

区域旅游规划研究丛书

LVYOU GAINIAN GUIHUA YANJIU:  
LILUN YU SHIJIAN

# 旅游概念规划研究： 理论与实践

张述林 宋增伟 等 编著

● 旅游概念规划是旅游规划发展到一定的阶段，借鉴概念规划的设计理念，赋予其特殊旅游规划色彩的新型旅游规划模式。



科学出版社

人文地理学重庆市重点学科资助项目

重庆市高校地理信息系统应用研究市级重点实验室

重庆市高等学校地理科学特色专业资助项目

重庆市资源环境与生态建设创新团队资助项目

重庆市地理科学实验教学示范中心资助项目

重庆师范大学空间整合社会科学跨学科研究中心课题

区域旅游规划研究丛书

# 旅游概念规划研究：理论与实践

张述林 宋增伟 等 编著

科学出版社

北京

## 内 容 简 介

旅游概念规划是旅游规划发展到一定的阶段,借鉴概念规划的设计理念,赋予其特殊旅游规划色彩的新型旅游规划模式。旅游概念规划具体通过“发展背景认知、区域特征分析、特殊理念识别、特有思想梳理、关键概念提取、主题形象提升、规划目标界定、发展战略选择、空间构架部署、概念分区支撑、意象设计解码、发展模式生成、旅游策略选择”13个方面进行表达。

本书总体框架从研究、编制、实践三大层面入手。研究层面主要在对旅游概念规划概念的认识和理解的基础上,对旅游概念规划的理论和方法进行探索与探讨;编制层面主要就旅游概念规划的编制方法和内容进行创新性研究;实践层面主要结合编制核心内容进行具体的规划实践和探索。

本书适合旅游管理工作、研究人员参考,也可作为高等院校城市规划、景观设计、环境艺术和人文艺术等专业师生的参考书籍。

### 图书在版编目(CIP)数据

旅游概念规划研究:理论与实践/张述林,宋增伟等编著. —北京:科学出版社,2012.1

(区域旅游规划研究丛书)

ISBN 978-7-03-032669-0

I. ①旅… II. ①张… ②宋… III. ①旅游规划—研究 IV. ①F590.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第224849号

责任编辑:许 健/责任校对:包志虹

责任印制:刘 学/封面设计:殷 靓

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码 100717

<http://www.sciencep.com>

上海欧阳印刷厂有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

2012年1月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2012年1月第一次印刷 印张:17 1/2

字数:395 000

定价:58.00 元

## 《区域旅游规划研究丛书》学术指导委员会

学术指导：葛全胜

主    任：苏维词

副 主 任：郭  跃

成    员：冯维波  杨  华  张述林

## 《区域旅游规划研究丛书》编写委员会

主    编：张述林

副 主 编：毛长义  万  伦  高  鑫

## 《旅游概念规划研究：理论与实践》编写人员

学术指导：葛全胜

顾    问：郭  跃  苏维词

主    编：张述林

副 主 编：宋增伟  胡科翔  田万顷

成    员：陈  琴  陈晓韵  笪  玲  高  鑫  葛小涛  
          蒋坤富  李  俊  刘佳瑜  张  帆  郑红丽

## 序

我国已进入大众化旅游阶段，在旅游业的快速发展过程中，产品规划越来越细化，区域性旅游发展规划的波峰已逐渐过去，如何使规划内容更符合市场经济的发展；如何使单一的旅游规划更适应规划需求的复杂性；如何让规划更突出发展战略思路研究，使其具有概念化和前瞻性，将成为未来旅游业发展需要首先解决的核心问题。现在的旅游规划市场需要具有灵活性且具备操作价值的项目性旅游规划模式，旅游规划作为一个地域综合体内旅游系统的发展目标和实现方式的整体部署过程，从城市规划的特质中吸取养分，引入了新的规划设计理念，即侧重发展战略研究、突出重点、着眼于解决问题、注重弹性与灵活性的旅游概念规划。

