



普通高等教育“十五”国家级规划教材

影视艺术与传媒应用型教材
戏剧与影视学规划教材

广播电视新闻 采访与写作

GUANGBO DIANSHI XINWEN GAIFANG YU XIEZUO

第2版

赵淑萍 / 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



普通高等教育“十五”国家级规划教材

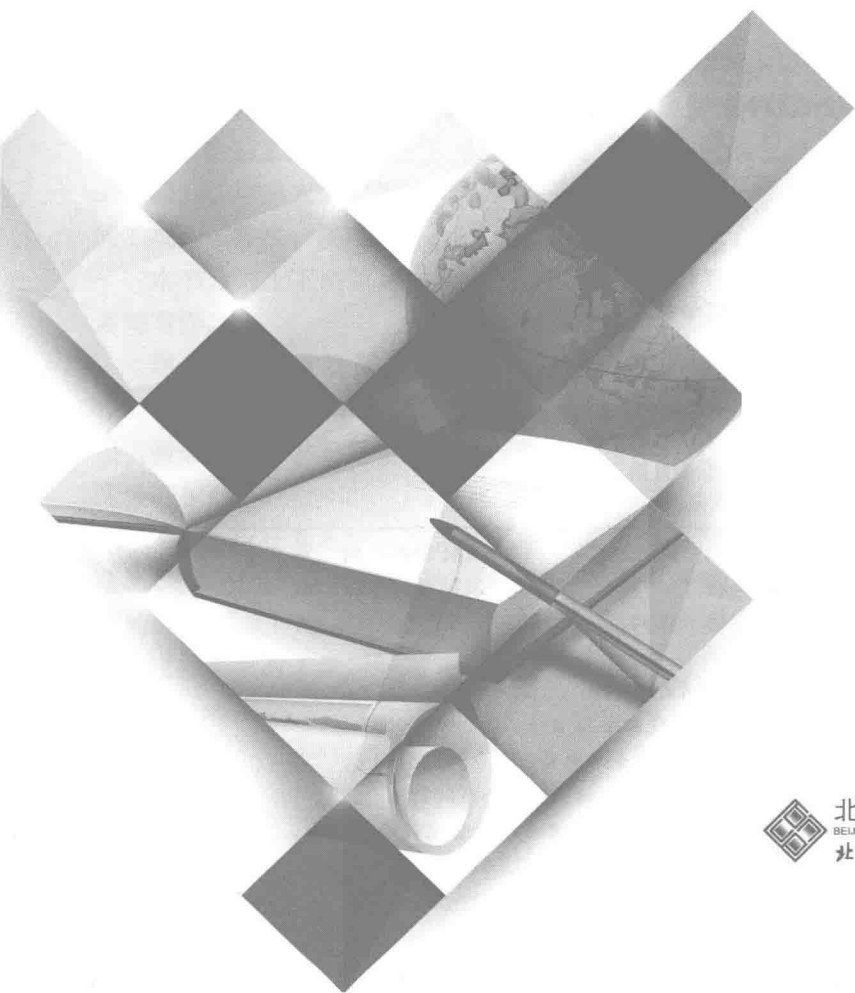
影视艺术与传媒应用型教材
戏剧与影视学规划教材

广播电视新闻 采访与写作

GUANGBO DIANSHI XINWEN GAIFANG YU XIEZUO

第2版

赵淑萍 / 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

广播电视新闻采访与写作/赵淑萍著. —2版. —北京:北京师范大学出版社, 2016.1

戏剧与影视学规划教材

ISBN 978-7-303-18352-4

I. ①广… II. ①赵… III. ①广播电视—新闻采访—高等学校—教材 ②广播电视—新闻写作—高等学校—教材 IV. ①G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 000691 号

营销中心电话 010-58802181 58802123

北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>

电子信箱 gaojiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京市海淀区新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京易丰印捷科技股份有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 730 mm×980 mm 1/16

