

一课一练

全国高中各科同步·单元训练

# 高一政治

(上册)

● 供高一年级 第一学期使用

本书编写组 编



中国少年儿童出版社

# 高一政治

(上册)

人民教育出版社

北京



人民教育出版社

全国高中各科同步·单元训练

# 高一政治

(上册)

(修订本)

本书编写组 编

中国少年儿童出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

全国高中各科同步·单元训练：一课一练：高一政治 上册/程汉杰主编；杨治安编. —北京：中国少年儿童出版社，1997.6 重印

ISBN 7-5007-3071-3

I. 全… II. ①程… ②杨… III. ①课程-中小学-习题  
②政治课-高中-习题 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 07304 号

全国高中各科同步·单元训练

**高一政治**

(上册)

(修订本)

本书编写组 编

\*

**中国少年儿童出版社** 出版 发行

陕西省印刷厂 印刷 新华书店经销

\*

开本：787×1092 1/16 印张：3.5 字数：80 千

1999 年 7 月北京第 2 版 1999 年 7 月第 4 次印刷

定价：3.40 元

ISBN 7-5007-3071-3/G·1867

凡有印装问题，可向承印厂调换

## 前 言

强化“练习”是引导学生运用所学知识解答问题的一个重要手段。通过“练习”既可以加深对知识的理解,巩固学习成果,又可以培养分析问题和解决问题的能力,从而提高教学质量。本套《全国高中各科同步单元训练》丛书,是以各学科教学大纲为依据,组织有多年丰富教学经验的特级、高级教师参加,吸收各省市同类读物的长处,紧密结合教学的实际,并根据新教材(人教版)编写而成的。主要特点是,抓住各单元知识中的重点和难点,对基本技能和相应能力进行强化训练,以期提高学生的思维能力,开拓思路。在编排的顺序上,严格与教学进度同步,与教材配套,以利于促进教学质量的提高。

本套丛书包括高中各年级的语文、政治、英语、数学、物理、化学、历史、地理和生物共九科。各年级的上册为第一学期(秋季)用书;下册为第二学期(春季)用书;全一册为全年用书。

在编写过程中,我们着重注意了以下几点:

1. 注重基本概念的学习,与教学进度同步,一课一练,每单元后有单元练习,期中、期末各有综合练习。练习题从正反不同的角度加深对基本概念的训练、理解和对所学知识的综合运用。

2. 注重基础知识和基本技能的训练。“双基”不但是综合运用知识的基础,而且是升学考试检查的重点。“双基”训练的设计,立足于培养学生快速、准确、高效的分析问题解决问题的技巧。

3. 注重能力的提高。对综合题进行早期的渗透,注意新旧知识的综合分析,力求做到一题多用,开阔思路,以提高学生的自学能力。

4. 注重了重点、难点的提示与指导,在参考答案中有的就典型例题进行解析和指导。

本套丛书可作教师备课、学生随堂练习或课外作业以及家长辅导、检查学习效果之用。本套训练册是一套以教材规定的学习目标为依据,结合各年级学生的特点和教学实际,按照知识与能力结构编写的与课本同步配套的单元练习册。请读者注意与新教材配合使用。

本套丛书主编:程汉杰

本书编写者:杨治安

# 目 录

前言	(1)
<b>第一课 商品和商品经济</b>	(4)
第一节 商品	(4)
第二节 货币	(7)
第三节 价值规律	(10)
<b>第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济</b>	(13)
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(13)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(16)
<b>第三课 企业和经营者</b>	(19)
第一节 企业是市场的主体	(19)
第二节 企业的经营者	(21)
<b>第四课 产业和劳动者</b>	(23)
第一节 三大产业	(23)
第二节 劳动者的权利和义务	(26)
单元练习	(28)
期末练习	(33)
参考答案	(38)

