



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材

住宅室内设计 (第三版)

苏丹 编著

清华大学美术学院环境艺术设计系

中国建筑工业出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材

住宅室内设计

(第三版)

清华大学美术学院环境艺术设计系

苏丹 编著
凌秋月 参编



中国建筑工业出版社

· 图书在版编目 (CIP) 数据

住宅室内设计 / 苏丹编著. — 3版. — 北京: 中国建筑工业出版社, 2011.9

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材

ISBN 978-7-112-13447-2

I. ①住… II. ①苏… III. ①住宅 — 室内装饰设计 — 高等学校 — 教材 IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第167947号

本书包括的内容有: 住宅的空间特征, 住宅室内设计的人体工程学要求, 起居室的设
计, 餐厅的室内设计, 厨房的设计, 卧室的设计, 书房的设计, 卫生间的设计, 公共走道及
楼梯的设计, 储藏空间的设置, 照明设计, 居室绿化, 住宅空间的室内设计程序等内容。

本书面向各类高等院校环境艺术设计专业的教师、学生, 同时也面向各类成人教育专业
培训班的教学, 也可作为专业设计师和各类专业从事人员提高专业水平的参考书。

* * *

责任编辑: 姚荣华 胡明安

责任设计: 陈 旭

责任校对: 陈晶晶 刘 钰

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材

住宅室内设计

(第三版)

清华大学美术学院环境艺术设计系

苏 丹 编著

凌秋月 参编

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点设计公司制版

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 8 插页: 24 字数: 260 千字

2011 年12月第三版 2011 年12月第二十一一次印刷

定价: 52.00 元

ISBN 978-7-112-13447-2

(21206)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

第三版编者的话

中国建筑工程出版社 1999 年 6 月出版的“高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材”发行至今已有 12 年。2005 年修订后又以“国家十一五规划教材”的面貌问世，时间又过去 5 年。2011 年，也就是国家“十二五”规划实施的第一年，这套教材的第三版付梓。

环境艺术设计专业在中国高等学校发展的 22 年，无论是行业还是教育都发生了令人炫目的狂飙式的突飞猛进。教材的编写和人才的培养似乎总是赶不上时代的步伐。今年高等学校艺术学升级为学科门类，设计学以涵盖艺术学与工学的概念进入视野，环境艺术设计专业得以按照新的建构向学科建设的纵深扩展。

设计学是一门多学科交叉的、实用的综合性边缘学科，其内涵是按照文化艺术与科学技术相结合的规律，为人类生活而创造物质产品和精神产品的一门科学。设计学涉及的范围宽广，内容丰富，是功能效用与审美意识的统一，是现代社会物质生活和精神生活必不可少的组成部分，直接与人们的衣、食、住、行、用等各方面密切相关，可以说是直接左右着人们的生活方式和生活质量。

设计专业的诞生与社会生产力的发展有着直接的关系。现代设计的社会运行，呈现一种艺术与科学、精神与物质、审美与实用相融合的社会分工形态。以建筑为主体向内外空间延伸面向城乡建设的环境的设计，以产品原创为基础面向制造业的工业设计，以视觉传达为主导面向全行业的平面设计，按照时间与空间维度分类的方式建构，成为当代设计学专业的主体。

正因为此环境艺术设计成为设计学中，人文社会科学与自然科学双重属性体现最为明显的学科专业。设计学对于产业的发展具备战略指导的作用，直接影响到经济与社会的运行。在这样的背景下本套教材第三版面世，也就具有了特殊的意义。

清华大学美术学院环境艺术设计系

2011 年 6 月

第二版编者的话

艺术，在人类文明的知识体系中与科学并驾齐驱。艺术，具有不可替代完全独立的学科系统。

国家与社会对精神文明和物质文明的需求，日益倚重于艺术与科学的研究成果。以科学发展观为指导构建和谐社会的理念，在这里绝不是空洞的概念，完全能够在艺术与科学的研究中得到正确的诠释。

艺术与科学的理论研究是以艺术理论为基础向科学领域扩展的交融；艺术与科学的理论研究成果则通过设计与创作的实践活动得以体现。

设计艺术学科是横跨于艺术与科学之间的综合性边缘性学科。艺术设计专业产生于工业文明高度发展的 20 世纪。具有独立知识产权的各类设计产品，以其艺术与科学的内涵成为艺术设计成果的象征。设计艺术学科的每个专业方向在国民经济中都对应着一个庞大的产业，如建筑室内装饰行业、服装行业、广告与包装行业等等。每个专业方向在自己的发展过程中无不形成极强的个性，并通过这种个性的创造以产品的形式实现其自身的社会价值。