印 张: 33.5

字 数: 536 千字

版 次: 2016 年 1 月第 2 版

印 次: 2016 年 1 月第 13 次印刷

定 价: 49.80 元

策划编辑: 景 宏 周 粟

责任编辑: 周 粟

美术编辑: 焦 丽

装帧设计: 焦 丽

责任校对: 陈 民

责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58808284



| 前 言

编写本书的目的是指导学生怎样进行广播电视采访与写作。要学会广播电视采访与写作，并不是件容易的事情。

首先，要了解广播电视新闻报道的演变，了解广播电视媒介自身的优势。

其次，要学习广播电视新闻报道的共性规律，学习广播电视新闻采访、写作的基本规则。

最后，再深入研究广播电视新闻采访、写作的个性特点，从中找到不同的规则、方法、技巧。

本书分为上下两篇。上篇讲述广播电视新闻采访，下篇讲述广播电视新闻写作。

学习广播电视新闻采访与写作的最好途径是走出去采访，提起笔写作。美国著名新闻节目主持人丹·拉瑟认为，学习报道的最好方法就是走出去报道新闻，学习写作的最好方法就是写作。这里没有什么特别新奇和深奥的东西。

不过，仅在实践中摸索，可能学习的进度要慢一些，也可能会走一些弯路。本书可以帮助你少走一些弯路，并提供一些基本法则方面的东西，帮助你打下一个良好的理论基础。此外，书中的案例能够提供可借鉴的经验，这些经验对于学习新闻采访、写作具有一定的启发作用。

赵淑萍

2015年12月

上篇 广播电视新闻采访

1

第四章 采访准备	105
第一节 全面准备	107
第二节 确定重点	112
第三节 研究背景	115
第四节 设计问题	120
第五节 拟订方案	123
第六节 《香港回归特别报道》案例分析	125
第五章 采访的基本方法	131
第一节 访问	133
第二节 观察	148
第三节 采访方法的实际应用案例分析	157
第六章 采访方式与手段	165
第一节 采访的具体方式	167
第二节 采访的技术手段	184
第三节 昆明火车站暴力事件全媒体报道案例分析	196
第七章 人物专访	201
第一节 专访的类型与特点	203
第二节 专访的形式与要求	212
第三节 创造性专访的要领	215
第四节 《小崔会客》“两会”特别专访节目案例分析	222
第八章 现场快速采访	227
第一节 普通人物的快速采访	229
第二节 高端人物的快速采访	232
第三节 《你幸福吗》《家风是什么》采访案例分析	240
第九章 调查采访与报道	245
第一节 调查采访报道的特点	247
第二节 《60分钟》节目的开拓	250
第三节 《新闻调查》节目的突破	255
第四节 《新闻调查》选题构成案例分析	270

第十章 新闻记者的职业要求	281
第一节 职业道德	283
第二节 素质构成	289
第三节 记者职业素养案例分析	294

下 篇 广播电视新闻写作

第一章 新闻写作的一般规则和要求	309
第一节 新闻必须完全真实	311
第二节 注重用事实说话	315
第三节 客观公正 迅速及时	319
第四节 新鲜生动 简洁明快	321
第五节 “4·20”芦山地震报道案例分析	323
第二章 广播电视新闻写作的个性特点	331
第一节 广播新闻写作的特点	333
第二节 电视新闻写作的特点	336
第三节 文字符号呈现样本改写案例分析	342
第三章 新闻的类别、结构和语言	351
第一节 新闻的类别划分	353
第二节 新闻的结构形式	355
第三节 一般新闻结构的布局安排	356
第四节 广播电视新闻结构的特殊性	362
第五节 新闻的语言	368
第六节 新闻导语写作案例分析	370
第四章 广播电视新闻写作技巧	377
第一节 写作的衡量尺度	379
第二节 电视写作的特殊技巧	385
第三节 广播、电视主持人写作的特别要求	390
第四节 电子新闻写作案例分析	395

第五章 广播电视新闻写作与节目构思	401
第一节 节目构思的特点	403
第二节 构思的基本过程	409
第三节 构思中的心理活动	420
第四节 构思中的阶段性递进案例分析	423
第六章 广播电视新闻体裁特点及写作要领	431
第一节 消息类新闻的写作	433
第二节 专题类新闻的写作	454
第三节 评论类新闻的写作	458
第四节 谈话类新闻的写作	460
第五节 经典谈话新闻案例分析	469
第七章 电视解说词写作	475
第一节 解说词的特点	477
第二节 解说词的作用	478
第三节 解说词写作的技巧	480
第四节 解说词与电视画面的段落、转场及剪辑手法	491
第五节 解说词文本改写案例分析	501
第八章 电视新闻报道文字文本的非独立性	507
第一节 综合表现元素融合与文本非独立性特质	509
第二节 报道样式的制约因素与文本非独立性特质	513
第三节 《在基层·两会推动力》系列报道案例分析	519
后 记	525

