

糖纸头

——海派文化的童年情结

钱乃荣 著

上海大学出版社



糖纸头

——海派文化的童年情结

钱乃荣 著



上海大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

糖纸头:海派文化的童年情结/钱乃荣著. —上海:

上海大学出版社, 2011.9

ISBN 978-7-81118-906-3

I. ①糖… II. ①钱… III. ①糖果-包装纸-鉴赏-中国 IV. ①J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第149061号

责任编辑 黄晓彦

装帧设计 柯国富

技术编辑 金 鑫

章 斐

书 名 糖纸头——海派文化的童年情结
著 者 钱乃荣

出版发行 上海大学出版社
社 址 上海市上大路99号
邮政编码 200444
网 址 www.shangdapress.com
发行热线 021-66135110
出 版 人 郭纯生

印 刷 上海华业装潢印刷厂
经 销 各地新华书店
开 本 889×1194 1/32
印 张 4.5
字 数 90千
版 次 2011年9月第1版
印 次 2011年9月第1次
印 数 1~4100
国际书号 ISBN 978-7-81118-906-3/J·229
定 价 25.00元

方寸之间读海派

程乃珊

钱乃荣教授要出一本有关糖纸头集子之念，早在五六年前就听他说过，因为忙，一搁几年，今终可问世，特此祝贺。

与教授结缘，就是始于糖纸头。我从小就有收藏糖纸头的习惯，将剥下的糖纸头在水中漂过，再在卫生间的瓷砖墙上贴平晾干，然后小心翼翼地夹在厚重的辞典里。不同图案、不同厂家、不同口味的各式糖纸头集在一起，不时翻翻，可谓一纸一世界，五彩夺目，即使小孩子，都爱不释手。随着年事递增，觉得此纯属小孩子的玩意儿，再加“文革”中被扫地出门，也顾不上那几张糖纸头了。后来忆起这段无忧的童年时光，写了篇《甜蜜的回忆》，追忆那几本被丢弃的糖纸头。不料，就此认识钱教授。想不到他这样一位资深教授，居然还保留有儿大本的糖纸头集锦！那日他兴冲冲地带着几大本各式糖纸头来到我愚园路旧居“献宝”，着实令我大吃一惊！从上海被批判为资产阶级的“大染缸”起，到今天“海派文化”已为两岸三地华人，乃至外国人士共同关注的热点，已走过半个多世纪了。当我们重新捡起那曾经被我们不屑一扔的糖纸头，不禁为方寸间所折射的海派文化的魅

