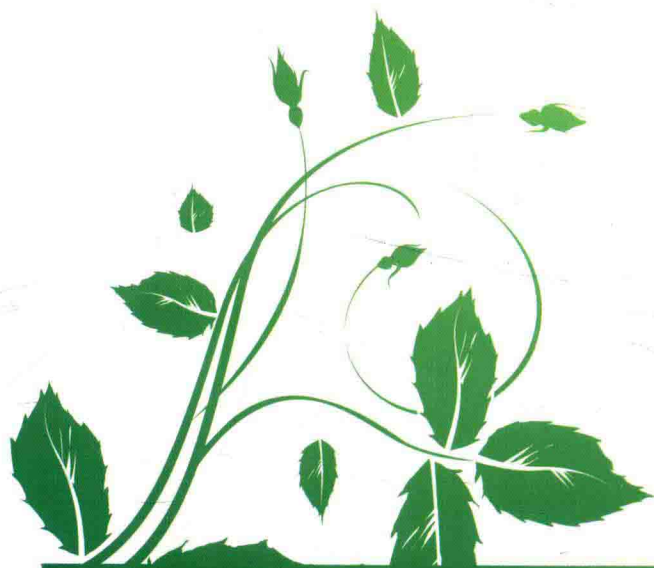


21世纪高等学校规划教材 | 电子商务



电子商务实验教程

张春霖 主编 张璇璇 副主编
单芳 权金娟 易娟 编著



清华大学出版社

21世纪高等院校教材 | 电子商务



电子商务实验教程

张春霖 主编 张曦曦 副主编
单芳 权金娟 易娟 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书主要介绍电子商务的相关理论知识以及C To C、B To C、B To B等几种电子商务模式的应用。本书共分为13章。第1章介绍HTML语言的基本实验；第2章主要介绍互联网技术的应用,这是电子商务的技术基础,内容有互联网接入方式,IIS服务器的安装和配置等；第3章介绍各种搜索信息,包括百度搜索、快搜和比价搜索；第4章介绍电子商务支付认证,主要有网上银行的申请应用、网上购物与支付、CA认证；第5章介绍以淘宝网为例的C To C电子商务网站网上购物和销售的主要流程；第6章介绍以奥派电子商务应用软件为实验平台的B To C实践的交易流程；第7章介绍以阿里巴巴为例的B To B电子商务网站网上购物和销售的主要流程；第8章介绍以南京奥派电子商务模拟软件为实验平台的仓储和运输实践；第9章介绍利用各种软件进行加密解密实验；第10章介绍网络营销的各种方法；第11章介绍网络广告的相关知识；第12章介绍移动电子商务的应用；第13章介绍电子商务综合案例。全书提供了大量应用实例,每章后均附有习题。

本书结合天津财经大学商学院管信系电子商务专业部分教学内容进行编写。面向电子商务课程的实验课程,适合作为高等及高职院校电子商务相关专业的实验教材,也可作为电子商务初学者的参考资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

电子商务实验教程/张春霖主编.--北京:清华大学出版社,2016

21世纪高等学校规划教材·电子商务

ISBN 978-7-302-41036-2

I. ①电… II. ①张… III. ①电子商务—实验—高等学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第169217号

责任编辑:刘向威 薛 阳

封面设计:傅瑞学

责任校对:李建庄

责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

印 装 者:北京密云胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:25.75 字 数:640千字

版 次:2016年4月第1版 印 次:2016年4月第1次印刷

印 数:1~2000

定 价:49.00元

产品编号:063016-01

出版说明

随着我国改革开放的进一步深化,高等教育也得到了快速发展,各地高校紧密结合地方经济建设发展需要,科学运用市场调节机制,加大了使用信息科学等现代科学技术提升、改造传统学科专业的投入力度,通过教育改革合理调整和配置了教育资源,优化了传统学科专业,积极为地方经济建设输送人才,为我国经济社会的快速、健康和可持续发展以及高等教育自身的改革发展做出了巨大贡献。但是,高等教育质量还需要进一步提高以适应经济社会发展的需要,不少高校的专业设置和结构不尽合理,教师队伍整体素质亟待提高,人才培养模式、教学内容和方法需要进一步转变,学生的实践能力和创新精神亟待加强。

