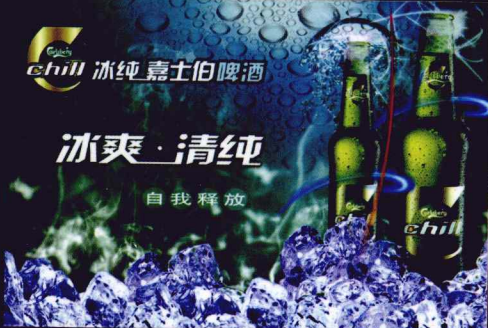


资深平面广告设计专家精心规划与编写
全方位应对各类广告设计课题与难题

Photoshop CS5 完美广告设计

案例精解(第2版)

黄活瑜 / 编著



超长10小时两套大型多媒体教学系统

- 38个全部案例语音教学视频, 资深广告设计专家面授亲传设计经验与技能
- 96个附赠Photoshop CS5基础拓展教学视频, 同步打牢Photoshop应用根基
- 全部广告设计案例源文件与素材文件, 方便分析实例, 提高学习效率

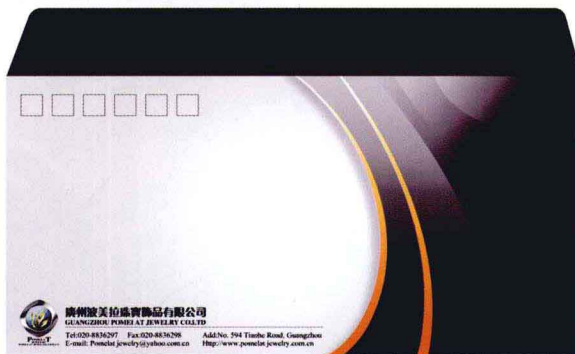
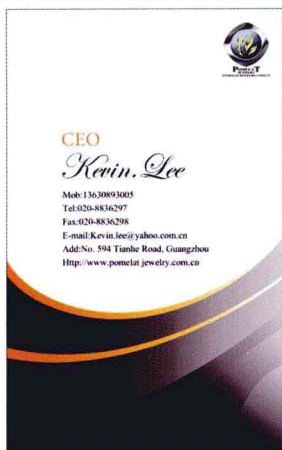
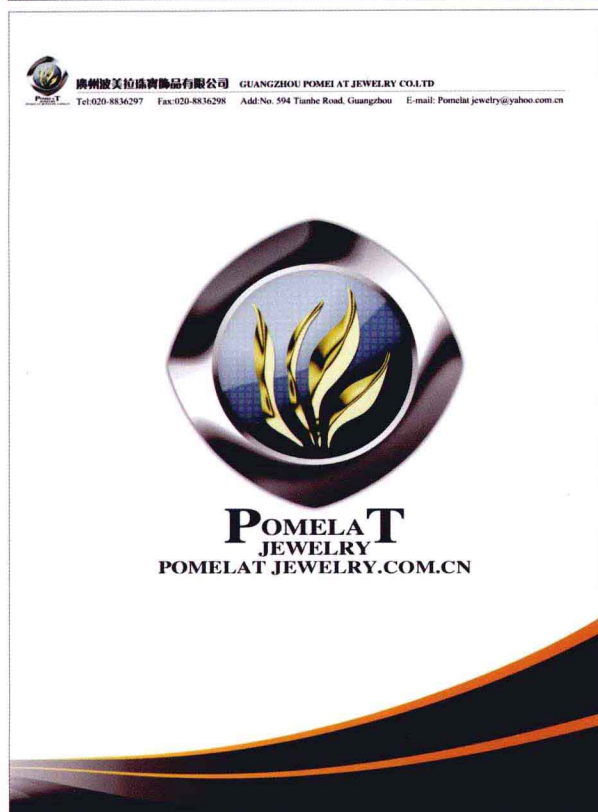
科学出版社



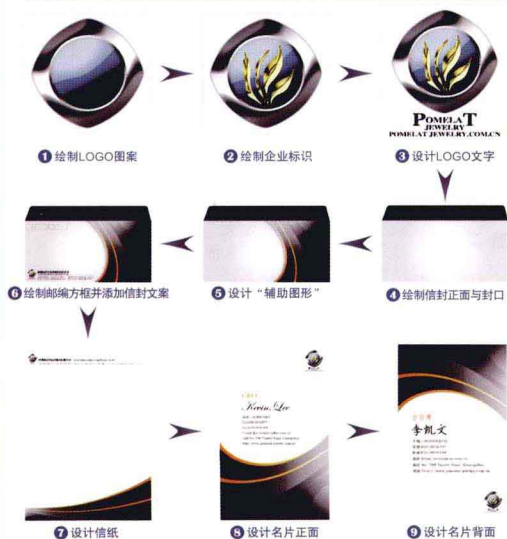
Chapter 3

VI广告——珠宝首饰公司VI设计

作品展示



设计流程



设计概述

尺寸	信封: 220mm×110mm, 信纸: 210mm×297mm, 名片: 90mm×55mm
风格类型	尊贵、高雅、气派
创意点	① LOGO以“水藻”图案的优雅、韵律, 突出“波美拉”三字 ② LOGO中颜色与样式分别代表饰品中的白金、宝石与黄金 ③ “辅助图形”遵循了优雅、律动的创作意图, 把尊贵、高雅的企业文化发挥到极致
配色方案	#050505 #444245 #cbcbcb #ffffff #ffb000 #e57701
作品位置	- 实例文件\Chapter 03\creation\企业LOGO.jpg - 实例文件\Chapter 03\creation\辅助图形.jpg - 实例文件\Chapter 03\creation\信封.jpg - 实例文件\Chapter 03\creation\信纸.jpg - 实例文件\Chapter 03\creation\名片正面.jpg - 实例文件\Chapter 03\creation\名片背面.jpg

