

申银万国、方正证券、长江证券、兴业证券、南京证券内部推荐优秀图书

买在 起涨点

猎杀黑马的172种方法

雷明◎著

买在低位，卖在高位，新股民必备炒股实战宝典

3大分析角度

依据大盘走势、上市公司内在
价值、盘面分析选择买点

172种买点详解

大盘实战、图谱详注、买点提
示，真实再现股市脉动

171张示意图

针对实例全程图解，清晰标注
买卖点，让股民一目了然

股市有风险●投资需谨慎

要选对股票，更要选好买入时机

助益投资者低买高卖，在股市稳定获利



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



买在 起涨点

猎杀黑马的172种方法

雷明◎著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

买在起涨点：猎杀黑马的172种方法 / 雷明著. --
北京：人民邮电出版社，2015.9
ISBN 978-7-115-40175-5

I. ①买… II. ①雷… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第186867号

内 容 提 要

对于股市投资者来说，如何买在低位、卖在高位，是一个比较难的操作，需要投资者不断地通过实战来提高自己的操作水平。

本书正是针对股票买入时的起涨点，结合具体的案例分析，为投资者买入股票提供实际指导，内容通俗易懂，是一本不可多得的投资参考书。

本书共分3篇26章，第一篇以实例介绍跟着大势走，根据大势选择合适的买入时机；第二篇讲解如何看上市公司的内在价值确定买点；第三篇介绍通过盘面进行技术分析，确定买点。

本书内容浅显易懂，图文并茂，分析透彻。在阅读过程中，如果投资者能够结合一些具体的实际案例，认真体会和领悟其中的含义，在实战中适时地运用一些买入方法和技巧，就会达到事半功倍的效果。

本书既适合对股票买卖操作还不太熟悉的新股民提升知识和技巧之用，也适合有一定炒股经验的投资者阅读和借鉴。

◆ 著 雷 明

责任编辑 寇佳音

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：15.5

2015年9月第1版

字数：270千字

2015年9月北京第1次印刷

定价：36.00元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

前言

2014年7月，中国股市又开始进入了新一轮牛市，到2015年6月，上证指数已从2000点上涨到5000点，指数上涨了150%，绝大部分投资者的收益也已翻倍。面对丰厚的红利，成千上万人的注意力都被吸引到了股市。而在6月15日股市达到5178点以后，出人意料地出现了一次断崖式下跌，大盘跌幅达35%，70%的股票被腰斩，很多投资客被强行平仓。这时大家才发现了股市的可怕。

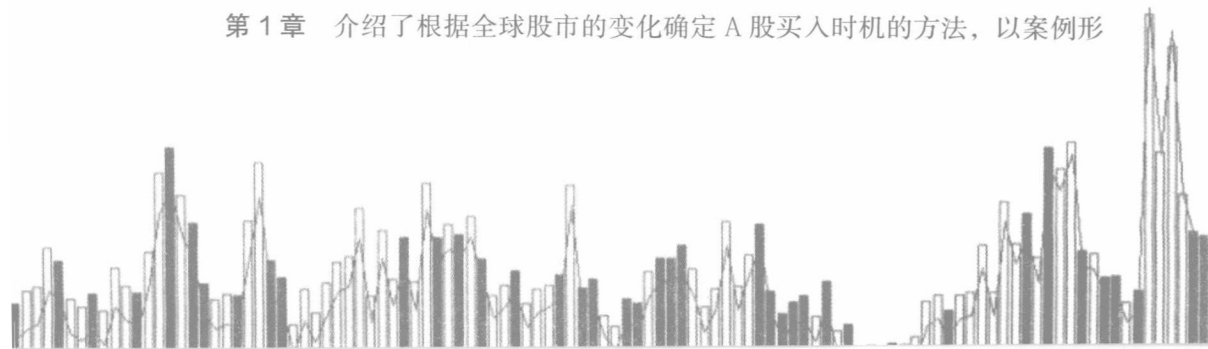
读者应该明白，股市是高风险高收益的投资场所。“股市有风险，投资需谨慎”。作为投资者，必须有相应的风险意识。那么如何降低风险？需要投资者把握买入股票的时机，这是非常重要的一步。

