

史上最潮
主流户型

单身贵族

正声文化 编著



中国轻工业出版社



正声文化 编著

史上最潮主流户型 单身贵族



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

史上最潮主流户型. 单身贵族 / 正声文化编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2012.3

ISBN 978-7-5019-8622-4

I. ①史… II. ①正… III. ①住宅-建筑设计 IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第275086号

责任编辑: 安雅宁
策划编辑: 安雅宁

责任终审: 张乃柬
版式设计: 印象·迪赛

封面设计: 印象·迪赛
责任监印: 马金路

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京昊天国彩印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2012年3月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 6

字数: 130千字

书号: ISBN 978-7-5019-8622-4 定价: 28.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

100362S4X101ZBW

目录

前言 - 004

飞行者之银色华尔兹 - 006

粉领贵族之空间交响乐 - 010

燃情艳阳之夏末田园 - 012

银影之有限胜无限 - 014

动感节拍之黑与白的情趣 - 015

梦境成真之魅 - 016

伦敦之回归纯真年代 - 020

绿茶之自然雅致小天地 - 022

活氧元素之花花世界 - 024

沛绿之绿色心情 - 026

英伦时尚之后现代精神 - 029

星辰之韵的流动 - 030

CK BE之魔力空间 - 032

晚香玉之完美邂逅 - 034

魔幻天使之黑白之美 - 036

真谛之时尚贵族 - 038

摩登COCO之素色奢华 - 039

梦幻天堂之一帘幽梦 - 040

第五大道之浪漫满屋 - 044

绿茶之低碳生活 - 048

光韵之浓妆淡抹总相宜 - 050

一生之水之东方情结 - 054

花舞轻盈之多彩的生活，绚丽的家 - 056

伦敦之古今交融 - 058

自由之经典生活 - 060

卓越精英之呼吸在方寸之间 - 062

冷水之蓝调都会 - 064

蝶忆绽放之都市田园 - 066

白茶之邂逅午后的暖阳 - 068

璀璨红情之午夜巴塞罗那 - 071

真我之光之翼 - 074

纯净如风之空间围与透 - 076

寄情之另类小世界 - 078

直觉之玲珑梦 - 080

极致诱惑之东方情韵 - 082

花漾甜心之花样年华 - 084

鸦片之新东方情调 - 086

古奇之城市伯爵 - 088

花之舞之琴键跳动的生命 - 090

瞬间之典雅的瞬间 - 092

地中海心动之地中海蜗居 - 094

前言

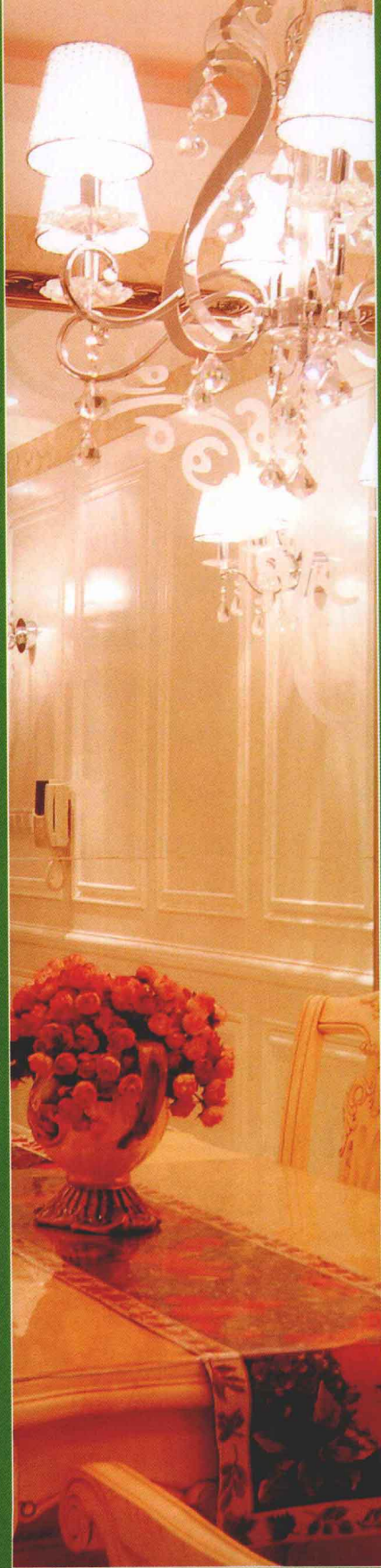
这套被称为史上最潮主流户型的图书，全部为30~100平方米的住宅案例。我们按照业主的不同情况，分成了单身贵族、二人世界和三口之家，这也是目前这类主流户型的大多数居住人群的结构，而每一册的每一个案例，都是一个精彩又典型的故事。也许你正要为自己的家庭装饰这样的房子，那么随着我们的指引，看看哪个家的故事会更像你的呢？