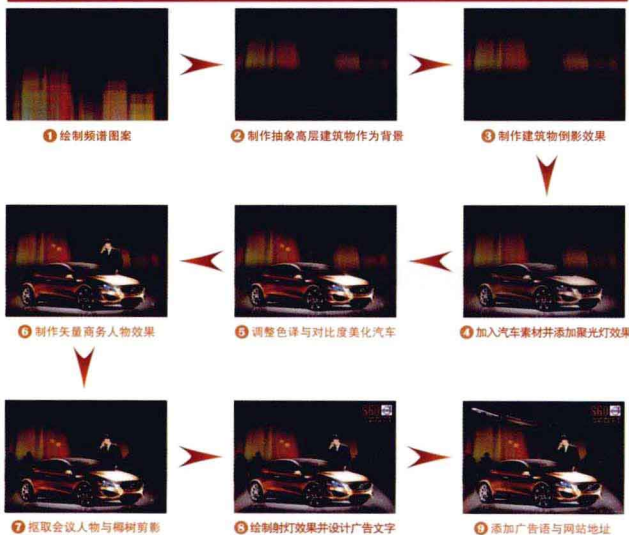
Chapter 4

海报广告 —— 汽车宣传海报设计

作品展示



设计流程



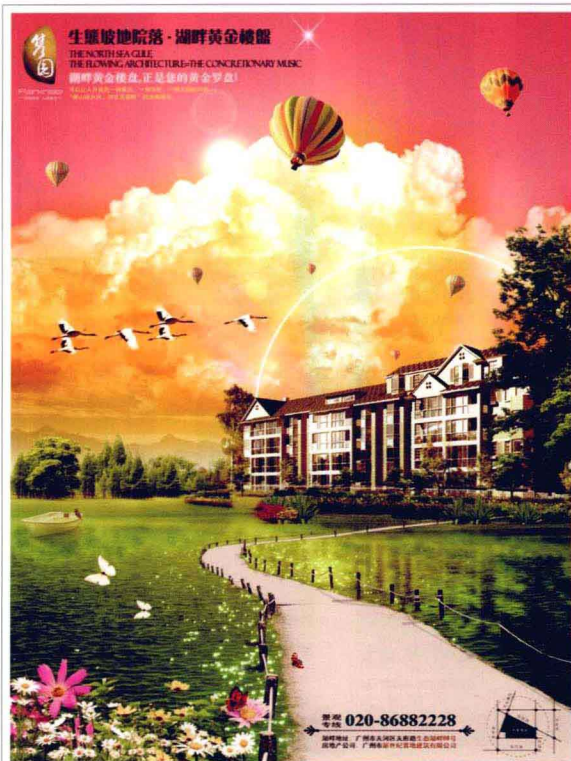
设计概述

尺寸	横排, 700mm×50mm, 72dpi
用纸	PP合成纸, 适用于高级套色印刷
风格类型	抽象、商务、唯美、时尚
创意点	① 抽象虚拟的建筑群 ② 富有镜面特效的地面与三维空间 ③ 矢量风格浓重的剪影素材 ④ 时尚前卫的点状文字与弯曲的广告语
配色方案	#82793C #CA882E #89481D #4B2E19 #82793C #61605E #82793C
作品位置	● 实例文件\Chapter 04\creation\汽车宣传海报.psd ● 实例文件\Chapter 04\creation\汽车宣传海报.jpg

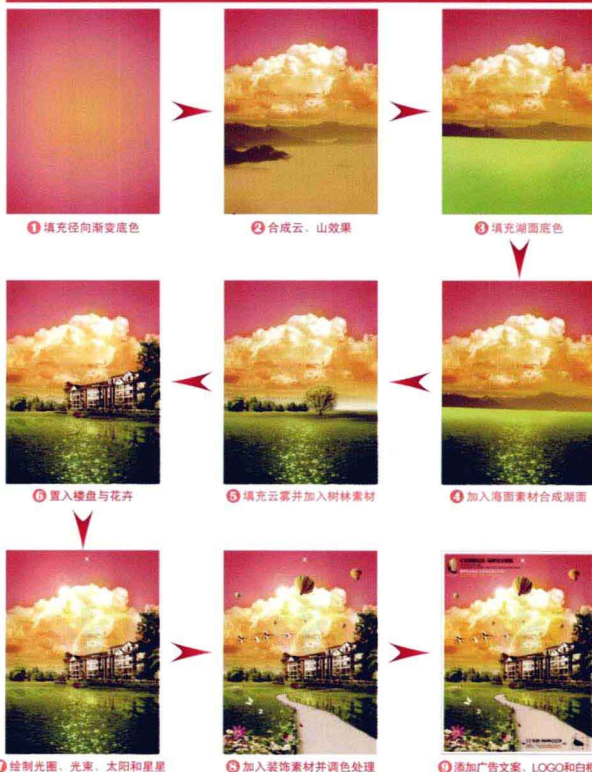
Chapter 5

DM广告 —— 房地产宣传单设计

作品展示



设计流程



设计概述

尺寸	竖向, 210mm×285mm, 260 dpi
用纸	铜版纸(铜版印刷纸), 用于高级彩色印刷
风格类型	唯美、田园、梦幻、童话、浪漫
创意点	- 楼盘被群山、树林、湖畔簇拥, 仿若世外桃源 - 夕阳透过彩云散在湖面上发出波光粼粼的光芒 - 小路、花蝶、大雁、小船、氢气球, 突出了本楼盘的休闲与娱乐优势 - 楼盘后光圈和光束不时地提醒观赏者本案的商业价值
配色方案	#E14C53 #F58576 #F4DF9F #F4EC93 #E9A529 #BBBE2E #496117
作品位置	- 实例文件\Chapter 05\creation\房地产DM宣传单.psd - 实例文件\Chapter 05\creation\房地产DM宣传单.jpg

