

低碳旅游 发展模式与实践创新

DEVELOPMENT PATTERN AND
PRACTICE INNOVATION OF
LOW CARBON TOURISM

马 勇 陈小连 著

低碳

科学



低碳旅游发展模式与实践创新

Development Pattern and Practice Innovation
of Low Carbon Tourism

马 勇 陈小连 著

科 学 出 版 社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

低碳旅游发展模式与实践创新/马勇,陈小连著. —北京:科学出版社,2011
ISBN 978-7-03-032913-4

I. ①低… II. ①马… ②陈… III. ①旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 246279 号

责任编辑:张颖兵/责任校对:梅莹

责任印制:彭超/封面设计:苏波

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

武汉市首壹印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

开本:787×1092 1/16

2011 年 12 月第 一 版 印张:12

2011 年 12 月第一次印刷 字数:284 000

定价:60.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

随着气候变化引发的环境问题日益突出,如何有效控制温室气体的排放,已经成为全球关注的焦点问题,世界各国政府均把发展低碳经济作为战略重点。可以预见,低碳化将成为继工业化、信息化之后的世界经济第四次发展浪潮。中国作为世界上二氧化碳量排放最大的国家,目前正处在高速工业化和城镇化的发展时期,面临着降低碳排放和加速经济发展的双重压力;而旅游业作为低能耗、污染少、快产出的“无烟工业”,具有实现低碳发展的巨大优势,并能够成为促进中国低碳经济发展的先导产业和示范产业。因此,发展低碳旅游日益上升成为一项国家层面的战略政策,并且也将成为未来世界旅游发展模式的制高点。

本书是一本全面论述低碳旅游发展模式、发展路径、发展经验的专著。作者运用理论分析、案例分析、实证分析与多学科综合研究相结合的方法,全面分析并有效解决了低碳旅游发展中存在的一系列障碍与问题,对促进我国低碳旅游的发展有着重大的理论借鉴价值和实践推动作用。全书共分为九个章节。第一章与第二章奠定了全书的理论基础,着重介绍了低碳旅游的发展缘起、概念体系与基本特征,并对国内外低碳旅游的研究现状进行了分析与述评;第三章与第四章着眼于我国低碳旅游开发现状,集中阐述了低碳旅游的价值与价值诉求,并针对当前全国各地低碳旅游项目“未上马已脱缰”的现实状况,总结提出了低碳旅游项目的五大盈利模式;第五章与第六章从低碳旅游目的地建设的视角出发,分析总结了国内外低碳旅游发展模式,并构建了低碳旅游目的地评价指标体系;第七章与第八章从消费者行为学的视角入手,找出了影响旅游者低碳旅游决策及参与意愿的因素,并依据这些影响因素,提出了具有针对性的低碳旅游营销及管理对策;第九章为案例篇,从低碳旅游城市、低碳旅游景区、低碳旅游饭店三个角度收集并整理了相应的典型案例,并总结提炼了它们的低碳发展经验,以期为其他旅游城市、景区以及酒店等的低碳化发展提供借鉴。

本书的写作过程中参考和借鉴了大量的国内外相关资料,并吸收了国内外学者的相关研究成果,在此表示感谢。本书由国内著名的低碳旅游研究专家马勇教授和陈小连老师共同撰写完成,全书由马勇教授统稿。我们期待本专著能够得到国内外广大读者的选读和热爱,能够在低碳旅游理论与实践方面,为促进我国低碳旅游的全面有效展开发挥积极作用,并为中国旅游业实现可持续发展做出卓越的贡献。

马 勇 陈小连

2011年12月

Preface

As the environmental problems caused by climate change have become increasingly prominent, how to effectively control greenhouse gas emissions, has become the focus of global concern. Governments around world are taking the development of low carbon economy as strategic priority. It can be expected that low-carbon revolution will be the fourth wave of the world economy after the industrial revolution and information technology revolution. As the world's largest carbon dioxide emission country, China is now in rapid development period of industrialization and urbanization, faced with dual pressure of lowering carbon emissions and accelerating the economic development. Tourism industry is usually regarded as "smokeless" and has the characteristics of low energy consumption, less pollution, and fast output, so it has the great advantages of low-carbon development, and can a leading industry in promoting China's low-carbon economy development. Therefore, the development of low carbon tourism is gradually becoming a national-level strategic policy, and will also become the commanding heights of world tourism development in the future.

