

况，在新闻传播这一主题下，呈现出多种色彩。有的研究媒介与农村社会发展关系，研究了村民选举中的信息传播规律，从契约精神的角度对选举传播进行了本土化研究；有的研究网络传播，从网络传播的媒介及功能提出独到的见解；有的探讨了大众文化的产生过程，用符号学方法分析媒介为大众提供快乐满足的符号，提出了“快感传播”的概念，呈现出作者对大众传播的深入思考；有的研究新闻职业精神在当代的新需求，尝试构建一个具有时代价值的新闻职业精神的理论构架；有的从新闻伦理学路径出发，研究新闻伦理学在当代的构建。

THE VISIBLE VOICE  
DECODING THE PUBLIC OPINION ON INTERNET

# 看得见的 “声音” ——解码网络舆论

邹 军/著

信息传播与社会发展文丛 方晓红/主编

信息传播与社会发展文丛 方晓红/主编

THE VISIBLE VOICE  
DECODING THE PUBLIC OPINION ON INTERNET

# 看得见的 “声音”

——解码网络舆论

邹 军/著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

看得见的“声音”：解码网络舆论/邹军著. —  
北京：中国广播电视出版社，2011.9  
(信息传播与社会发展文丛)  
ISBN 978-7-5043-6420-3

I. ①看… II. ①邹… III. ①计算机网络—传播媒介—研究 IV. ①G206.2 ②TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 063528 号

看得见的“声音”

——解码网络舆论

邹 军 著

---

责任编辑 陈 琳

封面设计 亚里斯

责任校对 谭 霞

---

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

电子信箱 crt8@sina.com

---

经 销 全国各地新华书店

印 刷 涿州市京南印刷厂

---

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 207(千)字

印 张 11

版 次 2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5043-6420-3

定 价 25.00 元

---

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

## 总 序

“信息传播与社会发展文丛”是我院近些年来又一批科研成果的汇集。

南京师范大学新闻与传播学院自1995年建院以来，先后经历了师资队伍普遍学历偏低、科研队伍青黄不接、后继乏力的局面，终于在21世纪第一个十年的中期，迎来了科研的黄金时代，而创建这一黄金时代的主力军，正是我院一大批具有博士学位的中青年教师，他们勃发的力量，令我很欣慰地看到了学院未来的灿烂。

这些博士的培养，或立足于本院，或借助兄弟院校的扶持（比如复旦大学、中国人民大学、武汉大学等）；他们或“从一而终”地在新闻传播学专业中研读，或从其他学科“半路”跨入新闻传播学，或就职于本专业却去相关学科攻读博士，或自始至终在相关学科中学习，却在毕业后成了新闻传播学的门内汉。总而言之，学缘结构多元、专业结构多元是我们这批作者的特点。

这一特点显示着我院在建设过程中的无奈：毕竟不是复旦、人大等一流学校，毕竟不是地处上海、北京，登高一呼，新闻传播学博士云集。

然而，这一特点也造就了我们的幸运：因为专业背景的不一致而从事专业的一致性，在学术研究中，思维会更多地相互碰撞，碰撞中所显示的异质，异质中呈现的开放度，令人很觉新意。这种结构也使这一群体的学术心态更活跃，学术视野更开阔。

作为他们的前辈以及当下的负责人，我很赏识他们已经展现出的学术能量以及闪烁着的学术潜能，很希望给他们以形式上的褒奖，而最好的褒奖在我看来，莫过于将他们用心血铸成的学术心得转化为社会认同的学术成果。即便这些成果可能还显青涩，但只要有人阅读、有人关注、有人切磋甚至有人否定，则都是对他们潜心研究的一种回报，都是对他们新的层面从事新的研究的一种激励。这正是本丛书出版的原始动因。