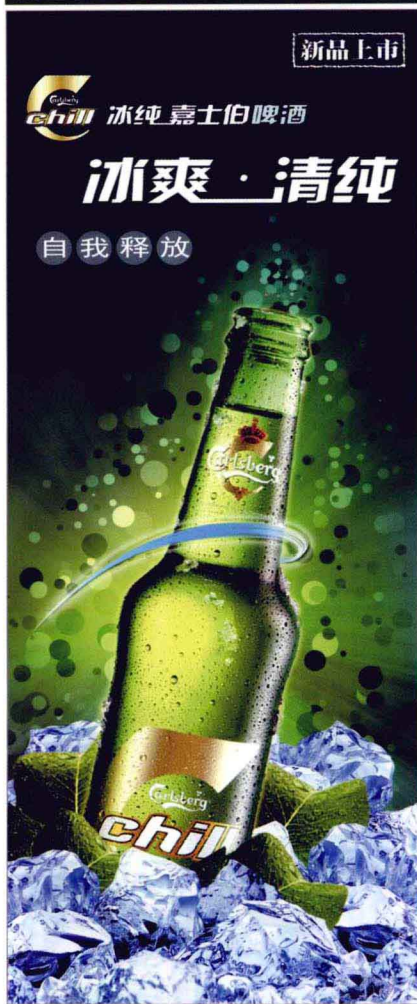
创意延伸



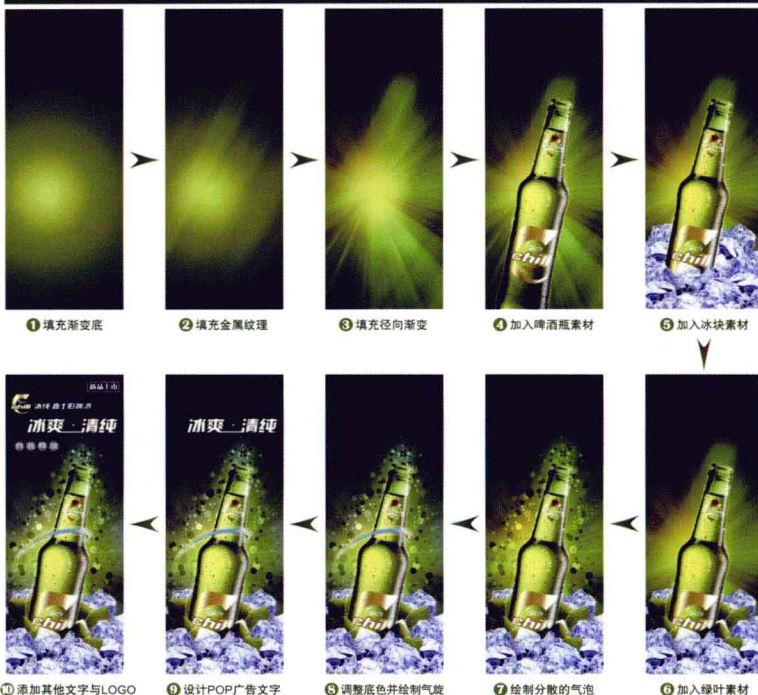
Chapter 6

POP广告——易拉宝啤酒广告设计

作品展示



设计流程



设计概述

尺寸	竖向, 80cm×200cm, 300dpi
用纸	海报纸、相纸、PVC胶片, 主要供平版(胶印)印刷机或其他印刷机印刷较高级彩色印刷品时使用, 如彩色画报、画册、宣传画、易拉宝、X展架及一些高级书籍封面、插图等
风格类型	商业、冰爽、动感、时尚
创意点	①冰块和绿叶突显“冰”、“纯”卖点 ②圆点气泡从瓶口散发, 喻意口感冰纯 ③瓶身的蓝白气旋深透冰爽气息 ④“冰爽·清纯”POP字体清新干净
作品位置	- 实例文件\Chapter 06\creation\POP易拉宝广告.psd - 实例文件\Chapter 06\creation\POP易拉宝广告.jpg - 实例文件\Chapter 06\creation\POP易拉宝广告_成品效果.jpg

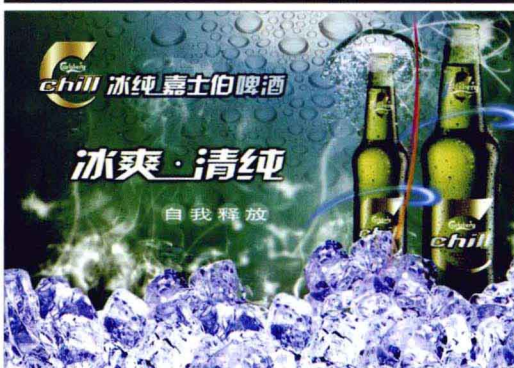
成品展示



配色方案

#FFFF40	#70A438
#41681E	#264151
#6B94CD	#E2F0FB
#FFFFFF	

创意延伸



Chapter 7

报纸广告 —— 化妆品报纸广告设计

作品展示



设计流程



① 填充径向渐变底色



② 涂绘彩色炫光效果



③ 加入水面素材并调整颜色



④ 置入模特并制作水中效果



⑤ 编辑并美化模特



⑥ 打开模特素材并去背处理



⑦ 制作梦幻背景并绘制花朵



⑧ 加入广告产品图并美化处理



⑨ 加入LOGO并添加广告文案

设计概述

尺寸	竖向, 235mm×340mm, 115dpi
用纸	新闻纸, 具有纸质松轻、较好的弹性、吸墨性能好、不起毛、有一定的机械强度、不透明性能好等优点, 适合于高速轮转机印刷
风格类型	唯美、简约、优雅、浪漫
创意点	① 梦幻炫光配以随机泡泡, 给人舒心的感觉 ② 模特白里透红的肌肤突显美白卖点 ③ 产品漂浮在水面, 突显保湿卖点 ④ 模特头上的抽象花朵提升作品档次
配色方案	#CCF4FF #EFDA97 #C98E40 #CCF4FF #CCF4FF #CCF4FF #FFFFFF
作品位置	● 实例文件\Chapter 07\creation\化妆品报纸广告.psd ● 实例文件\Chapter 07\creation\化妆品报纸广告.jpg

