

对外贸易与区域经济国际竞争力： 理论与实证

——基于山东省的数据分析

隋红霞 著

中国社会科学出版社

对外贸易与区域经济国际竞争力： 理论与实证

——基于山东省的数据分析

隋红霞 著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

对外贸易与区域经济国际竞争力：理论与实证——基于山东省的
数据分析 / 隋红霞著. —北京：中国社会科学出版社，2016.4

ISBN 978-7-5161-8075-4

I. ①对… II. ①隋… III. ①对外贸易—关系—区域经济—
国际竞争力—研究—山东省 IV. ①F752.852②F127.52

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第084408号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 周晓慧
责任校对 无 介
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲158号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市君旺印务有限公司
版 次 2016年4月第1版
印 次 2016年4月第1次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 20
字 数 330千字
定 价 78.00元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话：010-84083683

版权所有 侵权必究

山东省社会科学规划办基金研究项目：

“新常态下鲁日经贸合作：障碍、风险与对策”（项目批准号：15CJJ26）
的阶段研究成果

前 言

经济增长是人们长期以来一直关注的话题。从早期的古典经济学到马克思主义经济学、新古典经济学、发展经济学直至新经济增长理论，都对经济增长进行了研究。在早期封闭经济中，人们探讨的主要是一国国内要素积累的问题，在封闭条件下如何促进一国的经济增长，要素的内容主要局限于土地、劳动、资本等。随着各国经济开放力度的加大，特别是在经济全球化发展的背景下，一国经济的发展与外部环境密切相关，关注外部环境对本国经济的影响已经不再是一种选择，而是必须。在一个开放的经济中，经济增长的理论更加关注开放给一国经济带来的影响，要素内容也扩大了范畴，技术、知识与人力资本等新的生产要素得到关注。

在经济全球化的今天，研究一国经济增长离不开对该国对外贸易的研究。马歇尔在其著作《经济学原理》中明确指出“确定国家经济进步的原因属于国际贸易的研究范畴”，阐述了贸易在一国经济增长中的重要作用，尤其是在长期经济增长和经济结构演进方面的突出作用。马歇尔曾将19世纪各国经济进步的原因归于国际贸易。在经济全球化背景下，虽然资本的跨国界移动成为全球化的主要特征，但商品的跨国界移动伴随着资本的跨国移动而不断扩大，对外贸易对一国经济增长的重要性得到认同。

贸易开放水平主要通过市场扩大化和专业化分工对经济波动产生影响，这种影响从总体上看并不确切。一国或地区的贸易开放水平越高，该地区与其他国家的联系就越密切，因此外部的经济波动就越容易传导到本国中。如果外部的经济波动集中于特定产业，那么参与国际专业化分工合作的特定国家或地区就会受到外部经济波动的巨大影响。因此，贸易开放水平越高，国民经济就越易受到外部市场的影响；参与国际专业化分工的范围越窄，受外部经济波动的影响就越强。

2 对外贸易与区域经济国际竞争力：理论与实证

贸易开放水平的提高能够促使一国或地区扩大市场的广度与深度,提高资源的配置效率,并通过外部市场化解由本国内部冲击所造成的经济波动。依据比较优势所形成的专业化分工也使得一国或地区的可贸易部门与其他经济部门相对分离,从而平抑经济波动。由此可见,贸易开放对经济波动存在正反两方面的作用。

在改革开放 30 多年里,中国的经济发生了翻天覆地的变化。综合国力迅速提高,国际竞争力不断提升,国内生产总值由 1978 年的 3624.1 亿元上升到 2014 年的 63.4 万亿元,由在世界经济中无足轻重的国家发展成为经济规模超越德国、日本,成为仅次于美国的第二经济大国。与此同时也确立了贸易大国的地位,2014 年中国进出口总额达到 4.3 万亿美元,其中,中国出口总额达到 2.34 万亿美元^①,中国贸易规模与出口规模均稳居全球第一。

