



全国高等职业教育示范专业规划教材
河南省“十二五”普通高等教育规划教材

经济学基础

第2版

.. JINGJIXUE JICHU



◎ 王爱红 刘东波 主编

- ◆ 编写体例模块化，形式新颖
- ◆ 内容深入浅出，案例及阅读资料丰富
- ◆ 配有ppt及习题答案



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

全国高等职业教育示范专业规划教材

河南省“十二五”普通高等教育规划教材

经 济 学 基 础

第2版

主 编 王爱红 刘东波

副主编 王红萍 樊春燕 孙玲霞

参 编 陈耀敏 刘晓莉 郭培培



机械工业出版社

本书根据教育部颁布的《高职高专教育西方经济学课程教学基本要求》编写而成。全书共分为十三个项目,分为经济学基本理论知识、微观经济学和宏观经济学三大部分。项目一主要介绍经济学的研究对象与研究方法;项目二至项目八为微观经济学部分,主要介绍需求、供给与均衡价格、消费者行为理论、生产理论、成本与收益、市场结构理论、分配理论、市场失灵与微观经济政策的相关内容;项目九至项目十三为宏观经济学部分,主要介绍国民收入核算理论、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策的相关内容。本书内容新颖、深入浅出、语言朴实,案例及阅读资料丰富。

本书可作为高职高专院校财经类、管理类专业的教材,也可供五年制高职、成人高校相关专业和相关人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/王爱红,刘东波主编. —2版. —北京:机械工业出版社,2014.12
全国高等职业教育示范专业规划教材
ISBN 978-7-111-48968-9

I. ①经… II. ①王… ②刘… III. ①经济学—高等职业教育—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第298713号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:孔文梅 责任编辑:张亮
责任校对:郭明磊 责任印制:李洋

三河市国英印务有限公司印刷

2015年2月第2版第1次印刷

184mm×260mm·18.5印张·436千字

0001—3000册

标准书号:ISBN 978-7-111-48968-9

定价:39.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

服务咨询热线:010-88379833

读者购书热线:010-88379649

封面无防伪标均为盗版

网络服务

机工官网:www.cmpbook.com

机工官博:weibo.com/cmp1952

教育服务网:www.cmpedu.com

金书网:www.golden-book.com

第2版前言

目前,高职高专层次的经济学教材过多地强调完整性、系统性,却忽略一个事实:“过于完整”的内容和“过于科学”的体系往往因为运用了枯燥乏味的方式而扼杀了学生的学习兴趣,使他们在未接触到经济学领域有趣的内容之前,就丧失了学习该门课程信心。同时,由于高职高专只开设一个学期的经济学课程,课时较少,学生的数学功底也不足,因此,我们结合这几方面对本书进行以下几个方面的修改:

1. 编写体例模块化

传统的《经济学基础》教材基本都是按照章节进行编排,即使有所创新,也只是在格式上和案例引用上进行改进,并没有从当前高职高专院校教学对教材的实际要求以及学生学习兴趣和学习能力的改变等方面对教材进行变革。与之相比,本书在编写体例上采用模块和项目式的编写,将经济学各部分理论知识融于每一个具体的项目中,使学生在学完项目的基础上,真正领悟经济学知识的精髓。

2. 编写形式新颖

本书重视运用图、表、案例进行分析说明,避免繁杂的计算和模型的推导过程,对必要的计算进行了有针对性的命题演示。为了保持语言精练以及高职高专学生的理解,本书每个项目前都有项目导入,每个项目后也都配有阅读材料、小结、思考题、案例分析、技能训练、项目实训,使得本书重点突出、复习有据。并且更多地结合了中国经济现象,用通俗易懂的语言讲述了经济学原理。

3. 实践运用真实化

传统的《经济学基础》教材多是纯理论知识的接受,学生在学习时很吃力,导致学习完经济学知识之后,不知道如何运用,对现实的经济现象也不能利用经济学原理进行分析。因此,本书在内容项目化设计和编排时,尽量多地加入现实经济生活中原汁原味的真实案例,使学生能够在学习理论知识的同时,对经济现象进行理解和分析。以便于学生将理论和应用相互结合、相互促进。

总之,实践运用的真实化充分体现在本书的体例结构上——知识目标、能力目标、项目导入、项目实训等板块,相比同类书的编写更为新颖。

本书由主编王爱红拟定编写大纲,并对全书进行总纂、修改和审定。具体编写分工如下:濮阳职业技术学院王爱红编写前言、项目一、二,濮阳职业技术学院刘东波编写项目三、四和项目十一(任务一),濮阳职业技术学院陈耀敏编写项目五、七和项目十一(任务二),濮阳职业技术学院王红萍编写项目六,濮阳职业技术学院孙玲霞编写项目八和项目九(任务一、任务二),濮阳职业技术学院郭培培和刘晓莉编写项目十、十二、十三,山东电子职业技术学院樊春燕编写项目九(任务三)和项目十一(任务三)。尽管编者已付出了极大努力,但由于水平有限,书中难免存在错误或遗漏,恳请同行和读者给予批评指正。

