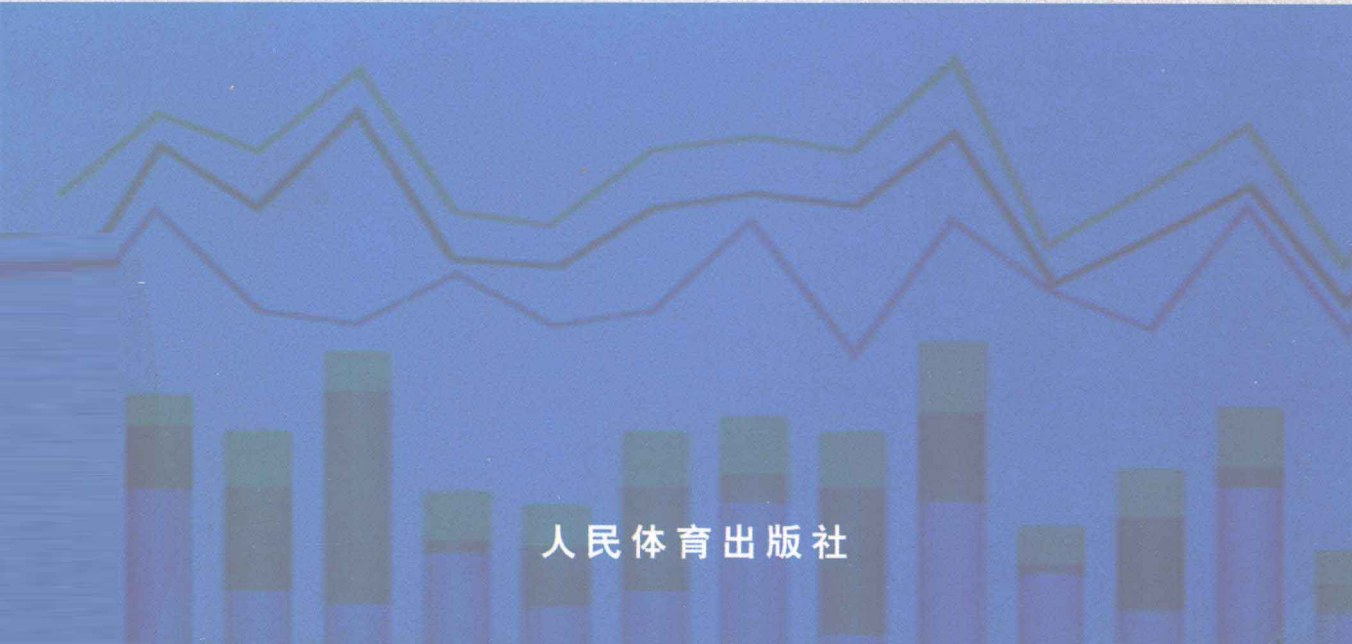


中国体育 及相关产业统计

中国体育科学学会体育产业分会 编

ZHONGGUOTIYUJI
XIANGGUANCHANYE
TONGJI



人民体育出版社

中国体育及相关产业统计

中国体育科学学会体育产业分会 编

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国体育及相关产业统计 / 中国体育科学学会体育产业分会编. -北京: 人民体育出版社, 2011

ISBN 978-7-5009-4052-4

I. 中… II. ①中… III. ①体育-产业-统计-研究-中国 IV. ①G812

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 060568 号

*

人民体育出版社出版发行
三河兴达印务有限公司印刷
新华书店经销

*

787×1092 16 开本 24 印张 530 千字
2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷
印数: 1—3,000 册

*

ISBN 978-7-5009-4052-4
定价: 60.00 元

社址: 北京市东城区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)
电话: 67151482 (发行部) 邮编: 100061
传真: 67151483 邮购: 67118491
网址: www.sportspublish.com
(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)

《中国体育及相关产业统计》编委会

总 顾 问 刘 鹏

顾 问 王 钧 李 强

主 编 刘扶民 章建成

执行主编 陈恩堂 张 林

编委会成员 (按姓氏笔画排序)

于建勇	安 枫	安俊英	刘 炜	刘 畅
刘清早	许晓娟	李南筑	孙胜男	陈 晓
何映昆	沈 娜	吴幸懃	肖 毅	张 立
张 斌	张尚立	张翠娜	邹 延	林显鹏
杨 越	杨 扬	孟祥瑞	赵 颖	顾灏宁
黄海燕	鲍明晓			

