



中等职业教育政治课

《经济·政治》 学习指导

(高一全一册)

江苏教育出版社

中等职业教育政治课

《经济·政治》学习指导与练习

(高一全一册)

江苏教育出版社

1996年3月

定价：4.90元

C·3461

江苏教育出版集团出版 江苏教育出版集团印刷

编委会主任:沈承欢

编委:王以群 徐鸿志 高鸿志 吴文涛

韩金山

主 编:王以群

撰稿:孙 鹏 王 颖 曹恩美 赵晋春

刘新华 江荣堂 刘新华 张 祥

王 强 王朝晖 王丽娟 潘兆顺

匡 霞 张雨平 路 磊

审 稿:王以群 张翼炎 朱彩虹

中等职业教育政治课

《经济·政治》学习指导与练习

责任编辑 孙峪峨

出 版:江苏教育出版社
(南京中央路165号,邮政编码:210009)

发 行:江苏省新华书店

印 刷:常熟市印刷二厂

(常熟市大义镇,邮政编码:215557)

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 7 字数 151,600

1996 年 7 月第 1 版 1996 年 7 月第 1 次印刷

印数 1—24,850 册

ISBN 7—5343—2722—9

G·2461

定价:4.90 元

江苏教育版图书若有印刷装订错误,可向承印厂调换

前 言

国家教委下发的《关于中等职业技术学校政治课课程设置的意见》中规定,各中专、职高、技校的一年级政治课统一使用国家职教司编印的《经济·政治》教材。为了适应统一教学和会考的需要,帮助高一学生学好《经济·政治》这门课,同时为政治教师使用新教材、把握教学目标、检测教学效果提供参考,我们组织编写了这本书。

本书按照课本体系分章编写,每章设“教学双向细目表”、“知识点”、“知识结构图示”、“测试题”等栏目,书后附“测试题参考答案”。学习要求明确适当,学习目标简明准确。有利于学生自学、巩固已学知识、培养分析问题和解决问题的能力。

“教学双向细目表”一栏,旨在使师生明确各知识点在认识领域中的水平要求。其中能力要求是根据政治学科的特点和职业高中学生的实际确定的。“识记”,指对所学过的基本知识能准确掌握并能再认和再现。“理解”,指懂得所学知识的含义以及有关知识的内在联系。“应用”,指能运用所学基本知识去分析(比较、辨别、判断、说明)一些具体问题。

恳切希望广大师生在使用过程中提出批评意见,以便进一步修订。

编者

1996年3月

目 录

第一章 商品经济及其规律	1
一、教学双向细目表	1
二、知识点	1
三、知识结构图示	6
四、测试题	6
第二章 资本主义经济制度	12
一、教学双向细目表.....	12
二、知识点.....	12
三、知识结构图示.....	19
四、测试题.....	20
第三章 我国的所有制结构	25
一、教学双向细目表.....	25
二、知识点.....	25
三、知识结构图示.....	31
四、测试题.....	31
第四章 社会主义市场经济体制	38
一、教学双向细目表.....	38
二、知识点.....	38
三、知识结构图示.....	42
四、测试题.....	43
第五章 我国的农业和工业	49
一、教学双向细目表.....	49

二、知识点	49
三、知识结构图示	54
四、测试题	54
第六章 我国的第三产业	59
一、教学双向细目表	59
二、知识点	59
三、知识结构图示	64
四、测试题	65
第七章 我国的分配制度	71
一、教学双向细目表	71
二、知识点	71
三、知识结构图示	77
四、测试题	77
第八章 我国的对外经济关系	84
一、教学双向细目表	84
二、知识点	85
三、知识结构图示	91
四、测试题	91
第九章 科学技术和教育对经济发展的作用	98
一、教学双向细目表	98
二、知识点	98
三、知识结构图示	102
四、测试题	103
第十章 国家	107
一、教学双向细目表	107
二、知识点	108
三、知识结构图示	118

