



全国MBA教育指导委员会
CHINA NATIONAL MBA EDUCATION
SUPERVISORY COMMITTEE

工商管理硕士 教学大纲

全国工商管理硕士教育指导委员会 编



机械工业出版社
China Machine Press

九江学院图书馆



1493086

1442736

工商管理硕士 教学大纲

全国工商管理硕士教育指导委员会 编

不外借

F203.9-41/

40855

九江学院图书馆
藏书章



机械工业出版社
China Machine Press

3875221

工商管理硕士教学大纲主要涵盖以下课程：管理经济学，组织行为学、数据、模型与决策，会计学，公司理财（或财务管理），营销管理，生产运作管理，人力资源管理，管理信息系统，战略管理，管理沟通，企业伦理学（或企业、政府与社会），公司治理和决策模拟。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

工商管理硕士教学大纲 / 全国工商管理硕士教育指导委员会编. —北京：机械工业出版社，2011.9

ISBN 978-7-111-35836-7

I. 工… II. 全… III. 工商行政管理—硕士—教学大纲 IV. F203.9-41

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第183244号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：左 萌 版式设计：刘永青

北京京师印务有限公司印刷

2011年9月第1版第1次印刷

185mm×260mm · 17.75印张

标准书号：ISBN 978-7-111-35836-7

定价：38.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

编 委 会

主 任 王方华

副 主 任 于 立 于 渤 包国宪 张新民

委 员 (以姓氏笔画为序)

于 立 于 渤 尤建新 王方华 王洪卫 王重鸣 仝允桓 包国宪
伊志宏 吴世农 吴照云 张屹山 张宗益 张金隆 张维迎 张新民
李维安 李新春 汪 戎 苏敬勤 陆雄文 陈 收 陈晓红 赵纯均
赵曙明 席酉民 徐建国 徐康宁 贾建民 梁 樑 魏家福

MBA EMBA 前 言 IMBA

我国的MBA（工商管理硕士）教育是改革开放的产物，适应了我国改革开放以来对管理人才的强大需求，是在学习了北美实务型工商管理人才的培养模式和吸收了我国干部研究生班教育成功经验的基础上发展起来的。在发达国家，尤其是在美国，MBA教育有一套十分成熟的培养体系和十分规范的课程设计，在其一百多年的发展历程中，它不断地受到各种挑战，又不断地被改进和完善，在经受住市场竞争检验的同时也受到了企业的广泛欢迎。

1990年，国务院学位委员会批准在我国试办MBA教育，1991年第一批有9所院校开始正式招生。自我国MBA教育项目正式招生以来，这个符合市场经济要求、顺应改革开放形势、符合时代发展需要的人才培养项目，受到了社会各个方面的关心和重视，并获得了迅猛的发展。20多年来，MBA教育从1991年9所试点院校、招收不足百名MBA学生发展到2010年236所院校、招收3.5万多名MBA学生，累计授予学位约15万名；EMBA从2002年30所院校、招收2 000多名学生发展到2010年的62所院校招收8 000多名学生，累计授予学位约3万名。中国的MBA培养机构不断增加，培养的毕业生越来越多，在企业管理中的作用越来越大，为中国经济快速发展做出了杰出贡献。MBA教育已经成为我国培养适应21世纪发展需要的高层次管理人才的重要渠道，为我国的社会主义建设事业和改革开放产生了积极的影响。

在MBA教育开办之初，不仅社会上对MBA教育缺乏了解，而且不同的院校（财经、理工科、综合）对MBA教育的认识也大不一样。对于教什么的问题，经过三年的磨合，直到1994年全国MBA教育指导委员会成立，才基本统一了认识并形成了参考性的教学大纲——“蓝皮书”，1999年大纲进一步被修改完善为“绿皮书”。这在规范课程设置、明确教学要求、提高MBA培养质量等方面对我国MBA教育起了非常重要的作用。不仅前几批MBA培养院校把绿皮书作为教学依据，后来获得批准的各批MBA院校更把它作为规范教学的要求，予以推广和应用。

