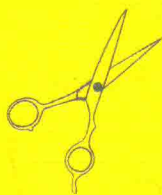


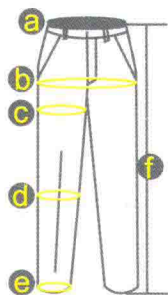
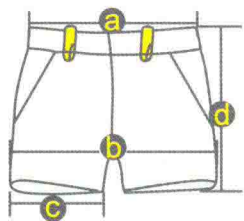
裤子



裁剪与制作 从入门到精通

侯东昱◎ 编著

系统详尽地阐述了女裤的结构设计原理
结合典型裤装实例，通俗易懂地讲述了
女裤的裁剪和制作知识
掌握女裤裁剪与制作，从入门到精通，
一本就够



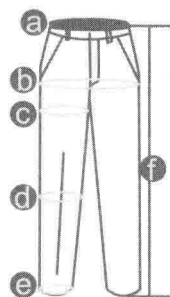
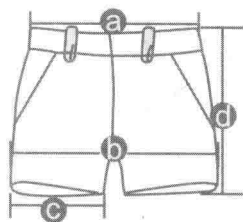
化学工业出版社

KUZI CAIJIAN
YU ZHIZUO
CONGRUMEN
DAOJINGTONG

侯东昱◎编著

裤子

裁剪与制作 从入门到精通



KUZI CAIJIAN
YU ZHIZUO
CONGRUMEN
DAOJINGTONG



化学工业出版社

·北京·

《裤子裁剪与制作从入门到精通》以女性人体的生理特征、服装的款式设计为基础，系统阐述了裤子的结构设计原理、变化规律、设计技巧，内容直观易学，有很强的系统性、实用性和可操作性。本书对裤子结构设计基本原理的讲解精准简明，并选取典型裤子款式深入浅出地将理论知识逐步解析透彻，同时选取典型裤子的缝制工艺详细讲解，能让读者举一反三地掌握裤子的裁剪与制作要领。全书内容设计非常符合服装爱好者的学习规律，裤子从经典到时尚的递进讲述，能让读者成为精通裤子裁剪与制作的达人。

本书图文并茂、通俗易懂，制图采用CorelDraw软件，绘图清晰，标注准确，既可作为高等院校服装专业的教学用书，也可供服装企业裤子制板人员及服装制作爱好者进行学习和参考。

图书在版编目(CIP)数据

裤子裁剪与制作从入门到精通/侯东昱编著. —北京:
化学工业出版社, 2016.6
ISBN 978-7-122-26780-1

I. ①裤… II. ①侯… III. ①裤子-服半量裁②裤子-
服装缝制 IV. ①TS941.714.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第078499号

责任编辑: 李彦芳
责任校对: 陈 静

装帧设计: 史利平

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装: 三河市万龙印装有限公司
889mm×1194mm 1/16 印张7 $\frac{1}{2}$ 字数300千字 2016年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 35.00元

版权所有 违者必究

前言

Preface

怎么学习服装裁剪与服装缝纫呢？服装裁剪，一般指的是单件服装的量体裁衣，想自学服装设计首先要学习裁剪。只有懂一些服装基础知识，知道一件衣服是由哪些部件组成，是怎么缝制在一起的，然后再开始学设计，这样设计出来的服装才会兼顾美观性和实用性。对服装有兴趣爱好或者开服装店的朋友，自学的话多看书、多练习就一定能成为服装达人的。

服装加工技术的日新月异，现代款式的千变万化，这些无不都来源于优秀的服装裁剪和缝制技术。因此，服装裁剪技术的发展是服装造型优美的灵魂和内在的关键。本书主要针对女裤裁剪进行探讨和研究，通过对人体各个部位的结构特点、构成原理、构成细节、款式变化等方面，进行了系统且全面的解读和分析，具有较强的科学理论性、系统性以及实用性，使读者能够全面地理解和掌握女裤装结构设计的方法。