专家委员会 (按姓氏笔画排序)

王立元	王亚平	苏 国	金 红	杨小刚
杨宽宽	杨 英	姚颂平	郝福庆	陶玉华
彭志龙	蔡志敏			

做好体育产业统计工作这项基础性工作

我国的体育产业伴随着改革开放和经济社会发展的大潮而起步，伴随着中国体育的长足进步与创新而发展。特别是近年来在国家经济社会快速发展和体育事业取得新成就的大背景下，体育产业乘势而上、不断创新，形成了新的良好的发展态势。以体育健身休闲、竞赛表演、体育培训、中介服务等为主要内容的体育服务市场在全国范围内逐步形成，各类体育用品市场发展迅速，并产生了一大批以体育经营为主业的产业实体。体育产业的发展实践证明，体育不仅能为国争光、为民服务，还能为国增利。通过发展体育产业，极大地拓展了体育为国家经济社会发展作贡献的渠道，丰富了体育的多元化功能的内容。体育产业成为国民经济发展的新亮点。

与这一蓬勃发展趋势相比，体育产业统计工作就显得相当地滞后，我国体育产业的整体存量不清，增量统计不全，体育产业在国民经济中的地位和对社会经济的作用不能得到很好反映。这给我国体育产业的宏观管理、战略规划造成了很大困难，影响了国家体育产业政策的制定和实施。为此，2006年5月，国家体育总局联合国家统计局共同开展了中国体育及相关产业统计研究工作，形成了一系列重要研究成果，为实施全国体育产业统计工作、探索我国体育产业统计工作的长效机制奠定了扎实的基础。

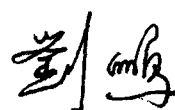
2008年9月至2009年6月，为了全面、准确地把握我国体育产业发展的基本情况，进一步推进我国体育及相关产业统计工作，国家发展改革委员会、国家统计局和国家体育总局共同牵头，在前期研究的基础上，开展了第一次全国体育及相关产业专项调查工作，获得了2006年、2007年体育产业核心指标统计数据。在此基础上，结合第二次经济普查，又推算出了2008年体育产业的核心指标数据。数据公布以后引起了全社会的广泛关注，有力地推动了体育产业工作的开展。

《中国体育及相关产业统计》是上述成果的集中表现，它是我国第一次对体育产业领域进行的最为全面、系统、权威的总结，在国内同领域处于领先地位，在国际上也将产生较大影响。该书的出版将进一步推动体育产业统计研究工作，促进我国体育产业统计工作的完善和体育产业统计制度的形成。

“十二五”时期是我国实现经济发展方式转变、经济结构战略性调整、消费结构不断升级、现代服务业快速发展的重大机遇期，为体育产业发展提

供了广阔的空间。《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》中提出，要发展健身休闲体育，开发体育竞赛和表演市场，发展体育用品、体育中介和场馆运营等服务，促进体育事业和体育产业协调发展。这是从国家经济社会发展的高度对体育产业提出的明确要求。大力发展体育产业就需要体育产业统计等基础性工作的支撑。而体育产业统计是一项复杂的、具有开拓意义的基础性工作，目前工作已初见成效，但仅仅还是个开始，今后需要完善的工作还很多，可谓任重而道远。我真诚地希望相关领域的专家、体育部门和统计部门的同志们继续做好体育产业统计的研究和实施工作，争取尽早建立较为准确可靠的统计体系、拿出较为系统连续的统计数据，全面反映体育产业在转方式、调结构、促进地方经济社会发展方面的作用，为政策制定提供依据，从而进一步推动体育产业的发展。

国家体育总局局长

A handwritten signature in black ink, appearing to read '刘明' (Liu Ming), written in a cursive style.