投资者要知道，股市中没有只涨不跌的股票，也没有只跌不涨的股票。任何股票的价格都是波动的，一只超级大牛股如果不是在恰当的时机买入，也会发生亏损；一只表现平平的股票如果买对了时间点，照样可以赢利。由此可见，股票的买入时机非常重要，在选择好股票的同时，也要选择好买入时机。

本书内容

本书正是针对股票买入时的起涨点，结合具体的案例分析，为投资者买入股票提供实际指导，内容通俗易懂，是一本不可多得的投资参考书。全书分为26章，详尽介绍了股市各种买点的选择。

第1章 介绍了根据全球股市的变化确定A股买入时机的方法，以案例形



式介绍了通过美股、我国港股、新兴市场、富时 A50 指数、西方投行观点变化等情况确定 A 股买入时机的技巧。

第 2 章 介绍通过原油、黄金、期铜、小金属、棉花、白糖、PTA、PVC、钢铁等大宗商品的波动寻找股市买点的技巧。

第 3 章 介绍通过期指净持仓量、期现升水、多头融资、期指多空盈亏、美元指数等金融衍生品的变化确定股票买入信号的技巧。

第 4 章 介绍通过主力（如汇金、社保机构、大小非、热钱、游资、QFII、券商、明星基金）的操作行为确定买点的技巧。

第 5 章 介绍通过宏观数据（如 GDP、CPI、PMI、发电量、工业增加值、企业景气指数）确定买入时机的技巧。

第 6 章 介绍根据反向指标（大众投资心理、基金仓位、全民存款等）确定买入时机的技巧。

第 7 章 介绍根据政策（如货币供应量、利率、信贷数据、产业政策等）确定买点的技巧。

第 8 章 介绍通过确定市场底部（如涨停家数、多重底、底部下影线等）找到买点的技巧。

第 9 章 介绍根据估值（如平均市盈率、AH 股溢价、市净率等）确定买点的技巧。

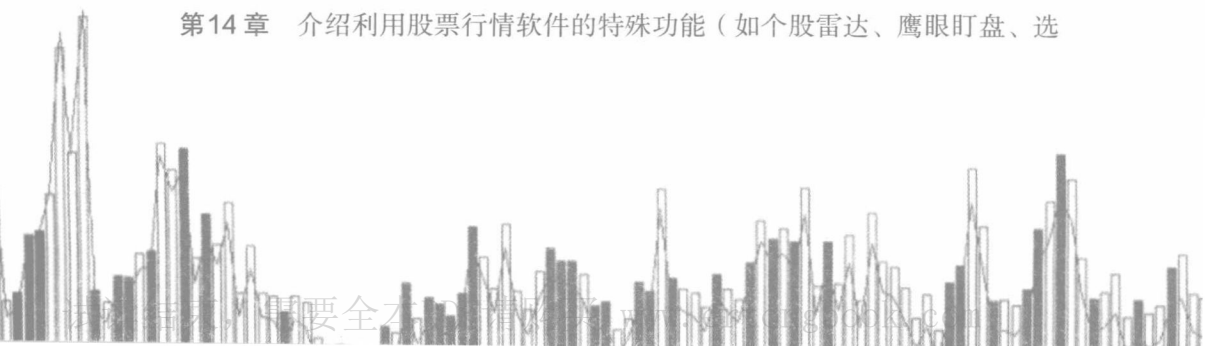
第 10 章 介绍根据财务报表（如现金流量、毛利率、净资产收益率等）确定买点的技巧。