我们为每一册书赋予了一个主题，典雅、浪漫、温馨的主题，以此来更完美地诠释每一个房间的主人公与家的动人故事。

★单身贵族——他们是个性的、独立的、张扬的。只有香水才能诠释并传递他们的内涵与情感，每一个案例都是一款经典的香水，每一个单身之家都代表了一种高贵的香水情结。

★二人世界——甜蜜与浪漫是它的主题，那么还有比花语更能诠释这个主题的吗？不同的花语把二人世界的不同心境和情境表达得淋漓尽致，你又怎能不流连忘返？

★三口之家——家的完整意义呈现于此，每个家都是一段动人的旋律，都有一个动人的音乐故事。只有音乐才能传递出家的和谐与温馨，因为三个人谱写的音符才能构成完美的乐章，那你还等什么？随着我们的空间音符，舞动属于你的空间。





史上最**潮**主流户型

这是位于北京美利山小区的一室一厅户型的住宅。主人公是一位在电视台做主持人的80后男孩, 喜爱刺激、充满热情, 追求简洁、舒适、时尚而个性的生活方式。

进门即是一览无余的客厅, 所以主人公最初提出是否能够设置一处隔断进行遮挡。经过仔细考虑, 设计师最终采用在客厅设置地台的处理方式, 因为设计师充分考虑到设置隔断会使空间显得沉闷和零散, 而地台的处理既很自然地划分了空间的功能区, 同时也使空间具有了丰富立体的节奏感。

设计师没有在地台上方的顶部设置主灯, 这样就可以减弱地面抬高带来的尺度问题, 吊顶的内灯带成为了主要的照明途径, 在满足使用需求的同时又降低能耗, 低碳环保。沙发上部顶面采用黑色烤漆玻璃装饰, 流畅的线条与吧台的墙面遥相呼应, 同时营造出迷幻的光影效果。

烹调对于男主人来说纯属偶尔的娱乐, 他提出要弱化厨房的功能, 把客厅和厨房间的墙体完全打掉。然而那样会让厨房的凌乱尽收眼底, 所以最终设计师决定只打掉墙体的三分之一, 重新规划后的客厅与厨房动线流畅, 视野开阔, 并富有趣味性。

