

# 基于循环经济的 林业产业设计

邓和平 李正月 肖建武 著

JIYU XUNHUAN JINGJI DE LINYE CHANYE SHEJI



化学工业出版社

# 基于循环经济的 林业产业设计

邓和平 李正月 肖建武 著

JIYU XUNHUAN JINGJI DE LINYE CHANYE SHEJI



化学工业出版社

· 北京 ·

本书结合我国国情和林产品贸易实例进行系统地理论分析和实证分析,详细描述和分析绿色壁垒对我国林产品贸易的影响,探讨我国林产品频遭绿色壁垒的国内原因和国际原因,研究积极应对绿色壁垒的政府对策、行业对策和企业对策。同时,探讨林业产业循环发展的问题和产业设计的基本原理,分析林业产业设计的可行性,搭建林业各产业协调的平台,实现林业产业链中各种利益的统筹分配,为我国林业可持续发展提供理论支撑。

本书可供林业经济、林产工业设计的科研技术人员参考使用,还可为林业产业、林业国际贸易等专业的技术人员参考。

## 图书在版编目(CIP)数据

基于循环经济的林业产业设计/邓和平,李正月,肖建武著. —北京:  
化学工业出版社, 2012.1  
ISBN 978-7-122-12970-3

I. 基… II. ①邓…②李…③肖… III. 林业经济-经济发展-研究-  
中国 IV. F326.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 254625 号

---

责任编辑:袁海燕 陈 丽  
责任校对:郑 捷

装帧设计:王晓宇

---

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)  
印 装:北京云浩印刷有限责任公司  
787mm×1092mm 1/16 印张10 字数215千字 2012年2月北京第1版第1次印刷

---

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899  
网 址: <http://www.cip.com.cn>  
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

---

定 价:68.00 元

版权所有 违者必究

# 前 言

林业，是培育、保护、利用、经营森林资源、充分发挥森林的多种效益、促进人口、经济、社会、环境和资源协调发展的基础性产业和社会公益事业，是国民经济的重要组成部分之一。林业具有生产周期长、见效慢、商品率高、占地面积大、受地理环境制约强、林木资源可再生等特点。目前，我国现代林业产业正处于高速发展时期，其中人造板、家具、制浆造纸等工业的产值与规模已居世界第一，木材资源短缺、自然林滥伐、生态环境恶化等问题日益凸显，尤其产业利益分配不均，导致林农日益贫穷，植树造林缺乏原动力，直接影响林业的可持续发展。因此，科学规划林业产业结构，合理分配各种利益，对建设经济、资源、生态和谐的社会主义新农村具有重要的现实意义。

本书第1章基于国内有关绿色壁垒的已有研究，结合实际阐述我国主要林产品进口国在绿色壁垒体系方面的新变动、新要求，结合我国国情和林产品贸易实例进行系统地理论分析和实证分析，详细描述和分析绿色壁垒对我国林产品贸易的影响，探讨我国林产品频遭绿色壁垒的国内原因和国际原因，研究积极应对绿色壁垒的政府对策、行业对策和企业对策。

本书第2章以循环经济理论为指导，系统地阐述产业设计的含义，并通过对供应链、价值链、产业链等不同单元的分析，揭示这些因素的内在联系，探讨林业产业循环发展的问题和产业设计的基本原理，分析林业产业设计的可行性，搭建林业各产业协调的平台，实现林业产业链中各种利益的统筹分配，为我国林业可持续发展提供理论支撑。

本书是在国家林业科学技术推广项目（项目编号：[2011] 11号）、国家林业软科学研究项目（项目编号：2011-R02）、湖南省软科学研究计划项目（项目编号：2010ZK3064）、教育部科学技术研究重点项目（项目编号：211128）、湖南省教育厅科学研究重点项目（项目编号：10A131）、湖南省科学技术厅计划项

目（项目编号：2007NK3130；SQ011F1023）等资助下出版的。书中主要内容是作者在主持完成上述课题研究过程中完成的。在本书完成过程中，受到王忠伟教授、陈洪教授、朱玉林教授、彭万喜教授、张党权副教授、周飞、朱传霞、贺敏华、王超强、石玲玲、伍婷、李卉、李怀龙、洪庆喜、黄奇峰、范章等同志的热心帮助，在此一并表示衷心的感谢！

