



乡村旅游文化学

Study on Culturology of Rural Tourism

冯年华等 编著

1445786

九江学院图书馆



1801639

乡村旅游文化学

Study on Culturology of Rural Tourism

冯年华等 编著

不外借

F592.3/
41194



经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乡村旅游文化学 / 冯年华等编著. —北京: 经济科学出版社, 2011. 7

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0845 - 3

I. ①乡… II. ①冯… III. ①乡村 - 旅游文化 - 研究 - 中国 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 133047 号

责任编辑: 文远怀 黄双蓉

责任校对: 杨晓莹

版式设计: 齐杰

技术编辑: 王世伟

乡村旅游文化学

冯年华等 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京三木印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 24.75 印张 430000 字

2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0845 - 3 定价: 48.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

我出生在江苏扬中，一个美丽而又精致的江中小岛，滚滚东去的万里长江绕扬中而过，形成了江水共长天一色的独特景观，一派江南水乡风光。在这里，我度过了我的童年、少年时代，直到考上大学以后才离开。与生俱来，就有一个永远也解不开的乡村情结，研究乡村，服务乡村，一直是我心中的期望。然而，事与愿违，多少年来，一直没有机会安下心来为乡村研究做点事。2007年，我离开了工作将近20年的南京晓庄学院，调到金陵科技学院工作，这两个学校尽管只是一路之隔，大门对着后门，两校的师生也经常互有来往，你中有我，我中有你，但特点却各不相同。金陵科技学院是一个年轻的本科院校，培养工程师的摇篮，充满着积极向上、朝气蓬勃的活力，我很快融入了这个学校，爱上了这里每一位老师和同学，我的学术研究的方向也随着一个新单位的到来，发生新的变化，研究乡村旅游，特别是乡村旅游文化，是我来到金陵科技学院以后的重点。尽管对我来说，刚开始确实有点陌生，但是也许是骨子里就是一个乡村人的原因，我很快被乡村文化特别是乡村旅游文化的魅力所吸引。在研究中，我发现，乡村旅游文化博大精深，魅力无穷，有着极其广泛的研究空间和研究前景，完全可以自成一体，形成特色。于是我和团队的几位年轻的博士、硕士一起，开始了这方面的探索，这本专著是我们近四年的一个研究成果，它试图构建一个完整的乡村旅游文化学的学科体系。

一门学科的成立需要拥有自己特定的研究对象和研究方法，有一套独立的概念、理论体系，并且该学科的知识不是建立在教条、信仰、价值等主观因素的基础上，而是基于普遍接受的原理和方法。乡村旅游起源于19世纪中叶的欧洲，迅速发展于20世纪70年代欧美发达国家，并早已成为这些发达国家的新兴产业，其乡村旅游的发展也已由过去单一的观光型农业园格局发展成为集观光、休闲、度假、教育和文化体验于一体的、

多元化、多功能和多层次的规模经营格局。中国有9亿多的乡村人口,70%左右的旅游资源聚集在广袤的乡村地区,浓郁的乡土文化、独特的民俗风情、多彩的民族特色、优美的田园风光,是乡村旅游文化的灵魂。伴随着中国乡村旅游业的迅速发展,乡村旅游文化学作为一门支撑其实践发展的重要学科必然会应运而生。尽管其研究对象、研究范围、方法及意义也还存在一个必经的、探索争论的阶段。但这些并不影响乡村旅游文化学作为一门独立的文化学分支学科存在的客观必然性。

本书从学科构建的视角,阐明了“乡村旅游文化学”作为一门文化学新兴分支学科而独立存在的客观事实和基础;在分析和研判我国乡村旅游及乡村旅游文化发展的沿革、现状与趋势的基础上,结合旅游学和文化学研究的基本原理,深入剖析了乡村旅游文化学研究的对象、内容、特征、方法以及学科建设目标等基本问题;并对旅游文化的整合与创新、文化力理论以及可持续发展理论等乡村旅游文化学基础理论进行了系统阐述和讨论。

