

24
G 249.20
2-4

试论社会主义初级阶段城市群众文化的发展趋势

仇学英

一、初级阶段城市群众文化的构成因素

我国城市的发展处于社会主义的初级阶段不容置疑，与这个阶段各种经济成份并存和社会主义民主与法制还不完善的状况相适应的城市群众文化的重要特征，也是一个以马克思主义为指导、多种文化因素并存，而且发展极不平衡的初级阶段的文化。

马克思说：“一个阶级是社会上占统治阶级的物质力量，同时也是社会上占统治地位的精神力量。”①所谓有中国特色的社会主义，其构成要素之一，就是有中国特色的社会主义的新型文化。以马克思主义为指导的社会主义新文化是社会主义初级阶段群众文化的主体，这是社会主义初级阶段的经济、政治和文化制度所决定的，群众文化的创造要受到实践主体内在素质状况的制约。群众文化实践活动的水平取决于实践主体的能力水平，主体能力既反映了文化发生及其状况的可能性，又反映了群众文化发展的现实性。群众文化的创造又与主体的实践方式有着密切的关系，群众文化活动实践以其一定的形式与内容展开为现实的过程，决定着群众文化的现实存在及其运动演变。我们所处的社会制度为群众文化实践主体能力的全面发展，实践方式的深度和广度的开拓，提供

我国社会主义初级阶段的特点，不仅表现在生产力方面，而且反映在意识形态、社会文化等各个方面。城市群众文化，既是社会主义初级阶段商品经济发展的产物，又是中华民族悠久文化传统发展的必然——批判继承的结果。

城市群众文化的发展在中心城市的现代化建设中，愈来愈显示出了它的重要作用。马克思和恩格斯曾经说过：“城市本身表明了人口、生产工具、资本、享乐和需求集中。”由于商品经济的发展和政治的原因，文化人才集中于城市，进而促进了文化知识的交流和传播。唐代长安是中外文化交流的会聚点，大批的外域商人、留学生、使节成了中外文化相互传播的媒介。城市经济的繁荣进一步扩大了城市人口对文化的需求，唐代对外域传来的新声曲，一经教坊摹演，全城艺人遂相仿效；有十八万户居住的宋代东京出现了瓦舍、勾栏等娱乐场所，演出百戏技艺。可见，城市经济的发展必然对城市群众文化提出更高的要求，同时，城市群众文化的发展又促进了城市经济的进一步繁荣。

城市发展到今天，又具有其多功能的作用，城市群众文化也包含着更为复杂的内容。研究初级阶段城市群众文化的构成因素；探求其发展趋势，对建设和管理初级阶段城市群众文化、发展城市现代化建设所需的文化环境、有极其重要的意义。

了以往任何一个社会所不可比拟的条件。然而,社会主义初级阶段城市群众文化的发展是极不平衡的,每种城市群众文化形态都呈现出参差不齐的发展层次,既有先进的部分;亦有相当落后的部分,其构成因素如下:

(一) 社会主义新群众文化

当今城市群众文化从本质上来说,相当部分是“五·四”以来新民主主义文化的延伸和发展。“在‘五·四’以前,中国文化战线上的斗争,是资产阶级新文化和封建阶级旧文化的斗争”,“五·四”以后,“中国产生了完全崭新的文化生力军,这就是中国共产党所领导的共产主义文化思想,即共产主义的宇宙观和社会革命论。”②由于新民主主义的经济和政治都具有社会主义的因素,反映到新民主主义的群众文化因此也有社会主义的因素;新民主主义的群众文化是新民主主义文化的一部分,它是民族的、科学的、大众的文化。

