

China-Designer

第三届全国高校空间设计大赛 获奖作品集

China-Designer.com

张晓晶 主编

中国建筑工业出版社

China-Designer

第三届全国高校空间设计大赛 获奖作品集

China-Designer.com

张晓晶 主编

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

China-Designer第三届全国高校空间设计大赛获奖作品集/张晓晶
主编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2012.3
ISBN 978-7-112-14060-2

I. ① C… II. ① 张… III. ① 空间 - 建筑设计 - 作品集 - 中国 -
现代 IV. ① TU206

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第026998号

责任编辑: 吴 绫
整体设计: 嘉泰利德
责任校对: 张 颖 陈晶晶

China-Designer
第三届全国高校空间设计大赛获奖作品集

China-Designer.com

张晓晶 主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京画中画印刷有限公司

*

开本: 889 × 1194毫米 1/20 印张: 9 字数: 284千字

2012年3月第一版 2012年3月第一次印刷

定价: 58.00元

ISBN 978-7-112-14060-2

(22106)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

序

今年是第三年为“全国高校空间设计大赛”担任特邀评委，作为一名设计教育的从业者，我乐于见到行业协会、媒体组织类似这样专门针对学生的设计赛事。

作为一个初创不久的比赛，三年来，数十所设计类、综合类高校的数千名学生参加了这个比赛，在相对稳定的命题和赛制下，参赛选手的水平每年都有一定的进步，而主办者在比赛的流程和规则上，每年根据实际情况也在积极地进行调整和改进。

作为一项特色，每年来自北京、上海、广州、深圳等地数十个行业内知名的设计机构、近百名资深的室内设计师作为实战导师在比赛过程中关注参赛学生的参赛作品，适时予以点拨。在比赛结束后，参赛选手会获得这些知名设计机构提供的实习职位。2011年，大赛主办方分别在同济大学、四川美术学院、苏州大学、武汉工业学院举办了“设计人才可持续发展系列论坛”的巡回活动，通过邀请外部设计力量“走进来”的方式增加了大赛实战导师与院校学生间的互动。

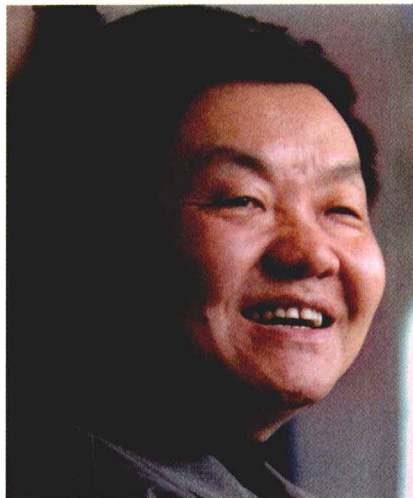
环境与室内设计学科是一个实践性比较强的专业，高年级学生在校期间在完成学业的前提下，参与一些设计赛事可以锻炼他们用综合理论知识解决实际问题的能力，为毕业之后顺利转换身份，融入社会做一些准备工作。“全国高校空间设计大赛”为设计类院校的学生提供了一个展现设计思想、实践设计能力的平台，为院校优秀的毕业生与出色的设计机构的对接搭建了一个桥梁。

设计人才培养方式面临着改变，传统院校内的基础教育，加上对产业内上下游各个层面知识的跨界、融会、整合应该是主要发展方向。希望本书的出版能让更多的设计院校师生了解这项赛事，也在参与其中时收获快乐和成长。

郑曙暘

2012年2月

于清华大学



第三届“全国高校空间设计大赛”特邀评委
清华大学美术学院常务副院长，教授，博士生、硕士生导师

国务院学位委员会艺术学科评议组成员
教育部高等学校实验教学指导委员会委员
教育部高等学校艺术教学指导委员会委员
中国建筑装饰协会资深室内建筑师
中国建筑学会室内设计分会资深高级室内建筑师、副理事长、常务理事、教育委员会主任
中国室内装饰协会资深室内设计师、副会长
中国美术家协会环境艺术设计专业委员会副主任