正是因为这样的社会需求，近年来艺术设计教育在中国以几何级数率飞速发展，而在所有开设艺术设计专业的高等学校中，选择环境艺术设计专业方向的又占到相当高的比例。在 1999 年，这套首版的教材可能还是环境艺术设计专业教材领域为数不多的一两套之列。短短的五六年间，各种类型不同版本的专业教材相继面世。编写这套教材的中央工艺美术学院环境艺术设计系，也在国家高校管理机制改革中迅即转换中成为清华大学的下属院系。研究型大学的定位和争创世界一流大学的目标，使环境艺术设计系在教学与科研并行的轨道上，以快马加鞭的运行状态不断地调整着自身的位置，以适应形势发展的需求，这套教材就是在这样的背景下修订再版的，并新出版了《装修构造与施工图设计》，以期更能适应专业新的形势的需要。

高等教育的脊梁是教师，教师赖以教学的灵魂是教材。优秀的教材只有通过教师的口传身授，才能发挥最大的效益，从而结出累累的教学成果。教师教材之于教学成果的关系是不言而喻的。然而长期以来艺术高等教育由于自身的特殊性，往往采取一种单线师承制，很难有统一的教材。这种方法对于音乐、戏剧、美术等纯艺术专业来讲是可取的。但是对作为科学与艺术相结合的高等艺术设计专业教育而言则很难采用。一方面需要保持艺术教育的特色；另一方面则需要借鉴理工类专业教学的经验，建立起符合艺术设计教育特点的教材体系。

环境艺术设计教育在国内的历史相对较短。由于自身的特殊性，其教学模式和教学方法与其他的高等教育相比有着很大的差异。尤其是艺术设计教育完全是工业化之后的产物，是介于艺术与科学之间边缘性极强的专业教育。这样的教育背景，同时又是专业性很强的高校教材，在统一与个性的权衡下，显然两者都是需要的。我们这样大的一个国家，市场需求如此之大，现在的教材不是太多，而是太少，尤其是适用的太少。不能用同一种模式和同一种定位来编写，这是摆在所有高等艺术设计教育工作者面前的重要课题。

今日的世界是一个以多样化为主流的世界。在全球经济一体化的大背景下，艺术设计领域反而需要更多地强调个性，统一的艺术设计教育模式无论如何也不是我们的需要。只有在多元的撞击下才能产生新的火花。作为不同地区和不同类型的学校，没有必要按照统一的模式来选定自己的教材体系。环境艺术设计教育自身的规律，不同层次专业人才培养的模式，以及不同的市场定位需求，应该成为不同类型学校制定各自教学大纲选定合适教材的基础。

环境艺术设计学科发展前景光明，从宏观角度来讲，环境的改善和提高是一个重要课题。从微观的层次来说中国城乡环境的设计现状之落后为学科的发展提供了广大的舞台，环境艺术设计课程建设因此处于极为有利的位置。因为，环境艺术设计是人类步入后工业文明信息时代诞生的绿色设计系统，是艺术与艺术设计行业的主导设计体系，是一门具有全新概念而又刚刚起步的艺术设计新兴专业。

清华大学美术学院环境艺术设计系

2005年5月

第一版编者的话

自从1988年国家教育委员会决定在我国高等院校设立环境艺术设计专业以来,这个介于科学和艺术边缘的综合性新兴学科已经走过了十年的历程。

尽管在去年新颁布的国家高等院校专业目录中,环境艺术设计专业成为艺术设计科之下的专业方向,不再名列于二级专业学科,但这并不意味环境艺术设计专业发展的停滞。

从某种意义上讲也许是环境艺术设计概念的提出相对于我们的国情过于超前,虽然十年间发展迅猛,在全国数百所各类学校中设立,但相应的理论研究滞后,专业师资与教材奇缺,社会舆论宣传力度不够,导致决策层对环境艺术设计专业缺乏了解,造成了目前这样一种局面。