本书在探索基于循环经济的林业产业设计中，深感学识功底不深，加之时间仓促，书中疏漏之处在所难免，恳请有关专家和读者批评指正。

著者

2011年10月于长沙

# 目 录

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 第 1 章 绿色壁垒对我国林产品贸易影响 .....         | 1  |
| 1.1 绪论 .....                       | 3  |
| 1.1.1 背景及意义 .....                  | 3  |
| 1.1.2 国内外情况 .....                  | 4  |
| 1.1.3 数据的口径与来源 .....               | 6  |
| 1.2 我国林产品对外贸易的现状 .....             | 9  |
| 1.2.1 我国森林资源现状 .....               | 9  |
| 1.2.2 我国林产品生产与贸易现状 .....           | 9  |
| 1.2.3 林产品出口对我国经济发展的贡献 .....        | 13 |
| 1.3 绿色壁垒概述 .....                   | 17 |
| 1.3.1 绿色壁垒的定义及特征 .....             | 17 |
| 1.3.2 绿色壁垒的产生原因 .....              | 19 |
| 1.3.3 绿色壁垒形成的博弈分析 .....            | 20 |
| 1.3.4 绿色壁垒的表现形式 .....              | 21 |
| 1.3.5 绿色壁垒的作用机理和经济效应分析 .....       | 24 |
| 1.4 绿色壁垒对我国林产品对外贸易的影响分析 .....      | 27 |
| 1.4.1 绿色壁垒对我国林产品对外贸易的影响 .....      | 27 |
| 1.4.2 绿色壁垒对我国林产品对外贸易影响的经济学分析 ..... | 34 |
| 1.4.3 个案分析：2009 年我国家具出口小幅下降 .....  | 36 |
| 1.5 我国林产品对外贸易遭遇绿色壁垒的原因 .....       | 39 |
| 1.5.1 国际原因 .....                   | 39 |
| 1.5.2 国内原因 .....                   | 40 |
| 1.6 我国林产品对外贸易应对绿色壁垒的措施 .....       | 43 |

|            |    |
|------------|----|
| 1.6.1 政府行为 | 43 |
| 1.6.2 企业行为 | 46 |
| 1.7 小结     | 51 |
| 参考文献       | 51 |

## 第2章 基于循环经济的林业产业设计基础 57

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 2.1 概论                 | 59  |
| 2.1.1 林业循环经济简介         | 59  |
| 2.1.2 研究现状与趋势          | 60  |
| 2.2 林业循环经济研究           | 67  |
| 2.2.1 林业经济的结构          | 67  |
| 2.2.2 林业的作用            | 69  |
| 2.2.3 林业经济的发展要素        | 70  |
| 2.2.4 林业经济发展的经济学分析     | 73  |
| 2.2.5 林业经济的国际问题        | 82  |
| 2.2.6 林业循环经济的实施可行性     | 84  |
| 2.3 基于可持续发展的产业设计原理     | 87  |
| 2.3.1 产业设计             | 87  |
| 2.3.2 产业设计的理论依据        | 90  |
| 2.3.3 产业设计的基本要素        | 94  |
| 2.4 林业产业设计的可行性研究       | 101 |
| 2.4.1 我国林业发展中存在的问题     | 101 |
| 2.4.2 产业设计模式           | 104 |
| 2.4.3 产业设计在林业经济中运用的可行性 | 108 |
| 2.5 林业产业设计评价           | 117 |
| 2.5.1 构建指标体系的原则        | 117 |
| 2.5.2 产业设计要素模型         | 118 |
| 2.5.3 林业经济要素模型         | 121 |

|           |                    |     |
|-----------|--------------------|-----|
| 2.5.4     | 模型的选择 .....        | 122 |
| 2.5.5     | 模型指标 .....         | 123 |
| 2.5.6     | 指标分析与模型建立 .....    | 123 |
| 2.6       | 林业产业设计案例分析 .....   | 129 |
| 2.6.1     | 湖南林业经济中的产业设计 ..... | 129 |
| 2.6.2     | 江西林业经济中的产业设计 ..... | 133 |
| 2.6.3     | 产业设计应用的基本原则 .....  | 136 |
| 2.7       | 小结 .....           | 143 |
| 参考文献..... |                    | 144 |