博客：<http://195356.china-designer.com>

前 言

一、大赛简介

在中国建筑装饰协会设计委员会的指导，以及中国美术家协会环境设计艺术委员会的支持下，由中国建筑与室内设计师网，携手《当代设计》杂志、包豪斯中国设计交流中心联合主办，亨特窗饰独家赞助的“China-Designer 第三届全国高校空间设计大赛”，自 2011 年 4 月正式启动，历时近 9 个月，于 2011 年 12 月结束，是面对艺术设计类学生的空间实战型比赛，同时 China-Designer 携手 30 余家国内一线设计机构和 130 余位知名设计师，共同为大赛选拔出的优秀学生提供进入知名企业实习就业的机会，旨在为行业选拔未来的设计人才，引导学生尽早与社会需求接轨，塑造未来真正的室内设计师。

二、大赛主题

本届大赛以“绿色空间 阳光生活”为主题。

主题诠释：

1. 绿色、低碳、节能是时下室内设计的主导理念，也是亨特窗饰相比传统布艺窗帘最主要的功能与优势。
2. 阳光是最绿色环保的自然资源。合理地利用阳光是一种理想的生活状态，同时也是全球所倡导的绿色生活。
3. 空间是人们生活的载体，通过演绎阳光与空间之间的动态关系，展现人们对于美好生活的追求。

三、大赛命题

本次大赛共有两个指定命题和一个非指定命题可选，具体如下。

指定命题一：窗饰家居展位设计。

指定命题二：联排别墅装修设计。

非指定命题方向：参赛学生在校期间独立完成的设计作品。设计内容可涉及住宅公寓、别墅豪宅、样板间、酒店空间、办公空间、餐饮空间、商业空间、娱乐休闲、公共空间等。

四、参赛内容

参赛者需提交以下资料参赛。

1. 效果图：手绘或电脑效果图一套，最少 6 张，需充分展示各区域。
2. 平立面图：平、顶面优化方案图一套（如有吊顶图、强弱电定位图、开关定位及控制图请尽量提供）。
3. 设计说明：包括项目需求分析、风格和设计理念说明。

五、大赛奖项设置

大赛共设置最佳团队奖、最佳个人作品奖、优秀团队奖、优秀个人作品奖、人气奖、积极参与奖及入围奖等奖项。

1. 最佳团队奖 1 个：奖金 5000 元 / 队，参加 WTTW 台北之旅。
2. 最佳个人作品奖 1 个：奖金 3000 元 / 人，参加 WTTW 台北之旅。
3. 优秀团队奖 6 个：奖金 3000 元 / 队。
4. 优秀个人作品奖 9 个：奖金 2000 元 / 人。
5. 人气奖 3 个：奖金 1000 元 / 人（队）。
6. 积极参与奖 1 个：神秘礼品。
7. 入围奖 50 个。
8. 优秀指导老师奖：价值 4000 元的笔记本电脑 1 台。

六、评审方式

1. 评委团在线评审作品：本次大赛的评委团由三大部分构成，分别是 10 位院校评委，10 位知名设计师，以及 10 位行业专家。这样的评委构成，确保了大赛评选的公平性和科学性。

2. 参赛作品大众投票（评论）：大赛安排本网站设计师会员、大众投票或者评论的互动环节，增强专业人士互动与交流，使大赛更加公平。

3. 分数合计：专家评审占总分数的 80%，人气分占总分数的 20%（大众投票评分占总分数的 15%，家园网络人气评分占总分数的 5%），两个分数相加为作品的实得分数。

七、评审结果

本届大赛有来自全国 200 多所院校的超过 1500 名学生报名参赛，共征集到超过 600 份完整精彩的设计作品。经过三个阶段的作品完备期，及为期近 1 个月的作品投票和评委评审期，60 多份优秀作品现已脱颖而出。

来自江西理工大学的程佳佳同学、四川美术学院的华玉雪同学和余泓金同学分别获得最佳个人和最佳团队作品奖。他们在获得丰厚奖金奖励之外，还将获得由亨特窗饰提供的台北之旅。