张述林研究员作为重庆市旅游规划、旅游开发领域的学术技术带头人，对旅游规划事业满怀热情，在近 10 年先后主持承担近百项各类旅游规划项目，其规划思路具有创新性并能付诸实践，形成了许多深刻而独到的认识。他在从事旅游规划实践工作的同时，还非常重视对相关理论的创新性思考、总结和提升，实现了理论研究与规划实践的有机结合和良性互动。该书是他在相继推出《旅游项目策划：理论与实践》、《县域旅游发展规划：理论与实践》、《跨县域旅游规划研究：理论与实践》、《区域旅游整合研究》、《三峡成库后旅游开发模式研究》、《三峡库区旅游资源可持续利用研究》、《城市文化建设策划研究：以三峡库区云阳县城为例》和《古镇旅游发展与实践研究》之后的最新理论研究成果和实践工作的结晶。

该书通过深入探讨旅游概念规划的理论，从旅游概念规划的兴起与发展、内涵与外延、编制机理等多个层面进行全面系统的探讨研究，形成了旅游概念规划的较为完整的研究框架体系结构，并以重庆市璧山县乡村旅游概念规划为例，进行了旅游概念规划的实证研究。该书促进了旅游概念规划的进一步完善，适应了旅游规划市场的需求，将成为促进旅游规划产业趋于成熟的点睛之作，对我国旅游业的发展和旅游规划行业的成长都具有非常重要的现实意义。

葛全胜

2011 年 4 月于北京

# 前 言

我国旅游业飞速发展,显示出巨大的经济和社会效益,使得旅游供给成倍增长,旅游规划的市场需求也相应出现了新的变化。为适应这些变化,旅游规划界对传统的规划思想和经典的研究方法不断重新认识,并引入新的规划设计理念,即旅游概念规划。旅游概念规划顺应了现代旅游业发展对旅游规划技术手段的新要求,并对丰富旅游规划学科内容、推动旅游规划研究的发展起到积极作用。随着这种趋势的全面展开,旅游规划工作不断深入,为适应这些变化,从城市规划和区域规划领域产生的概念规划被引入旅游规划领域,形成了新的旅游规划设计理念,即旅游概念规划(又称概念性旅游发展规划)。旅游概念规划作为旅游规划界的新生事物,不仅从城市规划中汲取了必要的养分,同时也融合了旅游规划的特质。

本书总体框架从研究、编制、实践三大层面入手。研究层面主要在对旅游概念规划概念的认识和理解的基础上,对旅游概念规划的理论、方法进行探索与探讨;编制层面主要就旅游概念规划的编制方法和内容进行创新性研究;实践层面主要结合编制核心内容进行具体的规划实践和探索。

鉴于此,本书分别从认识、理论、方法、内容和实践等五篇 15 章对旅游概念规划进行系统和全面的研究。

认识篇中首先从旅游概念规划产生与发展认识入手,针对旅游概念规划概念界定进行深入研究,并由此得出本书对旅游概念规划的概念认识,在此基础上着重探讨了旅游概念规划的基本内涵,主要包括旅游概念规划的性质、特征、功能、类型、演进与影响、与相关规划的关系以及旅游概念规划的应用领域。本书在对旅游概念规划基本内涵研究的同时,在分析前人旅游概念规划研究的基础上,总结出具有旅游概念规划特色、特质的系列内涵。

理论篇分别从旅游概念规划的理论体系和特色研究两个方面进行深入探索。其中理论体系着重从旅游概念规划的基础理论、支撑理论和核心理论三个理论层面进行研究,并总结出属于旅游概念规划的特色研究。

方法篇在理论体系研究的基础上,有针对性地提出了旅游概念规划的研究方法体系,包括研究方法和编制方法。旅游概念规划的研究方法主要按研究的主导原则、研究思路和研究方法分类(包括基础研究方法与核心研究方法)的逻辑顺序展开。旅游概念规划的编制方法是本书研究的一个创新点,主要从编制原则、编制脉络、技术路线、编制流程和编制评价五个层面进行创新性研究。在总结前人研究成果的基础上,创新性地提出了旅游概念规划的独特编制方法、技术路线和编制流程等内容。

内容篇是本书的重点,也是在总结前人研究成果的基础上提出的具有一定独创性的部分。主要包括发展背景认知、区域特征分析、特殊理念识别、特有思想梳理、关键概

念提取、规划目标界定、发展战略选择、主题形象提升、空间构架部署、概念分区支撑、意象设计解码、发展模式生成、旅游策略选择等 13 个方面。

实践篇则以重庆市璧山县乡村旅游概念规划为例，对旅游概念规划的编制机理进行了实证性研究。

张述林

2011 年 3 月 31 日

# 目 录

## 序

## 前言

|                   |   |
|-------------------|---|
| 绪论 .....          | 1 |
| 0.1 研究背景 .....    | 1 |
| 0.2 研究内容与框架 ..... | 5 |
| 0.3 研究目的与意义 ..... | 6 |

