

企业高层管理人员、部门负责人、商务人士、HR的必备宝典

涂满章◎著

企业的胸怀

赢才赢天下

ENTERPRISE'S
MIND

WIN THE WORLD

极简主义——做有胸怀的企业

工匠精神——做有价值的员工

创新精神——做懂管理的管理者

人民日报出版社



涂满章◎著



企业的胸怀

赢才赢天下

ENTERPRISE'S
MIND

WIN THE WORLD

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业的胸怀: 赢才赢天下/涂满章著. —北京:

人民日报出版社, 2015.12

ISBN978-7-5115-3502-3

I. ①企… II. ①涂… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第310305号

书 名: 企业的胸怀: 赢才赢天下

作 者: 涂满章

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 周海燕

封面设计: 丁 岩

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369512 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369518

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京鑫瑞兴印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 280千字

印 张: 14

印 次: 2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

书 号: ISBN978-7-5115-3502-3

定 价: 39.80元



序 言

应该说，现今世界是一个竞争与合作的时代，一个创业创意的时代，也是一个让人身心疲惫、内心焦虑、工作生活压力倍增的时代，是一个需要心理按摩、身心平衡、人际关系和谐的时代。但是，人们既自我自大、安于现状、得过且过、顾影自怜，又孤独、彷徨、焦虑、痛苦、无助、疯狂乃至精神分裂和崩溃，迫切需要尊重、关爱、鼓励、认同和欣赏，迫切需要精神世界的丰富、信念的滋养和内心的强大。

刚过12月，北方已是“北风那个吹，雪花那个飘”，而八闽大地几经反复才羞答答地入冬。就在这样的季节里，本人得到同博企业管理咨询涂满章董事长的邀请，欣然答应为其所著《企业的胸怀》作序，倍感荣幸！

回顾与满章的交流与过往，深感他满腔的正能量和激越的人生情怀，每每交谈都心有灵犀，如沐春风！自己也时常感叹其赤子情怀！

这部人力资源管理随笔集已是“赢才赢天下”系列第四部，是作者平时学习、交流和管理咨询中的感悟与思考，是作者的心血之作。书中既有对古今中外名人（如乔布斯、左宗棠、松下幸之助、李

嘉诚、盛田昭夫)的深入思考和挖掘,又有结合“三创”(创新、创业、创意)时代的人力资源管理新态势的感悟,既结合实际提出作者的观点和思路,又鞭辟入里,给读者以启发和思考,深入浅出,层层道来,大有一泻千里、振聋发聩之势!

作者认识到:组织经营的根本在于经营人心,得人心的组织必定有一个强大的人才团队,具有强大的使命感,向伟大的目标不断迈进。未来组织人力资源管理必将聚焦到心力资源管理上,因此组织不仅要关注员工基本需求层面,还应该上升到人心管理层面,这才是人力资源管理为组织创造利润的最高阶段。一个组织是否有良好的心力资源,关键要看两个要素:一是能否吸引人才、留住人才;二是是否有良好的组织氛围和模式加以支撑。例如,书中“聘用气味相投的人”;“人,去哪儿了?”;“企业绩效管理的三个基本常识”;“HR如何与战略共舞”;“做好人力资源管理的三个根本点”;“分拆人力资源部?不靠谱!”;“人才不是核心竞争力”;“人力资源部,不要也罢”;“为绩效管理伸冤”,这几篇结合人力资源管理最关键的问题展开思路和观点,会使得企业管理者醍醐灌顶,豁然开朗!