以积极的态度来对待国家高等院校专业目录的调整,是我们在新形势下所应采取的惟一策略。只要我们切实做好基础理论建设,把握机遇,勇于进取,在艺术设计专业的领域中同样能够使环境艺术设计在拓宽专业面与融会相关学科内容的条件下得到长足的进步。

我们的这一套教材正是在这样的形势下出版的。

环境艺术设计是一门新兴的建立在现代环境科学研究基础之上的边缘性学科。环境艺术设计是时间与空间艺术的综合,设计的对象涉及自然生态环境与人文社会环境的各个领域。显然这是一个与可持续发展战略有着密切关系的专业。研究环境艺术设计的问题必将对可持续发展战略产生重大的影响。

就环境艺术设计本身而言,这里所说的环境,是包括自然环境、人工环境、社会环境在内的全部环境概念。这里所说的艺术,则是指狭义的美学意义上的艺术。这里所说的设计,当然是指建立在现代艺术设计概念基础之上的设计。

“环境艺术”是以人的主观意识为出发点,建立在自然环境美之外,为人对美的精神需求所引导,而进行的艺术环境创造。如大地艺术、人体行为艺术由观者直接参与,经过视觉、听觉、触觉、嗅觉的综合感受,造成一种身临其境的艺术空间,这种艺术创造不同于传统的雕塑,也不同于建筑,它更多地强调空间氛围的艺术感受。它不同于我们今天所说的环境艺术,我们所研究的环境艺术是人为的艺术环境创造,可以自在自然于自然界的环境之外,但是它又不可能脱离自然环境本体,它必须植根于特定的环境,成为融汇中与之有机共生的艺术。可以这样说,环境艺术是人类生存环境的美的创造。

“环境设计”是建立在客观物质基础上,以现代环境科学研究成果为指导,创造生态系统良性循环的人类理想环境,这样的环境体现于:社会制度的文明进步,自然资源的合理配置,生存空间的科学建设。这中间包含了自然科学和社会科学涉及的所有研究领域。因此环境设计是一项巨大的系统工程,属于多元的综合性边缘学科。

环境设计以原在的自然环境为出发点,以科学与艺术的手段协调自然、人工、社会三类环境之间的关系,使其达到一种最佳的运行状态。环境设计具有相当广的涵义,它不仅包括空间环境中诸要素形态的布局营造,而且更重视人在时间状态下的行为环境的调节控制。

环境设计比之环境艺术具有更为完整的意义。环境艺术应该是从属于环境设计的子系统。

环境艺术品也可称为环境陈设艺术品,它的创作是有别于艺术品创作的。环境艺术品的概念源于环境艺术设计,几乎所有的艺术与工艺美术门类,以及它们的产品都可以列入环境艺术

品的范围。但只要加上环境二字，它的创作就将受到环境的限定和制约，以达到与所处环境的和谐统一。

为了不使公众对环境设计概念的理解产生偏差，我们仍然对环境设计冠以“环境艺术设计”的全称，以满足目前社会文化层次认识水平的需要。显然这个词组包括了环境艺术与设计的全部概念。

中央工艺美术学院环境艺术设计专业是从室内设计专业发展变化而来的。从五六十年代的室内装饰、建筑装饰到七八十年代的工业美术、室内设计再到八九十年代的环境艺术设计，时间跨越四十余年，专业名称几经变化，但设计的对象始终没有离开人工环境的主体——建筑。名称的改变反映了时代的发展和认识水平的进步。以人的物质与精神需求为目的，装饰的概念从平面走向建筑空间，再从建筑空间走向人类的生存环境。

从世界范围来看，室内装饰、室内设计、环境艺术、环境设计的专业设置与发展也是不平衡的，认识也是不一致的。面临信息与智能时代的来临，我们正处在一个多元的变革时期，许多没有定论的问题还有待于时间和实践的检验。但是我们不能因此而裹足不前，以我们今天对环境艺术设计的理解来界定自身的专业范围和发展方向，应该是符合专业高等教育工作者的责任和义务的。

按照我们今天的理解，从广义上讲，环境艺术设计如同一把大伞，涵盖了当代几乎所有的艺术与设计，是一个艺术设计的综合系统。从狭义上讲，环境艺术设计的专业内容是以建筑的内外空间环境来界定的，其中以室内、家具、陈设诸要素进行的空间组合设计，称之为内部环境艺术设计；以建筑、雕塑、绿化诸要素进行的空间组合设计，称之为外部环境艺术设计。前者冠以室内设计的专业名称，后者冠以景观设计的专业名称，成为当代环境艺术设计发展最为迅速的两翼。