## 第一篇 认 识 篇

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第 1 章 旅游概念规划的产生与发展 .....   | 11 |
| 1.1 旅游概念规划的产生 .....        | 11 |
| 1.2 旅游概念规划研究现状 .....       | 12 |
| 1.3 旅游概念规划问题诊断 .....       | 13 |
| 第 2 章 旅游概念规划的概念界定 .....    | 15 |
| 2.1 概念与规划 .....            | 15 |
| 2.2 概念规划 .....             | 18 |
| 2.3 旅游概念规划 .....           | 22 |
| 第 3 章 旅游概念规划的基本内涵 .....    | 25 |
| 3.1 性质 .....               | 25 |
| 3.2 特征 .....               | 25 |
| 3.3 功能 .....               | 26 |
| 3.4 类型 .....               | 28 |
| 3.5 演进与影响 .....            | 30 |
| 第 4 章 旅游概念规划与相关规划的关系 ..... | 34 |
| 4.1 旅游概念规划与概念规划的关系 .....   | 35 |
| 4.2 旅游概念规划与区域规划的关系 .....   | 35 |
| 4.3 旅游概念规划与传统旅游规划的关系 ..... | 36 |
| 4.4 旅游概念规划与旅游策划的关系 .....   | 37 |
| 第 5 章 旅游概念规划的应用领域 .....    | 39 |
| 5.1 基于宏观领域的应用 .....        | 40 |
| 5.2 基于中观领域的应用 .....        | 40 |
| 5.3 基于微观领域的应用 .....        | 41 |

## 第二篇 理 论 篇

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>第 6 章 旅游概念规划理论体系研究</b> | <b>45</b> |
| 6.1 旅游概念规划基础理论            | 45        |
| 6.2 旅游概念规划支撑理论            | 51        |
| 6.3 旅游概念规划核心理论            | 55        |
| <b>第 7 章 旅游概念规划特色研究</b>   | <b>62</b> |
| 7.1 战略前瞻性                 | 62        |
| 7.2 承上启下性                 | 63        |
| 7.3 规划创新性                 | 63        |
| 7.4 内容灵活性                 | 69        |

## 第三篇 方 法 篇

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| <b>第 8 章 旅游概念规划研究方法</b> | <b>73</b> |
| 8.1 旅游概念规划研究的主导原则       | 74        |
| 8.2 旅游概念规划研究思路          | 77        |
| 8.3 旅游概念规划研究方法分类        | 80        |
| <b>第 9 章 旅游概念规划编制方法</b> | <b>88</b> |
| 9.1 旅游概念规划编制原则          | 89        |
| 9.2 旅游概念规划编制脉络          | 91        |
| 9.3 旅游概念规划技术路线          | 94        |
| 9.4 旅游概念规划编制流程          | 97        |
| 9.5 旅游概念规划编制评价          | 99        |

## 第四篇 内 容 篇

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>第 10 章 旅游概念规划编制内容</b> | <b>107</b> |
| 10.1 发展背景认知              | 107        |
| 10.2 区域特征分析              | 118        |
| 10.3 特殊理念识别              | 123        |
| 10.4 特有思想梳理              | 126        |
| 10.5 关键概念提取              | 136        |
| 10.6 主题形象提升              | 139        |
| 10.7 规划目标界定              | 149        |
| 10.8 发展战略选择              | 151        |

# 目 录

## 序

## 前言

|                   |   |
|-------------------|---|
| 绪论 .....          | 1 |
| 0.1 研究背景 .....    | 1 |
| 0.2 研究内容与框架 ..... | 5 |
| 0.3 研究目的与意义 ..... | 6 |

