需求的突然增加，新车型新技术的日新月异、服务对象的变化、服务方式的多样化等新的形势，全行业的准备是不足的。具体表现在，一是思想观念转变不够，服务的理念不强；二是管理水平低，很大一部分企业还延用着生产型企业的管理模式；三是合格的现代维修企业和现代技术型维修方式的管理人才、技术人才、维修技工等严重缺乏。其结果造成汽车维修行业的整体素质不高，服务质量差，维修质量低，社会信誉度不好。这些问题已经成为了社会关注的焦点，同时也引起了政府管理部门和业内的高度重视。为尽快改变汽车维修行业的现状，适应和满足社会的需求，业内专家一致认为，加强和改善汽车维修企业的管理，尽



快提高广大维修企业经营者的素质是重中之重。为此中国汽车维修行业协会号召各地维修协会要加强对维修企业经营者的培训，并要求业内专家及时编写有关教材，著书立说，为行业的发展建功立业。

“汽车特约销售服务站经营与管理丛书”是在中国汽车维修行业协会的指导下，由一些有志于为汽车维修行业发展做点实事的业内专家和行业管理者自发组织起来的。他们各自从特约销售服务站管理的关键环节，把多年的研究成果和实践经验，经认真总结和提炼，编成这套丛书。其内容包括：营销策略、配件经营与管理、售后服务管理等。

在此套丛书陆续出版发行之际，仅对丛书的各位作者表示衷心的感谢，并希望继续努力，为中国汽车维修行业发展贡献出更大的力量。

康文仲

第3版前言

我国汽车工业的高速发展和社会汽车保有量的迅猛增加，给汽车维修企业和汽车配件经营企业带来了巨大的商机，同时也对企业的经营管理水平以及企业经营者的素质提出了更新和更高的要求。编写本书的目的是便于业内同行对汽车配件的经营与管理有一个比较全面系统的了解，为解决实际工作中的具体问题提供一些帮助。

本书从实际应用的角度出发，按照由浅入深的原则，从基础知识入手，系统介绍了汽车配件经营与管理各个环节的知识。本书于2005年1月出版第1版，2008年2月出版第2版，得到广大读者的欢迎和支持。此次再版，作者根据读者的要求及实际工作的需要，对部分章节进行了修改和补充，使其更具有实用性和可操作性。第3版新增了汽车主要零部件及易损件、德国大众系列汽车配件编号规则等内容，并在介绍传统汽车配件物流模式的同时，介绍了国际上通行的现代物流与供应链管理。

全书共分十章，其中第一～第三章介绍汽车配件的基础知识，第四～第九章介绍汽车配件的经营知识和管理知识，第十章介绍汽车配件计算机管理系统。本书可供汽车售后服务企业的经营管理人员在工作中



阅读参考，同时也可作为职业院校和技工学校汽车专业师生在教学中的参考书。

在本书编写过程中，得到中国汽车维修协会的大力支持与帮助，并参考了国内外同行的相关资料，在此表示诚挚的感谢。

由于本书涉及面广，而作者水平有限，难免存在错误和不当之处，恳请广大读者和各位同行不吝赐教，批评指正。

作 者

目 录



丛书序

第3版前言

第一章 汽车配件入门知识	1
第一节 汽车配件的类型	1
第二节 国产汽车零部件的编号规则	2
第三节 进口汽车配件的编号规则	6
第四节 汽车配件质量的鉴别	21
第二章 汽车主要零部件及易损件	30
第一节 汽车发动机主要零部件及易损件	30
第二节 汽车底盘主要零部件及易损件	63
第三节 汽车车身主要零部件及易损件	83
第四节 汽车电气系统主要零部件及易损件	85
第三章 汽车常用材料	100
第一节 常用润滑材料	100
第二节 常用油、液	110
第三节 汽车轮胎	118



第四节 滚动轴承和油封	127
第五节 汽车油漆	130
第六节 汽车美容用品	144
第七节 其他常用材料	173
第四章 汽车配件采购	179
第一节 汽车配件采购的原则和方式	179
第二节 采购计划与采购合同	180
第三节 进货点的选择和进货量的控制	183
第四节 进货渠道与货源鉴别	189
第五节 汽车配件的验收	190
第六节 汽车配件采购人员的基本素质	192
第五章 汽车配件运输及物流管理	195
第一节 配件的运输方式及其选择	195
第二节 运输单证与运输规章	197
第三节 配件接运与配件发运	202
第四节 运输差错的处理	207
第五节 物流与供应链管理	208
第六节 物流配送中心和物流网络系统的设计	224
第六章 汽车配件仓库管理	231
第一节 仓库管理的作用与任务	231
第二节 仓库管理决策	233
第三节 配件仓库的规划	235
第四节 配件的位置码系统	238
第五节 汽车配件的入库验收	241
第六节 汽车配件的保管	244
第七节 汽车配件的盘存	252



