

文化/广告/书法/新闻出版

李叔同

美术广告作品集

他的广告把静和动、
广告和艺术、语言和社会心理结合了起来。
这哪里是广告，分明是一幅满纸满眼的美丽图画……

编著 郭长海 郭君兮

集诗词、戏剧、音乐、美术诸种艺术于一身
其书法、篆刻朴拙圆满 浑若天成



美术广告
开创近代报刊史和
美术史的新纪元

全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
黄山书社



李叔同 美术广告作品集

郭长海 郭君兮 编著



文艺集



文艺百话



文艺消息



文艺批评

李叔同

全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
黄山书社

图书在版编目(CIP)数据

李叔同美术广告作品集/郭长海, 郭君兮编著. —合肥: 黄山书社, 2011.1

ISBN 978-7-5461-1541-2

I. ①李… II. ①郭…②郭… III. ①广告-设计-作品集-中国-现代 IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 194119 号

李叔同美术广告作品集

编著: 郭长海 郭君兮

出版人: 左克诚

责任编辑: 张向奎 代立媛

责任印制: 李 磊

装帧设计: 钱志刚

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 (<http://www.press-mart.com>)

黄山书社 (<http://www.hsbook.cn/index.asp>)

(合肥市蜀山区翡翠路 1118 号出版传媒广场 7 层 邮编: 230071)

经 销: 新华书店

营销部电话: 0551-3533762 3533768

印 制: 合肥杏花印务股份有限公司

电 话: 0551-5661329

开本: 700 × 1020 1/16

印张: 18.00

字数: 129 千字

版次: 2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5461-1541-2

定价: 38.00 元

版权所有 侵权必究

(本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换)

前言

1911年末，广东革命军政府派出的北伐军在取得了徐州大捷之后，奉命撤回上海，准备返回广东解散。当时北伐军军长姚雨平利用手中剩余的一部分军饷，创办了一所慈幼院之后，又用剩余的部分余款创办了一种报纸，取名为《太平洋报》。由北伐军秘书长叶楚傖为总主笔，并且兼编辑部总编，聘请朱少屏为总务部主任，胡朴安编第一版，柳亚子编文艺版。但是，一张报纸，要在市场上站得住脚，除了一套过硬的编辑班子之外，主要的还要靠广告，靠收入大笔的广告费来维持它的一切开支。正在这广告部主任的人选颇感为难的时候，朱少屏推荐了一位老朋友，以“斯人不出，奈苍生何”为言，广告部必须请此人出山，鼎力相助。随即说出了他的大名，“惜霜先生李叔同，早年上海滩上声名卓著的一位才子，东京美术学校毕业的高材生，美术界的一位斫轮手！”朱少屏的一番话，使得大家有了定心丸。问题是，李叔同此时正在家乡天津教书，有谁能请得他出山！朱少屏一拍胸脯说：“包在我身上！”原来，朱少屏在1907年曾经去日本考察教育，和李叔同会过面，知道他在美术学校专攻美术，回国后，却在天津一所工业学校讲授图案之类的课程，境遇亦不甚得意。于是，朱少屏亲来天津劝驾，说《太平洋报》广告部主任一职正虚位以待。李叔同一听正中下怀，他倒不是愿意当这主任，而是在美术上自己可以大展身手，以尽平生之所学。于是一拍即合，立刻告别了妻儿，独自一人来到了上海，走马上任，接下了《太平洋报》广告部主任这一个重要的职务。

这时已是辛亥年的年底，在中国，近代史上的又一重大事件即将发生：

1912年的1月1日(旧历十一月十三日)中华民国临时政府成立了!初到上海的李叔同面对这一盛大的节日,沸腾的节日,不禁豪情满怀,高声吟道:

皎皎昆仑,山顶月,有人长啸。看囊底,宝刀如雪,恩仇多少?
双手裂开麒麟胆,寸金铸出民权脑。算此生不负是男儿,头颅
好!荆轲墓,咸阳道;聂政死,尸骸暴。尽大江东去,余情还绕。魂
魄化成精卫鸟,血花溅作红心草。看从今,一担好山河,英雄造!
(《满江红·民国肇造填此志感》)

李叔同在上海看到了光明、看到了未来。壮志报国,大展身手的时刻到来了。

二

《太平洋报》的筹备工作做得很细致,进展稍微慢了一些。出版日预定在1912年的4月1日,就是说,还有一百天的准备时间。

他先查阅了外国关于广告学的资料,明确了广告的重要性,广告的分类、使用、特点等一系列理论上的问题,充实了自己的头脑。

他又查阅了上海当时各种报纸上的广告,从对比之中看出了它们的缺点、短处、不足,找出了问题的症结所在。针对旧广告的每一项缺点,他设计出一种全新的方案:是补救,也是改进;是革故,也是创新。

