



全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会“十二五”规划教材
包装专业系列教材

包装装潢 设计与制作

彭 麒 乐建军◎主编 庞 楠 金敏娟 魏 薇◎副主编
陈琪莎◎主审

任务一 包装装潢设计与视觉原理

- 一、包装装潢设计的回顾与展望
 - 二、包装装潢设计的形式美法则
 - 三、包装装潢设计的色彩设计
 - 四、包装装潢设计的版式构成
 - 五、包装装潢设计的本土性与时代性
- 案例介绍 米糠油包装盒系列设计方案

任务二 包装装潢设计的前期工作

- 一、包装装潢设计功能
 - 二、包装装潢设计流程
 - 三、包装产品市场调研
 - 四、包装产品市场定位
 - 五、包装装潢设计与企业形象系统
- 案例介绍 黄鹤楼茶叶系列包装设计方案

任务三 图形对包装装潢设计的影响

- 一、图形概述
- 二、包装装潢设计中图形的情感表达
- 三、包装装潢设计中图形的作用与特性
- 四、包装图形设计的基本要求和原则
- 五、包装装潢图形设计的基本方法

任务四 文字对包装装潢设计的影响

- 一、文字概述
- 二、包装装潢设计文字的信息传达
- 三、包装装潢设计文字的视觉传达
- 四、字体在包装装潢设计中的设计原则
- 五、包装装潢中的字体设计

任务五 包装装潢设计造型处理

- 一、科技进步影响包装造型的发展
- 二、包装造型设计原则
- 三、包装造型设计要素
- 四、影响包装容器造型设计的因素分析
- 五、形式美法则在包装容器设计中的运用
- 六、包装容器设计和制作步骤
- 七、旅游纪念品包装设计案例

任务六 材料对包装装潢设计的影响

- 一、常见包装材料简介
- 二、包装材料选用的一般性原则
- 三、常用商品包装材料选择应用
- 四、化妆品包装设计材料应用
- 五、绿色环保包装

任务七 包装装潢设计中的 电脑操作实践训练

- 一、包装盒的模切版制作
- 二、包装盒的展开图制作
- 三、文件的印前检查
- 四、包装盒中条形码的制作
- 五、包装产品效果图的制作

任务八 包装设计公司招标案例欣赏

- 一、黄鹤楼茶叶系列包装设计方案
- 二、康普特享礼休闲食品系列包装设计方案



印刷工业出版社



全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会“十二五”规划教材
包装专业系列教材

包装装潢 设计与制作

彭 麒 乐建军◎主编 庞 楠 金敏娟 魏 薇◎副主编
陈琪莎◎主审



印刷工业出版社

内容提要

本书是“全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会‘十二五’规划教材”中的一本。

本书把包装装潢设计所涉及的抽象设计理论和具体实践能力分解提炼为八个任务,分别阐述了包装装潢设计基本原理、包装装潢设计的前期工作以及图形、文字、造型及材料对包装装潢设计的影响,并通过企业真实案例介绍、电脑软件操作与综合实践训练等环节的学习与训练,使学生能更好地把握包装装潢设计的规律与特点,提高学生的动手能力和设计水平。

本书理论与实践结合,可作为高等职业院校学生包装技术、包装设计和艺术设计等专业相关教材,也可作为相关培训教材及相关从业人员自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

包装装潢设计与制作/彭麒,乐建军主编;庞楠,金敏娟,魏薇副主编.—北京:印刷工业出版社,2012.2
(全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5142-0206-9

I.包… II.①彭…②乐…③庞…④金…⑤魏… III.包装—装潢—设计—高等职业教育—教材IV.J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第247298号

包装装潢设计与制作

主 编:彭 麒 乐建军
副 主 编:庞 楠 金敏娟 魏 薇
主 审:陈琪莎

责任编辑:张宇华

文字编辑:刘淑婧

责任校对:郭 平

责任印制:张利君

责任设计:张 羽

出版发行:印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编:100036)

网 址:www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店://pprint.taobao.com

