

CENTURY

21世纪普通高等院校系列规划教材

四川省2013—2016年高等教育人才培养质量和教学改革项目

旅游管理本科多维递进式实践教学体系构建研究 [编号: 川教函 (2014) 156号] 成果之一

导游实训教程

Daoyou Shixun Jiaocheng

(第二版)

主 编 李兴荣 李巧玲
副主编 冯明义 王晓晴 余志勇



西南财经大学出版社



21世纪普通高等院校系列规划教材

四川省2013—2016年高等教育人才培养质量和教学改革项目

旅游管理本科多维递进式实践教学体系构建研究 [编号: 川教函 (2014) 156号] 成果之一

导游实训教程

Daoyou Shixun
Jiaocheng

(第二版)

主 编 李兴荣 李巧玲
副主编 冯明义 王晓晴 余志勇



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

导游实训教程/李兴荣,李巧玲主编. —2版. —成都:西南财经大学出版社,2015.1

ISBN 978 - 7 - 5504 - 1572 - 0

I. ①导… II. ①李…②李… III. ①导游—高等学校—教材

IV. ①F590.63

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第203822号

导游实训教程(第二版)

主 编:李兴荣 李巧玲

副主编:冯明义 王晓晴 余志勇

责任编辑:邓克虎

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	16
字 数	365千字
版 次	2015年1月第2版
印 次	2015年1月第1次印刷
印 数	1—3000册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 1572 - 0
定 价	35.00元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

21 世纪普通高等院校系列规划教材

编 委 会

名誉主任：丁任重

主 任：章道云

副 主 任（以姓氏笔画为序）：

王朝全 李成文 花海燕 赵鹏程 傅江景
蒋远胜

委 员（以姓氏笔画为序）：

王兆彪 王朝全 刘丁豪 刘 旺 江 渝
陈一君 邱云志 李成文 李兴荣 张旭辉
杨启智 吴秀敏 李益彬 花海燕 郑元同
卓武扬 季 辉 钟大辉 胡世强 赵晓鸿
赵鹏程 淳伟德 曹邦英 黄 萍 章道云
曾令秋 彭白桦 傅江景 蒋远胜 董洪清

四川省 2013—2016 年高等教育人才培养质量和教学改革项目

旅游管理本科多维递进式实践教学体系构建研究 [编号:川教函(2014) 156 号] 成果之一

《导游实训教程》编写委员会

主 编: 李兴荣 西华师范大学 高级经济师
李巧玲 南充职业技术学院 讲师

副主编: 冯明义 西华师范大学 教授 博士
王晓晴 四川省南充技师学院 博士
余志勇 成都理工大学 副教授

编 委: 西华师范大学 曹婉莉 黄 涓 熊 梅 陈 倩
祝 秦 熊艳华 付 净
乐山师范学院 但 强
成都师范学院 李兴贵
四川民族学院 曹晓梅 张更生
绵阳师范学院 蔡淑华 谭 颖
西南交大希望学院 杨 萍
四川省南充技师学院 李 倩
四川省旅游学校 潘 莉
四川春秋旅游有限责任公司 李华堂
广元风光旅行社 向 喜
成都市铁路中学 杨朝霞

总序

为推进中国高等教育事业可持续发展，经国务院批准，教育部、财政部启动实施了“高等学校本科教学质量与教学改革工程”（下面简称“质量工程”）。这是深入贯彻科学发展观，落实“把高等教育的工作重点放在提高质量上”的战略部署，在新时期实施的一项意义重大的本科教学改革举措。“质量工程”以提高高等学校本科教学质量为目标，以推进改革和实现优质资源共享为手段，按照“分类指导、鼓励特色、重在改革”的原则，加强课程建设，着力提升我国高等教育的质量和整体实力。为满足本科层次经济类、管理类教学改革与发展的需求，培养高素质有特色应用型创新型人才，迫切需要普通本科院校经管类教学部门开展深度合作，加强信息交流。值得庆幸的是，西南财经大学出版社给我们搭建了一个平台，协调组织召开了普通本科院校经管学院院长联席会议，就教学、科研、管理、师资队伍建设、人才培养等方面的问题进行了广泛而深入的研讨。