社会主义初级阶段的城市文化就是在新民主主义文化的基础上产生和发展起来的,它继承了新民主主义群众文化的基本内容,无产阶级文化思想即马克思主义占据了统治地位,并且成为社会主义文化建设的根本指导思想。其表现形式为文化馆、文化宫、俱乐部组织的秧歌、新歌剧、革命歌曲、展览、讲演、广播、板报、标语、壁报等等。城市群众文化发展的进程,其间历经了建设社会主义十年期间的发展和“文革”十年间的严重挫折,后随着社会历史性的转变进入社会主义现代化建设的新时期。三中全会后十年,在党中央《关于关心人民群众文化生活的指示》精神指引下,城市群众文化建设进入了一个崭新时期,城市逐步形成了市、区、街、组四级群众文化网,群众文化活动内容 and 形式已发展到群众文学、戏剧、曲

艺、音乐、舞蹈、美术、摄影、图书展览、游艺以及喜闻乐见的民间艺术形式,形成了社会主义的新群众文化体系,这个体系是社会主义初级阶段城市群众文化的主要构成因素。

(二) 中国传统的群众文化因素

除了以马克思主义为指导的社会主义新群众文化之外,社会主义初级阶段城市群众文化构成的另一大因素就是中国的传统群众文化。

传统群众文化,是我国劳动人民在历史实践活动中创造和积累的文明成果,具有其强大的生命力。中国传统群众文化源远流长,有相当程度的发展连续性,既是多样的,又是一个有机联系的整合体,它已经不是一个概念问题。它不仅是一种业余生活娱乐的模式,而且是一个群众性的文化认同问题,它已经融化成为一种意识和行为规范,积淀为群众文化心理的一部分,物化于城市经济、政治及社会结构之中。从群众文化的表现形态来看,龙灯、狮子、高跷、书法、棋艺、评书、曲艺等传统群众文化的表现形态仍体现着自强不息、积极入世的人生态度;重义轻利、以理节欲的道德规范;中庸平衡、圆熟和谐的处世原则;注重意境的审美情趣;综合证悟、重践履的致思趋向这样一种优点与缺点共存的传统群众文化的基本精神,形成了初级阶段城市群众文化构成的另一因素,成为我们进行城市现代化建设的又一文化土壤。

(三) 现代西方资本主义群众文化因素

这是社会主义初级阶段城市群众文化中多种因素并存的二个部分。它与社会主义的新群众文化、中国传统的群众文化之间处于一种相互渗透、碰撞、冲突和融合的状态。

随着电子传播媒介而来的以“迪斯

科”、“现代舞”为代表的西方群众文化以不可阻挡之势很快在城市群众文化生活中占据了相当的位置。论其根由，这是当今社会对文化选择的一种结果，也是社会改革进程中一种群众文化心理的必然表现。以“迪斯科”、“现代舞”为代表的西方群众文化在价值观念方面，体现一种“自我表现”、“自我完成”的个人主义。个人价值的实现要求超越社会的传统与道德，导致主观意志与非理性主义的发展。在城市经济体制改革时期，商品经济的迅猛发展带来了人的自主性的发展，促动人们“个人价值”的体现。在这样的经济发展状况和心理背景下，随着电子媒介传播所带来的西方群众文化也就成为时下城市群众文化构成的另一因素。

二、城市群众文化的特点

城市群众文化是整个民族文化的组成部分，因而具有很鲜明的区域特征。这个特征是城市生产和经济活动的构成更为复杂、社会意识更为强化、教育科学等文化传播更为广泛、封建宗法和小生产观念少得多等城市特点所决定的。

那么，城市群众文化具有些什么样的特点呢？

（一）先进性

由于城市是政治、经济、文化的中心，城市的发展标志着现代化建设的发展，所以，城市物质生产的先进性决定了城市群众文化先进的必然性。

城市具有现代开发、建设和管理的一切设施和制度；有种类齐全的科研机构、科学技术队伍和科学技术；有初等到高等以及职工系统化教育的（专业与业余的）教育体系；有从事文化精神生产的雄厚的队伍和研究机构；有图书、报刊、广播电视等现代化的群众文化传播工具，市民的

价值观念、审美情趣等群众文化心理，就能通过物质的中介而得以体现。所以说，城市物质生产的先进性，必然导致群众文化设施活动的先进性、群众文化传播的先进性，进而达到群众文化心理的先进性。