This book is a monograph focusing on the development model, development path and development experience of low carbon tourism. It has comprehensively analyzed a series of obstacles and problems that exist in the development of low carbon tourism with theoretical analysis, case studies, empirical analysis and multi-disciplinary approach, while at the same it has offered lots of solutions to these problems, so it has major theoretical and practical value in promoting China's low carbon tourism development. This book is divided into nine chapters. Chapter I and Chapter II are basic theory, focusing on the development origin of low carbon tourism, its concept system and basic characteristics and also analyzed and commented on the research status of low carbon tourism at home and abroad; Chapter III and chapter IV focus on the value and value pursuit of low carbon tourism on the basis of China's low carbon tourism development present situation. According to development situation of low carbon tourism projects all over the country, most of them didn't succeed, so we put forward five profit models of low carbon tourism projects. From the perspective of constructing low carbon tourism destination, chapter V and VI analyzes and summarizes low carbon tourism development model at home and abroad, and then build an evaluation index system of low carbon tourism destination; Chapter VII and VIII try to find out the factors which influence tourists' low carbon decision-making and their willingness to participate in low carbon tourism from the perspective of consumer behavior. Based on

these influencing factors, we have proposed some useful marketing and management strategies; Chapter IX is case study. We collect lots of typical cases ranging from low carbon tourism city, low carbon tourist attractions carbon, and low carbon tourist hotels. From these cases, we summarize their experiences in low carbon development as references for other tourist cities, scenic spots and hotels, etc.

In the process of writing this book, we absorbed lots of scholars' research results at home and abroad. We have to express our gratitude here. This book is written by two authors. One is professor Ma Yong who is a well-known low carbon tourism research expert and also the group leader of tourism subject in MBA Education Steering Committee of Ministry of Education. Besides, he is the dean of Tourism Development Research Institute, Hubei University and a specially appointed Professor in Fujian Normal University. The other author of this book is Chen Xiaolian who is a young teacher in Faculty of Hospitality and Tourism Management, Macau University of Science and Technology.

We hope that this monograph can be choose and loved by domestic and foreign readers and also can play an active role in promoting China's low carbon tourism development both in theory and in practice. Finally we look forward that it can make outstanding contributions for achieving sustainable development of China's tourism industry.

Ma Yong, Chen Xiaolian
December, 2011

目 录

前言

第一章 低碳旅游发展缘起与发展路径	(1)
第一节 低碳旅游的发展缘起与基本特征.....	(2)
第二节 低碳旅游的概念体系与研究意义.....	(6)
第三节 低碳旅游的开发原则与发展路径	(13)
第二章 国内外低碳旅游研究现状	(18)
第一节 国外低碳旅游研究现状	(19)
第二节 国内低碳旅游研究现状	(22)
第三节 研究述评与经验借鉴	(26)
第三章 低碳旅游的三维价值诉求	(29)
第一节 低碳旅游价值诉求的内涵解析	(30)
第二节 我国发展低碳旅游的价值分析	(33)
第三节 低碳旅游价值的提升途径	(37)
第四章 低碳旅游项目的盈利模式	(41)
第一节 低碳旅游项目开发的新趋势	(42)
第二节 低碳旅游项目的五大盈利模式	(45)
第五章 国内外低碳旅游发展模式研究	(50)
第一节 低碳旅游发展模式影响因素分析	(51)
第二节 国内外低碳旅游发展模式分析	(54)
第三节 国内外低碳旅游发展模式总结与启示	(58)
第六章 低碳旅游目的地评价综合指标体系研究	(61)
第一节 低碳旅游目的地的构建路径分析	(62)
第二节 低碳旅游目的地评价指标体系构建	(65)
第七章 旅游者低碳旅游决策影响因素研究	(70)
第一节 文献综述与模型构建	(71)