# 第 1 章

## 绿色壁垒对我国林产品贸易影响

- 1.1 绪论
- 1.2 我国林产品对外贸易的现状
- 1.3 绿色壁垒概述
- 1.4 绿色壁垒对我国林产品对外贸易的影响分析
- 1.5 我国林产品对外贸易遭遇绿色壁垒的原因
- 1.6 我国林产品对外贸易应对绿色壁垒的措施
- 1.7 小结



## 1.1 绪论

### 1.1.1 背景及意义

#### 1.1.1.1 背景

当今世界依然是贸易自由化和贸易保护主义并存的世界,在多边贸易体系日益发展的情况下,贸易保护主义的形式在不断地发生着新的变化。随着人们对环境和健康问题的日益重视,一种新的贸易保护措施——绿色壁垒已经形成,它对世界经济贸易产生了重大的影响。中国作为发展中国家,在发达国家建立的绿色壁垒面前,付出了巨大代价,特别是中国林产品的对外贸易,受损尤为严重。

比如,受欧盟、美国、日本对家具进口实施各种绿色壁垒的影响,我国家具出口在2008年12月至2009年2月出口规模急剧萎缩,2009年1~2月,我国对美国出口家具13.3亿美元,下降20.6%;对欧盟出口9.9亿美元,下降7.9%;对日本出口2.5亿美元,下降13.7%。对上述三个市场出口合计占同期我国家具出口总值的70.8%。2月当月出口值仅11.9亿美元,同比下降28%,环比下降51.2%,为2006年3月份以来月度新低<sup>[1]</sup>。究其原因是由于欧盟实施REACH法规的影响,美国部分州自2009年1月1日起对复合木制品中甲醛含量实施新标准,而其《消费品安全促进法》(CPSIA)法规第一阶段也已于2009年2月10日正式生效<sup>[2]</sup>。此外,欧洲越来越多的国家开始对我国木材产品提出森林认证(FSC)要求<sup>[3]</sup>。这些贸易保护政策的出台抬高了我国林产品出口的门槛,对我国林产品出口带来了严峻的考验。

目前实施绿色壁垒的国家主要是发达国家和新兴的工业化国家,他们凭借其发达的经济和先进的技术优势,通过制定严格的甚至是苛刻的环境保护法规和技术标准,限制其他国家的林产品出口。虽然绿色壁垒的本意是使实施国的环境得到保护、公众健康得到保障,但是随着各国之间经济竞争的加剧,越来越多的国家已经或者开始利用绿色壁垒,对贸易伙伴尤其是来自发展中国家的贸易伙伴实行贸易歧视<sup>[4]</sup>。

我国是发展中国家,林产品及其加工品在我国的对外出口贸易中占有重要地位,林产品贸易的结果直接关系到林农的收入和国家的经济发展。很长一段时间以来,我国林产品出口的主要市场是美国、日本和欧盟等发达国家和地区,而这些国家和地区的绿色壁垒也是最为严格的,对进口林产品及其加工品的环保和卫生健康要求也最高<sup>[5]</sup>。而我国由于观念意识和技术的原因,环保水平依然较低,林产品的生产加工过程、方法、包装储运、组成成分及性能等诸多方面难以达到发达国家的标准,这就使得绿色壁垒的设置提高了我国林产品出口的市场准入标准,削弱了我国劳动密集型林产品在国际上的优势<sup>[6]</sup>,增加了林产品的生产成本,影响了我国林产品的出口增长速度。

### 1.1.1.2 目的及意义

当前,了解欧盟的绿色壁垒给我国林产品所带来的影响,并采取相应的对策,有效地规避绿色壁垒给我国的林产品出口所带来的影响,已成为我国政府和企业亟待解决的问题<sup>[7]</sup>。中国林产品对外贸易面临绿色壁垒的严峻形势下,如何帮助林产品企业抓住机遇,迎接挑战,促进发展,尤其是应对国际贸易领域出现的新问题,不断提高我国的林产品竞争力,应该成为我国理论工作者关注的重大课题<sup>[8]</sup>,对这一问题进行研究有着重要的现实意义。

