

扫一扫进入 **微课云课堂**



# Photoshop CC

## 图形图像处理 标准教程

**微课版**

互联网 + 数字艺术教育研究院 策划

姜洪侠 张楠楠 主编 刘定一 副主编

- ◎ **互联网 + 教材:** 以纸质图书 + 在线课程的方式呈现, 全视频“微课云课堂”作支撑
- ◎ **教程特点:** 按“课堂案例 + 功能解析 + 课堂练习 + 课后习题 + 综合案例”的方式安排图书内容
- ◎ **配套资源丰富:** 提供“微课视频 + 案例素材 + 效果文件 + PPT 课件 + 教学大纲”等优质的线下学习资料

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

# Photoshop CC

## 图形图像处理 标准教程

微课版

互联网+数字艺术教育研究院 策划

姜洪侠 张楠楠 主编 刘定一 副主编

人民邮电出版社

北京

## 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC图形图像处理标准教程：微课版 / 姜洪侠, 张楠楠主编. — 北京：人民邮电出版社, 2016.3  
ISBN 978-7-115-41779-4

I. ①P… II. ①姜… ②张… III. ①图象处理软件—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第031065号

## 内 容 提 要

本书全面系统地介绍了 Photoshop CC 的基本操作方法和图形图像处理技巧,包括平面设计概述、图像处理基础知识、初识 Photoshop CC、绘制和编辑选区、绘制图像、修饰图像、编辑图像、绘制图形及路径、调整图像的色彩和色调、图层的应用、应用文字、通道与蒙版、滤镜效果、动作的应用、商业实训案例等内容。

本书将案例融入软件功能的介绍过程中,力求通过课堂案例演练,使学生快速掌握软件的应用技巧;在学习了基础知识和基本操作后,通过课后习题实践,拓展学生的实际应用能力。在本书的最后一章,精心安排了专业设计公司的几个精彩实例,力求通过这些实例的制作,提高学生的艺术设计创意能力。

本书适合作为高等院校数字媒体艺术类专业 Photoshop 课程的教材,也可供相关人员自学参考。

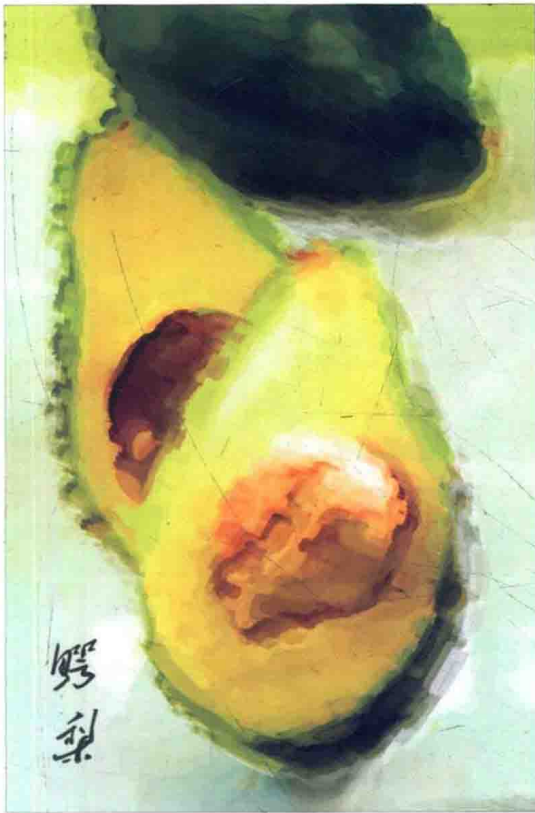
- 
- ◆ 主 编 姜洪侠 张楠楠
  - 副 主 编 刘定一
  - 责任编辑 邹文波
  - 执行编辑 税梦玲
  - 责任印制 彭志环
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
  - 邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
  - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
  - 三河市中晟雅豪印务有限公司印刷
  - ◆ 开本: 787×1092 1/16 彩插: 2
  - 印张: 21.75 2016年3月第1版
  - 字数: 610千字 2016年3月河北第1次印刷