在中国经济与对外贸易高速发展的同时,我们也看到了粗放型、外延型经济与贸易发展所带来的一系列问题:低效、不可持续、环境污染、贸易摩擦等,对外贸易条件并没有得到根本性的改善。必须加快外贸增长方式的转变,提高以质量效益为核心的对外贸易国际竞争力,在继续发挥比较优势的同时,积极构筑新的竞争优势。哈佛大学教授迈克尔·波特提出的“钻石模型”理论认为,一个国家在某一行业建立和保持竞争优势的能力取决于四个基本要素和两个辅助要素的整合作用。因此提高一国对外贸易国际竞争力的关键是要打破相关制约因素的发展“瓶颈”,优化相关制约因素的质量。

作为东部沿海发达省份,山东省对外贸易总额一直走在全国的前列,2014 年进出口额为 2771.15 亿美元,出口额为 1447.45 亿美元,进口额为 1323.7 亿美元,分别占全国同类指标的 6.44%、6.18% 和 6.75%。^② 在对外贸易快速发展的同时,也面临着由传统对外贸易增长方式所引起的诸多问题,例如,过分依赖低效率的资源利用和粗放型的开采,过分依赖外商投资企业、技术创新能力不足、专业人才短缺等。山东省对外贸易国际竞争力有待进一步提高,制约山东对外贸易国际竞争力提升的“瓶颈”因素亟须打破,相关制约因素质量亟待改善。推动对外贸易与区域经济互

① 国家统计局:《2014 年国民经济和社会发展统计公报》。

② 根据 2014 年山东省以及全国国民经济和社会发展统计公报中的数据计算得出。

动协调发展对于提高山东省参与国际市场竞争能力的意义重大。

本书共包括 12 章。导论部分简要分析了研究问题的背景与意义；第一章回顾了对外贸易国际竞争力研究的理论基础，并对波特的“钻石模型”进行了修正，提出了九要素模型，为后续分析提供基础；第二章对山东省对外贸易的发展现状与国际竞争力现状进行了分析，并同先进省份进行了比较；第三章分析了货物贸易、服务贸易与国际资本合作中存在的问题；第四章从经济发展总量、产业结构、服务业与制造业角度对山东省地区经济发展进行了分析；第五章基于修正的九要素模型对制约山东省对外贸易国际竞争力的相关因素进行了分析，并与先进省份进行了横向比较，提出了相关要素发展所存在的不足；第六章运用因子分析方法分别对山东省对外贸易与区域经济国际竞争力进行了测算，并对二者之间的关系进行了实证分析；第七章基于 VAR 模型，对山东省对外贸易与区域经济总量发展关系进行了实证分析并得出相应结论；第八章基于 VEC 模型，对山东省对外贸易与产业结构变动之间的关系进行了分析并得出相应结论；第九章以柯布一道格拉斯生产函数与索罗增长模型为基础，利用 1988—2014 年期间的数据，测算了山东省对外贸易技术进步率，并在此基础上分析了山东省对外贸易技术进步率与对外贸易国际竞争力之间的关系；第十章实证分析了对外贸易进口额、出口额分别与城镇居民年家庭人均总收入、农民人均纯收入和城乡居民人均收入差距的相互影响；第十一章基于 1984—2014 年的数据，分别选择工业废水、工业二氧化硫、工业固体废物排放量为应变量，选择对外贸易进口额与出口额为自变量，构建了 VAR 模型，基于构建的 VAR 模型研究了各变量序列之间的协整关系、格兰杰因果关系并且进行了脉冲响应分析，并得出相关结论；最后，提出了推动山东省对外贸易与区域经济互动发展的五项基本原则与七大策略建议。

本书在完成过程中，参考了大量学者的研究成果，已经在注释以及参考文献中注明，在此对他们表示衷心的感谢。本书的完成得到了潍坊学院经济管理学院有关领导和教师的帮助，尤其是李萍老师对于全书的结构安排提出了宝贵意见，并对书中的部分内容给予了指导，在此表示感谢。

由于水平有限，书中难免存在缺点和不足，我会在今后的研究中不断改进，同时敬请专家和读者批评指正。

目 录

前言	(1)
导论	(1)
一 研究背景	(1)
二 研究意义	(3)
三 研究方法思路	(5)
第一章 对外贸易与经济发展关系的相关理论	(6)
第一节 相关概念	(6)
第二节 对外贸易与经济增长关系的相关理论	(13)
小结	(23)
第二章 山东省对外贸易现状与竞争力分析	(25)
第一节 山东省对外贸易发展现状	(25)
第二节 山东省加工贸易发展现状	(43)
第三节 山东省服务贸易发展现状	(54)
第四节 山东省对外投资的发展现状	(57)
第五节 山东省出口商品国际竞争力分析与比较	(60)
第三章 山东省对外贸易发展中存在的问题	(68)
第一节 货物贸易发展中存在的问题	(68)
第二节 服务贸易发展中存在的问题	(73)
第三节 国际资本合作中存在的问题	(75)

