

高校学生工作理论与实践丛书

大学生思想政治教育 工作探索与实践

主 编 周 航
副主编 罗 勇 黄 伟

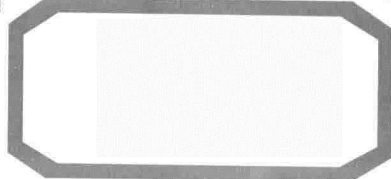
DAXUESHENG
SIXIANG ZHENGZHI JIAOYU
GONGZUO TANSUO YU SHIJIAN



西南财经大学出版社



高校学生工作理论与实践丛书



大学生思想政治教育 工作探索与实践

主 编 周 航
副主编 罗 勇 黄 伟

DAXUESHENG
SIXIANG ZHENGZHI JIAOYU
GONGZUO TANSUO YU SHIJIAN



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生思想政治教育工作探索与实践/周航主编. —成都:西南财经大学出版社, 2015. 12

ISBN 978 - 7 - 5504 - 2194 - 3

I. ①大… II. ①周… III. ①大学生—思想政治教育—中国—文集

IV. ①G641 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 238989 号

大学生思想政治教育工作探索与实践

主 编:周 航

副主编:罗 勇 黄 伟

责任编辑:刘佳庆

助理编辑:傅倩宇

封面设计:墨创文化

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	170mm × 240mm
印 张	22.75
字 数	295 千字
版 次	2015 年 12 月第 1 版
印 次	2015 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 2194 - 3
定 价	88.00 元

1. 版权所有,翻印必究。

2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

高校学生工作理论与实践丛书 编委会

顾 问：李春茹 孙芳城

主 任：周 航

副主任：罗 勇（常务） 王小玲 杨 娟

委 员：（排名不分先后）

周 航 黄 伟 杨 娟 王小玲 罗 勇

李莉莎 余 新 易 忠 蒋年韬 李自维

潘 焱 吴佑波 唐亮贵

大学生是民族的希望，是祖国的未来。加强和改进大学生思想政治教育，提高他们的思想政治素质，对于确保实现全面建设小康社会、确保中国特色社会主义事业兴旺发达、后继有人，具有重大而深远的战略意义。

高校辅导员作为大学生思想政治工作队伍的主体和骨干力量，肩负着加强和改进大学生思想政治教育的重任，这份责任重大而光荣。梅贻琦说过：“所谓大学者，非有大楼之谓也，有大师之谓也。”一批优秀教师，尤其是有引领作用的“大师”会造就一所好学校。同样，一位好辅导员会成就一批青年学子的未来。

党和国家十分重视辅导员队伍建设。《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》明确提出：要采取有力措施，着力建设一支高水平的辅导员、班主任队伍。2006年，教育部发布《普通高等学校辅导员队伍建设规定》，具体明确了高校辅导员队伍建设的路径和措施。2014年，教育部印发了《高等学校辅导员职业能力标准（暂行）》，提出了辅导员专业化、职业化发展之路。2015年初，中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》，统筹推进包括辅导员在内的多支宣传思想工作骨干队伍建设。这不但彰显了党和国家对高校辅导员队伍的重视和关怀，而且再次明确辅导员担负大学生思想政治教育的重要使命。

重庆工商大学非常重视辅导员队伍建设，2010年出台了《关于进一步加强辅导员、班主任队伍建设的实施意见》，从岗位配备、人员选聘、工作待遇、职称评聘等多个方面保证辅导员队伍的建设和发展。2014年，“‘三化’高水平辅导员团队建设”项目获得中央财政支持地方高校专项资金资助。依托该项目，学校通过举办辅导员职业能力大赛和辅导员主题班会竞赛、辅导员工作创新论坛、辅导员主题沙龙，出版论文集和资助学术专著，立项辅导员专项课题和学生工作精品项目，实施“辅导员择优资助计划”、辅导员素质拓展计划和组织培训学习等方式，全面提升辅导员思想素质和职业能力，辅导员的专业化、职业化建设初显成效，涌现出了一批优秀的辅导员代表。他们立足本职工作，尽心尽职，努力做好大学生思想政治工作，为学校