教育部一直十分重视高等教育质量工作。2007年1月,教育部下发了《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》,计划实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”(简称“质量工程”),通过专业结构调整、课程教材建设、实践教学改革、教学团队建设等多项内容,进一步深化高等学校教学改革,提高人才培养的能力和水平,更好地满足经济社会发展对高素质人才的需要。在贯彻和落实教育部“质量工程”的过程中,各地高校发挥师资力量强、办学经验丰富、教学资源充裕等优势,对其特色专业及特色课程(群)加以规划、整理和总结,更新教学内容、改革课程体系,建设了一大批内容新、体系新、方法新、手段新的特色课程。在此基础上,经教育部相关教学指导委员会专家的指导和建议,清华大学出版社在多个领域精选各高校的特色课程,分别规划出版系列教材,以配合“质量工程”的实施,满足各高校教学质量和教学改革的需要。

为了深入贯彻落实教育部《关于加强高等学校本科教学工作,提高教学质量的若干意见》精神,紧密配合教育部已经启动的“高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作”,在有关专家、教授的倡议和有关部门的大力支持下,我们组织并成立了“清华大学出版社教材编审委员会”(以下简称“编委会”),旨在配合教育部制定精品课程教材的出版规划,讨论并实施精品课程教材的编写与出版工作。“编委会”成员皆来自全国各类高等学校教学与科研第一线的骨干教师,其中许多教师为各校相关院、系主管教学的院长或系主任。

按照教育部的要求,“编委会”一致认为,精品课程的建设工作从开始就要坚持高标准、严要求,处于一个比较高的起点上。精品课程教材应该能够反映各高校教学改革与课程建设的需要,要有特色风格、有创新性(新体系、新内容、新手段、新思路,教材的内容体系有较高的科学创新、技术创新和理念创新的含量)、先进性(对原有的学科体系有实质性的改革和发展,顺应并符合21世纪教学发展的规律,代表并引领课程发展的趋势和方向)、示范性(教材所体现的课程体系具有较广泛的辐射性和示范性)和一定的前瞻性。教材由个人申报或各校推荐(通过所在高校的“编委会”成员推荐),经“编委会”认真评审,最后由清华大学出版

社审定出版。

目前,针对计算机类和电子信息类相关专业成立了两个“编委会”,即“清华大学出版社计算机教材编审委员会”和“清华大学出版社电子信息教材编审委员会”。推出的特色精品教材包括:

(1) 21 世纪高等学校规划教材·计算机应用——高等学校各类专业,特别是非计算机专业的计算机应用类教材。

(2) 21 世纪高等学校规划教材·计算机科学与技术——高等学校计算机相关专业的教材。

(3) 21 世纪高等学校规划教材·电子信息——高等学校电子信息相关专业的教材。

(4) 21 世纪高等学校规划教材·软件工程——高等学校软件工程相关专业的教材。

(5) 21 世纪高等学校规划教材·信息管理与信息系统。

(6) 21 世纪高等学校规划教材·财经管理与应用。

(7) 21 世纪高等学校规划教材·电子商务。

(8) 21 世纪高等学校规划教材·物联网。

清华大学出版社经过三十多年的努力,在教材尤其是计算机和电子信息类专业教材出版方面树立了权威品牌,为我国的高等教育事业做出了重要贡献。清华版教材形成了技术准确、内容严谨的独特风格,这种风格将延续并反映在特色精品教材的建设中。

清华大学出版社教材编审委员会

联系人:魏江江

E-mail:weijj@tup.tsinghua.edu.cn

前言

随着全球电子商务的迅猛发展,日益加剧的市场竞争使电子商务成为企业赢得竞争的重要途径。在此背景下,对电子商务人才的需求迅速加大。据 IDC 估算,如果全球电子商务营业额达到几万亿的规模,电子商务职业岗位人才需求将增加到 2000 万人,这个数字比全世界现有的信息专业人员总数还要大,人才瓶颈将是阻碍电子商务发展的重要因素。因此,各个国家在制订电子商务发展政策和规划时,都高度重视人才的培养和培训工作。

电子商务通常是指在全球各地广泛的商业贸易活动中,在因特网开放的网络环境下,基于浏览器/服务器应用方式,买卖双方不谋面地进行各种商贸活动,实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