# 前 言

## 一、单项选择题

1. 人们首先要解决的问题 ( )
- A. 政权问题  
B. 科技、文化、教育等问题  
C. 发展问题  
D. 人们的吃饭、穿衣、住房等生存问题
2. 人类社会存在和发展的基础是 ( )
- A. 生活资料的生产  
B. 物质资料的生产  
C. 生产资料的生产  
D. 生产资料所有制的生产
3. 在一定的社会中,人们总是在一定的生产资料所有制的基础上进行生产活动的,这是因为: ( )
- A. 人们在生产出各种产品后,可以进行分配  
B. 物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础  
C. 生产活动是人类社会的特点  
D. 人们在生产活动的基础上可以结成各种关系
4. 有中国“首富”之称的江苏省无锡县,随着经济的发展,增加了对文化设施建设的投入。全县 35 个乡镇所建的各种文化设施建筑面积达 2.78 万平方米;乡镇建立了图书馆(室)426 个,藏书 90 万册;全县有能容纳千人以上的乡镇影剧院 26 个,乡镇电影放映队 57 个,村级俱乐部、文化室、青年之家、老年活动室 400 多个。该县文化娱乐活动得以发展的根本条件是: ( )
- A. 物质资料生产有了一定的发展  
B. 农民有追求精神文化生活的强烈愿望  
C. 该县领导把精神文明建设放在首位  
D. 该县领导坚持以经济、文化建设为中心
5. 构成经济关系,并决定了生产、分配、交换、消费等经济活动的社会性质是 ( )
- A. 生产资料的生产  
B. 生产资料所有制  
C. 经济活动的性质  
D. 生产关系的性质
6. 经济,也指人们在经济活动中结成的人与人之间的关系。下列属于经济关系的是: ( )
- A. 学校里教师与学生的关系  
B. 商店里顾客之间的关系  
C. 党员与非党群众的关系  
D. 企业内部职工分工协作的关系
7. 各种社会关系归根结底决定于 ( )
- A. 政治关系  
B. 思想关系  
C. 道德关系  
D. 经济关系
8. 经济基础主要是指一定的 ( )
- A. 生产资料所有制  
B. 生产资料生产  
C. 生活资料生产  
D. 物质资料生产
9. 在社会分工的条件下,生产者的产品不可能完全满足自身的生活需要,这就必然要在人们之间发生: ( )
- A. 分配关系  
B. 交换关系





C. 社会分工的日益发展、生产专业化程度提高

D. 交换是连接分配和消费的中间环节

9. 经济对社会生活的决定作用主要表现在 ( )

A. 物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础

B. 经济关系归根结底制约着其他一切社会关系

C. 经济活动制约着其他一切社会活动

D. 经济利益是最根本的利益

10. “进行社会主义现代化建设,涉及经济、政治、文化等各个方面,必须以经济建设为中心,促进社会的全面发展。”这段话体现了下列选项中错误理解的是 ( )

A. 经济和政治的关系

B. 经济制约着政治、政治又服务于经济

C. 生产活动是一切社会活动的基础

D. 政治是灵魂、是统帅,坚定正确的政治方向是首位、是基础

### 三、辨析题(仅作判断不说明理由者不给分)

经济活动是无阶级社会社会活动的基础,阶级斗争是阶级社会社会活动的基础。

### 四、简答题

1. 什么是经济? 经济在社会活动中的作用是什么?

2. 为什么说物质资料生产是人类社会存在和发展的基础?

3. 我们学习经济常识,有什么重要意义?

# 第一课 商品和商品经济

## 第一节 商品

### 一、单项选择题

- 商品经济产生于 ( )
  - 第一次社会大分工后
  - 人类社会产生时
  - 第三次社会大分工的发生,商人的出现
  - 第二次社会大分工的发生和原始公社制度的瓦解
- 商品经济产生的根本原因是 ( )
  - 商品生产和商品交换的出现
  - 社会分工的出现
  - 原始社会末期生产力的发展
  - 私有制的产生
- 私有制是产生商品经济的一个重要条件。这说明 ( )
  - 私有制出现以前根本没有商品
  - 私有制经济一定是商品经济
  - 当劳动产品分属于独立或相对独立的个人或组织时,产品转让必须实行等价交换
  - 商品经济是私有制特有的经济形态
- 商品是劳动产品,但劳动产品不一定是商品,确切地说 ( )
  - 只有用来满足自己需要的劳动产品才是商品
  - 只要用来满足他人或社会需要的劳动产品才是商品
  - 只要用来交换的劳动产品才是商品
  - 既能满足自己的需要,又能满足他人和社会需要的劳动产品才是商品
- 下列物品属于商品的应是 ( )
  - 粮食
  - 空气
  - 地租
  - 待销售的大米
- 废品收购站收购的各种废塑料制品 ( )
  - 是价值和使用价值的统一体
  - 有价值,没有使用价值
  - 既没有使用价值也没有价值
  - 有使用价值,没有价值
- 人们买东西总是要选物美价廉的来买,这一现象反映了商品的本质即 ( )
  - 商品是使用价值和价值的统一体
  - 商品是使用价值和交换价值的统一体
  - 商品是使用价值和价格的统一体
  - 商品是价值和交换价值的统一体
- 如果1双皮鞋=2件上衣符合等价交换原则,现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍,而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半,那么1双皮鞋可以换 ( )
  - 1件上衣
  - 4件上衣
  - 8件上衣
  - 16件上衣
- 下列关于10公斤大米=1斤茶叶这个等式的说法中,不正确的是 ( )
  - 1斤茶叶是10公斤大米的等价物
  - 10公斤大米是1斤茶叶的交换价值