的建设和发展做出了应有的贡献。

任何工作都需要创新，没有创新就没有发展。多年以来，在广大学工队伍，特别是辅导员老师的共同努力下，我校学生工作亮点纷呈：大学生文明修身行动、“36182”大学生素质拓展工程、“书报亭”校园微企实践平台、“百名辅导员百县访千家”家访活动、三级多维的学业促进工程，以及马克思主义学院开展的学生家长“两地书”，应用技术学院开展的“班级日志”活动、计算机信息与工程学院“小红帽”家电维修协会等，都在重庆市乃至全国产生了相当大的影响，获得教育部“高校校园文化建设优秀成果二等奖”等多项奖励。

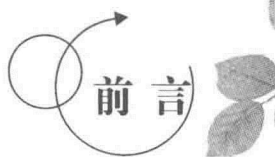
学生工作是一门艺术，也是一门科学，需要创新，需要研究。学生工作内容千头万绪，新情况、新问题层出不穷。面对新形势、新情况，我们的工作还不够完全适应，存在一些薄弱环节。要有效解决这些问题，不能只是“低头拉车”，必须加强学习和研究。基于此，《高等学校辅导员职业能力标准（暂行）》要求辅导员应当具有“理论和实践研究”等九个方面的职业能力。因此，辅导员要主动学习思想政治教育理论、方法及相关学科知识，积极开展理论研究和实践探索。

为了进一步提高辅导员科学研究能力，推动学生工作创新，学校启动了“学生工作理论与实践丛书”系列出版计划，这是个很好的工作，对于提升我校学生工作水平和影响力意义重大，值得祝贺！丛书的内容涵盖了大学生思想政治教育、党团和班级建设、学业指导、日常事务管理、公寓学生教育管理、心理健康教育与咨询、网络思想政治教育、危机事件应对、职业规划与就业指导、创新创业教育等多个方面，对于指导和提升我校学生工作一定有所裨益。同时，我还要对丛书的出版付出辛苦劳动的同志们表示衷心的感谢！

希望这套丛书，是我校学工队伍能力提升道路上的一个逗号；祝愿将来，我们辅导员老师们会有更多的收获和惊喜！

重庆工商大学党委书记李春茹

2015年6月10日



前言

为了进一步加强辅导员队伍建设,促进我校学生工作创新与发展,根据2014年中央财政支持地方高校专项资金支持项目“‘三化’高水平辅导员团队建设”实施方案,我们组织全校辅导员结合自己的理论研究和工作实际撰写文章,结集成《大学生思想政治教育工作探索与实践》一书出版。

工作要想上台阶,只埋头苦干是不行的,只泛泛而谈也是不行的,必需有系统的理论做指导,才能更上一层楼。从实践中来,再回到实践中去,才具有更高的价值。要想使我们的工作更能把握规律性、提高预见性、增强实效性,就必须要将理论与实践相结合。辅导员通过研究,把对平常工作中的一些思考和一些好的做法进行系统的提炼和总结,上升成理论层次的东西,既提高了理论水平,又增强了实践指导作用,对提升现有认知水平和工作水平都大有裨益,也进一步提高了辅导员的职业认可度和职业热爱度,对辅导员的职业规划和职业愿景也有一定程度的指导作用。

《普通高等学校辅导员职业能力标准(试行)》将辅导员职业能力划分为大学生思想政治教育、党团和班级建设、学业指导、日常事务管理、心理健康教育与咨询、网络思想政治教育、危机事件应对、职业规划与就业指导等多个方面,本书侧重于大学生思想政治教育方面的专题研究。本书论文涵盖面较广,有将理论与实践结合起来进行研究的,如“《史记》对当代大学生的生命与挫折教育”“浅谈建构主义理论在高校主题班会中的应用”“接受理论视角下高校思想政治教育有效性研究”等;有结合时代特点进行研究的,如“‘中国梦’融入高校思想政治教育的途径”“浅析大学生‘中国梦’教育的路径选择”等;有结合热点问题进行研究的,如“大数据对高校思想政治教育的影响”“新媒体时代辅导员工作的应对策略”等;有结合自身工作实际进行研究的,如“基于‘记录课堂’活动实证研究”“当代普通本科大学生自我价值感特点实证研究”等;有结合辅导员自身职业进行研究的,如“高校辅导员职业倦怠及对策研究”“高校辅导员的角色定位分析及对策”等。还有其他方面的一些研究内容。

