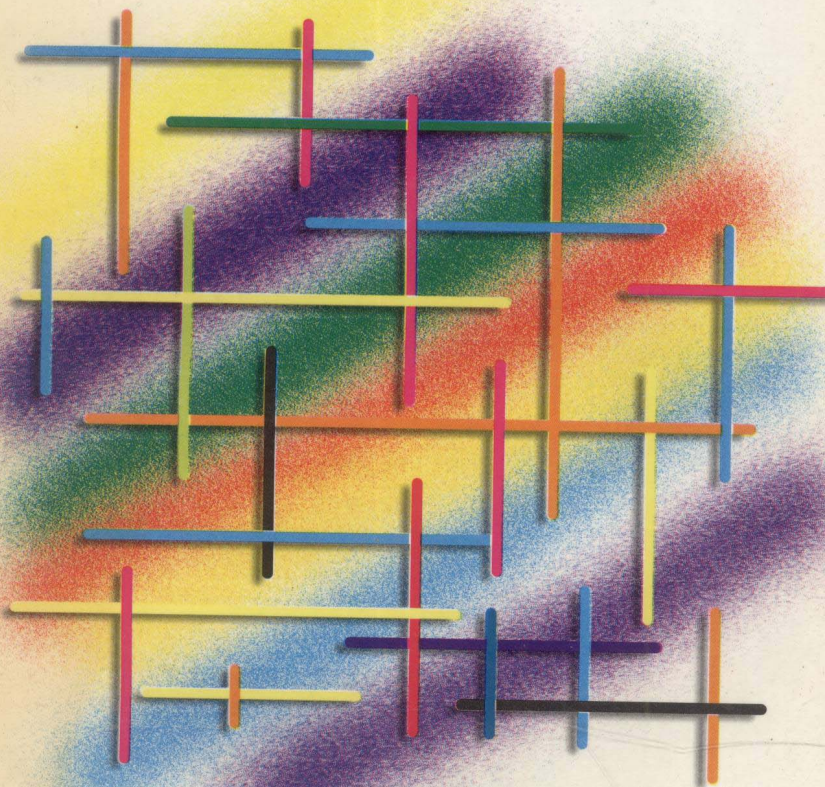


广东省全日制普通中学高中选修课试用教材

人际交往基础

广东省教育厅编



 广东教育出版社

经广东省中小学教材审查委员会审查批准

广东省全日制普通中学高中选修课试用教材

人际交往基础

广东省教育厅 编

广东教育出版社

广东省全日制普通中学高中选修课试用教材

人 际 交 往 基 础

广东省教育厅 编

*

广东教育出版社出版

广东教材出版中心重印

(广州市环市东路水荫路11号)

邮政编码:510075

广东省新华书店发行

广东公安高等专科学校印刷厂印刷

(广州市滨江东路500号)

787×1092毫米 32开本 5.5印张 110000字

1997年7月第1版 2000年7月第4次印刷

ISBN 7-5406-3767-6/G·3350

定价4.50元

如有印、装质量问题,影响阅读,请与本中心(电话:020-87601673)联系调换。

说 明

根据原国家教委《现行普通高中教学计划的调整意见》，结合本省的实际情况，我室组织编写了一套普通中学高中选修课试用教材，供高中二年级或三年级的学生选用。

今年出版的有《现代秘书实务》、《职业英语会话》、《英文信函应用文写作范例》、《电脑应用》系列、《简易会计》和《人际交往基础》、《英语阅读教程》、《英语写作教程》等11种。每门选修课试用教材开设时间约32个学时，亦可适当延长一些。以后本室还将陆续编写其他内容的这类试用教材。

各校要积极开设选修课，特别是技术与职业类的选修课，加强对学生进行职业预备教育，为学生作好就业的技能、知识和心理准备。这类选修课可进行考查，也可不进行考查，而只作选修与否的记载。

编者的话

《人际交往基础》供高中二、三年级学生选用。教材分上、下两编。上编“人际交往”，主要讲述人际交往、人际关系、公共关系的基本理论和基础知识；下编“交往心理”，主要讲述认知、情感、个性与人际交往的关系。通过教学，使学生对现代人际交往的知识技巧与心理品格，有一个初步的认识，从而提高交往素质，为他们升上高一级学校深造或社会就业，做一些必要的准备。