为方便教学,本书配备电子课件等教学资源。凡选用本书作为教材的教师均可索取,请发送邮件至 cmpgaozhi@sina.com, 咨询电话:010-88379375。

编者

2014年3月

第1版前言

经济学基础是经济学家对市场经济运行规律的理论概述,对于我国建设和完善社会主义市场经济不仅具有重要的借鉴价值,而且具有很强的实用性。从学科的课程设计来说,它是经济管理类专业的专业基础课。

本书根据教育部颁布的《高职高专教育经济学基础课程教学基本要求》设计编写大纲,主要针对培养经济管理类高等应用型人才编写。在编写过程中,体现高职高专的教育教学特色,贯彻“理论够用为度,知识注重实用”的原则,注重理论联系实际,比较全面、系统地介绍经济学理论的新进展。每章前有学习目标,章后附有小节和练习题,每节附有和 content 相关的案例,力求编出“讲、读、思、练”一体化的新型教材,以适应高职高专教学中以教师理论精讲、多联系实际,学生勤思多练、提高分析问题解决问题的能力为特色的“能力本位”教学模式的需要。

本书内容主要包括微观经济学和宏观经济学两大部分。第一章导论主要介绍经济学的研究对象和研究方法;第二章至第八章介绍需求、供给与均衡价格、消费者行为理论、生产理论、成本与收益、市场理论、分配理论、市场失灵与微观经济政策等微观经济学内容;第九章至第十三章介绍国民收入核算理论、国民收入的决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策等宏观经济学内容。

本书由主编王爱红拟定编写大纲,并对全书进行总纂、修改和审定。具体编写分工如下:濮阳职业技术学院王爱红编写第五章、第七章;郑州轻工职业学院韩梅编写第一章、第二章;濮阳职业技术学院董艳丽编写第九章第三节;濮阳职业技术学院刘东波编写第六章,第九章第一节、第二节;河南财税高等专科学校武建铭编写第三章、第四章;濮阳职业技术学院孙玲霞编写第十章第三节、第四节,第十三章;濮阳职业技术学院张志忠编写第十一章、第十二章;濮阳职业技术学院呼合银编写第八章,第十章第一节、第二节。尽管编者已付出了极大努力,但由于水平有限,书中难免存在错误或遗漏,恳请同行和读者给予批评指正。

为方便教学,本书配备电子课件等教学资源。凡选用本书作为教材的教师均可索取,请发送邮件至 cmpgaozhi@sina.com, 咨询电话:010-88379375。