现代社会,电子商务方兴未艾。从整个社会的经济运行这个角度来讲,电子商务最具长远价值和意义。一是人类不断追求生活质量的提高,而电子商务改造了传统生活方式,方便了人们购物、销售、结算和生意人之间的经济往来,使得我们获得各种产品及服务的速度大大加快,丰富性也大大增强,这样,对提高生活质量非常明显。二是电子商务主要基于计算机互联网技术,没有这个技术支撑,就实现不了完善的电子商务,反过来讲,要实现完美电子商务,达到至高的境界,就必须发展和完善相关的工程技术,这样,就带动了科技进步,大大提高了整个社会的科技集成度和完善度。科技、工程是社会前进的主要推动力,由电子商务带动的科技和工程发展对人类的贡献是极大的。在经济上,开发各种相关产品,引导社会大众应用这些产品,是新兴的经济增长点,利于社会经济持续发展。三是电子商务使得人与人之间的联系很紧密、很顺畅,这样无形中提升了整个社会的凝聚力,在电子商务这个大平台上,人们的思想、创造力、互相支持、关爱的情感都可以得到较充分的表达和发挥,人的素质依托该平台得到较大提高。四是学习和利用电子商务的人数量巨大,要使用、掌握电子商务,就不得不学会各种技术系统、技术产品的运用或开发,这样,整个社会人群特别是年轻人的技能素质、技术水平得到了明显提升,有利于社会的长远发展和文明进步。五是企业充分利用电子商务,可以使传统管理、经营方式实现信息化、现代化改造,使企业跟上信息化潮流,避免被淘汰的命运,为社会创造更大的价值。

我国政府对电子商务人才的培养和培训工作极为重视,从 1999 年开始,我国陆续开办了电子商务职高、电子商务中职、电子商务高职高专、电子商务本科、电子商务硕士和博士研究生方向等各种层次的人才教育,社会上出现了各种短期培训班。

电子商务是一种由互联网等计算机网络技术推动的新的商务形式,对人才的培养也提出了新的挑战,电子商务人才被公认为复合型人才,不仅需要掌握相关的商务管理知识、计算机网络信息技术知识,同时需要具有综合利用这些知识开展商务活动的的能力。借鉴自然科学学科的经验,通过各种实验来训练学生的实际操作技能是一种重要的途径。

电子商务课是理论与实践相结合的课程,编者在电子商务课程教学中,深刻体会到实验

对电子商务课程教学的重要性,如果没有一本合适的实验指导书,就难以取得好的实验效果。编者结合从事电子商务的实践经验和教学实验经验,参考了我国电子商务师资格认证标准,围绕企业的各项主要业务设计应用技能实验项目,以期培养学生满足企业需求开展电子商务工作的主要技能。

本书共分为 13 章。第 1 章介绍 HTML 语言的基本实验;第 2 章主要介绍互联网技术的应用,这是电子商务的技术基础,内容有互联网接入方式, IIS 服务器的安装和配置等;第 3 章介绍各种搜索信息,包括百度搜索、快搜和比价搜索;第 4 章介绍电子商务支付认证,主要有网上银行的申请应用、网上购物与支付、CA 认证;第 5 章介绍以淘宝网为例的 C To C 电子商务网站网上购物和销售的主要流程;第 6 章介绍以奥派电子商务应用软件为实验平台的 B To C 实践的交易流程;第 7 章介绍以阿里巴巴为例的 B To B 电子商务网站网上购物和销售的主要流程;第 8 章介绍以南京奥派电子商务模拟软件为实验平台的仓储和运输实践;第 9 章介绍利用各种软件进行加密解密实验;第 10 章介绍网络营销的各种方法;第 11 章介绍网络广告的相关知识;第 12 章介绍移动电子商务的应用;第 13 章介绍电子商务综合案例。

本书面向电子商务课程的实验课程,在内容上充分考虑初学者的实际需要,通过大量实验和代表性的实例操作,使学生可以直观迅速地了解电子商务的基本操作。另外,学生可以通过实验来巩固教材所学的知识。

参与本书编写的有天津财经大学张春霖、单芳、易娟、权金娟和天津工业大学张曦曦。其中张春霖负责前言、第 1 章、第 2 章、第 3 章、第 4 章的内容;易娟负责撰写第 5 章、第 7 章、第 12 章、第 13 章;单芳负责撰写第 6 章、第 8 章、第 9 章;权金娟负责撰写第 10 章、第 11 章。