本丛书的研究，在新闻传播这一主题下，呈现出多种色彩。

有的着眼于媒介与农村社会发展的关系，研究了村民选举中的信息传播规律，从契约精神的角度对选举传播进行了本土化的思考；

有的关注新媒体所导致的新型社会舆论的形成，并对于这一舆论形式的表现及功能提出独到的见解；

有的探讨了大众文化的产生过程，用符号学方法分析媒介为大众提供快乐满足的机制，并由此提出了“快感传播”的概念，呈现出作者对于传播和文化的新思路；

有的理性地审视了新闻职业精神在当今时代的新需求，尝试构建一个具有时代价值的新闻职业精神的理论构架；

有的从“缔造东方新主流”的可能路径出发，关注并分析了新闻期刊的重大影响力及其经济价值；

有的立足于视觉传播艺术，探讨电视影像作为社会文化的载体，其思维方式及创作方式中呈现出的社会价值取向，等等，不一而足。

上述研究，或较为成熟或略显稚嫩，或相对完善或稍显不足，但从这些选题及其内容来看，则都体现出作者们关注着新闻传播对于现实社会的影响及其相互关系这一共性。

为此，我们用“信息传播与社会发展”为本丛书命名。

当然，确立这一命名也与我们学院的学术源头相关。从20世纪末建院以来，我们一直将媒介与社会发展视为主要研究方向之一，一直延续着媒介与社会发展这条路前行，其中，我们尤以媒介与农村社会发展研究为自身特色。在这一领域中，我们耕耘了十多年，发表、出版了一批有影响力的文章及专著，连续主持召开了若干届以“媒介与农村社会发展”命名的学术会议，获得了全国同行的首肯。今天，我们学院年轻的一代不仅在其间形成了新的思想观点，而且将这一研究范围明显地拓展到了更大更广的社会层面。我们用“信息传播与社会发展”为丛书命名，不仅力图呈现本套丛书的特质，而且寄希望于我院年轻的学者们将学院的这一研究特色延续下去、拓展开去。

用于资助该丛书的经费主体来源于我院的新闻学重点学科。

南京师范大学新闻与传播学院从2000年开始，就被评为江苏省“十五”新闻学重点学科。提到这一学科的获评，我会想到武汉大学新闻与传播学院前任院长罗以澄教授，当时他在众评委中力排众议——他是江苏聘请来的文科评委之一，也是评委中唯一的一位新闻学专家。面对差额评选，其他学科的十多名评委一致强调有博士点才有资格进入重点学科的评审，而在2000年，全国只有中国人民大学与复旦大学具备这一资格——罗教授阐明了新闻学科当时所处的状况，并充分肯定了我院的学科建设成效。他的介绍与建议，使得我们荣幸进入评审行列，也使得我们最终获得了这一荣誉。

这是一种荣誉，更是一种责任，为此，我及我的同仁们“兢兢业业”地建设着、“经营”着本院的新闻传播学科。

今天，我们的学院在兄弟院校、在专家同行的厚爱与扶持下，逐渐壮大并获得了一些有形的成绩，更为重要的是我们凝聚了一批有思想有活力有进取心的中青年学者，他们是学院未来的中流砥柱。在他们的学术成果即将付梓之时，我将他们推介给各位前贤、同行，期待学术界的前贤、同行一如既往地给予关注、指教，点石以成金；期待着我们的中青年学者借此广纳百家，含英咀华，并在这一过程中成长、成熟。

方晓红

2011年3月22日于卫城

# 前 言

## 一、研究的缘起

2003年,互联网在“孙志刚案”及其他热点事件中所扮演的民意表达平台角色,另一种新的舆论形式——网络舆论成为一种正式的社会现象,并进入公众话语。<sup>①</sup>如今,几乎每一个国内外重大事件都会引起网络中的强烈反响和激烈辩论。网络媒体与传统媒体的互动愈加明显,网络影响现实社会的能力越发强大。互联网越来越显示出其作为媒体的独立力量,网络舆论的独立性也明显增强,直接作用于事件进程,展现了它的巨大能量和独特魅力。

