



红色文化资源研究

Studies of Red Cultural Resources

2015 第 1 期

第1卷·总第1期



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社



红色文化资源研究

Studies of Red Cultural Resources

主 办 教育部人文社会科学重点研究基地：井冈山大学中国共产党革命精神与文化资源研究中心

江西省2011协同创新中心：井冈山大学红色文化研究与传承应用协同创新中心

江西省高等学校人文社会科学重点研究基地：井冈山大学井冈山研究中心

主 编 张泰城

副主编 肖发生 韩 曦

编 委 (按姓氏笔画排序)

王伟年 古小明 石劲松 张玉莲 肖绍聪

常 胜 龚奎林

2015 第 1 期

第1卷·总第1期



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

图书在版编目(CIP)数据

红色文化资源研究. 第1辑 / 张泰城主编. —南昌:

江西人民出版社, 2015. 12

ISBN 978 - 7 - 210 - 08149 - 4

I. ①红… II. ①张… III. ①革命纪念地 - 旅游资源
开发 - 研究 - 中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 312894 号

红色文化资源研究. 第1辑

主编:张泰城

责任编辑:陈世象

封面设计:章 雷

出版:江西人民出版社

发行:各地新华书店

地址:江西省南昌市三经路47号附1号

学术出版中心电话:0791 - 86898330

发行部电话:0791 - 86898815

邮编:330006

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:swwpublic@sina.com web@jxp-ph.com

2015年12月第1版 2015年12月第1次印刷

开本:787毫米×1092毫米 1/16

印张:14.5

字数:300千字

印数:3500

ISBN 978 - 7 - 210 - 08149 - 4

赣版权登字—01—2016—153

版权所有 侵权必究

定价:29.00元

承印厂:南昌市红星印刷有限公司

【本刊特稿】

论红色文化资源(代发刊词) 张泰城(1)

【红色文化资源本体研究】

红色资源发生发展的历史逻辑考察 刘浩林(12)

多维视角下的红色文化资源 肖发生(19)

【红色文化资源与治国理政研究】

红色典籍与党性教育研究 黄样兴(25)

论执政能力与执政成本

——以中国共产党接管和治理上海为例 杜艳华(30)

论井冈山斗争时期的统一战线思想 曾华东, 龚建方, 林美林(38)

【红色文化资源与文化强国研究】

论文化强国建设视域下红色文化发展战略 韦顺国, 胡耀南(44)

论红色资源在社会主义核心价值观中的运用

——以大别山红色文化资源为例 田青刚(52)

【红色文化资源与文化软实力研究】

红色文化软实力的内涵及构成要素探析 邓显超, 张 晶(59)

大众文化视角下的红色文化软实力

——以日常生活与红色文化关系为讨论中心 魏本权, 杜 平(66)

第1卷·总第1期

论大别山红色文化资源挖掘中应关注的几个问题

..... 汪翔,贾英,伍佩佩(72)

【红色文化资源与人才培养研究】

试论红色口述史料的时代价值

——以《红色情怀·“井冈儿女”口述史料征编与研究》为例

..... 柯华,欧阳慧,廖昔君(78)

传承红色基因与增强党员领导干部的思想定力 陈始发,李凤凤(83)

论红色资源教育教学组织特色 肖绍聪(90)

大别山红色文化与当代革命军人核心价值观培育 吕杰,张磊(98)

【红色文化产业研究】

论江西红色文化资源产业化开发 庞振宇(101)

论贵州红色文化遗产的现状与开发 裴恒涛,谢东莉(108)

红色藏品与创意文化的思考

——以韶山毛泽东同志纪念馆为例 张旭(115)

红色文化资源开发与大别山革命老区跨越式发展

..... 陈丽军,谢力,胡晓武(121)

【红色旅游研究】

红色文化与旅游行业核心价值观构建 冯淑华(127)

红色旅游目的地品牌个性的比较研究

——以韶山和井冈山风景名胜区为例

..... 许春晓,佘白连,郭冰心(132)

红色旅游与社会主义核心价值观培育	邓燕萍(142)
旅游红学:一个起自种子的研究	王艳平,左莉华(148)
红色旅游资源分类法新探	徐仁立(153)
论红色旅游与红色文化资源的开发	李德满(160)

【红色文学与艺术研究】

革命文学中的“外来户”与“坐地户”斗争叙事	方维保(168)
论红色文学经典对群众路线的艺术呈现	刘中项(175)
论红色文学中英雄形象的成长建构与性格塑造	龚奎林(183)
红色记忆重组与主旋律影视剧改编	张慧瑜(191)

【红色文物与博物馆研究】

红色主题纪念馆教育资源的挖掘与运用	
——以南昌八一起义纪念馆为例	刘小花(196)
论红色手迹的教育价值	张文妮,梁银湘(202)
红色文物在文博专业建设中的价值	
——以井冈山革命文物为例	黄惠运(211)