二〇一一年六月

目 录

第一篇 理论研究篇

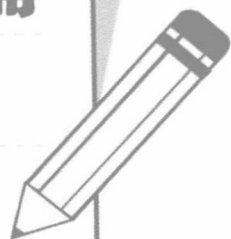
第 一 章	中国体育及相关产业统计研究总报告	(3)
第 二 章	中国其他行业产业统计制度研究	(28)
第 三 章	国外体育及相关产业统计研究	(61)
第 四 章	中国体育产业统计工作现状研究	(88)
第 五 章	中国体育及相关产业统计分类研究	(119)
第 六 章	中国体育及相关产业统计指标体系研究	(138)
第 七 章	中国体育及相关产业专项调查方案框架研究	(159)
第 八 章	2004 年中国体育及相关产业测算报告	(205)
第 九 章	中国体育赛事统计制度研究	(219)

第二篇 专项调查篇

第 十 章	全国体育及相关产业专项调查实施方案	(235)
第十一章	全国体育及相关产业统计软件系统设计方案	(256)
第十二章	全国体育及相关产业统计软件系统操作手册	(262)
第十三章	全国体育及相关产业专项调查工作报告	(289)
	2006、2007、2008 年全国体育及相关产业统计公报	(306)
第十四章	对 2006—2008 年我国体育产业主要统计数据的解读	(310)
附件 1	全国体育及相关产业专项调查数据汇总表	(315)
附件 2	2007 年福建省体育及相关产业发展情况分析报告	(344)
附件 3	浙江省体育及相关产业专项调查报告及数据分析	(353)
附件 4	江苏省体育及相关产业专项调查工作报告	(362)

第一篇

理论研究篇



第一章 中国体育及相关产业 统计研究总报告

为全面、准确地把握体育产业发展的基本情况，进一步指导体育产业健康、有序发展，经国家体育总局党组研究决定，2006年5月正式启动中国体育及相关产业统计研究工作。专门成立了由国家体育总局、国家统计局及各相关单位领导组成的工作领导小组；组建了由中国体育科学学会体育产业分会牵头，国家体育总局体育科学研究所、国家体育总局信息中心、北京体育大学、上海体育学院专家学者及各省市区体育局有关人员共同参与的总课题组；并设立了《我国体育产业统计工作现状研究》《我国其他行业产业统计制度及发达国家体育产业统计工作研究》《体育及相关产业分类研究》《体育及相关产业统计指标体系研究》及《体育及相关产业统计实施方案研究》5个分课题。

在研究过程中，课题组成员查阅学习了大量中外文献，与英国谢菲尔德体育产业研究中心相关学者进行访谈；走访了国家统计局、国家旅游局、中宣部、文化部、信息产业部、商务部、商业联合会、汽车工业协会、纺织业协会体育系统外9个相关部门，分别就国家宏观经济统计制度以及旅游、文化、流通、信息、汽车制造等领域产业统计制度进行了调研；就一些难点和问题，组织专家赴上海、浙江、天津、安徽等省市进行考察，深入了解了上述各省市体育产业专项调查的具体实施方案及现有的统计数据情况；此外，根据课题研究的进展情况，总课题组还先后召开了10多次会议，分别与国家统计局设管司、社科司、工交司、城市司、核算司、调查中心及国家统计局经济普查中心、国际统计信息中心的专家，以及北京、上海、天津、浙江、云南等省市统计局和河北、天津、安徽、浙江、上海、云南等省市体育局的领导和专家进行了深入研讨。

经过近一年的艰苦工作，本项工作按照计划和要求分别对国内外体育产业及国内其他行业统计实施情况、体育及相关产业的概念与分类、体育及相关产业主要统计指标、体育及相关产业统计实施方案等问题进行了认真研究，现将研究的主要结果报告如下。

一、体育及相关产业的概念

经研究，课题组结合国内外体育产业实践界和理论界的经验，从统计工作的角度出发，将体育及相关产业的概念界定为：“为社会公众提供体育服务和产品的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合。”