通过本次大赛，各方评委都相当认可中国高校设计专业学生们的整体素质，对比赛作品的整体质量给予了充分的肯定，并为许多优秀选手的作品提出了独到且宝贵的点评意见。

大赛组委会还从中国建筑与室内设计师网从业 8 年以上的资深设计师会员中，特别邀请了 130 余位前辈，加入大赛“实战导师”团，全程关注赛事，并为参赛学生作详细的指导、点评，其专业、实战性的指导意见，让莘莘学子受益匪浅。同时，设计师网的 20 多万设计类会员，也一起参与大赛点评、投票环节，在家园博客中展开充分互动，共同关注、支持新生设计人才成长。

除传统奖励形式外，大赛组委会还特别增加了为所有获奖的学生提供进入全国知名设计机构实习的机会，为设计人才与设计公司的对接搭建一座桥梁。

本届大赛通过富有挑战性的命题，力求在大学生群体中挖掘产生更多的创意设计，培养更多未来优秀的设计人才，进一步提高我国大学生室内设计的整体水平。

目 录

序

前言

001 | 第一章 获奖作品

001 | 第一节 指定命题一 窗饰家居展位设计

034 | 第二节 指定命题二 联排别墅装修设计

086 | 第三节 非指定命题

147 | 第二章 实战导师点评集锦

147 | 第一节 指定命题一 窗饰家居展位设计

149 | 第二节 指定命题二 联排别墅装修设计

153 | 第三节 非指定命题

159 | 第三章 设计人才可持续发展各地论坛精彩内容回顾

173 | 后记

第一章 获奖作品

第一节 指定命题一

窗饰家居展位设计

命题要求

命题背景：某品牌窗饰产品在时尚家居装饰展览会上的展位设计，展会主题：时尚、环保、节能。

原始资料：展位尺寸为12米见方的场地，四面开口，限高7米。

设计要求：

1. 呼应整体展会主题
2. 本展位定位：现代家居智能

3. 重点需要考虑该窗饰产品的陈列形式以及功能展示，并且结合该品牌最新的家居智能控制系统（可以集成窗饰、灯光、电视等家居场景的智能控制），让参观者体验现代智能家居带来的既新颖时尚又便捷舒适的感受。