创意延伸



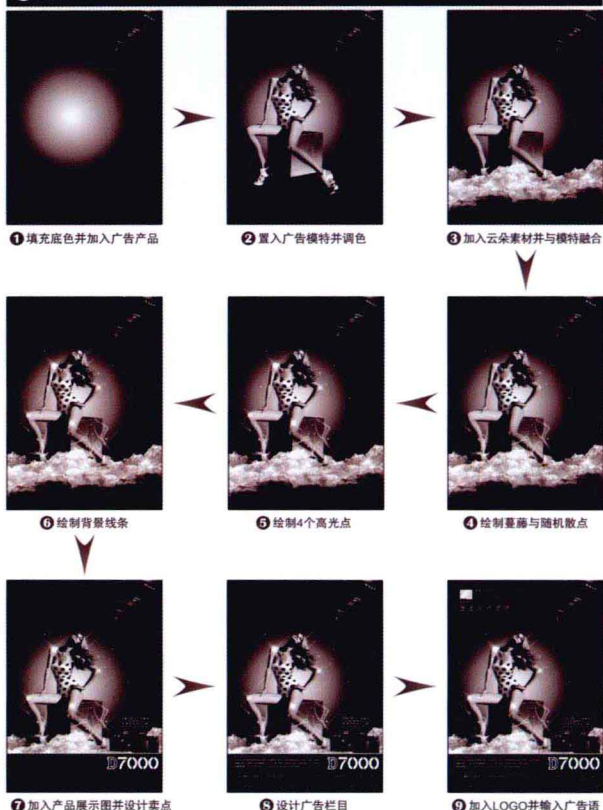
Chapter 8

杂志广告——化妆品报纸广告设计

作品展示



设计流程



设计概述

尺寸	竖向, 185mm×260mm, 150dpi
用纸	中涂纸或高白度轻涂纸, 适用于高质量的月刊和专业杂志使用
风格类型	冷艳、唯美、抽象、优雅、大方
创意点	① 镜头下的冷艳“女神”突显了高品质产品的广告意图 ② 冷色调的搭配彰显了相机材料的质感 ③ 云雾、蔓藤、高光点、斜射背景光线、随机发光散点等元素犀利夺目
配色方案	#FFE600 #000000 #3B3B3B #D9D9D9 #FFFFFF
作品位置	● 实例文件\Chapter 08\creation\数码相机杂志广告.psd ● 实例文件\Chapter 08\creation\数码相机杂志广告.jpg

创意延伸



Chapter 9

包装广告 —— 月饼盒食品包装设计

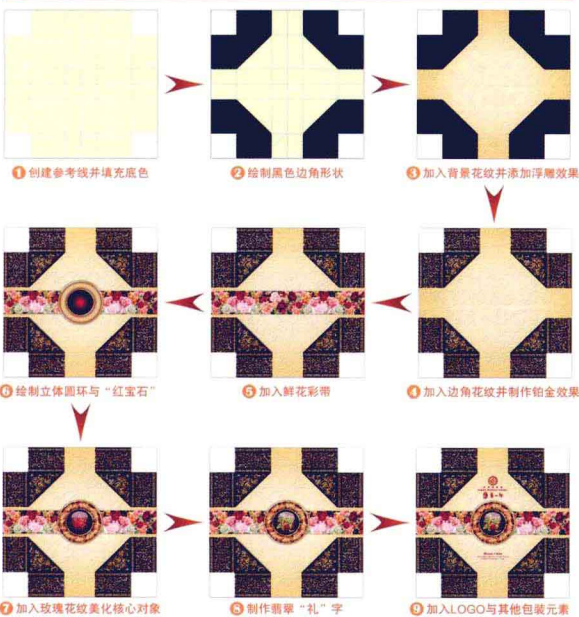
作品展示



设计概述

尺寸	豪华4颗装 260mm×260mm×65mm 150dpi
用纸	157g进口铜版纸五色印刷, 亚膜, 印面纸裱2mm密度板
风格类型	中国风、高贵、豪华、典雅
创意点	① 以四个边角镶嵌浮雕铂金, 彰显典雅华丽 ② 中间的鲜花彩带、立体花圈与“红宝石”营造礼品效果 ③ 大量中国风的花纹与图案组合, 烘托出传统中秋节日气氛
作品位置	● 实例文件\Chapter 09\creation\食品包装设计.psd ● 实例文件\Chapter 09\creation\食品包装设计.jpg ● 实例文件\Chapter 09\creation\食品包装设计_立体效果.jpg