---

定价: 45.00 元

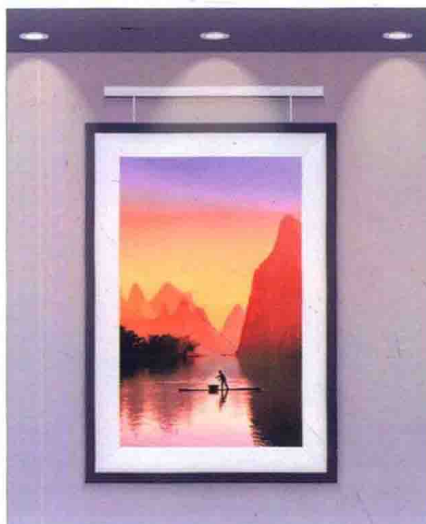
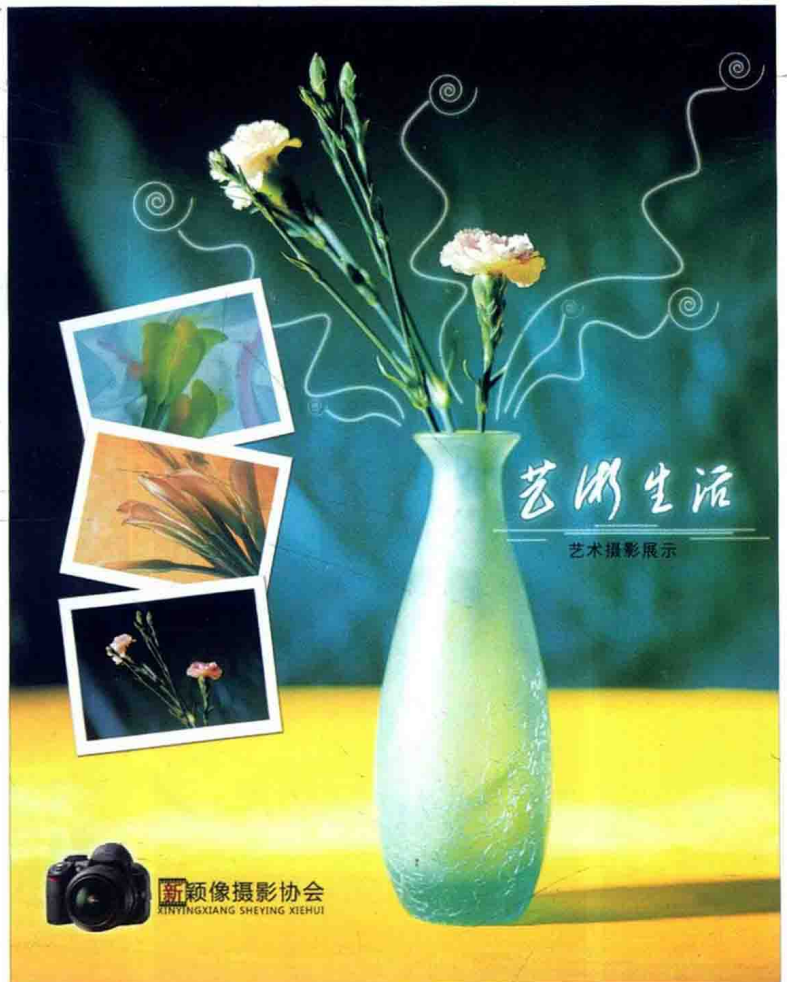
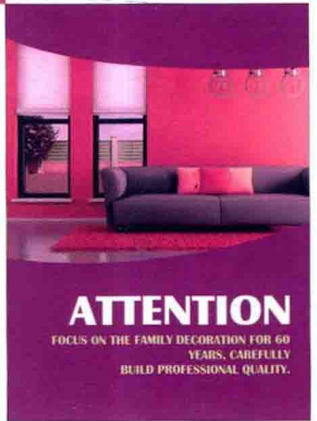
读者服务热线: (010)8105256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315



1	2
	3
4	
	6
5	

1. 制作水果油画
2. 制作女孩渐变背景
3. 制作家居海报
4. 制作荷花餐具
5. 制作摄影作品展示
6. 制作摄影海报







1	6
2	7 8
3	
4	9
5	

1. 制作美妆宣传单
2. 制作彩色半调人像
3. 制作儿童怀旧照片
4. 制作光晕下的景色
5. 制作眼妆广告
6. 制作蒙版效果
7. 制作素描人物
8. 柔和分离色调效果
9. 变换时尚背景