第二节 研究设计与实证分析	(76)
第三节 研究结论与管理启示	(84)
第八章 大学生低碳旅游感知价值与参与意愿研究	(90)
第一节 研究现状与概念界定	(91)
第二节 调查过程与实证分析	(93)
第三节 研究结论与启示	(100)
第九章 低碳旅游发展典型案例分析与总结	(103)
第一节 低碳旅游城市成功发展案例与经验借鉴	(104)
第二节 低碳旅游景区精品建设案例与经验借鉴	(112)
第三节 低碳旅游酒店成功管理案例与经验借鉴	(118)
参考文献	(128)
附录一 国务院关于加快发展旅游业的意见	(133)
附录二 2010 年全国旅游工作会议(节选)	(138)
附录三 关于印发《关于进一步推进旅游行业节能减排工作的指导意见》的通知	(139)
附录四 全国低碳旅游实验区申请报告及评分标准	(142)
附录五 星级饭店节能减排 100 条	(157)
附录六 A 级景区节能减排 30 条	(173)
附录七 湖北低碳旅游 12 项行动计划	(175)
附录八 低碳旅游助推湖北低碳经济发展的建议书	(177)
后记	

Chapter 7 The influencing factors on tourists' low carbon tourism decision-making	(70)
Section 1 Literature review and model construction	(71)
Section 2 Research design and empirical analysis	(76)
Section 3 Research conclusion and management enlightenment	(84)
Chapter 8 Research on the relationship between college students' perceived value of low carbon tourism and their participation willingness	(90)
Section 1 Research present situation and concept definition	(91)
Section 2 Research status and concept Definition	(93)
Section 3 Research conclusions	(100)
Chapter 9 Case analysis and summary on low carbon tourism development practice	(103)
Section 1 Case analysis on low carbon tourist city	(104)
Section 2 Case analysis on low carbon tourist areas	(112)
Section 3 Case analysis on low carbon tourist hotel	(118)
References	(128)
Appendix I The state council opinions on speeding up the development of tourism	(133)
Appendix II The 2010 national tourism work session	(138)
Appendix III Notification regarding printing and distribution of The guidance on further promoting tourism industry for energy conservation and emissions reduction	(139)
Appendix IV The application report and scoring standards of national Low carbon tourism experimental plot	(142)
Appendix V Article 100 Energy Conservation and Emission Reduction Measures for Star-rated Hotels	(157)
Appendix VI Article 30 Energy Conservation and Emission Reduction Measures for A Level Scenic Spots	(173)
Appendix VII The 12 Action Plans on Developing Low Carbon Tourism in Hubei Province	(175)
Appendix VIII The Proposal on Boosting Hubei's Low Carbon Economy by Developing Low Carbon Tourism	(177)

Postscript

Chapter 7 The influencing factors on tourists' low carbon tourism decision-making	
.....	(70)
Section 1 Literature review and model construction	(71)
Section 2 Research design and empirical analysis	(76)
Section 3 Research conclusion and management enlightenment	(84)
Chapter 8 Research on the relationship between college students' perceived value of low carbon tourism and their participation willingness	
.....	(90)
Section 1 Research present situation and concept definition	(91)
Section 2 Research status and concept Definition	(93)
Section 3 Research conclusions	(100)
Chapter 9 Case analysis and summary on low carbon tourism development practice	
.....	(103)
Section 1 Case analysis on low carbon tourist city	(104)
Section 2 Case analysis on low carbon tourist areas	(112)
Section 3 Case analysis on low carbon tourist hotel	(118)
References	(128)
Appendix I The state council opinions on speeding up the development of tourism	(133)
Appendix II The 2010 national tourism work session	(138)
Appendix III Notification regarding printing and distribution of The guidance on further promoting tourism industry for energy conservation and emissions reduction	(139)
Appendix IV The application report and scoring standards of national Low carbon tourism experimental plot	(142)
Appendix V Article 100 Energy Conservation and Emission Reduction Measures for Star-rated Hotels	(157)
Appendix VI Article 30 Energy Conservation and Emission Reduction Measures for A Level Scenic Spots	(173)
Appendix VII The 12 Action Plans on Developing Low Carbon Tourism in Hubei Province	(175)
Appendix VIII The Proposal on Boosting Hubei's Low Carbon Economy by Developing Low Carbon Tourism	(177)