四、测试题	119
第十一章 我国的政治制度	129
一、教学双向细目表	129
二、知识点	130
三、知识结构图示	145
四、测试题	147
第十二章 党的基本理论和基本路线	161
一、教学双向细目表	161
二、知识点	162
三、知识结构图示	167
四、测试题	167
第十三章 我国的民族政策和宗教政策	173
一、教学双向细目表	173
二、知识点	173
三、知识结构图示	182
四、测试题	182
第十四章 国际形势和中国的对外政策	190
一、教学双向细目表	190
二、知识点	190
三、知识结构图示	197
四、测试题	198
测试题参考答案	205

第一章 商品经济及其规律

一、教学双向细目表

编号	能力要求 知 识 点	识记	理解	应用
1	商品经济的产生和发展	✓		
2	商品的两个因素	✓	✓	
3	商品的价值量	✓	✓	✓
4	货币的产生及本质	✓	✓	
5	货币的职能	✓	✓	✓
6	价值规律的客观要求和表现形式	✓	✓	✓
7	价值规律的作用	✓	✓	✓

二、知识点

1. 商品经济的产生和发展

[基本概念]

(1) 自然经济: 是以自给自足为特征的经济形式, 生产的

目的主要是满足本经济单位的需要,不是为了交换。

(2)商品生产:是以交换为目的的生产。

(3)商品经济:是直接以交换为目的的经济形式,包括商品生产和商品交换。

[基本原理及观点]

(1)商品经济产生和存在的两个条件:社会分工和产品归属于不同的所有者。

(2)商品经济的发展概况:商品经济产生于原始社会末期。在奴隶社会和封建社会中,自然经济长期占统治地位,商品经济处于从属地位。到了资本主义社会,商品经济才得到高度发展,并推动了社会生产力的提高。社会主义经济仍然是商品经济,只有使商品经济充分发展起来,才能实现国家的工业化和生产的现代化。

2. 商品的两个因素

[基本概念]

(1)商品:是用于交换的劳动产品。

(2)使用价值:指能够满足人的某种需要的属性,即有用性,它是商品和其他劳动产品共有的。使用价值是价值的物质承担者。

(3)商品的价值:是凝结在商品中的一般人类劳动,它是商品特有的。

(4)交换价值:是一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的比例。

[基本原理及观点]

(1)商品的两个基本属性:使用价值和价值是商品的两种基本属性,或者说是商品的两个因素。二者互相依存、缺一不

可,商品是使用价值和价值的统一体。

(2)价值和交换价值的关系:价值是交换价值的基础,交换价值的大小是由价值决定的;交换价值是价值的表现形式。

3. 商品的价值量

[基本概念]

(1)个别劳动时间:各个商品生产者生产商品所实际耗费的劳动时间。

(2)社会必要劳动时间:是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(3)劳动生产率:劳动者的生产效果或能力。用单位时间生产产品数量的多少来表示,或用生产一定数量产品所用时间的多少来表示。

[基本原理及观点]

(1)商品价值量与社会必要劳动时间的关系:商品的价值量不是由个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。生产商品的个别劳动时间大于社会必要劳动时间,就可能亏损或破产;个别劳动时间小于社会必要劳动时间,就能得到较多盈利。

(2)商品价值量与劳动生产率的关系:商品的价值量与劳动生产率成反比。劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间愈少,单位商品的价值量也愈小。反之,劳动生产率愈低,单位商品价值量愈大。

4. 货币的产生及本质

[基本概念]

(1)一般等价物:指从商品中分离出来,可以直接和其他一切商品相交换,表现其他一切商品价值的特殊商品。

(2)货币:是固定地充当一般等价物的商品。

[基本原理及观点]

货币的产生及本质:货币不是从来就有的,它是商品交换发展到一定阶段的产物。当金银固定地充当一般等价物时,就产生了货币。货币的本质是一般等价物。

5. 货币的职能

[基本概念]