本书通过学习女性人体结构特点，使读者全面地理解和掌握女裤装结构设计方法。详细阐述了女装裤子设计方法及其变化规律和设计技巧。全书共六章，从裤子的发展演变、裤子搭配方法、裤子面料的选择等基本概念着手，由浅入深，循序渐进，内容通俗易懂。全书以中国女性人体特征为主，每个章节既有理论分析，又有实际应用，并结合市场上较为流行的款式进行深入的解剖。丰富的款式造型，编者结合自身多年的工厂实习经验，全方位地讲解，使读者能够快速掌握女裤制作的理论知识。

本书适宜从事服装行业的技术人员和业余爱好者系统提高女裤结构设计的理论和实践能力。本书采用CorelDRAW软件按比例进行绘图，以图文并茂的形式详细分析了典型裤子款式的结构设计原理和方法。

本书由侯东昱教授编著，负责书稿整体的组织、编写工作；屈国靖负责部分内容的整理、插图绘制等工作。

在制图、插图等编写过程中河北科技大学研究生学院设计艺术学专业服装设计及相关方向研究生崔舜婷、王博洋做了大量工作，在此表示感谢。

在编著本书的过程中参阅了较多的国内外文献资料，在此向文献编著者表示由衷的谢意！

书中难免存在疏漏和不足，恳请读者指正。

编 者
2016年5月

目录 Contents



第一章 裤子简介

001

第一节 认识裤子的产生及发展 / 002

第二节 常见裤子及搭配方法 / 014

第二章 制作裤子的面、辅料

027

第一节 制作裤子需要的面料 / 028

第二节 制作裤子需要的辅料 / 036

第三章 制作裤子需要的人体数据

039

第一节 测量简介 / 040

第二节 人体测量 / 041

第四章 裤子纸样制作及裁剪方法

047

第一节 裤子纸样制作 / 048

第二节 绘制纸样的工具及制图符号 / 051

第三节 裤子臀围与腰围的差量解决 / 056

第四节 纸样制作臀部与裤子裆部的关系 / 057

第五章 经典流行裤子纸样制作

063

第一节 三大基本裤型 / 064

第二节 常见正装裤型裁剪与制作 / 087

第六章 裤子的缝制工艺——直筒裤

093

第一节 缝制的基础知识 / 094

第二节 直筒裤的缝制工艺 / 100

参考文献

116

第一章

裤子简介

认识裤子



秋风带走了满地的落叶
冷风吹过耳边，像记忆也吹断了线
硕果累累，迷惑了双眸
这样的一个季节，思绪挣脱蹩跬裙子的束缚，裤装终于登上了舞台



第一节 认识裤子的产生及发展

一、裤子的产生及发展



（一）中国裤子的产生及发展

裤子泛指穿在腰部以下的服装，一般由裤腰、裤裆、两条裤腿缝制而成。在中国古代裤装发展历程中，其发展变化从初形到定形大致经历了6个阶段。

1. 胫衣

春秋战国——胫衣，裤子原写作“綈”“袴”（图1-1）。早在春秋时期，人们的下体已穿着裤，不过那时的裤子不分男女，都只有两只裤管，其形制和后世的套裤相似，无腰无裆，穿时套在胫上，即膝盖以下的小腿部分，所以这种裤子又被称为“胫衣”。战国时期赵武灵王推行“胡服骑射”之后，汉族人也开始穿满裆长裤。

2. 褌

汉代——满裆裤，“褌”（图1-2）。汉代，满裆长裤已被汉族百姓所接受。为与开裆的“袴”区分，满裆长裤多称为“褌”。汉代除了长过膝的长袴以外，也有短袴，即裤裆缝合的短裤。

3. 袴

魏晋南北朝——大口裤，“袴”“袴褶”“缚袴”（图1-3）。魏晋南北朝是裤子最为盛行的时期。由于中外文化交流频繁，受异域民族生活方式的影响，这一时期裤子裤脚管特别肥大，人们称之为“大口裤”，类似于20世纪70年代流行的喇叭裤的裤形。与大口裤相配套的则是比较紧身的“褶”，褶与长裤在当时合称“袴褶”，是当时最为时尚的服装。