乡村旅游文化学是研究乡村地域范围内旅游文化系统的基本要素的组成、结构、体系和功能以及在乡村文化、乡村旅游和文化旅游之间相互结合、相互渗透和相互转化规律的科学。或者说,乡村旅游文化学是从文化学的角度去研究乡村旅游现象产生、发展及其演化的规律,探讨人类乡村旅游活动与社会文化环境之间的关系问题。

乡村旅游文化学是一门年轻的学科,从学科构成上看,它涉及到文化学、旅游学、社会学、人类学、历史学、美学、哲学、心理学、管理学、地理学、技术科学等学科领域,学科交叉性十分明显。学科应用性主要体现在用乡村旅游文化学的基本原理去厘清主体、客体和介体之间的关系,指导乡村地区旅游文化内涵的挖掘和旅游文化产品的创新,形成各个不同类型乡村地区旅游文化的品牌和特色,改进旅游企业的服务效率和服务质量,提升地区旅游文化的竞争力。

乡村旅游文化学既是从文化学的角度去研究乡村旅游现象,又是从旅游学的角度去研究乡村文化,这也是乡村旅游文化学区别于一般文化学的基本特点。乡村旅游文化学区别于一般文化学另一个基本特点是其区域研究特性,即,它是研究特定乡村地域旅游和文化之间的相互关系。离开了区域性,乡村旅游文化学就失去了凭借。所以,乡村旅游文化学是从区域综合的角度来研究旅游与文化的相互关系。

本书对乡村聚落旅游文化、乡村农业旅游文化、乡村民俗旅游文化、乡村旅游形象设计、乡村旅游文化景观等乡村旅游文化学的主要研究内容进行了重新审视,对其价值、功能、分类体系、典型特征等与学科构建相关的基本问题进行了重点解读;并依据文化区划分的基本原理,结合乡村旅游文化的独特属性,尝试建立了不同区域尺度的乡村旅游文化区划分指标体系,并对我国和江苏乡村旅游文化区划分问题进行了初步研究。

本书是集体智慧的结晶,由冯年华主持了前期研究和论证工作,并提出了全书的撰写提纲。参加本书撰写分工的是:第一章:冯年华、汤澍;第二章、第三章:冯年华;第四章:张维亚;第五章:戴欣佚;第六章:汤澍;第七章:汤澍、冯年华;第八章:汤澍、张维亚;第九章:张维亚、冯年华。由冯年华对本书各章进行了修改和统、定稿。

在写作过程中,我们阅读、参考、引用了不少学者的论著,我们在此向这些学者表示衷心的感谢!本书部分内容来自作者的讲稿和读书笔记,由于其形成于日积月累、逐步修改,当时疏于著录,现在溯源甚难,以至于本书中部分被参考、引用的论著未能一一标出,借此机会,特向这些学者表示深深的歉意!

本书力图全面系统地从学科构建的视角论述乡村旅游文化学的基本内容,但由于该研究刚刚起步,加之笔者的理论和实践水平有限,书中难免有疏漏和不尽如人意之处,敬请各位专家、学者和广大读者不吝赐教。

冯年华

于金陵方山

2011年6月

内容简介

本书基于学科构建的视角，阐明了“乡村旅游文化学”作为一门文化学新兴分支学科而独立存在的客观事实和基础；在分析和研判我国乡村旅游及乡村旅游文化发展的沿革、现状与趋势的基础上，结合旅游学和文化学研究的基本原理，深入剖析了乡村旅游文化学研究的对象、内容、特征、方法以及学科建设目标等基本问题；并对旅游文化的整合与创新、文化力理论以及可持续发展理论等乡村旅游文化学基础理论进行了系统阐述和讨论。

与此同时，本书对乡村聚落旅游文化、乡村农业旅游文化、乡村民俗旅游文化、乡村旅游形象设计、乡村旅游文化景观等乡村旅游文化学的主要研究内容进行了重新审视，对其价值、功能、分类体系、典型特征等与学科构建相关的基本问题进行了重点解读；并依据文化区划分的基本原理，结合乡村旅游文化的独特属性，尝试建立了不同区域尺度的乡村旅游文化区划分指标体系，并对我国和江苏乡村旅游文化区划分问题进行了初步研究。