【红色文化资源研究动态】

红色文化资源研究趋势追述	张玉莲(218)
--------------------	----------

On Red Cultural Resources	ZHANG Tai – cheng(1)
A Historic – Logical Study of the Origin and Development of Red Resources	LIU Hao – lin(12)
Red Cultural Resources in Multi – perspectives	XIAO Fa – sheng(19)
A Study of Red Classics and Party Spirit Education	HUANG Yang – xing(25)
On Ruling Capability and Ruling Costs	
—with a case study of the CPC ’ s takeover and administration of Shanghai	DU Yan – hua(30)
On the Thought of United Front in Jinggangshan Struggle Period	
.....	ZENG Hua – dong, GONG Jian – fang, LIN Mei – lin(38)
On the Strategy of Red Cultural Development in Perspective of Construction of	
Culturally Influential Country	WEI Shun – guo, HU Yao – nan(44)
On the Use of Red Resources in Socialist Core Values	
—a case study of Red Cultural Resources in Dabieshan Region	TIAN Qing – gang(52)
An Analysis of the Connotations and Constitutive Elements of Red Cultural	
Soft – power	DENG Xian – chao, ZHANG Jing(59)
Red Cultural Soft-power in Perspective of Mass Culture	
—a discussion centered at the relationship between daily life and red	
culture	WEI Ben – quan, DU Ping(66)
On Certain Issues Worthy of Attention in the Excavation of Red Cultural	
Resources in Dabieshan	WANG Xiang, JIA Ying, WU Pei – pei(72)
An Tentative Elaboration of the Contemporary Values of Oral – narrated Red History Materials	
—with an example of Red Affections: Collection, Compilation and Studies of	
Oral – narrated Historical Material of Jinggangshan Sons and Daughters	
.....	KE Hua, OUYANG Hui, LIAO Xi – jun(78)
Inheritance of Red Genes and the Strengthening of Party’ Member’ s Ideological	
Firmness	CHEN Shi – fa, LI Feng – feng(83)
On the Features of Teaching Organization in Red – Resource – based Education	
.....	XIAO Shao – cong(90)
Dabieshan Red Culture and the Cultivation of Core Values of PLA Servicemen	
Today	Lü Jie, ZHANG Lei(98)

On Industrializing – exploitation of Red Cultural Resources of Jiangxi PANG Zhen – yu(101)

On the Situation of Exploitation of Red Cultural Heritages in Guizhou
..... PEI Heng – tao, XIE Dong – li(108)

Meditations on the Red Collections and Creative Culture
——an example of Comrade Mao Zedong Memorial Museum in Shaoshan ZHANG Xu(115)

Exploitation of Red Cultural Resources and the Leap – forward Development of Dabieshan
Old Revolution Region CHEN Li – jun, XIE Li, HU Xiao – wu(121)

Red Culture and the Construction of Core Values of Tourist Industry FENG Shu – hua(127)

A Comparative Study of the Brand Uniqueness of Red Tourist Destinations
——a case study of Shaoshan and Jinggangshan
..... XU Chun – xiao, SHE Bai – lian, GUO Bing – xin(132)

Red Tourism and the Cultivation of Socialist Core Values DENG Yan – ping(142)

Red Studies of Tourism: A Research from the Seeds WANG Yan – ping, ZUO Li – hua(148)

A New Exploration of Classification of Red Tourist Resources XU Ren – li(153)

On Red Tourism and the Exploitation of Red Cultural Resources LI De – man(160)

The Narrative of Struggles between “Alien Family” and “Native Family” in the
“Revolutionary Literature” FANG Wei – bao(168)

On the Artistic Representation of Mass Line in Classical Red Literature LIU Zhong – xu(175)

On the Growth Construction and Personality Formation of Hero(ine) Images in
Red Literature GONG Kui – lin(183)

Re – composition of Red Memories and the Adaptation of Thematic Films and TV
Plays ZHANG Hui – yu(191)

Exploration and Use of Red Thematic Memorial Hall Resources
——with as case study of Memorial Hall for August 1st Nanchang Uprising LIU Xiao – hua(196)

On the Educational Values of Red Handwriting ZHANG Wen – ni, LIANG Yin – xiang(202)

The Values of Red Relics in the Construction of Culture& Museum Major
——with a case study of Jinggangshan revolutionary relics HUANG Hui – yun(211)

A Survey of the Academic Papers in Studies of Red Cultural Resources over the Past Decade
..... ZHANG Yu – lian(218)

(代发刊词)

论红色文化资源

张泰城

(井冈山大学,江西 吉安 343009)

【摘要】红色文化资源是红色、文化和资源三个概念有机合成的范畴,主要指中国共产党领导中国人民在革命战争年代进行的革命活动及其结果。红色文化资源是人文社会资源,具有聚集性与离散性、消耗性与再生性、共有性与独占性相统一的属性。红色文化资源的形态类型多种多样,可以划分为红色旧居旧址、红色器物、红色文献、红色文学艺术、红色纪念建筑、红色意识形态等六大类型。红色文化资源的研究是应用历史的研究。这种研究目前主要集中于红色文化资源的本体研究,基于红色文化资源关于治国理政、文化软实力、人才培养、文学艺术、文化产业、红色文博、红色旅游等的研究以及运用现代科学技术保护和开发利用红色文化资源的研究。