经 销:各地新华书店

印 刷:北京多彩印刷有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

字 数:235千字

印 张:10.5

印 数:1~3000

印 次:2012年2月第1版 2012年2月第1次印刷

定 价:39.00元

I S B N : 978-7-5142-0206-9

如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话:010-88275602

本书所刊载部分图片由于无法与作者(权利人)取得联系,本社已将这部分图片稿费暂存于本书编辑部。
希望作者与本编辑部联系,以便尽早收到稿酬。

全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会
“十二五”规划教材（包装专业系列教材）

编审委员会

委员名单

主 任：曲德森

副主任：李宏葵 滕跃民 陈 彦 曹国荣

秘书长：曹国荣 徐胜帝

委 员：（以姓氏笔画为序）

王利婕 王 艳 孙 诚 吴 鹏

李 荣 赵英著 魏庆葆 魏 欣

全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会

“十二五”规划教材

包装专业系列教材

包装概论（职业入门）	曹国荣	主编
包装色彩实用教程	刘其红	主编
包装CAD	叶海精	周淑宝 主编
包装装潢设计与制作	彭 麒	乐建军 主编
包装设计	张 鹏	李 辉 主编
包装实用英语	赵 欣	吴士宝 主编
包装设计与制作	刘映平	主编
软包装生产技术	赵素芬	吕艳娜 主编
包装印刷	陈正伟	主编
包装丝印工艺	陈海生	李 荣 主编
凹版印刷技术	聂海辉	主编
纸箱生产技术	李 彭	主编
包装产品成本核算	朱 艳	主编
产品包装检测与评价	余成发	主编

出版说明

近十几年来,我国高等职业教育发展恰逢历史性的发展机遇,国家在政策鼓励与财力投入上均给予了大力的支持。在蓬勃发展的历程中,高等职业教育迎来挑战,并不断进行改革。教育部高等职业教育的改革与发展纲要指出:高等职业教育的改革与发展要适应区域经济社会发展需要,坚持以服务为宗旨、以就业为导向、走产学研结合发展道路;要以提高质量为核心,加强“双师型”教师队伍建设、教育实训基地建设;要以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为主线,突出人才培养的针对性、灵活性与开放性,培养生产、建设、管理方面的高素质技能型专业人才。

高等职业教育的教材作为高等职业教育教学工作的重要组成部分,需要反映职业岗位对人才的要求以及学生未来职业发展的需求,体现职业性与实践性的特点,能满足培养学生综合能力的需要。包装专业高职教育偏重于培养应用型人才,所涉及的知识体系较为庞杂,而现有的大部分包装专业高职教育仍然沿用普通本科教育的教学内容和课程体系,难以满足包装行业及企业一线高技能人才培养需求。

为贯彻国家大力发展高等职业教育、培养高素质技能型专业人才的精神,顺应教育部对高等职业教育改革提出的新要求,全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会(以下简称“教指委”)通过广泛调研北京印刷学院职业技术学院、天津职业大学、上海出版印刷高等专科学校、安徽新闻出版职业技术学院、深圳职业技术学院、江西新闻出版职业技术学院、中山火炬职业技术学院、郑州牧业工程高等专科学校、广东轻工职业技术学院等全国多所开设有包装专业的职业院校,在深入了解包装行业对人才的需求和各院校教学要求的基础上,规划了一套针对包装专业的高等职业教材——“全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会‘十二五’规划教材”。这套教材包含《包装概论(职业入门)》《包装CAD》《包装装潢设计与制作》《包装设计》《包装实用英语》《包装印刷》《纸箱生产技术》《产品包装检测与评价》《包装产品成本核算》等,出版工作由印刷工业出版社承担,将于2011~2012年期间陆续出版。

一、教材体系重构

为适应教育部对高等职业教育改革的需要,以及各院校教学和人才培养的要求,实现教学与岗位的有机衔接,同时兼顾个性需要,该套教材进行了模块化的体系划分,分为基础课、专业核心课和专业选修课。为了实现教材的针对性、实用性,教材的内容均通过对包装行业及职业岗位群的深入调研与分析确定,各院校可根据区域经济的实际情况灵活安排教学内容,选择使用相应教材。

二、教材特色

全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会“十二五”规划教材（包装专业系列教材）是一套适应高等职业教育教学改革发展趋势、真正体现职业教育理念的教材，具有以下几方面的特点。