上 篇

广播电视新闻采访

第一章

新闻采访活动的由来与发展

新闻记者,在广义上泛指新闻从业人员,如记者、编辑、评论员、编辑部主任、台长等;在狭义上是专指从事采访报道的职业记者。在西方,广义的记者称谓是 journalist,狭义的记者称谓是 reporter。本书所谈及的记者是指狭义的记者。

新闻记者,作为一种社会分工,一种独立的职业,至今已有数百年的历史。在这数百年的历史进程中,记者的新闻采访活动经历了不同时期的演变。

第一节 采访活动的历史演变

追根溯源,新闻记者的采访活动可以追溯到公元 15 世纪末期。

可以说,广播电视记者的采访活动既体现着现代采访的突出特征,同时,也使得传统的采访活动得到历史性的延续和拓展。

1. 近代记者的采访活动

职业记者的新闻采访活动是伴随着近代化报纸的出现而产生的一种社会活动。

简要概括起来,近代记者的采访活动大致经历了这样几个阶段。

近代新闻记者采访活动发展进程		
萌芽时期	开创时期	成熟时期
15 世纪末至 16 世纪末,手抄新闻、活页小报出现;专门采集消息、信息的资本主义萌芽时期的早期记者开始了较随意的独立采访活动。	17 世纪初至 17 世纪末,定期印刷报纸诞生;专门从事新闻活动的近代记者成为独立的社会分工;记者的采访活动成为有组织、有意图的社会活动。	18 世纪初至 18 世纪中期,日报出版发行;记者从编辑、出版、发行工作中分离出来,成为专门采集新闻的专职记者。

(1) 萌芽时期

公元 15 世纪末至 16 世纪末,西方世界资本主义生产关系逐步滋生蔓延,商品经济开始呈现异常活跃的势头,增长了信息沟通的需要。于是,手抄新闻、活页小报开始出现;专门从事采集消息、信息的资本主义萌芽时期的早期记者开始了较随意的采访活动。

信息沟通的社会需要是采访活动产生的社会基础。伴随着生产技术的进

步，社会劳动分工的扩大，商品生产的增长和国外市场的形成，首先在地中海沿岸具备了产生资本主义萌芽时期报纸的政治、经济、文化、交通等必备条件。于是，在文艺复兴的发源地意大利的威尼斯首先出现“手抄新闻”。

威尼斯是个有名的商港，交通便利，商业贸易繁荣，成为当时欧洲的经济中心。云集于威尼斯的商人要扩大市场，迫切需要了解外部情况；在此游玩消遣的贵族乐于知晓各种奇闻逸事；乘船往返的旅客希望及时了解船起迄的准确日期……上述各方面对信息沟通的需求和威尼斯所具备的政治、经济、文化上升发展的客观条件，构成了早期记者开始新闻活动的社会基础。同时，来往的旅客把各处发生的消息带到威尼斯，提供了大量新闻来源。于是，专门为提供新闻与信息的“手抄新闻”便出现了。后来印刷、造纸术的发展又把“手抄新闻”变成印刷品，这就是资本主义萌芽时期的报纸。

继“手抄新闻”变成印刷品之后，印刷商开始印刷不定期的小册子和活页小报，上面登载宫廷庆典、王公葬礼、灾难战役、奇闻逸事、宗教论战、政治论战等内容。从内容上看，当时的新闻并没有侧重于新近发生的动态性的新闻事件。显而易见，萌芽时期记者的采访活动不可避免地受到当时交通技术不发达等社会条件及新闻业本身处于萌芽状态的限制。

萌芽时期的记者实际上也是编辑、出版者和发行人。他们采集的新闻并不像今天一样讲求迅速、及时，许多事情已经发生了很长一段时间，但是当时交通、通信很不发达，相互隔离的世界仍然对用今天标准衡量是“旧闻”的东西感到新鲜。此外，他们采集的奇闻逸事大多是在码头上、大街小巷、餐馆酒店听别人转述的，许多内容可能有所夸大、有所遗漏甚至完全失实。但是当时还没有形成严格的新闻报道原则，因而在某种程度上讲，萌芽时期记者是尽着“有闻必录”的职责。