(1)价值尺度:货币的职能之一,用来衡量商品价值大小的尺度。

(2)价格:是商品价值的货币表现。一般地说价值和价格成正比。

(3)流通手段:指货币充当商品交换媒介的作用。

(4)商品流通:以货币为媒介的商品交换。用公式表示就是:商品(W)—货币(G)—商品(W)。

(5)纸币:由国家发行的强制使用的货币符号。它可以代替金属货币执行流通手段的职能。

(6)通货膨胀:纸币的发行量大大超过流通中所需要的金属货币量,从而引起纸币贬值、物价上涨的现象。

[基本原理及观点]

(1)货币的五种职能:价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币。其中,价值尺度和流通手段是货币的两个基本职能。

(2)纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为

限度。

(3)计算流通中所需要的金属货币量的公式:

$$\text{一定时期流通中所需货币量} = \frac{\text{待售商品价格总额}}{\text{单位货币平均流通次数}}$$

6. 价值规律的客观要求和表现形式

[基本概念]

价值规律:是商品经济的基本规律。它的基本内容和要求是:商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础,实行等价交换。

[基本原理及观点]

价值规律的表现形式是价格围绕价值上下波动。

价值规律是通过价格围绕价值波动表现出来的。价值规律要求商品交换实行等量价值的交换。而在实际生活中,由于供求关系变化,价格和价值经常不一致。当某种商品供不应求时,价格会高于价值;当某种商品供大于求时,价格会低于价值,反过来,价格的变动也会改变供求关系。但价格终究是由价值,即由社会必要劳动时间决定的,价格波动总是围绕价值这个轴心的。

7. 价值规律的作用

[基本原理及观点]

价值规律主要有三个方面的作用:

①调节生产资料和劳动力在社会各生产部门之间的分配,使资源配置合理化。

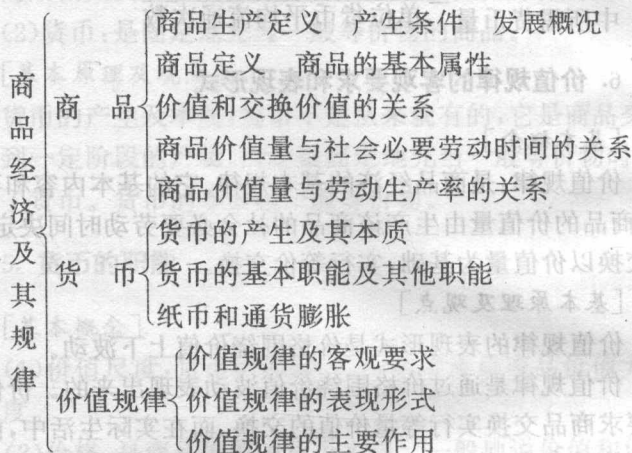
②刺激商品生产者不断改进技术,提高劳动生产率,从而推动社会生产力发展。

③促使商品生产者在市场竞争中发生分化,导致优胜劣

汰。[基本概念]

更

三、知识结构图示



四、测试题

(一) 填空

1. 商品生产是以_____为目的的生产。
2. _____和_____归属于不同的所有者，是商品经济产生和存在的条件。
3. 商品的两种基本属性是_____和_____。
4. 商品的价值量是由_____决定的。
5. 货币的基本职能是_____和_____。
6. 货币是商品交换发展的产物，是固定地充当_____的商品。

(二)单项选择题(下列各题的选项中,只有一个是符合题意。请把正确答案前的代号,填在题后的括号内。下同)

1. 直接以交换为目的的经济形态是 ()
A. 商品经济 B. 自然经济
C. 产品经济 D. 计划经济
2. 商品的本质属性是 ()
A. 交换价值 B. 价格 C. 价值 D. 使用价值
3. 商品能够满足人们某种需要的属性,是指商品的 ()
A. 价值 B. 交换价值
C. 使用价值 D. 价值量
4. 货币的本质是 ()
A. 国家规定的货币含金量
B. 国家发行并强制流通的纸币
C. 衡量和计算商品价值大小的尺度 D. 一般等价物
5. 皮鞋行业的劳动生产率提高后,每双皮鞋的价值量 ()
A. 增加了 B. 减少了 C. 保持不变
D. 有时会增加,有时又会减少
6. 价值规律发生作用的范围是 ()
A. 只在私有制社会 B. 只在资本主义社会
C. 只在社会主义社会
D. 存在商品生产和商品交换的一切社会
7. 两种不同的商品能按一定的比例进行交换,是因为它们 ()
A. 都是具体劳动的产物 B. 具有相同的使用价值