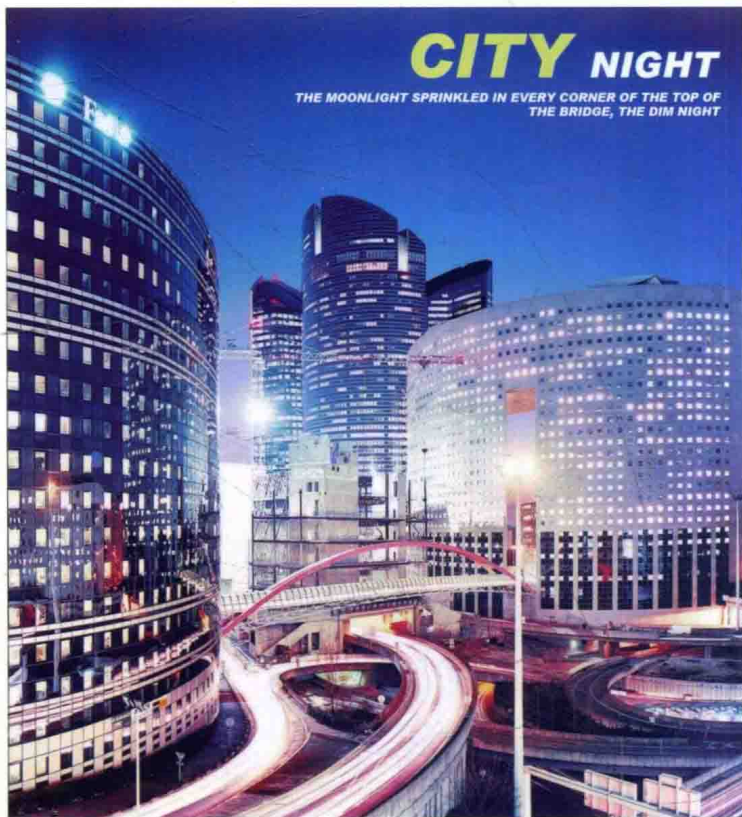




1	5
2	
3	6
4	7



1. 制作混合风景
2. 创建 LOMO 特效动作
3. 制作动感舞者
4. 调整图像色调
5. 清除照片中的涂鸦
6. 制作文字效果
7. 课堂练习



## 编写目的

Photoshop 功能强大、易学易用，深受图形图像处理爱好者和平面设计人员的喜爱。为了让读者能够快速且牢固地掌握 Photoshop 软件，人民邮电出版社充分发挥在线教育方面的技术优势、内容优势、人才优势，潜心研究，为读者提供一种“纸质图书+在线课程”相配套，全方位学习 Photoshop 软件的解决方案。读者可根据个人需求，利用图书和“微课云课堂”平台上的在线课程进行碎片化、移动化的学习，以便快速全面地掌握 Photoshop 软件以及与之相关联的其他软件。

## 平台支撑

“微课云课堂”目前包含近 50000 个微课视频，在资源展现上分为“微课云”“云课堂”这两种形式。“微课云”是该平台中所有微课的集中展示区，用户可随需选择；“云课堂”是在现有微课云的基础上，为用户组建的推荐课程群，用户可以在“云课堂”中按推荐的课程进行系统化学习，或者将“微课云”中的内容进行自由组合，定制符合自己需求的课程。



### ◇ “微课云课堂”主要特点

**微课资源海量，持续不断更新：**“微课云课堂”充分利用了出版社在信息技术领域的优势，以人民邮电出版社 60 多年的发展积累为基础，将资源经过分类、整理、加工以及微课化之后提供给用户。

**资源精心分类，方便自主学习：**“微课云课堂”相当于一个庞大的微课视频资源库，按照门类进行一级和二级分类，以及难度等级分类，不同专业、不同层次的用户均可以在平台中搜索自己需要或者感兴趣的内容资源。

**多终端自适应，碎片化移动化：**绝大部分微课时长不超过十分钟，可以满足读者碎片化学习的需要；平台支持多终端自适应显示，除了在 PC 端使用外，用户还可以在移动端随心所欲地进行学习。

### ◇ “微课云课堂”使用方法

扫描封面上的二维码或者直接登录“微课云课堂”(www.ryweike.com)→用手机号码注册→在用户中心输入本书激活码(6967905f)，将本书包含的微课资源添加到个人账户，获取永久在线观看本课程微课视频的权限。

