

新时期领导谋略与智慧丛书

LINGDAO XINGXIANG SUZAO
YINGDE HAOKOUBEI DE FANGFA YU YISHU

领导形象塑造

赢得好口碑的 方法与艺术

主编◎舒天戈 孙乃龙

走向未来的领导艺术总汇 • 拥抱成功的领导修养大全

领导形象塑造是领导者树立权威的不可或缺的决定因素

本书不仅阐述了**领导形象**的重要功能，还从不同角度诠释了领导形象的**塑造方法与培养途径**。内容包括领导者的外部形象的设计、内在形象的塑造、亲民形象的塑造、公务形象的塑造、人际关系形象的塑造等，以使领导者通过**良好的形象**提升和完善领导人格，成为备受大家欢迎的成功领导者。



四川大学出版社

新时期领导谋略与智慧丛书

LINGDAO XINGXIANG SUZAO
YINGDE HAOKOUBEI DE FANGFA YU YISHU

领导形象塑造

赢得好口碑的 方法与艺术

主编◎舒天戈 孙乃龙
本册主编◎孙乃龙



四川大学出版社

责任编辑:欧风偃
责任校对:黄蕴婷
封面设计:刘建波
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

领导形象塑造:赢得好口碑的方法与艺术 / 舒天戈,
孙乃龙主编. —成都:四川大学出版社, 2015. 7

(新时期领导谋略与智慧)

ISBN 978-7-5614-8744-0

I. ①领… II. ①舒… ②孙… III. ①领导人员—形
象 IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 162957 号

书名 领导形象塑造——赢得好口碑的方法与艺术

主 编 舒天戈 孙乃龙
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
书 号 ISBN 978-7-5614-8744-0
印 刷 三河市天润建兴印务有限公司
成品尺寸 170 mm×240 mm
印 张 15.75
字 数 265 千字
版 次 2016 年 1 月第 1 版
印 次 2016 年 1 月第 1 次印刷
定 价 40.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。

电话:(028)85408408/(028)85401670/

(028)85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:<http://www.scup.cn>

前言

领导形象，是社会风气的标杆，衡量着带头示范者的品格与修养。领导形象，是国家政治的镜子，映照着你为官从政者的素质与风度。中华民族的昌兴，需要这样的领导干部：他们是国家公民的优秀代表，不仅具有强烈的民族责任感，而且风度高雅、形象端庄；他们不仅具有强烈的兴国使命感，而且举止有礼、文明从政；他们不仅具有超常的领导能力，而且亲民爱民、为人表率。

今日中国，正处在变革与发展的重要历史时期，各级领导干部担负着执政兴国、执政为民的神圣职责，承接带领广大人民群众为实现伟大的中国梦的历史使命。面对新形势和新任务对各级领导干部的素质和能力提出的新要求，落实习近平总书记提出的领导干部要努力学习做好领导工作、履行领导职责所必备的各种知识，努力使自己真正成为行家里手、内行领导的任务要求，当前大力塑造当代领导干部良好的形象，应是提升领导者的从政素养、修养，强化领导能力的内





在要求。

良好的领导形象，是领导干部在工作中树立权威、感召群众、更好地履行领导义务和责任的品质名片与素质展示。塑造良好的领导形象，在当前全党实践党的群众路线、践行社会主义核心价值观、整顿“四风”和反腐倡廉建设中意义重大，对改善领导作风，引领社会风气，密切党群政群干部关系，都具有极其重要的作用。

这本《领导形象塑造》，是新形势下对培养领导官德、改进领导作风、规范领导行为的积极响应，也是对落实习近平总书记十八大以来重要讲话的积极配合。全书立足于领导工作实际，结合领导干部的自身需要，从政治性、礼仪性、知识性、实践性的角度出发，以通俗易懂的叙述介绍、联系实际讲解，介绍了塑造领导形象的具体途径和操作方法，希望这本书能够对广大领导干部树立良好形象有所帮助，使各位领导能够成为人民群众欢迎的好干部。