第 11 章 介绍根据筹码分布（如股东人数、筹码峰、抢筹等）确定买点的技巧。

第 12 章 介绍买入次新股的技巧，如开盘买入、内外盘数据比较、分时线找买点、量比寻买点、盘中异动等。

第 13 章 介绍根据盘口数据确定买点的技巧。

第 14 章 介绍利用股票行情软件的特殊功能（如个股雷达、鹰眼盯盘、选



股平台等)确定买点的技巧。

第15章 介绍通过K线阴阳柱(如小阳、大阳、大阴、小阴小阳等)确定买点的技巧。

第16章 介绍根据板块效应(如板块轮动、板块持续性、行业变化等)确定买点的技巧。

第17章 介绍针对涨停板股票(如逆市涨停、无量涨停等)确定买点的技巧。

第18章 介绍K线缺口(向上跳空缺口、向下跳空缺口)确定买点的技巧。

第19章 介绍K线突破(如创新高、突破箱体、放量涨停、跳空涨停等)确定买点的技巧。

第20章 介绍根据交易时间(如交易日、牛熊市、一年四季)确定买点的技巧。

第21章 介绍根据股价趋势(如上升通道、平台企稳、中长期增线等)确定买点的技巧。

第22章 介绍根据量价关系(如地量、放量、高位放量、温和放量、放量上涨等)确定买点的技巧。

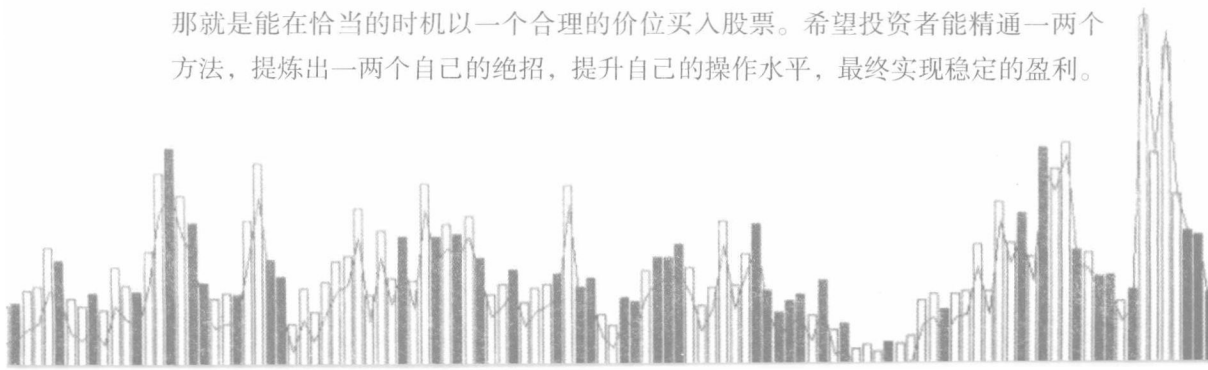
第23章 介绍根据技术指标(如KDJ、MACD、BIAS、BOLL、W&R、SAR、DMI等)确定买点的技巧。

第24章 介绍根据5日、20日、60日、年线、周线等均线寻找买点的技巧。

第25章 介绍根据消息面(如政府信息、证券网站发布的信息等)确定买点的技巧。

第26章 介绍炒股中必备的买点“炼金术”,包括良好的心态、正确的理念、优化的交易系统等。

本书罗列了众多的买入方法,读者不需要全部掌握,只要能掌握几个方法就足够了。万变不离其宗,很多方法都是相通的,而最终的目的都是一样的,那就是能在恰当的时机以一个合理的价位买入股票。希望投资者能精通一两个方法,提炼出一两个自己的绝招,提升自己的操作水平,最终实现稳定的盈利。