4. 胡服

唐代——裤口收缩的“胡服”（图1-4）。到了开放的大唐，服饰文化吸收并融合域外文化而推陈出



图1-1 春秋
时期——胫衣

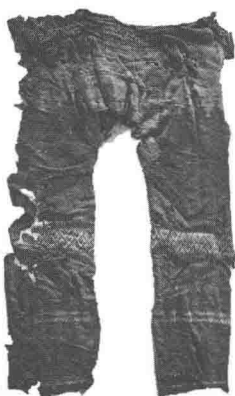


图1-2 汉代
——满裆裤

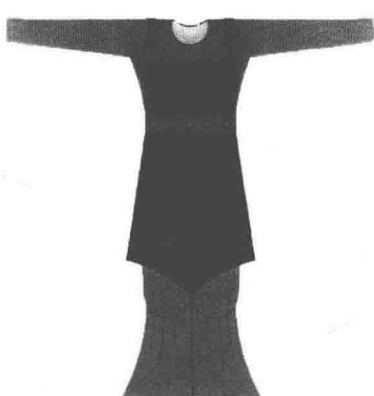


图1-3 魏晋
南北朝——袴



图1-4 唐代
——胡服

新，盛行“胡服”，男女老少皆以穿裤为荣。但这时的裤管已明显收束。

5. 膝裤

宋代——满裆裤外罩“膝裤”。宋代以后流行的膝裤，就是一种胫衣，而宋明时期的膝裤，还可加罩在长裤之外。

6. 套裤

明清——“套裤”裤管形状及材质丰富（图1-5）。清代称膝裤为“套裤”，因为它的长度已不限于膝下，也有遮覆住大腿的。所用面料有缎、纱、绸、呢等，也有在冬季做成夹裤或在夹裤中蓄以絮棉来保暖的。除套裤以外，普通的长裤在明清两代仍然被使用着，裤为高腰、高裆，长度达到脚面。裤型不像男裤肥大，穿时用长带系结。老年妇女或仆人多在裤脚用长带缠裹。女子的裤比男子的裤色彩鲜艳，花纹丰富，如图1-6、图1-7所示。

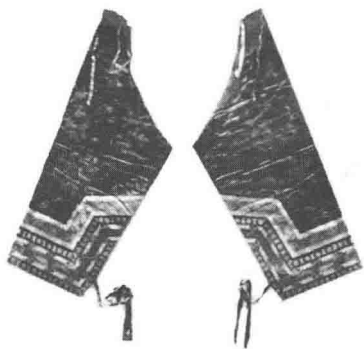


图1-5 明清时期——套裤



图1-6 清代——高腰裤



图1-7 19世纪后期——连靴裤

西式裤装的出现是在辛亥革命以后，中国传统的满裆裤改成了西式裤，自此，裤子的形式与西方开始相同，裁剪受到西方的影响，变得更加合体方便。

从20世纪初期开始，“不当男人附庸”的女权主义者使得女性化妆成为社会现象和社会接受的方式。到20世纪30年代，传统的中式长裙在都市基本上已无人穿着，妇女们除了穿着旗袍，其次便是袄裤。袄裤的风格是比较宽松、随意，且采用西式裁剪方式制作。由于西风东渐，外来商品不断充斥中国市场，国外的一些服装款式和裁剪方法也传入中国，连衣裙和连体裤就是其中之一，如图1-8～图1-10所示。



图1-8 清末时期袄裤



图1-9 民国时期绣花袄裤



图1-10 20世纪30年代
背带连体裤

20世纪40年代随着各种西式体育的传入、普及,适宜于体育活动的各种运动服也随之被国人所接受和采纳。传统中式衣裤不适合进行现代体育运动,因此,裸露胳膊与大腿的短衫裤变成必不可少的装备。女子运动装多为类似今天的文化衫的短袖上衣加短裤,女子泳装是连身短裙,内里加穿与之配套的短裤。体育运动的传入对中国人传统的生活方式与保守的服饰观有着极大的刺激作用,运动给内敛的中国人带来蓬勃朝气,如图1-11~图1-13所示。



