



案例素材文件
视频演示

我的

做好设计师

InDesign CS5

设计书



马鑫

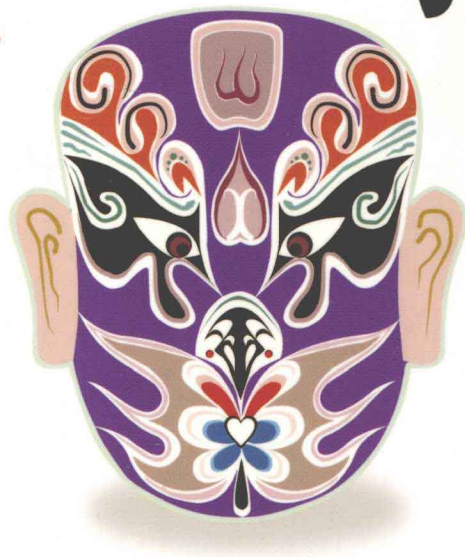
飞思数字创意出版中心

编著

监制

符合行业规范的InDesign灵活排版

- 设计实战案例
- 设计师该知道的版式设计法则
- 设计流程与印刷标准要求



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

做好设计师

我的 InDesign CS5

设计书

马鑫

编著

飞思数字创意出版中心 监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书是一本关于 Adobe InDesign 软件的排版设计书,除了像传统的 InDesign 书籍对实例操作过程进行讲述外,还对每个实例的设计部分和输出印刷要点进行了介绍。本书中的每个案例都按照实际排版设计案例的基本流程进行写作,让读者能够深入参与到设计的整个过程。通过本书的学习,读者不但可以用 InDesign 软件将相应的作品设计出来,而且对制作的前期和后期能有一定的了解。

本书配套的光盘提供了每一个实例所用的素材文件,并且提供了 InDesign 格式的完成文件,及每个实例的视频教学文件,方便读者朋友参考学习。

本书适合 InDesign 的初、中级读者,及排版和版式设计人员、美编和平面设计人员,及广大 InDesign 爱好者阅读,还可作为大专院校相关专业和 InDesign 培训班学生的参考学习用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

我的 InDesign CS5 设计书 / 马鑫编著. -- 北京:电子工业出版社, 2011.8

(做好设计师)

ISBN 978-7-121-14136-2

I . ①我… II . ①马… III . ①电子排版—应用软件, InDesign CS5 IV . ① TS803.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 144531 号

责任编辑:侯琦婧

文字编辑:江 琴

印 刷:

北京市大天乐印刷有限责任公司

装 订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开 本:787×1092 1/16 印张:19.75 字数:568.8 千字

印 次:2011 年 8 月第 1 次印刷

印 数:4000 册 定价:72.80 元(含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前言

平面设计（Graphic Design）是指具有艺术性和专业性的，以“视觉”作为沟通和表现的方式。通过创造结合符号、图片和文字，借此传达想法或信息的视觉表现。平面设计师可能会利用字体排印、视觉艺术、版面（Page Layout）等方面的专业技巧，来达成完成创作计划的目的。平面设计通常是指制作（设计）时的过程，及最后完成的作品。



马鑫

本书是一本关于 Adobe InDesign 软件的排版设计书，除了像传统的 InDesign 实例书籍对实例操作过程进行讲述外，还对每个实例的设计部分和最后的输出进行了介绍。通过学习本书的每个实例，不但可以在 InDesign 软件中将相应的作品制作出来，而且对制作的前期和后期有一定的了解。

如果您是在一个团队中工作，可能对某一个环节非常了解，例如制作或输出，但是如果您想了解整个工作的流程，可以阅读本书。虽然本书并不能马上让您对所有的工作都非常精通，但是可以指导您完成相应的工作。

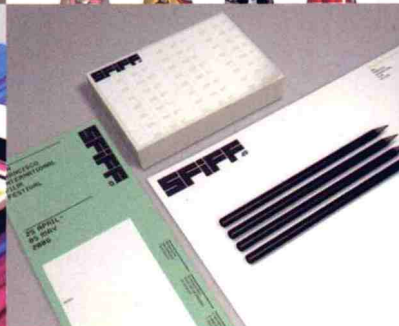
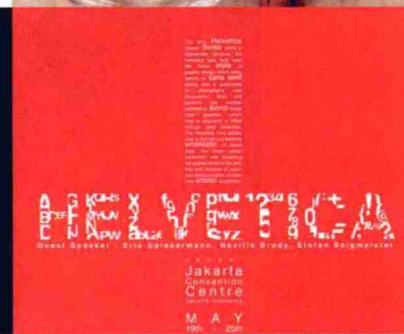
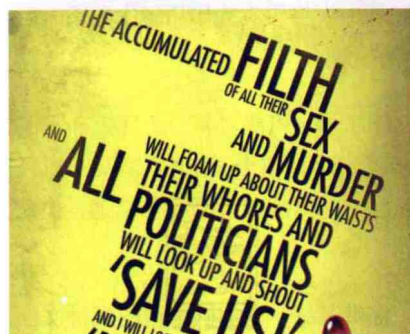
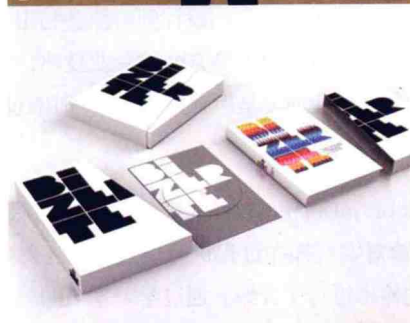
本书配套的光盘中，提供了每一个实例所用的素材文件，并且提供了 InDesign 格式的完成文件。如果在制作的过程中有任何问题，可以打开相应的文件查看，可以发送邮件给我（Macmaker@sina.com），我会在第一时间回复您。