1. 新锐的教学理念

教材以“工学结合、能力为本”的教育理念为指导，将教材内容与行业和企业对人才的要求紧密相连，以职业岗位要求为内容主线，使教学内容与教学过程真正体现职业性与应用性，提升学生的职业素养和就业能力。

2. 系统的教学体系

教材紧扣高等职业教育改革的要求，从行业的实际情况出发，突破了原有的高等职业教育是本科教学体系的简缩版的局限，在基础性专业课程之外，增加了一些特色课程，如包装丝印工艺、凹版印刷技术、纸箱生产技术、包装产品成本核算等，使得不同层次、不同类别的学校，可根据地域差别、教学条件差别、个性需要进行组合，因材施教。

3. 职业的内容设计

教材在对行业、企业和院校广泛调研的基础上，确定了教材的编写方案，根据企业的实际生产流程、典型的工作任务来设计教材内容，坚持“知识+能力+技术”一体化的原则，实现“教中学，学中做”的有机融合。

4. 强大的编写队伍

教材采用“骨干教师+企业技术人员”的编写队伍，以确保教材的实用性。同时为了保证教材的通用性和促进行业发展以及各院校之间的教学交流，组织了全国实力雄厚的院校教师和知名企业的技术人员参与编写，形成了实力雄厚的编写团队。

5. 立体化的教学资源

为方便教师备课与授课，促进教师与学生之间的互动与交流，每本教材均配有相应的PPT课件。

这套教材的出版标志着教指委规划的“十二五”包装高职教材的编写工作迈出了实质性的第一步，希望教材编审委员会和有关院校在总结已有经验的基础上继续做好后续教材的编写工作。同时，由于教材编写是一项复杂的系统工程，难度很大，希望有关院校在使用过程中将教材的问题及时反馈给我们，也希望行业专家不吝赐教，以利我们继续做好教材的修订工作，真正编写出一套能代表当今产业发展需求，体现职业教学特点的教材。

全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会

2011年8月



课程设置

课程名称：包装装潢设计与制作

适用专业：包装技术与设计、包装设计、艺术设计

建议学时：72学时（36学时理论教学、36学时实践教学）

课程目的

本课程是高等职业技术教育中包装技术与设计、包装设计、艺术设计等专业培养学生职业能力的核心课程，通过学习本课程，需要掌握相应的知识点，如：包装装潢设计基本原理、包装装潢设计的前期工作、图形对包装装潢设计的影响、文字对包装装潢设计的影响、包装装潢设计造型处理、材料对包装装潢设计的影响、包装装潢设计中的电脑操作实践训练等。通过介绍源自设计公司真实案例，使学生初步了解设计公司相关岗位应具备的能力，为学生适应本岗位工作打下良好的专业基础。

课程教学的基本要求

学生在教师指导下，借助本教材，在规定时间内完成包装设计的市场调研、装潢设计、电脑软件操作等训练环节。通过学习，使学生能够独立完成市场调查、包装装潢设计软件操作等工作任务，具体包括：了解包装装潢设计的流程，包装装潢设计中图形、文字、色彩与造型的设计训练，绘制各种包装装潢效果图。

教材特色

- ★案例介绍来源于设计公司，对学生学习包装装潢设计有较强的针对性和实用性。
- ★以项目的形式来实施教学，把包装装潢设计各项工作任务分阶段推进，贯彻“做中学、学中教”的教育理念，符合高职教学。
- ★典型案例穿插整本教材，使学生的学习兴趣增强，学习知识的积极性和主动性也将会得到提高。
- ★本书提供了较为详实的设计案例、包装装潢图解和多媒体课件，学生能够直观地理解抽象的设计理念，便于自主学习。

学习指导

在学习本教材之前，应了解平面设计的基本知识，掌握包装结构设计的基本方法；能够使用平面设计图形、图像软件进行装潢设计，掌握包装工艺流程、包装材料的基本性能和特点等。本教材介绍了大量包装企业实际案例，有利于学生所学的职业能力与今后就业岗位相衔接。本教材不仅有理论知识的详细讲解，而且结合实践应用导入了相关设计软件的操作训练，便于较快掌握包装装潢设计的仿真模拟，使设计创意能够得以顺利实现。在学习完本教材后既学到了理论知识，又掌握了实际操作技能。可以通过以下两种教学方法实现教学目的：①教师在教学实施过程中，可以通过对包装装潢设计各阶段任务的分解→教师演示→学生动手操作→教师讲解→学生制作→自评与互评→操作训练等步骤，来指导学生学习；②本书配有多媒体课件、国际前沿包装图片资料与企业案例介绍（授课教师可免费向出版社索取），为教师备课与教学搭建了良好的平台。