编者

目 录

第2版前言

第1版前言

模块一 经济学基础理论知识.....1

项目一 认知经济学基础知识——带你步入经济学殿堂.....2

任务一 认知经济学的研究对象.....2

任务二 认知经济学的研究内容.....8

任务三 认知经济学的研究方法.....14

本章小结.....19

思考与练习.....20

技能训练.....21

项目实训.....21

模块二 微观经济分析.....23

项目二 认知万千世界的供与求——需求、供给与均衡价格.....24

任务一 认知需求理论.....25

任务二 认知供给理论.....30

任务三 均衡价格的决定.....34

任务四 弹性理论及其应用.....40

本章小结.....49

思考与练习.....52

技能训练.....53

实训项目.....54

项目三 认知消费者行为理论——学会理性消费.....55

任务一 认知基数效用论.....56

任务二 序数效用论与无差异曲线分析.....61

任务三 消费者行为理论的运用.....66

本章小结.....71

思考与练习.....72

技能训练.....73

项目实训.....74

项目四 认知生产理论——确定企业的适度规模.....75

任务一 生产要素的最适投入分析.....76

任务二 生产要素的最适组合分析.....83

本章小结.....88

思考与练习.....89

技能训练.....90

项目实训.....90

项目五 认知成本与收益分析——探知企业经营目的.....91

任务一 成本分析.....91

任务二 短期成本分析.....94

任务三 长期成本分析.....99

任务四 收益与利润最大化分析.....102

本章小结.....105

思考与练习.....106

技能训练.....107

实训项目.....107

项目六 认知市场结构理论——确定企业决策.....108

任务一 认知市场结构类型.....109

任务二 认知完全竞争市场.....112

任务三 认知完全垄断市场.....117

任务四 垄断竞争市场的厂商行为分析.....124

任务五 寡头垄断市场的厂商行为分析.....128

本章小结.....135

思考与练习.....136

技能训练.....138

项目实训.....138

项目七 认知分配理论	140	思考与练习	219
任务一 生产要素的需求与供给分析	140	技能训练	220
任务二 认知工资、地租、利息、利润	143	实训项目	220
任务三 洛伦斯曲线与基尼系数认知	150	项目十一 认知失业与通货膨胀理论	222
任务四 认知收入分配平等化政策	154	任务一 认知失业理论——潮起潮落	
本章小结	156	民工潮	223
思考与练习	159	任务二 认知通货膨胀理论——贫穷	
技能训练	160	的百万富翁	230
项目实训	160	任务三 失业与通货膨胀的关系	236
项目八 街头路灯谁来管——认知		本章小结	241
市场失灵中政府的角色	161	思考与练习	242
任务一 认知市场失灵	161	技能训练	243
任务二 认知垄断及反垄断措施	167	实训项目	243
任务三 认知外部性及其解决方法	171	项目十二 认知经济周期与	
任务四 认知公共物品	175	经济增长理论	245
本章小结	179	任务一 认知经济周期的含义与类型	246
思考与练习	180	任务二 认知经济周期的成因理论	249
技能训练	181	任务三 认知经济增长及其决定因素	252
实训项目	181	本章小结	262
模块三 宏观经济分析	183	思考与练习	262
项目九 认知国民收入核算理论	184	技能训练	264
任务一 认知国民收入的概念及其		实训项目	264
相互关系	184	项目十三 认知宏观经济政策——打好	
任务二 认知国民收入的核算方法	188	经济政策“组合拳”	266
任务三 认知国民收入中的恒等关系	191	任务一 认知宏观经济政策概述	267
本章小结	197	任务二 认知财政政策	272
思考与练习	198	任务三 认知货币政策	277
技能训练	199	任务四 认知相机抉择和宏观	
项目十 认知国民收入决定理论	201	经济政策的局限性	280
任务一 认知国民收入的决定因素及其关系	202	本章小结	284
任务二 认知简单的国民收入决定模型	205	思考与练习	284
任务三 认知 IS-LM 模型	208	技能训练	285
任务四 认知总需求—总供给模型	212	项目实训	286
本章小结	218	参考文献	287

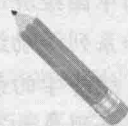
模块一 经济学基础理论知识

项目一 认知经济学基础知识——带你步入经济学殿堂

任务一 认知经济学的研究对象

任务二 认知经济学的研究内容

任务三 认知经济学的研究方法



项目一

认知经济学基础知识——带你步入经济学殿堂



知识目标

1. 掌握经济学的研究对象。
2. 理解经济学的研究方法。
3. 明确学习经济学的意义和作用。



能力目标

1. 理解经济学的含义，掌握其研究对象。
2. 能用所学的概念和原理，解释生活中常见的经济现象和问题。



项目导入

经济生活与我们老百姓息息相关，几乎每个人每天都处于一定的经济活动中。我们总是自觉或者不自觉地对经济环境进行思考。譬如：房价是否会下跌，中国的股市会有怎样的走势，高速发展的中国经济运行形势等诸多问题，这些问题影响着老百姓日常生活的方方面面。经济生活是由一系列活动组成的复杂的集合，包括购买、销售、讨价还价、投资、生产、预算、成本控制等。经济学的最终目的就是要解决这些复杂的经济问题。每个人在一生中都无法回避纷繁复杂的经济现象和客观的经济规律。作为一名大学生，更应该能够读懂一般的财经新闻和报道，对政府税收、财政赤字、失业和通货膨胀有着自己的看法和观点。为了达到这个目的，就有必要通过了解经济学知识来为自己的判断提供依据。那么，在今天的生活中，你思考过哪些有关经济方面的问题？在我们平时的工作、生活和学习中又会面临哪些经济问题？什么是经济学？它的研究对象和方法是什么？它包括哪些主要内容？它的发展和演变历史如何？



项目思考

我们要学习的经济学和原先所想的经济学是一回事吗？

任务一 认知经济学的研究对象

一、经济学研究的基本前提

经济学研究的基本前提是人类欲望的无限性和资源的有限性，而西方经济学就是要找到最大限度缓解这对矛盾的方法。

人类欲望的无限性是指人类的欲望或需要是无穷的。欲望是人们为了满足生理或心理上的需要而产生的渴望。根据西方心理学家马斯洛的解释,人的欲望或需要可以分成五个层次,它们由低到高分别是:基本的生理需要、安全和保障需要、社会需要(如爱情、归属感等)、被尊敬的需要、自我实现需要。从欲望或需要的层次来考察,较低层次的欲望或需要一旦相对得到满足,人们就会产生高一个层次的欲望或需要。

【从《西游记》学马斯洛理论】猪八戒需求的是生理,沙僧需求的是安全,白龙需求的是归属,唐僧需求的是荣誉,孙悟空需求的是实现自我价值。取经目的不同,价值观不同,从一路上的行为表现来看就很好理解了:八戒偷懒,沙僧撮合,白龙无闻,唐僧哭啼,悟空拼命。这五个人恰好代表了马斯洛五个层次的需求。

思考

如何理解人的欲望是无限的?