本书特点

本书以股市相关理论为基础，介绍了根据大盘走势、上市公司内在价值、盘面分析选择买点的各种技巧，以便散户能成功地买在低点，从股市中获得稳定的投资收益。

本书理论联系实际，图文并茂，内容通俗易懂，对新老散户股民来说是一本不可不读的股市投资参考书。

在本书的编写过程中，始终以实例讲解每一个操作，方便投资者对照学习，快速入门。

读者对象

本书既适合对股票买卖操作还不太熟练的新股民提升知识和技巧之用，也适合有一定炒股经验的投资者阅读和借鉴。具体而言，本书适合以下读者阅读。

刚进入股市的股民；

有一定股市操作经验的股民；

理财爱好者；

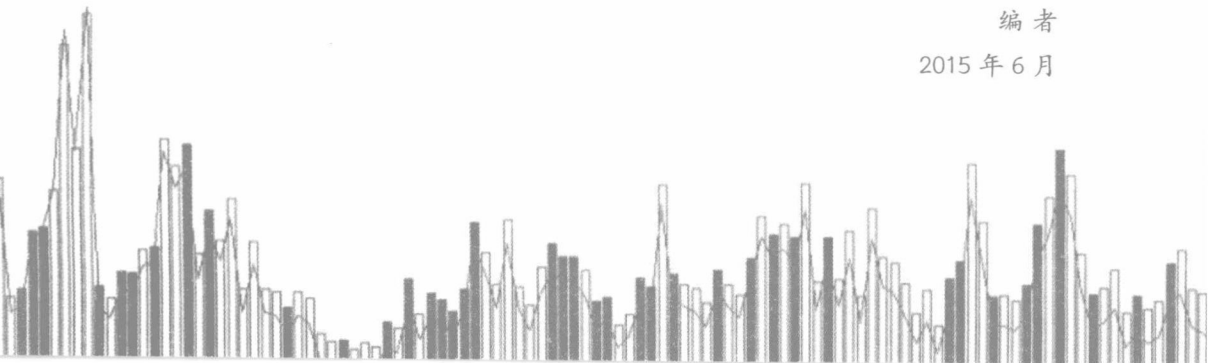
中小散户股民；

炒股短训班学员。

由于股票市场本身的变化非常大，而且牵涉的相关知识也非常多，尽管编者竭尽全力，尽量减少书中的错误，但百密一疏，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者朋友批评指正，并多多提出宝贵意见。希望读者能通过不断的学习，最终成为一个成功的交易者。祝愿各位投资者朋友能在证券市场快乐地生存、赚钱。

编者

2015年6月





目录

第一篇 跟着大势走

第 1 章 全球股市与 A 股买入时机

- 买点 1: 看美股确定 A 股买入时机 / 002
- 买点 2: 港股与 A 股 / 004
- 买点 3: 新兴市场回暖与 A 股 / 005
- 买点 4: 西方投行与中国股市 / 006

第 2 章 在大宗商品波动中寻找股市买点

- 买点 1: 原油走势与 A 股买点 / 008
- 买点 2: 黄金走势与 A 股买点 / 010
- 买点 3: 期铜走势与铜概念股买点 / 011
- 买点 4: 小金属走势与 A 股买点 / 012
- 买点 5: 棉花走势与 A 股买点 / 014
- 买点 6: 白糖走势与 A 股买点 / 015
- 买点 7: PTA 走势与 A 股买点 / 016
- 买点 8: PVC 走势与 A 股买点 / 017
- 买点 9: 钢铁期货与钢铁股 / 019

第 3 章 金融衍生品与股票买入信号

- 买点 1: 期指净持仓增多与进场信号 / 021
- 买点 2: 期现升水与市场买点 / 022
- 买点 3: 多头融资与股票机会 / 023
- 买点 4: 期指多空盈亏看买点 / 024
- 买点 5: 美元指数与股市 / 025





第4章 主力行为与买点

- 买点1: 汇金出手与大盘见底 / 027
- 买点2: 社保机构跑步入场 / 028
- 买点3: 大小非忙着买股票 / 030
- 买点4: 热钱翻江倒海 / 031
- 买点5: 游资快进快出 / 032
- 买点6: 股权激励价有好戏 / 033
- 买点7: QFII 概念股长期可跟踪 / 035
- 买点8: 券商哪些金股有“钱”图 / 036
- 买点9: 明星基金概念股受追捧 / 037
- 买点10: 基金初恋股易受宠 / 038
- 买点11: 机构越少越要买 / 039
- 买点12: 大宗交易与个股买点 / 041