教学学时分配

序号	教学内容		建议学时
1	任务一 包装装潢设计 与视觉原理	一、包装装潢设计的回顾与展望	8
2		二、包装装潢设计的形式美法则	
3		三、包装装潢设计的色彩设计	
4		四、包装装潢设计的版式构成	
5		五、包装装潢设计的本土性与时代性	
6	任务二 包装装潢设计的 前期工作	一、包装装潢设计功能	8
7		二、包装装潢设计流程	
8		三、包装产品市场调研	
9		四、包装产品市场定位	
10		五、包装装潢设计与企业形象系统	
11	任务三 图形对包装装潢 设计的影响	一、图形概述	12
12		二、包装装潢设计中图形的情感表达	
13		三、包装装潢设计中图形的作用与特性	
14		四、包装图形设计的基本要求和原则	
15		五、包装装潢图形设计的基本方法	
17	任务四 文字对包装装潢 设计的影响	一、文字概述	8
18		二、包装装潢设计文字的信息传达	
19		三、包装装潢设计文字的视觉传达	
20		四、字体在包装装潢设计中的设计原则	
21		五、包装装潢中的字体设计	
22	任务五 包装装潢设计 造型处理	一、科技进步影响包装造型的发展	8
23		二、包装造型设计原则	
24		三、包装造型设计要素	
25		四、影响包装容器造型设计的因素分析	
26		五、形式美法则在包装容器设计中的运用	
27		六、包装容器设计和制作步骤	
28		七、旅游纪念品包装设计案例	
29	任务六 材料对包装装潢设计的 影响	一、常见包装材料简介	8
30		二、包装材料选用的一般性原则	
31		三、常用商品包装材料选择应用	
32		四、化妆品包装设计材料应用	
33		五、绿色环保包装	
34	任务七 包装装潢设计中的电脑 操作实践训练	一、包装盒的模切版制作	12
35		二、包装盒的展开图制作	
36		三、文件的印前检查	
36		四、包装盒中条形码的制作	
37		五、包装产品效果图的制作	
38	任务八 包装设计公司招标 案例欣赏	一、黄鹤楼茶叶系列包装设计案例	8
39		二、康誉特享礼休闲食品系列包装设计方案	
总计			72

本课程实践性较强，鉴于平时学习过程的重要性，且有一系列的能力训练项目贯穿始终，所以考核以平时课堂学习、实训为主，期末考试为辅的形式，具体比例如下：

项目编号	内容	分数	项目编号	内容	分数
1	出勤	10分	3	项目制作	50分
2	课堂参与	10分	4	期末考试	30分

随着我国经济的发展,城市化进程加快,大众消费生活必需品的指数稳定下降,大众对发展与享受型消费呈现增长趋势,大众消费模式逐渐过渡到“舒适型消费”阶段。大众消费不再仅仅满足于物质实用层面,对精神层面的追求及美的需求也在逐渐提升。这种对生活美学的追求是以消费者为主体,以商品包装为媒介的。商品包装装潢设计如何使消费者在购买过程中体验到生活中的美学,成为包装设计人员的一个重要课题。然而,现在学习包装装潢设计的学生想找一本有效结合理论与实践的包装装潢设计教材时,却发现很多这类教材仅是在概念上浅尝辄止的介绍或大量图片的欣赏,很难满足现阶段读者对包装装潢设计系统化学习的要求。