解析

例如,人们有了小房子还想要大房子,成了百万富翁还想当千万富翁。饥寒交迫的人们需要首先解决温饱问题,但是当丰衣足食之后,他们会产生安全、医疗、学习、旅游等方面的需要等。

资源的有限性是指针对人类的欲望而言的,用来生产物品满足人类欲望的资源是有限的。用来满足人类欲望的物品可分为自由取用的物品和经济物品两种。前者的供给是无限的,取用时不需要花费任何成本,如空气、阳光等,但它们只能满足人类最基本的需要;后者的供给是有限的,相对于人类的欲望而言,绝大多数物品都属于经济物品,这些物品和生产这些物品所需的资源是不足的,这种不足就是稀缺性。

二、稀缺性

1. 自由物品、经济物品、有害物品

人类的生存与发展,离不开形形色色的物品,广袤的土地、充裕的阳光以及作为生命之源的水,都是大自然赋予人类的基本生存条件。同时,人类也在不断生产出各式各样的物品,既有能够满足人类各种需要的物品,如房子、汽车、衣服、食品等,也在制造着为人类带来各种麻烦的物品,如垃圾、汽车尾气等。从经济学的角度来看,我们可以把与人类生存和发展息息相关的物品分为三类,即自由物品、经济物品和有害物品。

经济学中把那些不需要付出任何代价就能够得到的有用物品叫自由物品(Free Goods),如阳光、空气等。这类物品的基本特点是“取之不尽、用之不竭”,对人类有用而且价格为零,即买方不用花费任何代价,卖方也得不到任何好处,因此通常不存在供求双方形成的买卖市场。在日常生活中,没有人愿意为呼吸的空气付给其他经济主体报酬,也是这个道理。

经济物品(Economic Goods)也叫稀缺物品(Scarce Goods),是指人类必须付出相应代价才能够得到的有用物品,如房子、汽车、粮食等。这类物品的共同特点是有一定的市场价格,如果免费相送,人们得到的数量必然小于人们想要的数量。显然,经济物品的第一个特点是有用性。第二个特点是人们获得时通常都要花费代价。第三个特点是经济物品相对于自由物品来说一定是稀缺的,这与我们平时在日常生活中的感觉——有用的物品总是相对缺乏的——相一致。换句话说,人的欲望是无限的,但是我们面临的经济物品是有限的,这两者构成了一对矛盾,即经济物品的稀缺性。第四个特点是价格为正。价格为正的物品在市场交易时,通常是买方向卖方支付代价。这与我们平时购买商品、劳务时的经验相一致。

有害物品 (Harmful Goods) 是指人类必须付出相应代价才能够消除的物品, 它来源于人们的经济活动或其他活动, 或是大自然的力量留下来的灾害, 如垃圾、尘垢和汽车尾气等。人们总是希望有害物品越少越好, 否则就会降低物质生活水平。这类物品可以被看成是价格为负的物品, 即这类物品的卖者需要向买者付费。从经济学角度来看, 负的价格意味着卖方向买方付费。例如, 清洁工为居民清除垃圾, 由于垃圾是有害物品, 可以认为居民是卖方而清洁工则是买方, 没有清洁工为了运走垃圾需要向居民付费的道理。垃圾不仅没有用, 还会对人们的身心健康造成负面影响, 这就是有害物品的典型例子。

2. 稀缺性

经济物品的基本特征决定了经济物品的稀缺性。下面给出稀缺性的定义:

经济物品是有限的, 而人类的欲望是无限的, 有限的经济物品总是难以满足无限产生和膨胀的人类欲望, 这一矛盾就是经济学中通常所说的稀缺性 (Scarcity)。

可以看出, 稀缺性总是指经济物品的稀缺性, 自由物品不存在稀缺性, 有害物品也无需谈什么稀缺性。同时, 稀缺性一般可以分为消费品的稀缺和生产要素的稀缺, 后者决定前者。换言之, 如果生产消费品的所有生产要素都是取之不尽、用之不竭的自由物品, 那么, 消费品也不存在稀缺性, 而会自然成为自由物品。

经济资源的稀缺性既是相对的, 又是绝对的:

(1) 资源的稀缺性具有绝对性, 这种绝对性存在于人类社会的各个时期和人们生存的所有区域。从历史上来看, 稀缺性存在于人类社会的所有时期。从世界各地来看, 稀缺性存在于所有人类活动的区域。现实生活中的每个人都面临着稀缺性的问题, 只不过稀缺的内容不同而已。所以, 稀缺性是人类社会永恒的问题。