广义的环境艺术设计目前尚停留在理论探讨阶段，具体的实施还有待于社会环境的进步与改善，同时也要依赖于环境科学技术新的发展成果。因此我们在这里所讲的环境艺术设计主要是指狭义的环境艺术设计。

室内设计和景观设计虽同为环境艺术设计的子系统，但从发展来看室内设计相对成熟。从20世纪60年代以来室内设计逐渐脱离建筑设计，成为一个相对独立的专业体系。基础理论建设渐成系统，社会技术实践成果日见丰厚。而景观设计的发展则相对落后，在理论上还有不少界定含混的概念，就其对“景观”一词的理解和景观设计涵盖的内容尚有争议，它与城市规划、建筑、园林专业的关系如何也有待规范。建筑体以外的公共环境设施设计是环境设计的一个重要部分，但不一定形成景观，归类于景观设计中也完全合适，所以对景观设计而言还有很长一段路要走。因此我们这套教材的主要内容还是侧重于室内设计专业。

不管怎么说中央工艺美术学院环境艺术设计系毕竟走过了四十余年的教学历程，经过几代人的努力，依靠相对雄厚的师资力量，建立起完备的教学体系。作为国内一流高等艺术设计院校的重点专业，在环境艺术设计高等教育领域无疑承担着学术带头的重任。基于这样的考虑，尽管深知艺术类教学强调个性的特点，忌专业教材与教学方法的绝对统一，我们还是决定出版这样一套专业教材，一方面作为过去教学经验的总结；另一方面是希望通过这套书的出版，促进环境艺术设计高等教育更快更好地发展，因为我们深信21世纪必将是世界范围的环境设计的新世纪。

第三版前言

住宅室内设计既是室内设计的基础，也是任何一位室内设计师的专业出发点。居住既是基本的、简单的、静止的，又是不断变化的和复杂的行为。一切都从基本的、必需的生活开始，人类的生活方式尽管多种多样，但居住是导致一切变化的源头。

本书的编写从居住空间的复杂功能分析入手，来探讨空间的组织与生活的安排，使住宅内的生活能够有条理地展开，这是设计的第一个步骤。此部分的编写借鉴了大量建筑学中的设计规范和知识，目的有三：其一向建筑师学习空间组合的基本方法，以此为室内设计的进一步开展打下一个良好的基础；其二鼓励室内设计的学习者与职业者研究人的行为和空间关系，超越以装饰为主要方法的室内设计；其三空间和环境都是一种在视觉和物质构成上模糊的、没有边界的事物，用这种思维来引导具体的物质组织和视觉创造工作应当算作一种先进的方法，它是室内设计师能够胜任复杂的、规模化的室内设计任务的出发点。

建筑设计领域中的住宅设计专业已经积累了丰富的经验，并且许多经验已经转化为具体的数字，这些数字体系不仅是刚性的规范也有可供借鉴的价值。好的设计首先是合理的、科学的，这两种属性是超越个体差别的，它们都是来源于长期实践经验的总结。学习这些规范是创造丰富多彩的住宅室内形式的基础，或者我们也可以这样认为：科学合理的计算与布置是浮华的表象之结构。

近二十年以来，中国的居住状态发生了翻天覆地的变化，居住条件有了明显的改善。住宅的室内设计成为了一个庞大的产业，数以十万计的住宅室内设计师为亿万个家庭服务成为一道独特的风景。住宅室内设计的服务在中国完全不是个现代类型的事物，它是劳动密集型的产业，设计者和业主之间的联系与沟通是具体的。设计师必须面对来自业主的完全不同的要求给出解决问题的方案，这其实是一种难能可贵的社会关系。设计者用自己的思考和创造解答业主的疑惑和诉求，这其中有科学知识的介绍与推广，也有感情的表达与感受的表现，这就是居住空间设计的全部工作。