## 第一篇 认 识 篇

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第 1 章 旅游概念规划的产生与发展 .....   | 11 |
| 1.1 旅游概念规划的产生 .....        | 11 |
| 1.2 旅游概念规划研究现状 .....       | 12 |
| 1.3 旅游概念规划问题诊断 .....       | 13 |
| 第 2 章 旅游概念规划的概念界定 .....    | 15 |
| 2.1 概念与规划 .....            | 15 |
| 2.2 概念规划 .....             | 18 |
| 2.3 旅游概念规划 .....           | 22 |
| 第 3 章 旅游概念规划的基本内涵 .....    | 25 |
| 3.1 性质 .....               | 25 |
| 3.2 特征 .....               | 25 |
| 3.3 功能 .....               | 26 |
| 3.4 类型 .....               | 28 |
| 3.5 演进与影响 .....            | 30 |
| 第 4 章 旅游概念规划与相关规划的关系 ..... | 34 |
| 4.1 旅游概念规划与概念规划的关系 .....   | 35 |
| 4.2 旅游概念规划与区域规划的关系 .....   | 35 |
| 4.3 旅游概念规划与传统旅游规划的关系 ..... | 36 |
| 4.4 旅游概念规划与旅游策划的关系 .....   | 37 |
| 第 5 章 旅游概念规划的应用领域 .....    | 39 |
| 5.1 基于宏观领域的应用 .....        | 40 |
| 5.2 基于中观领域的应用 .....        | 40 |
| 5.3 基于微观领域的应用 .....        | 41 |

|              |     |
|--------------|-----|
| 10.9 空间构架部署  | 164 |
| 10.10 概念分区支撑 | 166 |
| 10.11 意象设计解码 | 168 |
| 10.12 发展模式生成 | 174 |
| 10.13 旅游策略选择 | 178 |

## 第五篇 实 践 篇

### ——以重庆市璧山县乡村旅游概念规划为例

|                      |            |
|----------------------|------------|
| <b>第 11 章 背景环境解析</b> | <b>183</b> |
| 11.1 绪论              | 183        |
| 11.2 发展背景认知          | 184        |
| 11.3 区域特征分析          | 191        |
| <b>第 12 章 理念整合创新</b> | <b>212</b> |
| 12.1 特殊理念识别          | 212        |
| 12.2 特有思想梳理          | 214        |
| 12.3 关键概念提取          | 215        |
| 12.4 主题形象提升          | 216        |
| <b>第 13 章 目标分析定位</b> | <b>219</b> |
| 13.1 总体目标            | 219        |
| 13.2 时序目标            | 219        |
| <b>第 14 章 发展战略确定</b> | <b>222</b> |
| 14.1 发展战略选择          | 222        |
| 14.2 空间构架部署          | 234        |
| 14.3 概念分区支撑          | 234        |
| 14.4 意象设计解码          | 240        |
| <b>第 15 章 关键策略选择</b> | <b>253</b> |
| 15.1 发展模式生成          | 253        |
| 15.2 旅游策略选择          | 257        |
| <b>参考文献</b>          | <b>265</b> |
| <b>后记</b>            | <b>267</b> |

# 绪 论

## 0.1 研究背景

### 0.1.1 旅游规划概述

旅游规划是一个地域综合体内旅游系统的发展目标和实现方式的整体部署过程。旅游规划经相关政府审批后,是该区各类部门进行旅游开发和建设的法律依据。旅游规划要求从系统全局和整体出发,着眼于旅游规划对象的综合整体优化,正确处理旅游系统的复杂结构,从发展和立体的视角来考虑和处理问题。因此,旅游规划必然要高屋建瓴,统筹全局,为旅游实践提供指导性的方针。

旅游规划是一套法定的规范程序,是对目的地或景区长期发展的综合平衡、战略指引与保护控制,从而使其实现有序发展的目标。旅游规划是为旅游发展设计的一个框架,所以这个框架必须是长期的、稳定的和持续的。

旅游规划的基本任务是:在对旅游发展现状充分认识的基础上,通过确定发展目标,提高吸引力,综合平衡游历体系、支持体系和保障体系的关系,拓展旅游内容的广度与深度,优化旅游产品的结构,保护旅游赖以发展的生态环境,保证旅游地获得良好的效益并促进地方社会经济的发展。

旅游规划可分为旅游发展规划、旅游区规划和专项旅游规划。旅游发展规划是根据旅游业的历史、现状和市场要素的变化所制定的目标体系,以及为实现目标体系在特定的发展条件下对旅游发展的要素所作的安排。旅游区规划是指为了保护、开发、利用和经营管理旅游区,使其发挥多种功能和作用而进行的各项旅游要素的统筹部署和具体安排。专项旅游规划是指针对旅游地或旅游区特定课题的研究和规划安排。根据实际需要,可编制的专项旅游规划包括旅游项目开发规划、旅游线路规划、旅游投融资规划、旅游地建设规划、旅游营销规划、旅游区保护规划、旅游服务设施规划等。