目 录

第一章 乡村旅游与乡村旅游文化学	1
第一节 旅游与乡村旅游	1
一、旅游与现代旅游的概念	1
二、乡村与乡村旅游	6
三、中国乡村旅游发展概况	9
第二节 文化与旅游文化	16
一、文化的概述	16
二、旅游文化	19
第三节 乡村旅游文化学	22
一、乡村旅游文化学的研究对象	23
二、乡村旅游文化学的学科特点	23
三、乡村旅游文化学的研究内容	24
四、乡村旅游文化学的研究方法	27
五、乡村旅游文化学的建设目标	30
第二章 乡村旅游文化学的基础理论	33
第一节 文化学的基本原理	33
一、文化的结构观	33
二、文化的时空观	34
三、文化的模式观	37
第二节 旅游文化的整合	38
一、旅游文化整合的现实意义	38
二、旅游文化整合的主要内容	40
三、旅游文化整合的实践趋势	42
第三节 旅游文化的创新	44

一、旅游文化创新的意义	44
二、旅游主体文化的创新	45
三、旅游介体文化的创新	47
四、旅游客体文化的创新	49
第四节 文化力理论	50
一、文化力概念及其表现	50
二、文化力发展的重要内涵	52
三、文化力理论在乡村旅游发展中的作用	54
第五节 旅游可持续发展的基本理论	55
一、可持续发展的基本原理	55
二、旅游可持续发展	59
第三章 乡村聚落旅游文化	62
第一节 聚落与传统乡村聚落	62
一、聚落的概念及其分类	62
二、乡村聚落	63
三、传统乡村聚落的特点	64
第二节 乡村聚落景观的旅游文化价值	66
第三节 传统民居的旅游文化价值	69
一、传统民居的基本特点	69
二、传统民居的旅游文化价值	70
第四节 传统乡村聚落中的公共建筑旅游文化价值	78
一、宗祠	78
二、牌坊	78
三、塔	79
第五节 现代乡村聚落的旅游文化价值	80
一、生态旅游文化价值	81
二、物质旅游文化价值	82
三、红色旅游文化价值	84
第四章 乡村农业旅游文化	86
第一节 乡村农业旅游文化概述	86

一、农业旅游文化概念与内涵	86
二、农业旅游文化层次	90
三、国内外乡村农业旅游文化发展现状	92
四、我国乡村农业旅游文化发展面临的问题与对策	95
第二节 乡村农业旅游文化功能	98
一、农业文化生态功能	98
二、民族文化保护功能	102
三、传统文化传承功能	105
四、消费文化革新功能	106
五、社区参与促进功能	109
第三节 乡村农业旅游文化表现形式与类型	112
一、农业旅游文化表现形式	112
二、乡村农业旅游文化类型	119
第四节 城郊结合地区农业旅游文化	123
一、城郊结合地区农业旅游文化内涵	123
二、城郊结合地区农业旅游文化特征	124
三、城郊结合地区农业旅游文化开发	125
四、典型案例：杭州梅家坞茶文化旅游开发	127
第五节 典型农业地区农业旅游文化	132
一、典型农业地区农业旅游文化内涵	132
二、典型农业地区农业旅游文化特征	134
三、典型农业地区农业旅游文化开发	135
四、典型案例：“攀西大裂谷”格萨拉旅游区 农业旅游文化开发	140
第六节 农业文化遗产旅游资源开发	143
一、农业文化遗产的内涵	143
二、农业文化遗产旅游开发	148
第五章 乡村民俗旅游文化	152
第一节 民俗概述	152
一、民俗的分类	152
二、民俗的特点	154