在“绿皮书”的编写过程中，各位教授充分参考了美国及欧洲的经验，力求体现

与国际接轨,与时代同步,同时又注意与初始阶段的中国MBA教学实践相一致,突出了系统性、规范性和操作性,所以获得了广泛的重视和很大的成功。“绿皮书”出版至今已十年有余,尤其是经历了2008年全球金融危机,世界各国的大学都在反思自己的MBA教育,探讨如何适应经济和社会的发展。作为世界最大的、也是发展最快的新兴经济体,中国在这场全球金融危机中既做出了巨大的贡献,也受到了严峻的挑战。同样,我国的MBA教育也需要进行反思和变革。基于这样的认识,全国MBA教育指导委员会在2010年的工作会议上决定,在中国MBA教育举办20周年庆典的时候,推出新版教学大纲,以适应国际环境的变化和经济社会不断发展的需要。这项工作是由全国MBA教育指导委员会师资队伍与课程建设分委员会负责组织实施的,由全国MBA教育指导委员会分工负责各门课程的各位委员带领其教学团队进行编写。从2010年7月开始,历时一年左右的时间,于2011年7月基本完成了14门课程42个教学大纲的编写工作。现在,经过全国MBA教育指导委员会师资队伍与课程建设分委员会的审定,予以正式出版。

新版教学大纲有以下几个特点:

(1) 坚持了规范性与前瞻性相结合的原则。在保证每门课程教学大纲的要求与内容符合MBA教学规范的同时,新版教学大纲突出了适应经济全球化的要求和适应中国经济转型发展的要求,加强对国际视野和战略思维培养,着力培养具有先进管理理念、掌握世界技术发展最新动态、通晓国际经济运行规则的经营管理人才。各门课程在内容上做了大量的修订,增加了不少新的内容,提出了一系列新的要求。

(2) 突出了国际化的教学要求。在经济全球化的背景下,为增强国际竞争力,国际化人才的培养已成为MBA院校的重要任务。这次新版的教学大纲,特别要求各位参加编写的教授同时设计IMBA课程的教学大纲。这是因为不少院校已经开始按照国际化的要求开设了用英语教学的课程,并吸收了相当数量的外国留学生,中国的大学在国际化教学方面发展得非常快。在编写过程中,按照国际化的教学要求并结合中国的实际情况,设计了相应的IMBA课程教学大纲。这对许多已经开设IMBA项目和将要开设IMBA项目的学校来说,都有很大的参考价值。

(3) 尝试设计了EMBA课程的教学大纲。2002年,国务院学位委员会和教育部批准在30所学校开展高级管理人员工商管理硕士(EMBA)教育试点工作,这标志着我国的MBA教育进入了一个新的阶段。EMBA的教学要求和教学手段与MBA都有很大

的差别,各个院校的做法也很不一样,在办学质量上出现了参差不齐的现象。为了更好地推进我国EMBA教学健康、顺利地发展,我们这次专门设计了各门核心课程的EMBA教学大纲,供相关的EMBA培养院校参考。这是一个尝试,由于各院校的EMBA都有自己的特色和定位,因此在教学过程中,各院校可以根据新版教学大纲的要求加以参考并进行适当的调整和补充,使之更加符合自己院校EMBA教育的办学定位和质量要求。

(4) 兼顾了不同层次、不同发展阶段的MBA/EMBA培养院校的教学特点。新版教学大纲只对各门课程做了原则性的安排和设计,只给出了参考性的教学建议,并没有做硬性的规定。各个院校、各位任课教师应根据自己的教学情况加以参考性地应用,深入研究中国企业管理的实际问题,凝练出具有中国特色的管理思想和管理理论,用于教育实践,形成中国特色的MBA教育模式。在教学案例上,更应积极地开发适合我国企业发展需要的、具有中国特色的案例,以配合教学,达到因地制宜、各具特色地发展MBA教学的要求。