第5章 宏观数据与买入时机

- 买点1: GDP 与股市买入信号 / 042
- 买点2: CPI 与股市买入信号 / 043
- 买点3: PMI 与股市买入信号 / 045
- 买点4: 发电量与股市买点 / 046
- 买点5: 工业增加值与股市买点 / 047
- 买点6: 企业景气指数与股市买点 / 048



第6章 反向指标与买点

- 买点1: 大众投资心理定买点 / 050
- 买点2: 基金仓位越低越要买 / 051
- 买点3: 券商行为与买点 / 052
- 买点4: 散户行为与买点 / 054
- 买点5: 全民存款, 股市有机会 / 055



第7章 政策与买点

买点1: 货币供应量与市场买入时机 / 057

买点2: 利率调整与股市买入时机 / 058

买点3: 信贷数据与买点 / 059

买点4: 政策出台时机与买点 / 060

买点5: 产业政策与买点 / 062



第8章 底部掘金

买点1: 大盘股起舞与买点 / 063

买点2: 强势板块逆市调整 / 065

买点3: 涨停家数超10家 / 066

买点4: 多重底逢买点 / 067

买点5: 底部下影线定买点 / 068

买点6: 底部出现新热点 / 069

买点7: 持仓账户与买点 / 070

买点8: 熊市底部征兆与买点 / 071

买点9: 底部形态知买点 / 072

买点10: 底部应该买什么股 / 074

第二篇 看上市公司的内在价值



第9章 估值定买点

买点1: A股平均市盈率买入法 / 076

买点2: AH股溢价买入法 / 078

买点3: 业绩越差越要买 / 079

买点4: 低市盈率蓝筹股越跌越要买 / 080

买点5: 市净率与买点 / 082

买点6: 摘帽行情——麻雀变凤凰 / 083





第 10 章 看报表定买点

- 买点 1: 现金流定买点 / 085
- 买点 2: 毛利率确定买点 / 086
- 买点 3: 净资产收益率与买点 / 088
- 买点 4: 高送转行情 / 089
- 买点 5: 业绩浪行情 / 090
- 买点 6: 成本控制与买点 / 092
- 买点 7: 金融资产与买点 / 093
- 买点 8: 资产负债表定买点 / 094



第 11 章 筹码与买点

- 买点 1: 股东人数越少越要买 / 096
- 买点 2: 筹码峰与买点 / 097
- 买点 3: 抢筹与买点 / 098
- 买点 4: 振荡吸筹与买点 / 099
- 买点 5: 洗筹与买点 / 100



第 12 章 次新股与买点

- 买点 1: 行业独特性与买点 / 102
- 买点 2: 上市首日买入 / 104
- 买点 3: 机构持续买入 / 105
- 买点 4: 调整之后, 机构买入 / 106
- 买点 5: 上市定位看买点 / 107
- 买点 6: 腰斩次新股敢买入 / 109
- 买点 7: 业绩预期好的次新股敢买入 / 110
- 买点 8: 次新股巧遇市场热点 / 111
- 买点 9: 突破首日高点是买点 / 112
- 买点 10: 次新股炒作时机 / 113

第三篇 通过盘面进行技术分析

第 13 章 盘口理论与买点

- 买点 1: 开盘现象与买点 / 116
- 买点 2: 内外盘寻买点 / 118
- 买点 3: 分时线寻买点 / 119
- 买点 4: 量比寻买点 / 120
- 买点 5: 盘中异动现象与买点 / 121
- 买点 6: 开盘走势与买点 / 123

第 14 章 利用软件寻买点

- 买点 1: 个股雷达系统与买点 / 124
- 买点 2: 鹰眼盯盘与买点 / 126
- 买点 3: 选股平台与买点 / 127
- 买点 4: 软件热点分类与买点 / 128
- 买点 5: 资金持续流入与买点 / 129

第 15 章 阴阳柱定买点

- 买点 1: 小阳不断显大阴 / 130
- 买点 2: 小阳不断先企稳现买点 / 132
- 买点 3: 死股现大阳 / 133
- 买点 4: 底部现大阳 / 134
- 买点 5: 强势股连续大阴止跌放大阳 / 135
- 买点 6: 小阴小阳不断现大阳 / 137