第二节	乡村民俗旅游概述·····	155
一、	乡村民俗旅游的含义·····	155
二、	乡村民俗旅游的主要类型·····	157
三、	乡村民俗旅游的原生态本质特征·····	157
四、	乡村民俗旅游的功能·····	158
第三节	乡村民俗文化资源的开发和保护·····	159
一、	乡村民俗文化资源的开发·····	159
二、	乡村民俗文化旅游资源的保护·····	165
第四节	中国乡村民俗旅游的可持续发展·····	168
一、	乡村民俗旅游可持续发展的必要性·····	168
二、	乡村民俗旅游可持续发展的含义·····	169
三、	乡村民俗旅游可持续发展的目标·····	170
四、	民俗旅游可持续发展的原则·····	171
第五节	典型乡村地区民俗旅游资源的开发利用与保护	
——	以周庄为例·····	173
一、	概况·····	174
二、	主题景区·····	175
三、	案例评析·····	176
四、	古村镇民俗旅游资源保护与发展的原则与措施·····	179
第六章	乡村旅游形象设计 ·····	182
第一节	旅游形象与乡村旅游形象·····	182
一、	形象与旅游形象·····	182
二、	旅游形象的构成·····	185
三、	乡村旅游形象·····	188
第二节	乡村旅游形象的设计·····	191
一、	乡村旅游形象基础性设计·····	192
二、	乡村旅游形象显示性设计·····	196
第三节	乡村旅游形象评价·····	202
一、	乡村旅游形象评价的意义·····	203
二、	乡村旅游形象评价·····	204
第四节	典型地区的乡村旅游形象·····	208

一、黟县宏村古村落旅游形象设计·····	208
二、杭州萧山区乡村旅游形象设计·····	216
第七章 乡村旅游文化景观 ·····	223
第一节 文化景观的概念·····	223
一、景观概述·····	223
二、文化景观·····	225
三、文化景观的形成·····	229
第二节 乡村旅游文化景观及其研究意义·····	232
一、乡村旅游文化景观·····	232
二、乡村旅游文化景观的研究意义·····	236
第三节 乡村旅游文化景观的分类与特点·····	238
一、乡村旅游文化景观的分类·····	238
二、乡村旅游文化景观的特点·····	244
第四节 典型乡村旅游文化景观解读·····	246
一、山西平遥古城历史文化景观·····	246
二、元阳哈尼梯田农事文化景观·····	250
三、金竹壮寨民族旅游文化景观·····	252
第八章 中国乡村旅游文化区划分 ·····	255
第一节 乡村旅游文化区概念及划分意义·····	255
一、乡村旅游文化区的概念·····	255
二、划分乡村旅游文化区的意义·····	255
第二节 乡村旅游文化区划分的原则、指标与方法·····	256
一、乡村旅游文化区划分的依据·····	256
二、乡村旅游文化区划划分指标·····	260
三、乡村旅游文化区划划分方法·····	265
第三节 中国的乡村旅游文化区·····	268
一、东北乡村旅游文化区（黑、吉、辽）·····	269
二、华北乡村旅游文化区（京、津、冀、晋、蒙）·····	274
三、华东乡村旅游文化区（鲁、苏、皖、浙、 赣、闽、沪、台）·····	283

四、华南乡村旅游文化区（粤、桂、琼、港、澳）	294
五、华中乡村旅游文化区（豫、鄂、湘）	302
六、西南乡村旅游文化区（川、渝、云、贵）	310
七、西北乡村旅游文化区（陕、甘、宁、新）	319
八、青藏乡村旅游文化区（青、藏）	327
第九章 江苏乡村旅游文化区划分	333
第一节 江苏乡村旅游文化概述	333
一、江苏乡村旅游概况	333
二、江苏乡村旅游文化基本类型	335
第二节 江苏乡村旅游文化区划分原则	336
一、自然、经济、技术条件的区内相似性和区际差异性	336
二、基本特征和发展方向的一致性	337
三、保持一定的行政区划的完整	338
四、制定江苏乡村旅游文化区划分指标	338
五、依托江苏乡村旅游发展现状	341
第三节 江苏乡村旅游文化区	344
一、太湖乡村旅游文化区	344
二、宁镇扬乡村旅游文化区	351
三、沿江乡村旅游文化区	364
四、沿海乡村旅游文化区	368
五、里下河乡村旅游文化区	372
六、徐淮乡村旅游文化区	376

第一章 乡村旅游与乡村 旅游文化学

第一节 旅游与乡村旅游

一、旅游与现代旅游的概念

(一) 旅游的概念

关于旅游的定义，古今中外至少有上百种，可谓众说纷纭，莫衷一是。每个定义都是在不同历史时期从不同的角度，为了解决某一方面的现实问题而提出来的，还没有形成一个统一的被大家所接受的定义。