- C. 能满足对方的某种需要 D. 具有等量的价值

(三)多项选择(下列各题的选项中,至少有两个正确答案。请把正确答案前的代号,填在题后的括号内。下同)

1. 商品是 (A)

A. 对人们有某种用处的劳动产品

B. 满足生产者自己需要的劳动产品

C. 用于交换的劳动产品

D. 使用价值与价值的统一体

2. 使用价值和价值的关系是 ()

A. 有使用价值的东西必有价值

B. 价值的存在要以使用价值的存在为前提

C. 凡是存在价值的东西都不存在使用价值

D. 使用价值的存在可以不以价值存在为前提

3. 下列物品中属于商品的有 (B)

A. 河水 B. 自来水

C. 自制的西服 D. 出售的西服

4. 劳动产品和商品的关系是 ()

A. 都有使用价值,都是劳动产品

B. 都有价值,用于交换 C. 商品必须是劳动产品

D. 劳动产品不一定是商品

5. 影响商品价格高低的因素有 (A)

A. 商品价值量的大小 B. 劳动生产率的高低

C. 市场上的供求关系 D. 纸币的发行量

6. 价值和价格之间的关系是 ()

A. 价值决定价格 B. 价格是价值的基础

C. 价格是价值的货币表现

D. 在一般情况下,两者成正比例

7. 马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银”。

对这句话的正确理解有

A. 金银一直充当货币

B. 金银具有最适于充当一般等价物的特点

C. 作为货币的金银也是一种商品

D. 纸币是一种货币符号,本身没有价值

8. 商店中一台电视机的标价是 2500 元,这 2500 元是

()

A. 货币在执行流通手段职能

B. 这台电视机的价格

C. 货币在执行价值尺度职能

D. 这台电视机的价值

9. 货币的基本职能是

A. 价值尺度

B. 支付手段

C. 贮藏手段

D. 流通手段

E. 世界货币

10. 价值规律的内容和要求是

()

A. 商品价格围绕价值上下波动

B. 商品价值围绕价格上下波动

C. 社会必要劳动时间决定商品价值量

D. 商品交换必须按价值量相等的原则进行

11. 商品的价值是

()

A. 凝结在商品中的一般人类劳动

B. 交换价值的基础

C. 交换价值的表现形式

D. 商品的社会属性

12. 决定一定时期内商品流通中所需要货币量的主要因素是

()

素是

A. 市场上待售商品的总量

B. 商品的价格水平

C. 货币流通速度或货币流通次数

D. 国家发行的纸币的数量

(四)简答

1. 什么是商品的使用价值和价值?

1. 商品具有使用价值和价值两个属性。使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性，即商品的有用性。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，即商品的社会属性。使用价值和价值是商品的两个基本属性，缺一不可。没有使用价值的东西，即使耗费了劳动，也没有价值。没有价值的东西，尽管有用，也不能称为商品。使用价值和价值是辩证统一的，相互排斥又相互依存。商品生产者生产商品是为了获得价值，而消费者购买商品是为了获得使用价值。商品在流通过程中，使用价值和价值会发生分离，商品生产者让渡使用价值而获得价值，消费者支付价值而获得使用价值。

2. 商品的价值和交换价值的关系如何?

3. 劳动生产率的变化对商品价值量有什么影响?

1. 商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的。劳动生产率是指劳动者在一定时间内生产某种商品的能力。劳动生产率的变化会影响商品的价值量。如果劳动生产率提高，单位时间内生产的商品数量增加，那么生产单位商品所耗费的社会必要劳动时间就会减少，商品的价值量就会降低。反之，如果劳动生产率降低，单位时间内生产的商品数量减少，那么生产单位商品所耗费的社会必要劳动时间就会增加，商品的价值量就会提高。因此，商品的价值量与劳动生产率成反比。