此外，购买本书的读者还将获得一年期价值 168 元 VIP 会员资格，可免费学习 50000 微课视频。

## 内容特点

本书章节内容按照“课堂案例—软件功能解析—课堂练习—课后习题”这一思路进行编排，且在本



# FOREWORDS

书最后一章设置了专业设计公司的 3 个精彩实例，以帮助读者综合应用所学知识。

**课堂案例：**精心挑选课堂案例，通过对课堂案例的详细操作，使读者快速熟悉软件的基本操作和设计基本思路。

**软件功能解析：**在对软件的基本操作有一定了解之后，再通过对软件具体功能的详细解析，帮助读者深入掌握该功能。

**课堂练习和课后习题：**为帮助读者巩固所学知识，设置了课堂练习这一环节，同时为了拓展读者的实际应用能力，设置了难度略为提升的课后习题。

## 学时安排

本书的参考学时为 72 学时，讲授环节为 43 学时，实训环节为 29 学时。各章的参考学时参见以下学时分配表。

章 节	课 程 内 容	学 时 分 配	
		讲 授	实 训
第 1 章	平面设计概述	1	
第 2 章	图像处理基础知识	1	
第 3 章	初识 Photoshop CC	1	
第 4 章	绘制和编辑选区	3	2
第 5 章	绘制图像	3	2
第 6 章	修饰图像	3	2
第 7 章	编辑图像	3	2
第 8 章	绘制图形及路径	4	3
第 9 章	调整图像的色彩和色调	4	3
第 10 章	图层的应用	4	3
第 11 章	应用文字	4	3
第 12 章	通道与蒙版	3	2
第 13 章	滤镜效果	4	2
第 14 章	动作的应用	2	2
第 15 章	商业实训案例	3	3
课 时 总 计		43	29

## 资源下载

为方便读者线下学习及教学，本书提供书中所有案例的微课视频、基本素材和效果文件，以及教学大纲、PPT 课件、教学教案等资料，用户可通过扫描封面二维码进入课程界面进行下载。

## 致 谢

本书由互联网+数字艺术教育研究院策划，由姜洪侠、张楠楠任主编，由刘定一任副主编，杨斐完成了第 7 章和第 8 章的编写工作，在此对杨斐表示感谢。另外，相关专业制作公司的设计师为本书提供了很多精彩的商业案例，也在此表示感谢。

编 者

2015 年 10 月

<b>第 1 章 平面设计概述</b>	<b>1</b>	<b>2.2 分辨率</b>	<b>14</b>
1.1 平面设计的概念	2	2.2.1 图像分辨率	14
1.2 平面设计的基本要素	2	2.2.2 屏幕分辨率	14
1.2.1 图形	2	2.2.3 输出分辨率	14
1.2.2 文字	2	<b>2.3 图像的色彩模式</b>	<b>15</b>
1.2.3 色彩	2	2.3.1 CMYK 模式	15
1.3 平面设计的工作流程	3	2.3.2 RGB 模式	15
1.3.1 客户交流	3	2.3.3 灰度模式	15
1.3.2 调研需求	3	<b>2.4 常用的图像文件格式</b>	<b>16</b>
1.3.3 样稿讨论	3	2.4.1 PSD 格式	16
1.3.4 签订协议	4	2.4.2 TIFF 格式	16
1.3.5 提案讨论	4	2.4.3 BMP 格式	16
1.3.6 修改完善	4	2.4.4 GIF 格式	16
1.3.7 验收项目	4	2.4.5 JPEG 格式	16
1.3.8 后期制作	4	2.4.6 EPS 格式	17
1.4 平面设计的常见任务	4	2.4.7 选择合适的图像文件存储格式	17
1.4.1 广告设计	4	<b>第 3 章 初识 Photoshop CC</b>	<b>18</b>
1.4.2 书籍设计	5	3.1 工作界面的介绍	19
1.4.3 刊物设计	5	3.1.1 菜单栏及其快捷方式	19
1.4.4 包装设计	6	3.1.2 工具箱	23
1.4.5 网页设计	6	3.1.3 属性栏	24
1.4.6 标志设计	7	3.1.4 状态栏	25
1.4.7 VI 设计	7	3.1.5 控制面板	25
1.5 平面设计的常用尺寸	8	<b>3.2 文件操作</b>	<b>26</b>
1.6 平面设计的应用软件	9	3.2.1 新建图像	26
1.6.1 Adobe Photoshop	10	3.2.2 打开图像	27
1.6.2 Adobe Illustrator	10	3.2.3 保存图像	27
1.6.3 Adobe InDesign	11	3.2.4 关闭图像	28
<b>第 2 章 图像处理基础知识</b>	<b>12</b>	<b>3.3 图像的显示效果</b>	<b>28</b>
2.1 位图和矢量图	13	3.3.1 100%显示图像	28
2.1.1 位图	13	3.3.2 放大显示图像	28
2.1.2 矢量图	13	3.3.3 缩小显示图像	29
		3.3.4 全屏显示图像	29