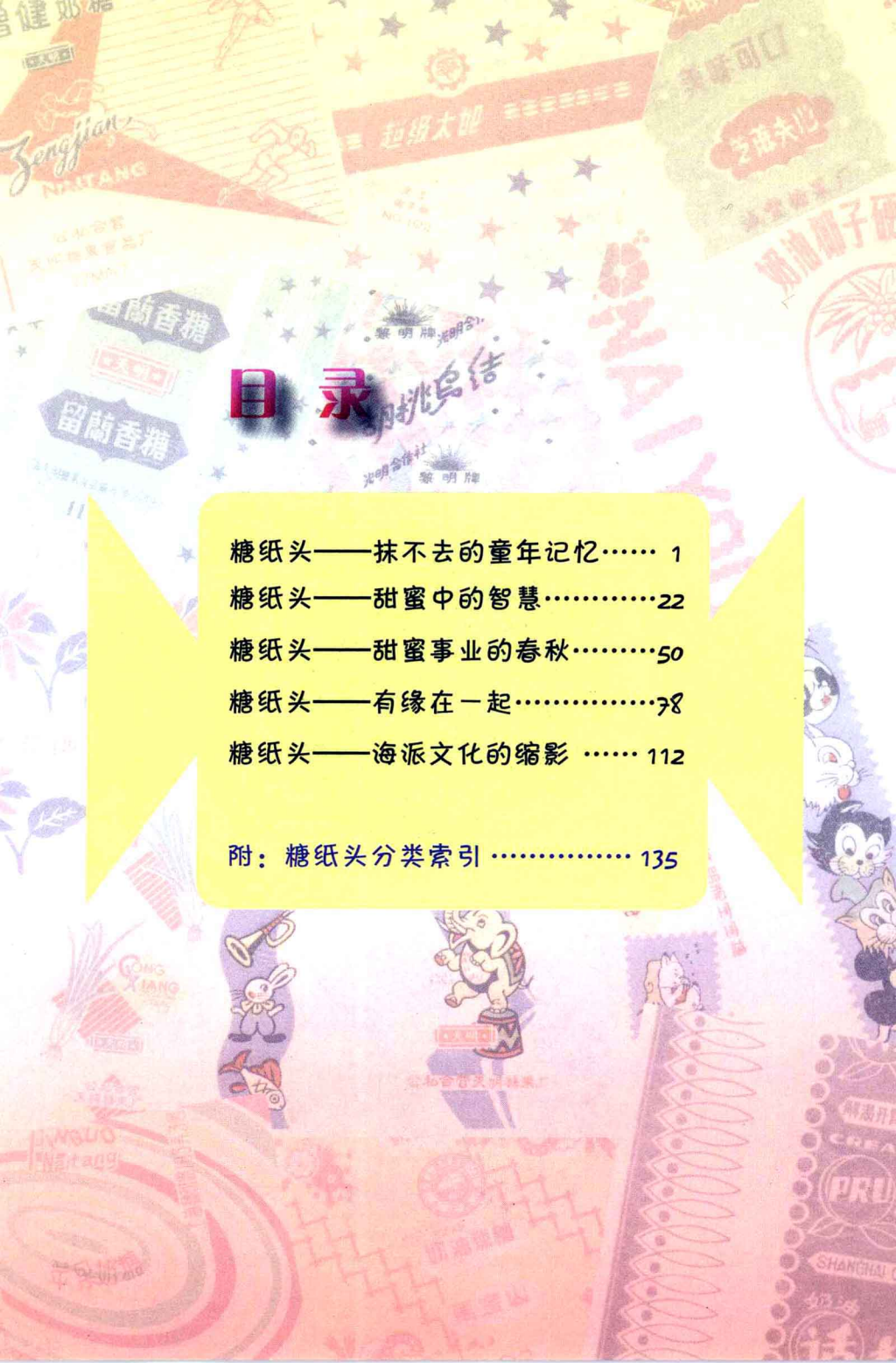
力和执着所震服！

小小一张糖纸头：品牌唛头、商家地址电话、包装艺术、广告用语、视觉冲击和手感反应，式式齐全，明明白白，通通浓缩在方寸之间，可见花了多少工夫！上海为中国第一大城市，谁都梦想在上海滩完成一番事业，成就一则传奇，故而上海空间十分逼仄，欲成功，就得设法在最有限的空间尽力展示自己。糖纸头，恰巧佐证了这一点。现今，除了大白兔糖，我们少小时所熟悉的糖果品牌几乎都已不见踪影，连糖纸头都只是一张张五颜六色金闪闪的锡纸，厂家地址电话通通不见，只是一片暧昧的夺目，谁人还有心思肯在上面花工夫！幸好，还有如钱教授这样的有心人，从他收藏的糖纸头上，我们可看到“马宝山糖果厂”、“益民食品一厂”、“伟多利糖果厂”、“天山糖果厂”、“大众食品厂”等已消失了的 Made in Shanghai 的老字号，为那些对这个城市鞠躬尽瘁的“老功臣”留下一些印迹。这可能是钱教授的糖纸头收藏最深远的意义。初时我曾暗自讪笑这位大教授，这种我们以前小姑娘的玩耍怎么这个大男人也会如此热衷？现在才悟到，钱教授天生就应该是研究和捍卫上海城市文化的学者专家，对这个城市的关注和敏感度，在他不经意的举手投足间无一不自然显现出来，即如那些被大多数人剥开后不屑一顾就扔进垃圾桶的糖纸头，方寸之间都被他看到闪烁着的海派文化光彩。