【关键词】红色资源;红色文化;红色文化资源

红色文化资源又称红色资源,是近年来学界方兴未艾的研究课题。从中国知网检索可知,以红色文化资源或红色资源为主题发表的学术论文,从本世纪初每年只发表几篇发展到现今每年发表数百篇。论文涉及的学科领域涵盖人文科学、社会科学、自然科学。以红色文化资源或红色资源为主题的硕士和博士学位论文,近三年间每年大约有 200 篇。国家社科基金立项资助的研究项目,以红色文化资源或红色资源为主题的近年来有 20 多项。这种现象说明红色文化资源或红色资源已激发学者的研究兴趣并受到学界的高度关注。

一、红色文化资源的内涵界定

红色文化资源是复合而成的概念或范畴,有三个关键词。其一是红色,其二是文化,其三是资源。这三个关键词可以组合成四个意义相同相近或具有种属关系的概念,一是红色文化,二是红色资源,三是文化资源,四是红色文化资源。因此,理解和把握这三个关键词在作为整体概念的红色文化资源中的含义,是理解和把握红色文化资源概念的前提和基础。

“红色”词语的本义是一种颜色。红色在可见光谱上位于长波末端,波长约为 610 到 750 纳米。红色鲜艳夺目,往往被认为代表喜庆、热烈、警示等。红色在政治上通常象征革命。在红色

[收稿日期] 2015-11-24

[作者简介] 张泰城(1954—),男,江西泰和人,教育部人文社会科学重点研究基地井冈山大学中国共产党革命精神与文化资源研究中心主任,教授,博士生导师,主要从事经济学和教育学研究。

文化资源这一语境中,红色代表的显然是人们赋予它的社会意义而不是词语的本义。具体地说,红色在中国现代史上表征的是中国共产党及其领导中国人民进行的革命事业。无数历史事实表明,中国共产党自成立起就与红色紧密联系在一起。尤其在革命战争年代,红色已成为中国共产党及其领导的革命事业的象征和代名词,诸如红旗、红星、红军、红色组织、红色暴动、红色根据地、红色交通员、红色政权、红色中华等等。不仅中国共产党人自己这样说和这样认为,社会各界和国际舆论这样说和这样认为,就连国民党和国民政府当局也这样说和这样认为。正是这种来源并根植于深厚历史的称谓,赋予红色象征和意蕴中国共产党以及中国共产党领导中国人民进行的伟大革命事业。顺便指出,红色的这种象征意义具有鲜明的时代性,在革命战争年代使用非常普遍,中华人民共和国成立以后就很少这样表述。

“文化”是内涵庞大而宽泛的概念。有学者统计,至20世纪70年代,世界文献中的文化定义已达250多种,到20世纪末叶,文化定义已达到1000多种。^[1](P379-380)]这种状况表明,迄今为止还没有学界公认的文化定义,但这并不妨碍我们对文化概念作广义的理解。广义的文化指的是人类有意识地作用于自然界和人类社会的一切活动以及这些活动产生的结果。这些活动和结果主要有三种形态,即物质形态、信息形态、意识形态。例如,自然界的石头不是文化,然而经过早期人类哪怕是最简单地打制,则表现为石器文化。在这里,石头本身是物质形态,依附在石器上的打制方式或石器作为岩画素材被勾勒在岩壁上信息形态,打制技艺的感知认知与口耳相传以及睡梦中的神谕则是意识形态。由此可见,人类作用于自然与社会的活动及其结果有多少种类型,学者们就可能从这些类型的视域或角

度,研究并阐释文化的内涵,文化概念也因之有多种多样的定义。本文无意强调哪种视域或角度更能揭示文化的内涵与本质,而是认为无论从哪种视域或角度揭示的文化内涵都有助于人们对文化的理解和把握。这样,由“红色”与“文化”复合而成的“红色文化”概念,指的就是中国共产党领导中国人民所进行的伟大革命活动及其结果,这种活动和结果表现为物质的、信息的、精神的历史遗存。

“资源”是内涵丰富且不断拓展的概念。人们在很长时期内主要从自然界的视域定义资源。如《辞海》将资源定义为“资财的来源,一般指天然的财源”。^[2]《现代汉语词典》将资源概括为“生产资料或生活资料的天然来源”。^[3]随着经济社会发展和科学技术进步,人们对资源的认识也逐渐突破了自然和物质的界限,拓展延伸到了人类社会以及非物质领域。在当代社会,资源更是被视为所有可以被人类开发利用并产生满足人类需求效用的来源。这种来源涵盖了自然界、人类社会以及人类文明创造的一切成果。简明地说,资源是具有开发利用价值的所有事物的集合。资源可以表现为有形的物质形态,也可以表现为无形的非物质形态。如制度、科技、知识、组织、管理、教育、艺术、民俗、社会关系等等都可以归结为资源。从这层意义上说,文化显然也是一种资源。文化可以被开发利用并因为这种开发利用而产生满足人们需求的新效用或者新价值。^[4]学者们正是将中国共产党领导中国人民所进行的伟大革命活动及其结果视为资源,从而提出了红色资源的概念。这就不难理解为什么许多学者在研究中将“红色文化”与“红色资源”作为同义概念或范畴使用。由此立即可知,在“资源”一词前加上“红色文化”的概念,或者在“红色文化”一词后加上“资源”的概念,其基本含义都是相同的。只不过前者更强调资源的类属是