首先,积极应对绿色壁垒,可以使我国林产品的自身质量得以大幅度提高,并使林产品的生产过程、包装、运输等与国际标准接轨;

其次,在应对绿色壁垒的过程中,迫使我们反思中国的环保和公众健康问题,加快中国实现林业经济、生态环境和社会效益相统一的林业结构合理化、生产技术生态化、生产过程清洁化和林产品无害化<sup>[9]</sup>;

最终,可以提高林产品的质量,帮助我国人民增加收入,缩小贫富差距。

本文第一章将主要从更高角度为我国林产品贸易找出问题及解决方案,为其将来的健康发展提供思路,为进一步开拓我国林产品贸易走向国际市场提供理论依据,探索一条促进我国林产品进出口贸易和保护我国林业生态环境的可行之道<sup>[10]</sup>。

## 1.1.2 国内外情况

随着多边贸易体系的发展,传统的关税壁垒已经逐渐失去其原有的地位和作用,技术性贸易壁垒作为非关税壁垒的主要形式被越来越多地应用在贸易保护中,而绿色壁垒作为技术性贸易壁垒的重要组成部分更是日益受到世界的重视<sup>[11]</sup>。林产品贸易由于其本身的特殊性质,导致其更容易遭遇绿色壁垒。随着绿色壁垒对林产品贸易影响的增强,研究绿色壁垒对林产品贸易影响及对策的文献也开始如雨后春笋般涌现出来。

### 1.1.2.1 国外研究情况

国外关于绿色壁垒问题的研究,始于20世纪80年代后期,他们对于绿色壁垒的提法主要为技术壁垒(technical barrier)和环境壁垒(environmental barrier)<sup>[12,13]</sup>。相对于传统的关税壁垒而言,绿色壁垒被称之为非关税壁垒或者技术性壁垒,是为了环境目的而使用的措施(using trade measures for environmental purpose)<sup>[14,15]</sup>,这有两层含义:一方面是发达国家经济、技术的快速发展,其对国内产品生产的技术标准要求日益严格,制定了一系列的旨在保护生态环境和动植物生命健康的环境技术标准,从而形成了对发展中国家产品进入的壁垒<sup>[16,17]</sup>;另一方面,在发达国家看来,发展中国家的环境技术标准较低,环境外部成本不能内部化,产品的生产成本低,在对发达国家销售时就会表现出比较优势,会出现所谓的生态倾销(eco-dumping)<sup>[18,19]</sup>。为了消除这种“不公平竞争(unfair competition)”<sup>[20]</sup>(Daniel C. Esty and Damien Gera din, 1998)、“保护人类和动植物的生命安全与健康”<sup>[21]</sup>,应该制定相应的环境规则、技术标准和贸易措