设计流程



配色方案

#FFEFBF	#FFDC5E	#FFD203	#CCF4FF
#AD0A00	#5A6E24	#FFFFFF	

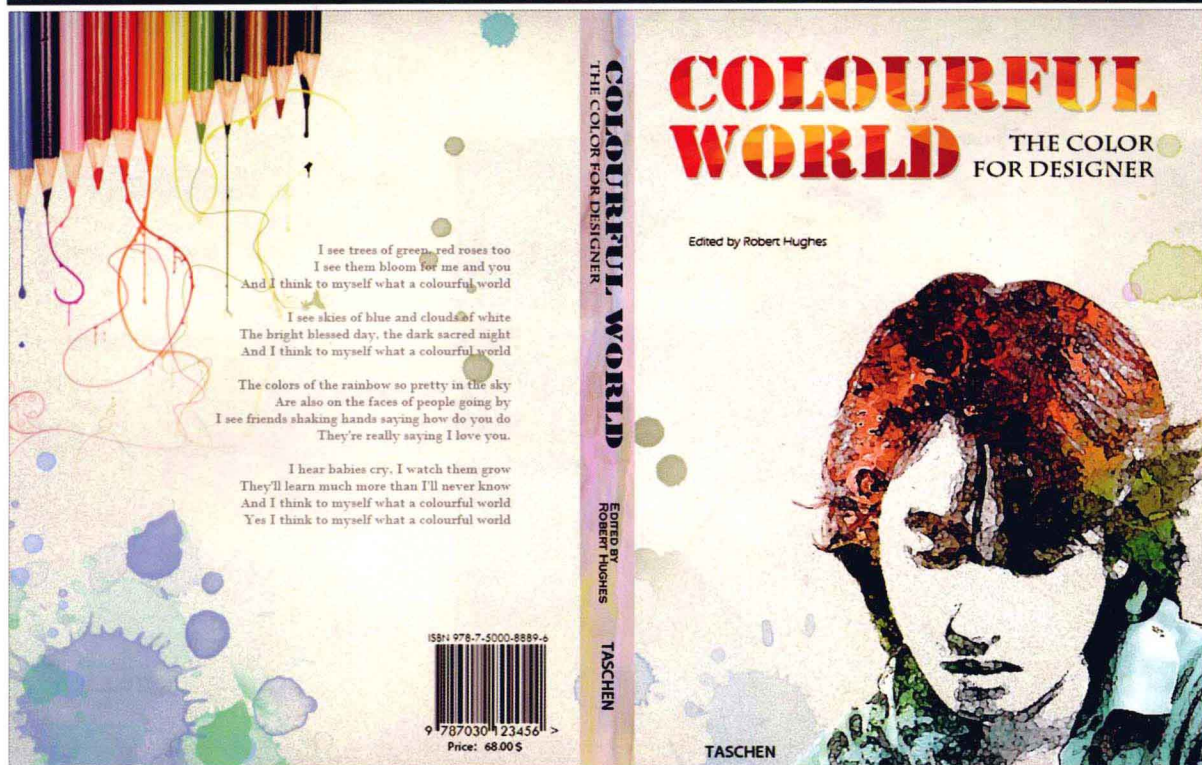
成品展示



Chapter 10

封面广告——画册封面书籍装帧设计

作品展示



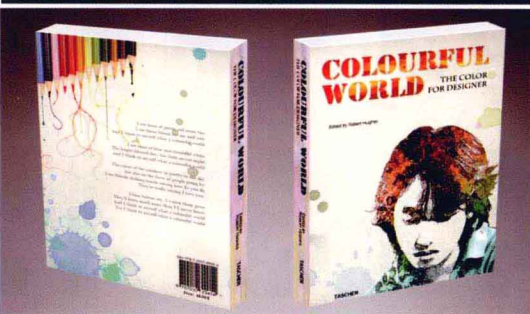
设计流程



设计概述

尺寸	440mm×285mm, 72dpi (实际为300dpi)
用纸	铜版纸, 主要供平版(胶印)印刷机或其他印刷机印刷高级彩色印刷品时使用, 如彩色画报、画册、宣传画、彩印商标及一些高级书籍封面、插图等
风格类型	艺术、古典、抽象
创意点	① 运用缤纷的色彩彰显书籍主题 ② 以多色彩艳丽的画笔墨迹组合出封面主体, 散发出浓厚的艺术氛围 ③ 使用颇具律动的线条装点书名, 内页之余又有朝气
配色方案	#FAF8D3 #C8C0C8 #F8D0C0 #B0C9E7 #E6E630 #A0A21 #DFFTE9
作品位置	● 实例文件: Chapter 10\creation\画册封面设计.psd ● 实例文件: Chapter 10\creation\画册封面设计.jpg ● 实例文件: Chapter 10\creation\画册封面设计_立体效果.jpg

成品展示



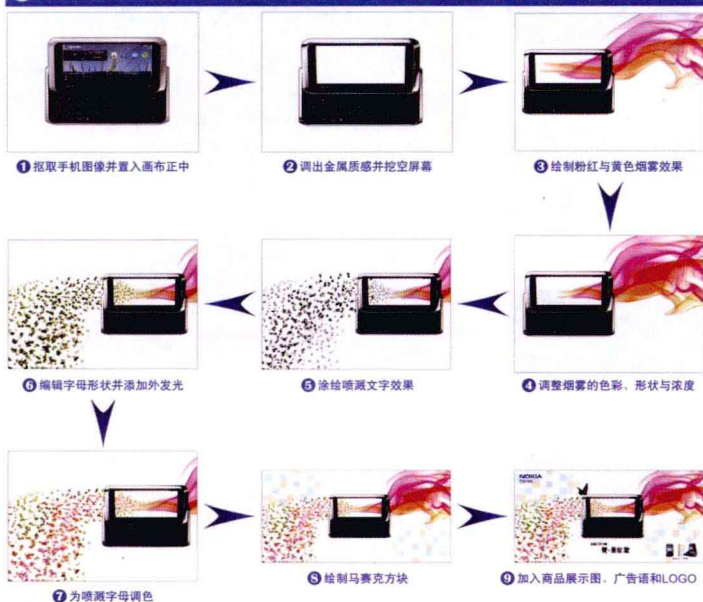
Chapter 11

交通广告——手机站台广告设计

作品展示



设计流程



成品展示



设计概述

尺寸	300mm×150mm, 150dpi 大型不锈钢公交站灯箱尺寸: 组合型灯箱为11.2m×2.8m, 大灯箱为 3.5m×1.3m, 小灯箱为1.3m×1.1m
用纸	灯箱布, 是一种由两层PVC和一层高 强度的网格布组成的灯箱招牌面料

风格类型 时尚、动感、抽象

创意点

- ① 机壳强烈的黑白对比, 突出了机身采用的阳极氧化铝表面技术
- ② 动感的字母与韵律感极强的烟雾从广告主体绽放而出, 形成超强的视觉冲击
- ③ 对角的马赛克方块营造了浓厚的时尚科技感