红色文化,后者更强调红色文化也是一种资源。

需要特别指出的是,红色文化资源这一范畴并不是红色、文化和资源三个概念的简单叠加,而是它们的有机整合。红色概念规定了红色文化资源的主体和年代,即主体是中国共产党和中国人民,年代主要指革命战争时期;文化概念界定了红色文化资源的内涵是中国共产党领导中国人民所进行的伟大革命活动及其结果,这种活动和结果表现为文化形态的历史遗存;资源概念则揭示了红色文化具有资源属性,强调红色文化可以开发利用并因这种开发利用而产生满足人们需求的新效用或新价值。这三个方面的相互规定与有机整合,就形成了本文理解的红色文化资源,即红色文化资源主要是中国共产党领导中国人民在革命战争年代进行的革命活动及其结果,这种活动及结果表现为人们可以开发利用的物质形态、信息形态、精神形态的历史遗存。

揭示文化具有资源属性并将资源范畴引入文化研究,是学术理念的重大突破与创新。纵观学科学术发展的历史,科学合理地借鉴和吸纳其他学科的概念和范畴,是打破学科之间的固有屏障和藩篱,促进学科发展和学术繁荣的重要途径。现代经济学的核心概念如均衡、产权、博弈等,就分别是物理学、法学、数学借用而来的。将红色文化作为资源研究,突破了传统文化研究的范式,开阔了学术视野,拓宽了研究范围,促进了新的学术话语体系建构,从而吸引并激励众多不同学科学术背景的学者投身于这一新的研究领域。

二、红色文化资源的属性分析

红色文化资源作为一种特殊的文化资源,既有文化的属性又有资源的属性,还有因文化与资源互为规定且深度融合而衍生出来的属性。红色文化资源又是一种以多样化形态存在的资源,

存在的形态不同,属性自然也就不同。红色文化资源还是一种内容丰富到包罗万象的资源,内容不一样,其属性也会不一样。加上学者们总是从具体的开发利用目标和既定的学科学术背景研究并揭示红色文化资源的属性。因此,文献中关于红色文化资源属性的论述和记载,也呈现出多样化的状况。^[5]本文立足红色文化资源的研究与开发利用,力求从总体上分析和归纳红色文化资源的属性。

1. 红色文化资源是人文社会资源

这是从红色文化资源承载或蕴含的内容分析而归纳得出的属性。人文社会属性是红色文化资源最基本、最鲜明的属性。人文社会属性又可以分别从人文和社会的视域展开分析。人文视域更多地是从人的主观精神层面关注红色文化资源蕴含的思想、信仰、价值、情感、道德等内容;社会视域则更加强调从人类社会的客观现实层面研究红色文化资源内涵的社会关系以及红色文化资源作为客观存在而引发的政治、经济、文化、教育等社会现象并揭示其发展规律。鉴于人与社会具有不可分割的整体性,本文从人文与社会的结合来阐述红色文化资源的属性。

红色文化资源的人文社会属性,集中表现为红色文化资源是历史资源。红色文化资源承载和记录了中国共产党领导中国人民夺取中国革命胜利的伟大历史。这部历史波澜壮阔,艰苦卓绝,是近代以来中华民族走向伟大复兴的绚丽篇章。这部历史凝聚了中国共产党将马克思主义基本原理同中国革命的具体实际相结合,不断赋予马克思主义以鲜明中国特色的思想理论创新,体现了中国共产党人和革命英烈的崇高理想、坚定信念、价值追求,展示了他们的道德风尚、高贵品格、人生境界,从而放射出超越时空的人文光芒,成为我们开展社会主义核心价值观教育的活水来源。^[6]这部历史记载了中国共产党领导中国

人民在打碎旧世界的同时所进行的各项社会改造和社会建设。这些改造和建设涉及党政军以及政治、经济、文化、社会等各个方面,积累了极为丰富而宝贵的经验。蕴藏于红色文化资源中的“红色基因”,就是人民共和国的“遗传密码”,储存着中国革命取得胜利的全部信息。这些信息对于我们深刻理解过去,全面把握现在,正确创造未来,具有极为重要的作用,是我们在新的历史条件下治国理政的重要资源。

2. 红色文化资源是聚集性与离散性相统一的资源

这是从红色文化资源的空间分布所分析而归纳得出的属性。中国共产党领导中国人民夺取中国革命胜利,走的是一条在农村建立革命根据地,以农村包围城市,武装夺取政权的道路。这样,当年的农村革命根据地就成为红色文化资源的富集区域。尤其是以革命旧居旧址等物质形态存在的红色文化资源,由于其不可移动的物理特性,更是具有在特定区域空间聚集的属性。例如我国第一个农村革命根据地井冈山就被人们称为没有围墙的“红色博物馆”。需要强调的是,红色文化资源聚集与离散相统一的空间分布属性,不仅从全国范围的大空间尺度来说如此,从革命根据地范围的小空间尺度来说也是如此。