张曦曦负责网页代码的编辑等工作。

由于作者水平有限,书中不足之处在所难免,希望广大师生批评指正。

目 录

第 1 章 网页基础与网页编辑	1
实验 1.1 HTML 的基础标记应用	1
实验 1.2 网站表单应用	7
实验 1.3 HTML 网站布局	12
实验 1.4 div+css 样式应用	16
习题	20
第 2 章 电子商务网站配置与管理	21
实验 2.1 网络空间与域名的申请	21
实验 2.2 网站发布 IIS 配置	29
实验 2.3 网站统计与管理	37
习题	45
第 3 章 商务信息检索与利用	46
实验 3.1 百度搜索引擎的使用	46
实验 3.2 360 搜索引擎的使用	52
实验 3.3 综合搜索网站的使用	54
习题	59
第 4 章 电子商务支付认证	60
实验 4.1 网上银行申请与应用	60
实验 4.2 网上购物与支付	66
实验 4.3 CA 认证	71
习题	76
第 5 章 C To C——以淘宝网为例	77
实验 5.1 注册会员和开通个人网上商店	77
实验 5.2 淘宝网会员账户管理	85
实验 5.3 支付宝个人账户后台管理	89
实验 5.4 安装阿里旺旺	97
实验 5.5 淘宝网上购物	104
实验 5.6 淘宝网上店铺后台管理	113

实验 5.7 淘宝网上销售商品	118
习题	129
第 6 章 B To C 电子商务实验	130
实验 6.1 注册个人和企业账户	130
实验 6.2 网上银行与支付通	137
实验 6.3 开通商家服务	147
实验 6.4 模拟平台实践	151
实验 6.5 前后台操作	160
习题	165
第 7 章 B To B——以阿里巴巴为例	166
实验 7.1 注册免费会员和开通免费旺铺	166
实验 7.2 旺铺装修以及发布公司介绍	173
实验 7.3 发布公司供应产品	179
实验 7.4 支付宝企业账户注册及后台管理	183
实验 7.5 阿里巴巴网上搜索产品及商户	190
实验 7.6 阿里巴巴网上采购	194
实验 7.7 阿里巴巴网上销售商品	204
习题	219
第 8 章 电子商务物流	220
实验 8.1 仓储实验环境设置	220
实验 8.2 仓储实践	228
实验 8.3 运输实验环境设置	237
实验 8.4 运输实践	241
习题	251
第 9 章 加密与解密	252
实验 9.1 用加密解密软件对文件进行加密解密	252
实验 9.2 利用 RSA 非对称加密算法对文件进行加密解密	255
实验 9.3 利用 DES 对称加密算法对文件进行加密解密	263
实验 9.4 PGP 加密解密	274
习题	284
第 10 章 网络营销	285
实验 10.1 网络营销环境分析	285
实验 10.2 网络营销问卷设计	288
实验 10.3 无网站网络营销方法之搜索引擎营销	295

实验 10.4 无网站网络营销方法之博客营销	303
实验 10.5 无网站网络营销方法之论坛营销	305
实验 10.6 无网站网络营销方法之 E-mail 营销	309
习题	317
第 11 章 网络广告	318
实验 11.1 电子支付实践	318
实验 11.2 网络广告服务商平台实践	322
实验 11.3 网络广告平台和投放形式	324
实验 11.4 网络广告投放实践	329
实验 11.5 Fireworks 制作手机广告	334
习题	342
第 12 章 移动电子商务	343
实验 12.1 移动电子商务概述	343
实验 12.2 安卓(Android)系统	350
实验 12.3 苹果(iOS)系统	354
实验 12.4 个人微信结合公众平台	358
实验 12.5 微信支付	363
习题	368
第 13 章 电子商务综合案例	369
实验 13.1 物流网络化与网络化时代的物流	369
实验 13.2 我国网上商店的物流解决方案	372
实验 13.3 电子商务成功案例	375
实验 13.4 电子商务失败案例	389
习题	397
参考文献	398

第 1 章

网页基础与网页编辑

本章学习目的

- 了解和利用 HTML 语言进行网页的基本编辑。
- 学会用 HTML 语言编写简单程序。
- 了解和利用 HTML 语言进行网页的表单编辑。
- 了解和使用网页的布局进行基本编辑。
- 利用<div>和 CSS 样式的基本标记应用。