第 16 章 板块现象与买点

- 买点 1: 板块多只涨停可介入 / 138
- 买点 2: 板块持续性与市场强弱指标 / 139



- 
- 买点 3: 板块有序轮动找买点 / 141
 - 买点 4: 板块效应中的补涨现象 / 142
 - 买点 5: 行业价格变动与板块机会 / 143
 - 买点 6: 行业需求变化与板块机会 / 145
 - 买点 7: 投资时钟与买点 / 146

第 17 章 涨停板与买点

- 
- 买点 1: 涨停之后调整再大涨 / 148
 - 买点 2: 上午 10 点之前涨停可买进 / 149
 - 买点 3: 下午洗盘结束拉涨停 / 151
 - 买点 4: 大盘暴跌, 逆市涨停可买进 / 152
 - 买点 5: 连续无量涨停, 打开后可跟进 / 153
 - 买点 6: 最先涨停股要抢进 / 155
 - 买点 7: 狙击涨停板的战法与战术 / 156

第 18 章 缺口与买点

- 
- 买点 1: 盘整之后向上跳空缺口寻买点 / 158
 - 买点 2: 连续跳空上涨, 勇敢买进 / 159
 - 买点 3: 向上跳空回补重拾升势可跟进 / 160
 - 买点 4: 连续向下跳空缺口会回补 / 162

第 19 章 突破形态与买点

- 
- 买点 1: 创历史新高现买点 / 164
 - 买点 2: 突破长期箱体可买进 / 165
 - 买点 3: 放量涨停突破可跟进 / 166
 - 买点 4: 跳空突破可买进 / 168
 - 买点 5: 突破上方均线压制 / 169
 - 买点 6: 突破回踩确认再买进 / 170
 - 买点 7: 向下破位与卖空 / 171



买点 8: 蓝筹突破与买空 / 172

买点 9: 突破下跌趋势线 / 174



第 20 章 选时与买点

买点 1: 集合竞价买入法 / 175

买点 2: 下午两点半买入法则 / 176

买点 3: 熊市超跌抢反弹 / 178

买点 4: 市盈率跌至历史底部可买指数基金 / 179

买点 5: 牛市前期大买题材股 / 180

买点 6: 牛市后期买进蓝筹股 / 182

买点 7: 一年四季不同的投资标的 / 183



第 21 章 趋势交易与买点

买点 1: 5 日均线买入法 / 185

买点 2: 上升通道下轨现买点 / 186

买点 3: 平台附近企稳寻买点 / 187

买点 4: 下跌趋势抢反弹 / 188

买点 5: 中长期平均线向上可买进 / 190

买点 6: 主升浪战法 / 191

买点 7: 识别趋势 / 193



第 22 章 量价关系与买点

买点 1: 底部放量现买点 / 195

买点 2: 地量现买点 / 196

买点 3: 强势股补跌介入法 / 197

买点 4: 右侧放量战法 / 199

买点 5: 股价重回启动区放量可跟进 / 200

买点 6: 高位放量与买点 / 201

买点 7: 温和放量与买点 / 202

买点 8: 放量上涨与无量下跌 / 203





第 23 章 技术指标与买点

- 买点 1: KDJ 指标与买点 / 205
- 买点 2: MACD 指标与买点 / 206
- 买点 3: BIAS 指标与买点 / 208
- 买点 4: BOLL 指标与买点 / 209
- 买点 5: W&R 指标与买点 / 210
- 买点 6: SAR 指标与买点 / 211
- 买点 7: DMI 指标与买点 / 212
- 买点 8: 画线工具寻买点 / 213



第 24 章 均线系统与买点

- 买点 1: 5 日均线与买点 / 215
- 买点 2: 20 日均线与买点 / 216
- 买点 3: 60 日均线与买点 / 217
- 买点 4: 年线与买点 / 218
- 买点 5: 周线与买点 / 219
- 买点 6: 均线系统寻买点 / 220