都说百年中国看上海。然百年上海却是一部太沉重太深奥的历史，要真正读懂，谈何容易！“上海热”热了有好一阵，然大多数一提起上海史，似就是不离“百乐门”、杜月笙、黄包车和旗袍……但是，如若你能读懂和解码方寸之间那一张张糖纸头的内涵，你会从中发掘出一个研究上海史的新切入点。

芝麻牛乳

2



目录

糖纸头——抹不去的童年记忆…… 1

糖纸头——甜蜜中的智慧……………22

糖纸头——甜蜜事业的春秋……………50

糖纸头——有缘在一起……………78

糖纸头——海派文化的缩影 …… 112

附：糖纸头分类索引 …………… 135



——抹不去的童年记忆

在我读小学、初中的年代，正是20世纪50年代中期，课余生活丰富多彩，除了唱少儿歌、跳集体舞和加入各种自发的游戏外，文静一点的同学都有收藏的爱好，如集邮、集币，收集电影说明书、电影票、电影明星照片，收集书签、贺年片，我除以上外，还收集过花瓣和树叶。对我小时候艺术头脑的开发发生最大影响的，倒不是每周一次的图画课教育，恰恰是糖纸头和花绢头这两样东西。50年代一角几分钱一块的手绢上，有着令人入迷的高水平的图画，类型也五花八门。每逢放学回家，我常常偷偷走进淮海中路的妇女用品商店去看上几眼，但因为我是个男孩子，不可能花钱去买手绢而只为收集。不过，每次吃了糖果以后留下的包糖纸，我和不少女孩子一样，把它们拉平压平，或像对待邮票那样，放在清水里漂洗干净以后贴在玻璃窗上。这样吹干了以后的糖纸头，就像没有包过糖似的，非常平整，我把糖纸头每一页夹着一对，让它们舒舒服服地躺在我用过的课本里。这些糖纸头，居然也躲过了“文革”扫“四旧”，闯过了发大水



QIU
TANG



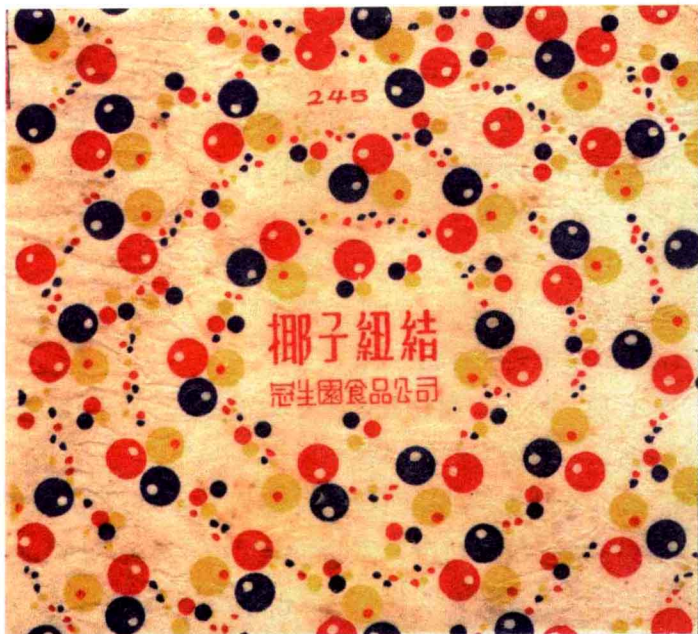


多次搬家，保存了五六本。到了七八十年代，由我的女儿再编下去。然而70年代以后的糖纸头已经没有了昔日的光彩，尤其是到了时行透明糖纸头包糖后，糖纸头上的优美图案设计也就落潮了。90年代后，人们想到的是生怕害上糖尿病，另一方面也迷信于糖果的品牌，于是糖果生产的多样化竞争优势没有了，也没有在糖纸头上多动脑筋的必要了，糖果本身由此也衰落了。