实验 1.1 HTML 的基础标记应用

【实验目的】

- 了解和利用 HTML 语言进行网页的基本编辑。
- 利用 HTML 语言的基本标记应用。

【实验条件】

- 个人计算机一台,基本配置:CPU Core2 以上,内存 2GB 以上,硬盘空间 20GB 以上,100 兆网卡。
- 个人计算机预装 Windows XP 操作系统和浏览器,记事本。
- 具有网络连接,可以连接 Internet 网络。

【实验内容和步骤】

1. 编辑记事本

首先选择进入记事本程序输入如下代码。

```
<html>
<body>
这是我的第一个网页。
</body>
</html>
```

记事本是一个纯文本编辑器,如图 1.1 所示。

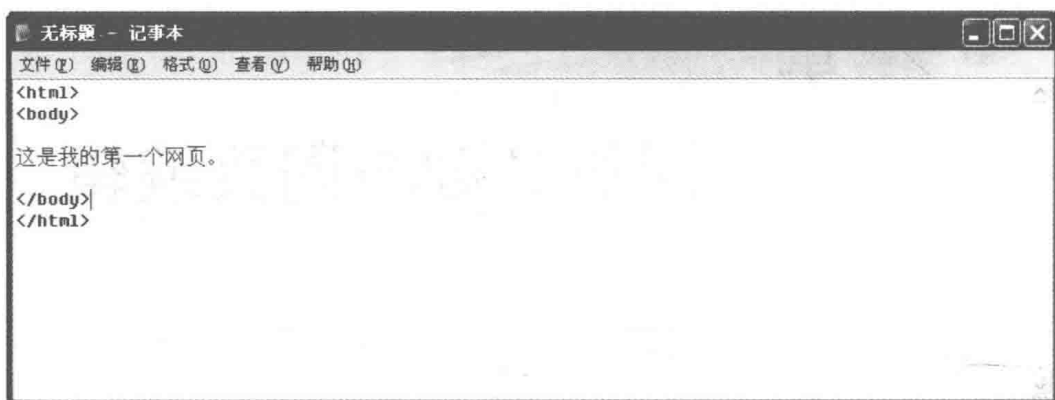


图 1.1 记事本编辑

2. 保存文件为网页格式

执行“文件”→“保存”命令。一定注意要修改“保存类型”选项为所有文件,否则默认就存成 .txt 类型的文件,其次保存文件名为 exam1. html,如图 1.2 所示。