Postscript

第一章 低碳旅游发展缘起与发展路径

Chapter 1 Development origin and development path of low carbon tourism

随着我国经济发展进入战略转型期,以节能减排为核心的循环经济、低碳经济逐步上升为国家层面的发展战略。而低碳旅游作为转变旅游经济发展方式、实现旅游业可持续发展的重要途径,正日益成为各国政府和旅游学界关注的焦点。

第一节 低碳旅游的发展缘起与基本特征

Section 1 Development origin and basic characteristics of low carbon tourism

低碳旅游是实现旅游业可持续发展的必由之路,也是全球旅游业未来发展的大势所趋。旅游业作为低能耗、快产出、少污染的“无烟工业”,在实践低碳经济发展模式、倡导低碳生活体验、运用低碳技术成果等方面都有着得天独厚的优势。因此,了解低碳旅游的边缘起,大力发展低碳旅游,对于促进我国旅游经济的可持续发展具有重要意义。

一、低碳旅游的发展缘起

(一) 由高速工业化带来的气候问题日益突出

随着人类经济的快速发展,特别是在发达国家工业化进程中,无节制地大量使用化石能源,最终导致了全球能源和气候问题的日益严重。近百年来,全球地表平均温度上升 0.74°C ,海平面上升 0.17 m 。预计到21世纪末,全球地表温度可上升 $1.1\sim 6.4^{\circ}\text{C}$,海平面将升高 $0.18\sim 0.59\text{ m}^{[1]}$ 。这些都将直接导致冰川消融,海平面升高,并进一步促使自然灾害频发,给人类生产、生活和健康均带来严重威胁。目前,我国当前正处于工业化的高速发展时期,能源消耗巨大。由于我国的能源消耗以煤为主,占总能耗的70%,所以 CO_2 的排放量高,环境污染严重。近5年来, SO_2 和 CO_2 的排放量均居全球第一,酸雨区已占国土面积的 $1/3$ 。根据国家海洋局专家的预测,未来我国海平面上升将大于全球平均值。到2030年海平面将上升 $0.1\sim 0.4\text{ m}$,2050年可上升 $0.3\sim 0.6\text{ m}$,2100年可达 $0.4\sim 0.9\text{ m}$ 。政府间气候变化专门委员会(IPCC)全球气候变化研究第4次评估报告测算是,要实现控制全球温度上升的目标,2050年的碳排放量水平必须低于目前的排放水平甚至减半。这对于世界各国社会经济发展均提出了严峻的挑战,亟须节能减排对策。

(二) 低碳经济浪潮以汹涌澎湃之势席卷全球

最早出现“低碳经济”(low carbon economy)一词的官方文件,是2003年2月由英国前首相布莱尔发表的《我们未来的能源:创建低碳经济》白皮书。该书指出,英国将在2050年将其温室气体排放量在1990年的水平上减排60%,从根本上把英国变成一个低碳经济的国家。事实上,以丹麦为代表的欧洲国家在过去17年中,创造了GDP增长45%、能源消耗仅增长7%,同时 CO_2 排放削减13%的发展奇迹。这也充分证明,节能减排非但不是负担,反可助推经济发展。随后日本、美国等也纷纷给予了积极评价,并采取

了相似的战略。联合国环境规划署还把2008年“世界环境日”的主题定为“戒除嗜好！面向低碳经济”，以提醒人们改变生活方式，促进节能减排。

尽管如此，欧美发达国家的低碳发展战略并不仅仅是为了应对全球气候变暖和节能减排，而更多的是着眼于寻求新的经济增长动力。由此可见，现阶段低碳发展已经超越了“生态话题”，俨然成为关乎各国经济长远发展的“政治议题”。甚至有很多学者认为，低碳经济是继农业文明、工业文明和信息化之后的第四次浪潮——低碳化浪潮；他们认为，低碳经济浪潮会像工业革命那样席卷全球，并最终改变世界经济发展的格局。