主设计师: 曹 杨

现任香港博思室内设计事务所 设计总监;
高级室内建筑师

飞行者之银色华尔兹

爱窝定位 北京市

爱窝尺寸 55平方米

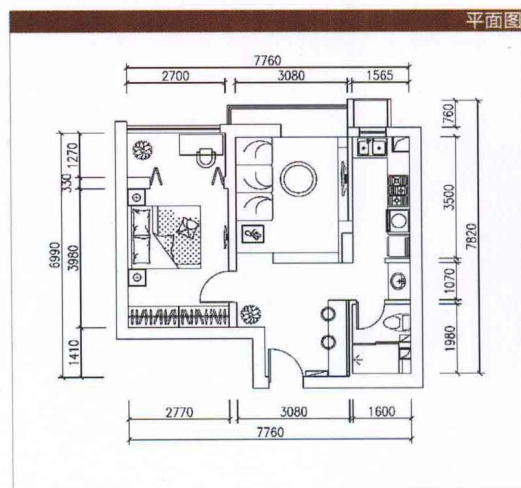
装修花费 14万元

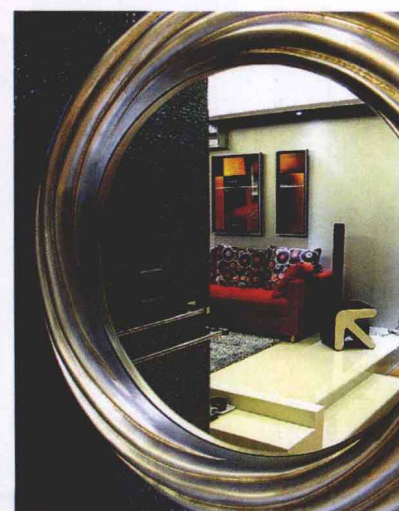
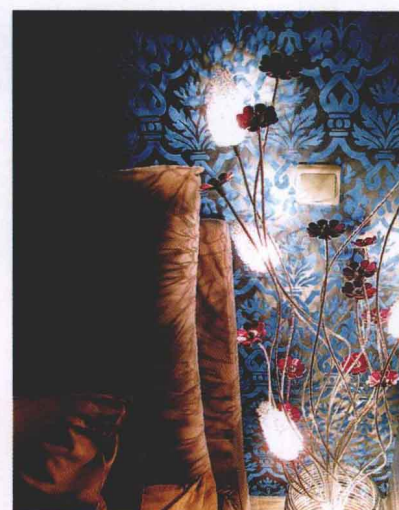
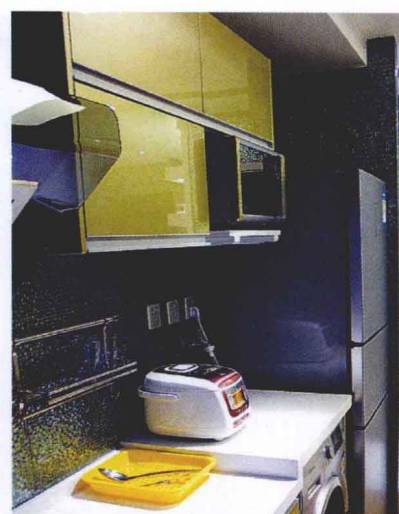
卫生间保留了原结构的干湿分隔的布局, 洗手台与洗漱镜在光影流动的金属砖映衬下, 成为吸引眼球的焦点。卫生间与厨房的金属砖呈现出时尚的统一, 淋浴区的黄色马赛克拼图使得空间更具层次感。

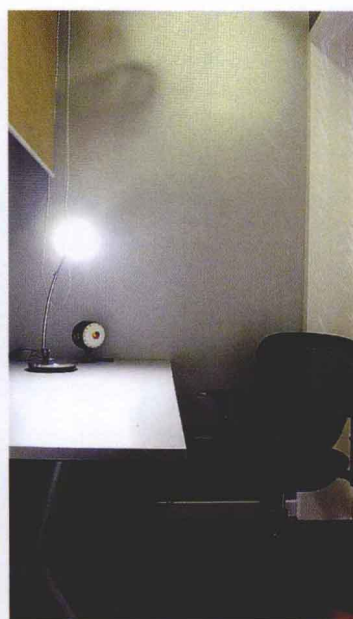
对于色彩处理上, 设计师在客厅采用了银色凹凸感的壁纸, 在厨房和卫生间也采用银色系的金属砖, 搭配以红色沙发, 暖色调的装饰油画, 平衡了金属的冷峻硬朗之寒意, 为空间抹上一丝温暖的柔情。

卧室背景墙贯通到顶面, 蓝色花纹壁纸使空间层次分明, 细节处的金属底色又与客厅和厨房空间相得益彰。床头角落的花束造型落地灯使得空间更加生动。与卧室相连的阳台采用百叶门分隔出书房空间, 灵活的分合空间可满足主人公的不同使用需求。