本书由马鑫主笔，窦珊珊、窦坚、马玉田、王克琴、李桂萍、邓崇茂、缪振刚、万晓莎、王建周、王一丹、马志通、马杰、王满库、马超等也参与了本书的编写工作，在此对他们表示由衷的感谢。由于本书编辑时间仓促、错漏之处在所难免，欢迎您批评和指正。

编著者



**The quick
brown fox
jumps over
the lazy**



午膳特惠套餐

限發特事審核



超值早餐套餐



超值早餐套餐

1995-1996

¥13.00 800mm×120mm×20mm

¥12.00 2020年11月15日

¥ 12.00

2022. 12. 20

\$18.00 ~~\$24.00~~

¥12.00

¥15.00

买开心乐园餐
免费得毛绒玩具熊一个!

买开心乐园
免费得毛绒玩具熊一个!



- General
- Urgent
- Confidential
- Delivered to customers



Coffee

24^{小时}麦咖啡
4008-917-917



七六融融



目录

名片设计

01



名片设计概述	4
1.1 PPD 工作室名片设计	6
设计思路	6
版面控制	6
制作简述	6
制作流程	8
素材制作简介	9
知识加油站 新建文档	10
素材制作简介	12
设计师该知道的 名片的文案	14
知识加油站 设置边距和分栏	16
技术点拨：“吸管”工具	17
文件交付	18
1.2 Canniffe 公司名片设计	20
设计思路	20

版面控制	20
制作简述	20
制作流程	22
知识加油站 使用渐变颜色	23
技术点拨：再次变换	25
设计师该知道的 名片的构思	28
知识加油站 使用“路径查找器”	30
文件交付	34
设计师该知道的 标志设计	35

信封、信纸和封套设计

02



信封、信纸和封套设计概述	40
2.1 绿微公司信封设计	42
设计思路	42
版面控制	42
制作简述	42
制作流程	44

CONTENTS

目录

知识加油站 “钢笔” 工具组	46
技术点拨：选择文字	48
知识加油站 使用“颜色” 面板	49
设计师该知道的 信封的标准尺寸	52
设计师该知道的 从系统故障或电源故障后恢复文档	56
文件交付	58
2.2 绿微公司信纸设计	60
设计思路	60
版面控制	60
制作简述	60
制作流程	62
知识加油站 调整框架和图像的关系	63
技术点拨：CMYK 颜色模式	67
文件交付	68
2.3 硬质文件夹设计	70
设计思路	70
版面控制	70
制作简述	70
制作流程	72
设计师该知道的 VI 设计	74
技术点拨：字号换算	76
知识加油站 对齐对象	78
知识加油站 分布对象	82
文件交付	84

宣传单页 (DM) 设计

03



宣传单页 (DM) 设计概述	88
3.1 麦咖啡 DM 设计	90
设计思路	90
版面控制	90
制作简述	90
制作流程	92
知识加油站 安装字体	94
知识加油站 使用“斜面和浮雕”效果	96
知识加油站 设置文字首选项	102
设计师该知道的 DM 广告详述	106
知识加油站 使用“外发光”效果	110
设计欣赏与点评	112
知识加油站 创建标尺参考线	116
文件交付	120
3.2 英语学校 DM 广告设计	122
设计思路	122
版面控制	122
制作简述	122

CONTENTS

目录

制作流程	124
知识加油站 使用“透明度”效果	126
知识加油站 导航页面	134
素材制作简介	137
素材制作简介	143
设计师该知道的 DM 广告设计中的颜色搭配	146
知识加油站 使用“内发光”效果	150
知识加油站 文本绕图	154
文件交付	158