4. 模拟场景展示在不同区域窗饰产品的应用及功能，场景包括：阳光休闲区、客厅、卧室、书房、餐厅。

5. 必须要有接待台、窗饰产品展示区、品牌发展历史介绍区、生意洽谈区。

可考虑两层设计，要求钢木结构。

评委简介



高祥生

家园博客: <http://212098.china-designer.com>

东南大学建筑学院 教授、博士生导师

江苏省人民政府参事

全国有成就资深室内建筑师

中国环境艺术专业委员会专家

中国建筑学会室内分会专家评委



杜 哟

家园博客: <http://229839.china-designer.com>

(加拿大) 毕路德国际建筑顾问有限公司董事、总经理、总建筑师
加拿大安省建筑师协会会员、注册建筑师

加拿大安省室内设计师协会会员、注册室内设计师

深圳市规划国土局专家库成员

清华大学建筑学硕士学位



程建新

家园博客: <http://362583.china-designer.com>

华东理工大学文化艺术学院院长
艺术设计系主任、教授

设计艺术学硕士生导师

中国工业设计协会理事

上海工业设计协会副会长



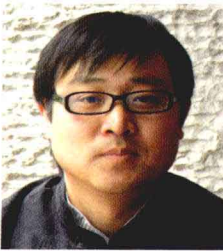
习 晋

家园博客: <http://205604.china-designer.com>

长安大学设计院装饰设计研究所所长
高级室内建筑师

中国建筑学会室内设计分会理事

中国建筑学会室内设计分会第五专业委员会秘书长



郭启明

家园博客: <http://164542.china-designer.com>

上海零创文化传播有限公司总经理

德国包豪斯大学设计交流中心首席代表

曾任上海和济建筑设计有限公司设计总监

曾获德国 RED DOT 红点传播设计奖

曾获中国室内设计二十年行业杰出贡献奖



Joachim Bendl 拜恩

家园博客: <http://360937.china-designer.com>

毕业于包豪斯大学传媒建筑专业

德国包豪斯大学继续教育学院院长、教授

艺术设计专业教授



陈向京

家园博客: <http://188819.china-designer.com>

广州集美组室内设计工程有限公司
副总裁、总设计师

中国资深室内建筑师、中国资深室内设计师

广东省高级环境艺术设计师

中央美术学院城市设计学院客座教授

广州美术学院设计学院客座教授



王 奕

家园博客: <http://244793.china-designer.com>

北京三似五酒店顾问有限公司董事长、总设计师

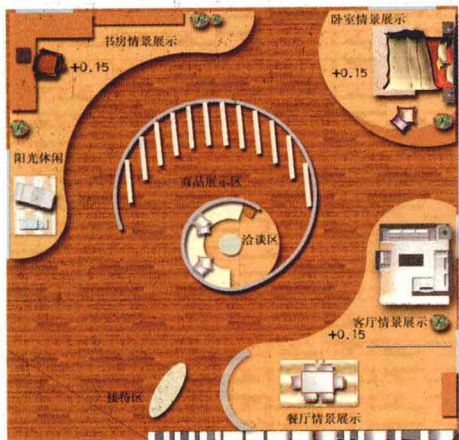
香港王奕建筑与设计有限公司董事长、总建筑师

酒店研究与设计专家

清华大学、北京大学酒店设计和旅游

地产等高级专业课程客座讲师

1. 和木居



平面图

项目理解：某品牌窗饰产品展区。在这里，顾客不仅可以亲手触摸和使用当今市场上款式最新颖、功能最先进齐全的窗饰产品，还可以亲身体验亨特窗饰所营造的现代家居氛围。展区将亨特窗饰的产品展现在顾客面前，为当今社会的人们打造丰富化与多样性的家居生活。

设计主题：“绿色、低碳、环保、节能”是“和木居”设计的主导理念。其中，和——和谐的设计理念，追求一种宁静、雅致的生活品位；木——突出材质，展现绿色、环保，体现一种和谐本质；居——代表人、家具、空间之间的关系。