网络舆论的空前活跃引起了很多学者的思考,并有众多研究成果问世,涉及网络舆论主体、网络舆论议题、网络舆论特点和功能、网络舆论引导等多个方面。这些研究的跨学科视野表现得比较明显,社会学、政治学、心理学的理论与方法得到了初步应用。但是,正如麦克卢汉在阐述其箴言“媒介即讯息”时所指出的那样,“任何媒介对个人和社会的任何影响,都是由于新的尺度产生的;我们的任何一种延伸,都要在我们的事务中引进一种新的尺度。”<sup>②</sup>一个时代真正有意义的讯息并不是媒介所传播的具体内容,而是新媒介的使用所蕴含的可能性与带来的社会变革,即“我们塑造了工具,此后工具又塑造了我们”。<sup>③</sup>网络舆论作为互联网这一新型媒介影响社会的重要形式,对于当今的中国社会究竟意味着什么?网络舆论一浪接一浪,令人目不暇接,其深层原因又是什么?

只要稍作思考,我们会发现,网络舆论在中国的兴旺不是偶然的。一方面,从大的背景看,它是在中国选择了市场经济的发展道路,以开放的姿态融入世界大家庭的过程中,在经济全球化、政治民主化、文化多元化的共同作用下,依托

---

① Xiao Qiang (2004). *The rising tide of internet opinion in China*. *Nieman Reports*. Summer 2004, pp103 - 104.

② (加)马歇尔·麦克卢汉.理解媒介——论人的延伸 [M].何道宽.北京:商务印书馆,2000:33.

③ (加)马歇尔·麦克卢汉.理解媒介——论人的延伸 [M].何道宽.北京:商务印书馆,2000:4.

信息技术这一物质条件，由多种因素共同促成的社会现象。另一方面，网络舆论的繁荣又是中国所特有的社会景观。在互联网技术和应用高度发达的西方国家，互联网作为新兴媒体，虽然也是民众社会交往和政治参与的重要平台和管道，却少有“汹涌民意”在网络泛滥的情形出现。<sup>①</sup>而中国的情况却迥然不同。中国的互联网不仅时常爆出万众参与的热点议题，还常常表现出与传统媒体之间的议程异动，网络话题呈现出一定的独立性。网络世界本是现实社会的镜像，但在某些情况下网络媒体与传统媒体的议题呈现相互背离的态势，凸显了网络舆论的特殊意义和价值。它迫使我们回答：在当今的中国，网络舆论为何？网络舆论何为？

仅从互联网与政治发展的关系而言，就有两派对立的观点：一方认为互联网带来的是获取信息的方便，人们可以持续开阔视野，并验证自己的观点，方便地表达意见，扩大政治参与；另一方则对此持悲观态度，认为互联网不仅不能促进民主的发展，如预设议题组织电子投票而不是鼓励对话和协商，而且还会因为不同的人能否接入而导致新的分裂。<sup>②</sup>实际上，对于传播技术的政治影响，社会批判理论家们一直争论不休：同雷蒙德·威廉斯一样，本雅明、恩森斯伯格、麦克卢汉极力鼓吹其潜在的民主化倾向，而阿多诺、哈贝马斯、杰姆逊看到的突出问题则是它们危及自由。这一争论发生在播放型传播模式（broadcast model of communication）盛行时期。<sup>③</sup>而在“第二媒介时代”，关于互联网的争议，其核心在于网络空间（Cyberspace）是否构成了哈贝马斯所说的“公共领域”——某种类似公众舆论的东西可在其中生成。<sup>④</sup>这的确是个关键问题，但还不是全部。我们常常很关注网络对社会的影响，却忽略了互联网的扩散和使用同样有赖于特定的社会条件，网络对现实社会的影响同样是社会选择的结果。网络舆论问题需要放在转型中国这一特定的社会大背景下来考察。

带着这样的思考，本研究试从分析网络舆论的主体、特性和生成过程入手，通过考察网络舆论与现实社会和政治的互动，以图更深入地理解互联网之于当下中国的意义。借此考察过程，可以剖析处于转型期的中国市民社会的成长以及国家—社会关系正在发生的变化。可以说，对网络舆论的研究，其意义已经超过了舆论本身。

## 二、研究对象的界定

“网络舆论”作为一个词语组合，是建立在广义意义的“舆论”概念之上的。

① Richard Davis (2005). *Politics Online: Blogs, Chatrooms, and Discussion Groups in America*. Routledge; 1 edition

② Kees Brants (2005). *Guest editor's introduction: The internet and the public sphere*. *Political Communication*, 22: PP143-146.