图1-11 1939年杂志
泳装女郎封面

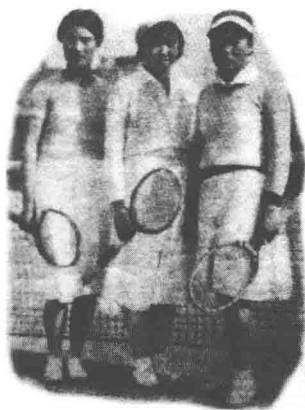


图1-12 女子网球运动服



图1-13 上海排球女运动员服装

20世纪50年代的时髦与革命联系在一起,任何与解放军、工农大众相似的装束都是美的,列宁装、人民装、中山装成为当时最时髦的三种服装。列宁装本属于男装,经改进后虽然男女通用,但主要用于女装,除了表明当时中国女性在精神上的革命追求之外,还因为它的装饰性元素受到女性的喜爱。20世纪50年代中期,年轻姑娘曾一度爱上男式背带工装裤和格子衬衫。工装裤是一种宽松、多口袋、背带式样、选料结实、蓝灰色的劳动裤子。

20世纪50~70年代,工装裤一直是主要流行的下装,不仅适用于工作时间穿着,平时也可穿用。在六七十年代,一种黄绿色的旧军装成为流行,其基本配置是旧军装、旧军帽、解放鞋、红袖章,配有“为人民服务”字样的挎包,如图1-14~图1-16所示。

中国改革开放明显的服饰标志当属“西装热”,当时的西装加工都较为粗陋,但依旧供不应求,女西裤还保持了侧开口,如图1-17所示。



图1-14 列宁装

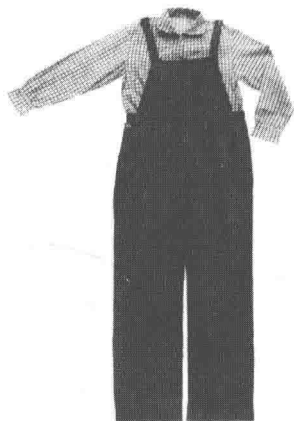


图1-15 工装裤



图1-16 红卫兵装



图1-17 女士西装



20世纪80年代中期，喇叭裤开始流行，成为改革开放之初最早进入中国的国际流行裤式。喇叭裤据说是由西方水手设计的。水手在甲板工作，因海水易溅进靴筒，所以想了这个改变裤脚形状的办法，宽大裤脚罩住靴筒，以免水花溅入。1960年成为美国的时尚，后来“猫王”把喇叭裤推向了时尚巅峰，随后流传到亚洲。喇叭裤上细下宽，裤脚宽约33cm，年轻人都比谁的裤脚宽。那时候，人们的思想还比较保守，稍微新潮一点的服装，均被视为奇装异服而遭到排斥，虽然年轻人都爱尝试新鲜事物，但也抵挡不住校门口纪律老师的大剪刀。喇叭裤流行时间并不长，牛仔裤的流行代替了喇叭裤，喇叭裤和牛仔裤的流行，使得前开襟的裤子开始被中国女性接受。当时，穿喇叭裤、留长发、戴蛤蟆镜、手提录音机的形象开辟了中国另类时尚，如图1-18所示。

20世纪80年代末期，还有一种裤脚口加有蹬条的黑色弹力针织裤，因地域不同而有脚蹬裤、踩脚裤的别称。一般以黑色为主，由丝质的材料和适当的人造纤维混纺而成，有很大弹性，类似于舞蹈裤，上宽下窄，裤脚下连着一一条带子或直接设计成环状，以便踩在脚下，穿上后，产生一种拉伸感，衬托出腿部的修长，体现出一种线条美，之后以“健美裤”的名称迅速遍及全国，成为20世纪80年代末至90年代初中国爆款裤型。蝙蝠衫与健美裤是流行于20世纪八九十年代的一种服饰搭配，如图1-19和图1-20所示。80年代比较有特点三道杠运动服开始流行，即使不运动，也感觉运动精力十足。运动服基本上以蓝色为主，其中运动裤侧面带3条白道。三道杠寓意着1984年，中国女排在美国洛杉矶奥运会上实现了“三连冠”，受此影响，北京等地开始流行起了运动装，如图1-21所示。