为了切实推进“质量工程”，第一次联席会议将“课程、教材建设与资源共享”作为讨论、落实的重点。与会人员对普通本科的教材内容建设问题进行了深入探讨，认为目前各高校使用的教材存在实用性和实践性不强、针对性不够等问题，需要编写一套高质量的普通本科教材，以促进课程体系和教学体系的合理构建，推动教学内容和教学方法的创新，形成具有鲜明特色的教学体系，以利于普通本科教育的可持续发展。通过充分的研讨和沟通，与会人员一致同意，共同打造切合教育改革潮流、深刻理解和把握普通本科教育内涵特征、贴近教学需求的高质量的21世纪普通高等院校系列规划教材。鉴于此，本编委会与西南财经大学出版社合作，组织了二十余所院校的教师共同编写本系列规划教材。

本系列规划教材编写的指导思想：在适度的基础知识与理论体系覆盖下，针对普通本科院校学生的特点，夯实基础，强化实训。编写时，一是注重教材的科学性和前沿性，二是注重教材的基础性，三是注重教材的实践性，力争使本系列教材做到“教师易教，学生乐学，技能实用”。

本系列规划教材以立体化、系列化和精品化为特色，包括教材、辅导读物、讲课课件、案例及实训等；同时，力争做到“基础课横向广覆盖，专业课纵向成系统”；力争把每本教材都打造成精品，让多数教材能成为省级精品课教材、部分教材成为国家级精品课教材。

为了编好本系列教材，在西南财经大学出版社的支持下，经过了多次磋商和讨论成立了由西南财经大学副校长、博士生导师丁任重教授任名誉主任，章道云教授任主任，王朝全教授、李成文教授、花海燕教授、赵鹏程教授、傅江景教授、蒋远胜教授任副主任，二十余所院校的专家教授任委员的编委会。

在编委会的组织、协调下，该系列教材由各院校具有丰富教学经验并有教授或副教授职称的教师担任主编，由各书主编拟订大纲，经编委会审核后再编写。同时，每一种教材均吸收多所院校的教师参加编写，以集众家之长。自 2008 年启动以来，经几年的打造，现在已出版了公共基础、工商管理、财务与会计、旅游管理、电子商务、国际商务、专业实训、金融、综合类九大系列 70 余种教材。该系列教材出版后，社会反响好，有 9 种获评四川省“十二五”规划教材，有多种成为省级精品课程教材。

下一步根据各院校的教学需要，还将做两件事：一是结合转变教学范式，按照理念先进（体现人才培养的宽口径、厚基础、重创新的现代教育理念）、特色鲜明（体现科学发展观要求的学科特色、人才质量水平和转变教学范式的最新成果）、理论前沿（体现学科行业新知识、新技术、新成果和新制度）、立体化建设（基于网络与信息技术支持，形成一本主教材加与之配套的数字化资源，以辅助教学的网络平台提供创新型教学服务为支撑的内容产品体系）、模块新颖（教材应充分利用现代教育技术创新内容结构体系，以利于进行更加生动活泼的教学，引导学生利用各种网络资源促进自主学习和个性化学习，兼具“客观化教材”、“开放性索引”、“研究性资料”和“实践性环节”的功能）的要求，引进先进的教材编写模块来修订、完善已出版的教材；二是重点补充规划旅游类、实训类教材。

希望经多方努力，力争将此系列教材打造成适应教学范式转变的高水平教材。在此，我们对各学院领导的大力支持、各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢！

21 世纪普通高等院校系列规划教材编委会

2013 年 4 月

第二版前言

《导游实训教程》系高等院校旅游管理专业技能培训的主干课程之一，为了满足二本院校旅游专业本科教学需要，以及培养应用型专业技术人才，西南财经大学出版社会同四川省二本院校编写了21世纪普通高等院校系列规划教材。本书是旅游专业应用本科系列教材之一，由西华师范大学、乐山师范师院、成都理工大学、四川省南充技师学院、成都师范学院等十个院校和四川春秋旅游有限责任公司等两家旅行社合作编写。同时，本教材作为四川省2013—2016年高等教育人才培养质量和教学改革项目——旅游管理本科多维递进式实践教学体系构建研究[编号：川教函(2014)156号]的重要组成部分之一，得到了四川省教育厅的立项和经费支持。