③ (美) 马克·波斯特. 第二媒介时代 [M]. 范静哗. 南京: 南京大学出版社, 2005: 3.

④ Kees Brants (2005). *Guest editor's introduction: The internet and the public sphere*. *Political Communication*, 22: pp143-146.

舆论有广义和狭义之分。<sup>①</sup> 广义的舆论即指“社会舆论”，它范围宽广，人们常说的官方舆论、国际舆论、新闻舆论、公众舆论（本处的“公众”泛指社会上的普通民众）等等都可以归入其中。狭义的“舆论”一般情况下限定在“公众舆论”的层面上，这样可以将“舆论”与它和其他词语组合产生的相关概念区别开来。因此，“网络舆论”是与“国际舆论”、“新闻舆论”等属于同一层次的概念。

“网络舆论”中的“网络”指的是“计算机网络”，在一般情况下特指国际互联网（Internet，简称互联网）。这一方面因为互联网本身就是全球最大、最有影响的计算机网络，更因为在非计算机专业领域，人们已经习惯于用“网络”指代国际互联网。如人们常说的“上网”，就专指进入国际互联网。因此，本文所说的网络，如无特殊说明，就是国际互联网。本文的研究对象“网络舆论”，就是“互联网舆论”。

### 三、本书的主要内容

本书主要包括几个方面的内容：

第一章是对“舆论”含义的澄清和舆论研究的回顾，随后展开对“网络舆论”的“概念化”工作，并对中国网络舆论研究的成果进行综述。在此基础上，提出本文的理论框架、核心概念和研究方法。

第二章从研究网络舆论主体入手，揭示网络舆论的民间特征。先对多项实证调查所获得的数据及现有研究成果加以解析，得出网络舆论主体的总体特征和表现倾向，然后对网络舆论的本体及其特征进行分析。

第三章研究网络舆论的表现形态和生成过程。首先分类总结了网络舆论多样化的表现形态，如贴吧讨论、黑客集体攻击行动、“网络通缉”等，然后分析了网络舆论的生成路径和过程，指出这是一种“可视化”的意见汇聚。

第四章研究网络舆论与中国市民社会的关系。先对公共领域及市民社会的一般理论进行了梳理，接着以始于2007年的“华南虎风波”为例，探求中国语境下互联网之于公共领域的意义，最后对网络舆论与市民社会的互动与提升关系进行了具体分析。

第五章研究协商民主实践中的网络舆论。先阐述了协商民主的一般理论，继而对2007年公众假期调整方案的网络协商案例加以解读，指出网络协商中的舆论呈现与建构、开放与限制、理性表达与非理性宣泄并存的现实，对网络协商的意义、缺陷和前景进行了探讨。

第六章研究网络舆论在中国社会运动中的作用及具体表现。以近年来三起社会运动为例，分析了在不同的社会运动过程中网络舆论的表现形态及作用过程，进一步揭示其间蕴含的复杂的国家—社会关系。