图1-18 80年代的喇叭裤装扮

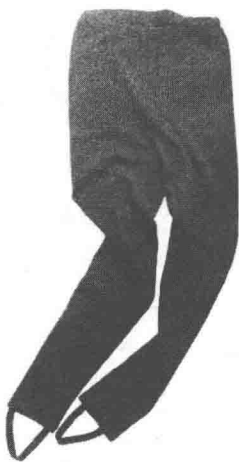


图1-19 健美裤



图1-20 80年代的健美裤装扮



图1-21 三道杠运动服

20世纪90年代，女时装裤装开始流行。这是新中国第二次大面积流行裤装。50年代的裤装象征妇女解放，男女平等。而90年代的健美裤，紧包着臀部，直观地显示出女性下半身的曲线，大胆而又彻底地打破中国人的审美禁忌。健美裤流行时间很长。最令人啼笑皆非的是，有学者认为，自行车无疑成为延长健美裤流行的终极推手。因为裤脚不会碾进轮子，是公认的理想骑车服。随后牛仔裤、萝卜裤、老板裤、筒裤等裤子也随影视明星的影响力开始普及。20世纪末，加厚松糕鞋，低腰裤，露脐装构成了世纪末“后现代”的时尚风景。21世纪初，由于文化产业的攻势，“哈韩族”“哈日族”开始引领时尚，韩风一夜吹起，满大街都是穿着掉裆的阔裤子，染着金发耍酷的年轻人。新人类的“另类”风貌表明了中国时尚已经没有禁区，开放的中国已经用坦然的心态看待这种“另类”时尚。



(二) 西方的裤子产生及发展

1. 西方裤的发展

在西方发展历程中，西式裤装的发展并非只是简单的时尚进程，它是社会前进的折射。其发展变化经历了约3个阶段。



(1) 裤子的雏形

西方发展历程中最早出现两腿的裤子的样式像中国古代的胫衣,只是一种护腿功能,其产生的原因是精于骑射的波斯人居住在崎岖地带,他们的双脚需要格外的保护。

(2) 连裤袜的出现

进入中世纪男子们穿上紧贴腿部的高筒袜,包腿的长筒袜长达臀部,在两腿外部或者系带把袜子和内衣的下摆系结在腰间,外部罩上外衣,看上去像穿着紧腿裤。

(3) 连裆裤的出现

在15世纪末期,两只裤腿同下腹部连接起来,并在此处形成小荷包袋的造型,这种样式形成了连裆裤的雏形。

2. 西方女裤的发展

(1) 20世纪初期女裤的发展

在西方,总的来说,女装的裤子是取材于男裤,所以,研究裤子的历史,还是以男裤为中心。早期一直只有男人才可以穿裤子,而且欧洲曾经有法律明令禁止男女交叉着装。实际算起来,女性能穿裤子的历史并不长,只有短短百十年。1900年,女性穿裤子还是被视为反叛或男性化,如同现在男性穿裙子一样的道理。直到20世纪初,大多数女性仍然穿着裙子骑自行车。据说1910年前后是一个分水岭,这时,女性穿裤子骑马或骑自行车不再是非法行为。女性下装以裤子的形式出现则是在第一次世界大战期间。当时大量的男性在前线作战,女性填补了因男性离开造成的工作空缺。此时女性服装受到了战争服装——军装的影响。军装的特点在于,简洁便利、易于作战。而裤装是军装的重要组成部分。在这一时期,女性服装的一项重大突破就是长裤逐渐成为女装的重要内容之一。在此期间,出现了时装方面的独裁者保罗·布瓦列特,他推翻了女用紧身胸衣控制服装的长期垄断,创造了新的时装,从而成为时装设计第一人。在设计中借鉴了日本式样的和服、东方宽大的女子长裤等,引起欧洲国家上层女子的喜爱,如图1-22所示。

第一次世界大战结束后,越来越多的女性开始视长裤为正式服装,时装设计师也把长裤作为一个设计的要素来看待。女性长裤的发展、普及与妇女的解放程度是相辅相成的。20世纪20年代,随着女子体育运动热潮的兴起,运动装又一次流行起长裤、裙裤和短裤等裤装,但在日常装中仍没有裤装的位置,特别是正式场合,女人穿裤装简直是大逆不道。30年代,随着妇女对功能性、运动风格服装要求的增加,一些女性甚至觉得男性服装更能满足她们的要求。女性服装向男性化设计方向发展,女性长裤裁减宽松,式样趋于男性化,如图1-23和图1-24所示。