（三）旅游产业的特殊性带动低碳旅游一触即发

低碳旅游是低碳经济的一种形式，其概念的提出，最早见于2009年5月世界经济论坛《走向低碳的旅行及旅游业》的报告。旅游产业作为低能耗、污染少、快产出的“无烟工业”，作为具有极强带动性的关联产业，作为扩大开放的友好产业，本身就具有低碳的特性，其关联效应、带动效应、“无烟”特质，最终决定了它不仅仅是带动经济腾飞的重要助推器，而且还是目前最适合发展低碳经济的领域。同时，旅游产业还具有较强的融合性，能够较好地与其他产业产生良性替代，形成互动发展，因而也能起到促进其他相关产业节能减排的重要作用。在国务院常务会议审议通过的《关于加快发展旅游业的意见》中，明确提出要推进节能环保，倡导低碳旅游方式。可以看出，国家已经把发展低碳旅游提到了一个相当重要的战略高度。而不少专家学者也一致认为，旅游产业不仅具有低碳发展的巨大优势，而且可以并能够成为促进我国低碳经济发展的先导产业和示范产业。

二、低碳旅游的基本特征

低碳旅游是一种以低能耗、低污染、低排放为特征的旅游发展方式，是旅游业应对气候变化、实现可持续发展的有效手段。发展低碳旅游的关键在于技术创新、理念创新和管理创新。低碳旅游具有低碳环保性、教育示范性、参与普及性和技术多样性四大特征。

（一）低碳环保性

低碳及低碳旅游的概念本身就来源于全球环境问题的日益严峻，因而低碳环保性就成了低碳旅游的题中之义，也是低碳旅游最基本、最核心的特征。从旅游六要素的角度看，低碳旅游的低碳环保性体现在“食、宿、行、游、购、娱”的各个环节。从旅游产品供给与消费的角度来看，低碳环保性主要体现在以下三点：

第一，旅游资源开发的低碳环保性。通俗地说，就是要利用低碳技术开发旅游资源，用低碳材料建设旅游项目，用清洁能源规划旅游交通等，充分保障各项旅游服务设施、旅

游产品的低碳环保性。

第二,旅游运营的低碳环保性。低碳环保性还体现在旅游企业的日常运营管理过程中,低碳旅游要求旅游企业管理者在保证旅游资源环境承载量的范围内开展经营活动,并积极杜绝高碳旅游项目的展开,强调经济效益与环境效益的协调发展。

第三,旅游消费的低碳环保性。低碳旅游的低碳环保性要求旅游者在旅游消费过程中,将主动保护生态环境、文化环境,减少自身旅游活动的排放量变成成为一种自发的、主动的行为。

(二) 教育示范性

低碳旅游从其诞生之初,便具有显著的教育示范性、引导带动性。低碳旅游的教育示范性是指在低碳旅游活动中借助于一定的教育手段提高各利益相关者的节能减排以及环境保护意识,使其认识到自身与外界环境之间的关系,了解到气候变化的严重性与复杂性,增强节能减排、低碳环保的责任感、使命感与自觉性,并进一步发挥示范作用,积极带动自己周围的人参与到各种低碳活动中来。教育示范性是低碳旅游的重要特征、重要前提,它不仅有助于在全社会传播低碳理念,延长旅游产品的生命周期,而且有助于提高全民道德素质,增强人们的环境保护素养,改变人们日常生活方式。教育示范性是旅游资源开发中、运营者以及政府部门在从事低碳旅游的开发与管理过程中必须深入思考的问题。要通过低碳旅游活动的展开,教育旅游者认识到气候变化所带来的危害,形成寓教于乐、寓教于游的氛围。

(三) 参与普及性

低碳旅游的高参与度和高普及性,可以通过与生态旅游进行比较而总结出来,具体表现有以下三点:

第一,参与人员的大众化。生态旅游对旅游者有较高的要求,一般来说是要具有较高的教育背景或文化素养的人,他们大多知识广博,文化品位、生活品位较高,且具有较为可观的收入,而低碳旅游则是一种大众化的旅游方式,是在大众旅游的基础上发展起来的,具有较好的群众基础,能够涵盖各个不同层次的游客群体。