设计风格：该展厅采用现代简约风格，材料选用钢木结构，既环保，又易拆卸。整个“和木居”建筑外立面用该品牌的木帘产品做造型，轻便环保。阳光可以从室

最佳团队奖

姓名：华玉雪、余泓金（博客：<http://835589.china-designer.com>）

学校：四川美术学院

总分：85.35分





外直接通过建筑外立面到达室内，通过演绎阳光与空间之间的动态关系，展现温馨美好的生活场景，创造绿色生活。

评委点评：

王奕：很好。

1. 设计概念清楚，条理分明，“外方内圆”，是理性的设计。

2. 虽然没有展位外观的噱头造型，但非常实用；放大的企业标志主题同时作为展区隔断，既突出了标志效果，又控制了造价成本。

3. 开放式布局和分类型展示很明确，产品展示充分而有效。

4. 洽谈区太舒服，可能导致闲谈客人滞留时间长，生意效率低；“生意桌”不够；展位中一定要有“留人空间”，不能仅有“动

线”，动得太顺畅就没有生意谈了。

5. 缺少选材与工艺说明。

总之还是很好，略加深度培养必是潜力设计人才。

BendL：人流组织合理，展示效果太平淡。

郭启明：功能布局合理，造型整体感觉稳重。

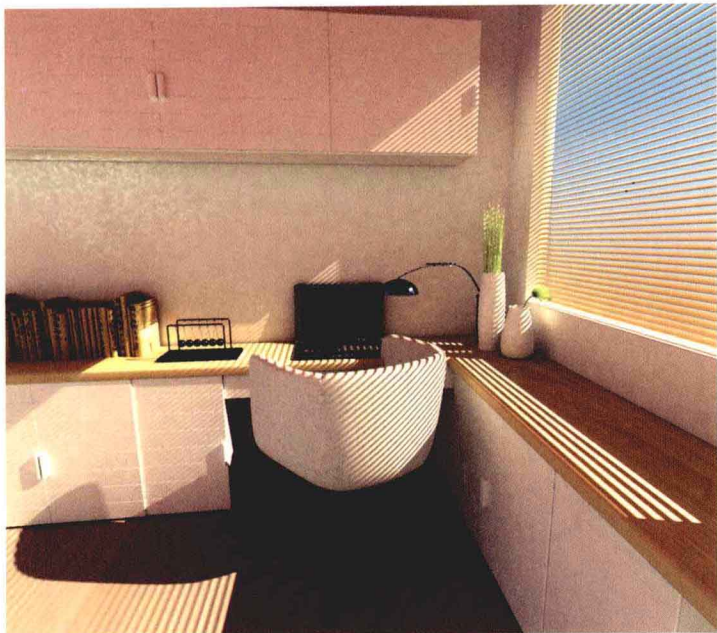
高祥生：设计图纸规范齐全，平面功能合理，建造的可能性大。

陈向京：外观简洁，展示效果不错，可惜室内布局过于单调，缺乏空间感和层次感，影响了整体的展示效果。

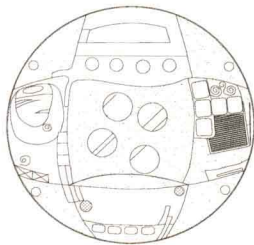
程建新：空间灵动，主题表现效果颇佳，有创意。

习晋：设计细腻，构思浪漫，有一定空间想象力，展示较为充分，空间结构整合力较弱，表现力较弱。

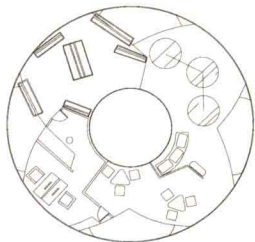
杜昀：平面布局有趣，表达合理，动线展示性强，特别有利于表达产品。



2. 向日葵的信仰



一层平面图



二层平面图

这是一个充满幽默的空间，一层可以旋转，若你在不同时间段进入这里，就会“闯入”不同的空间，所以，这是如同向日葵般变换的四维空间。

这里没有楼梯，也没有电梯，只要你放开四肢运动，这个能够将动能转化为电能的神奇气泡装置就能将你载入二层。这里能让你充分感受到改变一种生活方式所带来的不一样的惊喜与收获，也体现了对于健康节能的倡导。

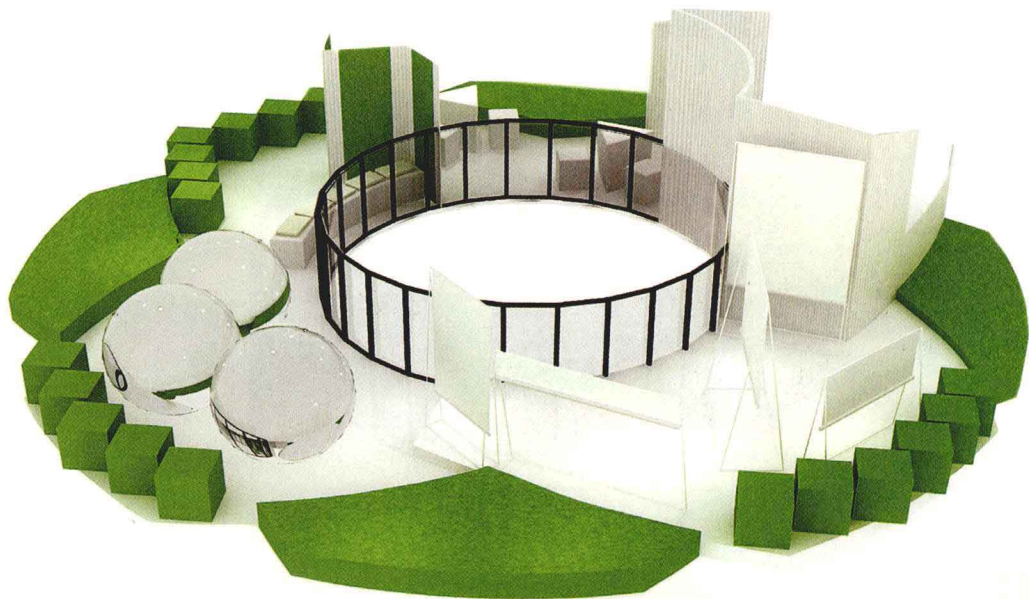
一层是家具的模拟与影视区的综合体，色彩犹如素描般，界面上的排线构成灰面，暖黄色的灯光打破单一色调，让空间在充满生活气息的同时，又不失时尚与简约。二层暗角区被用来栽种绿植，整体色调明朗，令人感到仿佛置身户外，充分感受绿色生活的理念。