体育及相关产业的界定是进行体育产业统计工作的前提。但迄今为止，理论和实践界对体育产业的概念一直未能达成共识，纵观现有成果，目前我国关于体育产业概念的

界定大体上有以下五种观点：第一种观点认为，体育产业是以活劳动非实物形态向社会提供各类体育劳务（服务），其产业主体是体育综合服务业。包括体育场馆服务业、体育竞赛和体育表演服务业、体育咨询培训服务业和体育医疗与康复服务业等部门。第二种观点认为，体育产业是与体育有关的一切生产、经营活动部门的总和，其产品包括体育物质产品、体育服务和劳务产品；其基本行业部门包括了健身娱乐业、竞技观赏业、体育用品业、体育传媒业、体育博彩业、体育广告业、体育饮品业等。第三种观点认为，体育产业是体育系统为经营创收而兴办的各种产业。第四种观点认为，体育产业是社会主义市场经济条件下运行的体育事业。第五种观点认为，体育产业是体育部门主办并向社会提供运动物品和服务的组织活动。这些观点都从一定的理论和实用角度对体育产业概念的界定作出了部分解释。然而，从当前我国体育产业不断发展变化的现实出发，从与我国国家统计制度和国家标准相互衔接的角度出发，特别是从当前能够切实可靠地运用相关统计资源的现实角度出发，课题组认为，上述这些观点虽然从不同角度揭示了体育产业的内容，但是从认识和可操作性方面，与实际情况都存在一定的偏差。

基于此，课题组就体育产业的概念问题连续召开了若干次重要会议，与国家和省市统计局、国家和地方体育局、统计及体育产业领域的领导、专家认真探讨，逐步澄清了对体育产业界定的思路，最终形成了关于体育产业概念界定的关键性结论。

课题组内部对体育产业概念界定的争议也较大，争议的焦点主要是其定义的落脚点到底是“单位的集合”，还是“活动的集合”。研讨结果确定为“活动的集合”，其主要依据是：第一，国家统计制度明确规定，采用经济活动的同质性原则划分国民经济行业，即每一个行业类别都按照同一种经济活动的性质划分；第二，其他行业，如文化、旅游等，关于产业的定义落脚点也为“活动的集合”。

二、体育及相关产业的分类

体育及相关产业分类是对体育产业活动范围的框定，是体育产业统计工作的前提和核心。经研究，课题组确定了《体育及相关产业分类》（表1）。

表1 体育及相关产业分类

类 别 名 称	国民经济行业代码
一、体育组织管理活动	
1. 体育行政、事业组织管理活动	
社会事务管理机构 *	9424
— 体育社会事务管理机构	
体育组织（指专业从事体育比赛、训练、辅导和管理的组织的活动）	9110
— 各种职业体育俱乐部	
— 各种运动队	

(续表)

类 别 名 称	国民经济行业代码
— 各种群众性体育组织	
— 各种专项性体育管理组织 (如体育协会、中心)	
2. 其他体育组织管理活动	
专业性团体 *	9621
— 体育成员、专家组成的社会团体的活动	
其他社会团体 *	9629
— 未列明的其他体育社会团体	
二、体育场馆管理活动	
1. 体育场馆 (指可供观赏比赛的场馆和专供运动员训练用场地的管理活动)	9120
— 综合体育场	
— 综合体育馆	
— 体育训练基地	
— 游泳比赛场馆	
— 足、篮、排球馆	
— 网球、羽毛球、乒乓球场馆	
— 棋牌比赛场馆	
— 其他未列明的比赛场馆	
三、体育健身休闲活动	
1. 休闲健身娱乐活动 (指主要面向社会开放的休闲健身娱乐场所和其他体育娱乐场所的管理活动)	9230
— 综合性体育娱乐场所 (游泳、保龄、球类、健身等一体的综合性健身中心)	
— 保龄球馆	
— 健身中心 (馆)	
— 台球室、飞镖室	
— 高尔夫球场	
— 射击、射箭馆 (场)	
— 滑沙、滑雪以及模拟滑雪场所的活动	
— 惊险娱乐活动场所 (跳伞、滑翔、蹦极、攀岩、滑道等)	
— 娱乐性军事训练	
— 体能训练场所	
— 其他未列明的休闲健身娱乐活动	
2. 其他体育健身休闲场所的管理活动	
其他娱乐活动 *	9290
— 其他场所的体育健身休闲活动	

(续表)