在全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会的统一规划及印刷工业出版社大力协助下,我们组织编写了这本符合高职教育特点的《包装装潢设计与制作》。本教材主要是为我国高等专科学校和职业技术学院设计专业的学生所编写。本教材把包装装潢设计所涉及的抽象设计理论和具体实践能力分解提炼为八个任务,分别阐述了包装装潢设计与视觉原理、包装装潢设计的前期工作以及图形、文字、造型及材料对包装装潢设计的影响,并通过企业真实案例介绍、电脑软件操作与综合实践训练等环节的学习与训练,使学生能更好地把握包装装潢设计的规律与特点,提高学生的动手能力和设计水平。每个任务后均有思考题和操作训练,能让学生逐步了解相关设计流程,循序渐进地培养学生的学习兴趣,同时进行实际的操作训练;丰富的知识点覆盖会使学生学习到详细的专业理论知识和软件知识,加强知识体系系统化;各知识点与实际设计流程中的技巧相呼应,实现“做中学”和“学中做”;大量一线案例介绍有利于学生在学习过程中,真正体验到实际工作中专业设计的各环节,最大限度地使学生了解企业和市场对岗位专业能力的要求,从而有效地提高学生的职业能力,使学习目标更具有针对性。

本教材由北京印刷学院彭麒、武汉职业技术学院乐建军主编,江苏省新闻出版学校庞楠、武汉海德广告有限公司金敏娟、石家庄信息工程职业学院魏薇参编。任务一、二由彭麒编写,任务三~任务六由乐建军、魏薇编写,任务七由庞楠编写,任务八由金敏娟编写。全书由彭麒统稿,深圳职业技术学院陈琪莎审定。

本书编写过程中得到了各方面的大力支持和帮助,武汉海德广告有限公司为本书提供了



系列案例图片，印刷工业出版社专业教材出版中心主任张宇华、刘淑婧编辑认真履行职责并提出很多建设性意见，在此表示感谢和敬意。北京印刷学院学生胡如心、牟军泓、谢姗姗和武汉职业技术学院学生周小龙、钟晗成、何金城、杨艳、陈文、乔雨妍、王丽欣、屈慧、李佳丽、王萍等同学也为本书付出了辛勤的劳动，由于时间仓促，所参考的文献资料未能全部列出，在此一并表示感谢！

本教材可作为高职高专包装技术与设计、包装设计、艺术设计等专业学生教材，也可作为本科院校、教育院校艺术设计类专业的参考教材。同时，本书还可用于艺术设计工作者自学和培训。本书由从事多年教学研究的一线教师和广告企业设计师在教学研究与工作实践的基础上参阅了国内外部分材料编写而成，具有较强的实践指导性，能够帮助学生立即实际工作，使学生毕业后即可达到就业岗位的要求，并且有利于学生今后的职业发展。

本书的每位编者都倾注了大量心血，但由于水平有限，书中难免有疏漏，希望广大读者批评指正。

编 者

2011年12月

任务一 包装装潢设计与视觉原理 001

一、包装装潢设计的回顾与展望	001
二、包装装潢设计的形式美法则	005
三、包装装潢设计的色彩设计	009
四、包装装潢设计的版式构成	017
五、包装装潢设计的本土性与时代性	018
案例介绍 米糠油包装盒系列设计方案	020
方案1 “RICE BRAN OIL” 米糠油系列	021
方案2 申健米糠油系列	021
方案3 精制米糠油系列	022
方案4 皇禧米糠油系列	023

任务二 包装装潢设计的前期工作 025

一、包装装潢设计功能	025
二、包装装潢设计流程	026
三、包装产品市场调研	028
四、包装产品市场定位	030
五、包装装潢设计与企业形象系统	032
案例介绍 黄鹤楼茶叶系列包装设计方案	034
方案1 黄鹤楼茶·高山午间采系列	035
方案2 黄鹤楼茶·骑火系列和黄鹤楼茶·高山午间 采珍品系列	036
方案3 黄鹤楼茶·爵品红茶系列和黄鹤楼茶·皇家 茶礼系列	037



任务三 图形对包装装潢设计的影响 039

- 一、图形概述 039
- 二、包装装潢设计中图形的情感表达 043
- 三、包装装潢设计中图形的作用与特性 047
- 四、包装图形设计的基本要求和原则 050
- 五、包装装潢图形设计的基本方法 055