红色文化资源在空间存在方式上具有聚集性与离散性相统一的属性,给定或赋予了在运用红色文化资源时必须考虑的特点和遵循的规律。例如,在运用红色文化资源开展教育教学时,就无法像移动文本教材那样将红色文化资源移送到学习者的面前,而是要将学习者移到红色文化资源的现场教学点。这是一个需要很多人力物力和时间费用的过程,由此催生了在红色文化资源的富集区域创办各种类型的红色培训学院和培训基地。这些培训学院和培训基地在教学过程中立即就会发现,按照现有交通线路串联的

红色现场教学点安排教学,与按照历史和逻辑相统一的原则安排教学顺序有着无法回避的矛盾和冲突。因此,精心排列教学内容和优化教学线路就成为必然的选择。一些具有代表性的重要红色景点,往往因其远离交通要道而难以纳入时间有限的培训课程。以上各种情况在红色旅游中也会出现,这里就不赘述。

3. 红色文化资源是消耗性与再生性相统一的资源

这是从红色文化资源的开发利用所分析而归纳得出的属性。自然界的大多数物质资源都有一个鲜明的特性,就是随着被使用的频次增加而不断消耗,直至耗散殆尽。红色文化资源的情况比较特殊。物质形态的红色文化资源大都具有消耗性,非物质形态的红色文化资源则大都具有再生性。再生性在这里具有两层含义。其一是非消耗性,指的是可以永续利用的意思;其二是指在保持原资源或母本资源不耗损的条件下,可以采取多种创新形式反复开发利用。再生性表明大多数非物质形态红色文化资源或者重复使用的成本很低,或者初始开发的成本很高而后续使用的成本很低。这对于红色文化资源的保护与开发利用必然带来深刻影响,并派生出需要遵循的规律。红色文化资源具有消耗性与再生性相统一的属性,说明它是一种特殊的经济资源。经济资源的两个鲜明特征是多用性和稀缺性。多用性意味着在既定条件下总有一种用途最能满足特定的某种需求;稀缺性则意味着资源的使用需要付出相应的代价。以最小的代价获得能够满足最大需求的用途,就是资源配置的经济学全部奥秘。

红色文化资源富集的老革命根据地现今大都属于经济不发达地区。开发利用红色文化资源以促进革命老区的经济社会发展就成为必然的选择。由此催生了红色旅游、红色培训以及相

关的产业蓬勃发展。红色产业发展的根基是红色文化资源,红色文化资源的属性在很大程度上规定并约束红色产业的发展方式。例如,红色文化资源的再生属性使得红色旅游创意产品和红色培训课程设计具有原创成本大而模仿成本小的经济特征。这一特征产生的积极效应主要是行业的进入门槛低,红色旅游和红色培训的最新创意能够被快速传播。这一特征带来的消极影响主要是容易导致创新动力不足,或因低水平重复模仿过多过滥而引发到处形式雷同,质量和效益效果难以提高。

4. 红色文化资源是共有性与独占性相统一的资源

这是从红色文化资源的归谁所有或占有有所分析而归纳得出的属性。红色文化资源作为中国共产党领导中国人民为实现中华民族伟大复兴而形成的资源,毋庸置疑具有人民大众性和民族性。正是这种人民大众性和民族性赋予了红色文化资源的共有性。然而,红色文化资源的具体物质形态,如旧居旧址以及各种类型的可移动文物等,又可以被各类组织机构、企事业单位和个人所拥有或占有。红色文化资源具有共有性与独占性相统一的属性,在现实生活中往往表现为公益性与营利性的矛盾。

派生于红色文化资源共有性的公益性,最基本的要求就是将其视为公共品,免费向公众开放。最近几年我国政府大力倡导和推行的红色旅游景点免费开放,就是顺应这种共有性或公益性的内在要求而制定的政策。然而在现实生活中,这种政策效应却往往被经营管理红色文化资源的营利性要求所冲淡甚至抵消。无论是旅行社还是培训机构等需要靠经营收入维持运转的企事业单位,其投入的资金必须获得正常的利润回报才可能持续发展。在以门票收入为主并且这些收入由多家利益相关者分享的制度安排下,

红色景点的免费开放意味着依托这些景点从事经营的企事业单位没有了分享的收入来源。这些企事业单位就可能因为收入减少甚至亏损而没有积极性提供相应的业务。若是所有的红色景点都由财政拨款,则可能因为基数太大而缺乏可行性。即使资金非常充裕,也可能会随着免费开放而出现服务数量减少和质量下降等问题。这样我们就能理解整个红色景区实行大门票制度与景区中个别景点免费开放并存的现象。红色文化资源的公益性与营利性之间的矛盾以及这一矛盾所导致的问题非常复杂,需要多方面的政策配套和体制机制创新才能解决。

三、红色文化资源的形态类型

红色文化资源内涵丰富,存在方式或表现形态多种多样,其类型或类别自然也多种多样。类型或类别作为具有共同特性或特征的事物的集合,可以依据不同标准作出不同划分。这种划分有助于深化人们对红色文化资源的认识,从而有利于对红色文化资源进行科学有效的保护和开发利用。