再例如,书中“做企业要有大胸怀”;“无学商,学不成”;“最伟大的力量是责任”;“不懂人力资源管理的领导终会被淘汰”;“自私就是自毁”;“人生有成,在于精神”;“让自己成为创客”;“拥有平台领导力,才能拥有未来”;“存在就是让人占便宜”;“具有价值的人:能做事,做成事!”;“永远保持随时离开而且离开之后能比现在过得更好的能力”;“利他,工作和生活成功的基本前提”;“要有执行力,更要有思考力”;“不会分钱的老板无法凝聚人心”,这几篇句句格言,回味无穷!恰恰验证了古人所云:“水能载舟,亦能覆舟”、“公道自在人心”、“得人心者得天下”。而天下兴亡和组织成败的根本就在人心,不安人心不足以安天

下，不聚人心不足以聚人才，不开发人心不足以开发优质的产品和服务，没有人心就没有组织的成长和进步。无论是什么类型的组织都需要关注员工的内心世界，关心员工的内在需要，关注员工工作和生活的平衡，抓住人心、开发人心、凝聚人心，以心力资源管理促进组织的成长和竞争力的提升。

作者风趣幽默，像“只有老鼠胆，长成老虎也没用”；“世间没有一个是好人”；“不要试图把林黛玉培养成屠夫”；“何必培养一只猪上树”，这几篇十分性情，令人读后颇有共鸣！

我认为，作者高度关注心力资源管理——这个人力资源管理的最高阶段，而心力资源管理主要针对人的内心需要进行针对性的管理，注重人的身心平衡、工作和生活的平衡以及和谐安定的内心强大世界的养成，最终使人自尊、自信、自重、自爱、自强和自我管理。作者的这部管理随笔恰如一场及时雨，有利于各类组织管理者清醒地认识到管理中的相关问题，并从作者的感悟和思考中得到启发和思路，从而应对管理中的困境和难题，进而走出一条康庄大道。

李中斌

2015年12月9日

（序言作者李中斌系福建农业大学教授，博士生导师。）

目录

CONTENTS

第一辑 极简主义——做有胸怀的企业

做企业要有大胸怀/ 3

乔布斯：一旦你做到简单，你就能搬动大山/ 7

左宗棠的弈棋与职场中的包容/ 12

聘用气味相投的人/ 16

企业要像选太太一样做接替人规划/ 19

松下幸之助一生铭记的故事：经商之道在感恩/ 23

无“学商”，学不成/ 27

最伟大的力量是责任/ 31

从“毕宴门”看企业信仰及信任危机/ 34

对李嘉诚，与其挽留不如目送/ 38
不懂人力资源管理的领导终会被淘汰/ 44
强化以敬业度为驱动的公司治理能力/ 48
人，去哪儿了？/ 52
老板为什么这么忙？这么累？/ 56
世间没有一个是好人/ 60
人生有成，在于精神/ 64
让自己成为创客/ 68
拥有“平台领导力”才能拥有未来/ 72



第二辑 工匠精神——做有价值的员工

具有价值的人：能做事，做成事！/ 79
永远保持随时离开而且离开之后能比现在过得更好的能力/ 83
工匠精神，中国的盛田昭夫在哪里？/ 89
利他，工作和生活成功的基本前提/ 94
人在职场，如何留下好名声/ 98
高敬业度员工的六大基本意识/ 102
要有执行力，更要有思考力/ 106
三能合一，成就生涯发展/ 110
职场需要亲密无间的友谊/ 114
致敬！为那份对职责的坚守/ 118
为什么大家都觉得自己工资低/ 122
自私就是自毁/ 126
只有老鼠胆，长成老虎也没用/ 130