本教材由杨明逵策划，上编“人际交往”，由杨清同志执笔；下编“交往心理”，由曹国棠副教授执笔。梁冠超组织审稿。这次修订重版，虽然作了一些修改，但由于水平所限，不足之处仍在所难免，恳请师生们在使用过程中提出宝贵意见，以便重印时修改。

2000.3

目 录

上编 人际交往

第一章 人际交往	(4)
第一节 人际交往概述.....	(4)
一、什么是人际交往.....	(4)
二、人际交往的意义.....	(5)
三、人际交往的类型.....	(9)
四、人际交往的社会规范	(12)
第二节 人际交往的过程	(14)
一、人际交往的需要	(14)
二、人际交往的过程	(17)
三、影响交往的因素	(20)
第三节 人际交往的工具	(23)
一、主要交往工具	(23)
二、辅助交往工具	(26)
第二章 人际关系	(31)
第一节 人际关系概述	(31)

一、人际关系的涵义	(31)
二、人际关系的类型	(34)
三、人际关系的特点	(35)
第二节 人际关系的建立	(38)
一、人际吸引的因素	(38)
二、人际关系的建立	(43)
三、人际关系的破裂	(46)
第三节 人际关系的协调	(48)
一、人际关系原则	(48)
二、良好交往品质	(53)
第四节 代际关系	(57)
一、代际关系的类型	(57)
二、代际距离的产生与缩短	(59)
三、父母子女互爱相处	(63)
第三章 公共关系	(69)
第一节 公共关系概述	(70)
一、什么是公共关系	(70)
二、公共关系的功能	(72)
三、公共关系的特征	(73)
四、公共关系与庸俗关系	(77)
第二节 公共关系的历史	(79)
一、公共关系的起源	(79)
二、公共关系的发展	(80)
三、公共关系在我国的传播	(82)
第三节 社会组织与公众	(82)

一、什么是社会组织	(82)
二、社会的分类	(84)
三、什么是公众	(86)
四、公众的分类	(88)
五、公共关系人员	(91)
第四节 公共关系的传播	(93)
一、公共关系传播作用	(93)
二、公共关系传播媒介	(94)
三、公共关系传播技巧	(97)

下编 交往心理

第四章 认知与交往	(101)
第一节 认知概述	(101)
一、什么是社会认知	(101)
二、社会认知的内容	(103)
第二节 社会认知与交往	(109)
一、影响社会认知的因素	(109)
二、影响交往的偏见	(113)
第五章 情感与交往	(120)
第一节 情感概述	(120)
一、什么是情感、情绪、情操	(120)
二、情感的基本状态	(124)
第二节 情感特征与交往	(132)

一、情感特征.....	(132)
二、情感特征对交往的影响.....	(135)
三、交往中不平衡心理的调节.....	(140)
第六章 个性与交往.....	(143)
第一节 个性概述.....	(143)
一、什么是个性.....	(143)
二、个性特征.....	(144)
第二节 个性与交往.....	(147)
一、需求与交往.....	(147)
二、动机与交往.....	(149)
三、气质与交往.....	(152)
四、性格与交往.....	(154)
五、不同交往风格类型.....	(159)
六、个性类型与交往.....	(160)

上编 人际交往

现代社会是个开放的大系统，人与人之间络织成网。任何一个群体，任何一个人，上下左右都有数不清的连结网点，形成你离不开我，我也离不开你的交互关系。人一生的成长、发展、成功、愉快、幸福，同他与他人的交往密切联系；人一生的倒霉、失败、烦恼、悲伤，也都与他同他人的交往关系分不开。

美国卡内基工业大学，对1万人的个案记录进行分析，发现在一个人的成功因素中——“智慧”、“专门技术”和“经验”，只占15%；其余的85%取决于良好的人际关系。美国哈佛大学就业指导小组，对数千名被解雇的员工进行调查分析，发现人际关系不好的，比不称职的高出两倍多。还有一个数据，那就是在每年调动人员中，因人际关系不好而无法施展其所长的，占90%以上。这些数据说明人际交往、人际关系的分量，对于我们求生存谋发展的年青一代有多重！

我们要开拓思路，从更高的角度去看人际交往，用积极的态度投入交往。社会学家说得好：人际交往、人际关系都是客观存在，你喜欢也罢，不喜欢也罢，它总是陪伴你终生。没有人际交往与人际关系，也就没有生产，没有交换，没有