从一般的理论研究需要出发,红色文化资源可以划分为物质类、信息类、精神类三大类型。物质类主要指有形的实物形态的红色文化资源,如革命遗迹、旧址、器物等;信息类主要指以信息形态存在的红色文化资源,如数据、文字、符号、文献、标语、语音、图像、照片、歌曲等;精神类主要指无形的意识形态的红色文化资源,如井冈山精神、长征精神、延安精神等。将红色文化资源划分为物质类和精神类争议不大,事实上这也是最常见的分类。不同的意见和观点主要体现在怎样将以信息形态存在的红色文化资源进行归类。本文认为,信息是横跨自然界、人类社会和意识形态领域的概念。恰如控制论创始人维纳所指出的,“信息就是信息,不是物质也不是能

量”。^[7]信息不能以任何方式归结为物质,^[8]同样也不能以任何方式归结为精神。若是仅以物质和精神作为分类的判据,就会出现模棱两可或亦此亦彼的现象。例如纸质文献,纸张和文字符号可以归为物质,然而这些文献之所以成为红色文献却是因为文字符号所记载或蕴含的意义,这些意义显然是思维活动的沉淀,又可以归为精神。再如作为声音的语言是物质,这种声音的意义则是精神。正是有鉴于此,我们将以信息形态存在的红色文化资源与以实物形态和意识形态存在的红色文化资源并列。

将红色文化资源分为物质类、信息类、精神类三大类型,适用于一般的理论研究。若要从理论与应用相结合的维度开发利用红色文化资源,则可以做出以下更进一步的划分。

1. 红色旧居旧址类

旧居旧址类的红色文化资源,指的是不可移动的革命历史遗迹,其表现形式为各式各样的建筑或建筑群。这些建筑群因其功能和用途不同又可区分为不同的类型,如民居宅第、学校书院、祠堂寺庙、旅店客栈、井泉渠堰、道路桥梁、商贸店铺、医院诊所、军事设施以及各种工农业生产建筑设施等。这些旧居旧址因为是重大历史事件发生或重要历史人物活动的场所而成为红色文化资源。红色旧居旧址承载的历史事件和人物活动越重要,其吸引力和影响力也就越高。红色旧居旧址作为不可移动的建筑物,通常是其他形式的红色文化资源的依托或载体。红色博物馆、纪念馆以及红色旅游的开发等大多是围绕红色旧居旧址群来展开的。需要特别强调的是,红色旧居旧址与周边环境共同构成了红色人文生态。周边环境一旦受到破坏,红色旧居旧址的人文价值也就黯然失色。现在不少地方为发展红色旅游,围绕红色旧居旧址大动土木,以现代园林观念清理并重建周边环境,以至于在现场很难

寻找到当年的感觉。这种破坏性的建设若不制止,必将削弱或遮掩红色旧居旧址的人文光芒。

2. 红色器物类

器物类的红色文化资源,指的是革命战争年代与重大事件和重要人物活动有关的各种可移动用品用具。器物的种类繁多,常见的主要有生活用品、生产用品、办公用品、印信图章、旗帜牌匾、货币票证、证件徽章、邮票邮品、器材工具、武器装备以及各类其他用品用具等。器物类红色文化资源与具体的革命事件和人物活动紧密相关,通常是红色博物馆和纪念馆等的主要实物展品和藏品。这些展品和藏品作为历史的实证材料,直观形象地反映了时代特征和历史风貌,在历史细节上丰富并深化人们的记忆和认知。需要强调的是,器物类的红色文化资源之所以成为博物馆或纪念馆的珍贵文物,是因为其蕴含的红色文化内容,而不是器物本体。许多器物本体只是非常普通的用品用具,很难具备文物的收藏价值。这就要求我们深入挖掘与红色器物紧密联系的具体事件和人物故事以及这些具体事件和人物故事的生动细节。在此基础上采取各种视听效果强的方式讲述与表达,使红色器物变得鲜活起来,从而增强受众的视听冲击力和感染力。

3. 红色文献类

文献类的红色文化资源,指的是以信息形态存在的记录革命历程和人物活动的书面材料与影像资料等。文献类的红色文化资源有着多种多样的具体类型,如规章制度、文件报告、指示决定、信函电报、会议记录、布告公告、标语题词、著作书刊、讲稿笔记、音影图像、契约文书、统计数据、回忆资料以及各种公文档案等。这些材料是进行革命史研究的最权威从而也是最重要的直接史料依据。然而由于种种原因,许多文献资料或佚失或深藏而没有发挥应有的作用。尤其是涉及一些敏感问题的文献,还不为人所知。因

此,在新的时代条件下怎样充分开放并挖掘运用好各类红色文献,是非常有价值的工作。这里特别值得一提的是红色标语。标语作为标识在公共场所的简练语句,朗朗上口易于识别,是传播政治主张和进行社会动员最直接最热烈的语言表达方式,具有强大的鼓动性和号召力。红色标语的历史就是浓缩的中国革命历史。然而由于时间和风雨的侵蚀以及老房屋拆建等原因,红色标语及其载体都受到很大损伤,若不采取有效措施加以保护,这些珍贵的红色标语就可能消失。