<sup>①</sup> 王雄：《新闻舆论研究》[M]。北京：新华出版社，2002：12。

第七章对网络舆论的重要表现形式——网络民族主义给予重点观照，以期使读者对中国的网络舆论现象有更多感悟和更深理解。

第八章以事件的形式，对中国网络舆论焦点事件予以回顾，试图呈现中国网络舆论的部分成长脉络。

结语部分是对研究结论的总结和升华。

关于本研究的理论框架、核心概念、研究方法以及各章节的具体内容，将在下面的正文部分详细展开。

# 目录

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 前 言 .....                     | 001 |
| 第一章 绪论 .....                  | 001 |
| 第一节 “舆论”的含义与舆论研究回顾 .....      | 001 |
| 一、舆论的概念及研究概述 .....            | 001 |
| 二、舆论、舆情和民意：概念辨析 .....         | 006 |
| 第二节 “网络舆论”的含义界定及国内外研究现状 ..... | 007 |
| 一、网络舆论的含义 .....               | 007 |
| 二、关于中国网络舆论的国内外研究综述 .....      | 008 |
| 第三节 本文的理论框架、核心概念和研究方法 .....   | 015 |
| 一、理论框架与核心概念 .....             | 015 |
| 二、研究方法 .....                  | 016 |
| 第二章 作为民间表达的网络舆论 .....         | 018 |
| 第一节 网络舆论主体的“草根性” .....        | 018 |
| 一、网络舆论主体的总体特征 .....           | 019 |
| 二、网络舆论主体的倾向 .....             | 020 |
| 三、对网络政治舆论主体的重点考察 .....        | 024 |
| 第二节 网络舆论的民意彰显 .....           | 028 |
| 一、网络舆论是民意表达的重要形式 .....        | 029 |
| 二、网络舆论的民粹主义、非理性和全球化特征 .....   | 032 |
| 本章小结 .....                    | 037 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第三章 多样化与直观性：网络舆论的形态和生成 .....    | 038 |
| 第一节 网络舆论的主要形态 .....             | 038 |
| 一、以新闻跟帖为代表的传统网络舆论形态 .....       | 039 |
| 二、以“人肉搜索”为代表的“另类”网络舆论形态 .....   | 044 |
| 三、以博客为代表的传统 Web2.0 网络舆论形态 ..... | 050 |
| 四、以微博客为代表的新型 Web2.0 舆论形态 .....  | 052 |
| 第二节 网络舆论的生成：“可视化”的意见汇聚 .....    | 054 |
| 一、网络舆论的生成路径：基于信息来源与流动的考察 .....  | 054 |
| 二、网络舆论的触发机制和生成标志 .....          | 058 |
| 本章小结 .....                      | 061 |
| 第四章 互动与提升：网络舆论与当代中国市民社会 .....   | 062 |
| 第一节 网络公共领域的局部呈现 .....           | 063 |
| 一、公共领域的概念及其在互联网时代的新发展 .....     | 063 |
| 二、“华南虎风波”：网络狂欢背后的理性表达 .....     | 067 |
| 三、互联网公共领域的初步形成 .....            | 071 |
| 第二节 互联网与中国市民社会的相互作用 .....       | 074 |
| 一、市民社会的基本概念及中国的市民社会 .....       | 074 |
| 二、网络表达对市民社会的提升 .....            | 079 |
| 三、市民社会的发展促进网络舆论的进一步繁荣 .....     | 082 |
| 本章小结 .....                      | 084 |
| 第五章 呈现与建构：协商民主实践中的网络舆论 .....    | 085 |
| 第一节 互联网对协商民主的拓展 .....           | 085 |
| 一、协商民主的一般理论 .....               | 085 |
| 二、网络公共领域对协商民主的有限推进 .....        | 089 |
| 第二节 网络协商的实现：以中国公众假期调整为例 .....   | 092 |
| 一、背景 .....                      | 092 |
| 二、网络协商的主要形式：网上调查和网络讨论 .....     | 093 |
| 三、协商过程：被建构的舆论与自在的民意 .....       | 097 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第三节 网络协商：在理性与非理性、开放与封闭之间 .....   | 100 |
| 一、理性协商与非理性宣泄并存 .....             | 100 |
| 二、网络参与的开放与限制 .....               | 102 |
| 三、网络协商的前景 .....                  | 102 |
| 本章小结 .....                       | 104 |
| 第六章 动员与抗争：社会运动中的网络舆论 .....       | 106 |
| 第一节 社会运动与传媒：中西对比 .....           | 106 |
| 一、西方社会运动对传统媒体的依赖 .....           | 106 |
| 二、互联网等新媒体构成中国社会运动的重要因素 .....     | 109 |
| 第二节 案例解析：对三起社会运动的考察 .....        | 110 |
| 一、三起社会运动的概况 .....                | 110 |
| 二、博客与 QQ 群在运动动员中发挥重要作用 .....     | 113 |
| 三、网络签名促成跨国公共领域的出现 .....          | 121 |
| 第三节 社会运动中的网络表达：官—民的互动与博弈 .....   | 123 |
| 一、网络舆论的表现形态和作用受制于运动的性质及其目标 ..... | 123 |
| 二、网络动员有效性的前提是网络舆论话语与国家保持一致 ..... | 126 |
| 三、网络表达的弹性自由与刚性控制 .....           | 128 |
| 本章小结 .....                       | 131 |
| 不是结语的结语：网络舆论的过去与未来 .....         | 133 |
| 一、从“一帖成名”到“围观中国”：中国网络舆论小史 .....  | 133 |
| 二、国家—社会关系中的互联网及网络舆论的走向 .....     | 148 |
| 参考文献 .....                       | 153 |
| 后 记 .....                        | 160 |