第 25 章 消息面与买点

- 买点 1: 政府官方网站与买点 / 222
- 买点 2: 证券信息网站与买点 / 223
- 买点 3: 行业网站与买点 / 224
- 买点 4: 现代媒体信息与买点 / 225
- 买点 5: 身边消息先知道 / 226
- 买点 6: 利空重重, 个股一枝独秀逢买点 / 226
- 买点 7: 消息的炒作阶段 / 228

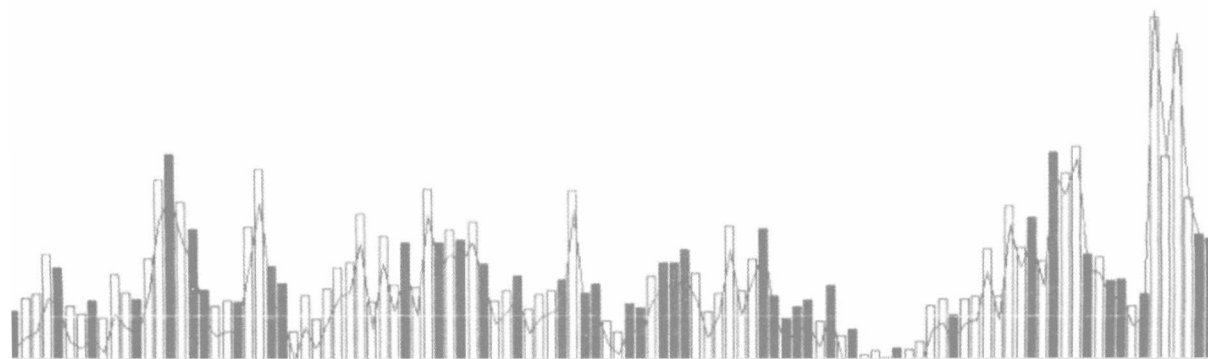


第 26 章 买点炼金术

- 买点炼金术之一: 良好的心态 / 230
- 买点炼金术之二: 正确的理念 / 231
- 买点炼金术之三: 优化的交易系统 / 232

第一篇

跟着大势走



第 1 章 全球股市与 A 股买入时机

随着中国股市不断国际化，中国股市很难走出所谓的独立行情。当外围市场恶化，A 股不可能像 20 世纪 90 年代股市那样我行我素；当外围市场转暖，A 股也不会熊态百样。全球股市变化将直接影响中国股市的走向。

本章主要介绍了几个有代表性的市场。首先，美国作为全球经济的火车头，其股市自然也对全球有重要影响。2011 年的美债危机引发美股暴跌，A 股也跟着步入熊市行情。当美股止跌反弹后，A 股终于摆脱熊市阴霾。

我国港股由于历史原因，走在内地股市前面，它对内地股市的影响，主要通过 AH 股定价机制来实现。随着内地上市公司不断在两地上市，两地市场联动性将越来越密切，港股价值投资方式对于股票定价更为理性，通过它们的价格差，投资者可以更简单地发掘价值洼地。

新兴市场是热钱进出最为活跃的地方，而印度股市也是新兴市场的一面镜子，通过它可以看到热钱对新兴市场的态度。当印度股市暴跌时，往往反映热钱正在逃离新兴市场；当印度股市开始大涨时，往往反映热钱正在大规模流入新兴市场。

如果想知道境外资金对中国股市的态度，不妨看一下新华富时 A50 指数。作为境外股指期货，它近几年对 A 股的影响越来越大，每当其进入交割期时，中国股市就会动荡不安，尽管中国也推出股指期货，但它对中国的影响仍不容忽视。

像高盛、美林证券等西方投行，它们常常对中国股市指手画脚，尽管我们常常怀疑它们的动机，但它们近几年对中国股市的判断比国内券商高明许多。所以，当西方投行开始抄底时，我们也要大胆入市；当西方投行开始溜之大吉时，我们也要警惕市场的风险。

买点 1：看美股确定 A 股买入时机

美国作为全球金融市场的风向标，美股对全球股市有着明显的影响力，美