### 0.1.2 旅游规划历史实践

始于1959年的夏威夷州规划(State Plan of Hawaii)被看做现代旅游规划的先驱。1960年以后,法国、英国相继正式出台旅游规划。1963年,联合国国际旅游大会的召开奠定了旅游规划的重要地位。随后,马来西亚、中国台湾、斐济、波利尼西亚(Polynesia)、加拿大、澳大利亚、美国及加勒比海地区均兴起了旅游规划。例如,法国朗济道海岸(Languedoc-Roussillon Coastal Region)、印度尼西亚巴厘岛(Bali, 1971年)、澳大利亚中部地区的旅游规划等。自20世纪70年代起,旅游需要规划的观念开始得到许多国家及国际组织的认同和重视,如欧盟(European Union, EU)、联合国发展计划署(United Nations Development Programme, UNDP)、世界旅游组织(World Tourism Organization, UNWTO)、

世界银行(World Bank, WB)等国际组织积极推动并参与了菲律宾、斯里兰卡、尼泊尔、肯尼亚等国的旅游规划编制工作。80年代以后,旅游规划普及到了许多欠发达国家和地区,同时也在发达国家进一步普及和深化,开始出现旅游规划的修编工作,如夏威夷州旅游规划(Hawaii, 美国, 1980年)、奴萨-坦格拉旅游规划(Nusa-Tenggara, 印度尼西亚, 1981年)等。我国于20世纪70年代末开始成立旅游局,同时在建设部门开始编制风景旅游城市规划、风景名胜区规划,林业部门开始编制森林公园规划等,这些可被看做中国旅游规划的资源导向型发展阶段。1986年,中国政府将旅游业确立为正式的产业部门,标志着我国旅游规划进入到市场导向型发展阶段。90年代之后,各级政府纷纷将旅游业作为龙头(或支柱)产业,与此同时,各类主题公园、旅游度假区、出境旅游等新生事物迭现,旅游规划编制开始以资源为基础、以市场为导向、国际国内旅游并重的模式迅速发展。1999年年初,世界旅游组织完成的四川省旅游发展总体规划,标志着我国旅游规划出现新的气象。到目前为止,全国各省(自治区、直辖市)、地市、各主要旅游景点都完成了旅游发展总体规划甚至近期建设规划,一些跨不同行政区的大区域旅游发展规划也开始编制。这些规划对我国旅游业的发展起到了巨大的推动作用,旅游业对区域经济发展的带动作用得到更广泛的认识。

### 0.1.3 旅游规划问题分析与反思

#### 1. 旅游规划体系存在问题分析

##### 1) 旅游规划体系内部问题

(1) 理论体系不健全。旅游规划源于城市规划,为促进旅游规划的进一步发展,由清华大学建筑学院于2003年起草的《旅游规划通则》(GB/T18971—2003),已在实践中运行近10年,这期间编制完成了大量的旅游规划,但学界、业界和管理部門公认的优秀规划却不多。其原因之一在于《旅游规划通则》带有很强的计划经济体制烙印,也没有可依托的技术体系,多数理论来自城市规划,关于创新性、创意性的旅游规划理论很少,因此,旅游规划理论体系的不健全已开始限制旅游业的健康发展。

(2) 内容编制体系缺乏创新。自《旅游规划通则》运行以来,国内大多数旅游规划的内容编制被套入一个固定圈内,一些具有创新性、创造性和创意性的旅游规划内容很难在旅游规划中体现,从而埋没了许多优秀的旅游规划,在一定程度上限制着旅游规划的健康持续发展。另外,《旅游规划通则》中的旅游详细规划几乎完全套用城市规划的内容,因此,在设计旅游详细规划时,从起点上便脱离了旅游规划的初衷。无论是技术层面,还是编制内容层面,旅游规划尚缺乏一套完整且独特的系统体系。