就像我在小学里学会了大量童谣儿歌一样，一个时代有一个时代活跃的时尚，过了以后也便消退。我收集糖纸头的年代，正好赶上糖纸头图案精心设计的高潮期。一颗很便宜的小糖果，看来很不起眼，现在有些人看好的往往是那些所谓“大手笔”，感到不值得在小小的一张包糖纸上下工夫，但是，就在那个颇有朝



◆ 红黄蓝绿各色不同形状色块自由散布，是一种散点式构图，色块中的玫瑰、牵牛、郁金香、葵花等花卉姿态各异，构成了“万紫千红”。



◆ 红黄蓝三原色点上了受光点，恰如节日里升起的远近大小不同的气球，散满了整个天空，又形成了圆弧线，使其“椰子纽结”处于圆心最醒目位置。

气的50年代，一方小小的包糖纸上，会有着那么多的精心绘制的图画。设计这些图形的画手，也许未完全料到它会对少年的心灵留下多么美好的印象，发生那么优雅的潜移默化的感染作用。孩子们却在那些糖果面前常常流连忘返，久久不愿离去。他们点明了哪种漂亮的糖果并渴望母亲花钱去买，在品尝甜蜜蜜的同时，他们又在糖纸头上享受到了一次美的熏陶。

难怪乎当时在班上，女生收集糖纸头是很普遍的现象，连带有些男同学也同样欣赏那些优美的图画，收集起糖纸头来。

大量优美的糖纸头的集中诞生，也是一种文化现象，它背后有着深厚的土壤，它只有在上海这样的大都市中伴随着商业的繁



荣才会出现。糖纸头艺术起于20世纪三四十年代，具有海派文化的主要特征，真如鲁迅说的它姓“商”。无论是美丽的月份牌、香烟牌子或明星照片，纷杂的方言戏曲曲艺、“时代曲”、连环图画，都是在充分成熟的商业社会的依托下，自然得以健康地生存和繁荣起来的。海派文化的另一特征，是中西融合，具有华洋杂交的优势，在一个宽松的社会形态下，在自由竞争中发展。糖纸头文化是海派文化之一，如此纷繁的景象，其本身就体现了一种商业竞争的结果——百花齐放。

50年代前，依托于商业繁荣，上海涌现了大批不同层次的海派画家。浙江、苏南明清以来就积聚着发达的文化，有传统的画苑基础，比如有靠批量画扇面为生的画手，有专画年画、国画的画家。他们来到上海以后融入商业社会，在西洋画的影响下，创造了江南传统与各国外来文化相结合的海派绘画艺术，这是世界



◆ 四簇经过艺术加工的球形花朵，远近不同地开放在对称的栅栏边。糖、花和马头商标都呈圆球形。



◆ 杏花楼自产的水果糖，一颗颗立体图形的草莓排满了整张糖纸头，中心一块才是杨梅。

独特的绘画景观，月份牌和各种广告画就是其典型。这些绘画好手，阵营庞大，到解放后，随着月份牌、广告画的消失，他们纷纷转入了其他仍然可以发挥才能的领域。解放初期的许多年画、儿童画、连环画，就有崭新的面貌。那些大幅的“梁祝”、“白蛇传”等题材年画和宣传画，就是月份牌绘画的延伸。还有，在小学堂边小摊子上的各种十分便宜的纸质的手工劳作玩具、大量的香烟牌子和种种小小游戏棋上的绘画，题材丰富，总是吸引着当时小学生们在其中徘徊。那些绘画高手被手帕、糖果厂重金请去，于是就设计出了美丽的、有较高文艺素养的作品，孩子们喜欢的花绢头和糖纸头就这样应运而生了。