（2）开创时期

17世纪初至17世纪末，定期印刷报纸诞生；专门从事新闻采访活动的近代记者成为一种独立的社会分工；记者的采访活动成为有组织、有意图的社会活动。

这一时期，记者对一些重大政治、军事事件进行了采访报道，产生了一定社会影响。

定期报纸的诞生促使记者采访视野进一步拓宽，开始面对广阔的社会舞台。

记者的采访活动从萌芽时期过渡到开创时期经历了一个世纪左右的时间历程。

1609年,世界上第一家定期出版的报纸《通讯及报道》在德国问世。它的问世,标志着近代化报纸的诞生。

所谓近代化报纸,在含义上是指定期印刷出版拥有一定发行量的报纸。《通讯及报道》是一份定期出版发行的周刊。在它之前,无论是活页小报还是新闻纪事小册子均不是定期出版物。继《通讯及报道》之后,西方国家印刷报纸纷纷采取周刊形式发行。例如:德国的《法兰克福》新闻、英国的《每周新闻》以及《每周匈牙利新闻》等周报相继问世。到17世纪末,由于社会需求,报纸得以增多、发展和廉价出售。周刊的内容主要是政治、军事、经济事态,偶尔发表言论。这一时期,记者的采访活动对一些重大的政治、军事事件进行了涉猎。

定期报纸的诞生促使记者的采访视野进一步拓宽,开始面向广阔的社会舞台。

(3) 成熟时期

18世纪初至18世纪中期,日报出版发行;记者从编辑、出版、发行工作中分离出来,成为专门采集新闻的专职记者。

记者职业的专门化分工标志着采访活动进入成熟时期。

日报使报纸成为真正意义上的“新闻纸”;同时带动了专职记者的进一步较细的分工,产生了政治新闻记者、经济新闻记者、军事新闻记者、体育新闻记者以及驻外记者等。

1704年,世界上第一家日报《波士顿新闻通讯》在北美洲问世。同周刊相比,日报缩短了出版周期,扩大了内容容量和读者面。日报使报纸成为真正意义上的“新闻纸”,同时带动了记者采访活动的进一步发展。

从17世纪初到18世纪初,记者采访活动随着日报的发展日臻成熟。在这个历史阶段,记者完成了从编辑、出版、发行工作之间的分离,成为专门的采集新闻的专职记者。同时,专职记者自身根据社会生活不同领域的区分逐步实行了较细的工作分工,对政治新闻、经济新闻、体育新闻、军事新闻、文教新闻进行了专门化的分类和采访报道。

促成记者专门化工作分工的因素主要有三个:一是造纸、印刷、交通业的迅速发展给报纸提供了大量出版发行的物质技术条件,致使报纸成为有利可图的企业。因此,少数人包揽采、写、编、排、出版、发行的全部工作状态显然不能适应发展的需要;二是新闻传播的社会功用日益扩大,报纸成为广为流传的读物。因此,需要一支数量众多的专门采集新闻的记者队伍;三是新闻报道形式、体裁多样化发展和新闻报道领域的不断开拓

扩大，需要记者采访报道多渠道、多侧面。因此，职业记者自身必须实行较细的工作分工。

记者职业的专门化分工标志着记者采访活动进入成熟时期，到 18 世纪中期，记者的采访活动又经过半个世纪的实践，更加趋于完善。记者的采访活动对社会生活不断产生影响，作用于历史发展进程。

2. 现代记者的采访活动

追溯近代记者采访活动的历史，我们看到：近代报纸是社会需要的产物，职业记者是新闻业发展的产物。从 15 世纪末到 16 世纪末的百余年间，记者采访活动处于萌芽时期；从 17 世纪初到 18 世纪初的又一个百余年间，记者采访活动进入开创时期；从 18 世纪初到 18 世纪中期又经历半个世纪时间，记者采访活动才步入成熟时期。在这 250 余年的历史进程中，报纸记者作为职业记者的先驱积累了较为丰富的采访经验，形成了一定传统。他们的经验和传统奠定了现代记者采访活动的基础，有些经验和传统仍然沿用到今天。

