

复旦博学



当代
广播电视教程
·新世纪版

当代 电视节目类型 教程

张健 编著

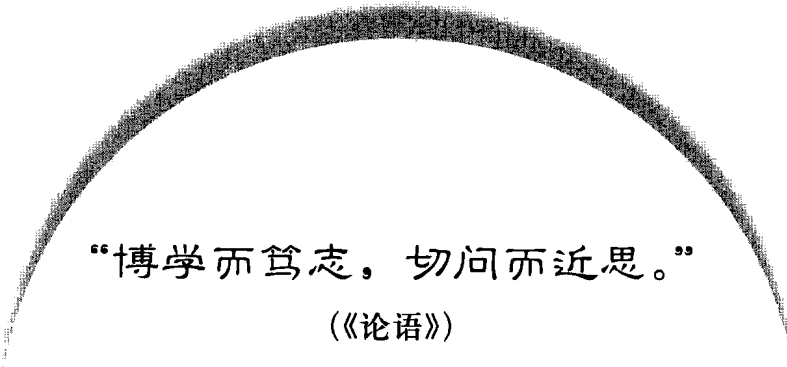
复旦大学出版社

1501224

当代
电视
教程
·
新世纪
版

当代 电视节目类型 教程

张健 编著



“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学

作者简介

张健，传播学博士、副教授，现任苏州大学凤凰传媒学院广播电视系主任，硕士生导师。先后出版的专著、合著有《自由的逻辑：进步时代美国新闻业的转型》（复旦大学出版社2011年版）、《徘徊在“教堂”与“国家”之间：历史演进中的美国新闻业编营分离制度》（南方出版社2008年版）、《网络传播学》（苏州大学出版社2007年版，合著）。代表性学术论文主要有：《财产权与财产权屏障下的言论出版自由》、《编营分离制度为何可能被逐利的美国新闻业主接受》、《30年之后：中国电视节目转型的繁荣与困惑》、《破解电视频道经营中的电视剧“迷思”》等。主讲课程有：《大众传播学》、《广播电视学》、《广播电视新闻采访与写作》、《西方新闻理论经典选读》等，主要学术研究兴趣为：美国新闻传播史、电视节目类型与创新、政府危机传播。

内 容 提 要

本书针对初学者的知识结构与日常经验,按照电视学科的理论逻辑、电视业界的实践需要和电视观众的收视习惯“三结合”的原则,在偏重“内容属性”的前提下,重点分析了目前国内外最为常见的8种节目类型:电视新闻资讯节目、电视谈话节目、电视文艺节目、电视剧、电视纪录片、电视真人秀节目、电视电影、电视广告。每一种节目类型都详尽地阐释了该类型的定义、特征、中外发展简史以及策划方法等。

本书体例与结构较为新颖,既依循知识的理论性与系统性,又坚持阅读对象的实用性与操作性,是高校广播电视新闻专业的理想教材,还可以作为新闻、广告、文学、公关、营销等相关专业选修课教材或自学辅导用书,也可以作为广播电视从业人员的参考用书。

目录

导论 电视节目类型学的学科意义

第一节 节目类型与类型节目	1
一、电视节目、电视栏目	1
二、类型与类型学	2
三、节目类型与类型节目	7
第二节 节目类型研究举要	10
一、美国电视节目类型研究	10
二、我国电视节目类型研究	13
三、本书的节目类型划分	17
第三节 电视节目类型研究的学科意义	17
一、电视节目类型学对广播电视学学科建设的意义	18
二、电视节目类型学对电视节目传播的意义	20
三、电视节目类型学对新闻传播专业学生及其他专业学生的意义	23
思考题	24

第一章 电视新闻资讯节目

第一节 电视新闻资讯节目的界定与演进简史	28
一、电视新闻资讯节目的界定	28
二、电视新闻资讯节目的类型特质	32
三、中美电视新闻资讯节目发展简史	34
第二节 电视新闻资讯节目的类型划分	37
一、消息类电视新闻资讯节目	37
二、评论类电视新闻资讯节目	43
三、深度报道类电视新闻资讯节目	48