本书的写作既有我校辅导员的切身体会和经验提炼,也参阅和借鉴了其他一些相关资料和研究成果,有的已在参考文献中注明,有的

未能一一注明，这些论著和观点都或多或少从不同角度给了我们以启迪，在此一并表示衷心感谢。

本书的写作和出版，得到了中央财政支持地方高校专项资金的支持，得到了学校的高度重视。论文作者付出了辛勤的劳动，学生处罗勇、管理学院黄伟，以及学生处周彩、毛彬等同志对论文的修改、编辑和审核做了许多工作，西南财经大学出版社也给予了大力帮助。在此对关心、支持本书出版的领导和同志们致以衷心的感谢。

大学生思想政治教育的研究是无止境的，我们的研究仅仅是初步和粗浅的，今后还要在实践中进一步充实和完善，加之我们的水平和能力有限，书中的不足和缺陷在所难免，恳请专家、学者和同行以及广大读者提出宝贵的意见并赐教指正，以利于我们今后在大学生思想政治教育的工作和研究中有新的突破和收获。

重庆工商大学党委副书记、纪委书记

周航

2015年5月



新旧媒体融合,提升辅导员影响力·····	聂树平	1
微博在大学生思想政治教育中的应用探析·····	向巧	9
浅析基于微信的辅导员工作创新·····	古纯玉	17
微信对大学生的影响及教育对策分析·····	肖婷	23
浅析网络环境下的高校思想政治教育·····	刘鑫	29
现代传媒对大学生思想政治教育的影响及对策·····	廖丽	36
网络媒体环境下高校加强大学生思想政治教育的路径分析·····	孔好为	42
新媒体背景下辅导员工作的应对策略·····	徐秀慧	49
新媒体环境下大学生思想政治教育的思考·····	冉永琴	56
浅析“微时代”背景下高校辅导员工作的新要求·····	卓志宏	63
“微时代”下大学生思想政治教育工作面临的机遇及挑战·····	张颖	69
大数据背景下高校思想政治教育影响分析·····	黄亚果	77
高校红色网站建设中的问题分析及其对策·····	周涛	83
大学生思想政治工作模式探析·····	胡磊	89
大学生思想政治教育工作对策探析·····	胡瑶	95
学籍不良异动学生思想教育及帮扶措施·····	申冬梅	101
试析社会转型时期大学生思想政治教育体系的构建·····	秦杉	108
充分发挥思想政治教育在高校突发事件中的作用·····	冉梨	116
浅析加强高校艺术生思想政治工作的重要性的·····	李荣霞	123
接受理论视角下高校思想政治教育有效性研究·····	杨婷	128
高校宣传体系构建与大学生思想政治教育·····	徐阔	135
高校辅导员的角色定位分析及对策·····	熊敏	141
高校辅导员职业倦怠及对策分析·····	吴欢欢	147
提高辅导员创造执行力的对策分析·····	向丹丹	152
“中国梦”融入高校思想政治教育的途径·····	高娟	160
“中国梦”背景下依托党员服务站加强高校学生党建和意识形态工作的思考·····	郝颖	166
“中国梦”背景下大学生思想政治教育的路径分析·····	罗海蓉	172
高校党组织引领圆梦法治浅析·····	陈丹妮	178