第二版前言

如果说第一次写《住宅室内设计》时，市场的目标仅仅是被动地依存于当时存在的住宅状况和设计规范对我们所生活的住所进行基本的修正的话，那么很显然它已完全不能满足今天的生活标准。这5年来中国建筑业最大的变化是什么？是住宅的建设，从规模到形式，从形式到品质，同样从生活方式的角度来看待住宅，其所承载的生活方式也发生了翻天覆地的变化，这种变化在住宅上的表现是多方面的，即格局（户型）、设施、单体空间的面积标准，装修材料，同时也表现在那些形式方面比如色彩、造型等。可以说由于这种巨大的变化，过去的标准很难适应今日的要求了。

这次修改的内容主要是案例的更替，即针对市场和环境的变化，挑选了大量的更具时代特征的或代表未来居住模式发展方向的案例，案例涉及新的户型，新的格局，新的设施，新的材料以及新颖的细部处理和新的陈设方法。这种以新替旧不仅仅是一种样式、风格、做法的创新，它们全方位的变化中也预示着居住生活向着越来越丰富，越来越健康的方向发展。除了装修和装饰的传统范畴中发生了巨大的变化，我们也惊喜地发现种类繁多的轻工产品也充斥于我们的生活之中，而且以装修的方式介入我们的设计，一个好的住宅室内设计师必须对市场上众多的优秀品牌的厨具、洁具、空调以及灯具、五金件等有一个全面和细致的了解，了解其技术参数，了解其技术性能，了解其形象气质甚至价格等，因为传统的建筑设计正在逐步和现代工业设计、未来的信息设计融入一个大系统中。因而我认为这次修订也仍然是未来不断修订中的一步，因为我们乐观地看到生活变化的潜力。本次修订工作得到了硕士研究生魏晓东同学的相助，使我倍感轻松，在此表示感谢！

第一版前言

随着信息产业广泛渗透到人们生活的各个层面，商品经济大众消费已步入了一个新的发展时代。中国改革开放 20 年所取得的显著成就之一就是人们物质生活水平的极大提高，随之而来的是人们对精神素质的困惑与需求进一步加强。在这个特定时代的必然需求中，首先人们被冲击的是住宅商品化概念的形成和住宅室内设计和理念的转变。人们对住宅概念的重新认识过程也是观念转变的过程。

近些年来，人们生活的改善使得住宅逐渐成为新的消费热点，这是经济社会协调发展的必要的具体过程。以前，人们在居住问题上主要是解决“有”与“无”的问题，根本无法顾及至原有的固定住宅模式上的诸多局限。住宅商品化概念的推出，强化了人们的参与意识，另外住宅建筑标准、住宅结构与平面布局上亦迎合了不同层次、不同文化背景、不同经济状况人的不同口味，于是人们在住宅功能的需求上呈现多元化倾向。人们除要求居室的布设突出个性又合理实用外，还要求整体局部一致，光和影的和谐，情与景在住宅空间的交融契合。

由于发达国家在住宅设计方面的认识要先我们几十年甚至时间更远，在住宅的设计理论与实践、住宅设备的开发和使用上积累了大量的经验。就整体而言，我国的室内设计与环境质量与发达国家相比，存在明显的差距。因而适当地学习和借鉴发达国家的设计理念对提高我们的设计能力，拓宽我们的思维视角是至关重要的。笔者通过阅读大量的中外设计资料与方案，并参观了很多国内外知名的建筑与室内设计作品，经分析和归纳，粗浅认为以下几个方面是住宅室内设计的重要组成部分。

1. 住宅室内设计的功用性能

住宅室内设计是住宅内部固定表面设计和可移动布置所共同创造的整体效果，其中包含两方面内容：一方面指门、窗、墙壁、顶棚等建筑细部的固定设计；另一方面是指家具、帘幔、地毯和器皿等可移动的布置。住宅室内设计最重要的因素就是其各部分功能合理性与实用性。因而设计师在进行家居布设时必须遵从设计原则，即室内设计所涉及的大到全部空间，小到每个细节，全有其布设的理由，有所具备的功用。居室环境在功能和效果改善的同时还要考虑居住者的身份与习惯，力争达到室内环境舒适、温馨而美观，也力争使每一个细部的布设看似随意却又无可挑剔。

2. 住宅设计的经济意识

住宅空间设计优劣的评判不是简单以经济核算的多少、使用材料的昂贵与否为参考的，而充分发挥设计想像力和设计才智，大胆使用色彩、材料和结构，经济造价又相对低廉的设计是独树一帜的。优秀的设计师能将造价低廉、空间有限制和高设计标准神奇地结合，能利用便宜的材料，克服空间的局限，创造性地使用色彩、质感、肌理和细部，创造意想不到的效果。