（二）导向性

城市群众文化的导向性是由城市群众文化的先进性和强烈的时代感所决定的。它导向的特征突出地表现为对城郊和农村群众文化的辐射性。

群众文化的发展，除自身的规律外，同异质社会文化的接触、融合，即交流有着重要的关系。城市是商品经济的重要场所、工业发展的主要基地，担负着高速发展现代物质生产的重要使命，这不仅刺激着群众文化的迅速发展以适应人们因生产发展带来的心理变化的需要，而且文化传播工具也促使城市群众文化同异质文化发生频繁的接触和融合，所以，城市群众文化能比较快地摄取当代群众文化的价值观念、行为准则、活动方式来取代自身传统群众文化中有碍于现代化进程的价值观念、行为准则、活动方式，从而形成城市群众文化中新的成份。从这一点来说，城市群众文化是一种主动型的、最活跃的文化，具有一种超前性，因而具有其导向性，它对外的辐射将迅速地促进农村的强制性变异，对改变农民文化心理结构以适应农村商品经济的发展起着不可低估的、潜移默化的作用。

（三）突出群众性

人是构成城市的主体。几十万至几百万人生活在一个集中的空间里，从事着物质生产和精神生产，共同创造着城市的群众文化。城市群众文化的发展与城市社会的发展具有同构性，它对规范、制约和指导市民的行为起着重要的作用。因市民居住的集中性和城市图书传播、书刊发行、文化发展、广播电视等群众文化传播

工具的普及,使群众文化的各种活动形式在区域内传播得快、复盖面广、渗透和影响力强,因而城市群众文化的群众性比之农村更为突出。

三、城市市民文化心

理的变化现状

市民文化心理是城市形成与发展的产物,代表着一座城市的群体意识和群体文化素养。在党的改革开放政策指导下,城市的发展连续地接受了外来文化的冲击,因此,市民的文化心理发展历程,从总体上来讲,是在开放态势的背景下,对东西方文化交流、融汇的感知过程。改革使城市市民以强烈的参与意识来建设城市,市民这种群体文化意识形成了城市浓烈的文化氛围和文化环境,推动或制约着城市政治经济的发展。

城市群众文化发展的状况,更多地取决于市民的文化心理。对市民文化心理的把握和研究,是制定初级阶段城市群众文化发展的政策和实施城市群众文化体制改革措施的基础条件。

市民文化心理的个性,主要取决于城市的文化特征。以贵阳市为例,城市历史不足百年,尚未形成风格鲜明的地域文化。近百年来,中原文化的悄然辐射,沿海文化的梯次波及,外来文化的长驱直入,使贵阳市民形成了吮流的主动性和溯源的摇摆性。因此,常找不到传统文化的坐标,却又不满足浅薄的文化层次而急于求成,这正是贵阳城市的特殊文化形态形成的贵阳市民独特的文化心理。具体表现为:

(一)开放的适应性强,而净化力低
贵阳市民文化心理个性中有传统的适应力及吮流的主动性,顺应了改革开放的历史潮流,然而,对外来文化的滤进却缺

乏经验,这特别表现为青年人崇时尚而对传统群众文化和社会主义新群众文化的“逆反心理”,进而暴露了贵阳市民文化心理中个性净化力低的矛盾。

(二)时尚观强,融汇能力低

在长期的东西方文化交汇融合过程中,贵阳市民没有形成维护民族传统文化的习惯,在求新求变的心态节奏上,能够超越惯沉重而趋时鹜新。崇尚时髦、唯新唯美的文化心理不断给贵阳服装业提供可观的消费市场。然而,贵阳街头流行的时装既非典型的南派,也非严格意义上的黔派,而其突出的特点是“跟踪追俏、标新立异。”贵阳市的夜间群众文化娱乐场所(舞厅、酒吧、录像放映点),以狂热的迪斯科音乐伴奏的摇摆舞成为主要的内容。舞场里,你可看到几百名青年跳得如痴如醉,现代舞和迪斯科已成为当代青年不可短缺的娱乐。本来,西方国家吸收非洲的一些民族舞蹈改造成成为摇摆舞,传入中国也可以姿态优美、健康活泼而使人赏心悦目,但当现在城市娱乐场所使其音响节奏强烈得震耳欲聋,演唱者的歌唱变成声嘶力竭地叫喊时,它已不再是文化娱乐或青年男女交往的媒介,而成为参加者个人的狂热渲泄。这种文化环境,使人想起了尼采所鼓吹的“一个人有最大的生存感觉时就会认为自己最自由”。当注视到舞场出现的这种狂热的摇摆、追求感官刺激、渲泄非理性的“生存感觉”,就可以理解当今城市社会生活中出现的赌博、酗酒打架等不良现象的出现了,这些不过是同一思想的不同表现形式而已。