地面的高低错落、颜色的黑白对比、灯光的明暗变化、色调的冷暖结合、空间的隔而不断都有如跳动的音符, 演奏出一曲欢快的银色华尔兹。

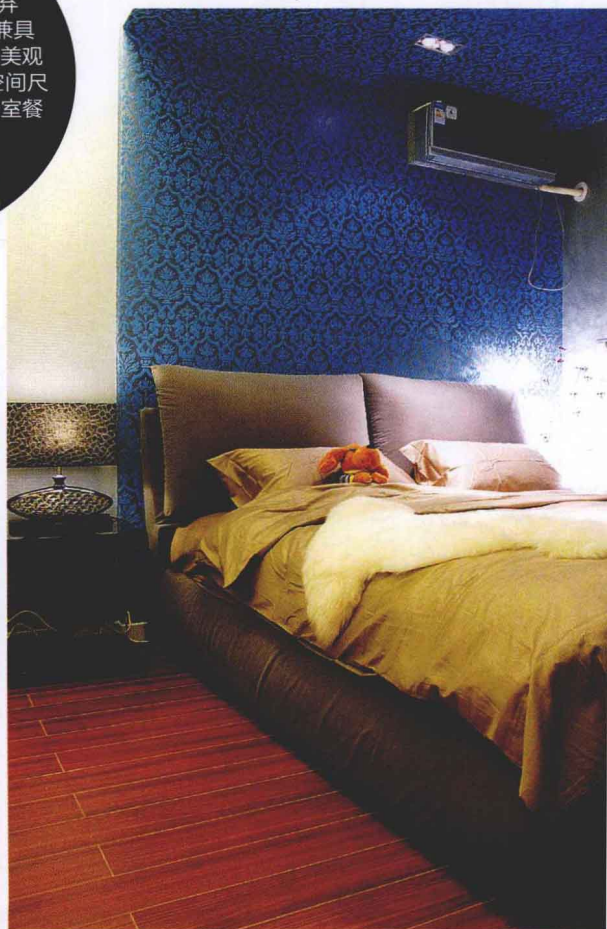






对于不经常在家做饭的单身男士，舍弃了餐桌，而换成吧台，兼具就餐、上网、休闲、时尚美观之功能，同时弥补了小空间尺寸上的缺陷，是小户型居室餐厅设计中可以借鉴之处。

TIPS





粉领贵族之空间交响乐

主设计师: 迟亚君

现任辽宁沈阳嘉居装饰 主案设计

爱窝定位 辽宁省沈阳市

爱窝尺寸 52平方米

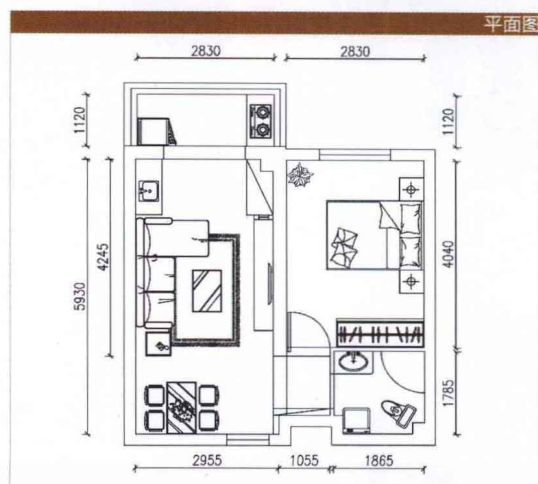
装修花费 2.5万元



女性世界,是感性的世界。单身女性,特别是单身女白领,家居不需要奢华,只需要淡淡的美。在淡淡的色调里,感受家的温暖。

现代都市追求快节奏,设计师在这套一室一厅的住宅设计中,为身为都市白领的女主人公展现出的是一种极具现代节奏感的空间,反映了人们追求舒适与个性生活的心态。

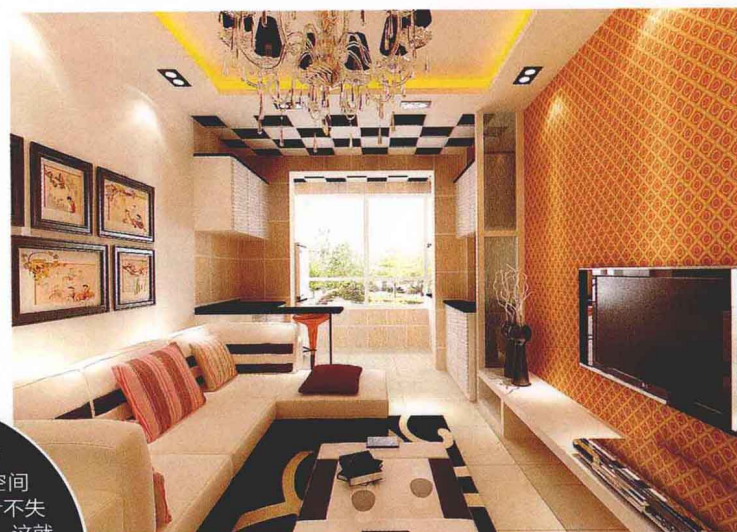
由于户型空间面积不大,设计师从整体出发将空间处理得十分简约而不缺乏情调:现代化的家用电器,别出新意的吊顶设计,舒适的沙发,绿