为什么加班的总是我，而首富都是你/ 134

存在就是让人占便宜/ 140



第三辑 创新精神——做懂管理的管理者

不要试图把林黛玉培养成屠夫/ 146

何必培养一只猪上树/ 150

不会分钱的老板无法凝聚人心/ 154

HR技术如何与互联网匹配/ 163

互联网的狂热不应成为常态/ 167

企业绩效管理的三个基本常识/ 171

HR如何与战略共舞/ 175

战略与管理共生，基业才能长青/ 179

做好人力资源管理的三个根本点/ 183

分拆人力资源部？不靠谱！/ 187

人才不是核心竞争力/ 191

人力资源部，不要也罢/ 195

为绩效管理“伸冤”/ 200

做好人力资源管理的三个基本点/ 207

Q

IYE

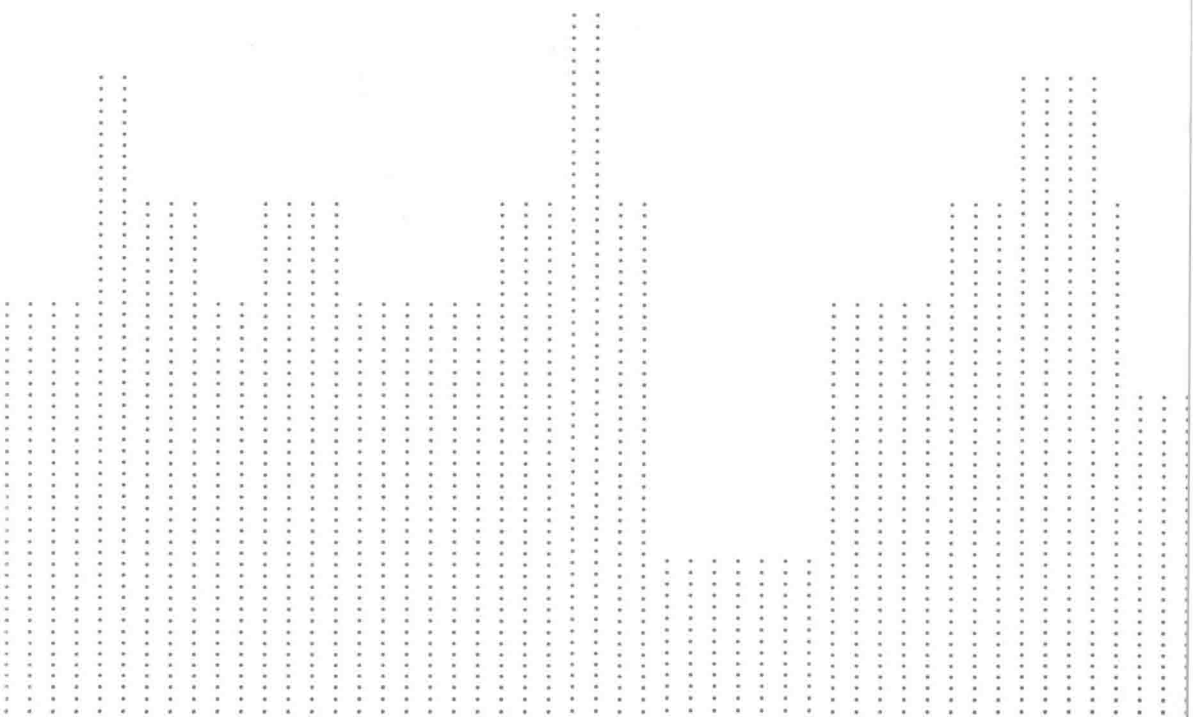
DE

XIONGHUAI

第一辑



极简主义——做有胸怀的企业





做企业要有大胸怀



企业一时的成功，可能凭借的是天赋和运气，但要持续成功，并成功得让大家发自内心地尊敬，则惟有培养大胸怀。“大爱成就大业，愿景创造奇迹”，真正替天行道，胸怀大爱大义的企业，才能凝聚起社会之力，才能众人拾柴火焰高，才有可能实现宏愿。

做企业一定要有大胸怀，这种大胸怀表现在两方面：一个是“道”，做企业树旗很关键，一定要胸怀众生，以天下为己任，才能一呼百应。一个企业的好与不好，首先要看它有没有清晰定义的愿景和使命：我们这个企业为什么存在？我们所做的这些努力都是为了谁的利益？我们又给这个世界和全人类带来什么影响？否则，企业即便规模再大，也可能是在做生意，而非办企业，或者干脆就小富即安。