四、直播类电视新闻资讯节目	51
五、对象性电视新闻资讯节目	54
第三节 电视新闻资讯节目的策划	57
一、选题策划	58
二、采访策划	60
三、嘉宾策划	61
四、节目形式策划	62
五、策划系统的组织重构	62
思考题	63

第二章 电视谈话节目

第一节 电视谈话节目的界定	66
一、电视谈话节目的定义	66
二、电视谈话节目的基本构建元素	68
三、电视谈话节目的类型特性	71
四、中外电视谈话节目的发展历程	74
第二节 电视谈话节目类型划分	78
一、电视谈话节目常用分类标准	78
二、电视谈话节目主要类型	79
第三节 电视谈话节目的策划	82
一、选择个性化的主持人	83
二、选题的策划与精选	87
三、营造真实的“谈话场”	91
四、策划节目的争议性	91
五、策划节目中的“故事性”	94
思考题	96

第三章 电视文艺节目

第一节 电视文艺节目的界定与类型特质	98
一、电视文艺节目的定义	98

二、电视文艺节目的类型特点	99
三、中外电视文艺节目发展简史	101
第二节 电视文艺节目类型划分	103
一、电视综艺节目	103
二、电视戏曲节目	108
三、电视文学节目	110
四、电视舞蹈节目	113
五、电视小品	115
六、电视音乐节目、音乐电视(MV)	119
七、电视文艺节目专题	122
第三节 电视文艺节目的策划	124
一、电视综艺晚会的策划	125
二、电视小品的策划	131
三、音乐电视(MV)的策划	137
思考题	141

第四章 电视剧

第一节 电视剧的界定与类型特征	145
一、电视剧的定义	145
二、电视剧的影像特征	146
三、电视剧的叙事特征	147
四、中美电视剧发展简史	153
第二节 中美电视剧的主要类型划分	156
一、美国电视剧的主要类型	156
二、国内电视剧的主要类型	162
第三节 电视剧的策划	173
一、影响电视剧策划的主要因素	173
二、剧本策划	177
三、融资策划	179
四、制作策划	181
五、营销策划	182

思考题	184
-----------	-----

第五章 电视纪录片

第一节 电视纪录片的概念与类型特征	188
一、纪录片的概念	188
二、纪录片的主要类型特征	191
三、电视纪录片与电视专题片的异同	195
四、中外纪录片发展简史	197
第二节 纪录片的主要类型	205
一、根据纪录片的镜头存在方式来划分	205
二、根据纪录片的题材划分	209
第三节 纪录片的策划	211
一、策划选题	211
二、策划纪实方式	215
三、策划叙事结构	217
四、策划纪录片中的戏剧性因素	218
五、策划纪录片的观赏性	220
思考题	222

第六章 电视真人秀节目

第一节 电视真人秀的界定与类型特征	225
一、电视真人秀节目的定义	226
二、电视真人秀的类型特征	228
三、中外真人秀节目发展简史	235
第二节 真人秀节目的主要类型划分	242
一、生存挑战型真人秀	243
二、情境体验型真人秀	244
三、表演选秀型真人秀	245
四、技能应试型真人秀	247
五、角色置换型真人秀	249

六、益智闯关型真人秀	250
七、游戏比赛型真人秀	251
八、异性约会型真人秀	252
九、生活技艺型真人秀	254
第三节 电视真人秀节目的策划	256
一、真人秀节目策划的基本要求	256
二、真人秀节目的策划要点	258
思考题	261

第七章 电视电影

第一节 电视电影的界定与特征	265
一、电视电影的界定	265
二、电视电影的类型特征	268
三、电视电影发展简史	275
第二节 电视电影的类型划分	279
一、美国电视电影的主要类型	280
二、我国电视电影的类型	282
第三节 电视电影的策划	286
一、选题的策划	287
二、系列片、类型片的策划	288
三、市场营销的策划	290
思考题	291

第八章 电视广告

第一节 电视广告的界定与特征	295
一、电视广告的概念	295
二、中外电视广告发展简史	300
第二节 电视广告的类型特点和划分	303
一、电视广告的主要类型特点	303
二、电视广告的主要类型	306