当前高校法治教育的困境与对策研究·····	杨 宁	184
依法治国背景下高校思想政治教育导向力探析 ·····		
·····	刘有斌 徐延林	191
思想政治教育视域下的“90后”大学生消费观及教育对策探析·····		
·····	栾薇薇	197
浅谈“90后”大学生社会责任感培养 ·····	游 薇	205
“90后”大学生思想政治教育的“变”与“不变” ···	袁程利	211
加强“90后”大学生诚信教育的对策 ·····	杨 威	216
加强高校大学生诚信教育的对策·····	张 静	224
大学生社会主义核心价值观养成教育实践探索·····	于 频	230
以志愿服务为载体 加强大学生社会主义核心价值观教育 ·····		
·····	王 微	238
当代大学生忧患意识教育面临的问题及对策思考·····	傅 杨	245
当代大学生信仰现状与教育路径探析·····	吴荣秀	253
当代普通本科大学生自我价值感特点及培养思考·····	吴志斌	262
《史记》里的生死观对当代大学生生命教育与挫折教育的启示 ·····		
·····	梅 艺	268
大学生“道德内化”在素质教育中的对策分析 ·····	刘 平	276
实施大学生人文素质教育的有效途径·····	王飞飞	281
大学生文化素质基地建设的研究与实践·····	廖明月	289
加强分团委和学生建设,着力推动优良院风形成·····	郭本玲	296
我国高校毕业生就业能力结构失衡的成因及对策·····	何祖润	302
新形势下高校辅导员家访工作存在的问题及对策研究 ·····		
·····	杜建清	309
高校主题班会开展过程中存在的问题及对策·····	邢月军	315
浅谈建构主义理论在高校主题班会中的应用·····	杨春芳	321
通识教育理念下的大学生入学教育探析·····	黄 倩	328
高校隐性课程建设新探索·····	吴淑珍	334
关于我国高校会计职业道德教育的思考·····	余新 梁红	341
论高校马克思主义理论教育教学存在的问题及对策·····	田 妍	348

新旧媒体融合，提升辅导员影响力

——新媒体环境下的大学生思想政治教育工作探索

聂树平

摘要：为了与教育对象的媒体使用习惯更接近，辅导员应该主动熟悉新媒体的特点和使用规律。为了满足相关职能部门以及社会大众了解、考察、考核工作情况的需要，辅导员应该继续用好传统媒体。在提升影响力过程中，辅导员应该将两者相互融合，弥补新旧媒体使用中的裂痕，才能使工作做得更好。

关键词：新媒体；旧媒体；辅导员；影响力；思想政治教育

2015年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》，要求加强和改进新形势下高校宣传思想工作。其基本原则是“坚持党性原则、强化责任。切实担负起政治责任和领导责任，提高领导水平，增强驾驭能力，敢抓敢管、敢于亮剑，做到守土有责、守土负责、守土尽责。”在新旧媒体交融成为当前媒体发展新常态、新趋势的当下，高校思想政治辅导员作为我国高校思想政治教育的主要力量，有必要加强新旧媒体的统一兼顾，相互融合，有鉴于此，略作如下探讨。

一、高校辅导员工作之影响力现状

毋庸置疑，自2004年中共中央、国务院16号文件以及2006年教育部24号文件颁布并实施近10年来，我国高校辅导员工作影响力日益提升，高校辅导员工作环境、工作条件、工作待遇等日益改善。

但是，与党和国家对这一支队伍的殷切期望相比较，还有若干不足，其中，高校辅导员之社会影响力比较低是值得关注的事实。

曾经有人在网上说：“如果你和班任关系不好无所谓，你和辅导员的的关系一定要好。”这句话言外之意，是高校辅导员对大学生的极端重要性。然而，“政声人去后，民意闲谈中”，真正能体现高校辅导员的影响力的，应该是那些曾经的大学生在多年后的回忆录中对辅导员的回忆。例如，辅导员对学生说得最多的话是什么呢？本科生辅导员：好好学习，向牛看齐。成绩不济，前途没戏。硕士生辅导员：论文别抄，朋友快找。薪水要高，结婚偕老。博士生辅导员：孩子快生，导师紧跟。学位难挣，别留遗憾。