图1-22 保罗·布瓦列特设计的裤装

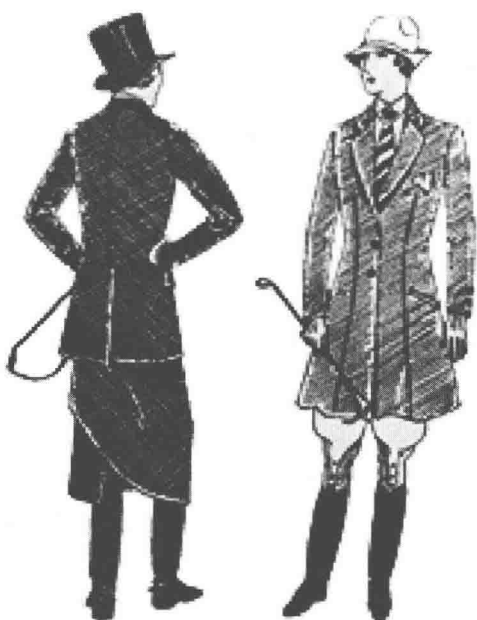
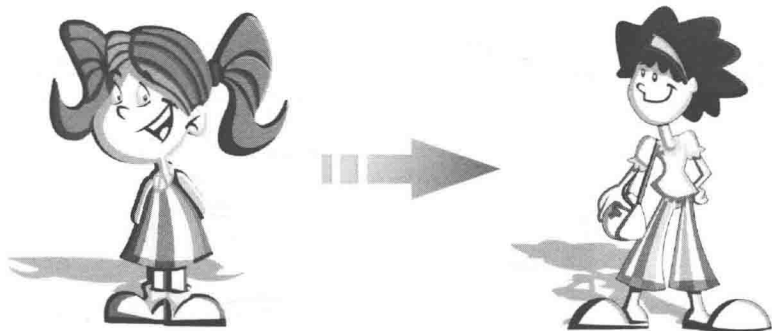


图1-23 1925年两种骑马服



图1-24 1928年滑雪服



裤子最终成为女装路真的很长

(2) 20世纪50年代女裤的发展

20世纪50年代的巴黎时装中, 绝对没有裤装。当时在城市里穿裤子仍然被视为衣着不端。第二次世界大战期间, 大批女性从军。在战争的影响下, 越来越多的女性不穿裙子, 改穿西式长裤。女性西式长裤的普及和流行成为当时的一大潮流。第二次世界大战后, 随着女性社会角色的参与和运动热潮的兴起, 女性的地位已有所提升。当时流行裤长至脚踝、款式比较紧身的裤子(如斗牛士裤)。20世纪50年代中晚期, 女装开始明显地趋向于简单随意的风格, 半截裤越来越受到重视。

(3) 20世纪60年代裤装的发展

20世纪60年代, 西方社会动荡, 是一个变革的年代, 年轻一代的崛起, 新的社会价值观形成, 各种反传统的叛逆思潮蔓延, 便于活动的裤套装终于在女性生活中变得合法化了。服装设计向年轻化方向发展, 女裤的设计呈多样化趋势, 长裤流行得更加广泛, 且在外形和风格上有了很大的变化, 从而发展为时装的一个组成部分。波普艺术、后现代主义的产生, 嬉皮士、朋克风格的出现等, 构成了这一时期的文化艺术特征。后现代主义艺术成为没有风格的风格。各种类型的街头服饰, 如迷你裙、喇叭裤、牛仔裤、不分性别均可穿着的新潮服饰成为当时的最新时装。到1965年, 女裤的产量超过了裙子。裤子成了女性解放的最重要象征, 如图1-25所示。