第三节 电视广告策划	310
一、电视广告策划需要思考的两个问题	311
二、电视广告的市场调查	312
三、电视广告的定位研究	314
四、广告计划	315
五、电视广告创意	316
思考题	320
主要参考文献	321
后记	323



导论 电视节目类型学的 学科意义

无论在西方还是东方,电视节目类型研究一直是学界和电视业界人士共同关注的问题。

在电视业发展的半个多世纪中,西方国家按照市场竞争的要求,提出多种节目类型的分类方法和分类方案。我国电视媒体一直以“喉舌”和“工具”论,坚持电视媒体的宣传功能,但是自20世纪90年代以来,随着电视传媒的市场化改革以及对社会效益和经济效益并重的认知,电视节目类型以及建立类型化的电视节目生产与运营机制越来越为业界和学界所广泛推崇,尤其随着观众对电视节目数量及品种需求的增加、对电视节目质量要求的提高,随着电视节目的国内和国际交易量的不断扩大,随着电视媒介对加强节目管理、提高节目质量的需求的不断增强以及教学科研机构对节目研究的日益深入,结合我国国情建立起一套科学的电视节目类型体系就日益显得重要起来。对千变万化、丰富繁荣的电视节目进行类型化的鉴别、分类,明确各类节目的内涵与本质特征是电视节目市场化、标准化生产的需要,是电视观众合理能动地安排节目收视的需要,更是广播电视学学科体系建设的需要。

第一节 节目类型与类型节目

要了解电视节目类型研究的意义和价值,首先要搞清楚电视节目、节目类型这两个核心概念。

一、电视节目、电视栏目

英文的“节目”(program)一词有“程序”和“安排”等含义,有时指编排成套的节目系列,有时指单个的节目产品。中文的“节目”泛指广播电视的单项内容,有时又指整个栏目。按照《广播电视辞典》的解释,电视节目指电视台各种播出内容的最终组织形式和播出形式。电视节目实际上涵盖了电视台和其他电视制作机构制作

的、供播出或交流的具有特定内容和形式的电视作品。电视节目内容丰富、形式多样,节目系统具有灵活机动的特点^①。综合而言,电视节目有几个方面的意义:一是指被媒介机构选编、通过电视频道播放的内容材料,也可以通过音像产品和网络等方式发行,与电视观众见面;二是指这些内容是由各种信号组成的,例如语言、语调、图像、色彩等信息按照一定规则和程序组成一个个的单元播发出去。

电视栏目,指有固定时间、固定长度、固定风格并定期播出的电视节目,体现了一种板块化的组织方式,是电视制作和播出中的基本衡量单位之一。从宏观上说,电视栏目是电视市场和电视产业的重要组成部分,从微观上看,电视栏目是电视频道编排的基本单元。

在我国,电视节目,有时又指电视栏目,一般而言两者之间并无严格区分。不过,电视业从单纯使用“电视节目”的称谓到“电视节目”、“电视栏目”的交互使用,是一个历史的过程。在电视业发展的早期,无论在我国还是西方,电视节目主要指电视播出的基本单位,并没有像如今这样严格按照时间和周期播出。西方比如美国在20世纪的四五十年代,我国在20世纪80年代中后期,都逐渐出现了“电视栏目”的提法,电视业界逐渐以栏目指称在各个时段定期播出的内容单元,比如固定播出的CBS的《城中明星》、央视的《新闻联播》、《东方时空》、《观察与思考》等。正是由于“电视栏目”的出现,“电视节目”的概念出现一定变化,一方面仍然指电视播出内容的基本单位,但由于电视节目越来越多地在栏目中出现,电视节目在某种意义上越来越从属于电视栏目的要求,或者说电视节目必须存在于某个具体的栏目中。此外,在某些时候,“电视节目”还被用来特别指称在某个特殊的时间播出的内容或者在固定栏目中相对独立的局部,前者比如《纪念中国电影诞生100周年文艺晚会》、《CCTV年度十大经济人物评选》、《广州亚运会专题报道》等具有专门名称的晚会、专题节目等;后者比如央视《中华医药》常态版有三个单元:《健康故事》、《仲景养生坊》和《洪涛信箱》。