(3) 规划项目可操作性不强。在编制旅游规划的过程中,除具有明显城市规划烙印的旅游修建性详细规划和旅游控制性详细规划之外,旅游发展规划和旅游总体规划操作性都不强。尤其是在区县编制旅游发展规划或者旅游总体规划后,各区县很少进行实质性的操作与实施,一方面是因为旅游规划项目设计的可操作性不强;另一方面是因为旅游规划在中国存在很多缺陷,其政治意义大于实际意义。

(4) 评审验收系统不规范。目前,国内旅游规划尚无一套完整的旅游规划评审验收体系,以至于多数评审验收的过程流于形式,缺乏权威性。另外,多数的旅游规划评审验收都在《旅游规划通则》的条文条框约束下进行,导致一些创新性的优秀规划被条文限制而埋没。

## 2) 旅游规划供需关系的矛盾

(1) 在旅游发展过程中,旅游规划产品越来越细化。现在区域性旅游发展总体规划的需求正在逐渐减少,下一步势必要把精力集中在旅游项目规划方面,甚至深入到旅游项目设计。例如,有的旅游规划团队里增加了投资专家,有详细的投资分析,甚至投资渠道都能提出来,具体到一些客户都能找到,使规划更具有可操作性,这样的规划就比较到位。而这样的专家现在明显不足,尤其是既懂旅游,又懂投资,还懂金融的复合型专家,国内相对较少。

(2) 旅游规划产品供过于求的局面开始产生,在市场上的表现就是削价竞争,造成规划市场秩序的混乱。作为委托单位,期望减少投入,却不经意间影响了规划的质量。这个问题现在还处于萌芽状态,但影响堪忧。由于旅游规划质量下降,实际上也使整个旅游规划队伍总体形象削弱。但从正面来看,目前的主流还是良好的,体现了供求双方共同发展的客观态势。

(3) 旅游规划的种类已不能满足市场的需求,这也是本书研究主题的根源。前面已提到,区域性旅游发展规划的波峰已逐渐过去,现在的旅游规划市场需要的是具有灵活性且具备操作性的旅游规划模式,而由于种种原因,对于这种需求来说,传统的旅游总体规划过于宏观,执行力度不强,而旅游详细规划虽然操作性较强,但成本较高,且又欠缺了市场所要求的前瞻性和概念化,因此,反倒显得如“鸡肋”一般。这种供需矛盾虽通过旅游规划机构的内部消化式处理得到暂时性解决,但从长远来看,这只是权宜之计,因为只有依靠科学严谨的特定程序和标准作为规划的参照,旅游规划的权威性和其存在的法定意义才不会丧失。

## 2. 对旅游规划体系的反思

### 1) 法定的规划内容不甚符合市场经济的游戏规则

根据《旅游规划通则》,旅游规划成果必须包括《旅游规划通则》规定的全部内容。但是,这些烦琐的规划内容并不完全适合于每一个规划区,有些内容并不是规划区政府或投资商真正需要的,大量的工作量不仅浪费时间,还增加了财政支出,而政府或投资商真正关注的内容在规划中却没有得到突出和强化,这显然不符合市场经济的游戏规则。同时,市场经济背景下的规划应该是“按需规划”,即只做确实需要的规划内容,突出规划重点。但目前总体规划过于僵化的模式和烦琐的规划调整程序,使得政府对借助规划表达自己发展意愿、以最高效率解决发展战略和宏观层面的问题心存疑虑。从减少交易成本的角度出发,需要从现行的规划体系框架之外寻找一种新的规划工具或模式对自己的行动给予技术支持。当符合市场规律的规划法规还没有出现的时候,旅游概念规划开始逐渐地被地方政府或投资商采用。由于旅游概念规划在理论、内容、方法等方面都还未

形成一种固定的模式,政府或投资商进行规划方案招标或咨询时就完全可以根据自己的需求制定规划内容,同时又可以变相地摆脱烦琐的法定审批程序,从而保证规划的时效性。

#### 2) 传统规划模式难以适应社会发展的多变性

社会经济的迅速发展及现实环境条件的日趋复杂使得准确地预测旅游发展未来的可能性越来越小。我国目前逐步形成的“总体规划—详细规划”两阶段较为完善的旅游规划编制体制是从城市规划领域借鉴过来的。这种传统的规划采取的是一种由远及近的思维和工作方法,期望通过对长达15~20年的远期规划目标的设定来指导和安排现在的工作,而非从现实客观条件出发提出解决现实问题的方案,对于旅游区近期开发建设缺乏指导意义。这种看两步走一步的规划模式阻碍了人们预见可能发生的变化,往往被不断变化的实际发展所突破,令规划部门疲于调整修改,始终处于“有规划”又“无规划”的状态。

