

没有秘诀，没有奇术，只有方法和思路

你没见过的 教学PPT设计

王江涛 著



教学PPT这样玩，你撑得住吗？

读：两个钟头，一本小书，一页一图，一览无遗。

后做：一支彩笔，一根筋脉，一通涂抹，一气呵成。



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

你[★]没见过的
教学PPT设计

王江涛 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书依照“教学环境分析, 教学PPT系统设计, 教学PPT的制作、美化和演绎”的流程, 以“人力资源管理”专业课程为主要示例, 探讨了教学PPT的基本制作技法及设计思维方式, 以期为促进教师教学专业化成长和提高教师PPT设计制作水平提供有益的借鉴和参考。

本书适合教师、师范专业学生以及从事教育培训工作的人员阅读。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

你没见过的教学PPT设计 / 王江涛著. —北京: 电子工业出版社, 2012.2
ISBN 978-7-121-15547-5

I. ①你… II. ①王… III. ①图形软件, PowerPoint IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第265614号

策划编辑: 张慧敏

责任编辑: 李利健

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 900×1280 1/16 印张: 15.25 字数: 244千字

印 次: 2012年2月第1次印刷

印 数: 5000册 定价: 49.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

“教学 PPT”或“教学型 PPT”，类似这些叫法，其实在学术层面上并没有一个明确的界定，教师们在日常工作中说得多了，也就自然而然地默认了。毫无疑问，教学 PPT 已经成为教师辅助教学的一种重要的现代化技术手段，就如同通货膨胀一样，不管你是喜欢还是排斥，它一直存在，只增不减，这就迫使教师们不得不去正视它，揣摩它。

PPT 在国内被广泛用于教学是 20 世纪 90 年代中后期的事情，当时信息技术如火如荼，PPT 因其易用、上手快，迅速得到普及。那时候，教师们对 PPT 的态度，一般来说是符合“二八”原则的，也就是说，百分之二十的教师（主要是青年教师）对新事物的接纳和渴望程度是毫无疑问的，当然热衷于教学 PPT 制作和炫耀的也正是这群有理想和有冲劲的青年教师们。百分之八十的教师一般会安于现状，没有硬性要求，绝不会主动去使用 PPT，毕竟这是一件耗时劳神、不增加收成的额外事端，更有老资格教师前辈们，即便有学习 PPT 的热情，却鲜有

掌控 PPT 的能力。所以，PPT 的设计制作技术更多的是局限于少数人的讨论和交流中，而不会为广大教师所主动接纳。而今，经过二十多年的发展，PPT 在教学技术中的基础地位已不可动摇，除了石油和物价外，PPT 也在逐步与国际水平接轨，PPT 在教学中的实用性和艺术性有了显著提升，广泛而深入地探讨教学 PPT 设计和制作技法，也就成了一件水到渠成的事情了。

作为一种现代化教学工具，PPT 的电子化、多媒体化特点，使教学容量在空间上得到了极大延伸，但其前提是基于电器设备与电脑的正常运行。想必不少教师或多或少有过被 PPT “潜”的经历，诸如电脑死机、投影不亮、PPT 无法放映、声音视频链接出错、字体版面发生变化等，其中的尴尬和无奈着实令人沮丧。记得十年前，有一位知名教师的市级公开课，热烈而隆重，来了许多观摩者，把现场衬托得很强悍。教师准备的 PPT 也是经过精心制作、反复测试的，绝对确保万无一失，但是节骨眼上还是出了小问题：当时使用的一间教室方向朝阳，上午时分阳光出奇的明亮、刺眼，PPT 放映在屏幕上的效果基本上等于零，而恰好这一天，教室里的窗帘被清洁工摘去清洗了。上课铃声已经打响，学生、校外观摩教师皆已就位，只记得校长当时无语的苦瓜脸和教师无奈的苦笑状，这的确是 PPT 曾经带给我们的一段“美好回忆”。后来是一位“超人”，手捧一堆棉织物品，飞奔而至，前来救场，窗帘最终是没有了，替代的竟是一张双人床的绣花大床单，被众人手忙脚乱地悬挂在靠屏幕一方的窗户上，姑且算是勉强闯关。在场的与会者估计到现在也

记不得当时教学 PPT 是怎样的好法了，但那张也同样需要清洗的大床单在当时的确是比 PPT 更有效的教学辅助工具。

在教学 PPT 的整个制作过程中，设计构思是第一步，也是最关键的一步，纯粹的脑力劳动；而接下来的制作美化环节则是次关键，是不折不扣的体力活儿。从时间分配上来估算，设计构思要占三分之一时间，制作美化则占三分之二，尤其是“视觉化”图片的搜索甄选、处理加工过程，是相当消耗时间的，但是从价值贡献而言，两者比例却又恰恰相反。构思是一种思考、创意的脑细胞斗争的过程，有时根本谈不上有什么逻辑，可能就是一个字——“易”，要有持续不断的变化，要有创新的意识，才能有所突破。此外，大脑的联想能力也是相当重要的，正如一个广告形式的设想“人类失去联想，世界将会怎样？”回答：THINKPAD 就此消亡。