3. 住宅设计的个性化理念

现代社会的主要特征是多元化和多样化。富有时代气息、强调个人意识形态的室内设计风格备受瞩目。不可争的现实就是人们已越来越注重居室设计在格调上充分体现个人的品位、修

养、意志与理念。这是人们企盼通过居室气氛的营造来展示个人的智慧、情感和理性，这是一种设计思维的进步，也充分体现设计者与居住者之间思想的沟通与互化。从某方面来讲，设计突出个性化能丰富人们的生活，也能改变人们的生活。

4. 住宅室内设计的审美倾向

住宅室内的意境创作至关重要，它的核心是以三维空间形式展示一个与理想生存相契合的审美空间，使该空间境象成为意境的物质载体。居室布设实际上追求的是以色彩、光影、空间组合等因素作为寄情寓意并具有审美价值的物象，达到和谐统一的意境。现代的居室不仅只具备休息、居住的功用，它的功能逐步包含聚友、娱乐、健身等内容，因而其意境的创造涉及面更加宽泛。能恰到好处地使人们在繁忙一天之后进入到宁静、恬然又和谐的环境气氛中，关键取决于设计者与使用者的审美标准与趣味。

5. 住宅设计的民族化

中国有丰厚的古建筑与居室设计文化遗产。现代设计师继承了传统的设计思路，古为今用，结合现代理念，开辟崭新的设计风格。设计作品民族性的亦是世界性的。家具、器皿的选配、布设点缀以传统的物件会使整个居室设计更具独特性与民族性。

本书力求完整阐述住宅设计理论和设计方法，同时附有大量实例、图片，旨在为读者提供设计依据。但由于时间仓促，水平有限，难免有许多误漏，敬请读者批评指教。

目 录

第 1 章 住宅的空间特征

1.1 住宅的空间组成.....	1
1.1.1 群体活动空间	2
1.1.2 私密性空间	2
1.2 住宅的实用功能.....	3
1.2.1 家务区域空间	3
1.2.2 生活区域空间	3
1.3 住宅的空间形态和装饰手段.....	4

第 2 章 住宅室内设计的人体工程学要求

2.1 人体工程学的概念.....	9
2.2 人体在居住空间中活动的尺度要求.....	9
2.3 住宅中家具的基本尺度.....	10

第 3 章 起居室的设计

3.1 起居室的性质.....	20
3.2 起居室应满足的功能.....	20
3.2.1 家庭聚谈休闲	21
3.2.2 会客	21
3.2.3 视听	22
3.2.4 娱乐	23
3.2.5 阅读和上网	23
3.2.6 陈列和收纳功能	23
3.3 起居室的布局形式.....	24
3.3.1 起居室应主次分明	24
3.3.2 起居室交通要避免斜穿	24
3.3.3 起居室空间的相对隐蔽性	26
3.3.4 起居室的通风防尘	26
3.4 起居室的装饰手段.....	28
3.4.1 空间界面	28
3.4.2 陈设	31

第4章 餐厅的室内设计

4.1 餐厅的功能及空间的位置.....	35
4.2 餐厅的家具布置.....	36
4.3 餐厅的造型及色彩要求.....	39
4.3.1 空间界面设计	39
4.3.2 色彩要求	41

第5章 厨房的设计

5.1 厨房的功能及动线分析.....	43
5.1.1 功能分析	43
5.1.2 动线分析	44
5.2 厨房的基本类型.....	45
5.2.1 K型独立式厨房	46
5.2.2 UK型家事型厨房	46
5.2.3 DK型餐室式厨房	47
5.2.4 LDK型起居用餐	48
5.3 厨房的平面布局形式.....	49
5.3.1 U形厨房	49
5.3.2 半岛式厨房	49
5.3.3 L形厨房	50
5.3.4 走廊式厨房	51
5.3.5 单墙厨房	51
5.3.6 岛式厨房	51
5.4 厨房的排油烟问题.....	52
5.5 厨房家具.....	53
5.6 厨房设计指南.....	53

第6章 卧室的设计

6.1 卧室的性质及空间位置.....	56
6.2 卧室的种类及要求.....	58
6.2.1 主卧室	58
6.2.2 儿女卧室(次卧室)	61
6.2.3 老年人卧室	64