任务四 文字对包装装潢设计的影响 061

- 一、文字概述 062
- 二、包装装潢设计文字的信息传达 063
- 三、包装装潢设计文字的视觉传达 066
- 四、字体在包装装潢设计中的设计原则 071
- 五、包装装潢中的字体设计 073

任务五 包装装潢设计造型处理 079

- 一、科技进步影响包装造型的发展 079
- 二、包装造型设计原则 086
- 三、包装造型设计要素 087
- 四、影响包装容器造型设计的因素分析 092
- 五、形式美法则在包装容器设计中的运用 096
- 六、包装容器设计和制作步骤 100
- 七、旅游纪念品包装设计案例 104

任务六 材料对包装装潢设计的影响 109

- 一、常见包装材料简介 109
- 二、包装材料选用的一般性原则 115
- 三、常用商品包装材料选择应用 117
- 四、化妆品包装设计材料应用 119
- 五、绿色环保包装 124

任务七 包装装潢设计中的电脑操作实践训练 128

- 一、包装盒的模切版制作 128

二、包装盒的展开图制作	131
三、文件的印前检查	137
四、包装盒中条形码的制作	139
五、包装产品效果图的制作	140
任务八 包装设计公司招标案例欣赏	144
一、黄鹤楼茶叶系列包装设计方案	144
方案1 黄鹤楼茶·盛世千秋	145
方案2 黄鹤楼茶·高山午间采初沸80℃系列	145
二、康誉特享礼休闲食品系列包装设计方案	149
方案1 “渔之良品” 风味鱼干系列	149
方案2 “渔之良品” 腊味食品系列	149
方案3 “渔之良品” 腊味食品系列	150

任务一

包装装潢设计与视觉原理



学习目标

1. 掌握包装装潢设计历史的演变及视觉传达各种要素。
2. 了解开展设计工作时，在包装审美和形式构成上需要树立的基本观念。



能力目标

1. 了解包装装潢设计的发展趋势。
2. 了解包装装潢设计的形式美法则。
3. 了解包装视觉传达的各种要素。
4. 了解包装装潢的地域性特征与时代的关系。

一、包装装潢设计的回顾与展望

随着人类历史的演进，原始社会的陶器、公元前几千年前埃及的玻璃和中东的青铜器、公元一千多年前的中国瓷器、公元1世纪中国的造纸术以及世界上其他地方制造的草编容器等，都可以看成包装的最初形式。历史上各个时期与地区都在不断发明容器，这些满足人们生活需要的容器可以符合我们现在的包装定义，如图1-1所示。随着机器化大生产逐步取代传统的手工生产，人类由农业文明跨入到工业文明阶段。机器化大生产使得近代包装设计迅速发展，虽然它只有100多年历史。

19世纪欧洲的工业革命带动了工业的发展，包装材料逐渐向纸、金属、塑料、玻璃等方向转化，包装容器则向多样化方向发展，为现代商品包装奠定了坚实的基础，包装设计也由启蒙阶段向不断完善的发展阶段迈进，19世纪欧洲包装流行烦琐的维多利亚风格，如图1-2所示。随着各种印刷机械的出现与现代印刷技术的发明，包装设计和制作的水平有了很大的进步。由于人类历史进入转型期，此时新的艺术风格流派在欧洲层出不穷，这些风格影响了文学与艺术各个领域，包装装潢设计也有了长足的发展，如图1-3所示。