色的植物共同营造一个既轻松又自然的环境。粉色的沙发靠垫尽显女性的娇柔，线条简洁的电视柜使整体风格更现代、大器。茶几上摆放的书与沙发背景上的装饰画相映成趣，展现出自信、独立自主又不失女性气质的家居空间。

淡淡的颜色，流畅的线条，仿佛在这小空间中上演着属于女性的温暖又典雅的交响乐。



小户型空间由于面积有限，将所有空间作为一个整体主题设计不失为增加空间感的好办法。这就要求我们的设计师无论采用什么样的处理手法，都必须在前期的硬装修和后期的软配饰上统一协调。

TIPS

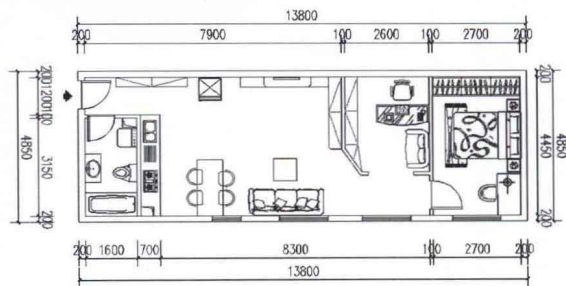


现任蝶影设计工作室 高级设计师；国家注册二级建造师

- **爱窝定位** 北京市
- **爱窝尺寸** 70平方米
- **装修花费** 15万元

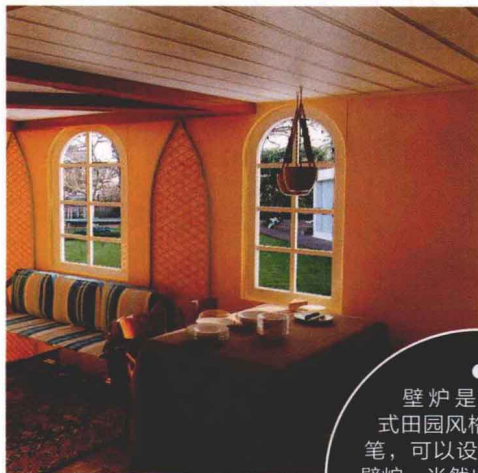


平面图



对于小户型来说，可以根据不同时期的使用需求进行空间的改造，如本案例中次卧的利用问题，考虑到主人现在的情况，直接做成书房，因此打造成半开放式，未来可以改造成儿童房，又可以做小的调整变成私密式，这样可以充分利用小户型的每一寸空间，满足主人需要的功能要求。