产品包装设计

04



产品包装设计概述	162
4.1 灯泡包装设计	164
设计思路	164
版面控制	164
制作简述	164
制作流程	166

知识加油站 更改角点外观	169
知识加油站 使用“定向羽化”效果	172
设计师该知道的 包装设计基本常识	176
知识加油站 “高级文字”首选项设置	180
设计师该知道的 包装的色彩运用	186
文件交付	188
4.2 单反相机包装设计	190
设计思路	190
版面控制	190
制作简述	190
制作流程	192
知识加油站 使用“图层”	194
素材制作简介	199
知识加油站 使用描边	202
设计师该知道的 包装设计立体知识	208
常用包装模版	212
知识加油站 对象的排列	220
文件交付	222

图册版式设计

05



CONTENTS

目录

画册版式设计概述	226
5.1 宣传册版式设计	228
设计思路	228
版面控制	228
制作简述	228
制作流程	230
知识加油站 使用“色板”面板	232
设计师该知道的 不同的专业“色板”	238
知识加油站 使用主页	240
设计师该知道的 版式形式与原理	246
知识加油站 使用主页	240
知识加油站 使用“内阴影”效果	250
素材制作简介	252
知识加油站 使用“投影”效果	254
设计师该知道的 图形与版式	256
文件交付	260

书籍设计与制作

06

6.1 所有书籍，从空白页面开始.....	264
6.1.1 页面规格.....	264
6.1.2 页面方向.....	267
6.1.3 页边距.....	268
6.2 封面设计.....	270
6.2.1 封套式封面.....	272
6.2.2 单行式封面.....	273
6.2.3 相框式封面.....	274
6.2.4 精简式封面	275
6.2.5 简单的格子封面.....	276
6.2.6 多图片封面.....	277
6.2.7 遮挡式封面.....	278
6.2.8 聚焦式封面.....	279
6.3 图片和文字搭配.....	280
6.3.1 视觉决定文字的位置.....	281
6.3.2 按照图像确定文字的形狀.....	282
6.3.3 打断图形线条.....	283
6.3.4 图片和文字融为一体.....	283
6.3.5 平衡宁静.....	284
6.3.6 多段文字配图.....	285

CONTENTS

目录

6.3.7 指示文字配图.....	286
6.4 页眉和页脚.....	287
6.4.1 使用页眉和页脚	287
6.4.2 页眉和页脚中的自动页码	287
6.5 目录设计.....	290
6.5.1 引线.....	290
6.5.2 禁忌.....	290
6.5.3 使用制表符.....	292
6.5.4 使用自动目录	294
6.6 创建大型书籍.....	296
6.6.1 使用“书籍”	297
6.6.2 创建“书籍”	297
6.6.3 添加文档到“书籍”	297
6.6.4 调整“书籍”顺序.....	298
6.6.5 处理文档状态.....	298
6.6.6 同步“文档”	299
6.6.7 存储“书籍”	299
6.6.8 设置“书籍”页码.....	299
6.6.9 设置“文档”编号.....	300
6.7 打包输出文件.....	301

Schaffhauserstrasse 468
CH-8052 Zurich
Switzerland
Phone: +00 7854264 51
Zip Code: 100075

Green Micro

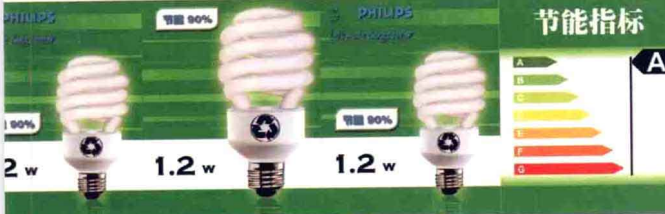
Seed

LED 节能灯

节能 90%

1.2 w

LED 节能灯 LED 节能灯 LED 节能灯 LED 节能灯



节能环保 从飞利浦照明开始 PHILIPS Let's make things better 低碳环保 从飞利浦照明开始 PHILIPS Let's make things better

Green Micro

Schaffhauserstrasse 468
CH-8052 Zurich
Switzerland
Phone: +00 7854264 51
Zip Code: 100075

Seed

www.greenmicro.com, General@greenmicro.com



Green Micro

美冠国际教育集团
MEIGUAN International Education Group

2011 All Increase

2011 年度美冠华丽巨献

- 1 为什么这么多家长选择美冠?
美冠都有什么课程? 有什么特色? 上课时间怎么安排?
- 2 美冠的英语团队有什么优势?
- 3 近英语学习 对学校课程有帮助吗?
- 4

美冠国际少儿英语 纯正美国外教团队
400-999-3636 WWW.MEIGUAN.EDU
美冠国际教育集团
MEIGUAN International Education Group

美冠国际教育集团
MEIGUAN International Education Group

美冠五大体系 2011 全面提升 System All Increase



美冠国际教育集团
MEIGUAN International Education Group