图 1-1 古代包装雏形

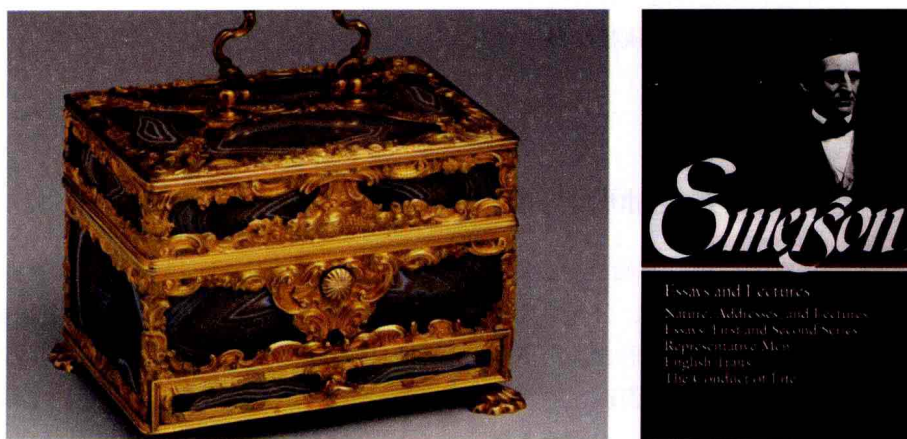


图 1-2 19世纪欧洲包装



图 1-3 印刷技术进步推动包装设计发展

19世纪末20世纪初,随着市场上的产品日益丰富,商业竞争加剧。如何利用商品包装在消费者头脑中快速、准确地建立产品品牌的印象显得尤为重要,现代主义设计思潮由此产生了。20世纪前50多年它在世界范围内有着极大的影响力,并在这一段时期主导了世界设计的发展史。现代主义设计强调设计的功能性,主张“功能决定形式”。解决功能问题成为设计首要问题,强调包装上的每一个视觉元素都必须具有自己的功能与作用。包装上面的信息被简化为最基本的品牌要素,清除、简化各种妨碍视觉传达或无用的装饰元素,使视觉传达功能与简洁的形式高度统一起来。

20世纪60年代,由于人们逐渐对现代主义设计的机械感和理性产生排斥感,后现代的设计思潮逐渐兴起,它是对现代主义的一种反叛。后现代包装设计强调地域性与人性化两个方面,反对设计风格的单一和冷漠,主张形式优先,功能居后。后现代主义设计喜欢将传统图形以新的“解构”方法重新创作,同时还注意运用各种自然的肌理,使人们进一步接近自然。

20世纪70~80年代,回收再利用的包装观念逐渐产生。日本包装设计界首先倡导“合适的包装”设计理念,即包装设计“精、薄、短、小”。后来这一观念逐渐扩散,影响到全世界的包装设计行业。直到今天,选择适当的材料,设计合适的大小,仍然成为包装设计所追求的目标,如图1-4所示。

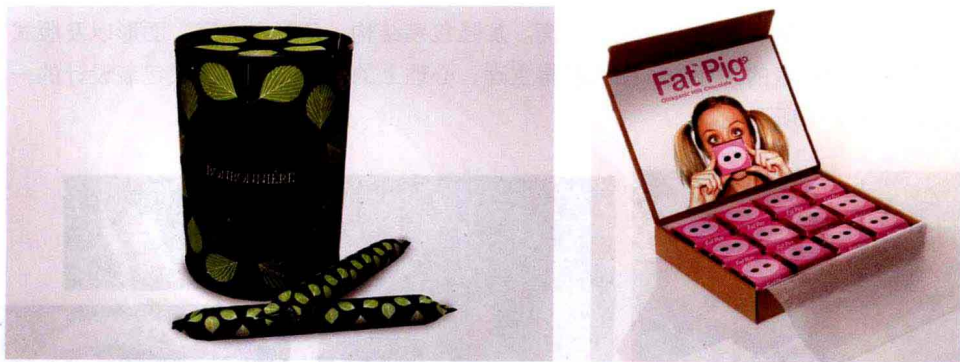


图1-4 合适的包装设计

20世纪90年代后,科技的发展推动了生产力的提高,人类也进入消费社会阶段。随着人类生产能力和消费能力的提高,环境资源的负荷也随之增大。随着环境保护成为全球共同关注的热点,包装设计也被赋予很强的“环保”意识。“绿色主义”在欧洲政治、经济文化领域方兴未艾,包装也提倡“绿色食品”、“绿色包装”等理念。由此产生4R原则,即Reduce(减少材料用量)、Refill(增加大容器再填充量)、Recycle(回收循环使用)、Recover(能再生)。这些新理念显现出了今后包装设计发展的新趋势,如图1-5所示。

纵观包装发展史,包装设计的发展是经历了由简到繁,再由繁到简这样一个历程的。即:简(原始包装)——繁(小生产、手工制作生产)——简(大生产、自动化、标准化生产)。随着人类科学技术的发展和环境保护意识的加强,节约资源、可回收利用的环保包装日益受到人们的重视和喜爱。