# 第一章 绪 论

## 第一节 “舆论” 的含义与舆论研究回顾

“舆论”无处不在，却又难以捕捉和确切描述。因此，在探讨网络舆论之前，有必要先对舆论的概念加以澄清，并对舆论研究作一回顾。

### 一、舆论的概念及研究概述

#### (一) 理解舆论

舆论，在英语中为“public opinion”，可译作公共或公众意见。法国社会学三大创始人之一的塔尔德在 1898 年发表的长篇论文《舆论与群众》中断言，每一个时代哪怕是最野蛮的时代都有舆论。<sup>①</sup>但对于“舆论是什么”这一基本命题，学者们众说纷纭、各有答案。20 世纪 60 年代中期，一位普林斯顿大学的教授 H. 柴尔兹（Childs）从文献中汇集了 50 个舆论的定义。伊丽莎白·诺尔-诺曼一针见血地指出，学者们的论战围绕此概念的两个部分展开，即“公共的”（public）

看  
得  
见  
的  
：  
声  
音  
：  
解  
码  
网  
络  
舆  
论

<sup>①</sup>（法）加布里埃尔·塔尔德．传播与社会影响[M]．何道宽．北京：中国人民大学出版社，2005：232．

和“意见”(opinion)。<sup>①</sup>

“public”最初是指“民有”，即民众可以接近，后来逐渐含有“民享”、“民治”之义。按照美国社会学家米尔斯的说法，18世纪“公共意见”中的“公共”(the public of public opinion)这个概念，是伴随着自由经济市场的经济概念而来，犹如这个市场由自由竞争的企业所构成，公共的讨论则是以身份、地位等类似的群体来划分圈子。<sup>②</sup>诺曼则总结了“公共的”(public)的三层含义。首先，它有法律上的含义，从语源学的形式看，强调其公开性。其次，可以在公共权利和公共力量中体现出现，在这里表现出与国家的某种关系，如与公众利益有关。而“公共的”第三层含义，则有社会心理学含义。由于个人生活是对外界开放的，个人为了避免被孤立和对一致的需求，便集中注意力于他所处的环境，导致“公共性”的意识。<sup>③</sup>

“public”还表示一个特殊的群体：公众。美国社会学家布鲁默(Blumer)将社会群体划分为三种形态：即聚众(crowd)、公众(public)和大众(mass)。他认为，这三种群体形态是可以区别的。“聚众”是很多个体受某一共同事物(如街边斗殴)吸引而形成的临时群体，个体间互不认识，相互没有理性的传播，而只有情绪的相互感染。群体内没有任何组织，吸引他们的临时性的事物一消失，这个群体也就消失了。“公众”是指这样一个群体：①他们共同面临一个议题；②他们对如何处理这个议题有争议；③他们就议题之解决展开讨论。这种讨论包括以语言为载体的信息扩散和意见表达，是相对理性的，是舆论形成的核心，也是民主的核心。“大众”则又不同，它是由很多差异很大、相互匿名、很少交往、分散在一个比较广大的地域内的个体的集合，它内部没有什么组织纽带，也不具备采取集体行动的能力。<sup>④</sup>这种划分的意义更多体现在理论上，因为在现实生活中，我们对于“聚众”和“大众”可以比较明确地加以指认，但“公众”却不好找，我们对“公众”的感知既是实在的(可以感受到有限的相近情绪或观点的人)，又是模糊的(对于大范围的相近情绪或观点的人的感知，凭的是所谓的“统计直觉”)。由相近或相同的认知而关联、具有社会参与的自主性，这是作为