人生的悲欢离合，没有友谊，没有爱情，没有文学，没有艺术，没有科学……一句话就没有人类社会。

在自然经济时代，人们社会交往范围狭小，局限于家庭、家族、宗族之内，祖祖辈辈厮守方寸之地，日出而作，日入而息，男耕田，女织布，一个家门一个天，见闻不出乡里，交往止于四邻。稍远一点，虽“鸡犬之声相闻”，但可以“老死不相往来”。到了商品经济时代，工厂、企业、学校、机关、社团等各种社会组织空前发展，人际交往的范围也空前宽广。

某中学高二级社会实践小组，就人际交往问题，访问了一家企业，总经理告诉他们：过去实行计划经济，企业的产供销统由主管上级包办，企业的交往主要是与上级的纵向交往。改革开放后，企业与外界的交往，变得纵横交错，其网络也变得密如蛛网。纵的方面：有主管上级、银行、工商、财税等部门。横的方面：要同消费者发生产销关系、和销售部门发生贸易关系、和配套部门发生协作关系、和科研部门发生技术关系、和产供销部门发生信息交流关系、和人事部门发生人事关系、和执法部门发生法律关系、和集资单位及群众发生股份关系。如果这企业是外向型，参与世界经济循环的，那它的交往关系还要超出国界，走向世界。这些交往，都与企业的生存、发展息息相关，任何一个交往出现障碍，都给企业敲响警钟，如不及时排除，后果都不堪设想。

这就是今天现代社会，给每个人、每个企业、每个群体提出的划时代的交往挑战。

从世界大趋势看，随着社会经济的发展，科学技术水平的提高，时空距离越来越浓缩，信息的传递越来越迅速，整

个地球将逐步浓缩成为一个“地球村”。人们的交往为了适应这个需要，正从传统的经验型走向现代科学型。实现“地球村”的交往，也不会为期很远。

第一章 人际交往

人际交往是维护和发展人与人之间关系的纽带，是形成社会舆论和风气的前提，是个体心理正常发展的基础和必要条件。人的生存、成长、发展离不开交往；社会的形成、发展、进步也离不开交往。人际交往的意义极其重大，内涵十分丰富。

第一节 人际交往概述

一、什么是人际交往

人际交往，简称交往。在社会活动中，人们相互进行信息沟通、物质交换的过程，就是人际交往。

当你与别人交谈，说明自己的意见、表明自己的态度时，就是在与别人进行信息沟通，也同时在与别人发生交往。教师上课，课堂上的教与学活动，是师生间的一种信息沟通，也是师生间进行的一种交往。

人们写信、打电话、发电报进行信息沟通，是交往。政府部门之间、社会团体之间的公文来往、人员往来，是信息沟通，也都是人际交往。

在社会生活中，人们离不开物质交换。当我们到商店买东西，一手交钱一手交货时，就是买卖双方的一种人际交往。互赠礼物，是物质交换，这交换过程，是一种人际交往。出租房屋、场地换取租金，是一种物质交换，这种租用过程，所有者与租用者的交往，也是一种人际交往。

可见，人际交往是一个动态过程。它是人们在进行信息沟通和物质交换时产生的，离开信息沟通和物质交换，就不存在交往。

人与人之间的一切直接、间接交往，都超不出信息沟通和物质交换。可以说，信息沟通和物质交换是人际交往的两大主要内容。但我们通常说交往，一般侧重于讲信息沟通方面，较少谈及物质交换方面。为什么呢？因为交往中的物质交换，必然同时伴有信息沟通。如买卖东西，必问质问价。互送礼物，必说明用意。出租房屋、场地，必有合同、契约。价格、说明、合同等，便是一种信息。因此，人们谈及人际交往时，常常隐去具体的物质交换方面，而突出呈现它的信息沟通方面。

二、人际交往的意义

一个人的精力是有限的，直接的经验也是有限的。但是通过交往，凭借信息沟通，可以获得别人的宝贵经验成果。人的一生也是有限的，但交往能使人无论在思想观念上还是在情感上都变得无限。英国作家萧伯纳曾经打过一个很好的比方，他说：假如你有一个苹果，我有一个苹果，彼此交换后，我们每个人都只有一个苹果。但是，如果你有一种思想，我

有一种思想，那么，彼此交换后，我们每个人都有两种思想。甚至，两种思想发生碰撞，还可能产生两种思想之外的其他思想。显然，人际交往——信息沟通的积极意义是显而易见的。