本书以二本院校生源来自普通高中这一现状为前置条件，以重基础、强技能为指导思想，以培训各类旅行社急需的专业导游人才和服务于四川省全国导游资格考试为目标，发行范围立足四川，面向中西部，辐射全国。

导游工作技能包括接待服务技能和讲解技能两大核心板块。讲解的基础是导游词的创作，而后才是用正确的讲解方法和语言技巧，传达给游客，实现引领游客发现美、欣赏美、感受美的游览效果。本书按此逻辑并参照新版四川导游资格考试大纲的要求构建框架，全书由上下两卷共同构成一个有机整体。上卷侧重介绍导游词创作技巧、景点和途中讲解技巧、旅游商品及娱乐项目的推介技巧、导游讲解故障的处理技巧、导游岗前模拟训练。下卷包括模拟景点导游和模拟途中导游两个部分，收录了四川五大旅游片区上56个景区的导游词和四川五大旅游线路的途中讲解词，供本课程的教学和学生参加导游资格考试使用。附录收录了四川旅游知识问答100题及答案，可供学生（考生）参考。

李兴荣、李巧玲担任本书的主编，负责大纲的制定、书稿的修改和审定工作，冯明义、王晓晴、余志勇为副主编。其中上卷由冯明义拟定大纲，曹婉莉、黄涓撰稿；下卷由西华师范大学、四川民族学院、乐山师范师院、成都理工大学、绵阳师范学院、南充职业技术学院、西南交大希望学院、四川省南充技师学院、成都师范学院、四川省旅游学校、四川春秋旅游公司、广元风光旅行社、成都铁路中学等单位各位编委分别撰稿。附录由黄涓撰稿、徐才安审定。本书在编写过程中注重基本理论及技能培训的结合，附有相关案例及点评，以帮助学生进一步思考和深刻理解。

本书在吸收同行业最新成果的同时，也融入了作者多年参与旅行社经营管理和长

期带团的经验浓缩，不惜将自己带团心得和经营秘密展示给学生，以帮助学子尽快入门，不走弯路。相信通过学习该课程，有助于学生以“熟练工”身份迈入职场。因此该教材不仅是在校旅游专业学子的入行指南，更是旅行社在岗导游学习深造之必读。

本书在教学过程中，应重视课堂教学与课后模拟训练相结合，指导学生学会创作导游词并能用恰当的方法予以讲解。其中教师理论教学以不超过 30 学时为宜，学生撰写导游词不少于 5 篇，对景点和途中试讲不少于 6 次。教师应予以现场聆听和点评。附录“四川旅游知识问答 100 题及答案”，以学生自学为主，但须列入学科考试内容，务求扎实有效，如此才能保证学生实现“博学精技”的目标。

本书自 2009 年出版后，承蒙全国各旅游院校及旅行社同仁的厚爱，很快售罄。第二版紧密结合全国导游资格考试大纲的要求做了以下修改：上卷第二章“导游讲解技巧”新增了“突出重点讲解法”，下卷第一章“模拟景点导游”新增了洛带古镇、成都大熊猫繁殖基地、建川博物馆聚落、邓小平纪念馆、水磨古镇、映秀地震遗址、牟托、禹王祭坛、坪头、唐家河、剑南老街共 11 个导游考试指定景点；同时删除了第一版的部分景区（景点）导游词。附录中新增“导游资格考试口试景点讲解”和“导游资格考试口试途中讲解评分表”，为方便教学制作了全书电子课件和导游资格考试优秀选手讲解视频，随书发行。通过本次修订使本书的针对性、实用性进一步增强，结构更趋于合理。