TIPS



壁炉是打造欧式田园风格的点睛之笔，可以设计一个真的壁炉，当然也可以设计一个壁炉造型，营造一种田园生活情调。

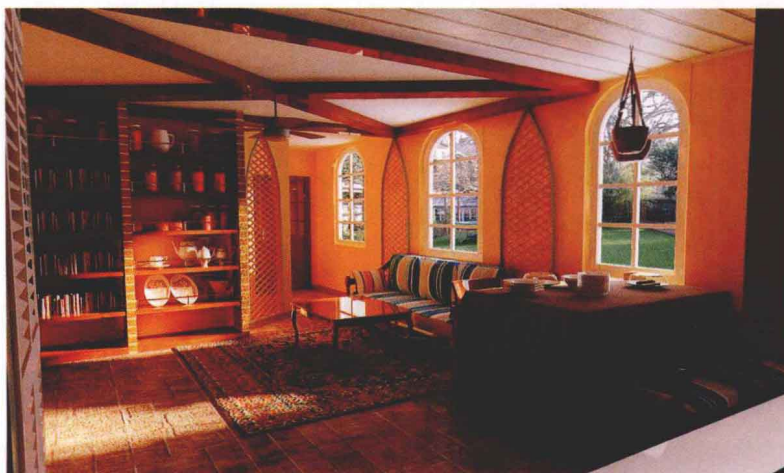
TIPS



这套两室一厅住宅的设计难点是一字型，看起来很狭长，且入户门对着主卧门，整个户型朝西，只有卧室可以采光，客厅采光困难。在设计师精心布局后，改变了主卧和次卧间连接的格局和门的位置，这样白天主卧的门敞开，次卧就可以借助主卧的光源来解决采光的问题，而且改善了户型的视觉角度，避免入户门直接对着主卧门的不良状态。

由于主人现在单身一人，次卧经设计转变为书房功能，待将来房屋有了男主人和孩子，还可以将次卧改造成儿童房。

墙面设计以黄色调为主，在顶面、书柜、装饰壁炉及餐桌等地方适当地运用木质材料，与自然的红墙，复古的文化石相结合；蓝白相间的沙发与冰箱上格子布艺的点缀，给室内的田园风格增添了几分清新、自然。用小栅栏装饰的鞋柜，让主人一进门就仿佛从灰色都市走进了世外桃源。



大卫杜夫银影 (Davidoff Silver Shadow) 男士香水, 强调经典价值的男性香水。它所传达的是一种重视质感的生活方式, 它代表着男人的沉稳神秘, 天生具有贵族般的气息, 不需炫耀也不用张扬。他——冷静的外表从不轻易透露内心的起伏, 只有他最信任的人可以进入他的世界, 如果想要获得一丝线索, 请解读他身上的迷人香味。

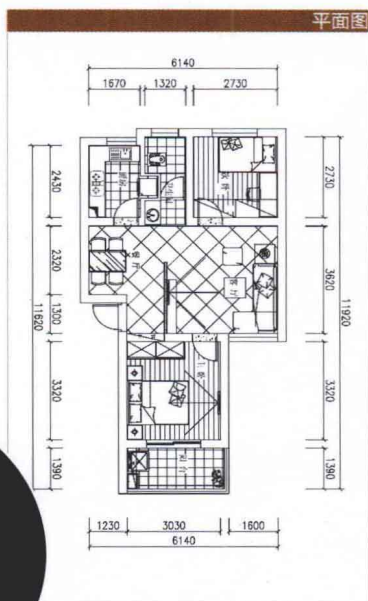
主设计师: 邓新玉 新兴空间设计工作室 首席设计师

银影之有限胜无限

爱窝定位 江西省南昌市

爱窝尺寸 68平方米

装修花费 3.4万元



空间中大量运用木质材料作为装饰元素, 提高了生活质量, 也提升了主人的品位。

TIPS

本案例中的男主人公属于城市白领阶层, 对生活有着紧凑的节奏观念。在与他沟通中, 设计师了解到, 他希望通过设计师之手, 能够以有限的造价把这个两室两厅的房屋打造成极具现代、简洁、实用效果的空间, 同时也能彰显男主人公注重质感的生活方式。

简洁、时尚、通透是该空间设计的最大特色, 设计师将原木色作为空间的主打色调, 黑、白作为点缀色, 再加上硬朗的线条装饰, 塑造了一个极具质感却又不炫耀、不张扬的现代空间。同时巧妙地利用电视背景造型隔断, 成功地将玄关与客厅空间分开, 既增加了玄关的采光, 也使客厅空间得以延伸。设计增加的收纳橱柜, 解决了主人生活所需的实用效果, 使居室能给人以清新开朗、明亮宽敞的视觉享受。

最终的家呈现在我们眼前: 低调的色彩, 简约的装饰, 一如大卫杜夫银影男士香水, 一如我们男主人公的风格, 走进这个家, 解读他的迷人气息吧!