第八节 配件仓库的安全管理	255
第七章 汽车配件销售	261
第一节 配件销售的特点及配件市场的细分	261
第二节 市场营销策略	267
第三节 配件销售管理	282
第四节 配件售后服务	292
第五节 市场调查	297
第六节 市场需求的预测	301
第七节 如何测算商品流通费和盈亏平衡点	305
第八节 汽车配件经销人员的基本素质	308
第八章 汽车特约服务站的保修索赔工作 ...	312
第一节 保修索赔期和保修索赔范围	312
第二节 保修索赔工作机构	318
第三节 保修索赔工作流程	321
第四节 索赔旧件的管理	324
第五节 质量情况反馈的规定	326
第九章 汽车配件经营相关的财务知识 ...	328
第一节 怎样进行财务结算	328
第二节 如何使用财务票据	330
第三节 纳税的一般知识	337
第四节 汽车配件购销合同	340
第十章 汽车配件计算机管理系统	349
第一节 汽车配件计算机管理系统的作用及效能 ...	349
第二节 汽修汽配计算机管理系统简介	351
参考文献	380



第一章

汽车配件入门知识

第一节 汽车配件的类型

在汽车维修企业和汽车配件经营企业，通常将汽车零部件、汽车标准件和汽车材料三种类型的产品统称为汽车配件。

一、汽车零部件

汽车零部件一般都编入各车型汽车配件目录，并标有统一规定的零部件编号。汽车零部件又分为以下类别：

1. 零件

零件是汽车的基本制造单元，它是不可再拆卸的整体，如活塞、活塞销、气门、气门导管等。

2. 合件

由两个以上的零件组装，起着单一零件作用的组合体称为合件，如带盖的连杆、成对的轴瓦、带气门导管的缸盖等。合件的名称以其中的主要零件而定名，例如带盖的连杆，则定名为连杆。

3. 组合件

由几个零件或合件组装，但不能单独完成某一机构作用的组合体称为组合件，如离合器压板及盖、变速器盖等。有时也将组合件称为“半总成”件。

4. 总成件



由若干零件、合件、组合件装成一体，能单独起着某一机构作用的组合体称为总成件，如发动机总成、离合器总成、变速器总成等。

5. 车身覆盖件

由板材冲压、焊接成形，并覆盖汽车车身的零件称为车身覆盖件，如散热器罩、翼子板等。

二、汽车标准件

按国家标准设计与制造，对同一种零件统一其形状、尺寸、公差、技术要求，能通用在各种仪器、设备上，并具有互换性的零件称为标准件，例如螺栓、垫圈、键、销等。其中适用于汽车的标准件，称为汽车标准件。

三、汽车材料

这里指的是汽车的运行材料，如各种油料、溶液、汽车轮胎、蓄电池、标准轴承(非专用)等。汽车材料大多是非汽车行业生产而由汽车使用的产品，一般不编入各车型汽车配件目录，所以也将其称为汽车的横向产品。

在汽车配件中，还有一个重要的概念，那就是“纯正部品”。纯正部品是进口汽车配件中的一个常用名称，指的是各汽车厂原厂生产的配件，而不是副厂或配套厂生产的协作件。纯正部品虽然价格较高，但质量可靠，坚固耐用，故用户均愿采用。凡是国外原厂生产的纯正部品，包装盒上均印有英文“GENUINE PARTS”或中文“纯正部品”字样。