第二,参与形式的多样性。生态旅游由于是针对特殊阶层的旅游形式,以观光游览为主,参与形式较为单一,而低碳旅游以保证旅游质量和减少 CO_2 为发展宗旨,只要是能够降低 CO_2 排放量的旅游活动都可以纳入低碳旅游的范畴,因而参与形式较为灵活。

第三,参与流程的便捷性。诸如自行车出游、住宿环保低碳旅馆、购物时少用一次性购物袋等,都是十分简便易行的低碳行为。

（四）技术多样性

低碳旅游的发展依赖于低碳技术的进步。低碳技术是指各种可以使人类生产和生活过程中排放的 CO_2 等温室气体减少的技术总称。低碳旅游的技术多样性特征主要体现在以下两点：

一是能源利用的多样性，即通过技术进步，在提高能源利用效率的同时，尽可能地降低 CO_2 等温室气体的排放强度，这就要求在进行低碳旅游开发过程中尽可能地使用诸如生物质能、太阳能等多种清洁能源和可再生能源。

二是旅游服务设施的多样性，要保证在排放同等温室气体情况下，不降低旅游者的旅游体验和满意度，这就要求配备各种不同类型的低碳旅游设施设备，方便旅游者各项旅游活动的展开。

这两者均需要通过将各种科技手段和节能技术，如可再生能源和新能源开发技术、 CO_2 捕集和封存等，有效地应用到旅游行业中才能得以实现。

三、发展低碳旅游的意义

低碳旅游作为响应低碳经济发展的重要路径之一，具有促进旅游产业转型升级、实现旅游可持续发展的重要作用，并已经成为世界各国实施节能减排、促进产业转型的一个重要抓手。具体而言，发展低碳旅游至少有如下三点意义。

（一）发展低碳旅游是适应旅游国际化潮流的必然选择

在当今这样一个国际化的时代，国际化也是旅游业的潮流。世界旅游组织预测，我国将在 2020 年超过法国、西班牙、美国而成为世界上第一旅游目的地和第四大客源国。由此可见，中国旅游业走向国际化是一个必然趋势；然而怎么样去适应这一大趋势呢？是豪华的高标游，或是奢侈的品质游？答案是否定的。在经济日益发达的今天，旅游不再仅仅只是一种肤浅的奢侈享受，而是在不影响旅游质量的前提下，去追寻一种健康、自然、环保、时尚的出游方式。“低碳旅游”就是这种时尚的代名词。

在国外，低碳旅游早已起步，研究和发展都比较成熟，并且越来越受到旅游者的青睐；在中国，低碳旅游才刚刚起步，对其发展与研究都有待提升与探讨，踏上时代发展的浪尖，适应国际化旅游的潮流，发展低碳旅游是必然选择。

（二）发展低碳旅游是响应我国节能减排政策的最佳手段

随着全球能源危机和环境问题的加剧，我国更加重视“节能减排”，并相继出台了许多

政策。同时,我国政府在哥本哈根气候大会上承诺 2020 年单位国内生产总值 CO_2 减排 40%~45%,旅游业的低碳发展是我国实现节能减排目标的重要手段,低碳旅游势在必行。

对于旅游业的环保发展,国家也有相关政策支持。2008 年 11 月 4 日,国家旅游局正式发布了《关于旅游业应对气候变化问题的若干意见》,指出气候变化是长期渐进的过程,旅游业要积极适应气候变化趋势,充分把握可利用因素,因势发展,顺势发展,发展低碳旅游正是旅游业应对气候变化问题的必然选择,是对该意见的最佳响应形式。此外,2009 年底国务院通过的《关于加快发展旅游业的意见》提出推进节能环保,倡导低碳旅游方式。有关专家指出,该意见就是在减排的大背景下,国家为配合低碳经济发展而进行产业结构调整的一个信号,而旅游业将成为最大的受益行业。这表明发展低碳旅游无疑是响应我国节能减排政策的最佳手段。