---

① (德)诺曼. 沉默的螺旋：舆论——我们的社会皮肤 [A]. 徐慧. 见：张国良. 20世纪传播学经典文本 [G]. 上海：复旦大学出版社，2003：533-537.

② 黄旦. 舆论：悬在虚空的大地？——李普曼《公众舆论》阅读札记 [J]. 新闻记者，2005 (11).

③ (德)诺曼. 沉默的螺旋：舆论——我们的社会皮肤 [A]. 徐慧. 见：张国良. 20世纪传播学经典文本 [G]. 上海：复旦大学出版社，2003：538-539.

④ 潘忠党. 舆论研究的新起点——从陈力丹著《舆论学——舆论导向研究》谈起 [A]. 见：武汉大学新闻与传播学院. 新闻与传播评论 (2001年卷) [C]. 武汉：武汉大学出版社，2002：89.

舆论主体的公众的两个主要标志。<sup>①</sup>可见,公众是一个特殊形态的群体,它不是一个自然的概念,而是一个历史的概念,在资产阶级初步建立了民主制度以后,大众尤其是市民阶层获得了民主权利,能够主动积极地发表社会见解,形成了最早的公众实体。公众的主体性、积极性和创造性是现代民主社会发展的动力,如果人们对社会问题表现出麻木不仁、漠不关心的态度,那就不会有真正意义上的公众,也不会有真正意义上的舆论。<sup>②</sup>

只有存在“自主的公众”,才有真正的舆论。舆论学者潘忠党认为,“自主的公众”的形成需要具备两个宏观条件:一是有独立于政治权力中心的类似“公共空间”的“社会场域”,二是有防止和抵制“多数人暴政”的文化和体制。<sup>③</sup>即舆论是个人意见在特定条件下的整合(有可能操作化为统计的统合),这条件就是每个人有机会展开充分的讨论(包括意见的表达和论证,以及相互的争论和探讨),而这充分的讨论必须具有公开、开放的平台、有充分表达自由的体制保障,而且参与讨论的人有共享的认同,即他们是政治权力合理性的基础。如果这些条件不具备,我们可以有通过统计统合的大众意见而没有舆论。

至于“个人意见”(Opinion)如何成为“公众意见”即舆论,法国启蒙主义思想大师卢梭在《社会契约论》中有过论述。卢梭将意见划分为“公意”、“众意”和“私意”。“公意”是作为“众意”的相对概念出现的,“公意”的产生过程,就是“众意”的克服过程。卢梭说:“众意与公意之间经常总有很大的差别;公意只着眼于公共的利益,而众意则着眼于私人利益,众意只是个别意志的总和。但是,除掉这些个别意志间正相抵消的部分之外,则剩下的总和仍然是公意。”<sup>④</sup>在同一本书中,卢梭将“公意”的产生过程推演为两步:从私意到众意,是“一度聚合”,为物理变化;从众意到公意,是“二度抽象”,为化学变化,从中化合产出一一种新的物质——“公共人格”,或称“道德共同体”。<sup>⑤</sup>在卢梭眼里,作为个别意志总和的“众意”与“公意”相距甚远,“公意”不是“私意”的简单相加,而是需要经过化学变化才能产生。换句话说,公众舆论不是个别意见的总和,而是个别意见相加后再经过化学反应才能产生。卢梭将“众意”和“公意”绝对对立,将作为舆论的“公意”神秘化,最终使公意成为无源之水、无本之木。<sup>⑥</sup>

① 陈力丹. 舆论学——舆论导向研究 [M]. 北京: 中国广播电视出版社, 1999: 11-13.