施等,以减少对人类生存环境的不利影响,便有了对发展中国家的绿色壁垒<sup>[22,23]</sup>。

也有一些学者把关注的焦点放在了研究绿色壁垒的存在与WTO框架中规定的原则所产生的矛盾和冲突,他们对绿色壁垒的影响力,特别是对发展中国家产生的影响提出了自己的见解<sup>[24,25]</sup>。大卫·皮尔斯(1997)和Anderson(1998)研究了环保法规标准,环境成本内部化对国际贸易和国外直接投资的影响<sup>[26]</sup>。Livingstone Susan和Sparks Leigh(1994)认为绿色运动已经把商业对环境的影响推到了全球政治、社会和商业的议程,并导致了强硬的环境立法<sup>[27,28]</sup>。Ulph(1996)从另一个角度指出,随着全球环境问题的日益严重,保护地球、保护生态环境的呼声日益高涨,发达国家对外又会以保护环境和人类及动植物生命、健康的名义,设置各种绿色技术壁垒,在国际上出现“环境规则竞赛”(regulatory competition<sup>[29]</sup>),即各国或地区为了阻止外地产品对本地的市场进入,纷纷确定对自己有利的环境技术标准<sup>[30]</sup>。Jayati Ghosh(2003)通过分析乌拉圭回合谈判和多哈谈判中主要的发达国家及发展中国家对待绿色壁垒的不同态度得出结论,“对全球经济一体化的威胁不是来自外部的反全球经济一体化的运动,恰恰相反,其重要的敌人是存在于内部”<sup>[31]</sup>。迈克尔·波特在1997年从企业生产和营销方面入手,论证了公司竞争战略优势的取得可以通过三种方式:标新立异、总成本领先和目标集聚。在2003年,迈克尔·波特进一步提出企业如果将环境利益与企业的战略规划结合起来,就可以提升企业的绿色竞争力<sup>[32]</sup>。福斯特·莱因哈特和理查德·维尔特提出,根据企业的战略定位,环境战略可分为三种战略:遵循战略、竞争优势战略、可持续性战略<sup>[33]</sup>。美国的Robert Grosse和Duane Dujawa简要描述了几种主要的非关税壁垒<sup>[34,35]</sup>,并且用图示的方式探讨了配额和补贴的经济贸易效应<sup>[36,37]</sup>;Dominick Salvatore利用实例分析了几种主要的非关税壁垒的影响<sup>[38,39]</sup>;Learner Edwards(1990)对非关税壁垒的结构和效应进行了探讨<sup>[40]</sup>。C. P. Chandrasekhar等(2003)定性阐述了绿色壁垒对自由贸易的影响<sup>[41,42]</sup>。另一些学者在非关税壁垒的定量测算方面进行了一些有益的尝试。Laird等对贸易壁垒量化进行了方法的探寻,提出了关税当量法<sup>[43,44]</sup>等,Aki Kuwahara and Sam Laird(2002年)对非关税壁垒的测算做过初步的研究,提出了如何确定变量的选择以及选择范围<sup>[45,46]</sup>。国外对绿色壁垒的研究方法颇多。学者们对非关税壁垒类型的界定,大致分为三类:一类是价格影响型非关税壁垒;另一类是数量影响型非关税壁垒;最后一类是福利影响型壁垒<sup>[47,48]</sup>。从目前来看国外对于绿色壁垒与贸易问题的研究已蔚然成风。

绿色壁垒在总体上可以分为两类:与产品有关的贸易措施(product-related trade measures),如贸易限制与环境税、环境补贴等;与产品生产过程有关的贸易措施(process-related trade measures)(Candice Stevens, 1993),如各种环境认证体系和生态环境标志等<sup>[49,50]</sup>。

国外对技术壁垒或绿色壁垒的研究主要分为两大对立观点,一部分观点趋向于赞成和肯定(Bhagwati, 1991; Rauscher, 1992)<sup>[51,52]</sup>,另一部分则持否定的态度(Keith E Maskus、Thon S Wilson, 2000)<sup>[53]</sup>。赞成技术壁垒和环境壁垒的学者认为贸易自由化会对生态环境造成不利影响,而持反对意见的学者则认为技术壁垒会对贸易和社会福利产生负面影响。

### 1.1.2.2 国内研究综述

相对于国外在绿色壁垒方面的研究,我国的学者在绿色壁垒方面的研究显得非常丰富,最早在1994年就有刘整书在《产品环境标志:市场竞争之利器》提及绿色壁垒,在1995年吴玉萍以《国际贸易中的绿色壁垒》为题,明确分析绿色壁垒与国际贸易问题<sup>[54,55]</sup>,当然最具代表性的当属王金南、夏友富、罗宏和葛察忠共同编写的《绿色壁垒与国际贸易》一书,书中详细地阐述了绿色壁垒的产生和影响,指出绿色壁垒是一种技术性壁垒和非关税壁垒,绿色壁垒是在多种国际背景因素的综合作用下产生的,继而该书又评述了绿色壁垒的国际和国内发展现状以及主要对策,该书对于界定绿色壁垒的定义和建立中国的绿色壁垒体系发挥了重要的作用<sup>[56,57]</sup>。