(三) 发展低碳旅游是保证中国旅游业可持续发展的重要形式

一方面,低碳旅游以减少 CO_2 的排放为核心,通过控制碳排放量来获取旅游经济、环境、社会等多重效益,其本身就属于可持续旅游的范畴,必然会促进旅游业的可持续发展;另一方面,我国旅游业发展带来的负面影响尤其是对生态环境的负面影响日益突出,旅游资源盲目开发,造成滥砍滥伐、水土流失等生态问题,旅游经营模式中造成的资源浪费也对环境造成了污染,公众环保意识缺乏更使得旅游活动中产生大量垃圾,碳排放量随之增加。这些无疑对旅游业的可持续发展构成了威胁。要改善这种现状,必须选择一种健康的、环保的旅游方式,引导旅游者有这种理念。旅游业是一个综合体,低碳旅游是低碳经济的有机组成部分,其综合性、开放性、集约式发展和公众环保意识的不足说明发展低碳旅游是中国旅游业可持续发展的必然选择。

第二节 低碳旅游的概念体系与研究意义

Section 2 The concept system and research significance of low carbon tourism

“低碳”、“低碳经济”以及“低碳旅游”的概念一经提出,就被广泛应用到各个领域。准确地把握,并了解低碳旅游,以及与其相关的一些概念,诸如碳足迹、碳补偿等,有助于更好地研究低碳旅游,并开展各类低碳旅游活动。

一、低碳旅游的概念体系

随着低碳旅游概念的诞生和旅游企业节能减排压力的不断加大,迫切需要进一步深入地对低碳旅游进行研究,而理清低碳旅游的基本概念体系和逻辑关系,是进行低碳旅游

理论与实践研究的首要步骤。低碳旅游的概念体系如图 1-1 所示。

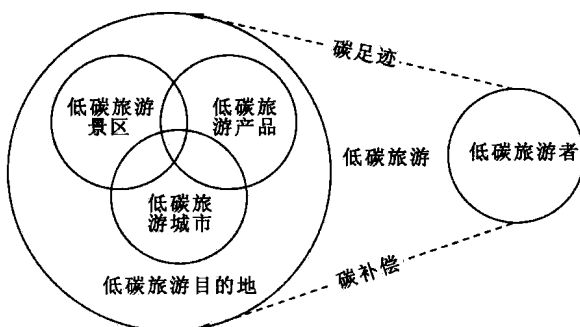


图 1-1 低碳旅游概念体系

（一）低碳旅游

蔡萌和汪宇明认为,低碳旅游是指在旅游发展过程中,通过运用低碳技术、推行碳汇机制和倡导低碳旅游消费方式,以获得更高的旅游体验质量和更大的旅游经济、社会、环境效益的一种可持续旅游发展新方式^[2]。刘啸^[3]认为,低碳旅游是借用低碳经济的理念,以低能耗、低污染为基础的绿色旅游,在旅游过程中通过食住行游购娱的每一个环节来体现节约能源、降低污染的理念,以行动来诠释和谐社会、节约社会和文明社会的建设目标。蔡萌的定义主要是从实现低碳旅游的手段及途径的角度出发而对之进行定义的,刘啸的定义主要是从低碳旅游的特征出发而界定的^[3]。吴莹认为低碳旅游是指在低能耗、低污染、低排放的基础上开展相应的旅游活动,尽可能减少碳足迹与温室气体(CO₂)的排放,从而使游客的旅游体验质量与旅游的经济、社会、环境效益获得共同提高^[4]。黄文胜认为,低碳旅游是在低碳经济的大背景下产生的一种新的旅游形式,是旅游业持续发展的目标,他的文章介绍了台湾坪林低碳旅游景区并对低碳旅游的意义进行了初步探讨^[5]。

本研究依据低碳旅游的基本特征,认为低碳旅游可以定义为,旅游要素供给者通过采用各种低碳技术和低碳管理理念,在保证旅游者高质量的旅游体验情况下,引导和鼓励旅游者在其旅游活动中尽可能地减少 CO₂ 排放量,以实现旅游经济、社会、环境效益相互统一的一种可持续的旅游方式。

（二）低碳旅游景区

旅游景区(tourist attraction)具有明确的区域范围和功能定位,并配备了较为齐全的旅游服务设施,能够满足旅游者的多种旅游需求。作为一个相对完整的、独立的管理区域,通过计算其碳排放量的大小,本研究认为,低碳景区分为零碳型和低碳型。零碳型旅游