(三)艺术要求强而鉴赏力低

随着改革的进程,贵阳文化艺术活动在历史上所达到的开放度和活跃度,已在贵阳市民文化心理中留下了需求的惯力。与这种高标准的需求相比,目前贵阳的专业和群众文化艺术活动就显得相对贫乏。

然而，有较强的艺术需求并不等于市民有了高层次的艺术鉴赏力。比如一些典型艺术（交响乐等）的演出就出现冷场，而相反，某些从作品到台风都是低层次的演唱会，观众却常爆满。这种艺术需要与鉴赏力之间的矛盾，反映了极左路线时期给贵阳市民带来的文化开放的历史断裂所造成的文化素养低下。

（4）理想意识强而认识力低

随着城市商品经济的发展和改革开放对市民传统价值观念的冲击，贵阳市民对于通过改变自身的文化结构来提高生存价值的愿望是强烈的，行为是积极的。据市新华书店介绍，1987年市新华书店的销售总额近1.152万元，比86年增长5.43%，个人购买社会科学类书籍指数大为上升。这说明贵阳市民正在进行自我调节、自我补充。按照一般规律，较高的文化理想水平应有较高的文明风貌，然而，街头巷尾低级的泛文化现象：粗野的谈吐、麻将桌上的赌博、嘈杂低档的音乐等反映出的文化认识能力却令人不尽满意。

四、城市群众文化的导向及发展趋势

社会改革必然带来社会结构的改变，社会必须选择适合自己结构的文化，即在打破旧文化结构的基础上对各种文化要素进行重组，以实现实体上的同质性。任何一个时代，以往的文化总是以既定的形式和内容展示在人们的面前，人们不可能不加选择地全盘接受这个巨大的历史沉淀物，而是要进行合理的选择。对此，葛兰西曾深刻地指出过：社会“最重要的功能之一是把广大群众提高到一个特定的文化和道德水平。这个新的水平（或形式）适应生产力发展的需要，因而也适应统治阶级的利益”。④凡不符合这种需要的文化

迟早将会被社会所抛弃。因此，社会选择的出发点是这个社会结构的核心——社会生产关系。一切附在社会有机体上的文化都必须维护这种根本的社会政治经济秩序。

当今世界许多国家都在考虑本国的文化建设，特别是基层的文化建设问题。然而，任何国家的文化建设都要回答一个中心思想问题：就是怎样处理好个人与社会的关系，使社会与个人都能得到充分健康的发展。因而城市群众文化的导向与发展趋势也必须立足于这个主题。

（一）制定城市群众文化发展战略是城市群众文化发展的必然要求。

文化思想对社会的反作用，无论正反两方面，历史上都屡见不鲜。恩格斯晚年关于历史研究的书信中多次强调了这一点。城市经济体制改革和现代化建设与城市群众观念的变革应该是一个同步的过程。城市要在改革中发展，就必须有一个与城市的功能相适应的有利于城市现代化建设和全面改革的社会文化环境。而这个城市社会文化环境包括高层的文化和基层的文化的互动。社会主义初级阶段，基层文化，特别是基层群众文化在城市文化中占有相当的比重。基层人们的共同体及其所依的自然与社会环境的互动造成了基层的文化内容。费孝通先生认为，文化的深处时常不是在典章制度之中，而是在人们洒扫应对的日常起居之间，可见其基层群众文化是城市群众进行文化选择时首先选择的文化层面。从人们日常生活中表现出来的这种文化心理结构，价值观念和行为方式，分布在城市社区的各个部分，在风格、娱乐和俚语的活生生的形式之中，它影响和制约着城市居民的行为方式。这一群众文化的内涵历来受到轻视，然而，就初级阶段的城市来说，这一层面文化的载体却是人口的大多数。笔者1988年上半年