他的脑海里形成了五幅全新的画面:

(一)排版方面

旧式的广告,都另外单独排成一版,和整个报纸主要版面脱节。看报的人,以看新闻为主,对于广告,都不甚留意,所以收效甚微。

针对这种情况,李叔同提出,革新广告,除在末版全版专门保留之外,还在每一版中都插入广告。或是一件,或是两件。有时在下边,有时排入中央的显著位置。这样,就使读报的人翻开报纸,广告一下子会映入眼帘。无

论你想不想看,都能搭上一眼。这样,无形之中,广告就起到了作用。

(二)文字方面

旧式广告,全用文字。而且文字的量很大,排列起来,异常紧密,密密麻麻,令人生厌。而且字数太多,每每不能读完,即舍去不读。

针对这种情况,李叔同提出,新式广告,尽量少用文字,即使用文字,也力求简明扼要。排列上也力求疏朗,减少文字量,使读者一目了然,甚至在半秒钟内即能通览全部广告的大意。

(三)图案方面

旧式广告,只靠文字说明,而且以叙事为主,缺少变化,不能醒目。

针对这种情况,李叔同提出,广告要图案化,要艺术化,要排成各种新奇的图样,或嵌入各式各样的图画,图文并茂,使之醒目,使人爱看。

(四)样式方面

旧式广告,只是广告,形式单一,死板枯燥,使人见而生厌。

针对这种情况,李叔同提出,新式广告,要采用多种形式,如小说式广告、新闻式广告、电报式广告、杂志式广告,等等,五花八门,种类繁多,而以吸引人为主。

(五)时间方面

旧式广告,以一种固定的广告语,连登数月,或长达数年。读报的人长年累月见此广告,已经熟视无睹,视而不见,广告早已失去效力。

针对这种情况,李叔同提出,新式广告,要随时变化。广告形式,隔几天必更换一种形式。如果商家同意,可以每天改换一种广告形式,以求其新颖,完美,有引人入胜之处。

以上就是李叔同所设计的新式广告的内容。这个设计,完全是围绕着一个“新”字来进行。所以,很得报纸内部全体工作人员的赞同。经过归纳整理,李叔同以《〈太平洋报〉破天荒最新式之广告》的通栏大标题,在《太平洋报》创刊的第一天即1912年4月1日,第一版的下方全文刊出,而且一连刊出三天,公开向读者宣布,并且冠以“上海四十年来所未见”、“中国开辟以来四千余年所未见”的副题,这无疑是《太平洋报》广告部的革新宣言。这

一举措，立即轰动了上海报界，也轰动了上海乃至全国各地的大大大小小的各种商号，纷纷前来洽谈广告业务。据后来的统计，说是“日必数起”、“踵相接也”，以致“户限为穿”。

李叔同的广告思想，是一种艺术的构思，他把静和动结合起来，他把广告和艺术结合起来，他把报纸上的语言和社会心理结合起来。

李叔同走在了时代的前头。

三

李叔同的艺术观点，美学观点，充分体现在《太平洋报》的第十版上，也就是广告版上。

顾名思义，这一版应当全部是广告，可是，翻开这一页报纸，不由得惊呆了：这哪里是广告，分明是一幅满纸满眼的美丽图画。

这块整版被分割成若干方块，每个小方块大小不一。整版竖过来看，拼接起来的是对称的；再横过来看，拼接起来，也是对称的。有的通栏，有的占一角落，有的图在文字之中，有的文字在图形之中。网状图案，条形花边，碑体大字，蝇头小楷，真是无美不备，美不胜收。

读者会奇怪，这些画，这是怎么做出来的呀？于是，电话打到报社，信件寄到报社，甚至有人专访来到报社。

广告部有了回音：这是李叔同一手设计而后制作的。

他先是设计出每幅广告画的画稿，然后反刻在一块版上，各种版块做成以后，按大小比例均衡地排列在一起，置入版框之中。这样，一版美丽的美术广告便制成了。

实际上，用今天的美术术语来考察，李叔同美术广告的制作方法，就是一种版画的刻制。他汲取了传统的木刻年画的制作方法，又吸收了日本画界新兴的木刻艺术，而形成了自己一套独特风格的木刻画。

因为李叔同只有一人进行美术广告的设计和制作，所以每天无时无刻不在制作，以致忙得不可开交。在四月，此类美术广告的最新设计最多，以

后有逐次减少之势。七月初,以书法代替广告渐多。至七月中,李叔同已决定辞去广告部主任之职,转赴杭州,受聘于浙江第一师范学堂任教职,美术广告更为少见,只偶尔出现一两幅。李叔同离开《太平洋报》后,因为后继无人,美术广告便成广陵绝响,大多数还原到文字广告。