(2) 资源的稀缺性具有相对性, 也就是说相对于人类无限的欲望而言, 再多的资源也是稀缺的。

三、机会成本与生产可能性曲线

从资源的稀缺性这一概念出发, 如果进一步思考就会发现, 人的欲望和满足欲望的手段, 即生产资源和物质产品, 一般具有以下几个特征: ①人的欲望或需要是无限的; ②这些需要的轻重缓急是各不相同的; ③满足人的欲望或需要的手段, 即可以支配的生产资源是有限的, 从而可生产的产品是有限的; ④每一种资源在大多数情况下是可以有多种用途的。人的欲望和生产资源的上述四个特征给人们提出了这样一个问题, 即怎样使用和分配这些可以有多方面用途但数量有限的资源, 来满足轻重缓急各不相同的无限的欲望或需要呢? 要回答这个问题, 就必须处理好两个方面的关系: ①各种需要的轻重缓急; ②为了实现某种既定的需要所需付出的代价。由此, 经济学家在他们的分析中提出了两个重要的概念和工具: 机会成本 (Opportunity Cost) 和生产可能性曲线 (Production Possibility Curve)。

1. 机会成本

经济资源一般是可以有多种用途的, 但一定的资源用来生产某种产品后, 就不可能用来生产其他产品, 这就意味着, 一定数量的资源用来生产某种产品时, 就必须放弃其他产品的生产。当把一定的资源用来生产某种产品时所放弃的其他产品的最大产量 (产值), 就是这种产品的机会成本。例如, 土地可以有多种用途, 既可以种稻谷, 也可种棉花、蔬菜或其他农作物。假如有一亩土地, 用来种粮食, 可产稻谷 500 公斤, 价值 800 元; 如果用来种棉花,

投入同样多的资本与劳动可产棉花 100 公斤, 价值 700 元, 则这一亩土地用来生产粮食的机会成本是 100 公斤棉花或 700 元。同样, 用来生产棉花的机会成本就是 500 公斤稻谷或 800 元。机会成本还可表述为, 一种资源用来获得某种收入时所放弃的另一种收入。例如, 某学生大学毕业后, 面临多种选择, 可以去银行工作, 年薪 20 000 元; 去某公司工作, 年薪 28 000 元; 继续深造, 读研究生, 收入为零。那么, 如果去公司工作, 机会成本就是所放弃的到银行工作可能获得的收入 20 000 元。如果继续读研究生, 三年研究生学习的机会成本就是放弃去公司工作可能获得的收入 84 000 元。

由此可见, 所谓机会成本, 实质上是指选择的代价, 即“选择成本”。它可以帮助人们进行可行性研究和最优化决策。当然, 运用机会成本概念时, 要满足以下三个条件: ①资源本身要有多种用途; ②资源可以自由流动且不受限制; ③资源能够充分利用。如果不具备以上条件, 机会成本便毫无意义。

2. 生产可能性曲线

资源的稀缺性决定了在一定社会的一定时期内, 可以利用的资源是有限的, 从而可以生产的产品数量也是有限的。生产可能性是指在一定的资源条件下, 利用现有资源可能生产的最大产量组合。

生产可能性曲线主要用来考察一个国家应该怎样分配其相对稀缺的生产资源问题。我们知道, 一国可利用的资源, 按用途来说, 主要用来生产资本品和消费品。由于资源总量是一定的。因此, 要多生产消费品就必须减少资本品的产量。那么, 一个国家如何兼顾目前利益和长远利益, 把有限的资本分配使用于消费品和资本品的生产, 是经济学必须回答的一个重要问题。这个问题可以用生产可能性曲线来解释和回答。

现在, 假定一国现有资源用来生产两种产品 X (消费品) 和 Y (资本品)。如果全部用来生产 X 产品, 可生产 OD 单位; 如果全部用来生产 Y 产品, 可生产 OA 单位; 如果同时用来生产 X 和 Y 两种产品, 则可能有各种不同的 X 与 Y 的产量组合。将 X 和 Y 的各种不同的产量组合描绘在坐标图上, 便可得出生产可能性曲线, 如图 1-1 所示。图中的 AD 线即生产可能性曲线, 或称生产可能性边界 (Production Possibility Frontier)。

生产可能性曲线是用来说明和描述在一定的资源与技术条件下可能达到的最大的产量组合曲线, 它可以用来进行各种生产组合的选择。如图 1-1 中 F 点和 C 点比较, 少生产 GB 数量的 Y 产品 (资本品), 就可以多生产 HE 数量的 X 产品 (消费品)。因此, 生产 HE 单位 X 产品的机会成本就是 GB 单位的 Y 产品。那么, 一个国家关于消费品和资本品这两大部类的生产, 到底是选择 F 点还是 C 点, 或者是 AD 线上的任何其他一点, 这就是经济学所面临和必须回答的问题。