在我国古代文献中，“旅游”一词始见于南朝梁诗人沈约的《悲哉行》。其诗云：“旅游媚年春，年春媚游人。徐光旦垂彩，和露晓凝津。时嚶起稚叶，蕙气动初蘋。一朝阻旧国，万里隔良辰。”^①迨至唐代，“旅游”一词开始大量出现于诗文中，如王勃的“岁八月壬子，旅游于蜀，寻茅溪之涧”；韦应物的“上国旅游罢，故园生事微”；张籍的“过岭万余里，旅游经此稀”；白居易的“江海飘飘共旅游，一樽相劝散穷愁”，等等。可见，古代的“旅游”一词已蕴涵旅行游览之义。^②但是，古人所说的“旅游”多为旅行、观光之意，与我们今天所理解的旅游是有一定的差别的，他们对旅游活动的认识尚未提升到理论归纳的高度。

在我国现代文献中，“旅游”一词出现在20世纪60年代，《现代汉语词典》和《辞海》中，都把旅游当做一个复合词来看待，解释为“旅

① 郭茂倩：《乐府诗集》，上海古籍出版社1993年版。

② 马勇：中国旅游文化史论纲，《湖北大学学报》（哲学社会科学版）2007年第5期。

行游览”之意。

在西方，旅游（Tour）一词来源于拉丁语的“tornare”和希腊语的“tornos”，其含义是“车床或圆圈：围绕一个中心点或轴的运动。”旅游可以被看做是一种往复的行程，即指离开后再回到起点的活动。在1811年版的《牛津词典》中，首次出现了“Tourism”（旅游）一词，被解释为“离家远行，又回到家里，在此期间参观游览一个地方或几个地方”。后来国际上关于旅游的定义越来越多，概括起来可以分两类，一类是从理论性与实践性关系进行定义；一类是从相关学科的角度对旅游进行定义。

从理论性与实践性关系的角度或者是从概念性和技术性的角度定义旅游，被称之为旅游的概念性定义（conceptual definition）和技术性定义（technological definition）。概念性定义旨在提供一个理论框架，用以确定旅游的基本特点，以及将它与其他类似的、有时是相关的、但是又不相同的活动区别开来。技术性定义主要用于为统计和立法提供信息，这种定义的采用有助于实现可比性国际旅游数据收集工作的标准化。关于旅游概念性定义的典型代表是 IASET 定义，该定义认为，旅游是由非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会因而永久居留，并且主要不从事赚钱的活动。技术性定义一般包括旅行的距离、逗留时间和出游目的三个要素。代表性定义是世界旅游组织提出的：旅游是指人们为了休闲、商务或其他目的离开他们惯常环境，去往他处并在那里逗留连续不超过一年的活动。

从相关学科的角度对旅游进行定义，主要包括以下几个方面：

一是从经济学的角度，经济学家把旅游产生归因于人们收入的增加和对生活质量提高的需求，并强调人们可支配收入的增加和闲暇时间的增多是旅游产生的客观条件。史密斯认为，旅游是直接为离开家庭环境的人们的商务、娱乐和休闲活动提供产品和服务的企业的组合（Tourism is the aggregate of all business that directly provides goods or services to facilitate business, pleasure, and leisure activities away from the home environment）。^①

二是从社会学的角度，社会学家通常从人们社会交往的基本特征出发，把旅游活动的产生和发展视为社会交往的需要。现代社会学认为，社

^① Smiths L.J. Definition tourism: a supply-side view [J]. Annals of Tourism Research, 1988, 15 (1): 179 - 190.