配色方案

#FFFFFF #FAF0D9 #D9EAD3 #CDEDF9 #DC37A2 #E58D22 #000000

作品位置

- 实例文件\Chapter 11\creation\手机站台广告.psd
- 实例文件\Chapter 11\creation\手机站台广告.jpg
- 实例文件\Chapter 11\creation\手机站台广告_实景图.jpg

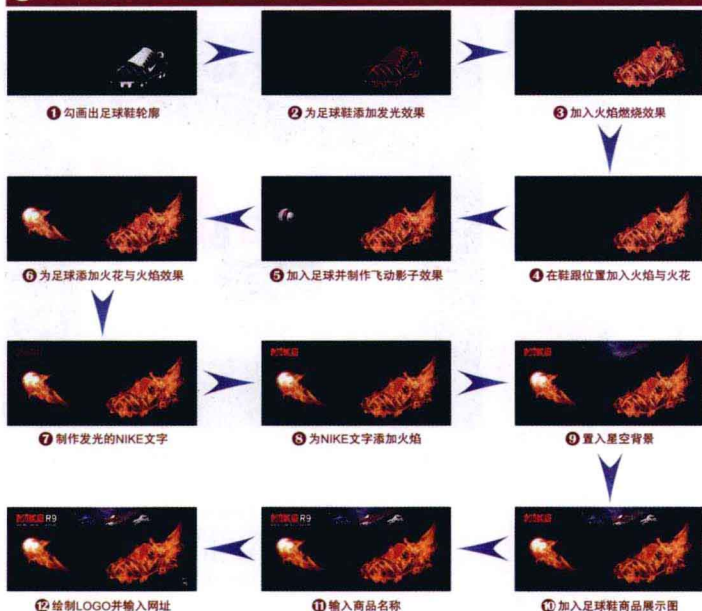
Chapter 12

路牌广告——运动鞋路牌广告设计

作品展示



设计流程



成品展示



设计概述

尺 寸	33cm×15cm (该尺寸为按实际路牌广告等比例缩小), 150dpi
用 纸	户外灯布, 输出分辨率可达720dpi, 并具有抗紫外线、防风雨等特点, 在户外能够持久使用

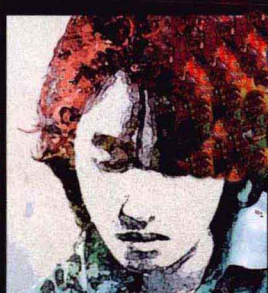
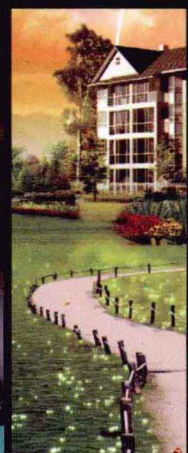
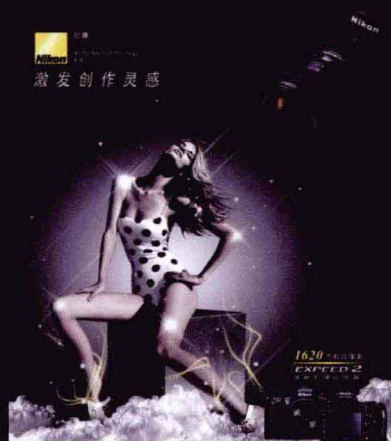
风格类型	刚强、粗犷、愤怒、抽象
创意点	① 模拟外星陨石飞撞足球, 寓意商品具备较强的对抗能力 ② 以较暗的外星场景突出广告火焰主题 ③ 被踢飞的“火球”动感十足 ④ 燃烧的火焰“NIKE”LOGO刚强有力

配色方案	#FFFFFF #343F5E #FEFA67 #DA5B21 #8A1602 #131D47 #000000
作品位置	● 实例文件\Chapter 12\creation\运动鞋路牌广告.psd ● 实例文件\Chapter 12\creation\运动鞋路牌广告.jpg ● 实例文件\Chapter 12\creation\运动鞋路牌广告_实景图效果.jpg

Photoshop 完美广告设计

案例精解(第2版)

黄活瑜 / 编著



科学出版社

内 容 简 介

全书共12章,第1章是平面广告设计必备知识,第2章是Photoshop CS5应用基础,第3~12章精选了企业VI、海报广告、房地产DM宣传单、POP广告、报纸广告、杂志广告、包装广告、书籍装帧、交通广告、路牌广告共10种使用频率较高的广告类型,采用“了解广告基础知识→案例实操→经验总结→创意延伸→作品欣赏”的渐进教学方式,全面、细致地剖析了平面广告的设计流程,并在讲解中加入了新颖的动作图标,强调每个操作的逻辑性与准确性,让读者轻松掌握Photoshop CS5软件操作技法。

另外,本书配套一张超大容量的DVD光盘,光盘中不仅包括书中全部实例的PSD源文件与所用素材,同时还提供了多媒体语言教学视频,并贴心附赠了96个Photoshop基础操作视频,以帮助读者更快、更好地学习Photoshop平面广告设计。

本书内容丰富、案例实用、体例新颖、结构科学,设计过程讲解通俗易懂,适合广大从事广告设计、平面创意、插画设计、网页设计的人员自学,也可作为相关培训机构的教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS5 完美广告设计案例精解/黄活瑜编著. —2版.
—北京:科学出版社,2011.10
ISBN 978-7-03-032430-6

I. ①P… II. ①黄… III. ①广告—平面设计:计算机
辅助设计—图形软件,Photoshop CS5 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第197068号

责任编辑:魏胜 赵丽平 / 责任校对:杨慧芳
责任印刷:新世纪书局 / 封面设计:彭彭

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京天颖印刷有限公司印刷

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2012年1月 第 一 版

开本:16开

2012年1月第一次印刷

印张:22.75

印数:1—4 000

字数:553 000

定价:79.80元(含1DVD价格)