# CONTENT

3.3.5	图像窗口显示	30	4.2.3	羽化选区	56
3.3.6	观察放大图像	34	4.2.4	创建和取消选区	57
3.4	标尺、参考线和网格线的设置	34	4.2.5	全选和反选选区	57
3.4.1	标尺的设置	34	4.3	课堂练习——制作圣诞贺卡	57
3.4.2	参考线的设置	35	4.4	课后习题——制作我爱我家照片模板	58
3.4.3	网格线的设置	36	<b>第5章 绘制图像</b>	<b>59</b>	
3.5	图像和画布尺寸的调整	37	5.1	绘图工具的使用	60
3.5.1	图像尺寸的调整	37	5.1.1	课堂案例——制作花艺吊牌	60
3.5.2	画布尺寸的调整	37	5.1.2	画笔工具	62
3.6	设置绘图颜色	39	5.1.3	铅笔工具	64
3.6.1	使用“拾色器”对话框设置颜色	39	5.2	应用历史记录画笔和颜色替换工具	65
3.6.2	使用“颜色”控制面板设置颜色	40	5.2.1	课堂案例——制作油画风景	65
3.6.3	使用“色板”控制面板设置颜色	41	5.2.2	历史记录画笔工具	67
3.7	了解图层的含义	42	5.2.3	历史记录艺术画笔工具	68
3.7.1	“图层”控制面板	43	5.3	渐变工具和油漆桶工具	69
3.7.2	“图层”菜单	43	5.3.1	课堂案例——制作女孩渐变背景	69
3.7.3	新建图层	43	5.3.2	油漆桶工具	71
3.7.4	复制图层	44	5.3.3	吸管工具	72
3.7.5	删除图层	44	5.3.4	渐变工具	72
3.7.6	图层的显示和隐藏	45	5.4	填充工具与描边命令	74
3.7.7	图层的选择、链接和排列	45	5.4.1	课堂案例——制作卡片	74
3.7.8	合并图层	45	5.4.2	填充命令	78
3.7.9	图层组	46	5.4.3	自定义图案	79
3.8	恢复操作的应用	46	5.4.4	描边命令	80
3.8.1	恢复到上一步的操作	46	5.5	课堂练习——制作水果油画	81
3.8.2	中断操作	46	5.6	课后习题——制作电视机	81
3.8.3	恢复到操作过程的任意步骤	46	<b>第6章 修饰图像</b>	<b>82</b>	
<b>第4章 绘制和编辑选区</b>	<b>48</b>	6.1	修复与修补工具	83	
4.1	选择工具的使用	49	6.1.1	课堂案例——风景插画	83
4.1.1	课堂案例——制作夏日风景	49	6.1.2	修补工具	84
4.1.2	选框工具	52	6.1.3	修复画笔工具	84
4.1.3	套索工具	53	6.1.4	图案图章工具	86
4.1.4	魔棒工具	53	6.1.5	颜色替换工具	86
4.2	选区的操作技巧	54	6.1.6	课堂案例——修复美女照片	87
4.2.1	课堂案例——制作婚纱照片模板	54	6.1.7	仿制图章工具	89
4.2.2	移动选区	56			