会交往是人类社会的普遍现象,人的身心的健康发展离不开社会交往。人在成长过程中总是不断地寻找社会交往的机会,而旅游活动只好满足了人们社会交往能力,促进身心的健康发展。陈方英认为旅游是“人们以审美和愉悦为主要目的到异地暂时停留以提高生活质量的一种不同于日常生活的经历。”^①王淑良认为:“所谓旅游,它是一种社会现象,是一种特殊的生活方式,是人们为了某一目的而离开定居地,旅行于一定空间之间的、一种人际交往行为。”^②

三是从文化学的角度,文化人类学家认为,追求文化差异和精神享受是人类旅游产生的基本原因,旅游是人们为寻求文化差异所进行的一种暂时性文化空间跨越的行为和过程。斯基德莫尔(S. Skidmore)和派斯日卡(R. Pyszka)认为“国际旅游的主要动机,是置身于其他文化中,以亲自了解那里的人民和体验其文化”;^③魏小安认为:“旅游活动从本质上来说,从旅游者的角度看,就是文化性活动。食、住、行、游、购五个环节是物质的消费。但本质还是文化消费,这是旅游消费有别于其他同类消费的根本点”。

四是从综合的角度,旅游是在吸引和接待旅游及其访问者的过程中,由于游客、旅游企业、东道国政府及东道国各地区居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和。^④这种定义在学术界得到较多的认同,如我国的大多数《旅游学概论》教材是采用这种定义。

此外,还有许多学者从旅游的目的、内容、本质、功能等方面对旅游进行了定义。

(二) 现代旅游

旅行活动无论在东方和西方都有悠久的历史,西方文明史中马可·波罗、哥伦布、达尔文、洪堡以及中国的法显、玄奘、徐霞客都是大探险家和大旅行家。“读万卷书,行万里路”一直是中国古代知识分子的知行方

① 陈方英:从社会学角度谈旅游的概念和本质特征,《泰山学院学报》2004年第4期。

② 王淑良:论我国中世纪的休学旅游及其在旅游史上的地位,《旅游文化论文集》,中国旅游出版社1991年版。

③ S. Skidmore and R. Pyszka: Americans as International Travelers. Paper presented at the First Global Conference: —A Vital Force For Peace. Vancouver, Canada, October, 16-19, 1988.

④ 罗伯特·麦金托什,1980。

式。但工业化以前的旅行都只限于少数人，属于个人行为，还没有形成真正意义上的旅游业。工业化以后现代社会，技术进步不断缩小着时空的距离，机械化大生产创造出了惊人的物质财富，交通、通讯的高度发达，收入的不断提高和闲暇时间的快速增加为现代旅游提供了可靠的经济基础和技术支持，旅游成为以满足社会需求和赢利为目标的产业，也就是说旅行变成了旅游，完全商业化了。从某种意义上讲，现代性的内在动力促进了现代旅游的形成（李泽才，2006）。

从发展过程上来看，现代旅游形成于18世纪的产业革命，发展于19世纪中叶以后，成熟于20世纪中叶。随着第二次世界大战的结束，世界经济迅速发展，人口快速增加，人们的生活水平也在不断提高，闲暇时间增多，以及交通运输条件的不断改善，特别是民用航空运输的发展，使人们对旅游活动的需求不断增加，使得现代旅游进入了一个前所未有的持续快速的发展阶段，成为迅速普及于世界各地的社会化大众旅游。

1. 现代旅游的定义

现代旅游是指人们暂时离开居住地而到异地进行的包括观光游览、休闲度假、感受特色区域文化等在内的，有目的的全部活动的总称。现代旅游类型按地理区域划分，有国际旅游和国内旅游；按组织形式划分，有团体旅游、散客旅游、包价旅游、自助旅游等；按旅游方式划分，有航空旅游、铁路旅游、汽车旅游、海上巡游等；按活动内容划分，有文化旅游、科学考察、体育竞赛、观光旅游、疗养旅游、探险旅游等；按费用来源划分，有自费旅游、公费旅游、社会旅游等。

2. 现代旅游的性质

(1) 现代旅游是现代社会经济活动的产物，是综合性的社会经济活动。随着世界现代经济的不断发展，先进的交通工具和通讯设备不断更新，劳动生产率水平的不断提高，人们余暇时间普遍增多，旅游需求增大，旅游大众性、国际性、持续性就成为可能。现代旅游业的崛起和迅速发展，说明人类的旅游活动是随着人类社会经济的发展由低级向高级发展的，也只有在现代世界经济发展的今天，具有现代化、国际化、规模化、大众化的旅游活动才可能出现。

现代旅游是以提高人们的物质文化生活水平为目标的社会性活动，不