② 王雄. 新闻舆论研究 [M]. 北京: 新华出版社, 2002: 10.

③ 潘忠党. 舆论研究的新起点——从陈力丹著《舆论学——舆论导向研究》谈起 [A]. 见: 武汉大学新闻与传播学院. 新闻与传播评论 (2001 年卷) [C]. 武汉: 武汉大学出版社, 2002: 90.

④ (法) 卢梭. 社会契约论 [M]. 何兆武. 北京: 商务印书馆, 1980: 39.

⑤ 朱学勤. 道德理想国的覆灭 [M]. 上海: 三联书店, 2003: 85.

⑥ 王雄. 新闻舆论研究 [M]. 北京: 新华出版社, 2002: 37.

加布里埃尔·塔尔德在谈到舆论时指出，将一个人开始的观点转化为社会的观点、然后又转化为舆论，这个过程的动因在古典时代和中世纪是公共话语，在当代是报纸；尤其需要指出的是，在一切时代里，推动这个转化过程的动因是私下的谈话。<sup>①</sup>

与塔尔德重视交谈一样，美国社会学家米尔斯认为，民意最重要的特性是辩论的自由。<sup>②</sup>理想的舆论必定是理性的讨论和双向互动的过程。在布鲁默看来，“讨论”——理性的、包括以语言为载体的信息扩散和意见表达，是民主的核心，也是舆论形成的核心。<sup>③</sup>也就是说，有了“自主的公众”和“理性的讨论”，才会产生真正的“舆论”，也就是理想状态下的“舆论”。

## （二）舆论研究概述

讨论理想和完美状态下的舆论，其意义一方面在于捍卫“自主的公众”和“理性的讨论”背后的民主价值，另一方面对于实证研究具有指导意义。但这样的舆论概念不免有抽象化的倾向，让人难以捉摸。

率先将舆论研究导向为可以触摸的“意见”的，当属法国社会心理学家勒庞。勒庞在其名作《乌合之众》中对舆论的概念进行了改造，将基于群体心理的“群体的意见”视为舆论的确切内涵，将社会舆论的主体确定为社会内部“组织化了的群体”，把社会舆论明确界定为“群体的意见”，并发现了群体舆论的非理性本质。<sup>④</sup>

其后的舆论研究，在微观层面，就是研究人们意见形成的过程；而在宏观层面，则有两种不同的取向：一是研究集合意见，即赞成某一意见者在群体中的百分比之变化及其原因和过程；一是研究舆论形成的过程，其中包括公众议题的建构、社会运动的形成和发展、各种形态的公众讨论以及这些过程与公共话语之形成和制度及政策变迁之间的关系。<sup>⑤</sup>

在借鉴前人研究的基础上，国内几位主要的研究者都提出了自己的舆论定义。刘建明教授认为，“舆论，是显示社会整体知觉和集合意识，具有权威性的多数人

---

①（法）加布里埃尔·塔尔德：《传播与社会影响》[M]，何道宽译，北京：中国人民大学出版社，2005：232-237。

②（美）米尔斯：《权力精英》[M]，王昆、许荣译，南京：南京大学出版社，2004：380。

③ 潘忠党：《舆论研究的新起点——从陈力丹著《舆论学——舆论导向研究》谈起》[A]，见：武汉大学新闻与传播学院：《新闻与传播评论（2001年卷）》[C]，武汉：武汉大学出版社，2002：89。

④ 王雄：《新闻舆论研究》[M]，北京：新华出版社，2002：48-49。

⑤ 潘忠党：《舆论研究的新起点——从陈力丹著《舆论学——舆论导向研究》谈起》[A]，见：武汉大学新闻与传播学院：《新闻与传播评论（2001年卷）》[C]，武汉：武汉大学出版社，2002：92。