第四章 山东省地区经济综合分析	(78)
第一节 经济发展总量	(78)
第二节 产业结构分析	(81)
第三节 服务业发展状况	(87)
第四节 制造业发展状况	(90)
第五章 外贸发展的相关经济影响因素分析	(98)
第一节 基础生产要素	(98)
第二节 需求分析	(102)
第三节 外商直接投资	(110)
第四节 人力资本与科学技术	(116)
第五节 政府与外部环境	(127)
第六章 山东省对外贸易与区域经济国际竞争力综合评价	(142)
第一节 因子分析方法简介	(142)
第二节 山东省对外贸易国际竞争力综合评价	(147)
第三节 山东省区域经济国际竞争力综合评价	(162)
第四节 山东省对外贸易与区域经济国际竞争力相关性分析	(173)
第七章 对外贸易与区域经济总量的关系	(186)
第一节 相关理论回顾	(186)
第二节 基于 VAR 模型的对外贸易与区域经济总量发展	(188)
第八章 对外贸易与产业结构的变动关系	(194)
第一节 相关理论回顾	(194)
第二节 基于 VEC 模型的对外贸易与产业结构变动分析	(196)
第九章 外贸技术进步与外贸国际竞争力的关系	(205)
第一节 相关理论回顾	(205)
第二节 外贸技术进步与外贸国际竞争力关系的实证分析	(208)

第十章 对外贸易与居民收入的关系	(221)
第一节 相关理论回顾	(221)
第二节 山东省对外贸易收入效应的实证分析	(223)
第十一章 对外贸易发展的环境效应	(239)
第一节 相关理论回顾	(239)
第二节 山东省对外贸易环境的直接规模效应分析	(244)
第十二章 推动对外贸易与区域经济互动发展的策略	(257)
第一节 推动对外贸易与区域经济互动发展的原则	(257)
第二节 产业结构与进出口商品结构的优化	(259)
第三节 推动加工贸易的转型升级,提升服务贸易的国际 竞争力	(263)
第四节 拓宽 FDI 来源,扩大 FDI 技术的溢出效应	(269)
第五节 推动企业“走出去”,拓宽国际合作渠道	(273)
第六节 发挥综合保税(港)区对外开放的窗口作用	(277)
第七节 提高关键要素质量,为提升竞争力提供支撑	(282)
第八节 改善基础要素环境,培育经济与外贸发展的 基础性动力	(288)
参考文献	(292)
附表	(298)

导 论

一 研究背景

（一）国际环境

近年来，世界经济处在国际金融危机后的深度调整过程中，各国深层次、结构性问题没有得到解决，如结构调整远未到位，人口老龄化加剧，新经济增长点尚在孕育中，内生增长动力不足等问题制约着世界经济的发展。全球主要发达经济体消费低迷，经济运行分化继续加剧，发展中经济体增长放缓，世界贸易低速增长，世界经济复苏依旧艰难曲折。与此同时，中国经济下行压力持续加大，对外贸易发展所面临的内外部环境日益复杂严峻，进出口增速下滑至个位数，进出口企业困难增多，对外贸易发展面临着诸多不利因素。

近几年来，由于欧洲债务危机持续发酵，全球经济增速放缓，需求低迷，尤其是欧美日等主要经济体的制造业持续萎缩，失业率屡创新高，拉缓了全球经济复苏的进程，市场需求明显不足。从全球范围来看，世界贸易整体陷入低迷之中，中国也难以独善其身。

中国吸收外资的增速近几年来明显放缓，外资企业的出口增速也在下降，这种现象背后的深层次原因很多，例如，受金融危机的影响，全球资本流动放缓，美国等国家采取措施振兴国内制造业，国内要素成本的上升促使部分外资撤资到成本更低的东南亚国家，等等。国内制造业成本的上升，导致以低劳动力成本保持竞争优势的出口加工企业订单明显减少。截至2014年9月底，全国总共有18个省、市提高了最低工资标准，工资增幅平均达到19.4%。此外，人民币持续保持高价位也削弱了企业的竞争优势。