有关绿色壁垒对我国林产品出口的影响及对策研究得文章不多,但描述我国林产品现状的文章不少。具有开创性的文章是2007年邱亦维、杨刚发表的《绿色贸易壁垒对中国林产品出口的影响及对策》一文,文中分析了近年来我国林产品出口增长背后的隐患和不足是由森林认证和我国林产品生产和管理方面没有与国际标准接轨造成的,该文同时分析了绿色壁垒对我国食用林产品出口的影响,以木制家具业为例对绿色壁垒的影响进行了定量分析,积极寻求突破绿色壁垒的策略措施<sup>[58,59]</sup>。我国理论界在绿色壁垒对我国林产品贸易问题形成了一些可行的观点,即:绿色壁垒是国际贸易保护主义的新形式,是一种非关税壁垒,发达国家经常借用绿色壁垒限制来自我国的林产品进口<sup>[60,61]</sup>;绿色壁垒是发达国家根据自己的技术条件和水平制定的法律法规和标准等,这些法律法规和标准是我国基于自身技术条件和水平通常难以达到的,那些不能跨越绿色壁垒的林产品出口企业将直接在国际贸易场上出局<sup>[62,63]</sup>;为了满足绿色壁垒规定的高标准高要求,我国林产品出口企业必须在生产出口林产品的过程中将环境和资源成本内化,从而提高了生产成本,势必也削弱了出口竞争力<sup>[64,65]</sup>。

目前有关绿色壁垒对我国林产品出口影响及对策中存在较多缺口和问题:深入研究较少,全面分析不多,结合我国各林产品出口贸易的具体数据进行分析的文献少之又少,即便是林产品的概念,学界都没有一个统一的说法,大致认为只要和树有关的产品就是林产品;而且,对绿色壁垒对林产品影响的认识没有得到根本性深化,故而不能够提出针对性强的应对措施,这就为在这方面的进一步研究提供了广阔的空间。

### 1.1.3 数据的口径与来源

为了保持资料的可比性,本章参考了FAO分类和《海关统计年鉴》(中华人民共和国海关总署,2001)、《2002年中国林业发展报告》(国家林业局,2003)、《中国林业统计年鉴(2001)》(国家林业局统计处,2001)的统计口径,将木质林产品界定为表1-1-1所示(该表中的木质林产品除去了部分纸制品、木制品后,与FAO定义的林产品一致)。

表 1-1-1 木质林产品分类

| 商品主类   | 商品次类                                                                                                                                                                                             | HS 代码<br>(适用:1992 年及以后)                                                                                                 | 单位             | 折算标准                                                                                         |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 原木类 | 合计<br>1.1 加工用工业原木<br>其中:针叶原木<br>非针业原木<br>1.2 其他工业用原木                                                                                                                                             | 4403<br>4403<br>44031+44032<br>4403-(44031+44032)<br>无单独统计                                                              | m <sup>3</sup> | 750kg/m <sup>3</sup>                                                                         |
| 2. 锯材类 | 合计<br>2.1 特种锯材(枕木)<br>2.2 普通锯材 <sup>①</sup><br>其中:针叶材<br>非针叶材                                                                                                                                    | 4406+4407<br>4406<br>4407<br>44071<br>4407-44071                                                                        | m <sup>3</sup> | 0.088m <sup>3</sup> /根                                                                       |
| 3. 单板类 | 合计<br>3.1 薄板<br>其中:针叶木单板<br>热带木单板<br>其他非针叶单板<br>3.2 上边或面制成连续状的木材<br>其中:针叶木的<br>非针叶木的                                                                                                             | 4408+4409<br>4408<br>44081<br>44082<br>44089<br>4409<br>44091<br>44092                                                  | m <sup>3</sup> | 750kg/m <sup>3</sup>                                                                         |
| 4. 刨花板 |                                                                                                                                                                                                  | 4410                                                                                                                    | m <sup>3</sup> | 650kg/m <sup>3</sup>                                                                         |
| 5. 纤维板 | 合计<br>其中:高密度<br>中密度<br>低密度<br>其他木纤维板                                                                                                                                                             | 4411<br>44111<br>44112<br>44113<br>44119                                                                                | m <sup>3</sup> | 700kg/m <sup>3</sup><br>700kg/m <sup>3</sup><br>700kg/m <sup>3</sup><br>700kg/m <sup>3</sup> |
| 6. 胶合板 | 合计<br>6.1 仅薄板制胶合板<br>6.2 其他胶合板<br>其中:木基板(细木工板等)                                                                                                                                                  | 4412+4413<br>4412<br>无单独统计                                                                                              | m <sup>3</sup> | 650kg/m <sup>3</sup><br>650kg/m <sup>3</sup>                                                 |
| 7. 纸类  | 合计<br>7.1 木浆<br>其中:机械木浆<br>化学木浆,溶解级<br>烧碱或硫酸盐化浆,除溶解级<br>亚硫酸盐化浆,溶解级除外<br>半化学木浆<br>其他纤维素浆 <sup>②</sup><br>7.2 回收(废碎)纸,纸板<br>7.3 纸和纸制品<br>其中:成卷或张的新闻纸<br>书写印刷等用 <sup>③</sup><br>其他纸或纸板<br>7.4 纸制印刷品 | 47、48、49<br>47-4707<br>4701<br>4702<br>4703<br>4704<br>4705<br>4706<br>4707<br>48<br>4801<br>4802<br>48-4801-4802<br>49 |                |                                                                                              |
| 8. 木家具 |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                         |                |                                                                                              |