# CONTENT

6.1.8	红眼工具	90	8.1	绘制图形	119
6.1.9	污点修复画笔工具	90	8.1.1	课堂案例——制作房地产广告	119
6.2	修饰工具	90	8.1.2	矩形工具	124
6.2.1	课堂案例——制作荷花餐具	90	8.1.3	圆角矩形工具	124
6.2.2	模糊工具	93	8.1.4	椭圆工具	125
6.2.3	锐化工具	93	8.1.5	多边形工具	125
6.2.4	减淡工具	93	8.1.6	直线工具	126
6.2.5	加深工具	94	8.1.7	自定形状工具	126
6.2.6	海绵工具	94	8.1.8	属性面板	127
6.2.7	涂抹工具	95	8.2	绘制和选取路径	128
6.3	橡皮擦工具	95	8.2.1	课堂案例——制作高跟鞋促销海报	128
6.3.1	课堂案例——制作网络合唱广告	95	8.2.2	钢笔工具	134
6.3.2	橡皮擦工具	98	8.2.3	自由钢笔工具	135
6.3.3	背景橡皮擦工具	99	8.2.4	添加锚点工具	135
6.3.4	魔术橡皮擦工具	99	8.2.5	删除锚点工具	135
6.4	课堂练习——清除照片中的涂鸦	100	8.2.6	转换点工具	136
6.5	课后习题——梦中仙子	100	8.2.7	选区和路径的转换	136
<b>第7章</b>	<b>编辑图像</b>	<b>101</b>	8.2.8	课堂案例——制作生日贺卡	137
7.1	图像编辑工具	102	8.2.9	路径控制面板	140
7.1.1	课堂案例——为邮票添加注释	102	8.2.10	新建路径	141
7.1.2	注释类工具	103	8.2.11	复制、删除、重命名路径	141
7.1.3	标尺工具	103	8.2.12	路径选择工具	142
7.1.4	抓手工具	103	8.2.13	直接选择工具	142
7.2	图像的移动、复制和删除	103	8.2.14	填充路径	142
7.2.1	课堂案例——制作平板广告	103	8.2.15	描边路径	143
7.2.2	图像的移动	107	8.3	创建3D图形	143
7.2.3	图像的复制	108	8.4	使用3D工具	144
7.2.4	图像的删除	109	8.5	课堂练习——制作优美插画	145
7.3	图像的裁切和图像的变换	110	8.6	课后习题——制作摄影海报	146
7.3.1	课堂案例——制作邀请函效果图	110	<b>第9章</b>	<b>调整图像的色彩和色调</b>	<b>147</b>
7.3.2	图像的裁切	113	9.1	调整图像色彩与色调	148
7.3.3	图像的变换	114	9.1.1	课堂案例——制作摄影作品展示	148
7.3.4	图像选区的变换	114	9.1.2	亮度/对比度	150
7.4	课堂练习——制作证件照	116	9.1.3	自动对比度	150
7.5	课后习题——制作趣味音乐	117	9.1.4	色彩平衡	150
<b>第8章</b>	<b>绘制图形及路径</b>	<b>118</b>			