对 PPT 的系统化梳理是近几年的事情，国内外 PPT 的制作水准和商业化运作日益成熟，很大程度上带动了教学 PPT 的发展。笔者从 2007 年起，开始陆续关注教学 PPT 的设计和制作，并尝试在教学实践中加以运用。如今将心得汇集成书，与业界同仁共勉。书中大部分 PPT 插图都配以简要的构思和制作说明，以便读者理解，并期望有机会做进一步的交流。

本书得以出版，在此要衷心感谢北京劳动保障职业学院领导的大力支持和帮助，感谢劳动经济管理系李琦老师的指导建议，还要特别感谢

电子工业出版社张慧敏、李利健两位编辑的热心帮助和不懈的支持，感谢我的家人，感谢每一位关心和帮助过我的人。

申明：本书个别图片来自互联网，版权归原作者所有，书中引用图片的目的是为了辅助读者对本书所讲内容的理解。如果您在图片的引用上存有疑问，请及时联系本书作者（E-mail: teaching_ppt@yahoo.cn）。

王江涛

目 录

第 1 章 教学 PPT 之小样 1

- 一、教学 PPT，花开春天里 2
- 二、教学 PPT 属哪个流 13
- 三、给我一个用 PPT 的理由 24
- 四、教学 PPT 制作的四步曲 27
- 五、糖栗子，大家尝 42

第 2 章 教学 PPT 之系统设计 45

- 一、人对行，找好郎——目标定位 46
- 二、你就是“老子”——系统分析 60
- 三、打碎了牛奶，洒了杯具——逻辑思维 69
- 四、浓缩的都是精华——内容萃取 79
- 五、三个和尚有水喝——创意线索 90

第3章 教学PPT之制作美化 99

- 一、回忆童年的小人书——设计原则 103
- 二、海报中的奥斯卡奖——版面配色 111
- 三、视觉化呈现——“图”谋有轨 122
- 四、您还会用钢笔写信吗——“字”如其人 143
- 五、可以跳跃着前进——目录链接 152

第4章 教学PPT之演绎 161

- 一、看教师的三十六变——多重角色 162
- 二、很多年的一个梦想——故事气场 166
- 三、诲人不倦，还是“毁”人不倦——读书思考 172
- 四、学生天生爱演戏——技能训练 186
- 五、钢铁是这样炼成的——学习模仿 194

第5章 教学PPT之进阶 201

- 一、PPT圈儿里的达人们 202
- 二、教育技术及PPT资源 208
- 三、拙作分享 212
- 四、箴言10句 222
- 五、教学PPT与幸福 229

第1章

教学PPT之小样

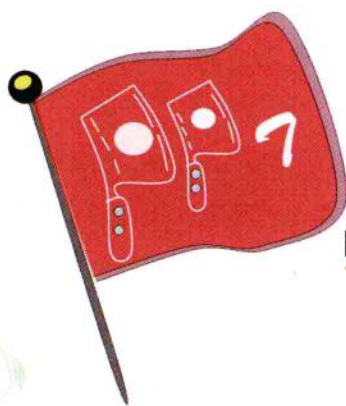


一、教学 PPT，花开春天里

（一）教学 PPT = PPT + 教学

不管是愿意还是被愿意，会使用 PPT 软件俨然已成为商业和教育领域工作人士必不可少的一项基本技能，公司企业用 PPT 做产品广告、形象宣传，商业人士用 PPT 做项目演示、培训咨询，教师在教学用 PPT 制作课件，学生用 PPT 完成作业汇报。PPT 作品充斥网络，PPT 成为视觉化表达的世界语，PPT “文化” 大旗已经迎风飘扬。而今从事神圣教育事业的教师们也不能再小视 PPT 的神通，纷纷加入学习研究 PPT 的行列中来，使得 PPT 迷的队伍日益壮大，让我们一起重新审视一下这个神奇的舶来品吧。PPT 持美国绿卡，大名 PowerPoint，直译就是“力量点”、“权力点”，感觉有“给力点”的意思。它还有个中国名字，也叫 PPT，只是发音有所差别，英语老师称为 pipiti（四声），中文教师则唤之为 pepete（一声），不管名字怎么叫，PPT 可以认为是电子幻灯片的小名，虽然这三个字母的来历据说是因为当年 DOS 操作系统文件后缀限定三个字符而延续了下来，倒也显得简约精炼，易学好记。PPT 的老板是富可敌国的微软公司（Microsoft），作为 MS Office 家族中的老三，经过 20 年的历练成长，PPT 已经成为风靡全球的电子幻灯片演示系统的杰出代表。当然，除了 PPT 外，还有大名鼎鼎的苹果公司（Apple）出品的 KEYNOTE，玉树临风的乔布斯总裁每次向全世界