依照时间顺序，现代记者的采访活动经历了这样几个发展阶段。

现代新闻记者采访活动发展进程		
巩固提高时期	飞跃发展时期	激烈竞争时期
18 世纪中期至 19 世纪中期，报纸记者采访活动进一步巩固提高，形成一定传统；通讯社诞生，标志着记者职业大军形成，意味着“新闻托拉斯”的垄断即将来临；记者新闻采访视野不断拓宽，采访更加讲求时间效率。	19 世纪中期至 20 世纪 20 年代，报纸、通讯社新闻业务形成世界性格局；电讯新闻诞生，促使记者采访报道进入飞跃发展阶段，新闻采访探索出自身规律；报道形式、新闻文体形成一定风格；文字记者大显身手，新闻对社会影响越来越显著。	20 世纪 20 年代至今，广播、电视诞生，记者采访报道进入电子化时代；报纸、通讯社、广播、电视四大新闻媒介形成相互并存相互竞争的新格局；记者采访活动蒙上了激烈竞争的色彩；电视记者的采访活动格外引人注目。

(1) 巩固提高时期

18 世纪中期至 19 世纪中期，报纸记者采访活动进一步巩固提高，形成一定传统；通讯社诞生，标志着记者职业大军形成，意味着“新闻托拉斯”的垄断即将来临；记者采访视野不断拓宽，采访更加讲求时间效率。

这一时期,报纸的形式、内容已经形成一定规范,采访速度、节奏开始加快。通讯社记者的采访构成庞大的采集系统,形成密集化的特点。1776年,在北美殖民地宣布独立前不久,伦敦已有50多家报纸,欧洲大陆国家有近40家报纸,北美殖民地的报纸超过30家。到18世纪中期,报纸的形式、内容已经形成一定规范。记者的采访速度、节奏加快,报道质量不断提高,新闻视野进一步拓宽。

1835年,世界上第一家通讯社——法国的“哈瓦斯通讯社”成立,带动了记者采访活动的进一步发展。之后,1848年“美联社”在芝加哥成立,1849年德国“沃尔夫通讯社”成立,1850年英国的“路透社”成立。由于通讯社具有“新闻采集托拉斯”的特性,各地记者的采访活动构成庞大的新闻采集系统,因而可以提供大量的内容广泛的新闻。

(2) 飞跃发展时期

19世纪中期至20世纪20年代,报纸、通讯社新闻业务形成世界性格局;电讯新闻诞生,促使记者采访报道进入飞跃发展时期,新闻采访不断探索自身的规律。

这一时期,报道形式、新闻文体形成一定风格;新闻的真实、客观、公正、准确的报道原则得以确立;新闻五要素、导语写作、倒金字塔结构等新闻写作要领在电讯新闻的带动下得到确认;尊重事实、用事实说话、新闻是事实的报道等报道规则逐步明确起来;报刊的言论与客观报道逐步分开;新闻语言也逐步趋向于简洁、明白;报道方式也越来越多地采用直截了当的方式。这一切变化和发展对记者的采访提出了更高的要求。

现代记者的采访活动伴随着电讯新闻的出现发生了巨大的变化。

及至19世纪40年代末,沃尔夫通讯社、哈瓦斯通讯社先后尝试用电报发送新闻,从此引发了电讯新闻的诞生。

电讯新闻的诞生使记者的采访速度、报道方式发生了戏剧性变化。由于当时电报业务因各种原因时而发生中断,记者必须以最简洁的语言、最直接的方式报道新闻。因此,便提出了导语写作必须包含新闻五要素的“定律”,导致了倒金字塔结构的形成,奠定了新闻文体及写作风格的形成。

此外,由于通讯社向许许多多的报纸提供新闻,为了让更多的报纸采用它的新闻,通讯社向记者提出采写新闻力求客观,不掺进个人的意见,不偏袒任何一方。因为当时许多报纸有政党色彩、政治倾向性很强,报纸内容充满了形形色色的政治意见,通讯社采取不偏不倚的态度就是在这种背景下提出的。例如:1856年美联社驻华盛顿记者劳伦斯·戈布赖特曾这样阐明这一原则:我的职务是传送事实。我接到的指示不允许我发表任何