第二节 国产汽车零部件的编号规则

在我国，汽车零部件编号按 QC/T 265—2004《汽车零部件编号规则》统一编制。

1. 范围



1) 本标准规定了各类汽车、半挂车的总成和装置及零件号编制的基本规则和方法。

2) 本标准适用于各类汽车和半挂车的零件、总成和装置的编号。

3) 本标准不适用于专用汽车和专用半挂车的专用装置部分的零件、总成和装置的编号及汽车标准件和轴承的编号。

2. 汽车零部件编号表达式

完整的汽车零部件编号表达式由企业名称代号、组号、分组号、源码、零部件顺序号和变更代号构成。零部件编号表达式根据其隶属关系可按下列三种方式进行选择。

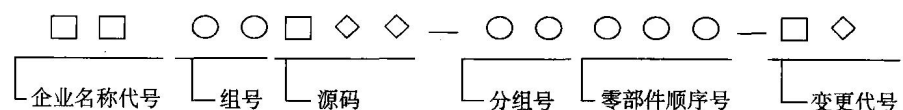
1) 零部件编号表达式一：



2) 零部件编号表达式二：



3) 零部件编号表达式三：



注：□表示字母；○表示数字；◇表示字母或数字。

说明：

① 企业名称代号：由两位或三位汉语拼音字母表示。

② 源码：用三位字母、数字或字母与数字混和表示设计来源、车型中的构成、产品系列，由企业自定。

③ 组号：用2位数字表示汽车各功能系统分类代号。

④ 分组号：用4位数字表示各功能系统内分系统的分类顺序代号。



⑤ 零部件顺序号：用3位数字表示功能系统内总成、分总成、子总成、单元体、零件等顺序代号。

⑥ 变更代号：变更代号为2位，可由字母、数字或字母与数字混和组成，由企业自定。

3. 汽车零部件编号中组号和分组号的编制

汽车零部件编号共有64个组号，其分组情况如下所述。

- 1) 组10，发动机，分组：1000——1030。
- 2) 组11，供给系，分组：1100——1156。
- 3) 组12，排气系，分组：1200——1209。
- 4) 组13，冷却系，分组：1300——1314。
- 5) 组15，自动液力变速器，分组：1500——1508。
- 6) 组16，离合器，分组：1600——1609。
- 7) 组17，变速器，分组：1700——1722。
- 8) 组18，分动器，分组：1800——1807。
- 9) 组20，超速器，分组：2000——2004。
- 10) 组21，电动汽车驱动系统，分组：2100——2151。
- 11) 组22，传动轴，分组：2200——2241。
- 12) 组23，前桥，分组：2300——2311。
- 13) 组24，后桥，分组：2400——2409。
- 14) 组25，中桥，分组：2500——2513。
- 15) 组27，支撑连接装置，分组：2700——2741。
- 16) 组28，车架，共11个分组：2800——2810。
- 17) 组29，汽车悬架，共21个分组：2900——2965。
- 18) 组30，前轴，分组：3000——3011。
- 19) 组31，车轮及轮毂，分组：3100——3113。
- 20) 组32，附加桥(附加轴)，分组：3200——3203。
- 21) 组33，后轴，分组：3300——3303。
- 22) 组34，转向系统，分组：3400——3418。
- 23) 组35，制动系，分组：3500——3568。



- 24) 组 36, 电子装置, 分组: 3600——3682。
- 25) 组 37, 电气设备, 分组: 3700——3792。
- 26) 组 38, 仪器仪表, 分组: 3800——3872。
- 27) 组 39, 随车工具及附件, 分组: 3900——3926。
- 28) 组 40, 电线束, 分组: 4000——4018。
- 29) 组 41, 汽车灯具, 分组: 4100——4136。
- 30) 组 42, 特种设备, 分组: 4200——4260。
- 31) 组 45, 绞盘, 分组: 4500——4509。
- 32) 组 50, 车身, 分组: 5000——5014。
- 33) 组 51, 车身地板, 分组: 5100——5174。
- 34) 组 52, 风窗, 分组: 5200——5207。
- 35) 组 53, 前围, 分组: 5300——5315。
- 36) 组 54, 侧围, 分组: 5400——5411。
- 37) 组 55, 车身装饰件, 分组: 5500——5532。
- 38) 组 56, 后围, 分组: 5600——5614。
- 39) 组 57, 顶盖, 分组: 5700——5713。
- 40) 组 58, 乘员安全约束装置, 分组: 5800——5834。
- 41) 组 59, 客车舱体与舱门, 分组: 5901——5920。
- 42) 组 60, 车篷及侧围, 分组: 6000——6005。
- 43) 组 61, 前侧面车门, 分组: 6100——6112。
- 44) 组 62, 后侧面车门, 分组: 6200——6212。
- 45) 组 63, 后车门, 分组: 6300——6312。
- 46) 组 64, 驾驶员车门, 分组: 6400——6409。
- 47) 组 66, 安全门, 分组: 6600——6608。
- 48) 组 67, 中侧面车门, 分组: 6700——6712。
- 49) 组 68, 驾驶员座, 分组: 6800——6809。
- 50) 组 69, 前座, 分组: 6900——6930。
- 51) 组 70, 后座, 分组: 7000——7008。
- 52) 组 71, 乘客单人座, 分组: 7100——7109。



- 53) 组 72, 乘客双人座, 分组: 7200——7209。
- 54) 组 73, 乘客三人座, 分组: 7300——7308。
- 55) 组 74, 乘客多人座, 分组: 7400——7408。
- 56) 组 75, 折合座, 分组: 7500——7507。
- 57) 组 76, 卧铺, 分组: 7600——7611。
- 58) 组 78, 中间隔墙, 分组: 7800——7805。
- 59) 组 79, 车用信息通讯与声像设备, 分组: 7900——7930。
- 60) 组 81, 空气调节系统, 分组: 8100——8123。
- 61) 组 82, 附件, 分组: 8200——8240。
- 62) 组 84, 车前、后钣金件, 分组: 8400——8405。
- 63) 组 85, 车厢, 分组: 8500——8516。
- 64) 组 86, 车厢倾卸机构, 分组: 8600——8617。

第三节 进口汽车配件的编号规则

我国进口(或引进车型)汽车品牌繁多,在工业发达国家,各汽车制造厂的零件编号并无统一规定,由各厂自行编制,其配件编号规则各不相同。现以日本丰田-大发系列和德国大众系列汽车配件编号规则作简要介绍。

一、丰田-大发汽车配件编号规则

丰田-大发汽车配件的编号由 13 位数字或字母构成。这 13 位数字或字母,分为如下三组:



第一组为基础号码。表示配件名称。

第二组为设计号码。表示每个配件的车型、规格尺寸及设计改进顺序。