喜好苹果味的粉丝们布道时，就用这款令人炫目的幻灯片演示系统，集成精瘦幽默的演讲风格而博得了亿万地球人的喝彩。当然，大多数人普遍使用的还是 PPT，因为该软件在国内极易获取，群众基础好，口碑上乘。作为 80 后的杰出代表，PPT 在商务、教育等领域大展身手，成为人们进行沟通和交流的重要载体和工具，也成为极具创造力的一种演绎方式和工作方式，甚至成为商务教育人士的一种生活方式，不少人仅靠 PPT 就活得有滋有味，而且 PPT 又能与艺术设计沾亲带故，更激发了人们创新的欲望和提高品位的价值动力。



PowerPoint

工作方式
演绎方式
生活方式

【图 1-1】一提到旗帜，大多数国人一般是偏好红色主调的，所以采用红色大旗为背景，可以充分体现出 PPT 国产“文化”大旗的味道。

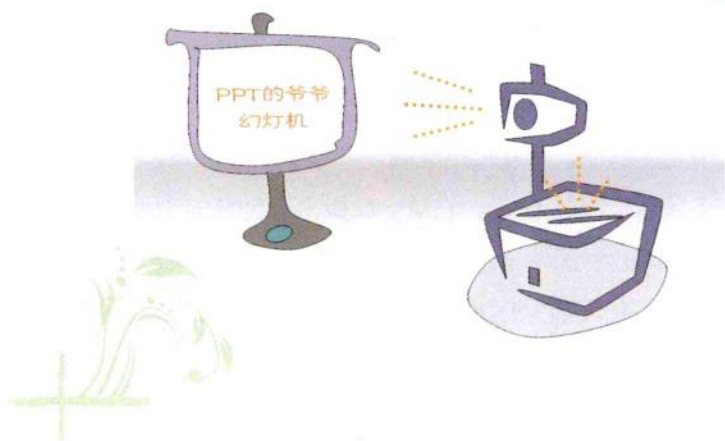
利用菜刀外形与字母 P 相似的特点，制作出“PPT”字样，以此表现 PPT“菜刀”的工具地位，菜刀中间镂空的白色实心圆与白色字母 T 一起观瞻，

又颇有“007”的感觉，PPT的犀利和尊贵隐约可见。

理想的“飘扬旗帜”图片并不易获取，在此使用了PPT“绘图工具”——“自选图形”——“线条”——“曲线”（当然在Word中也有类似功能）DIY制作，对比一张现成的旗帜图片，逐笔描画出旗杆、旗面轮廓，再复制一个旗面，分别填充紫色和红色，以紫色为底，起到描边效果。菜刀图片也是如法炮制而得，效果还是不错的。

在图片搜索无果或不理想的情况下，采用如此简单实用的绘图功能，有时会起到妙笔生花、起死回生的功效。

如今电脑和投影仪越来越廉价，加之教育技术多年来的“煽风点火”，课件制作在教育培训领域，特别是教师圈子里得到了广泛运用。课件（Courseware），直译“课程软件”之意，就是在课程教学目标的实现过程中，使用电子技术手段为辅助教学而专门编制的电脑程序。而PPT也有幸成为制作课件的菜鸟级工具之一，从20世纪90年代开始，CAI、课件、积件、网络教学等概念和说法着实火了一把，教师如果能率先使用电脑和投影仪在课堂教学中使用课件，哪怕就是用PPT虚晃一枪，也都是一件很有面子的事情，学校领导会表扬你与时俱进。而在此之前，教师尝试教育技术化的重要手段还是使用胶片幻灯片，在一张基本透明的塑料硬膜上，用油性笔谨慎地书写教学内容，字丑点倒不丢什么人，但写错了还真不好修改，然后用长得像吊车一样的幻灯放映机把胶片上的内容聚光投射到有脚印的墙上或者白布上，现代化教育技术就算在形式上有所建树了，从幻灯片的历史发展来看，这种透明的硬膜幻灯片应该是PPT的爷爷辈儿了。



【图 1-2】投影幕布和老式幻灯机，两张图片均为剪贴画，选自微软官方网站（<http://office.microsoft.com/zh-cn/>），笔者对其进行了加工处理，比如统一色调，并添加橙黄色虚线来反应光线的投射过程，使其形象化。