由于时间仓促、水平有限，书中难免有所疏失，期盼广大读者予以指正。

编者

2014年10月

目 录

CONTENTS

第一章 塑造形象，展示魅力

——良好的形象是领导者的无形财富

一、富有魅力的形象是领导者特有的品牌 / 2

- 1. 领导者形象是人格修养的外在表现 / 2
- 2. 领导者形象的鲜明特征 / 4
- 3. 领导者形象具有一定的导向作用 / 6
- 4. 树立良好的领导形象是时代发展的需要 / 7
- 5. 公众期待领导者富有魅力的形象 / 8

二、良好的形象有利于领导者树立权威 / 10

- 1. 没有良好形象，何来领导权威 / 10
- 2. 权力和良好形象的结合构成领导权威 / 12
- 3. 良好形象可以强化领导者的表率作用 / 12
- 4. 领导者的良好形象能够获取公众的政治认同 / 13



第二章 美化仪容，修饰仪表

——领导者良好仪容仪表形象的设计

一、领导者良好仪容形象的设计 / 18

1. 仪容形象的基本规范要求 / 18
2. 仪容修饰需要从“头”做起 / 19
3. 领导者面容的修饰和美化 / 21

二、领导者良好仪表形象的设计 / 22

1. 应时与应制：领导仪表形象的基本规范 / 23
2. 领导者着装要与场合相一致 / 25
3. 领导者穿着西装的形象要求 / 27
4. 领导者着装的若干禁忌 / 29

第三章 文明举止，展示风度

——领导者行为举止与风度形象的设计

一、领导者行为举止形象的设计 / 34

1. 领导者举止行为的礼仪规范 / 34
2. 领导者挺拔的站姿要求 / 37

- ② 领导者文雅的坐姿要求 / 39
- ④ 领导者从容的走姿要求 / 41
- ⑤ 领导者规范的手势要求 / 43
- ⑥ 领导者文明举止的各种禁忌 / 45

二、领导者风度形象的设计 / 46

- ④ 高雅的风度为领导形象锦上添花 / 46
- ② 培养气质优雅的领导风度 / 47
- ② 气质风度是领导者心灵的镜子 / 49
- ④ 培养稳重自然的成熟个性 / 51

第四章 诚实守信，大度谦逊

——领导者良好品德形象的塑造

一、诚实守信的品德形象塑造 / 54

- ④ 以诚实守信树立领导权威 / 54
- ② 诚信的领导者值得信任 / 56
- ② 对人诚，对事诚，群众才欢迎 / 58
- ④ 牢固坚持诚信为官的道德底线 / 59
- ⑤ 以实际行动捍卫领导者的诚信形象 / 60
- ⑥ 提高领导者诚信度的良药配方 / 62



二、宽容大度的品德形象塑造 / 64

- 1. 胸襟宽广是领导者成业的基础 / 64
- 2. 有容德乃大，胸宽品自高 / 65
- 3. 豁达大度才能获得自我精神的解放 / 67
- 4. 领导者的气量也是一种力量 / 69

三、谦逊待人的品德形象塑造 / 71

- 1. 谦逊是领导者的优秀品质 / 71
- 2. 任何时候都不要狂妄傲慢 / 72
- 3. 戒骄戒傲，谦恭谨慎地做人 / 74

第五章 博学多才，精明强干

——领导者能力形象的塑造

一、博学多才的能力形象塑造 / 78

- 1. 知识丰富的领导者更有魅力 / 78
- 2. 以广博的知识赢得下属的追随 / 80
- 3. 现代领导者应具有合理的知识结构 / 82
- 4. 领导者需要储备知识，及时充电 / 84