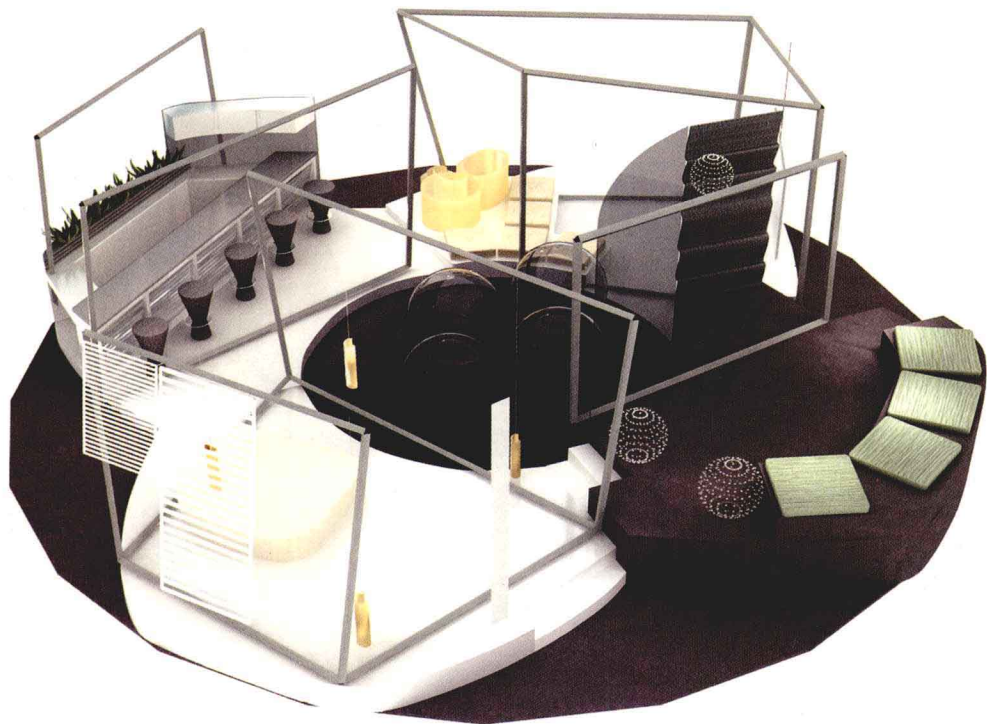
优秀个人奖

姓名：伍昶（博客：<http://546747.china-designer.com>）

学校：北方工业大学

总分：85.22分





展示方式在这里也是幽默的，窗帘完全融入了情景中，如同出色的演员。有时，窗帘就是自己头顶上的灯具；有时，它是脚底下隔着层玻璃的展示品；有时，它就乖乖地待在窗旁，展现它独特的姿态；更多时候，它会与家具融为一体，让你的好奇心未完待续。二层的展示主题是相框，将窗帘作为艺术作品般呈现。你可以走进它，触摸它的质感，更可以在听着电子讲解师为你讲解的同时，拿上遥控器与之互动。