中国已经连续多年进出口总额保持全球第一，在主要发达经济体国内经济发展乏力，一些新兴市场国家亟须保护国内市场的背景下，中国成为各国反倾销、反补贴以及各种非关税壁垒限制的最主要国家，各种贸易摩擦一直不断，客观上促使中国必须下决心调整经济与外贸增长方式，重视内需，推动外贸向高新技术、高附加值方向发展，发挥外贸对国内经济的拉动作用。

全球经济呈现温和增长，但仍不均衡和不稳定。地缘政治风险、大宗商品、石油价格和美元汇率大幅震荡均成为贸易发展的不稳定因素。新兴经济体正在成为世界经济增长的新引擎；发达国家力推制造业振兴，发展中国家对外投资加速，成为推动全球价值链分工的两大新动力；“创新发展”备受重视，新兴产业蓄势待发，争夺产业与技术制高点的竞争更趋激烈等。

（二）国内环境

近年来，随着中国劳动力成本的持续攀升，资源约束日益加大，靠低价格、低成本优势参与国际竞争的难度越来越大，“大进大出”的发展方式已经难以为继。就国内环境看，面临的困难与挑战同样艰巨。

多年来，中国对外贸易结构没有发生根本性的改变，出口中最具有竞争力的产品依旧是劳动密集型产品，特别是纺织品、服装、鞋帽、家具等。技术含量高的产品出口规模虽然在增加，但仍欠缺核心技术，国际竞争力依然不强。

当今世界各国普遍走上加快发展的道路，资源环境的约束与经济可持续发展问题成为突出矛盾。资源和能源的紧缺是世界各国普遍加快发展的必然结果。对外贸易为国民经济的发展做出了巨大贡献。然而，长期以来中国对外贸易发展主要依靠资源、能源、土地和环境等有形要素的投入，资源和环境压力很大；同时，中国能源资源消耗大，单位产品能耗高，目前已成为全球第二大能源消费国。传统的对外贸易发展模式是以牺牲资源环境来换取经济增长的。

改革开放以来，随着中国逐渐进入国际体系，地方政府国际交流与合作也得到了广泛、深入的展开，地方政府国际合作已成为一个普遍而又重要的政治历史现象。特别是地方政府对外经济合作已经成为地方对外经济

贸易发展的重要动力之一。而且地方国际合作正走向规范化和制度化的轨道,这大大提升了地方的国际化水平,增强了地方经济实力和国际影响力。中国地方政府国际合作不仅形式多样,议题领域也较为广泛,既包括经济贸易、资源开发等经济类议程,也包括环境保护、医疗卫生等非经济类议程,无论如何,地方政府的国际合作极大地推动了对外贸易的发展,推动更多的企业成功地走了出去,并站稳了脚跟,为对外经济贸易的长期、稳定和健康发展奠定了坚实的基础。

随着经济全球化和区域经济一体化进程的不断加快,全球范围内的资源配置成为趋势,世界各国、国内各地区之间相互依存、相互融合、相互影响和相互制约达到更高水平,加强经济合作,特别是加强区域合作,成为提升综合竞争能力,推动经济社会全面协调可持续发展的必然选择。目前,中国已进入区域经济加速融合、区域合作进一步加快的关键时期。能否融入区域一体化,通过合作取得优势,在融合中借势发展,对每个地区的发展都至关重要。加强区域合作,促进区域经济全面协调可持续发展,进一步提升国际竞争能力具有重要的战略意义。

二 研究意义

外贸下行压力将是中国面临的长期挑战。针对严峻、复杂的国内外环境,中国对外贸易政策应继续着力于稳增长、调结构、促平衡,努力巩固外贸传统优势,加快培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势,推动对外贸易的可持续发展。