#### 3) 单一的旅游规划不能适应规划需求的复杂性

规划区域有类型、层次之分,不同类型、不同层次、不同地域尺度的旅游规划面临不同的问题,编制不同的旅游规划应当采取不同的模式,不但应包括单纯的物质实体的形态规划,也应包括非物质实体规划。近年来我国出现的生态旅游规划、旅游目的地营销规划、旅游景观规划设计、旅游提升性规划、旅游地调整性规划等就是适应旅游业快速发展对规划提出的要求而产生的。在实践中,有的旅游地需要获得初步规划方案、明确战略决策,有的需要获得比较方案,有的则需要快速低成本编制规划,还有的要对原规划进行概念性修编。对于这些旅游地而言,旅游概念规划有着特殊的难以取代的意义和价值。

#### 4) 传统规划注重技术与文本要求,对发展战略思路研究不够突出

旅游规划的聚焦点在于概念和思路,在于确定主题概念、战略思路、核心产品、品牌发展和关键性策略。根据《旅游规划通则》的要求,现行的旅游规划的内容过于庞杂,要求既深又细。面对如此面面俱到的规划要求,为了顺利通过评审,规划者不得不将大量时间、精力与财力花费在一些细枝末节的问题和无法调控的内容上,而对规划中核心问题的研究却不够深入和仔细。加之市场环境中许多变动因素无法把握,这种面面俱到的规划不可避免地造成在大方向上研究不透,在实施上又无法操作的结果。这不但影响规划编制效益,也影响了各界人士包括规划人员自身对旅游规划实际效果的看法,实际上削弱了旅游规划的权威性和科学性。

现行的旅游规划要经过任务确定(委托方确定编制单位、制订项目计划并签订旅游规划编制合同)、前期准备(政策法规研究、旅游资源调查、旅游客源市场分析和旅游业发展竞争性分析)、规划编制、征求意见、规划修改、组织评审、规划修改完善、报批等阶段。受各种因素的限制,这一过程在现实中表现得漫长而复杂。烦琐的程序使得规划完成之时就面临过时,而且在这漫长的等待中很多发展机遇稍纵即逝。

总之,多种因素限制的传统旅游规划面临着许多新问题。面对旅游业迅猛的发展势头和复杂多变的社会背景,新的时代呼唤新的科学模式,新的问题推动新的理念产生。在这种背景下,侧重发展战略研究、突出重点、着眼于解决问题、注重弹性与灵活性的旅游概念规划应运而生。

## 0.2 研究内容与框架

### 0.2.1 研究内容

#### 1. 内涵与外延

在注重创新、创造、创意“三创”原则的前提下,本书对旅游概念规划的内涵(包括旅游概念规划的概念、性质、特征、功能、类型)与外延(包括旅游概念规划的演进与影响、与相关规划的关系、应用领域)进行了研究。

#### 2. 理论与方法

在对旅游概念规划内涵与外延研究的基础上,本书分别从旅游概念规划的基础理论、支撑理论和核心理论三个层面对旅游概念规划的理论体系进行了系统研究,并在此前提下,创造性地提出了旅游概念规划独特的研究方法体系,即研究方法与编制方法。

#### 3. 内容与实践

本书对旅游概念规划编制机理的研究属重点和亮点部分,在着重对旅游概念规划编制原则、编制脉络、技术路线、编制流程和编制评价五个层面进行深入研究的基础上,以《重庆市璧山县乡村旅游概念规划》为例对旅游概念规划的编制机理进行了实证性研究。

### 0.2.2 研究框架

旅游概念规划研究的总体框架,详见图 0.1。具体而言,在对旅游概念规划“认识”的基础上,从“理论”和“方法”入手,创新性提出其“内容”体系,并在“实践”中进一步分析其内容的合理性。