C. 10 公斤大米和 1 斤茶叶耗费的社会必要劳动时间相等

D. 10 公斤大米和 1 斤茶叶具有相等的价值

10. 假设生产一双鞋的社会必要劳动时间是 2 小时,若某家企业的劳动生产率比同行业高出一倍,该厂生产的一双鞋含有的价值量是 ( )

A. 半小时

B. 2 小时

C. 4 小时

D. 1 小时

11. 近年来,人们越来越多地看到:一个企业日子好过不好过,关键是看它的产品是否符合社会需要,有没有销路。一个产品救活一个企业的事例屡见不鲜。一些企业因产品无销路而陷入半停产、停产的困境,亏损严重。这说明 ( )

A. 商品的价值是由使用价值决定的

B. 商品的使用价值是商品价值实现的基础

C. 商品是使用价值和价值的统一体

D. 价值是商品的自然属性

12. 不同商品中具有同质的东西。这是指 ( )

A. 体力和脑力劳动

B. 价格

C. 使用价值

D. 价值

## 二、多项选择题

1. 商品使用价值和价值的关系是 ( )

A. 有使用价值的东西,一定有价值

B. 没有使用价值的东西,一定没有价值

C. 有价值的东西,一定有使用价值

D. 没有价值的东西,一定没有使用价值

2. 有关商品经济产生的两个条件的正确认识有 ( )

A. 社会分工是商品经济产生的前提条件

B. 私有制的出现是商品经济产生的决定性条件

C. 在私有制出现以前,没有商品交换现象

D. 只要有社会分工,就一定有商品交换

3. 社会劳动生产率提高 ( )

A. 单位时间内产品数量增加,单位产品价值量减少

B. 单位时间内产品数量减少

C. 单位时间内生产的产品总价值量不变

D. 生产单位产品所耗费的社会必要劳动时间减少,单位产品的价值量增加

4. 凝结在商品中的无差别的人类劳动,经济学上称之为价值。这就是说 ( )

A. 价值既为一切商品所共有,也是商品所特有的

B. 价值是千差万别的商品可以互相比较并按一定比例相交换的基础

C. 无差别的人类劳动即价值

D. 价值既不能独立存在,也不能自我表现出来

5. 我国开展质量万里行活动,揭露伪劣产品,要求商品生产者必须重视产品质量。这是因

为

A. 商品是使用价值和价值的统一体

B. 只有重视产品质量,商品的价值和使用价值才能分别得以实现

C. 没有使用价值的东西一定没有价值

D. 商品生产者既要获得价值又要获得使用价值

6. 两个商品生产者在同一时期,同一地点生产同样质量的商品,甲用的时间长,乙用的时间短,那么甲乙两个商品生产者生产的商品 ( )

A. 甲的商品的价值量比乙的大

B. 乙的商品的价值量比甲的大

C. 二者的价值量一样大

D. 生产该种产品的社会必要劳动时间一样多

7. 个体劳动者甲看到个体劳动者乙生产面包很赚钱,也开始生产同样的面包,并用同样的价格出售,结果乙仍然赚钱,甲却亏了本,甲亏本的根本原因是 ( )