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前言



PREFACE

效果欣赏

前言

光盘说明

目录

本书写作初衷

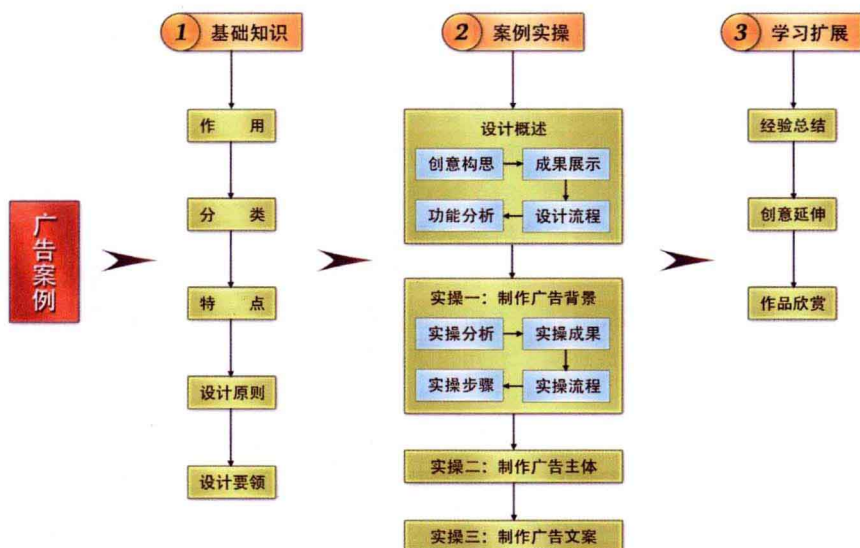
在竞争异常激烈的今天，要使商品在市场中取胜，使企业的新产品克服信息传播途径的阻碍为消费者所知晓，使之具有影响力并成为品牌，往往需要依靠广告的宣传。商业广告肩负着促进销售、指导消费、推动生产发展与传播先进文化的重大使命。

另一方面，在全面信息化的今天，电脑绘图已经逐渐成为平面广告的主流形式，不能掌握平面设计软件的应用将无法立足于广告界。Photoshop无疑是平面设计软件的佼佼者，它广泛应用于图像设计、绘制图形、图像编修与网页制作等多个领域，在平面广告设计方面可谓独领风骚，深得广告设计师们的厚爱。

将上述两点有机结合正是本书的策划目的。如今，有些设计者灵感不绝，但不懂如何借助软件发挥创意；又或者本身具备一定的电脑绘图技能，但是欠缺一定的设计理念与艺术嗅觉。为此，本书有针对性地将Photoshop操作技能与平面广告设计理念完美结合，先介绍平面广告必备知识与Photoshop CS5应用基础，然后通过10个广告案例进行综合实战。

本书结构和内容

本书采用新颖的教学模式，第3~12章的热门案例，依据“基础知识”→“案例实操”→“学习扩展”的结构进行教学。在每个广告案例开始前，先介绍该广告项目的特点、种类、设计原则与注意事项等基础知识，接着针对案例作品提供设计理念、设计流程、制作功能等设计概述；在进行详细操作分析后，奉上经验总结、创意延伸与作品欣赏等学习扩展栏目，以便读者温故知新。本书结构如下图所示。



本书共分为12章, 每章具体的内容安排如下。

- **第1章(平面广告设计必备知识)**: 先介绍广告的定义、要素、作用与任务, 接着介绍广告的种类, 最后详细分析平面广告的构成要素、版面编排与输出等行业知识。通过学习本章内容, 有助读者了解平面广告的类型与设计手法等知识。
- **第2章(Photoshop CS5应用基础)**: 先对Photoshop CS5的应用领域进行概述, 接着详述其操作界面、使用方法与文件管理技巧, 最后介绍了位图、矢量图与色彩模式等专业知识。即使读者从未接触过Photoshop CS5, 一样能驾轻就熟地使用本书。
- **第3章(企业VI设计)**: 先介绍VI系统的概念、广告功能、构成要素、设计基本原则与操作流程等基础知识, 然后通过“珠宝饰品公司VI设计”案例, 告诉读者如何为自己的企业或者品牌设计含有广告功能的LOGO与各种企业用品。
- **第4章(海报广告设计)**: 先介绍海报广告的特点、种类、设计原则与设计要领等基础知识, 然后通过“汽车宣传海报设计”案例介绍海报广告的设计方法。通过对本案例的学习, 读者将会学到多种方便实用的抠图技巧。
- **第5章(房地产DM宣传单设计)**: 先介绍DM广告的作用、特点、分类、使用时机与场合及设计注意事项等基础知识, 然后通过“房地产DM宣传单设计”案例介绍DM广告的设计方法。通过对本案例的学习, 让读者掌握Photoshop CS5的“移花接木术”, 保证看不出合成的破绽。
- **第6章(POP广告设计)**: 先介绍POP广告的概念与功能、种类、设计要求等基础知识, 然后通过“易拉宝啤酒广告设计”案例介绍POP广告的设计方法。本案例的最大出彩点就是使用“渐变工具”填充各种意想不到的特殊效果, 并且教会读者自制个性抢眼的POP文字。
- **第7章(报纸广告设计)**: 先介绍报纸广告的概念、版面类型、优势与劣势以及创意方法与设计要领等基础知识, 然后通过“化妆品报纸广告设计”案例介绍报纸广告的设计方法。本例的模特应用了多种Photoshop的修图技巧, 教会读者精修人像。
- **第8章(杂志广告设计)**: 先介绍杂志广告与报纸广告的区别、种类与特殊创意时机等基础知识, 然后通过“数码相机杂志广告设计”案例介绍杂志广告的设计方法。其中, “冷艳女神”、“黑白灰冷色调”和“云雾、蔓藤、高光点、斜射背景光线、随机发光散点”等元素都是本章的出彩点。
- **第9章(包装广告设计)**: 先介绍包装设计的功能与作用、分类、设计原则等基础知识, 然后通过“食品包装广告设计”案例介绍包装设计的方法。通过对本案例的学习, 绝对会惊叹“图层样式”的实力, 要展现尊贵奢华的质感简直易如反掌。
- **第10章(书籍装帧设计)**: 先介绍书籍装帧的广告功能、设计原则、设计形式与设计整体要求等基础知识, 然后通过“画册封面设计”案例介绍书籍装帧的设计方法。通过对本案例的学习, 使用外挂笔触配合滤镜功能肯定能打造出质感超强的艺术画效果。
- **第11章(交通广告设计)**: 先介绍交通广告的概念与作用、分类、特征、传播优势、优缺点、设计注意事项等基础知识, 然后通过“手机站台广告设计”案例介绍交通广告的设计方法。通过对本案例的学习, 将构思变成现实, 利用自定画笔预设功能打造出视觉冲击较强的文字飞溅效果。
- **第12章(路牌广告设计)**: 先介绍路牌广告的性能、特征、设置与制作等基础知识, 然后通过“运动鞋路牌广告设计”案例介绍路牌广告的设计方法。本案例中“愤怒的火焰足球鞋”肯定能让目标受众热血沸腾, 产生购买的冲动。