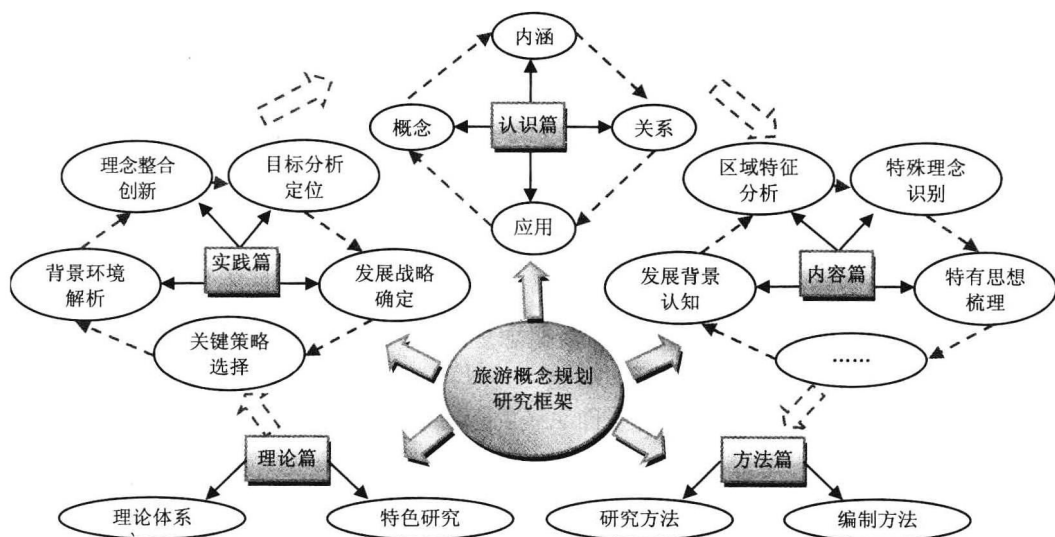


图 0.1 旅游概念规划研究框架图

## 0.3 研究目的与意义

### 0.3.1 研究目的

目前,国内相关专家学者对旅游概念规划的研究仅停留在概念界定、性质定性、特点分析、适用范围、研究内容等层面,对旅游概念规划尚缺乏更加深入的研究和探讨,这与迅速发展的旅游概念规划实践极不适应。因此,必须搭建共同的理解平台,促进对旅游概念规划的系统 and 全面研究。

#### 1. 整合研究现状,总结研究理论

本书在国内相关专家学者对旅游概念规划研究的基础上,通过系统、全面地分析目前国内对旅游概念规划的研究现状,通过“整合—分析—提升”的整体研究思路,着力于总结旅游概念规划的理论,并对其进行全面系统的探讨与研究,以此促进旅游概念规划的理论发展。

#### 2. 顺应市场需求,促进规划创新

旅游概念规划是在市场需求的情况下产生,并在旅游市场需求的推动下不断发展的。但目前旅游概念规划尚缺乏一套完整的规划理论、规划思路、规划方法及编制体系。因此,为顺应迅速变化的市场需求,本书重点从旅游概念规划的基本内涵、理论与方法、编制体系及应用领域等几个层面进行探讨研究,以此促进旅游概念规划的创新研究。

#### 3. 构建研究框架,完善规划系统

随着旅游业竞争态势的全面展开,旅游规划的实践要求也相继发生了新的变化,这一变化的产生促使了旅游概念规划的产生。本书着力于系统地构建旅游概念规划的研究框架,重点研究旅游概念规划的理论与方法、编制体系的内容,这对旅游概念规划这种新生事物具有重要的研究意义和价值。研究框架的构建在促进旅游概念规划趋于完善的同时,可进一步推动旅游规划系统的不断完善和成熟。

### 0.3.2 研究意义

旅游概念规划是旅游市场需求的产物,是融合城市规划中概念规划和旅游规划于一体的新兴旅游规划类型。从旅游概念规划出现至今,国内相关专家学者对其研究仅停留在“认识”层面,本书通过深入探讨旅游概念规划的理论,从旅游概念规划的兴起与发展、内涵与外延(概念、性质、特征、功能、类型、演进与影响、与相关规划的关系、应用领域)、编制机理等多个层面进行全面系统的探讨研究,形成了旅游概念规划较为完整的研究框架体系结构,促进了旅游概念规划的进一步完善,适应了旅游规划市场的需求,这成为促进旅游规划产业趋于成熟的点睛之笔。最后以《重庆市璧山县乡村旅游概念规划》为例,进行了旅游概念规划的实证研究。