下面，我们深入一步，从交往与社会发展、交往与个体社会化两个方面，再做些简要的叙述、分析。

（一）交往与社会发展

马克思指出：社会就是以共同的物质生产活动为基础而互相联系的人们的总体，“是人们交互作用的产物”^①。在这里，马克思关于社会的定义，从交往的角度看，有两点值得我们深入理解：一是，社会这个总体，是由“互相联系的人们”组成的；二是，社会的本身，就是“人们交互作用的产物”。

什么是“人们交互作用”？这个“交互作用”，离不开信息沟通和物质交换，也就是离不开人际交往。什么是人们的“互相联系”？这个“互相联系”，也离不开信息沟通，少不了物质交换也就是离不开人际交往。

在人类社会的发展史上，人们的“互相联系”、“交互作用”的意义实在重大而深远。如果没有交往，人类就无法抵御自然界的威胁；如果没有交往，孤立的个人根本无法繁衍生育，人类也就无法存在；如果没有交往，人类就无法将既有的文化传给下一代，让社会得以延续和发展。显然，人类之所以成为人类，社会之所以能从“穴居野处、茹毛饮血”的

^① 见《马克思恩格斯选集》第四卷，人民出版社1972年版第320页。

原始状态，发展到今天的现代文明阶段，完全离不开人际交往。历史的发展完全证明，人际交往是社会关系得以构成的必要条件，又是社会关系的具体体现。广义说，交往与人类社会的产生、发展同步。

（二）交往与个体社会化

我们都知道，一个人的成长与发展，是一个学习社会文化与道德规范的过程。这个过程，叫社会化过程。一个人只有经过社会化，才能从自然人变为社会人（社会成员）。

社会学家费孝通教授在《神兽之间》的讲话中说：“儿童成长的过程，其实质就是一个把生物的人变成社会的人的过程，也就是从‘畜牲’变人的过程，如果只从生物基础看，人的生育与其它哺乳动物并无二致……”只是由于“这个‘小畜牲’出世后便进入已经先他而存在的社群，通过集体生活而得到生存，整个社群已经在他还没有存在的时刻，为他布下了天罗地网，硬要把他纳入人为的轨道，限制他在规定的模式里成长……”使他从一个不知不识的生物个体（自然人），成为一个社会成员（社会人）。

我们设想，要是“小畜牲”（婴儿）从母胎分娩出来后，就离开社会的“天罗地网”，不纳入“人为的轨道”，不在人类社会“规定的模式”里成长，那会怎么样呢？“狼孩”的不幸，可以给我们一点启示。

1902年，一位名叫辛克莱的牧师，在印度加尔各答附近的山林里，发现两个从小被狼叼去，由狼哺育大的狼孩。人们把他们救出来，送到孤儿院抚养。两个狼孩中，一个比较小的（约两岁）不久死了；另一个当时约七八岁，取名卡玛

拉。

卡玛拉习惯用四肢行走，用双手和膝盖着地歇息。她怕火、怕水，害怕强光，白天喜欢蜷伏在黑暗的地方睡觉，夜间潜行，视觉敏锐，企图寻找出路，逃回丛林。她嗅觉灵敏，用鼻子四处嗅闻。喜吃生肉，不吃素食。饥饿时引颈长嚎。她不洗澡，不穿衣服，即使天气寒冷，也撕掉给她穿上的衣服。掀去给她盖上的毯子。

辛克莱牧师为了改造卡玛拉的动物行为，对她进行了细心的照料和耐心的教育，但她的进步非常缓慢，两年后才学会站立，6年后才会独立行走，但在快跑时仍四肢并用。智力发展尤为迟钝，8岁时只具有相当于6个月婴儿的智力发展水平；但到14岁，智力有明显提高，学会45个词，知晓一些简单的数目，能用手吃饭，用杯子喝水，注意自己的穿着，并以自己整洁漂亮的服装而高兴。可惜卡玛拉17岁因患重病死去，死前的智力，仅相当于三四岁儿童的水平。心理学专家认为，如果她能继续活下去，她的智力还会得到发展和提高。

卡玛拉女孩不是天生白痴。她的不幸在于从小离开父母，离开“人为的轨道”，脱离社会交往而与狼为伍。

再举一例。

刘连仁是我国山东农民，1944年被日本侵略者抓去，被送到日本北海道做苦工，由于不堪忍受凌辱，逃进北海道深山老林，过了13年茹毛饮血的野人生活。1958年，当他被发现时，口头语言已丧失。几个华侨跟他说话，他仅能听懂却无法回答。一个华侨说：“我说话，你听着。说对了，你就点头；说不对，你就摇头。”经过语言与表情动作的交流，人们