不过,李叔同掀起的美术广告热,在上海已经产生了极大的影响,各报的广告部虽然未能聘请有专长的美术家来任职广告设计师,但是,对改变广告呆板单一,专以文字为主的直排方式,有所打破。那种条形的文字广告,从上到下直到底的广告很少见了,代之以横块、竖块的广告多了起来,这些都应该归功于李叔同。以致后来上海的报纸多用商品的商标来代替文字说明,产生了一定的艺术效果,这也可以说是李叔同美术广告的一种遗风吧。

四

李叔同设计制作的美术广告,如果以单幅来计算,包括后期的书法广告,统计起来,有 250 多件(重复刊出的只计一件)。我们把它们收集起来,进行了分类整理,按其内容,分别为十一大项。其中为《太平洋报》所作的广告最多,其次是各地的报纸的广告和出版机构的广告。这些美术广告发表时,都有一定的尺寸,主要是为嵌入版面时所需,今天看起来,已无实际价值,为醒目起见,对规格进行了调整。

今天,重新整理李叔同这些美术广告,有着双重意义。首先,当然是纪念这位中国近代美术广告的奠基人,学习和继承他的美学思想,为当代新闻报行业的美术广告事业注入新的血液。其次,李叔同设计制作的这一批美术广告,其中包含了许多历史的信息:

研究美术史的人,可以从中获得近代美术史的资料;
研究文化史的人,可以从中获得近代文化史的资料;
研究新闻史的人,可以从中获得近代新闻史的资料;
研究出版史的人,可以从中获得近代出版史的资料;

研究书法史的人,可以从中获得近代书法史的资料;

总之,这是一个广阔的艺术天地,这里显现了丰富的信息,可以使对近代史、近代艺术方面稍微感兴趣的人,获得最丰富的的信息。二是满足自己的艺术的情趣,丰富自己的美学思想。

这实在是中国近代文化的一个丰富的艺术宝库。

目 录

一 《太平洋报》广告

图版 1-1	《太平洋报》之刊头题字(一)	3
图版 1-2	《太平洋报》之刊头题字(二)	4
图版 1-3	《太平洋报》出版之广告	5
图版 1-4	《太平洋报》第二张眉栏标题及边花	6
图版 1-5	《太平洋报》第三张眉栏标题及边花	7
图版 1-6	《太平洋报》出版纪念版标题及边花	8
图版 1-7	《太平洋报》征文纪念版标题及边花	9
图版 1-8	《太平洋报》副刊版刊头题字及题头花	10
图版 1-9	《太平洋报》副刊版刊头题字及题头花(第一组)	11
图版 1-10	《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(一)	12
图版 1-11	《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(二)	13
图版 1-12	《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(三)	14
图版 1-13	《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(四)	15
图版 1-14	《太平洋报》副刊版内刊头题字及题头花(第二组)	16
图版 1-15	《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(一)	17
图版 1-16	《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(二)	18
图版 1-17	《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(三)	19
图版 1-18	《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(四)	20
图版 1-19	《太平洋报》副刊版尾花	21
图版 1-20	《太平洋报》广告栏目尾花	22

图版 1-21	《太平洋报》广告价目广告(一)	23
图版 1-22	《太平洋报》广告价目广告(二)	24
图版 1-23	《太平洋报》广告价目广告(三)	25
图版 1-24	《太平洋报》编辑部广告	26
图版 1-25	《太平洋报》广告部紧要广告	27
图版 1-26	《太平洋报》特聘广告员广告	28
图版 1-27	《太平洋报》添聘访员广告	29
图版 1-28	《太平洋报》购买花旗架广告	30
图版 1-29	《太平洋报》扩充篇幅广告(一)	31
图版 1-30	《太平洋报》扩充篇幅广告(二)	32
图版 1-31	《太平洋报》《太平洋画报》出版广告	33
图版 1-32	《太平洋报》苏州代派处广告	34
图版 1-33	《太平洋报》征求讽刺画广告	35
图版 1-34	《太平洋报》征求滑稽讽刺画稿广告	36
图版 1-35	《太平洋报》征求讽刺画第一次发表广告	37
图版 1-36	《太平洋报》征求学生毛笔画广告	38
图版 1-37	《太平洋报》欢迎各种绘画来稿广告	39