4. 红色文学艺术类

文学艺术类的红色文化资源,主要指的是在革命战争年代人们所创作的文学艺术作品。文学艺术作为借助语言、造型、表演等手段反映社会生活的意识形式,具有多种多样的类型,如诗词散文、故事传说、小说剧本、歌谣歌曲、漫画墙报、绘画雕塑、音乐舞蹈、戏曲戏剧等。红色歌谣歌曲和红色故事传说,就是当年革命根据地特别盛行的文学艺术类型。红色歌谣歌曲通常就地取材,配以民间曲谱,因而特别受到群众的喜爱。我国自《诗经》以来,就有采用歌谣歌曲记录自己生活的文化传统。红色歌谣歌曲正是以这种特有的民间叙事方式记录了轰轰烈烈的革命历程。红色故事传说作为人们口耳相传的文学样式,根植于革命战争年代中国共产党人和人民群众史诗般的英雄业绩。这些业绩铭刻在人们的心底深处,激励着他们讲述这段感人至深的历史,传颂对革命英烈的敬仰之情。人们在讲述这些英雄和业绩的过程中,也发挥了他们的丰富想象和大胆夸张,寄托了他们的美好憧憬和愿望,表达了最深层的人心向背,因而具有极高的史料价值和文学艺术价值。

5. 红色纪念建筑类

纪念建筑类的红色文化资源,指的是当年为纪念重大事件和缅怀英烈而建的各类建筑以及

革命胜利后所建造的供人们瞻仰凭吊的纪念建筑,具体有博物馆、纪念堂馆、烈士陵园、碑亭台柱、园林塔祠、纪念广场、纪念雕塑等各种类型。红色纪念建筑是为纪念特定的事件和人物而建造的,其建筑风格与环境空间寓意必须表达该事件和人物所蕴含的意义,从而带给人们情感共鸣和精神慰藉。红色纪念建筑是沟通历史和现实的桥梁,大都依托革命活动的旧址建设,并与旧址周边风貌构成为不可分割的人文环境。由于纪念建筑类红色文化资源在当代社会生活中发挥出日益重要的作用,改扩建这类纪念建筑,或者在原馆址周边单独新建陈列馆,就成为一种趋势。^[9] 本文特别强调,只有在整体上按历史风貌保护好革命旧址及其周边环境,才有可能给参观者带来如临其境、如历其事、如见其人、如闻其声的感觉,从而实现他们的心理期望。

6. 红色意识形态类

意识形态类的红色文化资源,指的是中国共产党人在革命战争年代形成的意识形态,主要类型有思想理论、观念观点、精神意志、理想信念、伦理道德、情感情操、价值观念等等。由于意识形态是无形的,因而总是要同各种有形的人和物结合在一起才得以显示,或者通过人们的行为得以反映。中国共产党在成立之初,就高举马克思主义理论伟大旗帜,坚持把马克思主义普遍真理与中国具体实际相结合,不断推进马克思主义的中国化时代化大众化,不断以自己的崇高理想和坚定信念引领和改造社会意识形态,不断以自己的模范行为和高尚人格为社会做出表率。在领导中国人民走向伟大复兴的革命战争年代,无数共产党人和革命英烈用生命和鲜血铸起了一座座精神的丰碑。中国革命取得胜利的过程,同时也是红色意识形态的形成凝聚并为人民群众所认同接受的过程。红色意识形态继承了中华民族的优秀文化传统和民族精神,融会了中国共产

党成立以来的各种革命精神,是以中国化的马克思主义为核心的意识形态。

四、红色文化资源的研究

红色文化资源是内涵特别丰富的综合性资源,包括物质、信息、精神三大类别,涉及政治、经济、文化、社会、军事等各个方面。基于红色文化资源的研究显然也是综合性的研究。这种研究超出了任何一门单独学科的研究范围和研究任务,需要多学科分别研究或合作研究,需要跨学科交叉研究或协同研究。由此可见,红色文化资源的研究是一个宏大领域的研究,不是哪门单独学科可以胜任的研究。

红色文化资源又是一种历史性的资源。但是,基于红色文化资源的研究却不是学科意义上的历史研究,而是应用历史的研究。^[10]所谓应用历史的研究,指的是从社会的现实需要出发,研究揭示红色文化资源蕴含的历史事实以及现实意义,为解决实际问题提供历史启迪和理论依据。应用历史研究不仅仅是历史类学科的任务,而是几乎所有学科的任务。尤其是在将历史视为可开发利用的资源后,就更是如此。应用历史的研究,意味着在研究过程中必定会围绕研究的目的或针对要解决的实际问题,而对历史事件或人物活动进行某种选择或取舍。这种选择或取舍是必须的,也是必要的。^[11]例如,当我们讲解革命英烈在就义现场如何坚贞不屈、大义凛然地怒斥叛徒时,就完全没有必要大谈出卖他的叛徒是如何人品低劣、卑鄙猥琐。尽管这两件事之间有着严格的因果关系。需要强调的是,不论怎样选择和取舍,我们都要敬重历史、敬畏历史,都要坚持以事实为依据、以真实为准绳,决不能借口所谓的“需要”或“善意”而歪曲甚至编造历史。