当然，有部分教育工作者会列举一些和辅导员私交比较好的毕业学子对学校的一些回忆文章或者对辅导员的感恩举动，证明学校的思想政治教育的效果，证明辅导员工作的影响力。在这个问题上，笔者认为，自媒体的自由性，让我们得到了一个了解学生真实心态的机会。譬如一个学生在回忆录中这样写道：“既然是做毕业生的专栏！无非就是把学校天花乱坠的赞美一番，感谢学校培养出我们，多么虚假的东西啊，不过，这也就是学校想起我们的理由！为了帮助他们吸引更多的学子来读书！……把之前在学校里，自己参加评选的东西选摘一下，得到的荣誉列举一下，现在的工作说明一下，在歌颂一下学校的美德，很容易的一篇文章就此诞生了！嘿嘿~，哎，自己读起来就觉得冷！”

所以，综上所述，无论官方数据如何，参考一下自媒体对辅导员的观察，可能对辅导员影响力的了解更加全面。至少从目前所收集的数据而言，这方面的情况不容乐观。

二、高校辅导员新旧媒体使用现状

在这里，首先应该注意到，当前的高校辅导员群体的年龄特征，一般而言，担任辅导员工作的多是“90后”到“50后”这个群体，其中“60后”及其以上人群应该对电脑不是太陌生，而“50后”多数对电脑比较陌生。

从传播学的角度而言，传统媒体一般是指报刊、广播、电视，而

新兴媒体指的是博客、播客、微博、微信等，有的研究中还包括科技播客、手机媒体、IPTV、数字电视、移动电视等。但是从辅导员工作的角度来说，最直接且便于工作中使用的新媒体还是博客、播客、微博以及微信四大类。

根据我们的观察，辅导员使用传统媒体的情况相对来说较少，传统媒体中，报刊、广播、电视都有其专业采访、编辑、制作人员，所以相对来说，辅导员利用这些传统媒体来直接面对工作对象展开工作的情况比较少。目前，大多数辅导员还是选择与“90后”大学生亲和度比较高的新媒体展开工作，而“80后”“70后”作为主力的辅导员队伍，其中大多数人依然使用以电脑终端为基础的QQ较多，虽然有使用智能手机，但还是以一般通话为主；“60后”“50后”等资深学工人员主要采用传统的开会、文件传达、面谈等多种形式，虽不排除个别例外，但是整体而言，这部分人群与新媒体有一定距离。

如果将新媒体定位为博客、播客、微博和微信四大类，目前在学工系统比较认可的一为博客，二为微博，这从目前国内高校辅导员技能大赛相关专业测试以及全国的辅导员博客大赛等可见端倪。而对播客和微信，学工系统的认可度较低。

由于网络信号和电脑办公设备的普及，在几乎所有的办公行政人员上班第一件事情就是打开QQ的情况下，QQ群消息、QQ群文件分享乃至在线讨论成为办公自动化最直观的体现。由于辅导员事务的复杂性，导致上班时间基本没有太多空暇来撰写博客，所以博客的撰写一般要在午休以及下午下班之后。由于在学工系统中决策、管理的中高层干部年龄层次偏大，所以使用传统沟通形式和传统旧媒体的比例更多。所以对于处于一线的辅导员而言，在信息接收方面，主要是使用传统媒体，如电视、广播、报刊；而在信息传达方面，主要是使用QQ的即时通讯功能以及其日志功能，另外就是微博等。愈到基层，这种情况愈突出。

三、新旧媒体对高校辅导员工作的不同特征

新旧媒体的不同特征适应和体现了高校辅导员工作的不同属性。在高校，辅导员工作具有多层面性，除对所带班级的日常教育与管理

之外,还有其他奖学金、助学金、贷款事务的处理,党团建设、楼栋管理等各项琐碎而必要的过程性工作。由于相当部分工作是直接对应于校内的职能部门,如学生处、保卫处、招就处、组织部等,而这些部门往往更加注重相关工作的结果而不关注过程,所以基层辅导员对某些工作的工作方式等并不在其考核范围,这就导致不同媒体属性对应不同的使用场景。在这里,笔者根据自己所观察到的局部情况,对新旧媒体适应于高校辅导员工作的不同层面进行初步分析。