生产可能性曲线还可以用来说明潜力与过度的问题。生产可能性曲线以内的任何一点 (如 Q 点), 说明生产还有潜力, 即还有资源未得到充分利用, 存在资源闲置; 而生产可能性之外的任何一点 (如 P 点), 则代表现有资源和技术条件所达不到的水平。只有生产可能性曲线之上的点, 才是资源配置最有效率的点。因为它说明了一个社会的全部资源都得到了充分利用, 不存在闲置资源和失业, 社会经济达到了充分就业的状态。

在资源数量和技术条件不变的条件下, 一个社会现有资源可能生产的产品产量组合是既定的, 但当资源数量变化或技术条件改变时, 生产可能性曲线会相应移动。随着资源数量的增加或技术的进步, 生产可能性曲线会向外平行移动, 如图 1-2 所示。

图 1-2 中, 在原来的技术水平和资源条件下, 生产可能性曲线为 X_1Y_1 。现假定资源数量增加了或者技术进步, 劳动生产率提高了, 使生产可能性曲线向外平移至 X_2Y_2 。在 X_2Y_2 上, 每一点所代表的两种产品的产量组合都比 X_1Y_1 上相应的点所代表的产量组合要大。因此, 生产可能性曲线向外移动, 代表着一个社会生产能力的提高。

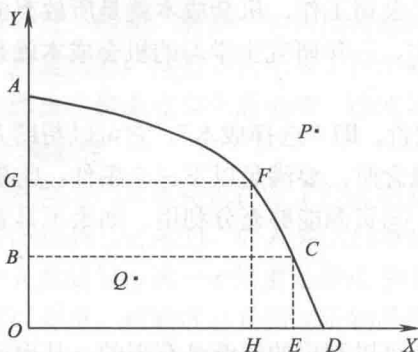


图 1-1 生产可能性曲线

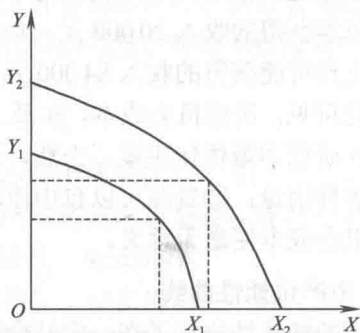


图 1-2 生产可能线的移动

四、经济学的研究对象

稀缺性是一切经济问题产生的根源。资源的稀缺性提出了两方面问题: 一方面是人们尽可能充分地利用资源以获得最大的满足; 另一方面是人们需要对资源的用途做出合理的安排或配置, 尽可能地降低机会成本。这两方面问题都属于在既定的资源约束条件下如何有效运用资源的问题, 即效率问题。由于资源是稀缺的, 人们在经济活动中就要做出各种各样的“选择”。

资源配置是经济学要解决的主要问题。资源的稀缺性和欲望的无限性是人类社会的基本矛盾, 如何解决这个矛盾, 就是经济学要研究的主要问题, 也就是我们经常说的资源配置问题。资源配置就是研究如何利用有限的资源生产出最多的产品, 最大限度地满足人们的需要。这个定义与经济学的定义比较类似, 因为经济学研究的就是资源配置问题。

资源配置是指如何把资源分配于各种用途。一种资源有很多用途, 如钢铁, 可以制造飞机、轮船、大炮等。到底生产什么, 怎样进行选择, 包括五个方面的问题。

1. 生产什么 (what)

一种资源有多种用途, 我们首先要选择其用途。如在电影《头文字 D》中, 周杰伦饰演了一个卖豆腐但又有车技的青年, 如果在现实中周杰伦真的选择了当一个外卖工或赛车手的话, 无论对其自身还是对社会来说可能都不是最佳选择。对其自身来说, 他可能无法获得现在这么大的成功, 从而损失了大量的财富和名誉; 对社会来说, 我们就欣赏不到那么悦耳动听的音乐了。可见, 选择资源的用途至关重要。

2. 生产多少 (how much)

生产多少就是生产商品和服务的数量问题, 生产多了会造成资源和经济物品的浪费, 生产少了又会造成商品和服务供给不足, 因而必须确定合理的生产数量。

3. 如何生产 (how)

如何生产就是选择何种生产方法来生产。据测算, 美国的农业人口不足 2%, 一个美

国农民能养活 98 个本国人和 34 个其他国家的人。而我国则由 70% 的农业人口去解决全国人民的吃饭问题。这是为什么呢？主要是生产方法不同，美国的农业生产是典型的机械化大生产，而我国的农业生产还是典型的依靠人力的小规模生产，因而效率低下。用什么方法生产，如蔬菜，用大棚生产还是传统方式生产，是资本密集型生产，还是资金、技术密集型生产，也要做出选择。