这个时期的著名设计师有安德烈·库雷热(André Courrèges)、伊夫·圣·洛朗(Yves Saint Laurent)、玛丽·奎恩特(Mary Quant)、帕高·拉巴纳(Paco Rabanne)。时装之父法国设计师安德烈·库雷热(André Courrèges)非常准确地迎合了60年代的氛围和需求, 他的时装是这10年的象征和文化的表现, 如头盔般的沙宣头, 闪烁着金属光泽的面料, 透明塑胶PVC, 贴身的皮革等都是60年代未来主义的标志。1963年和1964年他相继推出了纯白色的“未来系列”, 白色蝉翼纱上有缃边和刺绣的细筒裤, 而且衣、帽、长裤、靴都是白色的。他于1965年设计的春/夏季时装系列, 成为60年代服装的代表。1969年他推出了自己的第二个系列“未来时装”, 针织面料的紧身装, 包括弹力紧身裤和紧身连衣裤, 好像是第二层皮肤一样, 非常贴身。因为自己是一个登山爱好者, 强烈的个人偏好使安德烈·库雷热最终认为只有长裤才能让女性得到完全的自由。中性化是库雷热的一个设计基调, 安德烈·库雷热的时装注重流畅的结构线条, 设计极简, 唯一的装饰就是贴袋和腰带, 如图1-26和图1-27所示。

服装大师皮尔·卡丹(Pierre Cardin)是服装界成功的典范, 创建了一个闻名全球的品牌, 他的成就得到了公认。卡丹先生曾三次获得法国服装设计的最高奖赏——金顶针奖。他创造了没有明显性别特征的服装, 并命名为“无性别装”, 结果又使他声名鹊起, 他奉行“让高雅大众化”的竞争要诀, 以此指导服装设计兼营成品服装, 面向更多的消费者, 并一举获得了成功, 他设计太空具有里程碑意义。他还曾扬言将在月球上设立一间品牌专卖店, 并不惜重金将自己的居所改造成充满外太空感的泡泡宫殿, 其奢华程度令人咋舌。他主导20世纪下半叶标志性的作品有: 1968年科技织物的迷你连衣裙, 1969年乙烯雨衣, 1971年的信封帽子。皮尔·卡丹在2011春夏巴黎时装周上, 倾情重现60年代200多个Look的重量级大秀, 皮尔·卡丹时装是最早进入中国市场的国际品牌。早在20世纪70年代, 当卡丹预见到这个文明古国蕴藏的商机时, 其他的法国同行多是持怀疑的态度观望着他。而2014年, 中国已经成了国际诸多大品牌群雄逐鹿的战场, 如图1-28~图1-30所示。

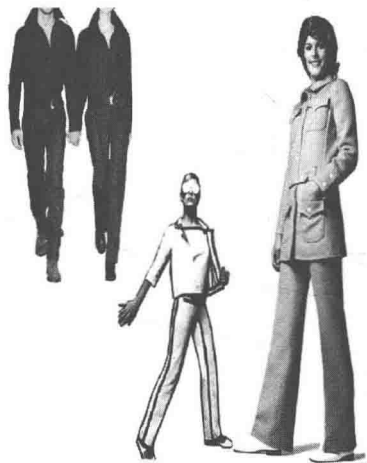


图 1-25 60年代初的裤装



图 1-26 库雷热的未来主义设计



图 1-27 库雷热紧身裤装



图 1-28 皮尔卡丹和品牌logo



图 1-29 乙烯雨衣



图 1-30 皮尔卡丹的天鹅绒裤

60年代的时尚偶像们，大都带有利落的男孩帅气，追求自我解放的精神映射在时尚上，是各种长裤、西装、领带、背带、短发等造型在纤瘦女孩们身上的重新演绎。

伊夫·圣·洛朗时装王国建立，他的迷你裙装和经典裤装对时尚中性风功不可没。伊夫·圣·洛朗于1966年他设计了一种具有男性吸烟装风格的晚礼服，上衣面料采用天鹅绒或轻薄经绸，与打褶衬衫相配，下装则由裤装组成，腰系印度式腰巾。这款以男式的无尾晚礼服为原型而设计的女性裤装礼服，是个重大的突破。伊夫·圣·洛朗设计的郁金香线条、喇叭裤、喇叭裙线、水手服、骑士装、鲁宾逊装、长筒靴、嬉皮装、中性装，至今仍是许多当红设计师创作时的主要灵感源泉。

伊夫·圣洛朗推介女性穿西裤，当时引发社会争议。英国《金融时报》认为，他的设计革新了职业妇女的生活，著名的“吸烟装”，就是其中的代表。时下的职业女性大可理所当然地穿着“吸烟装”出入写字楼。殊不知，在1966年之前，吸烟装只属于上流社会的男士。圣洛朗将这种曾经专属于男性的套装移植到女装中，这一创想不仅掀起了女装界的革命，更推动了女性社会地位的提升，意义甚至超过了时尚本身。法国前第一夫人布吕尼更身着这款服装出席圣洛朗的葬礼，并以此向大师致敬。圣洛朗据此打下了在时装界的王者地位，如图1-31和图1-32所示。