二 文化艺术活动广告

图版 2-1	南社通讯处广告	43
图版 2-2	《南社》第五集出版广告	44
图版 2-3	《南社第三次通讯录》出版广告	45
图版 2-4	《越社丛刻》出版广告	46
图版 2-5	《和汉名画选》出版广告	47
图版 2-6	《朽道人书画篆刻》广告	48
图版 2-7	《朽道人书画篆刻润格》广告	49
图版 2-8	《李叔同书例》(阳文)	50

图版 2-9	《李叔同书例》(阴文)	51
图版 2-10	李梅庵画扇广告	52
图版 2-11	沈墨仙书画广告	53
图版 2-12	沈筱庄铁笔广告	54
图版 2-13	国学会广告	55
图版 2-14	文美会广告	56
图版 2-15	国学商兑会广告	57
图版 2-16	文美会并入国学商兑会广告	58
图版 2-17	柳亚子离沪广告	59
图版 2-18	新剧同志会开幕广告	60
图版 2-19	安徽演说团广告	61
图版 2-20	《周实丹烈士遗集》出版广告	62
图版 2-21	《周实丹阮梦桃遗集》出版广告	63
图版 2-22	陆军参谋部战史编纂处广告	64
图版 2-23	征求粤军战事日记广告	65

三 学校广告

图版 3-1	上海城东女学招生广告(一)	69
图版 3-2	上海城东女学招生广告(二)	70
图版 3-3	上海城东女学制品部广告	71
图版 3-4	上海城东女学制品出张部广告	72
图版 3-5	苏州苏苏女学招生广告	73
图版 3-6	松江清华女学招生广告	74
图版 3-7	女子法政学校迁移广告	75
图版 3-8	北京高等实业学堂改名广告	76
图版 3-9	江苏高等学堂校友会广告	77
图版 3-10	南洋高等商业学堂广告	78

图版 3-11	浙江两级师范学校毕业生广告	79
---------	---------------------	----

四 社会团体广告

图版 4-1	全国联合进行会中国同盟会合办广告	83
图版 4-2	横滨中国同盟会广告	84
图版 4-3	中国同盟会本部驻沪机关部附设世界语传习所广告 ...	85
图版 4-4	大同国民党公济总会广告	86
图版 4-5	中华民国忠裔院劝募捐款广告	87
图版 4-6	电政总局广告	88
图版 4-7	谋洋务职业者广告	89
图版 4-8	急谋职业者广告	90

五 报纸广告

图版 5-1	北京《新中华报》广告	93
图版 5-2	北京《国事新闻》广告	94
图版 5-3	北京《共和日报》广告(一)	95
图版 5-4	北京《共和日报》广告(二)	96
图版 5-5	《中央新闻》广告	97
图版 5-6	《民报》广告(一)	98
图版 5-7	《民报》广告(二)	99
图版 5-8	《民国新闻》广告(一)	100
图版 5-9	《民国新闻》广告(二)	101
图版 5-10	《民国新闻》广告(三)	102
图版 5-11	京津《民立报》广告	103
图版 5-12	《东大陆报》北京、上海、汉口同时出版广告	104
图版 5-13	上海《东大陆报》广告	105

图版 5-14	上海《黄报》广告	106
图版 5-15	上海《民声日报》广告	107
图版 5-16	上海《觉民报》广告	108
图版 5-17	上海《大中华报》广告(一)	109
图版 5-18	上海《大中华报》广告(二)	110
图版 5-19	天津《天民报》广告(一)	111
图版 5-20	天津《天民报》广告(二)	112
图版 5-21	天津《民约报》广告	113
图版 5-22	天津《民牖报》广告	114
图版 5-23	奉天《亚洲日报》广告	115
图版 5-24	《黑龙江时报》广告	116
图版 5-25	哈尔滨《新东陲报》广告	117
图版 5-26	南京《共和实进报》广告	118
图版 5-27	扬州《民声报》广告	119
图版 5-28	安庆《霹雳白话报》广告	120
图版 5-29	山东《群化日报》广告	121
图版 5-30	烟台《东亚日报》广告	122
图版 5-31	杭州《平民日报》广告(一)	123
图版 5-32	杭州《平民日报》广告(二)	124
图版 5-33	杭州《平民日报》广告(三)	125
图版 5-34	杭州《平民日报》广告(四)	126
图版 5-35	杭州《平民日报》广告(五)	127
图版 5-36	杭州《平民日报》广告(六)	128
图版 5-37	杭州《平民日报》广告(七)	129
图版 5-38	杭州《新浙江潮日报》广告	130
图版 5-39	绍兴《越铎日报》广告	131
图版 5-40	福州《福建新闻》广告	132
图版 5-41	福州《群报》广告	133