外贸可持续发展是指在维持生态环境平衡的基础上,合理利用国内外资源、优化外贸结构、提高外贸效率、改善对外贸易条件、促进经济和外贸的长期有效运行和持续健康发展。粗放型的外贸增长方式,只重视数量的扩张而忽视资源节约、环境保护与技术创新等问题,导致一系列不利于外贸发展的现象出现,诸如出口商品结构不合理、出口获利低、外部贸易摩擦不断增加、容易陷入比较利益陷阱,使对外贸易发展不具有可持续性。转变外贸增长方式是实现外贸可持续发展的手段和途径,只有把现有粗放式的外贸增长方式转变为集约式的外贸增长方式,才能促进对外贸易的可持续发展。外贸可持续发展是转变外贸增长方式的目标和方向,为外

4 对外贸易与区域经济国际竞争力：理论与实证

贸增长方式的转变提供向导和指示，转变外贸增长方式是为了实现外贸的可持续发展。

区域经济增长和区域经济发展主要表现为区域发展要素的积累及其效率的提高，对外贸易对区域发展要素的积累及其效率的提高具有重要的影响作用。因此，对外贸易对区域经济发展的推动作用可以借助对区域发展要素的影响机制来实现，例如，区域资源配置效率的提高、规模经济的获得可以通过出口来实现，区域技术进步既可以借助技术贸易，又可以通过资本品进口所带来的技术溢出效应来实现。资本品的进口还可能会促成新的产业的形成，从而影响区域产业结构和经济结构，区域产业结构的优化可以通过贸易结构的调整和优化来实现，外贸条件的改善既可以提高区域出口商品的竞争力，又可以获取贸易利益、增进社会福利、增加资本积累、优化区域产业结构等。

因此，随着经济全球化和一体化的不断深入，作为联系生产和消费的桥梁和纽带，对外贸易在区域经济发展中的作用日趋重要。对外贸易对区域经济发展的促进作用不仅体现在直接贸易利益的获取上，而且通过对外贸易实现了区域动态贸易利益，如通过对外贸易增长方式转变实现了区域产业结构的提升、经济空间结构优化、技术进步、制度创新以及就业扩张等。因此，对外贸易增长方式的转变，将会极大地促进区域经济的发展。

伴随着改革开放的步伐，山东省对外贸易发展取得了长足的发展。特别是 20 世纪 90 年代中期以来，国际、国内环境发生了巨大的变化，山东省经济和社会发展跃上了一个新台阶，对外贸易有了飞速发展，对外贸易增长方式也有了转变，不断由粗放型向集约型方向发展。

由于集约型发展仅仅是相对于粗放型发展而言的，并没有具体的指标约束，如果能从国际竞争力的视角来分析度量山东省对外贸易的国际竞争力以及区域经济国际竞争力的高低，并探究二者的互动关系，对于我们正确看待外贸对于区域经济的贡献或许具有一定的价值。对外贸易对于区域经济发展的贡献到底有多大？这种贡献是否具有可持续性以及对外贸易对于环境的影响有多大？对山东省产业结构调整、人员就业的影响如何？等等，这些都是值得研究的问题。利用计量经济模型，全面了解山东省对外贸易国际竞争力与山东区域经济的国际竞争力，并实证研究对外贸易对于经济、环境、产业结构、就业的影响效果，不仅能从量的视角掌握外贸可

持续发展的情况,而且有利于山东省有关部门根据相关研究结论做出政策调整,从而推动外贸增长方式的不断集约化,充分发挥外贸对于地区经济持续发展的贡献作用。

三 研究方法思路

以主流国际贸易理论和区域经济理论为支撑,以全面认识山东省对外贸易对于地区经济社会发展的贡献并促进二者的良性发展为主要出发点,采用理论综述与实证分析相结合的研究方法,在测度山东省对外贸易与区域经济的国际竞争力之后,分别从对外贸易与区域经济国际竞争力的关系、对外贸易与经济增长的关系、对外贸易对产业结构调整的影响、外贸技术进步与外贸国际竞争力的关系、对外贸易的地区居民收入效应、对外贸易的环境效应等角度分析了山东省对外贸易与地区经济发展的关系。最后,立足于山东省外贸与经济关系的实际,提出了相应的政策建议。