图 1.2 记事本保存 html 文件图

3. 打开 IE 浏览器

执行“文件”→“打开”命令,选择刚保存的 exam1. html 文件打开该网页文件,结果如图 1.3 所示。

4. 加入标题

用记事本再次建立 exam2. html 文件将文件修改为以下代码程序。

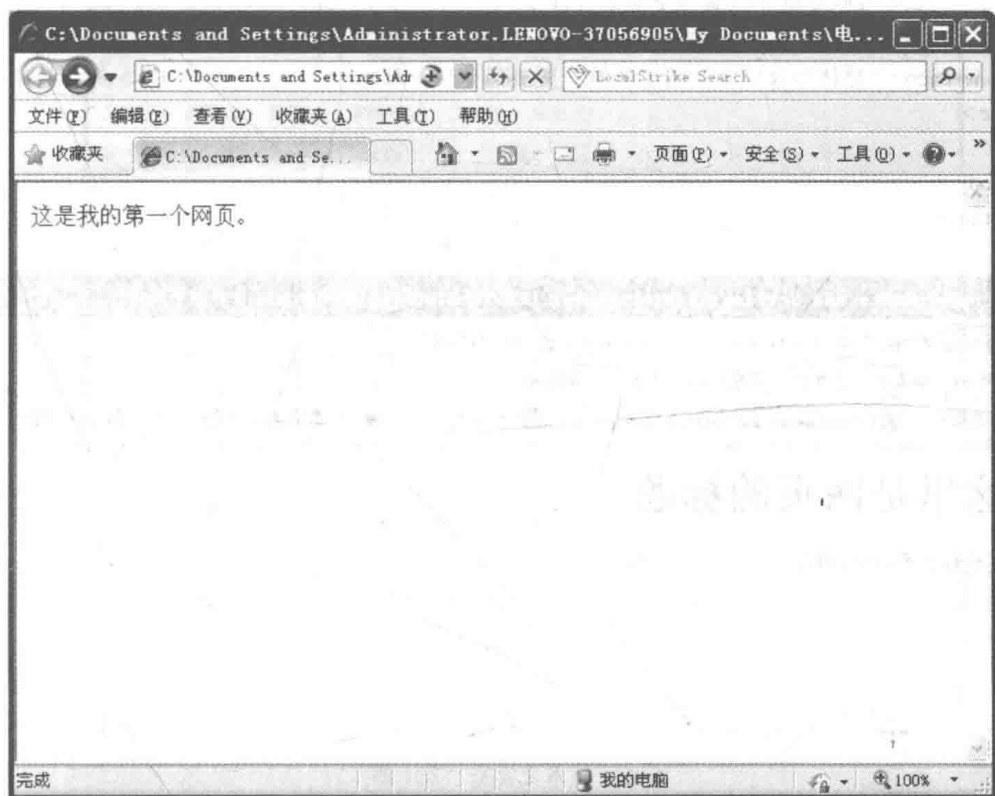


图 1.3 用 IE 打开例子程序页面

```
<html>
<body>

<h1>这里是网页的标题</h1>

<p>这是我的第一个网页.</p>

</body>
</html>
```

然后执行“文件”→“保存”命令,保存文件为 exam2. html。用 IE 浏览器打开 exam2. html 文件,如图 1.4 所示。

然后试试修改<h1>……</h1>为 h2、h3,看看标题文字由大变小的效果。

5. 设置字体

通过使用 Font color 设置文本颜色为红色 #FF0000,Font size 设置文本文字大小尺寸,Font face 设置文本字体。以下就是设置文字颜色、大小、字体的代码。

```
<html>
<body>

<font color = "#FF0000">这段文字显示为红色.</font>
<br>
```

```
<font size="6">这段文字改变了大小.</font>
<br>
<font face="黑体">这段文字的字体被设置成黑体字.</font>
</br>

</body>
</html>
```



图 1.4 加入标题格式的网页页面

然后执行“文件”→“保存”命令,保存文件为 exam3.html。用 IE 浏览器打开 exam3.html 文件,如图 1.5 所示。这时第一行文字显示为红色,第二行文字字体变大,第三行文字设置成黑体字。

6. 创建网络连接

用记事本再次建立网络链接 exam4.html 文件,以下为该文件的代码程序。

```
<html>
<body>

<a href="http://www.baidu.cn">
这是一个网络链接.</a>

</body>
</html>
```

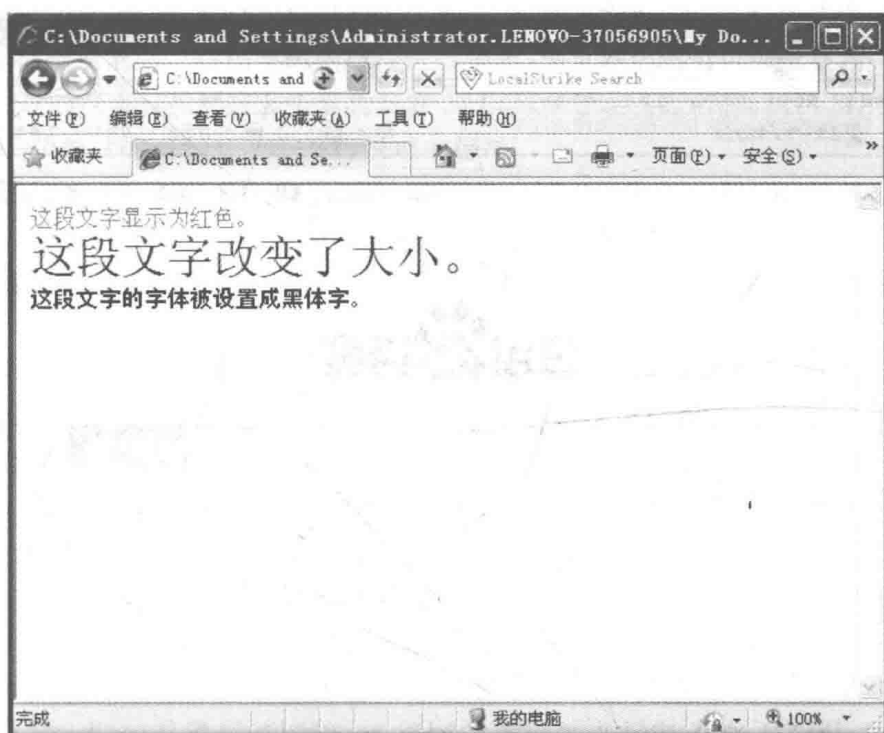


图 1.5 改变文本属性页面

然后执行“文件”→“保存”命令，保存文件为 exam4. html。用 IE 浏览器打开 exam4. html 文件，如图 1.6 所示。这时“这是一个网络链接”这一段文字变成蓝色加下划线成为一个网络超级链接，单击该文字则打开百度网站的主页，如图 1.7 所示。