A. 生产同样商品的社会必要劳动时间甲比乙少,劳动生产率比乙低

B. 生产同样商品的个别劳动时间不仅甲比乙多,也比社会必要劳动时间多,甲的劳动生产率低于社会劳动生产率

C. 生产同样商品的个别劳动时间甲比乙多,劳动生产率比乙低

D. 生产同样商品的个别劳动时间甲比乙少,劳动生产率比乙低

8. 两种商品成功地实现交换,其内在的必然要求是 ( )

A. 使用价值相同,价值量不等

B. 使用价值不同,价值量不等

C. 使用价值相同,价格标准相同

D. 使用价值不同,价值量相等

9. 许多商品生产者,生产同一种商品,每小时生产出的产品件数各不相同,这时单位产品的价值应该是 ( )

A. 每小时生产的产品件数越多,单位产品的价值量越大

B. 每小时生产的产品件数越少,单位产品的价值量越大

C. 每小时生产的产品件数不论多少,单位产品的价值量一样大

D. 每小时生产出的单位产品使用价值越大,价值就越大

10. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,单位商品的价值量同下列因素的关系应该是 ( )

A. 同生产它们耗费的社会必要劳动时间成正比

B. 同生产它的个别劳动时间成反比

C. 在一定条件下,同社会平均耗费的劳动时间成正比

D. 同生产它的社会劳动生产率成反比

### 三、辨析题(仅作判断不说明理由者不得分)。

1. 商品是使用价值和价值的统一体,因此,商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者所有。

2. 劳动生产率的提高,意味着一定时间内所创造的价值量增多。

#### 四、简答题

1. 既然商品的价值量与劳动生产率成反比,为什么商品生产者还要竞相改进技术提高劳动生产率?
2. 在商品经济社会里,商品生产者追求的是交换价值,但他为什么还必须重视产品的质量?

### 第二节 货币

#### 一、单项选择题

1. 商品和货币产生的顺序正确的选项是 ( )
  - A. 二者同时产生的
  - B. 先有货币后有商品,因为货币也是商品
  - C. 货币是在商品交换发展过程中自发产生的,先有商品后产生货币
  - D. 商品和货币既不是同时产生,也没有先后之别
2. 下列关于一般等价物的含义的正确选项是 ( )
  - A. 它是从货币中分离出来的,可以直接和其他一切商品相交换,表现其他一切商品价值的商品
  - B. 它是特殊的货币
  - C. 它和货币在本质上是不同的
  - D. 它是从商品中分离出来的,可以直接和其他一切商品相交换,表现其他一切商品价值的商品
3. 货币的基本职能是 ( )
  - A. 价值尺度和世界货币
  - B. 价值尺度和流通手段
  - C. 流通手段和贮藏手段
  - D. 流通手段和支付手段
4. 马克思说:“货币当作价值尺度,是商品的内在价值尺度及劳动时间的必然现象形态。”由此表明 ( )
  - A. 商品的价值只能由货币来表现
  - B. 货币是商品内在价值尺度
  - C. 货币产生后许多商品共同表现一种商品的价值
  - D. 商品价值的大小通过货币来衡量是商品流通的普遍现象
5. 以下情况,货币执行的是价值尺度的职能是 ( )
  - A. 交学费 50 元
  - B. 偿还债务 100 元
  - C. 一本书值 15 元
  - D. 用来购买一套西服 200 元
6. 货币的本质是 ( )
  - A. 商品
  - B. 等价物

C. 一般等价物

D. 价值

7. 纸币的发行量应依据流通中实际需要的货币量,而计算流通中需要的货币量又应依据 ( )

A. 待售商品价格总额除以单位货币流通速度

B. 待售商品价格水平的高低

C. 单位货币流通速度的快慢

D. 待售商品数量多少

8. 毛泽东说:“市场交易,买者如果不丧失金钱,就不能取得货物,卖者如果不丧失货物,也不能取得金钱。”这是说 ( )

A. 货币是商品交换的媒介

B. 商品的价值和使用价值既相互依存又相互排斥,商品生产者和购买者不可兼得

C. 商品的使用价值体现着商品生产者的社会关系

D. 商品生产者生产的价值,出卖的是使用价值

9. 金银货币和纸币具有共同点是 ( )