本书编写过程中，参阅了国内外同行有关教材和资料（参考文献见书后），有的还未能联系上，在此谨向有关文献的作者表示真诚的感谢。由于时间仓促，加之水平局限，本书尚存诸多不足之处，敬请海内外同行及广大学子批评斧正，以便修改完善。来函请发 E-mail:263723475@163.com。

编 者

2014 年 3 月

目 录

上 卷

第一章 导游词的创作技巧	(3)
第一节 导游词的定义、功能与特点	(3)
一、导游词的定义	(3)
二、导游词的功能	(3)
三、导游词的特点	(3)
第二节 导游词的分类与构成要素	(4)
一、迎送词	(4)
二、景点解说词	(5)
三、导购	(6)
第三节 导游词的创作要领	(7)
一、科学性	(7)
二、逻辑性	(9)
三、生动性	(9)
四、切入准确, 过渡自然	(10)
五、重点突出, 故事性强	(10)
六、推陈出新, 启迪智慧	(11)
七、入乡随俗, 注重礼仪	(12)
第四节 导游(购)词创作中常见问题与对策	(12)
一、导游词创作中常见的问题	(12)
二、导游词创作的注意事项	(13)
第二章 导游员的讲解技巧	(16)
第一节 导游审美	(16)
一、注意动静结合	(16)

二、把握距离和角度	(16)
三、抓住时机	(17)
四、控制节奏	(17)
第二节 导游讲解方法	(17)
一、陈述法	(18)
二、描述法	(18)
三、分段讲解法	(18)
四、突出重点法	(19)
五、类比法	(20)
六、问答法	(21)
七、引用法	(21)
八、制造悬念法	(22)
九、虚实结合法	(22)
十、触景生情法	(23)
十一、联想法	(23)
十二、数字法	(23)
十三、引经据典法	(24)
第三节 导游讲解技巧	(24)
一、景点讲解技巧	(24)
二、途中讲解技巧	(34)
三、旅游商品及娱乐项目的推介技巧	(37)
四、导游讲解故障的处理技巧	(39)
第四节 导游岗前模拟训练	(40)
一、导游岗前模拟训练的必要性	(40)
二、导游岗前模拟训练的方法与步骤	(41)

下 卷

第一章 模拟景点导游	(45)
第一节 川东旅游区	(45)

一、遂宁市	(45)
二、南充市	(53)
三、巴中市	(71)
四、广安市	(73)
五、达州市	(80)
第二节 川西旅游区	(83)
一、阿坝州	(83)
二、雅安市	(100)
三、甘孜州	(101)
第三节 川南旅游区	(103)
一、眉山市	(103)
二、乐山市	(105)
三、凉山州	(109)
四、自贡市	(116)
五、宜宾市	(118)
六、攀枝花市	(123)
第四节 川北旅游区	(125)
一、德阳市	(125)
二、绵阳市	(128)
三、广元市	(133)
第五节 成都旅游区	(157)
一、武侯祠	(157)
二、杜甫草堂	(161)
三、望江楼公园	(165)
四、成都金沙遗址	(166)
五、都江堰水利工程	(171)
六、青城山	(177)
七、洛带古镇	(181)
八、成都大熊猫繁育研究基地	(182)
九、建川博物馆聚落	(183)
十、三圣花乡	(187)

十一、宝光寺	(188)
十二、天府之国	(196)
第二章 模拟途中导游	(199)
第一节 川北旅游环线（九环线）途中导游	(199)
一、成都—九寨沟途中讲解	(199)
二、九—黄东环线途中导游	(202)
第二节 川西旅游环线途中导游	(205)
第三节 川东南旅游环线（长江线）途中导游	(208)
第四节 川西南旅游环线（香格里拉线）途中导游	(212)
第五节 川东旅游区（三国线）途中导游	(214)
第六节 成都旅游区途中导游	(216)
附 录	(221)
1. 四川旅游知识问答 100 题及答案	(221)
2. 导游资格考试口试景点讲解评分表	(243)
3. 导游资格考试口试途中讲解评分表	(244)
4. 四川省旅游景点线路图	(245)
参考文献	(246)