基于红色文化资源的研究,既是响应和回答社会现实需要的产物,又是服务和引领社会现实

需要升级的向导。本文认为,红色文化资源的重点研究方向或研究任务,近段时期将汇聚在以下几个方面。

1. 红色文化资源本体研究

红色文化资源本体研究,是基础性和先导性的研究。只有对红色文化资源本身有了较为深刻的了解,才谈得上应用红色文化资源的各项研究。红色文化资源的本体研究主要涉及红色文化资源的内涵和外延、属性与特征、形态或类型以及红色文化资源的时代价值、功能定位、社会作用等。从不同学科的研究视域和研究方法揭示红色文化资源所具有的特殊性以及这种特殊性所派生出来的规律,也是红色文化资源本体研究的重要方面。红色文化资源本体研究一个值得关注的动向,就是从发生学的视域考察红色文化资源的起源、发生和发展,阐述红色文化资源的形成和凝聚过程,从而揭示红色文化资源的形成规律。红色文化资源的本体研究不是一个封闭的体系,必然要与其他方面的研究联系起来进行,如红色文化资源开发利用的路径领域、开发利用的方式方法以及开发利用的原则规律等等。红色文化资源本体研究的努力大都指向建立红色文化资源学,以促进红色文化资源的学术繁荣和应用发展。

2. 红色文化资源与治国理政研究

党的十八大后《习近平谈治国理政》一书出版发行,提高治国理政的能力遂成为社会各界的热议话题。提高治国理政能力的途径和方式虽然多种多样,学习和借鉴历史的经验教训显然是不可忽视的重要方面。革命的根本问题是政权问题。中国共产党早在革命战争年代,就在全中国各农村革命根据地建立了地方红色政权,开始了地方局部执政的历史。这些局部执政在政权建设的各个方面都进行了有益的实践和探索,积累了丰富的经验,也有过深刻的教训。这些经验和

教训现在都是以红色文化资源的形态存在着。因此,深入挖掘和研究这类红色文化资源,总结并提炼出可资解决现实问题的鲜活案例和治理之道,对于提高我们治国理政的能力显然具有十分重要的意义。

3. 红色文化资源与文化软实力研究

文化是当今世界国家之间竞争和博弈的重要力量。党的十七大报告作出“提高国家文化软实力”的重大战略决策以来,学界高度重视文化软实力的研究。学者们虽然在文化软实力的概念内涵等方面各叙己见,但大都认为提高文化软实力要立足自己国家的历史文化。近代以来中国历史文化最浓墨重彩的篇章,就是中国共产党领导中国人民走向伟大复兴的历史过程中所创造的文化。红色文化资源作为这段历史浇铸的灿烂文化,天然具有的强大吸引力和感召力、凝聚力和向心力,在提高国家文化软实力建设方面具有不可替代的作用。

4. 红色文化资源与人才培养研究

红色文化资源是优质教育资源,蕴含丰富的教育内容,具有强大的教育功能。近些年来,不仅基于红色文化资源的干部培训蓬勃发展,以大学生为主体的青少年红色教育也非常活跃。由此可见,红色文化资源不仅是青少年教育的优质资源,同样是干部教育、公民教育、军人教育的优质资源。纵观红色文化资源与人才培养研究方面的文献,当前还大多是研究或阐述红色文化资源作为教育资源的重要性、必要性和意义,并且集中在思想政治教育领域。事实上,红色文化资源是独具特殊性的教育资源,这种特殊性必然贯穿于红色文化资源的教育教学全过程,从而派生出基于红色文化资源教育教学的特殊规律。我们期望有更多学者探索并揭示基于红色文化资源教育教学的规律,创新教学理论和教学方式,

建构红色文化资源教育教学的理论体系。

5. 红色文化资源与文学艺术研究

文学艺术是人们的精神食粮。文学艺术主要通过塑造艺术形象而影响人们的思想感情和价值取向,呼唤并激励人们有所行动,从而改变自己或者改变社会。中国革命的历史表明,红色文学艺术在唤醒民众时迸发出来的伟力是何等巨大。文学艺术还有在休闲娱乐的审美欣赏中实现陶冶社会情趣和引领社会风尚的功能。红色文化资源蕴藏大量最能激发中国人情感、最能震撼中国人心灵的素材。这些素材是红色题材文学艺术创作的不竭源泉。基于红色文化资源的文学艺术研究,关键是要遵循文学艺术的研究和创作规律,大胆创新后革命时代的叙事语境,坚持思想性、艺术性、观赏性俱佳的原则,努力实现历史的真实与艺术的真实完美结合。

6. 红色文化资源与文化产业研究

2000年10月,中共中央第一次提出文化产业的概念^①,发展文化产业上升为国家战略。文化产业的发展过程,实质上就是文化资源不断转化为文化产品的过程。这个过程是一个需要投入大量以创新创意为特征的研究过程。红色文化资源作为一种承载了先进文化的经济资源,其文化属性与经济属性并非天然具有一致性。红色文化资源内涵的文化优势也不会自然而然地转化为经济优势。并且,这种转化还可能因为社会效益与经济效益的差异过大而出现这样那样的矛盾和冲突。例如,有些红色文化产品叫好不叫座、有些红色文化产品叫座不叫好的现象,就是这种矛盾和冲突的产物。为此,我们必须认真研究红色文化资源的产业发展规律,努力创作既叫好又叫座的红色文化产品,实现社会效益和经济效益的双赢。

^① 2000年的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中第一次提出了文化产业的概念。