本书的编写得到了全国MBA教育指导委员会各位委员的积极配合和热情支持,各位委员在非常繁忙的教学、研究与行政工作的同时,几易其稿,认真负责地组织编写了具有时代特征、中国特色的MBA/EMBA/IMBA课程教学大纲。全国MBA教育指导委员会常务副主任赵纯均教授、秘书长仝允桓教授对新版教学大纲的编写做了多次指导,提出了许多积极的建议。全国MBA教育指导委员会师资队伍与课程建设分委员会的于立教授、张新民教授、于渤教授、包国宪教授,更是积极认真地参加了教学大纲的审定和修改工作,对新版教学大纲的出版做了许多贡献。全国MBA教育指导委员会秘书处的王萍老师和机械工业出版社华章公司的吴亚军编辑,对新版教学大纲做了仔细的校对和补正。上海交通大学MBA办公室主任王晓蔚老师,作为全国MBA教育指导委员会师资队伍与课程建设分委员会秘书,承担了教学大纲编写的组织与汇编工作,对教学大纲的出版花费了很多时间和精力。在此,我一并表示衷心的感谢。

编委会主任:王方华教授

2011年8月1日于上海交通大学中院

MBA EMBA IMBA 目 录

前 言

管理经济学	1
组织行为学	23
数据、模型与决策	42
会计学	64
公司理财（或财务管理）	82
营销管理	105
生产运作管理	127
人力资源管理	143
管理信息系统	160
战略管理	176
管理沟通	198
企业伦理学（或企业、政府与社会）	216
公司治理	238
决策模拟	257
附录A 关于工商管理硕士（MBA）研究生培养过程的 若干基本要求	271
附录B 关于EMBA培养过程的若干基本要求	273

清华大学经济管理学院

MBA
EMBA
IMBA

管理经济学

管理经济学是研究企业如何有效利用资源，以实现企业目标的一门学科。它主要研究企业生产要素的配置、生产决策、成本核算、定价策略、投资决策、风险管理等问题。管理经济学是企业经营管理的重要基础，也是企业决策的重要依据。本书系统地介绍了管理经济学的基本理论、基本方法和基本应用，旨在帮助读者建立管理经济学的思维框架，提高企业经营管理水平。

MBA管理经济学课程教学大纲

课程简介与目标

课程安排

课程材料

一、课程简介与目标

1. 课程简介

管理经济学属于应用经济学的重要分支，是工商管理类专业的核心基础课程。它以微观经济学为主要的理论基础，为企业经营决策者有效地配置稀缺资源，实现企业经营目标提供经济分析和决策工具。

管理经济学在基本保留微观经济学理论体系完整性的基础上，注意突出与企业分析决策紧密相关的经济学原理。考虑到微观经济学，特别是初级微观经济学的学习在我国已经有了相当程度的普及，因此本课程在兼顾微观经济学体系构架的同时，更加注重对企业分析决策工具的应用。如消费者的效用函数、企业的生产函数等，在实际的企业经营决策过程中很少用到，就基本删除；要素市场中与资本市场相关的内容，因MBA课程体系中另有相应课程，也常不包含在管理经济学的教学过程中；而政府对企业的反垄断和规制政策，是企业经营决策的重要外部条件，则做了比较详细的讨论。

1994年,全国试办MBA学位协作小组初次为管理经济学课程编写MBA教学大纲时,我国市场经济体制的改革目标刚刚确立,工商管理硕士(MBA)学位的引入也只有少数院校,主要借鉴了发达国家的管理经济学课程教学体系。

2000年,全国MBA教育指导委员会主持修订了核心课程和主要必修课程的教学大纲,以适应我国当时工商管理硕士教育迅速发展的需要。目前,在中国经济运行中市场机制对资源配置基础性的作用日益显现,为其服务的工商管理硕士教育项目也在全国广泛普及,为适应现实需要,全国MBA教学指导委员会决定再次组织修改有关课程的教学大纲。