A. 都是价值和使用价值的统一体

B. 都是商品交换的媒介

C. 都是衡量商品价值大小的尺度

D. 其本质都是一般等价物

10. 下列因素中与货币发行量无关的是 ( )

A. 待售商品的数量

B. 商品的价格水平

C. 货币的流通速度

D. 某消费者的货币持有量

## 二、多项选择题

1. 原始社会末期,在偶然的物物交换中,一袋米可以换两只羊,或用公式表示:一袋米=两只羊。在这个公式中 ( )

A. 一袋米和两只羊的使用价值的质不同,但二者的量相等

B. 羊是充当等价物的商品

C. 羊的价值是通过米表现出来

D. 一袋米的价格和两只羊的价格相同

2. 从“商品—货币—商品”这个公式可以表明 ( )

A. 在商品流通中,货币充当商品交换的媒介

B. 对商品生产者来说,商品的价值和使用价值二者不可兼得

C. 买卖两种行为在时间上和空间上可以分离

D. 在商品流通中,货币不能增殖

3. 对于纸币的某些方面的认识,下列观点中正确的是 ( )

A. 纸币既然是货币符号,所以它本身无价值

B. 纸币贬值,是通过物价上涨表现出来的

C. 纸币既然代替金属货币履行某种职能,所以它本身有价值

D. 纸币贬值,是通货膨胀的必然结果

4. 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ( )

A. 价值不变的特殊商品

B. 想象的货币

C. 现实的货币

D. 一种价值符号

5. 货币执行流通手段的职能 ( )

- A. 只能是具有十足价值的金属币      B. 可以是价值符号  
C. 必须用现实的货币                      D. 可以是观念的货币

6. 马克思说：“货币代表一定生产关系。”它的涵义是指 ( )

- A. 人们必须用货币购买生产资料,才能进行生产,所以货币代表一种生产关系  
B. 资本首先总是表现为一定数量的货币,而资本是一种生产关系,所以货币是一种生产关系  
C. 商品是用来交换的劳动产品,商品交换是劳动者之间交换劳动的关系,是生产关系,货币也是一种商品,所以货币代表一种生产关系

D. 在“商品—货币—商品”这个公式中,货币把出卖商品的人和购买商品的人联结起来,所以它代表一种生产关系

7. 对通货膨胀的认识应该是这样的 ( )

- A. 通货膨胀会出现货币贬值,物价上涨的现象  
B. 通货膨胀会出现纸币贬值,人们的购买力下降  
C. 通货膨胀是由于纸币发行量大大超过销售的商品价格总额而引起的  
D. 通货膨胀是由于纸币发行量超过流通中实际需要的货币量而引起的

8. 商品和货币之间的关系应该是 ( )

- A. 货币也是商品,它和商品没有根本的区别  
B. 商品有使用价值和价值,货币也有使用价值和价值,商品有价格,货币也有价格  
C. 一个商品和另一个商品相交换,并不表现为前一个商品只被社会所承认,一个商品和货币相交换,这个商品就表现为被社会所承认  
D. 货币是从商品交换中发展起来的,货币的出现,又促进了商品交换的发展

9. 商品和价格之间的关系应该是 ( )

- A. 价格是商品价值的外在表现形式  
B. 优质优价,劣质低价,说明价格是商品使用价值的标志  
C. 有商品就有了价格,有了价格必有商品  
D. 有了商品未必有价格,没有商品肯定没价格

10. 马克思说：“金银天然不是货币,但货币天然金银。”这说明 ( )

- A. 金银最适合充当一般等价物  
B. 金银成为货币是商品交换的产物  
C. 作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的  
D. 金银是历史上唯一充当过一般等价物的商品