二、精明强干的能力形象塑造 / 87

- 1. 有能力，才会具有领导力 / 87

- 2. 努力培养多元性能力 / 89
- 3. 培养素质过硬的业务能力 / 92
- 4. 培养开拓进取的创新能力 / 93
- 5. 在实践中不断增长知识与才干 / 94

第六章 恪尽职守，勤政敬业

——领导者工作形象的塑造

一、勤政的工作形象塑造 / 98

- 1. 勤奋是履行领导职责的必然要求 / 98
- 2. 勤政为民来自对人民的尊重和热爱 / 99
- 3. 履行勤政职责必须恪尽职守 / 100
- 4. 要把心血全部投入到领导工作上 / 102

二、敬业的工作形象塑造 / 103

- 1. 责任心是高效执行的真正保障 / 103
- 2. 锻造过硬的承担责任的能力 / 105
- 3. 将责任心根植于内心 / 107
- 4. 既要敢于负责，又要善于负责 / 109
- 5. 在大事难事面前敢于担当 / 112



三、把工作当作生命来热爱 / 115

- 1. 热忱的工作态度是领导者成功的条件 / 115
- 2. 爱岗才能敬业，敬业才有政绩 / 117
- 3. 执著于信念，以目标激励工作热忱 / 118
- 4. 勇于承担责任，敢于正视错误 / 120

四、雷厉风行，高效率地工作 / 123

- 1. 树立效率意识，提高领导效率 / 124
- 2. 管理好时间是高效率工作的保证 / 126
- 3. 兵贵神速：雷厉风行不拖拉 / 129
- 4. 今日事今日毕，别把工作留给明天 / 131
- 5. 立说立行，马上行动绝不拖延 / 132

第七章 亲民爱民，关心百姓

——领导者为民服务形象的塑造

一、亲民爱民形象的塑造 / 136

- 1. 漠视群众将会动摇治国之基 / 136
- 2. 把人民放在心上，接通“地气” / 137
- 3. 要密切联系群众，永远不脱离群众 / 139
- 4. 争做联系人民群众的模范 / 140

⑤ 要尊重人民群众，拜人民群众为师 / 142

⑥ 到群众中去充实和提高自己 / 143

二、关心百姓疾苦形象的塑造 / 145

① 思人民群众之所想，务人民群众之所需 / 146

② 体察民情，要善于倾听“沉没的声音” / 148

③ 领导者要设法听到群众真话 / 149

④ 做群众工作要善于换位思考 / 151

⑤ “为民务实清廉”，要学会巧干 / 153

⑥ 深入基层才能真正了解群众情绪 / 154

⑦ 正确认识群体性事件中的群众情绪 / 156

第八章 权为民用，依法执政

——领导者掌权用权形象的塑造

一、权为民用形象的塑造 / 160

① 一心为公，为百姓谋取最大利益 / 160

② 勤政为民，做个负责的人民公仆 / 162

③ 做一个权为民所用的领导者 / 163

④ 为人民掌好权，用好权 / 165

⑤ 切实保障人民群众的根本利益 / 167



二、公正用权形象的塑造 / 168

- 1. 公正用权方可减少施政上的羁绊 / 168
- 2. 用好领导权力最重要的就是公平公正 / 169
- 3. 领导者要做公道正派的表率 / 170
- 4. 办事公道、公平方能赢得信赖 / 173
- 5. 论功行赏，让实干者感到顺心 / 175

三、依法行政形象的塑造 / 177

- 1. 树立法律意识和法制观念 / 177
- 2. 正确处理政策执行与依法行政的关系 / 179
- 3. 在行政执法过程遵守规范 / 180
- 4. 坚持公正执法与文明执法 / 182
- 5. 提高执法中的操作能力和执法效果 / 185