管理经济学教学大纲的再次修订侧重注意以下两点:一是注意大力借鉴国际上先进管理教育的成功经验,同时结合中国国情,密切联系企业实际,重在分析研究企业在经营决策中遇到的现实问题;二是能适应各院校的不同教学需求,新教学大纲尽力在保持共性的基础上,为体现特色留有足够空间。

2. 教学指导思想

(1) 管理经济学在工商管理硕士核心课程体系中,是主要的基础理论课程之一,重在对本概念的掌握,要做到概念准确、层次分明和逻辑清晰,使学生能对经济学原理有较全面、系统的了解。通过理论和实际相结合的学习,能够逐步做到融会贯通,掌握经济学分析工具,不断提高观察、分析和解决问题的能力。

(2) 注意处理好定性分析与定量分析的结合。以企业决策的实用性为目的,在深入理解基本概念的基础上,适当引入定量分析工具,并注意最大限度地避免数学推导的烦琐性,具体程度可由教师灵活掌握。

(3) 注意处理好讲授与案例讨论的关系。作为基础理论课程,要遵循循序渐进的原则,进行系统、完整、准确的讲授。同时注意应用企业经营管理决策实践中的例证,尤其对反映目前我国管理实践的例证展开讨论,注意随时结合经济运行中的热点问题展开讨论,积极引导学生在自觉地将理论学习和实际工作相联系,解决现实中的问题。

(4) 注意处理好课堂学习与课外学习的关系。在组织好课堂教学的基础上,积极引导学生在做好课外阅读和小组讨论,提倡应用所学知识撰写经济分析专题报告,针对不同学生的特点,适当要求完成一定量的经济学习题。

(5) 遵循因材施教原则,根据学生原有专业背景和培养目标的不同对内容的深度和宽度进行取舍。

3. 教学目标与考核方法

目前我国工商管理硕士MBA教育,规定管理经济学课程为3学分。建议课程大纲如下。

教学目标:使学生掌握企业经营决策过程中所依据的经济学原理,为有效地实现经营目标提供经济分析工具。

考核方式及标准:平时作业10%;

课堂参与 10%;

期末考试占80%。

二、课程安排

目前我国的工商管理硕士MBA教育规定管理经济学课程为3学分。建议课程大纲如下。(每周3学时)