(一) 报刊

报刊作为连续性出版物,对高校辅导员工作而言,无疑具有权威性。尤其是权威期刊的存在,更是辅导员工作的相关研究成果发表的重要阵地。这些与辅导员工作有关的报纸和期刊,一方面作为党和国家在教育领域的重要方针、路线、政策的发布平台,也是相关工作动态、行业典型的展示平台,更是基层辅导员工作水平、工作业绩得以展示的巨大舞台。部分高校将《高校辅导员学刊》《思想理论教育导刊》等作为辅导员评聘职称职务的重要参考。对于辅导员来说,关注并阅读这些权威报刊,并力争通过这些报刊扩充和提升自己的影响力,无疑是非常重要的课题和努力方向。

(二) 电视

电视作为着眼于视觉、听觉的媒体,其特征是形象性、生动性、即逝性。在覆盖全国各地的电视中,教育类信息无疑是其中的重点。对于高校辅导员而言,如果能利用电视等新闻媒体,一方面可以最直观地获取相关时政消息,另一方面也可以通过电视等报道和宣传所在单位学工系统的亮点,有助于最大化、最快速化地提升辅导员工作的影响力。目前,某些电视节目,如重庆电视台“职觉是你”等同类节目就是帮助重庆地区高校辅导员提升学生就业意识和就业技能的最好平台,这种地域化,专业化的教育电视专栏即便是传统媒体,对提升辅导员影响力也是非常重要的。

(三) 广播

广播作为着眼于听觉的媒体,曾经在我国大行其道。目前而言,高校宣传系统一般有自身的广播台、电视台、校园报社等。但是由于这些媒介一般属于党委宣传部等职能部门系统掌控,学生工作队伍无

法直接进行操作。由于活动前后的审核、审查本身会占用一定时间,容易导致对相关事情的事前宣传容易滞后;而事后的典型宣传等容易拔高,相关会议的报道等有“八股”倾向,且这些都与辅导员工作本身所需要的及时性、动态性不太切合。目前比较适合的形式是学工队伍的相关辅导员通过指导社团作为中介,与广播台等宣传部门的学生组织开展联办主题活动或专题栏目等形式,在新闻输送渠道、广播稿选拔等环节,能够体现辅导员工作的特性。

(四) 博客

博客的字数、篇幅皆不受限制,便于表达长篇信息,有利于全面、准确、规范地布置相关工作、解读相关文件,这些都是博客的优势。但是博客的劣势是,必须有电脑做终端才便于书写;且发布后,目标读者未必能立即阅读;相关互动情况,不能立即反馈于作者。

(五) 微博

微博的优点很多,如可以通过手机客户端更新;互动功能异常强大;可以方便地与各领域的人脉圈发生关联;病毒式传播,传播速度快,影响面广;成本极其低廉。其缺点是:需要有足够的粉丝才能达到传播效果;信息海量,容易被淹没;传播力有限,一条微博文字有限,如果不借助于长微博等形式,则其信息仅限于在信息所在的平台进行传播。

(六) 微信

微信包含的应用,如漂流瓶、位置签名等与辅导员工作相对关联不是很紧密;其二维码扫描功能可以让用户通过扫描二维码,添加好友,并进行互动;其朋友圈的交流比较封闭,配合口碑营销会更加具备效果;微信用户的信息到达率会比较高。由于微信与手机的天然关联,可以说代表着半私密媒体,双方既可直接电话,也可语音、文字、图片、视频、音频传递;在一定程度上,可以说,几乎电脑能做的关于沟通的事情,微信都能做,而且微信还增加打电话、拍照等超越电脑的功能。

(七) APP

APP(Application, 应用程序)对于辅导员工作而言,大概有两种,一种是与高校学生管理工作有一定关联的地域性、行业性、话题

性 APP,第二种是直接由高校学工部门或高校辅导员个人制作的面向其工作对象的 APP。这两种 APP 都有相同的特点:第一,后台信息发送后,对接受者而言不会造成信息干扰,接受者随时可以选择看或不看,甚至可以一时心血来潮卸载此 APP;第二,APP 后台更新后,对于用户来说,会收到提醒,同时,后台强大的发布功能,几乎相当于将整个网站放在订阅者的手机上,极其便利。