巴宝莉动感节拍 (Burberry The Beat for Men) 男士香水是给活在当下的男性, 展现出英伦传统、历史和现代感, 男性活力、创新和创造力的态度。它捕捉了潇洒的男性魅力与风格和强烈的现代感, 一种独一无二的震撼。巴宝莉创造出这样一瓶香水, 来展现凌乱的优雅, 随性的样貌, 一种年轻、时髦的男性风格与活力的态度。它更能明确地表达出创意、积极、活力、客观、独立自主、不做作的特色, 成为有活力的魅力一族。

要打造一个单身时尚男士空间, 可以象本案例的设计师学习, 铺装高反光的瓷砖, 并使用玻璃、茶镜等通透材质装饰, 不仅可以表现男士的硬朗, 同时也让家的感觉更时尚更有质感。

TIPS



主设计师: 王勇刚

刚子创意设计工作室; 注册高级室内设计师, 注册园林规划师, 古建园林高级设计师

动感节拍之黑与白的情趣

爱窝定位 河北省秦皇岛市

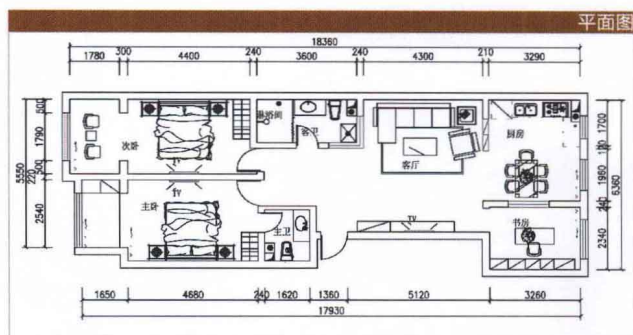
爱窝尺寸 95平方米

装修花费 23.5万元

男主人公从事时尚设计, 喜欢接受新事物的他, 希望把自己的家布置得现代、新潮、简洁一点, 为了给经常来小住的父母预留出一个房间, 设计师为其打造成了一个三室一厅户型的家。

洗练的线条, 纯粹的色调迎合着男主人公的个性化需求, 同时设计师运用抽象的树形元素和花朵图案表现设计主题, 寄托了对男主人公事业节节高的寓意。整个空间的色调以大面积的浅色调为主, 并以黑色和白色作为空间的辅助色, 局部作孔雀蓝色调的软装饰点缀, 体现了主人的时尚品位。

装饰性格架在分割空间的同时, 兼具装饰美感, 实用得体, 并且营造出了现代简约家居中的轻松和惬意。空间中多处局部采用透明玻璃和茶色镜片, 使得整个空间更通透, 更具有灵动性。





设计机构: DoTong 蝶龙设计

梦境成真之魅

- 爱窝定位 江苏省南京市
- 爱窝尺寸 35平方米
- 装修花费 18万元

“女人怎么能生活在不漂亮的房间呢? 无论生活在什么地方, 我也会把家布置得漂漂亮亮, 这是很重要的!”。这位年轻时尚的女主人, 喜欢梦幻的色彩, 浪漫的童话世界, 也有着深深的“安娜苏情结”。在这个由二手房改造而成的35平方米的小户型开间里, 没有任何奢华的装饰, 但却处处能闻到魔幻般的气息。

所有看过原来房子的朋友, 都难以相信, 这是从原有二手房改造出来的、完全崭新的世界, 大家为设计师的改造幅度之大而惊叹, 呈现的新家是如此与女主人的爱好和特点契合。房屋的新色调是意外的大胆, 玫红与白色、黑色的搭配, 带有一丝神秘的魔幻气息, 夹杂着些许妩媚性感的味道, 同时又柔和了浪漫的女性气质。