上 卷

第一章 导游词的创作技巧

第一节 导游词的定义与特点

一、导游词的定义

导游词是导游员为引导游客观光游览而对其所作的口头和书面介绍、说明、分析和评价,是导游员同游客交流思想、向游客传播文化知识的工具,也是吸引和招徕游客的重要手段。导游词创作主要指书面导游词的撰写,书面导游词是根据游览景观的实际需要,遵照一定的游览线路和顺序,模拟游览活动创作而成的应用文体。

二、导游词的功能

1. 宣传旅游景点,推介旅游商品

导游词通过对旅游目的地景点和特色旅游商品的介绍和说明,起到向游客宣传旅游目的地景点及推销旅游商品的作用。

2. 引导游客欣赏美景

导游词通过对旅游景观的文字描述、口头讲解和评说,帮助和引导旅游者认识和欣赏景观,达到游览的最佳效果。

3. 传播文化知识

导游词通过对目的地各类景观的历史沿革、地理风貌、风土人情、传说故事、景点特色的介绍,让游客了解当地文化,增长见识,成为传播地方文化的有效工具。

4. 陶冶情操

导游词具有言之有理、有情、有神等特点,通过通俗易懂的文字和生动幽默的表达技巧,给游客勾画出一幅幅立体的图画,把旅游者引入心悦诚服的意境,从而达到陶冶情操的目的。

三、导游词的特点

1. 口语化

导游词是导游讲解工作的底本,从本质上讲是应用文,创作的最终目的是为了便于讲解,而导游讲解的对象在年龄、文化、职业等方面差异较大,为了让每一位游客都能听得明白,获得美的享受,导游词必须具备通俗、清楚、生动、自然的口语化特点。

2. 知识性

导游词对景点的历史、现状、特色、成因、价值提供了翔实的资料，满足了游客的求知欲，具有很强的知识性。

3. 实用性

导游词是为了方便导游与游客沟通而创作的一种应用文，是导游员工作的语言工具，也是引导游客认知景点的基础。因此，导游词对导游员本身和客人都有很强的实用性。

4. 礼节性

旅游是社会经济发展到体验经济时代的产物，是人类的一项高层次的社会精神文化活动。导游词因多应用于公开的社会场合（即导游讲解的现场），涉及迎来送往，因此必须亲切而文明，符合游客的礼节习俗，体现社会活动的礼节性。

5. 文化性

导游词创作的目的不仅仅是对游客作景点和商品的介绍，更重要的是导游员通过对导游词的创作、修改和完善，能不断提高自身的文化修养，概括和提炼对景观的理性认识，然后再经过自己精彩而又具针对性的讲解传达给游客，使其得到高雅的精神文化享受。因此导游词应体现和传播地方文化，具有深刻的人文含义。

6. 审美性

旅游者进行的旅游活动是一项高级审美活动，旅游者的出游动机是强烈的求新、求奇、求异、求美心理。导游词应从恰当的角度指引游客发现、欣赏和品味美，俗话说：“景点美不美，全凭导游一张嘴”，这实际上就是对导游词的审美要求。

第二节 导游词的分类和构成要素

常见的导游词根据其运用的目的，分为迎送词、景点解说词和导购词三大类。

一、迎送词

1. 欢迎词

欢迎词是导游接团时必须使用的导游词，也是给游客的见面礼。欢迎词须简短明快、热情友好，给游客宾至如归、安全可靠的第一印象。它包括问候、欢迎语、司陪介绍、行程简介、游览注意事项和良好祝愿六个要素。

[例 1-1] 成都导游欢迎词

来自首都的朋友们：

大家早上好！首先请允许我代表四川春秋旅游公司欢迎你们的到来。我姓宋，大家可以叫我“宋导”或者“小宋”，怎么亲切就怎么叫，正在为我们开车的司机是张师傅。大家来川旅游，可以把两颗心交给我们：一颗是“放心”，请交给张师傅，因为他的车技娴熟，有多年驾龄，已在巴山蜀水安全行驶 20 万千米，从未出过任何事故；另一颗是“开心”，就交给我小宋好了。旅游期间，请大家看清小宋手中这面蓝色的导