图 1.6 网络链接页面



图 1.7 单击文字链接后打开的页面

试试修改程序 exam3.html 里 `<a href="http://www.baidu.cn">` 中引号里面的内容为 `http://www.sina.com.cn/` 或者 `http://www.163.com`, 保存文件后, 用 IE 重新打开该文件, 然后单击文字后就会发现将打开新浪或者网易的主页。注意在输入打开的网页域名时一定要输入完整的域名, 否则链接不能打开。比如没有输入 `http://` 部分, 单击 IE 提示错误, 显示 IE 无法显示该网页。

【相关知识】

(1) HTML 是用来描述网页的一种语言。HTML 指的是超文本标记语言 (Hyper Text Markup Language) 它不是一种编程语言, 而是一种标记语言 (markup language)。标记语言是一套标记标签 (markup tag)。HTML 是使用标记标签来描述网页的。HTML 被用来结构化信息——例如标题、段落和列表等等, 也可用来描述文档的外观和语义。HTML 文件最常用的扩展名为 `html`, 但是在 DOS 等的旧操作系统限制扩展名最多为 3 个文字符号, 所以 `htm` 扩展名也允许使用, 现在在实际使用中 `htm` 扩展名的使用已经越来越少了。程序员可以使用任何基本的文本编辑器或所见即所得的 HTML 编辑器来编辑 HTML 文件。

早期的 HTML 语法规则定义比较松散, 这样有利于不熟悉网络出版的人使用或修改,

网页浏览器显示这些文件,使他们可以显示语法不严格的网页。但是现在随着互联网不断的发展,官方标准渐渐趋于使用严格的语法进行编辑,浏览器仍然可以继续显示一些不合乎标准的 HTML 的网页。虽然很多人认为现在 XHTML 已经成为当前的 HTML 标准,但是它实际上是一个独立的、和 HTML 平行发展的标准。

(2) HTML 标记标签通常被称为 HTML 标签(HTML tag)。HTML 标签是由尖括号包围的关键词,比如<html>。HTML 标签通常是成对出现的,比如和标签对中的第一个标签是开始标签,第二个标签是结束标签。开始和结束标签也称为开放标签和闭合标签。

(3) 通常<html>与</html>之间的文本描述网页,<body>与</body>之间的文本是可见的页面内容,<h1>与</h1>之间的文本被显示为标题,<p>与</p>之间的文本被显示为段落。也有单独呈现的标签,如:等。一般成对出现的标签,其内容在两个标签中间。单独呈现的标签,则在标签属性中赋值。如<h1>标题</h1>和<input type="text" value="按钮" />。

网页的内容需在<html>标签中,标题、字符格式、语言、兼容性、关键字、描述等信息显示在<head>标签中,而网页展示的内容要嵌套在<body>标签中。某些时候不按标准书写代码虽然可以正常显示,但是现在通常要求程序员应该养成正规的编写习惯。比如 HTML 标题(Heading)是通过<h1>—<h6>等标签进行定义的、HTML 链接是通过<a>标签进行定义的、HTML 链接是通过<a>标签进行定义的、在 href 属性中指定链接的地址等等。

实验 1.2 网站表单应用

【实验目的】

- 了解和利用 HTML 语言进行网页的表单编辑。
- 使用表单中的基本元素。

【实验条件】

- 个人计算机一台,基本配置:CPU Core2 以上,内存 2GB 以上,硬盘空间 20GB 以上,100 兆网卡。
- 个人计算机预装 Windows XP 操作系统和浏览器,记事本。
- 具有网络连接,可以连接 Internet 网络。

【实验内容和步骤】

(1) 通过 html 代码实现文本域(Text Fields),input 输入和按钮命令。在记事本中输入如下。

```
<html>
<body>
<form>
```