# CONTENT

9.1.5	反相	151	10.3.2	填充图层	187
9.1.6	课堂案例——制作城市风光	151	10.3.3	调整图层	188
9.1.7	变化	153	10.4	图层复合、盖印图层与智能对象图层	188
9.1.8	自动颜色	153	10.4.1	课堂案例——制作科技时代 界面	189
9.1.9	色调均化	153	10.4.2	图层复合	191
9.1.10	课堂案例——制作儿童怀旧 照片	153	10.4.3	盖印图层	193
9.1.11	色阶	156	10.4.4	智能对象图层	193
9.1.12	自动色阶	158	10.5	课堂练习——制作金属效果	194
9.1.13	渐变映射	158	10.6	课后习题——制作混合风景	195
9.1.14	阴影/高光	159	<b>第 11 章 应用文字</b>	<b>196</b>	
9.1.15	色相/饱和度	159	11.1	文字的输入与编辑	197
9.1.16	课堂案例——制作家居海报	160	11.1.1	课堂案例——制作日历	197
9.1.17	可选颜色	162	11.1.2	输入水平、垂直文字	200
9.1.18	曝光度	162	11.1.3	课堂案例——制作日记	201
9.1.19	照片滤镜	163	11.1.4	输入段落文字	203
9.2	特殊颜色处理	163	11.1.5	栅格化文字	204
9.2.1	课堂案例——制作吉他广告	163	11.1.6	载入文字的选区	204
9.2.2	去色	166	11.2	创建变形文字与路径文字	204
9.2.3	阈值	167	11.2.1	课堂案例——制作励志海报	204
9.2.4	色调分离	167	11.2.2	变形文字	208
9.2.5	替换颜色	167	11.2.3	课堂案例——制作洗衣液广告	210
9.2.6	课堂案例——制作素描人物	168	11.2.4	路径文字	213
9.2.7	通道混合器	170	11.3	课堂练习——制作文字效果	215
9.2.8	匹配颜色	171	11.4	课后习题——制作运动鞋促销海报	215
9.3	课堂练习——制作人物照片	172	<b>第 12 章 通道与蒙版</b>	<b>216</b>	
9.4	课后习题——制作汽车广告	172	12.1	通道的操作	217
<b>第 10 章 图层的应用</b>	<b>173</b>		12.1.1	课堂案例——制作狗粮广告	217
10.1	图层的混合模式	174	12.1.2	通道控制面板	221
10.2	图层样式	176	12.1.3	创建新通道	221
10.2.1	课堂案例——制作节日宣传单	176	12.1.4	复制通道	222
10.2.2	样式控制面板	181	12.1.5	删除通道	222
10.2.3	图层样式	182	12.1.6	通道选项	222
10.3	新建填充和调整图层	183	12.1.7	课堂案例——制作海边蜡笔画	223
10.3.1	课堂案例——制作照片艺术 效果	184	12.1.8	专色通道	225

# CONTENT

12.1.9	分离与合并通道	226	13.1.10	杂色滤镜	274
12.2	通道运算	227	13.1.11	课堂案例——制作光晕下的景色	274
12.2.1	课堂案例——调整图像色调	227	13.1.12	渲染滤镜	275
12.2.2	应用图像	230	13.1.13	像素化滤镜	276
12.2.3	运算	231	13.1.14	风格化滤镜	276
12.3	通道蒙版	232	13.1.15	课堂案例——制作动感舞者	277
12.3.1	课堂案例——添加旋转边框	232	13.1.16	模糊滤镜	282
12.3.2	快速蒙版的制作	235	13.1.17	课堂案例——制作漂浮的水果	283
12.3.3	在 Alpha 通道中存储蒙版	236	13.1.18	扭曲滤镜	287
12.4	图层蒙版	237	13.1.19	锐化滤镜	288
12.4.1	课堂案例——制作哈密城堡	237	13.1.20	智能滤镜	288
12.4.2	添加图层蒙版	240	13.1.21	课堂案例——制作眼妆广告	289
12.4.3	隐藏图层蒙版	240	13.1.22	其他滤镜	292
12.4.4	图层蒙版的链接	241	13.2	滤镜使用技巧	292
12.4.5	应用及删除图层蒙版	241	13.2.1	重复使用滤镜	292
12.5	剪贴蒙版	241	13.2.2	对图像局部使用滤镜	292
12.5.1	课堂案例——制作美妆宣传单	241	13.2.3	对通道使用滤镜	293
12.5.2	创建及取消剪贴蒙版	246	13.2.4	对滤镜效果进行调整	293
12.6	矢量蒙版	247	13.3	课堂练习——制作荷花纹理	294
12.6.1	课堂案例——制作蒙版效果	247	13.4	课后习题——制作素描图像效果	294
12.6.2	应用矢量蒙版	250	<b>第 14 章 动作的运用</b>	<b>295</b>	
12.7	课堂练习——变换时尚背景	251	14.1	动作控制面板及动作应用	296
12.8	课后习题——制作儿童摄影宣传单	252	14.1.1	课堂案例——制作火车拼贴	296
<b>第 13 章 滤镜效果</b>	<b>253</b>		14.1.2	动作控制面板	297
13.1	滤镜菜单及应用	254	14.2	记录并应用动作	298
13.1.1	课堂案例——制作彩色半调人像	254	14.2.1	课堂案例——制作冰霜夏日广告	299
13.1.2	滤镜库的功能	257	14.2.2	应用记录的动作	303
13.1.3	课堂案例——制作手绘变形金刚	262	14.3	课堂练习——柔和分离色调效果	305
13.1.4	自适应广角	267	14.4	课后习题——创建 LOMO 特效动作	305
13.1.5	Camera Raw 滤镜	268	<b>第 15 章 商业实训案例</b>	<b>306</b>	
13.1.6	镜头校正	269	15.1	制作冰淇淋广告	307
13.1.7	液化滤镜	270	15.1.1	案例分析	307
13.1.8	油画滤镜	271	15.1.2	案例设计	307
13.1.9	消失点滤镜	272			