第一讲 序言

经济学定义

资源稀缺性与资源配置

市场机制、需求法则、供给法则

现实经济重要问题

企业组织与经营目标、企业责任

教学内容及范围、学习方法

第二讲 需求与需求弹性

需要与需求、效用、个别需求与市场需求

弹性、需求价格弹性、需求收入弹性、需求交叉价格弹性

弹性的计算、点弹性、弧弹性、短期弹性与长期弹性

弹性在管理决策中的应用

第三讲 需求函数的经验估计与预测

需求函数的鉴别及数据收集

回归分析、统计检验、经济检验

回归分析演示

需求预测

动态需求、饱和曲线、存量变动、外部效应

第四讲 生产与成本函数分析

生产要素、边际报酬递减规律

规模经济、范围经济、技术进步、知识经济

机会成本、会计成本与经济成本、沉没成本、经济利润

第五讲 生产与成本函数分析（续）完全竞争市场的企业决策

短期成本函数、长期成本函数

学习曲线、成本函数的估计

完全竞争的条件、边际收益与边际成本

短期的产量与价格决策、长期的产量与价格决策

第六讲 竞争市场分析

市场供给曲线

生产者剩余

价格控制、价格支持、配额、关税、税收、补贴对企业决策的影响

第七讲 完全垄断市场的企业决策

卖方垄断的条件、成因

边际收益曲线

短期的产量与价格决策、长期的产量与价格决策

垄断力的测定、垄断力的社会成本

买方垄断

差别定价

第八讲 垄断企业定价

差别定价（续）

两步收费法

搭售、混合搭售

企业内部转移定价

第九讲 垄断竞争市场企业决策

内部转移定价（续）

垄断竞争的条件、主观需求曲线、客观需求曲线

垄断竞争的价格竞争

品质竞争、广告竞争、广告弹性

第十讲 寡头垄断市场的企业决策

寡头竞争的条件和特征

古尔诺模型

价格竞争与勾结、卡特尔模型

价格领导模型

第十一讲 博弈模型

合作与非合作对策

上策策略

最小收益最大化策略

混合策略

纳什均衡

一次性同时博弈

重复博弈

第十二讲 博弈模型（续）定价实践

重复博弈（续）

序列博弈、谈判

威胁和承诺博弈

招标采购中的博弈

网上博弈

定价实践

第十三讲 要素市场及企业经营决策

要素市场与产品市场的比较、要素市场的类型

边际生产力、边际要素支出与边际要素收益

劳动力市场需求与供给

买方垄断与卖方垄断、双头垄断

智力投资、岗位培训

管理激励

第十四讲 市场失灵与信息不对称

一般均衡、市场失灵
次品市场、逆向选择
市场信号
道德风险
委托-代理理论

第十五讲 外部性 公共品 政府管制

外部性、正外部性、负外部性
排放标准、排放费
公共品、搭乘、公共品的供求
公平与效率的实践
政府管制

第十六讲 全课程提要串讲（机动）

三、课程材料^①

陈章武：《管理经济学》（第2版），清华大学出版社，2010。

郁义鸿等编著：《管理经济学——企业经营决策的经济分析》，高等教育出版社，2006。

干春晖主编：《管理经济学》，立信会计出版社，2002。

克里斯托弗 R. 托马斯编著，陈章武等校译：《管理经济学》（第9版），机械工业出版社，2009。

詹姆斯·麦圭根等著，李国津译：《管理经济学——应用战略与策略》（第11版），机械工业出版社，2009。

方博亮等著：《管理经济学》（第3版），北京大学出版社，2008。

威廉·博依斯著，刘伟等译：《新管理经济学》，中国市场出版社，2006。

詹姆斯·布里克里等著，张志强等译：《管理经济学与组织架构》，人民邮电出版社，2005。

多米尼克·萨尔瓦多著，冷德荣等译：《管理经济学》（第6版），清华大学出版

^① 本书“课程材料”部分所列图书若有新的版本，敬使用或参考其最新版本。

社, 2009。

保罗·萨缪尔森著, 肖琛主译:《微观经济学》(第18版), 人民邮电出版社, 2008。

戴维·惠格姆著, 李国津译:《以Excel为决策工具的管理经济学》, 机械工业出版社, 2005。

James R. McGuigan: *Managerial Economics*, 11th edition, Thomson South-Western, 2008.

Ivan Png: *Managerial Economics*. Blacwell, 2002.

David Besanko: *Economics of Strategy*, 2nd edition. John Wiley & Sons, 2000.

Robert S. Pindyck: *Microeconomics*, 7th edition. Prentice Hall, 2009.

执笔人: 于立、陈章武、李国津、王隼

EMBA管理经济学课程教学大纲

课程简介与目标

课程材料

课程安排

一、课程简介与目标

1. 课程性质与教学目的

管理经济学是EMBA教育的核心课程之一。它面向的主要是各类企业、非营利组织和其他社会团体的高层管理者。通过本课程的学习,将使学生掌握经济学的一些基本原理以及分析方法,学会用经济学的思维去理解和认识企业管理实践中面临的复杂经济现象并找出其中的本质。在经济全球化背景下,提高在管理实践中通过理性权衡做出有效管理决策的能力。本课程还将结合现代企业管理中的一些重要的专题,选择性地介绍经济学研究的重要成果,以提高EMBA学生的创新能力,适应其高层次管理决策的需要。

2. 教学指导思想

(1) 紧密结合企业高层管理决策的需要,重点学习讨论经济学的基本概念和基本原理,要做到概念准确、层次分明和逻辑清晰。通过理论联系实际的学习,使学生掌握一定的经济学分析方法,提高学生观察、分析和解决问题的能力。