4. 为谁生产 (for whom)

为谁生产就是生产出来的商品和服务分配给谁的问题。2003 年美国的人均 GDP 达到了 37 756 美元，与此同时，美国的贫困人口却超过了 3 300 万，约占美国人口的 11%，这是为什么呢？原因很简单，因为生产出来的商品和服务是按照一定的标准分配的，而不是按照人口平均分配的。

5. 何时生产 (when)

何时生产是指生产时间的选择。我国的家电企业中绝大多数厂家已经不再生产黑白电视机，即使有少量企业生产少量的黑白电视机，也是出口到非洲一些国家，很少在国内销售，因为黑白电视机在国内已经过时了。

稀缺性是人类社会永恒的问题，只要有人类社会存在，就有稀缺性，所以选择问题——生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产和何时生产——是人类社会必须要解决的问题，这五个问题，称为资源配置问题。

五、资源利用

资源利用是指人类如何更好地利用现有的稀缺资源，使之生产出更多的物品与劳务。包括三个相关的问题：

(1) 为什么资源得不到充分利用，如何使稀缺资源得到充分利用，即充分就业问题。

(2) 为什么资源既定，但产量时高时低，如何使产量不断增加，并减少这种产量波动，即经济周期、经济增长问题。

(3) 现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会，货币购买力的变动对生产产生什么影响，如何解决因货币购买力变动造成对经济的影响，即通货膨胀或通货紧缩问题。

六、经济学的定义

经济学是研究社会如何使用稀缺资源生产各种商品或劳务，并分给不同的人，以使人类无限欲望得到最大满足的一门科学。从经济学的定义可以看出，其逻辑起点是资源的稀缺性，其逻辑的终点是欲望的最大满足，也就是人类的福利最大化。

七、资源配置方式（经济制度）

经济制度是国家性质的决定因素，表现为两个方面：一是决定着一个国家所属的历史类型；一是决定着一个国家与其他同类型国家间相互区别的具体国家性质。根据资源配置和利用方式不同，可以将经济制度分为四类：

1. 自然经济

自然经济简单地讲就是自给自足的经济，没有商品交换。它指生产是为了直接满足生产者个人或经济单位的需要，而不是为了交换的经济形式。自然经济处在商品经济的对立面，

是私有制经济的一种表现。是存在于市场范围比较小的一种经济形态，是社会生产力水平低下和社会分工不发达的产物。该种经济形态占统治地位的持续时间涵盖原始社会、封建社会以及早期的资本主义社会与半殖民半封建社会。

2. 计划经济

计划经济，或计划经济体制，又称指令型经济，是对生产、资源分配以及产品消费事先进行计划的经济体制。由于几乎所有计划经济体制都依赖于指令性计划，因此计划经济也被称为指令性经济。解决三个基本经济问题的是政府。所谓的三个经济问题是指：生产什么、怎样生产和为谁生产。而其中大部分的资源是由政府所拥有的，并且由政府指令而分配资源，不受市场影响。计划经济被当做社会主义制度的本质特征，是传统社会主义经济理论的一个基本原理，这种观点的逻辑推理是：社会化大生产把国民经济各部门联接成为一个有机的整体，因而客观上要求它们之间保持一定的比例关系。

3. 市场经济

市场经济（又称为自由市场经济或自由企业经济）是一种经济体系，在这种体系下产品和服务的生产及销售完全由自由市场的自由价格机制所引导，而不是像计划经济一般由国家所引导。市场经济也被用作资本主义的同义词。在市场经济里并没有一个中央协调的体制来指引其运作，但是在理论上，市场将会透过产品和服务的供给和需求产生复杂的相互作用，进而达成自我组织的效果。市场经济的支持者通常主张人们所追求的私利其实是一个社会最好的利益。

4. 混合经济

混合经济是资本主义和社会主义的某些特征并存的一种经济制度，或某一特定社会制度下经济体制中各种不同因素的混合。有些西方学者从公私混合的角度提出，现代资本主义经济是私人资本主义经济与社会化经济的混合。社会化经济在生产上是指国有企业；在收入与消费上是指公共卫生、房租低廉的住宅和社会安全与福利开支等。混合经济就是指生产、收入与消费上的公私混合经济。另一些西方学者从资本主义国家的政府在经济中所起的巨大作用的角度提出，政府和私人同时对经济发生作用，从而使现代资本主义经济成为一种混合经济。还有些学者认为，市场经济体制通过市场机制的作用配置资源、调节经济运行；在这一经济体制中，同时也运用了计划这一调控手段；国家采用指标、综合平衡的办法，对宏观经济活动进行预测、规划和指导，规范微观经济符合宏观经济发展目标，引导市场经济的发展方向。正是在这一意义上，市场与计划在一种经济体制范围内的结合，也意味着一种混合经济的形成。

