

THE BIG ERA
OF
INSURANCE
IS COMING

保险大时代
刚刚开启

主 编 • 马喜千

副主编 • 袁安岭 周杭刚 马腊梅



山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

THE BIG ERA
OF
INSURANCE
IS COMING

保险大时代 刚刚开启

主 编 • 马喜千

副主编 • 袁安岭 周杭刚 马腊梅



山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

保险大时代刚刚开启 / 马喜千主编. -- 济南 : 山东人民出版社, 2016.8

ISBN 978-7-209-09901-1

I. ①保… II. ①马… III. ①保险业-经济发展-研究-中国 IV. ①F842

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第174730号

保险大时代刚刚开启

马喜千 主编

主管部门 山东出版传媒股份有限公司

出版发行 山东人民出版社

社 址 济南市胜利大街39号

邮 编 250001

电 话 总编室 (0531) 82098914

市场部 (0531) 82098027

网 址 <http://www.sd-book.com.cn>

印 装 济南继东彩艺印刷有限公司

经 销 新华书店

规 格 16开 (169mm × 239mm)

印 张 17.5

字 数 200千字

版 次 2016年8月第1版

印 次 2016年8月第1次

印 数 1-2500

ISBN 978-7-209-09901-1

定 价 60.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

你算赶上好时候了

你想开一家保险公司吗？

保险大时代刚刚开启，

你算赶上好时候了！

你想成为其中的英雄人物吗？

保险大时代刚刚开启，

你算赶上好时候了！

你想进入这个行业吗？

保险大时代刚刚开启，

你算赶上好时候了！



马喜千

1996年脱下军装误入保险，至今执迷不悟痴心未改。

著有《保险是老虎》丛书六部：《第三只手》、《穿好你的跑鞋》、《谁吃了天鹅肉》、《呸，保险》、《阿呆的故事》、《追踪日志》；著有营销书籍《孙悟空卖保险七十二变》及《千军万马闹营销》，另撰写小说、诗歌、杂文、报告文学等文学作品百余万字。

著有中国保险第一部增员面谈案例教材《面谈师——打开寿险营销增员难的金钥匙》；

著有中国保险第一部增员面谈话典《以不变应万变》；

著有中国保险第一部增员面谈大纲《傻瓜三部曲》。

以上三部著作，合称增员面谈三部曲，均与袁安岭先生合著。

中国寿险营销文化研究开创者，代表作《全方位开放的寿险营销文化》及《解码寿险营销文化》，曾被《保险文化》杂志评为中国保险界最具文化影响力的人物之一。

中国直销文化研究开创者，代表作《解密直销文化密码》。

中国寿险营销增员面谈师创始人。

中国马氏课堂训练法（简称马氏训练）开创者。

中国寿险营销“可控式非现场管理理论”创始人。

济南大明企业管理咨询有限责任公司董事长。



袁安岭

1996年进入保险业，参加了平安保险总公司四期组训，从县城到省城，从省城到上海，从县支公司到省分公司，从省分公司到总公司，历任多个职务，现为济南大明企业管理咨询有限责任公司总经理，资深保险咨询师，济南大学客座教授。

为保险、银行、证券、通信、广告等数十个行业做过咨询培训，在全国20多个省市做过团队建设及理财报告会数百场。

在全国性报刊杂志上发表理论及案例性文章十余万字。

与马喜千先生合著增员面谈三部曲：《面谈师——打开寿险营销增员难的金钥匙》、《以不变应万变》、《傻瓜三部曲》。

与马喜千先生共创寿险营销六大系统：可控式P（C）日拉动系统、可控式产说会系统、可控式增员系统、可控式新员留存（上岗）系统，可控式客户开拓系统，可控式弯道超越系统。



周杭刚

1987年生，毕业于山东大学，主修金融学，经济学学士。国家理财规划师，金融理财师AFP持证人。曾就职于大型国有银行和大型保险公司，一线营销经验丰富，并有多年综合管理经验，参与过多次行业内课题调研和经营分析，成果十余万字。现就职于济南大明企业管理咨询有限责任公司，任项目顾问。