# CONTENT

15.1.3 案例制作	307	15.3.2 案例设计	329
15.2 制作茶叶包装	318	15.3.3 案例制作	329
15.2.1 案例分析	318	15.4 课堂练习 1——制作汽车广告	336
15.2.2 案例设计	319	15.5 课堂练习 2——制作少儿读物书籍封面	337
15.2.3 案例制作	319	15.6 课后习题 1——制作婚纱摄影网页	337
15.3 制作家具网页	328	15.7 课后习题 2——制作方便面包装	338
15.3.1 案例分析	328		

## 第1章 平面设计概述

本章主要介绍平面设计的基础知识，其中包括平面设计的概念、平面设计的基本要素、平面设计的工作流程、平面设计的常见任务和常用尺寸、平面设计的应用软件等内容。作为一个平面设计师只有对平面设计的基础知识进行全面的了解和掌握，才能更好地完成平面设计的创意和设计制作任务。

### 课堂学习目标

- 了解平面设计的概念和基本要素
- 了解平面设计的工作流程和常见任务
- 掌握平面设计的常用尺寸和应用软件





## 1.1 平面设计的概念

1922年,美国人威廉·阿迪逊·德威金斯最早提出和使用了“平面设计(Graphic design)”一词。20世纪70年代,设计艺术得到了充分的发展,“平面设计”成为国际设计界认可的术语。

平面设计是一个包含经济学、信息学、心理学和设计学等领域的创造性视觉艺术学科。它通过二维空间进行表现,通过图形、文字、色彩等元素的编排和设计来进行视觉沟通和信息传达。平面设计的形式表现和媒介使用主要是印刷或平面的。平面设计师可以利用专业知识和技术来完成创作计划。

## 1.2 平面设计的基本要素

平面设计作品的基本要素主要包括图形、文字及色彩。这3个要素组成了一组完整的平面设计作品。每个要素在平面设计作品中都起到了举足轻重的作用,3个要素之间的相互影响和各种不同变化都会使平面设计作品产生更加丰富的视觉效果。

### 1.2.1 图形

通常,人们在阅读一则平面设计作品的时候,首先注意到的是图片,其次是标题,最后才是正文。如果说标题和正文作为符号化的文字受地域和语言背景限制,那么图形信息的传递则不受国家、民族、种族语言的限制,它是一种通行于世界的语言,具有广泛的传播性。因此,图形创意策划的选择直接关系到平面设计作品的成败。图形的设计也是整个设计内容最直观的体现,最大限度地表现了作品的主题和内涵,效果如图1-1所示。



图 1-1

### 1.2.2 文字

文字是最基本的信息传递符号。在平面设计工作中,相对于图形而言,文字的设计安排也占有相当重要的地位,是体现内容传播功能最直接的形式。在平面设计作品中,文字的字体造型和构图编排恰当与否都直接影响到作品的诉求效果和视觉表现力,效果如图1-2所示。

### 1.2.3 色彩

平面设计作品给人的整体感受取决于作品画面的整体色彩。色彩作为平面设计组成的重要因素之一,色彩的色调与搭配受宣传主题、企业形象、推广地域等因素的共同影响。因此,在平面设计中要考虑消费