在研究过程中,应用了如下常用的分析方法。文献研究法:通过查阅大量相关文献,对动态比较优势理论、竞争优势理论与产业集群理论做了较为全面的把握,从而使本书具有了坚实的理论基础,在前人研究的基础上,展开本书的研究。统计分析法:用于了解山东省对外贸易国际竞争力的总体情况,了解对外贸易发展现状以及存在的主要不足。实证分析法:运用因子分析法与相关计量经济模型分析了山东省外贸竞争力的变动趋势以及对外贸易与主要影响要素之间的关系。对比分析法:用于比较分析山东省与江苏、广东、浙江等地区对外贸易发展的差异。

第一章

对外贸易与经济发展关系的相关理论

第一节 相关概念

一 对外贸易与外贸增长方式的转变

(一) 对外贸易

在经济学分析中，对外贸易通常是相对于一个独立主权国家或地区的国内贸易而言的。作为一种跨国的商业活动，对外贸易是指国际贸易活动中一个国家或地区与其他国家或地区之间商品和劳务的交换活动，包括进口贸易和出口贸易两个部分。

对外贸易有狭义和广义之分，狭义的对外贸易是指一个国家或地区与其他国家或地区之间有形商品的进出口，也称有形贸易（货物贸易）。联合国秘书处于1950年起草了联合国国际贸易标准分类，在1974年的修订本里，把国际贸易商品共分为10大类，分别用0到9表示。在国际贸易中，一般把0到4类商品称为初级产品，把5到9类商品称为制成品。通常将制成品出口比重的高低作为衡量一国出口商品结构合理与否的重要指标，第5和第7类主要是机电与高新技术产品，其所占比重的高低也是衡量一国出口商品国际竞争力高低的重要参数。货物贸易还可进一步分为一般贸易、加工贸易和补偿贸易。

广义的对外贸易除有形贸易之外，还包括无形贸易。无形贸易是指在进出口贸易活动中所进行的没有物质形态的劳务或其他非实物商品（技术、金融等）的进出口，包括与有形商品贸易直接相关的服务性经济活动，如运输、保险等，还包括与有形贸易没有直接联系的一些对外经济活动，如劳务输出、国际旅游、侨汇等。

加工贸易是指从境外保税进口全部或部分料件，经境内企业加工或装

配后,将制成品出口的经营活动。加工贸易主要包括来料加工、进料加工和出料加工。在经济全球化发展背景下,产业价值链环节和增值活动在全球范围内实现了分解与重新配置,产品内不同价值链环节或增值活动的分工逐渐代替产业间分工,成为国际分工的主导。在新的国际分工格局下,加工贸易成为参与国际分工和交换的重要途径,进口中间产品加工再出口,或者海外加工直接转口,成为各国企业生产和对外贸易中普遍采用的方式。

国际服务贸易是国际贸易的重要组成部分。根据《服务贸易总协定》(GATs)对服务贸易所作的定义,服务贸易是指以下述4种方式提供的服务:跨境交付、境外消费、商业存在、自然人流动。国际服务贸易是当前国际贸易中发展最为迅速的领域,在世界经济中的地位日益提高,成为各国关注和竞争的焦点,其发展程度已经成为衡量一个国家或地区综合实力的重要指标。

(二) 服务贸易

《服务贸易总协定》中关于服务贸易的界定:服务贸易是一国劳动者向另一国消费者提供服务并获得外汇的交易过程。这一定义将服务贸易按提供方式分为4种形式:跨界提供、境外消费、商业存在和自然人的流动。跨境交付是指从一缔约方的境内向任何其他缔约方的境内提供服务;境外消费是指从一缔约方的境内向任何其他缔约方的服务消费者提供服务;商业存在是指一缔约方的服务提供者通过在其他任何缔约方境内的商业存在而提供服务;自然人流动是指一缔约方的自然人在其他任何缔约方境内提供服务。

根据服务产品的要素密集程度,可以将服务贸易分为三种^①,即劳动力密集型服务贸易,主要是指国际劳务的输出、输入,如建筑工程承包等;资本密集型服务贸易,主要是指国际资本的输出、输入,如金融保险等;人力资本密集型服务贸易,主要是指咨询、管理等专业服务,运用产权、特许权、专利权等权益性资产提供的服务,以及提供知识信息和相关服务的贸易。

^① 赵书华、张弓:《对服务贸易研究角度的探索——基于生产要素密集度对服务贸易行业的分类》,《财贸经济》2009年第3期。