图版 5-42	湖南《湖南公报》广告	134
图版 5-43	汉口《国民新报》广告	135
图版 5-44	汉口《震旦民报》广告(阳文)	136
图版 5-45	汉口《震旦民报》广告(阴文)	137
图版 5-46	河南《大中民报》广告	138
图版 5-47	河南《河南自由报》广告	139
图版 5-48	广州《平民报》广告	140
图版 5-49	广东《太平洋报》广告(一)	141
图版 5-50	广东《太平洋报》广告(二)	142
图版 5-51	广东《太平洋报》广告(三)	143

六 杂志广告

图版 6-1	上海《共和言论月报》广告(一)	147
图版 6-2	上海《共和言论月报》广告(二)	148
图版 6-3	《女子国学报》广告	149
图版 6-4	《中华民国女报》广告	150
图版 6-5	上海《晚钟》广告	151
图版 6-6	《中国实业杂志》广告(一)	152
图版 6-7	《中国实业杂志》广告(二)	153
图版 6-8	《中国实业杂志》广告(三)	154
图版 6-9	《中国实业杂志》广告(四)	155
图版 6-10	《中国实业杂志》广告(五)	156
图版 6-11	《中国实业杂志》广告(六)	157
图版 6-12	《中国实业杂志》广告(七)	158

七 出版机构·图书广告

图版 7-1	商务印书馆共和国教科书广告(一)	161
图版 7-2	商务印书馆共和国教科书广告(二)	162
图版 7-3	商务印书馆新编共和国教科书广告	163
图版 7-4	商务印书馆共和适用教科书广告	164
图版 7-5	商务印书馆《共和国国民新读本》广告	165
图版 7-6	商务印书馆《孙大总统伦敦被难记》广告	166
图版 7-7	商务印书馆《大革命写真画》广告	167
图版 7-8	商务印书馆《格致 地理》实物教授广告	168
图版 7-9	商务印书馆《共和国国民唱歌集》广告	169
图版 7-10	商务印书馆《新英文典》广告	170
图版 7-11	商务印书馆《新订英汉辞典》广告	171
图版 7-12	中华书局民国新教科书广告	172
图版 7-13	中华书局共和宗旨教科书广告	173
图版 7-14	中华书局国文教科书广告	174
图版 7-15	中华书局历史地理教科书广告	175
图版 7-16	中华书局英文教科书广告	176
图版 7-17	中华书局修身教科书广告	177
图版 7-18	中华书局《共和国国民读本》广告	178
图版 7-19	中国图书公司业务广告(一)	179
图版 7-20	中国图书公司业务广告(二)	180
图版 7-21	中国图书公司印刷广告	181
图版 7-22	中国图书公司《平民政治》广告	182
图版 7-23	中国图书公司《女子尺牍指南》广告	183
图版 7-24	中国图书公司《昭代名人尺牍续集》广告	184
图版 7-25	新教育社业务广告	185

图版 7-26	新教育社《毛笔画》广告	186
图版 7-27	新教育社《初等小学习字帖》广告	187
图版 7-28	新教育社《新体操》广告	188
图版 7-29	新教育社初等小学算术教科书广告(小说广告)	189
图版 7-30	自由社《临时政府新法令》广告	190
图版 7-31	群益书局《英汉词典》广告	191
图版 7-32	新小说社《鄂州血》广告	192
图版 7-33	彪蒙书室《白话历史地理》广告	193
图版 7-34	国学扶轮社出版图书广告	194
图版 7-35	北京萃古斋《玉剑尊闻》广告	195
图版 7-36	北京萃古斋《雕邱杂录》广告	196
图版 7-37	扫叶山房精本书籍广告	197
图版 7-38	上海文明书局《汉魏六朝名家集》预约广告	198
图版 7-39	时中书局《军中白话宣讲书》广告	199
图版 7-40	联合寄售《太平天国战史》广告	200
图版 7-41	联合寄售《青年德育鉴》广告	201
图版 7-42	联合寄售《日本财务行政述要》广告	202
图版 7-43	联合寄售《世界形势一览图》广告(一)	203
图版 7-44	联合寄售《世界形势一览图》广告(二)(三)	204
图版 7-45	联合寄售《女子教育》等广告	205
图版 7-46	《太平洋报》寄售《兰闺清课》广告	206
图版 7-47	商文印刷广告(一)	207
图版 7-48	商文印刷广告(二)	208
图版 7-49	商文印刷广告(三)	209
图版 7-50	商文印刷广告(四)	210
图版 7-51	商文印刷广告(五)	211
图版 7-52	商文印刷广告(六)	212
图版 7-53	商文印刷广告(七)	213