任务二 认知经济学的研究内容

根据经济学理论解决的问题不同，经济学从总体上分为微观经济学和宏观经济学两部分。前者研究资源配置问题，后者研究资源利用问题。

一、微观经济学

（一）微观经济学的含义

“微观”的英文为“Micro”，源于希腊文“ukto”，原意是“小”。微观经济学（Microeconomics）

以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定，来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。这一定义包括以下四个方面的内容。

1. 微观经济学的研究对象是单个经济单位的经济行为

单个经济单位是指经济活动中最基本的单位，包括个人、家庭、企业。其中，个人和家庭又称居民户，是经济中的消费者。企业又称厂商，是经济中的生产者。在微观经济学的研究中，假设居民户和厂商经济行为的目标是实现最大化，即消费者居民户要实现满足程度（即效用）最大化，生产者厂商要实现利润最大化。微观经济学研究居民户与厂商的经济行为，即研究居民如何把有限的收入分配于各种物品的消费以实现其满足程度最大化，以及厂商如何把有限的资源用于各种物品的生产以实现厂商利润最大化。

思考

下面哪些经济体是微观经济学的主要研究对象？

- A. 居民 B. 厂商 C. 市场 D. 国际组织

解析

ABC

2. 微观经济学解决的问题是资源配置问题

解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的行为入手，来解决社会资源的最优化配置问题。因为每个经济单位都实现了最大化，整个社会的资源配置也就实现了最优化。

3. 微观经济学的中心理论是价格理论

在市场经济中，居民户和厂商的行为要受价格的支配，生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动，实现社会资源配置最优化。因此，价格理论是微观经济学的中心，其他内容都是围绕这一中心问题展开的。因此，微观经济学也称为价格理论。

思考

微观经济学的中心理论是什么？

- A. 价格理论 B. 消费者行为理论
C. 生产理论 D. 分配理论

解析

A

4. 研究方法是量纲分析

个量分析研究经济变量的单项数值如何决定。例如，某种商品的价格，就是价格这种经济变量的单项数值。微观经济学分析个量的决定、变动及其相互间的关系。

（二）微观经济学的基本假设

经济学的研究是以一定的假设条件为前提的。就微观经济学而言，有三个基本假设条件。

1. 市场出清的假设

所谓市场出清，是指市场供求相等，或者说产品既无过剩，又非不足。在理想的状态下，价格机制可以自发实现市场出清。市场出清可以表现出市场运动的方向和终点。市场出清假

设可以使我们把复杂的动态研究转化为简化的静态分析。

2. 完全理性的假设

完全理性的假设又称为理性人的假设,是指消费者和企业都是以利己为目的的经济人,他们自觉地按利益最大化的原则行事,既把最大化作为目标,又知道如何实现最大化,即他们是完全理性的。只有在这一假设的前提下,价格调节实现资源配置的最优化才是可能的。

3. 完全信息的假设

完全信息的假设是指消费者和厂商可以免费而迅速地获得各种市场信息。消费者和厂商只有具备完全而迅速的市场信息才能及时对价格信号作出反应,实现其行为的最优化。

只有在以上三个假设条件之下,微观经济学关于价格调节实现资源配置最优化,以及由此引出自由放任的经济政策才是正确的。但事实上,这三个假定条件并不一定具备,这也是传统微观经济学受到现代经济学家质疑的重要原因。

思考

微观经济学基本假设条件包括哪几种?

- A. 市场出清 B. 完全理性 C. 完全信息 D. 市场经济

解析

ABC

(三) 微观经济学的基本内容

微观经济学的基本内容包括以下五方面内容。

1. 均衡价格理论(价格理论)

该理论研究商品的价格是如何决定的,以及价格如何调节整个经济的运行。它是微观经济学的中心。

2. 消费者行为理论

该理论研究消费者如何把有限的收入分配于各种物品的消费上,以实现效用最大化。

3. 生产者行为理论

该理论研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产上而实现利润的最大化。这部分包括研究生产要素与产量之间关系的生产理论,研究成本与收益的成本收益理论,以及研究不同市场条件下厂商行为的厂商理论。

4. 分配理论

该理论研究产品按什么原则分配给社会各成员,即工资、利息、地租和利润如何决定。

5. 微观经济政策

该理论研究政府有关价格管理、消费与生产调节,以及实现收入分配平等化的政策。这些政策属于国家对价格调节经济作用的干预,是以微观经济理论为基础的。

思考

下列哪些理论属于微观经济学的基本理论?

- A. 价格理论 B. 国民收入决定理论
C. 消费者行为理论 D. 分配理论