第九章 亲和待人，良好沟通

——领导者待人接物形象的塑造

一、亲和待人形象的塑造 / 188

- 1. 亲切待人，可以强化领导形象 / 188
- 2. 关心体贴，让下属体会到情感 / 189
- 3. 以情感人，掌握技巧 / 191

- ④ 笑口常开，送给对方温暖 / 194

二、良好沟通形象的塑造 / 195

- ① 人际合作需要建立在良好沟通上 / 196
- ② 使用敬语，建立和谐的人际关系 / 197
- ③ 除去官腔，与下属巧沟通 / 198
- ④ 运用电话沟通应注意的事项 / 200
- ⑤ 进行网络沟通应掌握的技巧 / 202

第十章 清正廉洁，反腐倡廉

——领导者廉洁奉公形象的塑造

一、清正廉洁形象的塑造 / 206

- ① 清正廉洁是对领导者的基本要求 / 206
- ② 廉洁自律是为官从政的根本 / 208
- ③ 唯有清正廉洁方能取信于民 / 208
- ④ 一身正气，公正无私做清官 / 209

二、抵制诱惑，管住自己、家人和身边人 / 212

- ① 严于律己，抵制各种诱惑 / 212
- ② 戒奢尚俭，防微杜渐堵漏洞 / 214
- ③ 抵御诱惑，拒腐防变品自高 / 216



4. 管好家庭成员，管好身边人 / 216

三、抑制贪欲，筑牢反腐倡廉的防线 / 218

1. 抑制贪欲，筑牢思想道德防线 / 219

2. 切记：手莫伸，伸手必被捉 / 221

3. 坚持“五谨防”，永葆清正廉洁本色 / 223

4. 见钱不乱心，取财有道 / 225

5. 克制色欲，牢固地树立社会主义荣辱观 / 227

第一章

塑造形象，展示魅力

——良好的形象是领导者
的无形财富



在当今这样一个信息传达畅通、信息渠道多元的时代，领导者的形象日受瞩目。公众对领导者良好形象的要求也日益凸显。树立并维护自己良好的公众形象，不仅是领导者“独善其身”的表现，也是对公众期待的允诺。“在其位，谋其职，像其样”。每个领导者不仅要恪尽职守，还要留意自己的公众形象；不仅要做到衣着整齐，还要做到谈吐得体；不仅要气宇轩昂，还要心胸坦荡。良好的形象能使领导者更好地履行领导职责，能够有效地影响下属和民众。可以说，良好的形象是领导者的宝贵财富。



一、富有魅力的形象是领导者特有的品牌

当今时代，品牌至上。形象的品牌更是逐渐地深入人心。树立自己的品牌，使领导者在日常生活和工作中有了可以利用的工具。实践证明：良好形象的价值非常巨大，这是领导者成功的保证。

1. 领导者形象是人格修养的外在表现

领导者形象就是其领导行为、领导生涯的图像。一名领导者的领导能力、领导作风、领导人格、领导业绩，常常通过其形象表达出来、展现出来。领导人格是抽象的，领导者形象则是具体的。

所谓领导者形象，主要是指领导者自身修养的外在表现，它主要反映着领导者在行政过程中所形成的个性特征、行政风格、领导方法及工作作风。内容主要包括领导者的仪容仪表、品德形象、亲民形象、用权形象、用人形象等各个方面。我国宋代政治家、史学家司马光在《资治通鉴》中记载：“上神采英毅，群臣进见者，皆失举措；上知之，每见人奏事，必假以辞色，冀闻规谏。”说的就是唐太宗处理公务时的形象。

领导者经常出现在公共场合，因此，领导者形象的塑造就显得尤为重要。领导者是“领导”的人格化，是领导权力的化身。领导者形象，体现了公共性和社会性，它是一种附着了公共性要素的社会性形象。

在现代行政流程中，领导者形象、政府形象、国家形象是相互紧密关联的。领导者形象是政府形象的一种标识、一种代表，是领导力的组成部分；政府形象则是国家形象的一部分，有时则代表了国家形象；国家形象是一种软实力，是国家综合竞争力的重要内容。今天，国家形象——政府形象——领导者形象事实上已成为一个统一体。