二、类型与类型学

先看看语义层面的“类型”。上海辞书出版社1989年出版的《辞海》中,“类型”有三种意义:在自然辩证法上,同“层次”组成一对范畴;在文学上,指作品中具有某些共同或类似特征的人物形象,有按人物所属阶级或阶层来分的,如工人类型、知识分子类型等,有按社会性质来分的,如英雄人物类型、普通人物类型以及正面与反面人物类型等;在辞书学上,指辞书等工具书按照一定的标准划分成的种类。

^① 赵玉明:《广播电视辞典》,北京广播学院出版社1999年版,第220页。

商务印书馆 2005 年版的《现代汉语词典》将“类型”解释为：具有共同特征的事物所形成的种类。总体来看，“类型”在公共知识体系中意味着在复数意义上的人或物之间存在着共同、相似的特征，按照这个共同的特征被归结为同样的“类”，并与其他人或物之间存在着共同、相似特征的“类”相区别。

不过，在大量的研究文献中，“类型”这一概念往往与作为一种研究方法的“类型学”联系在一起，对“类型”的界定离不开对作为研究方法的“类型学”的说明。比如，著名考古学家俞伟超在 20 世纪 80 年代的一次演讲中曾详细说明过“类型”与“类型学”。他认为，英文“typology”源于古希腊文 typos 和 logy 的结合。Typos 的本义是多数个体的共有的性质或特征，所以“typology”的直接意思是一种研究物品所具共有显著特征的学问。Typos 在希腊文中演变为 typo，英文为 type。80 年代以后编写的许多英汉字典往往把 type 释为样式、类型，把 typology 称为类型学。

考古学中的类型学，最初是为解决年代学问题而产生的一种方法论。考古学家们为排比钱币、武器、容器、装饰品的形态和图案的变化序列而开始类型学的研究。人类制造的物品，只要有一定的形体，都可以用类型学方法来探索其形态变化（当然也包括上面的装饰图案）；反之，凡是没有形体的东西（如思想、音乐等），就無法用类型学的方法来进行研究。当然，“这种方法论之所以是科学的，自然必须有这样的前提条件，即人类制造的各种物品，其形态是沿着一定的轨道演化，而不是变幻不定、不可捉摸的”。俞伟超还指出，“在历史上的任何时间、任何地区、人们集团中，客观存在的几种因素，总是综合为一种特定的力量，决定着物品的特定形态。在任何一个人们共同体内，已经形成的某一种综合力量，会成为牢固的传统，使得各种物品已经形成的形态具有相当的稳定性”^①。石岩教授的《中国北方先秦时期青铜铖研究》^②就是类型学方法的一个成功示范。该书依分类、排序、分期、断代、分区、谱系循序渐进，采用类、小类、型、亚型四个层次，对先秦时期的所有青铜铖进行统一分类。分类的结果是有铖类和有銎类，其下再分为有铖双翼（甲 a）、有铖三翼（甲 b）、有铖三棱（甲 c）、有铖圆身（甲 d）、有铖锥形（甲 e）、有銎双翼（乙 a）、有銎三翼（乙 b）、有銎三棱（乙 c）、有銎异形（乙 d）九小类；小类之下再以不同时期作型与亚型的划分，如夏商时期甲 a 类 A 型分成 Aa、Ab、Ac、Ad、Ae、Af、Ag 七个亚型，西周时期甲 a 类 A 型分成 Aa、Ab、Ac 三个亚型，东周时期齐鲁文化区甲 a 类 A 型分成 Aa、Ab 两个亚型，等等。

① 俞伟超：《考古类型学的理论与实践》，文物出版社 1989 年版，第 1—7 页。

② 石岩：《中国北方先秦时期青铜铖研究》，黑龙江大学出版社 2008 年版。

类型以及作为研究方法/types学还在文学艺术、建筑学、电影学、大众文化等许多学科中有着广泛的运用。早在亚里士多德那里,文学就开始了类型研究。古希腊是文学的“英雄时代”,亚里士多德把文学分为悲剧和史诗两种类型,这一划分至今还被使用。史诗和悲剧的共同特征是表现同各种可怕势力作斗争的英雄,悲剧中的英雄被恶势力吞没,史诗中的英雄是胜利者。值得注意的是,亚里士多德也把艺术按形式特征作过划分。按照模仿的方式,他列出了抒情诗、史诗、小说和戏剧。在史诗和小说中,人物和诗人都可以讲故事,在戏剧中,诗人消失在他的角色后面。