剪贴画非常适合教学 PPT，有示意图的意味。而实物图片往往在一定程度上会削弱页面主题的表现力，且理想的图片有时并不容易获取。

教学课件的制作工具多种多样，功能实现也是各有特点，而教师的课件制作水平更是参差不齐。一般而言，菜鸟级的教师首选 PPT（也有更菜的直接使用 Word），因其易上手，好操作，但在课件制作工具中，PPT 最初在教学中的地位基本上和中国教师的地位处于同一阶层，同属一个形象。什么阶层？什么形象呢？如果你是从事教书育人工作的，请查下日历，每年的九月十日是祖国的什么节日，为什么会有这个节日呢？如果你能把这个整透了，也就明白了。现在让我们给“教学

PPT”划个圈圈吧：“教师在教学过程中为实现教学目标而制作的PPT，我们可以称为教学PPT，即教学PPT = PPT + 教学”，这个定义界定得真是简练实用；半菜半肉级的教师一般都会选择课件专用制作工具，如美国的Authorware、Articulate、Producer，国内的方正奥思等，这些教学课件专用制作软件，专业化程度高，交互功能非常强大；肉鸟级教师用的制作工具名字叫做Flash，它是一款极富有创意的动画制作软件。想想看，如果你的教学课件全是动画版，学生一定都会欢喜得要像只喜羊羊，要么像只灰太狼？！Flash在英文中有“闪电”的意思，据说



【图1-3】打算隆重推出“教学PPT”的“学术”解释，当然，画面的气氛最好是正式且热烈的，所以联想到舞台主角的闪亮登场。于是选用了一张舞蹈演员演出的托举图片，并将文字部分进行加框处理，与“一枝花朵绽放”的舞者图片尽量做到合二为一，达到小范围震撼的效果。

用 Flash 的人被尊称为“闪客”，够雷人吧。记得有位资深教师曾经很小心地告诉我，“你们培训的这个高级工具，名字真是不太雅观，“佛拉SHI”，对神不敬呀！”。说实话，到现在我也不清楚佛祖们是否也需要去洗手间；而位于课件制作食物链顶端的火锅级教师，拽得可不再是上述的单机版工具，他们用的法器叫做 Dreamweaver、ASP、Web（网络）技术，需要有一定的编程技术，其复杂性已经远远不是一个普通教师所能驾驭的了。



【图 1-4】在页面中要排列 5 种典型的课件制作工具，元素比较多，所以可以考虑使用强有力的图标（Icon），这样会使页面显得整齐有序，简洁大方。在专门的 Icon 网站中可以十分方便地寻找到各种场景的图标，如：

<http://www.tucoo.com/icon/>

<http://findicons.com/>

<http://www.easyicon.cn/>

PPT 在课件制作工具中曾一度被认为是最缺乏技术含量的，有点像傻瓜照相机，入门门槛低，容易上手，现在好像依然是这样，其实它一直就是这样。拿军事武器和专业技术人员打比方，对这些课件制作工具做比较：基于 Web 技术——原子弹（首席科学家级）；一闪一闪亮晶晶的 Flash——洲际导弹（总工程师级）；Authorware、Articulate——反坦克地雷（技术专家、总监级），而 PPT 只能算是一把锋利无比的张小泉菜刀（民间厨子，无级），使用 PPT 制作课件的教师最多也只能算是一个厨子，这个厨子即便是国家级厨子，但他也就是个炒菜做饭的，登不了大雅之堂，所以有一段时期，在教学课件大赛中竟然有公然声明：使用 PPT 工具制作的教学课件不允许参赛！这是什么道理？很简单呀，因为 PPT 技术含量低，菜鸟呗，是只菜鸟都能掂几下勺呀？不上档次，不上品位，就得被无情地刷掉。现实是许多教师在努力成为优秀教师的同时，更愿意在教学课件制作方面做一名优秀的厨子，而不是做什么总监、总工，甚至是无数小朋友依然都在向往的“领导型”科学家。

许多年来，教师们往往为了准备一节观摩课、示范课、作秀课，尤其是参加各种教学课件大赛时，无论是代表自己还是代表学校，都会选择至少是肉鸟级的武器。如果选择 PPT 制作教学课件，那将是一件非常跌份儿的事情。但大多数情况下，教师都不会是一个人去战斗，按照课件大赛的规格和级别，学校领导往往会专门调配专业课件制作人员协助教师一同去作秀。然而，当演戏一样的比赛次数越来越多，教师们的精力被课件制作搞得精疲力竭时，戏子们吃的火锅级课件里难免会出现地沟油，华丽的课件并不能替代教师精彩的讲演，更不能代替丰富的教