本书特色

本书由资深平面广告设计专家精心规划与编写，其中出现了不少新颖的栏目与结构编排，具体特色归纳如下。

- **结构新颖：**本书各案例均由3部分组成，第一部分从行业广告类别的作用、特点、特征、设计原则与注意事项等方面着手，为读者提供全面权威的行业咨询；第二部分先对案例的设计思路、制作流程与软件技术进行介绍，接着图文并茂、一步步传授实战设计过程；第三部分先对案例的要点与操作技巧进行总结，接着提供更多的创意延伸，最后展示一些同类型的优秀作品并加以点评，在巩固知识之余举一反三地激发出广告创意。
- **设计流程图：**以九宫图的形式精选9幅重点成果图，通过箭头的导引与步骤文字的诠释，将繁复的案例作品逐步分解，不只明确了设计思路，更能提高学习效率与质量。
- **表格战略：**本书所有案例均科学地划分为3~5个小节，在第一小节中均提供了设计流程图，罗列了制作目的和制作过程。通过表格配合成果图的形式，大大增强学习的目的性。另外，在操作过程中，相似的操作与属性设置均使用表格的形式归纳呈现，避免了学习中重复操作的枯燥。
- **大量知识补充：**通过“专家提醒”、“专家分析”、“小小秘技”与“当心陷阱”4种形式的补充说明，从软件功能、操作技巧、设计理念、注意事项等多个渠道进行知识补充。
- **光盘内容丰富：**随书光盘提供了全书的练习文件和素材，读者可以使用这些文件并跟随光盘中的教学视频进行学习。

本书适合读者群

本书适合从事广告设计、平面创意设计、网页设计、插画设计、工业设计等领域的人员和Photoshop爱好者学习，也可作为相关培训机构的教材。

本书由黄活瑜编著，参与本书设计工作和光盘制作的还有刘颖妍、王钊、黄俊杰、吴颂志、黎文峰、梁颖思、梁锦明、林业星、黎彩英、刘嘉、李剑明等，在此一并表示感谢。

由于计算机技术发展非常迅速，加上编者水平有限，疏漏之处在所难免，敬请广大读者和同行批评、指正。如果您对本书有任何意见或建议，欢迎与本书的策划编辑联系(ws.david@163.com)。

编著者
2011年11月

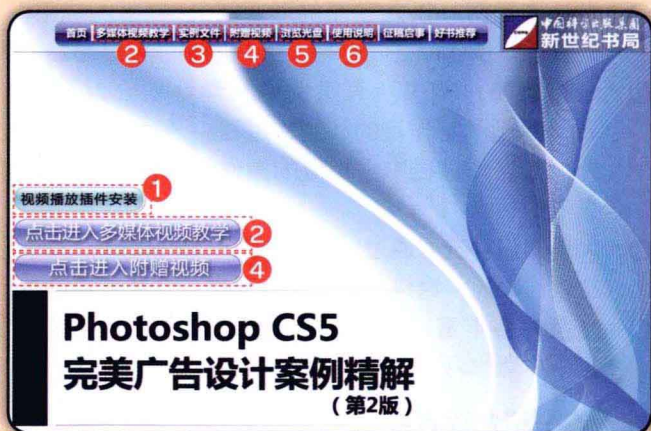
光盘使用说明



如果您的计算机不能正常播放视频教学文件，请先单击“视频播放插件安装”按钮①，安装播放视频所需的解码驱动程序。

【主界面操作】

- 1 单击可安装视频所需的解码驱动程序
- 2 单击可进入本书多媒体视频教学界面
- 3 单击可打开书中实例的最终效果源文件和素材文件
- 4 单击可进入附赠的视频操作界面
- 5 单击可浏览光盘文件
- 6 单击可查看光盘使用说明



【播放界面操作】

- 1 单击可打开相应视频
- 2 单击可播放/暂停播放视频
- 3 拖动滑块可调整播放进度
- 4 单击可关闭/打开声音
- 5 拖动滑块可调整声音大小
- 6 单击可查看当前视频文件的光盘路径和文件名
- 7 双击播放画面可以进行全屏播放，再次双击便可退出全屏播放



【光盘文件说明】

此文件夹包含播放视频教程所需的插件



视频插件

实例文件

视频教程文件

附赠视频

此文件夹包含附赠的视频文件

此文件夹包含书中实例的最终效果源文件和素材文件

此文件夹包含本书视频教程文件