50年代，上海的糖果生产相当发达，大量糖果还销往全国各地。多元的私营的糖果厂互相竞争，糖果的质量和糖纸头的图案质量也承受着优胜劣汰的考验，直到1956年公私合营、地方国营



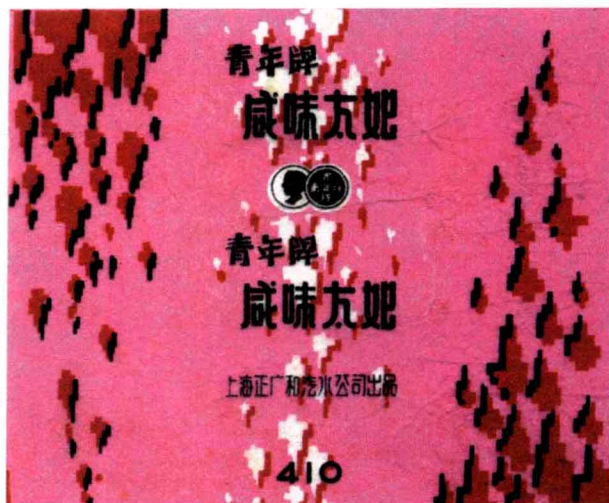
开始时，还有着糖果业竞争的余威，而且加以有力地调整，作为海派文化生动的一角——一方糖纸头上的小小的丹情春秋，就这样蓬蓬勃勃发展起来，吸引住了初识的儿童对艺术朦胧的追求。



◆ 镰刀和锤子——工农联盟的标志图形，橙黄和海蓝是冷暖鲜明的对比色，在这里却和谐互补。

由“糖果”联想到的上海民间喜欢的甜食

擂沙圆、酒酿圆子、黑洋沙汤团、双酿团、豆沙月饼、桂花赤豆汤、白糖莲心粥、血糯米糖粥、桂圆红枣汤、百合绿豆汤、百宝饭、糖年糕、松糕、奶油蛋糕、老虎脚爪、白糖山楂、敲扁橄榄、陈皮梅、光明冰砖、赤豆刨冰、酸梅汤、盐汽水、西瓜……



◆ 渐变且具有光影感的图案，犹如垂吊着的盛开的旱金莲。两边是互为对称的红色，中间是白色，粉红的衬底色又使全纸的色彩很协调。



◆ “胡桃乌结”是女孩子最爱吃的夹心糖，加上粉红与淡蓝活泼相间的透叠图案，怎不令人眼花缭乱欣喜倍加呢？



◆ 这张糖纸头的整体设计无疑十分高雅，尤其是两边图案化的绿叶和红花，布置得甚为艺术化，简直一朵红花也。



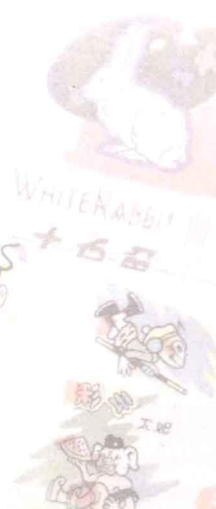
◆ 伟多利食品厂有不少色彩雅致的杰作，这是一张精心设计的普通糖纸头，但用红蓝黄白四色配合、叠加，使鹅卵石地块般的花纹富有立体感。



◆ 红黄蓝三色总是最可看的搭配，此处恰似夕阳下湖面的波光粼粼。



◆ 砌砖式的装饰图形给人以坚实感和错落感，或许是草莓冰砖中加进了几块巧克力冰砖吧！





◆ 张开双翅的南来大雁将乘着温暖的云气在曲折的征途中远走北方。



◆ 两边是节庆中彩球结成的飘洒彩练，中间文字写得也像彩球一样。



◆ 两边对角斜面形的对称红花，在周天寒彻的朵朵六角形雪花中争艳。



◆ 两头是小花连续纹样，配上各种姿态的蝴蝶邮票，如此凸显动态。