对百名在贵阳市工作的知识分子进行随机抽样调查,调查结果表明,有95%的调查对象在业余时间进行文化活动选择时,他们都选择了当今城市群众文化活动的內容(跳交谊舞、看电视、看电影、节日群体性游艺活动、棋艺和书法);而同时对百名一般干部、职工和市民的抽样调查结果表明,99.5%的调查对象对业余时间的文化活动选择也是群众文化活动的內容和方式(打牌、舞蹈、看电视文艺节目、看录相片、看电影等)。以此可看出,制定城市群众文化发展战略显得甚为重要,城市群众文化发展战略方针应为使城市形成良好的文化环境,对市民文化心理进行导向,使市民文化心理的发展互为依托、相互制约、互为目的,以之推动城市建设的协调发展。

(二)从民族意识和全球意识出发,建设具有城市特色的新群众文化。

我们社会主义现代化建设的目标是摆脱贫穷和落后,使我国由社会主义初级阶段走向社会主义的现代化国家。因此,从总的方面来看,社会主义初级阶段群众文化的发展趋势,就是现代化的有中国城市特色的社会主义新群众文化。

一个国家、一个民族文化的发展是离不开整个世界文化发展的大背景的。科学技术的发展使人类文化的交流加快,人们必须具有一种“全球意识”。从“全球意识”的角度看,世界文化的发展(包括群众文化的发展)有一种综合的趋势,这种综合是一种交流后的吸收和融合。从民族意识来看,当今世界民族自觉和民族独立已成为不可阻挡的发展趋势。各个民族都要求发展自己,寻找和发扬自己民族文化传统中的精粹。文化发展的“全球意识”和“民族意识”实际上是一个问题的两方面。如果不能站在世界的高度来看城市群众文化的发展,就不可能反映出时

代对城市群众文化的要求而使城市群众文化游离出人类文化发展的轨道之外,这样的城市群众文化就不可能持久,就不会有生命力。但是如果没有民族区域意识,也不可能创造出具有城市社区特色的群众文化来,而没有特色的城市群众文化对城市社区经济社会发展的贡献,总是有限的。因此,以既“立足城市”实际,又“面向世界”,既吸收外来群众文化又焕发自己群众文化的优秀传统文化的科学意识,来建设初级阶段具有城市特色的社会主义的新群众文化乃是初级阶段城市群众文化的发展趋势。当前,城市市民的文化心理存在两种偏向:一种是对外来文化仍有疑惧心理,一种是崇洋的文化心态。群众文化工作者应及时分析群众文化市场的动态,掌握外来文化在市民心理上的投影,采取科学态度,主动滤进,从容消化,为我所用,使之与传统文化的精粹相融合,形成具有开放特征的社会主义初级阶段的城市新群众文化。

(三)围绕提高人的素质这个特征来发展初级阶段城市新群众文化

提高人的素质,使人能适应现代化建设的需要,这是文化发展的中心任务,也是群众文化发展的中心任务。我国由半封建、半殖民地的社会直接进入社会主义社会,没有经过发达的商品经济阶段,社会生产力不发达,民族传统文化在人们价值观念、审美情趣、心理状态上的积淀是客观存在的,并且以各种形式将其影响保存在现在的文化中,而群众文化的心理层次则最为保守,其发展变化显得非常缓慢。所以,必须把提高人的素质作为初级阶段城市群众文化发展的核心。

市民文化素质的提高是个渐进的过程,根据上述对城市市民文化心理的现状分析,可考虑提高市民文化素质的措施如下: