

④首届学术报告会④

编号
管—8304

论文资料

社会主义企业学的性质与任务

(徐永林)

常州工业技术学院

九三·十二

社会主义企业学的性质与任务

社会主义企业是我国社会主义经济的“细胞”，它的经营好坏，直接关系到我国社会主义经济建设的效率与速度，直接关系到我国社会主义事业的发展。因此，研究办好一个企业的规律性，以使用这个规律来指导我们的企业，使企业越办越好，是一件十分重要的、很有意义的工作。

研究如何办好一个企业，就目前来说有《企业管理学》这门学科。但是，由于我国过去是套用苏联的模式，对企业长期实行以指令性计划为主要形式的管理体制，企业没有相对独立的经济地位和经营方面的自主权，以前的企业管理学，是按苏联的教材，全部内容都集中在如何搞好企业内部执行性管理上，它把企业作为一个封闭的系统，研究对象局限在企业内部的一些具体管理活动，及其规律性上。但是，随着我国经济体制的改革，企业自主权的扩大，市场机制作用的发挥，企业已逐渐由一个封闭的系统，转变为开放的系统。企业管理的范围，也由企业内部执行性管理，向经营决策性管理扩展，或者说，企业已由生产型向生产经营型转化。在这种情况下，要搞好一个企业，不仅要研究作为封闭系统的，企业内部的管理规律性，更要研究作为开放系统的企业，与外部环境的联系，及其为适应外部环境的变化而应采取的战略与策略，而且，随着企业自主权的日益扩大，市场机制作用的进一步发挥，商品生产的不断发展，这种研究将处于更为重要的地位。对搞好一个企业将起决定性的作用。所谓“管理的重心在经营，经营的中心在决策”实际上就是这一变化的概括。

为了研究作为开放系统的企业 与外部环境的联系 及其对
外界环境变化的适应能力。目前的办法是在企业管理学中增加市

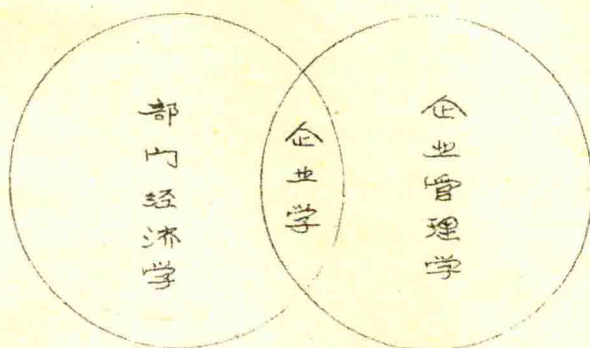
242/2:314 P.1.

市场调查、经营决策、销售管理等部分内容⁽¹⁾，或者把企业管理学扩充为企业经营管理学⁽²⁾，然而，就其实际内容来说，还是以企业内部执行性管理为中心的体系。对增加的部分，对搞好一个企业的经营来说，更是远远不够的。这当然有其历史的原因。但是，如果把这一内容在企业管理学中充分展开，必将使企业管理学这门学科变得十分庞杂，显然，这也是不适当的。

国家体改委副主任董大林同志提出了开展社会主义企业学研究的倡议⁽³⁾、⁽⁴⁾，指出了企业学的研究范围要扩大一点，一切跟企业有关的方面都来研究，最重要的是把社会主义企业办活办好，这是一个很好的、有价值的倡议。但是，社会主义企业学，应当与现有的企业管理学有分工。企业管理学作为研究企业内部管理的科学，应当继续发挥它的作用。不过，它的研究范围，应当是把企业作为一个封闭的系统，着重研究企业内部管理问题。在这一方面，研究的领域和内容也都应不断扩大和深化。一些现代管理技术，如线性规划、网络技术、价值工程等，更丰富了这一学科的内容。以首都钢铁厂为代表的工业企业内部经济责任制的实践，更把这门科学，提高到了一个新的水平。社会主义企业学则与此不同，它应当着重研究社会主义企业作为一个开放系统，与其外部环境有着什么样的联系，以及如何根据企业的外部条件制订正确的企业经营战略和策略。当然，这样的研究，不能完全脱离企业内部管理问题，但它是站在战略需要的角度上，研究企业的内部条件，如何增强适应能力，这与提高企业内部管理效率是不相同的。而提高企业内部的管理效率的研究，正是企业管理学的主要任务。

研究企业宏观经济特性，及将企业作为单个实体进行合理组织的客观规律，是部门经济学（例如工业经济学）的任务，部门经济学作为一门学科，它的着眼点不在企业本身，而在企业的宏

观经济的表现，因此，它与企业学是既有联系 而又是不相同的。部门经济学从宏观的角度研究企业的合理组织与管理，企业学则从微观的角度，研究企业的生存和发展，两者密切相关，而又互为补充。在这个意义上，我们可以把企业学看作是部门经济学和企业管理学之间的一门边缘科学。如下图所示：



如上述所示，企业学的性质应当是部门经济学和企业管理学之间的边缘科学，是两者的交叉部分，因此，企业学应当站在企业的角度，研究企业与外界环境之间的联系，研究在特定的环境之下，企业应采取何种战略和策略来求得企业的生存和发展，以达到企业本身经济效益和社会经济效益的共同提高，当企业的外部环境变化时，企业如何改善内部条件以适应这种变化，求得企业的持续不断的发展。它是站在企业（即微观）的立场上，研究企业和外部环境（即宏观）之间的协调，它是微观经济学，但它的研究又把重心放在企业和宏观经济的关系上，这个意义上的经济学，决不是企业管理学的重复。当然，它的具体内容，还需要进一步的探讨和研究，但大体上它应该包括企业的外部环境的研究（如企业和国家，企业和市场，企业和社会，企业和企业，企业和自然地理环境等）和企业适应环境能力的研究（如企业的产品、技术、人才、资金、管理等）两大方面。此外，作为一个完在企业的特性，它的诞生、成长、发展和“死亡”（倒闭）的规律，也可包括在企业学研究范围之内。

开展上述内容的企业学的研究，具有很重要的理论和实践的意义。从理论上来说，企业作为一个开放的系统，它与外界进行信息、能量、物质等交换，在外界条件的约束下，它的投入和产出，如何达到最优化？当外界约束条件变化时，又如何保持最优的转换效率？解决这个问题，将使我们建立和发展企业具有理论上的指导，可以更自觉地运用这方面的规律来办好企业，促进企业的发展。当然，要定性地解决这个问题是很困难的，但即使是定性的研究，也是一个很吸引人的想法。从实践上来说，目前企业正在由生产型向生产经营型转变，急切地需要解决企业与外部环境的联系和适应外部环境的变化问题，而且这种外部环境，决不能局限在市场环境一个方面（虽然是很重要的方面），它的内容要广泛和丰富得多。所以开展社会主义企业学的研究，是既有理论上的意义，更有实际意义的一项工作。

附注：(1)见《工业企业管理》天津科学技术出版社

(2)见《工业企业经营管理学》复旦大学出版社

(3)童大林：《开展社会主义企业学的研究》人民日报
1982年12月21日第五版

(4)《童大林同志在常州市市场学、企业学研究人员座谈会上的讲话》。

常熟市广益印社
东大街110号 电话5366