“脚踩西瓜皮，滑到哪算到哪”，只会让企业发展之路越走越窄。



另一个是“术”，企业以什么样的价值观去实现愿景？这是指引组织行为的基石。不管是怎么样的“术”，一定不能丢了“良心”，做什么事，都要扪心自问是不是对得起自己的良心？一个企业家如果能带领他的企业活得光明正大，想正事，走正道，自然就进入了一种真正可持续的境界，去实现企业历久弥坚的愿景也就有了成功的保障。

有一批企业曾经是这样的：

“蒙牛速度”以前是中国企业的一面旗帜，昔日蒙牛掌门人牛根生曾被评为CCTV2003年“中国经济年度人物”，蒙牛是2004年最佳IPO；2000年创业的无锡尚德，五年时间销售收入就发展到100亿，成为中国第一家在纽交所上市的民营企业，跻身世界光伏行业前三强；2005年7月创立的江西赛维三年销售额超百亿，2007年6月在美国纽约证券交易所上市，2009年成为世界上唯一年销售量超过1吉瓦的光伏企业；十年前的UT小灵通手机中国市场占有率高达40%以上，2005年2月UT斯达康荣膺《福布斯》“全球25家成长最快的IT企业”，排名第13位。2006年7月，UT斯达康入选《财富》“中国上市公司100强”，排名第34位。

而如今，这些曾经风光无限的企业无一地狼藉。蒙牛三聚氰胺事件到特仑苏OMP虚假宣传，一系列丑闻令蒙牛颜面大损，也让牛根生声誉一落千丈；破产重组令曾经因尚德而登顶首富的施正荣从董事长位置黯然神退；江西赛维不到五年时间从顶级首富到被破产；而UT早已退出中国一线通讯企业之列。

曾经的风采转瞬已成往事，过往云烟，难怪西方的经济界会一起嘲讽中国企业是属“虾”的，一红就死！

若干年前，当这些企业风头正劲之时，我们或许谁都不会怀疑他们有能力逐步实现愿景，但现在，面对这些一地的鸡毛，我们除了

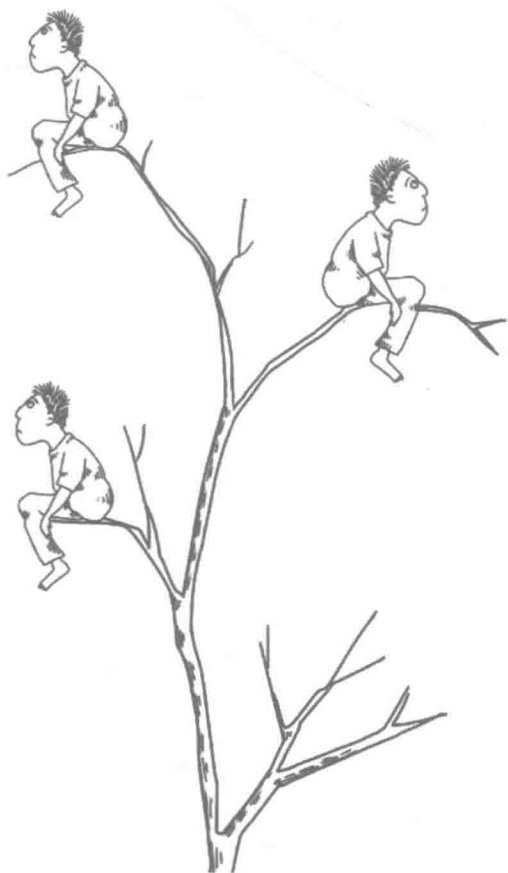
一声长叹，还要擦亮眼睛去看纷繁复杂的世像：像如今那些靠营销技巧，靠企业家作秀、吹嘘，靠包装，去收获追风的粉丝，然后成就所谓个人品牌，转身吸纳风投的巨额投资，号称依靠资本而走上发展快车道的一批“明星企业”，说白了，是将办企业变成了一种投机。投机，未来必将梦碎！这背后，说到底，还是丢掉了根本的价值观所致，办企业若不是为了达济天下，做好产品，服务众生，而是一门心思奔“钱”而去，为所谓的规模、成长和利润，不惜泯灭良心去投机，去忽悠，甚至行骗！归根结底还是没有形成企业的大胸怀，被“钱”束缚了格局，这也必然影响企业的健康发展。