电影研究中的类型理论起初是从19世纪文学借来的,如把悲剧、喜剧和情节剧并列,就更多受文学理论的影响。美国的《电影术语图解》认为类型是由于主题或技巧而形成的种类。梭罗门《电影的观念》中的“样式”(type)一词现在应译为类型。他从几个方面强调类型概念:类型的承继性,“类型的意思是一部影片配上观众已经在其他几十部以至上百部影片中看到过的地点和人物”;类型划分是以“风格”和“地点”相似为基础,而不是以主题为基础(他说的“主题”指文艺理论中的“题材”,这里的“地点”应指“环境”);类型电影反映了电影的许多特殊规律,“每一种盛行过的样式看来都具有某些真正的电影特性”^①。

在总结已有研究和考察电影创作、欣赏状况的基础上,我国学者郝建将“类型电影”界定如下:类型电影是按照同以往作品形态相近、较为固定的模式来摄制、欣赏的影片。他认为类型是按照观念和艺术元素的总和来划分的^②。换言之,在某一类型作品中,形式元素和道德情感、社会观念的题材领域搭配形成较固定的模型,而不同的艺术趣味和社会崇尚的观念在整个类型体系中的分布是较固定的。比如西部片,它在形式上必然以善恶冲突构成跌宕起伏的情节线,喀斯特地貌的背景、枪手和枪战、牛仔的衣帽是形式体系中必不可少的元素。在价值观和道德情感上,西部片也是一脉相承的:崇尚开拓精神,赞颂个人英雄主义;处理人与自然、文明与蛮荒的矛盾这类基本主题。这样,所谓的类型电影,实际上是一个集合概念,各类型影片有自己类的特征、有类的差别,如西部片、爱情片、喜剧片、强盗片、侦探推理片、惊险片、动作片、音乐歌舞片、灾难片、战争片等。

关于类型和类型学的方法,日本美学家竹内敏雄说得更加清楚。他在《艺术理论》一书中提出:“一般地说,所谓类型是我们比较许多不同的个体、抓住在它们之间可以普遍发现的共同的根本形式,按照固定不变的本质的各种特征把它们全部

① 郝建:《影视类型学》,北京大学出版社2004年版,第58页。

② 同上书,第59页。

作为一个整体来概括;同时,在另一方面,把这种超个体的、同形的统一的存在与那些属于同一层次的其他的存在相比较,抓住只有它自己固有的、别的任何地方均看不到的特殊形象、把这一整体按照它的特殊性区别于其他整体时,在这二者的关系中形成的概念。约而言之,这个概念包含了对于自己的共同性和对于他物的相异性两个方面的含义,是从这两个方面把握的一定范围内的存在者群。因此,一切类型都是在其自身可以结为一体的同时,也都可以与他物相区别,起到普遍与个别的媒介、多样与统一的联结的作用。”^①

竹内敏雄还对人文社科领域的类型概念作了三点补充^②:

一是类型的具象性。艺术等领域的类型现象不完全像逻辑学或生物学上的种、类或种、属概念那样仅仅是抽取出某些抽象共性而形成的,它还可以作为具象的统一,直接诉诸形象直觉地予以把握。“一切类型都是作为一定的可以直观的存在形态的整体形象而成立的”。总之,“通过一定的‘形’呈现出来的类的‘型’——这就是类型”。

二是类型的相对性。因为一定类型体系的建立,是在相互比较中产生的。在类型与类型之间,“仍然无法像种类和种属那样加以区分”,“个别事物的所属关系不一定都很明确,也有不少时候说不清是属于某一类型还是不属于它”。因此,各种类型区分仅具有相对意义,“它只是从概括的倾向及特征上看分别被归纳为一个整体表象,相互之间只有在相对的意义可以区分”。