### 三、辨析题(仅作判断不说明理由者不得分)

1. 货币是国家为了使商品交换顺利进行而发行的,货币是这样产生的。

2. 物价上涨就是通货膨胀。

#### 四、简答题

1. 简述货币的五种职能。
2. 一定时期内流通中所需要的货币量是怎样决定的。

### 第三节 价值规律

#### 一、单项选择题

1. 在商品生产和商品交换经济活动中,最基本的经济规律是 ( )  
A. 剩余价值规律                      B. 按劳分配规律  
C. 等价交换规律                      D. 价值规律
2. 商品的市场价格 ( )  
A. 由供求关系决定,供不应求时就贵                      B. 由价值决定,并受供求关系的影响  
C. 由使用价值决定的,用途广就贵                      D. 由质量决定,质量好就贵
3. 在商品经济运行中,价值规律对生产和流通等经济活动进行调节,引导资源合理配置,是通过 ( )  
A. 人们自觉依据和运用价值规律实现的  
B. 商品供求关系变动实现的  
C. 商品生产者通过追求平均利润率实现的  
D. 商品价格围绕价值上下波动来实现的
4. 在商品经济活动中,企业在竞争中出现优胜劣汰,其根本原因是 ( )  
A. 劳动生产率高低不同                      B. 经营管理水平不同  
C. 企业员工素质不同                      D. 生产技术设备不同
5. 下列选项中关于价值规律的认识,错误的选项是 ( )  
A. 它是商品生产和商品交换的基本规律  
B. 它既支配商品生产,又支配商品流通  
C. 它的作用是实现社会资源的优化配置和促进企业和社会的经济效益的提高  
D. 它的作用只有在完全放任的市场上才能发挥
6. 商品经济中无形的指挥棒是指 ( )  
A. 商品等价交换的原则                      B. 价值规律  
C. 价格受商品供求关系变动围绕价值上下波动现象  
D. 价格上下波动和供求关系之间相互制约关系
7. 从根本上讲,商品的价格水平决定于 ( )  
A. 商品的供求状况                      B. 人们对商品的偏好  
C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间  
D. 政府部门对商品价格的制定和调整



8. 价值规律调节劳动力和生产资料在社会生产各部门之间分配的作用主要是通过( )
- A. 社会必要劳动时间决定商品价值量实现的
  - B. 个别劳动时间低于社会必要劳动时间实现的
  - C. 价格和供求的双向调节作用实现的
  - D. 国家计划调节实现的

## 二、多项选择题

1. 价值规律的基本内容中具有决定性的内容是指 ( )
- A. 商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的
  - B. 商品交换要以价值量为基础的
  - C. 商品交换实行等价交换原则
  - D. 价值规律是商品经济的客观规律
2. 冬季出售的西红柿、黄瓜,其价格比夏季出售的要高,其原因是 ( )
- A. 由于商品价值有了增值造成的
  - B. 由于商品的需求有了增加造成的
  - C. 由于商品的供给有了减少造成的
  - D. 由于商品的使用价值发生了变化造成的
3. “等价交换”是商品经济的一个重要原则,下列对“等价交换”的理解正确的是 ( )
- A. 等价交换就是交换双方的价值量要相符
  - B. 等价交换体现在较长时间里商品的平均价格之中
  - C. 等价交换是价值规律的内容之一
  - D. 货币出现后,等价交换要求商品的价格与价值相等
4. 一双皮鞋价值的货币表现应为 100 元,实际成交价因时因地而易,但皮鞋生产厂家大抵收支平衡,从中可以看出 ( )
- A. 价值是价格的基础
  - B. 价值是交换价值的表现形式
  - C. 价格受供求关系影响时有波动
  - D. 皮鞋的价格与价值相等
5. 某商品生产者生产某种商品,在同样的市场上按同一价格出售,在社会必要劳动时间不变的情况下,有时赚钱,有时赔本。造成这种情况的原因包括 ( )
- A. 此商品生产者劳动生产率的变化
  - B. 市场供求关系的变化
  - C. 商品价值量的变化
  - D. 产品成本的变化
6. 恩格斯指出:“只有通过竞争的波动,从而通过商品价格的波动,商品生产的价值规律才能得到贯彻,社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这就是说,只有通过竞争和价格波动 ( )
- A. 由社会必要劳动时间的价值才能实现
  - B. 商品才能实现等价交换
  - C. 价值规律才能表现出来
  - D. 价值才能决定价格
7. 马克思在谈到价值规律和商品交换中价格与价值不一致的矛盾时说:“在商品交换中,等价的交换只存在于平均数中,并不存在于每个个别场合。”这说明 ( )
- A. 价值规律不是客观存在的,而只是一种理念的东西
  - B. 商品交换并不实行等价交换原则
  - C. 价格围绕价值上下波动,正表明价值规律的现实存在
  - D. 现象表现本质,又往往与本质不一致