四、高校辅导员融合使用新旧媒体的对策建议

“媒体融合”(media convergence),最早由美国马萨诸塞州理工大学教授浦尔提出,原意是指各种媒介呈现多功能一体化的趋势。对于辅导员工作而言,我认为新旧媒体的融合要注意以下几点:

(一) 通过碎片化的新媒体进行积累,通过审查制的旧媒体进行沉淀

积累和沉淀的区别是,积累是一个不断量变的过程,而沉淀是一朝分娩的质变。也就是说,微博上的精彩言论、微信上的精彩文章,我们可以通过编制索引、专题搜索、收藏等手段进行信息积累;而旧媒体则可以经由记者的采访、编辑的加工等,对我们的稿件进行深处理,然后通过固化的物质形态进行发表、出版、发行。对于工作效果等还主要靠公信力比较强大的旧媒体宣传的教育行政单位而言,这是一个能更好地进行个人和集体的自我积淀的平台。根据笔者了解,曾有媒体建立了自己的编辑和作者交流的 QQ 群,有时编辑会提前发布话题征稿,也会在群内讨论,讨论时大家畅所欲言,到后期,可以根据需要对群聊天记录中的 QQ 号进行匿名处理,最后就可将聊天记录整理发表于纸质杂志的正式版本,其效果不亚于一次现场研讨会的整理稿,这就实现了新旧媒体之间配合的相得益彰的效果。

(二) 通过扫描仪、照相机、录音笔与传统媒体的互动实现转化

扫描仪可以将出版物或书画作品等通过光学镜头转换成电子版本;照相机可以现实、立体地多侧面反映事物的情态,且数码相机照相所得图片是可以直接拷贝入电脑硬盘的;而录音笔可以记录外界发生的声响或其他音频片断。这些在电脑里的数字图片都可以通过各种途径经由传统媒体表现出来,就算是录音笔内包含的内容也可以通过

速记师的整理,再次刊载于传统媒体。例如,某些内容精彩的座谈会、讲座、课程,可以用录音笔录音后,再辅之以后期文字整理,最后再通过博客、微博、报刊等宣传、推介。

(三) 通过新媒体记录和呈现工作过程,通过旧媒体宣传工作效果

新媒体的自由性、低成本性,使得随时随地记录和呈现每一位个体所观察到的事件过程成为可能。我们可以利用这种特性,在某些活动前后,通过新媒体推介,可以拉近辅导员与学生的距离,譬如,辅导员可以将自己的联系方式等转换成二维码投影在教室黑板上,开班会前让学生扫描以代替点名和记录,这样就收集到了所在班级同学最新的联系方式以及所有人的微信号。又譬如,某些会议或活动结束后需要学生递交其学习心得,老师可提前将活动在新浪微博大屏幕上互动,并要求所有在场人员将现场拍图后加心得,并@5个人,后期通过观察所有在场人员围绕活动主题的相关微博内容,既可以分析到学生的现场心得,同时还可了解学生的思想水平,并通过其@对象分析其在网络中的人际关系图谱,这些人际关系图谱在某些特定应急时候或许可以成为联系和加深对该生了解的必要途径。又如,在高校的党员服务站往往面临活动前期宣传差、活动参与人数少、活动现场效果欠佳、活动结束后签字人数虚增等情况,以致在高年级学生发展、转正环节的公寓社区考核环节出现名单争议及次数争议的情况。为减少此种情况,活动组织者或考勤者可以在现场360度无死角地对现场拍照,然后将图发在活动主题微博下进行记录,并可后期据此清点人数;同时辅之以现场手写签字,如发现虚增者则进行警示教育或剔出党员服务站。而传统媒体如报刊等,可以刊载有质量的小新闻或活动通讯稿,使活动的新闻价值得到放大和宣传。

参考文献:

[1] 新浪用户:“3568143291”.给今年夏天高考完的高三狗的100条忠告[DB/OL].<http://blog.sina.com.cn/s/blog-d4ad8bbb0102vfmf.html>

[2] 郑土有,瞿志丽.名校段子系列 复旦段子[M].成都:天地出版社,2012.