设计者最终的目的是想传达绿色健康的生活方式、时尚环保的理念。幽默只是一种导向的手段，加深人们的印象，而感受到其中的理念才是最重要的。

评委点评：

王奕：非常好的设计师苗子。概念、空间、结构、形态、色

彩、独特性等方面都考虑到了。当然，对展览和展品的重要性关注不够。

BendL：创意很新奇，但很概念，与产品结合不够。

郭启明：总体理念很优秀，但表述的设计和理念的结合不够。

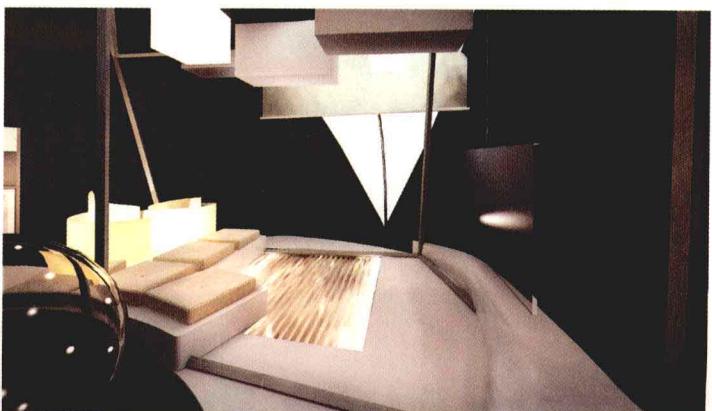
高祥生：有明确的设计理念和正确的设计方法和步骤，内部功能合理，手绘图表现能力较强。

陈向京：概念很好，设计也算深入，设计表现手法相当熟练，但室内展示空间不够丰富。

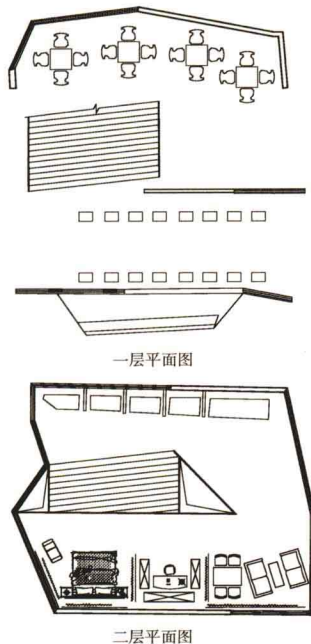
程建新：创意有趣，出样有点小问题。

习晋：该设计可以得满分，并不是没有设计缺陷，只是该生能将自己所学充分熟练地表现，值得表扬。此设计用心、用力，运用技法表现了命题创意的要求与成果。

杜昀：构思巧妙，思路完整，形态表达有趣。圆形的空间组合完整，而且分配合理。



3. 飞虹



这是一个窗饰产品的展厅，该方案主要是以飘扬的绸带为设计原点。绸带与该品牌的联系点是都与布料相关，而飘扬的绸带恰似该品牌一样，蒸蒸日上、生生不息。将绸带的图形提取并简化后发现，它的形态均由三角形组成。

在方案颜色的选择上，设计者以彩虹为原点的七色，即：赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫，正如三角形与绸带的联系，七色也是彩虹的基本组成色彩。同时，彩虹是自然界美丽的景象，也呼应了展会的主题：自然。整个设计将三角形和彩虹的元素贯穿始终，方案造型新颖配色时尚，符合设计要求。大量钢化玻璃的运用使得展厅最大限度地使用本身的光源，节省室内人工照明，符合低碳理念。

优秀个人奖

姓名：王霄羽（博客：<http://800242.china-designer.com>）

学校：北京工业大学艺术设计学院

总分：79.98分





展厅分为两层：首层主要作为商务洽谈、窗饰产品智能控制展示以及接待区。二层主要用作为公司历史介绍及模拟场景展示区和休息区。展区地面铺有彩虹色地标，按照动线铺设，观众可沿彩虹色标行走。

在模拟场景展示区，将公司介绍与虚拟场景结合。在书房场景中，书架上摆放的也是该品牌的介绍资料。观众可在此处自取，以便了解更多的信息。该区域家具颜色均选用纯白色，目的是突出窗饰产品，达到吸引观众的目的，同时在该区域，观众可通过按钮操纵灯光和窗饰的开合；在公司历史介绍区兼休息区，设置了隔板式多媒体触摸屏，观众在此休息时，可与隔板上的多媒体触摸屏互动，从多媒体中了解更多的品牌及产品信息，符合展会智能化要求。

展区的动线设计是：接待台——窗饰展厅——公司介绍区——模拟场景区——商务洽谈区。观众可最大效率地参观展区，不浪费时间。

评委点评：

王奕：

1. 彩虹绸带创意结合三角立体造型空间的创意很好，打造了展会环境中的“亮点”。

2. 透光设计概念很好，但需要解决材料和工艺问题：可以是铝管球形结构支架结合彩色亚克力板材结构；不能用钢化玻璃，荷载过大可能不安全，安装难度较大。