类 别 名 称	国民经济行业代码
四、体育中介服务	
1. 其他未列明的商务服务 *	7499
— 运动员的个人经纪代理活动	
— 体育赛事票务代理活动	
— 运动会筹备、策划、组织活动	
— 其他未列明的体育商务服务	
2. 社会经济咨询	7433
体育经济咨询活动	
3. 体育广告服务	
广告业 *	7440
— 体育广告服务	
五、其他体育服务	
1. 体育培训服务	
职业技能培训 *	8491
— 体育指导员培训	
— 各种体育项目的职业和技能培训	
2. 体育科研服务	
社会人文科学研究与试验发展 *	7550
— 体育科学研究与试验	
3. 体育设施租赁服务	
其他文化及日用品出租 *	7329
— 体育设施租赁服务	
4. 体育彩票服务	
其他娱乐活动 *	9290
— 体育彩票	
5. 体育传媒服务	
图书出版 *	8821
— 体育专业图书出版活动	
报纸出版 *	8822
— 专业性体育报纸出版活动	
期刊出版 *	8823
— 专业性体育期刊出版活动	
广播 *	8910
— 专业性体育广播节目的制作、编排、播音、播放活动	
电视 *	8920
— 专业性体育电视节目的制作、编排、交换、播放活动	
6. 其他未列明的体育服务活动	
其他体育	9190
— 上述未列明的体育服务活动	

(续表)

类 别 名 称	国民经济行业代码
六、体育用品、服装、鞋帽及相关体育产品的制造	
1. 体育用品制造	
球类制造	2421
体育器材及配件制造	2422
训练健身器材制造	2423
运动防护用具制造	2424
其他体育用品制造	2429
2. 体育服装及鞋帽制造	
纺织服装制造 *	1810
— 单件和成套生产的运动时穿的服装, 包括各种运动服装制品	
制帽 *	1830
— 各种运动帽制造	
皮鞋制造 *	1921
— 皮运动鞋、跑鞋、足球鞋等制造	
— 合成革、人造革运动鞋等制造	
橡胶鞋制造 *	2960
— 网球、篮球、体操等类似运动鞋制造	
— 其他专业运动鞋制造	
3. 相关体育产品制造	
游艺用品及室内游艺器材制造 *	2452
— 体育休闲器材及用品制造	
合成橡胶制造 *	2652
— 体育场地塑胶跑道材料制造	
娱乐船和运动船的建造和修理 *	3753
— 划艇、单人艇、赛艇、帆船等运动船	
其他日用品生产专用设备制造 *	3649
— 体育用品专用机械设备	
七、体育用品、服装、鞋帽及相关体育产品的销售	
1. 体育用品销售	
体育用品批发	6342
体育用品零售	6542
2. 体育服装销售	
服装批发 *	6332
— 体育服装批发和进出口	
服装零售 *	6532
— 体育服装的专卖店、专门零售店和固定摊点销售	
3. 体育鞋帽销售	
鞋帽批发 *	6333
— 体育鞋帽批发和进出口	

(续表)

类 别 名 称	国民经济行业代码
鞋帽零售 *	6533
— 体育鞋帽的专卖店、专门零售店和固定摊点销售	
4. 相关体育产品的销售	
音像制品及电子出版物批发 *	6345
— 体育类光盘、磁带等出版物的批发和进出口	
音像制品及电子出版物零售 *	6545
— 体育类光盘、磁带等出版物的零售和进出口	
其他文化用品批发 *	6349
— 室内游艺器材中的弹球桌、飞镖、台球桌等批发	
— 综合经营文化、体育用品批发和进出口	
八、体育场馆建筑活动	
1. 体育馆房屋工程建筑	
房屋工程建筑 *	4710
— 观赏比赛和运动训练用体育馆建筑	
2. 体育场工程建筑	
其他土木工程建筑 *	4729
— 观赏比赛和运动训练用体育场建筑	
3. 体育场馆建筑安装业	
建筑安装业 *	4900
— 观赏比赛和运动员训练用体育场、馆的建筑安装业	

注：1. “*”表示该行业类别仅有部分活动属于体育及相关产业。

2. 类别前加横线“—”表示该行业小类的延伸层。

长期以来，我国对体育产业缺乏科学、统一的分类标准，目前国内关于体育产业分类的主流观点主要来自《体育产业发展纲要（1995—2010年）》，即体育产业包括以下三个层次：第一层次为体育的主体产业，指发挥体育自身的经济功能和价值的体育经营活动内容，如对体育竞赛表演、训练、健身、娱乐、咨询、培训等方面的经营；第二层次为体育的相关产业，指为体育活动提供服务的经济活动部门，如体育器械及体育用品的生产经营等；第三层次为体育的外围产业，即指体育部门开展的旨在补助体育事业发展的产业活动。但这种分类方法存在的一个最大的问题就是不能与现有的《国民经济行业分类》接轨。