6.3 怎样进行儿童房间的装饰.....	65
6.4 怎样进行青少年房间的装饰.....	67
6.5 怎样进行老年人房间的装饰.....	69

第7章 书房的设计

7.1 书房的性质.....	71
7.2 书房的空间位置.....	71
7.3 书房的布置及家具设施要求.....	71
7.3.1 书房的布置	71
7.3.2 书房的家具设施	73
7.4 书房的装饰设计.....	74

第8章 卫生间的设计

8.1 卫生空间的使用形式.....	75
8.1.1 使用卫生空间的目的	75
8.1.2 使用卫生间的人	76
8.1.3 使用卫生间的时间段	76
8.2 卫生空间的人体工程学.....	76
8.3 卫生空间的平面布置.....	80
8.3.1 独立型	82
8.3.2 兼用型	82
8.3.3 折中型	82
8.4 其他布置形式.....	82
8.4.1 把阳台设计成绿色景观的多功能卫生空间	82
8.4.2 充满艺术气息的多功能卫生空间	83
8.5 卫生空间及卫生洁具的基本尺寸.....	83
8.5.1 卫生空间大小的舒适度比较	85
8.5.2 卫生洁具设备的基本尺寸	85
8.6 卫生空间的造型及色彩设计.....	90
8.6.1 卫生间的造型设计	90
8.6.2 卫生间的色彩设计	91
8.7 卫生空间的技术要求.....	92
8.7.1 防水要求	92
8.7.2 通风要求	92
8.7.3 干湿分区	92

第9章 公共走道及楼梯的设计

9.1 公共走道与楼梯在住宅中的作用.....	94
9.1.1 交通作用	94
9.1.2 走道和楼梯在空间变化中的引导性和暗示性	94
9.1.3 走道和楼梯的视觉作用	95
9.2 公共走道的形式.....	95
9.3 公共走道的装饰手法.....	97
9.4 走道的组成元素.....	98
9.5 楼梯的作用及位置.....	99
9.6 楼梯的形式及尺寸.....	100
9.6.1 楼梯的形式	100
9.6.2 楼梯的尺寸	102
9.7 楼梯的装饰手段.....	102

第10章 储藏空间的设置

10.1 储藏空间的作用.....	104
10.2 储藏空间的设计.....	105
10.2.1 储藏的地点、位置	105
10.2.2 储藏空间利用程度	106
10.2.3 储藏的时间性	106
10.2.4 储藏空间的形式	106
10.3 住宅室内各部分的储藏空间设计.....	107
10.3.1 起居室	107
10.3.2 餐厅	108
10.3.3 厨房	108
10.3.4 卧室	108
10.3.5 书房	109
10.3.6 卫生间	109
10.4 利用被忽视的空间	110
10.4.1 楼梯的下部、侧部和端部	111
10.4.2 走廊的顶部	111
10.4.3 门的背部	112
10.4.4 阳台	112
10.5 开发家具的多功能性.....	113
10.6 储藏空间的美化.....	113

第 11 章 照明设计

11.1 照明设计的概念.....	114
11.2 照明设计的方式.....	114
11.3 住宅各功能区域的照明设计.....	116
11.3.1 玄关	116
11.3.2 起居室	116
11.3.3 餐厅	117
11.3.4 厨房	118
11.3.5 卧室	118
11.3.6 书房	120
11.3.7 卫生间	121
11.3.8 走廊及楼梯	122
11.4 灯饰与灯具设计.....	123
11.4.1 灯具的分类	123
11.4.2 灯具的选择	123

第 12 章 居室绿化

12.1 居室的功用	127
12.2 适合室内装饰的植物种类.....	128
12.3 如何利用植物装饰居室.....	133
12.3.1 起居室的绿化	135
12.3.2 餐厅的绿化	135
12.3.3 书房的绿化	136
12.3.4 卧室的绿化	137
12.3.5 门厅和走廊的绿化	137
12.3.6 阳台的绿化	138

第 13 章 住宅空间的室内设计程序

13.1 住宅空间设计的目的及主要内容.....	139
13.1.1 住宅空间设计的目的	139
13.1.2 住宅空间设计的主要内容	139
13.2 住宅空间设计的基本程序.....	142
13.2.1 前期测量相关尺寸阶段	142