马腊梅

2006年大学毕业后，从保险业务员做起，现在一家大型保险公司做企划，参与过多部保险书籍的企划和美编工作。

保险大时代刚刚开启

主编 马喜千

你想自己开一家保险公司吗?
你想成为业内的风云人物吗?
你想成为营销的超级明星吗?
你想成为团队的超级首脑吗?
你想要广大客户认同保险吗?
你想要社会精英加盟保险吗?
用五十九分钟读一读本书吧!
用分分钟来翻一翻本书吧!
保险的大时代才刚刚开启呢!

2016年3月16日

2014 中国保险大时代开启之年

主编 马喜千

保险是现代经济的重要产业和风险管理的基本手段，是社会文明水平、经济发达程度、社会治理能力的重要标志……“新国十条”（2014年8月29日国发〔2014〕29号文件《国务院关于加强发展现代保险服务业的若干意见》简称“新国十条”）开宗明义，预示着中国保险大时代的来临；“新国十条”将保险上升为国家战略，预示着保险大时代的开启。习近平说“让市场配置资源起决定性作用”，李克强强调简政放权，开启了保险大时代之门！中国寿险从1992年到2015年上半年开垦20多年，寿险营销才积累了300万营销人员，而取消代理人资格证后不过半年时间，寿险营销从业人员便飙升到600万人。中国改革开放30多年，积累了天量财富（1992年友邦开启中国寿险之时，中国GDP才不过26923亿元人民币，而到2015年已高达676708亿元人民币，而到2020年将会达到90万亿人民币）；天量财富需要传承需要保全，这无疑给保险大时代提供了从未有过的历史性机遇。在国家大战略之下，政策一放再放，风一吹再吹，中国保险的大时代已经开启！

2016年3月16日

小马拉大车

主编 马喜千

本书案例选取上偏重于寿险，人物选择上肯定挂一漏万。偏重寿险是因为寿险更轰轰烈烈，挂一漏万是因为编者视狭，好在本书还要一版再版。其实这样的大题目，本不该由喜千来完成。说句真心话，小马拉大车，喜千是有点自不量力。书中数据来源，一是公司年报，二是公司总结报告或领导讲话，三是公开报道，四是直接向有关公司核实。个别数据，其小数点后的数字编者做了四舍五入。有些数据说法不一，尽管编者反复比较，也难免出现错误，就此，喜千深感不安，一旦发现错误，再版时一定改正。

2016年3月16日

主编有言

本书读图

文字只是个说明。图和文字只表达了 1% 的意思，另外 99% 在图外的留白处。1% 只是现象，或者说只是开了扇窗户。保险的大时代刚刚开启——智者见智；自己从窗口看吧——老板有老板的角度，职业经理人有职业经理人的角度，客户有客户的角度，城内的城外的，只能仁者见仁了。而对一线业务人员来说，本书装在包里，就是展业手册和增员手册，尽管本书印的是大开本，包小了装起来真还不方便，不过大时代就得用大开本。

2016 年 3 月 16 日

第一章 保险大时代大幕拉开 / 001

第二章 问苍茫大地 / 023

第三章 谁主沉浮 / 075

第四章 保险代理公司万紫千红 / 131

第五章 保险经纪公司争奇斗艳 / 135

第六章 开门红狂欢 保险人盛宴 / 139

第七章 大风起兮英雄辈出 / 159

第八章 数风流人物 / 203

第九章 超级保单此起彼伏 / 257

后 记 保险大时代刚刚开启 / 272

第一章 保险大时代大幕拉开

BAOXIANDASHIDAIDAMULAKAI





2015 年中国

保险业总资产

12 万亿人民币是
GDP 总量的 17.7%

2015 年中国

保费总收入

2.43 万亿人民币

占 GDP 总量的 3.6%

2015 年中国

GDP 同比增长 6.9%

保费同比增长 20%