三是价值的相关性。由于这种相对性,“一定的类型在个别现象上的具象化由极其明显到极不明显之间有无无数渐变性的差异。如果把一种类型比作用一定的色调涂抹成的圆盘,那么,表现其特征的色彩在最中心表现得最鲜明浓厚,越往边上就越模糊、淡薄。对于类型来说,重要的当然是这个色彩盘的中心部分,在这里最纯粹地、具象地表现出其典型形态。类型学的考察就应该把焦点放在这个地方”。

概括来说,如果对我们的研究对象比如电视节目采取类型学的方法进行分析,将电视节目划分成各种不同的类型,这意味着以下几个重要的方法论意涵。

第一,研究对象需要累积、集聚起庞大的数量存在,数量是进行类型分析的前提和基础。这一前提无疑电视节目早就具备了。根据相关权威机构公布的统计数据,2004年我国有电视频道2389个;根据央视-索福瑞媒介研究有限公司对68个主要城市的调查统计,全国城市平均可接收到的频道数量达到69个;2004年,我国电视媒介购买节目的播出时间已达467万小时,占广电行业全年节目总播出时

① 竹内敏雄:《艺术理论》,卞崇道等译,中国人民大学出版社1990年版,第81页。

② 同上书,第81—82页。

间1103万小时的42.3%；各电视台外包加工制作的节目占全年节目播出总量的22.8%；而各电视台自己制作的节目则只占全年节目播出总量的34.9%。这就保证了类型分析的现实基础和可能性。

第二，这些庞大的数量存在之间可以进行相互的比较，抽取出了有着内在共同性、本质性的东西。比如央视的《新闻联播》、东方卫视的《东方夜新闻》、凤凰卫视的《凤凰资讯快车》虽然在传播制度、制作理念以及目标追求方面彼此之间存在着一定差异，但是在类型学的视野中，特别是在对电视节目比较分析的意义上，这些彼此差异、目标不同的电视栏目仍然可以归入“电视新闻资讯节目”这一个大类中。这些节目与NBC的《周六夜直播》(Saturday Night Live)、央视的《正大综艺》、湖南卫视的《天天向上》之间存在着重大的区别，后者可以共同归属于“电视文艺节目”这个“类”。研究电视剧类型的王晓玉博士认为，这种类型研究“关注的不是某一部电视剧，而是通过电视剧的深层结构把一部电视剧和它所属的类型联系起来，并且也通过类型建立电视剧的一个整体结构，这样，千千万万的电视剧就处于它们各自的类型谱系之中”^①。电视节目类型研究也是如此。

第三，通过类型学的比较和鉴别，这些不同的“类”、“型”之间的区别不是像生物学上的种和类之间的区别那么泾渭分明。比如纪录片和电视剧，从类型上看它们分属于非虚构类节目和虚构类节目。纪录片以纪实见长，尤其是新闻纪录片具有一定的调查和分析性，而电视剧则以虚构为主，但很多虚构的电视剧也有强大的现实力量。如电视剧《蜗居》借买房故事反映了当前都市人群普遍面临的困惑，不仅是来自房子、工作的物质压力，更多的是婚姻、情感上的精神压力，都市白领情感上的苦闷焦灼在夫妻情、母女情、姐妹情、婚外情中都得到了透彻的展现和诠释，淋漓尽致地展现了现实生活中人性的善与恶，有人评论说其展示的现实矛盾比纪录片还要真实。如果仅仅就节目与社会现实之间的关系而言，纪录片与电视剧甚至有可能放在同一个类别中。

第四，无论是某个具体的电视栏目还是整体上的电视节目，被划归的节目类型都可能会发生一定程度上的位移、置换甚至变异。比如《正大综艺》一般认为属于电视综艺节目，在1990年推出的时候，节目围绕着“看”去做文章，观众耳熟能详的一句话“不看不知道，世界真奇妙”仿佛成了《正大综艺》的代名词。20多年来，《正大综艺》的定位渐渐发生改变，最终以挑战吉尼斯的综艺节目形态定格在中央三套。2010年9月改版后新增的《墙来了》则以真人秀特征见长。《墙来了》每组至少三人，组成红、蓝两组对抗阵营。游戏规则简单、奖惩明了。整场节目以“墙”为

^① 王晓玉：《类型电视剧研究：理论与实践》，华东师范大学2008年博士论文，未刊。