课题组就体育及相关产业分类问题与国家统计局社科司、设管司、工交司、城市司、核算司及北京、上海、天津、浙江等省市统计局的领导和专家进行了反复研究，他们明确表示，任何产业的分类必须遵循《国民经济行业分类》的指导思想和原则，不能突破现有《国民经济行业分类》的框架体系，如此才能在主要数据来源方面与国家统计局保持一致。课题组内部也根据体育产业发展的实际需要，本着理想的方式进行了

激烈的争论，最终达成了共识，确定了制定《体育及相关产业分类》的思路和原则：第一，全面性。综合考虑国民经济行业分类中有关体育及相关产业的活动内容，做到不重不漏。第二，预见性。目前增加值较小或易忽略的但将来可能会有较大发展的产业活动要能在分类中反映出来；考虑目前统计工作实施难以得出数据，但在未来统计工作中有可能获取数据的产业活动同样需要反映出来。

《体育及相关产业分类》是以我国现阶段的体育发展状况和发展方向为依据，以国民经济行业分类为产业基础，以活动的同质性和体育的自身特征为原则所制定的。它首次从统计学意义上对体育及相关产业的外延和范围进行了权威界定，其主要内容来源于《国民经济行业分类》，它是根据体育活动的特点将行业分类中相关的类别重新进行组合的。

（一）体育及相关产业分类框架

依据产业分类的原则，课题组将体育及相关产业划分为三个层次：第一层次，根据部门管理需要和体育活动的特点分为 8 个大类，用汉字一、二……表示；第二层次，依照产业链和上下层分类的关系分为 24 个中类，用阿拉伯数字表示；第三层次，共有 45 个小类，它是第二层次所包括的行业类别层，也是体育及相关产业的具体活动类别。该层不设顺序号，在右侧设置代码，为对应的“国民经济行业代码”。

由于《体育及相关产业分类》的基本活动是 45 个行业小类，因此，本分类还可组合成供分析决策用的体育产业核心层、体育产业外围层和相关体育产业层三个板块（表 2）。

表 2 体育及相关产业分类与层次对应表

层次	行业分类
体育产业核心层	体育组织管理活动 (4)
	体育场馆管理活动 (1)
	体育健身休闲活动 (2)
体育产业外围层	体育中介服务 (3)
	其他体育服务活动 (10)
相关体育产业层	体育用品、服装、鞋帽及相关体育产品的制造 (13)
	体育用品、服装、鞋帽及相关体育产品的销售 (9)
	体育场馆建筑 (3)

注：（ ）里表示的是行业小类的个数。

（二）体育及相关产业分析框架

以上《体育及相关产业分类》严格按照《国民经济行业分类》制定，这保证了分类制定的科学性以及与国家统计制度接轨的可能性，但是，这与目前我国体育的政府职

能部门及体育产业学术界普遍接受的体育产业类别有所区别（他们一般将体育产业分为体育竞赛表演业、体育健身休闲业、体育中介服务业、体育用品业等），为了能够满足政府职能部门指导我国体育产业健康发展的需要，课题组在《体育及相关产业分类》的基础上，对《体育及相关产业分类》中的行业小类进行了归类，构建了我国体育及相关产业分析框架（表3）。

表3 体育及相关产业类别分析框架表

体育产业业态	行业分类	小类（个）
体育竞赛表演业	体育组织管理活动	4
	体育场馆管理活动	1
	休闲健身娱乐活动	1
体育健身休闲业	其他娱乐活动	1
	体育中介服务	3
体育中介服务业	体育用品、服装、鞋帽及相关体育产品制造	13
体育用品业	体育用品、服装、鞋帽及相关体育产品销售	9
	体育场馆建筑业	3
体育建筑业	其他体育服务	9
其他体育服务业		

三、体育及相关产业主要统计指标

体育及相关产业主要统计指标的设立是体育产业统计工作能否有效的关键所在，经研究，体育及相关产业主要统计指标如下。

表4 体育及相关产业主要统计指标

（一）财务指标

1. 企业

（1）资产负债

资产总计

固定资产原价

累计折旧

本期折旧

负债合计

实收资本

其中：国家资本

集体资本

法人资本

个人资本