企业一时的成功，可能凭借的是天赋和运气，但要持续成功，并成功得让大家发自内心地尊敬，则惟有培养大胸怀。“大爱成就大业，愿景创造奇迹”，真正替天行道，胸怀大爱大义的企业，才能凝聚起社会之力，才能众人拾柴火焰高，才有可能实现宏愿。

管理语录：

别人没做，我们更应该做。即使无力回天，也可留下一个时间点上的思考。世界上任何一个能够做大、做强、做好的企业不可能用别人的“品牌”。我不反对“挪威的森林”，但更好的是，我们要在自己的土地上长出雄伟粗壮的白桦林！

——李书福



乔布斯：一旦你做到简单，你就能搬动大山



谈到自己成功的秘诀，乔布斯曾说：“专注与简单。简单比复杂更难，你必须努力让你的想法变得清晰明了，让它变得简单。一旦你做到了简单，你就能搬动大山。”所以，苹果产品以简洁著称。

很多伟大的人，都崇尚极简，极简不光是一种生活方式，更是一种人生哲学。当极简成为实践，就成为一种伟大的力量。

乔布斯还在世的时候，在他家里，屋里只有一张爱因斯坦的照片，一盏Tiffany桌灯，一把椅子和一张床。他几乎没有什么家具，但是仅有的几项都是谨慎的选择。乔布斯在伍德赛德的房子也不例外，房间里只有最基本的必需品：卧室里的一张床和一个抽屉柜，餐厅里的一张牌桌和几把折叠椅。

谈到自己成功的秘诀，乔布斯曾说：“专注与简单。简单比复杂

更难，你必须努力让你的想法变得清晰明了，让它变得简单。一旦你做到了简单，你就能搬动大山。”所以，苹果产品以简洁著称。从iPod到iphone，从包装到官网，苹果的创新意味着消除多余的元素，奉行少即是多。他说：“我对做过的事情感到自豪，但我对决定不做的事情同样感到自豪。”

简单，不仅成就了乔布斯等一代优秀的企业家，职场中的我们，若能树立极简理念并践行极简主义，同样，也能成为精英。

“极简主义”是一种亚文化，源于清教和新教。古语云，当断不断，反受其乱。极简工作之道，无外要做到：欲望极简、生活极简、信息极简、表达极简和工作极简。

欲望极简

无论是在一家公司还是对一项工作，只有首先做到坚持，才能有最终的收获与成功。那些在企业位高言重的人，往往是元老而不是空降兵；那些在专业领域一言九鼎的牛人，一定在一个专业领域有五年十年的坚守。有谁将频繁跳槽的人委以重任？有谁见过频繁换专业的人能成为专业权威？

为什么有些人频繁跳槽？为什么有些人频繁地转换专业？因为内心的想法太多太复杂。一家企业的板凳还没有坐热，便在羡慕别家的工资更高；一个岗位的工作还没做好，便已厌烦这项工作的无趣。如此，不能心定，便不能心安，无心安，则不能成事。

只有减少欲望，让心沉静，才能耐得下性子，忍得了寂寞，最终成就自己。

生活极简

要在一个领域里最终能成功，有两个条件：第一身体健康；第二要有时间投入。倘若天天大鱼大肉，抽烟喝酒，生活无规律，也不坚持锻炼，身体能健康？倘若天天呼朋唤友，今天麻将，明天KTV，时间