① 经纵锯、切或刨切、旋切,厚度大于 6mm (1992 年后)或 5mm (1992 年前),不包括枕木。

② 指从废纸和纸板提取的纤维素浆及其他纤维状纤维素浆。

③ 指书写印刷等用的未涂布纸及穿孔纸、手工纸。

注:本表中“+”表示“和”,“-”表示“减”。

1992 年后木家具的 HS 代码为:94016100、94016900、94033000、94034000、94035010、94035091、94035099、94036010、94036091、94036099。



## 1.2 我国林产品对外贸易的现状

### 1.2.1 我国森林资源现状

进入21世纪以来,我国林业贯彻“生态建设、生态安全、生态文明”的战略思想,坚持“严格保护、积极发展、科学经营、持续利用”的指导方针,实施以生态建设为主的林业发展战略,森林资源保护与发展取得了显著成绩。根据国家林业局从2004年开始到2008年结束历时5年完成的第七次全国森林资源清查结果显示:全国森林面积1.95亿公顷,森林覆盖率20.36%,森林蓄积137.21亿立方米。人工林保存面积0.62亿公顷,蓄积19.61亿立方米,人工林面积继续保持世界首位。我国森林资源较之第六次全国森林资源清查呈现出以下六个特点:一是森林面积、蓄积持续增长;二是天然林面积、蓄积明显增加;三是人工林资源快速增长;四是森林质量有所提高;五是森林采伐逐步向人工林转移。六是个体经营面积的比例明显上升<sup>[66]</sup>。

清查结果表明,我国森林资源进入了快速发展时期。党中央、国务院确立的以生态建设为主的林业发展战略,采取的一系列重大政策措施,实施的重点生态工程,取得了巨大成效。

### 1.2.2 我国林产品生产与贸易现状

由于我国森林资源稀缺,供给有限的木材资源难以有效满足人民群众日益增长的生产生活用材需求,从而导致影响我国经济的发展。因此,随着国内林产品市场供需缺口的逐年增加,木材及木制品等林产品贸易的可持续发展成为保障我国林产品市场平稳有序运行的支持性因素,是我国经济发展的生力军。一方面,木材资源的进口可以有效缓解国内木材供需矛盾,特别是结构性矛盾;另一方面,木制品出口可以扩大我国林业产业的市场空间,提升产业发展层次。然而,随着世界各国对森林资源生态效应的普遍重视和出于促进本国林业产业发展的战略考虑,各国对木材资源等林产品进口设置了名目繁多的贸易壁垒,其中绿色壁垒是其首选“武器”。因此,我国木材资源进口面临着很强的不可持续性。同时,伴随着我国木制品产量的迅速增加及出口的快速增长,随之而来的贸易壁垒(诸如森林认证、质量标准、知识产权等)也越发频繁<sup>[67]</sup>。上述情况直接构成我国林产品市场未来发展的隐患。因此,及时追踪与把握我国林产品的贸易现状,发现其中存在的主要问题,提出合理的政策建议,对保证我国林产品贸易良好发展,推动国内林业市场有序运行,具有非常重要的意义。

#### 1.2.2.1 林产品的概念

林产品与林业产业有着很大的关联,从某种程度上来说,所有的林业产业产品都属