英国时装设计师玛丽·奎恩特，也译作“玛莉官”，她不仅是设计全世界第一条超短裙，还创造了剪成几何形状的发型，使用了灿烂的色彩，并且设计了有图案的连裤袜。她所设计的“热裤”、裤装、低挂到屁股上的腰带等，完全征服了60年代的青少年，成了60年代的象征。玛莉官的经典造型是迷你裙与时髦的胶制鞋靴搭配，如图1-33至图1-34所示。



图1-31 伊夫·圣洛朗和品牌logo

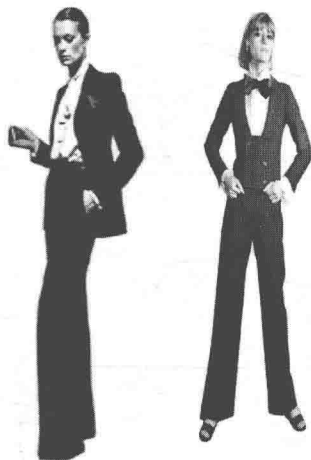


图1-32 1966年吸烟装、1967年中性化

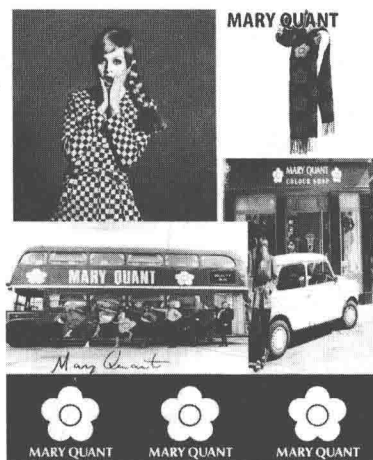


图1-33 玛莉官和品牌logo

帕高·拉巴纳也是未来主义代表的设计师，他善于以设计金属、塑料等前卫材质的服装起步，还推出过以纸张、唱片、羽毛、铝箔、皮革、光纤、巧克力、塑料瓶子、短袜和门把手为材质的服装，如图1-35所示。

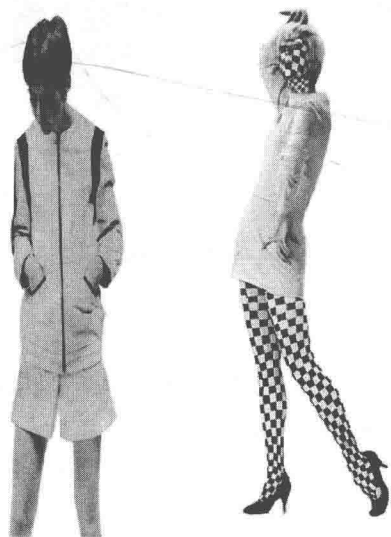


图1-34 名模崔姬穿的玛莉官“热裤”和连裤袜

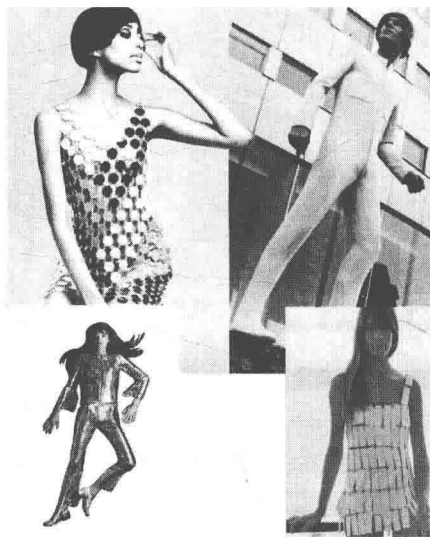


图1-35 帕高·拉巴纳的未来主义服装

(4) 20世纪70年代的裤装

20世纪70年代是一个社会经济状况和人民的社会情绪均不稳定的时代，此时的服装舞台也呈现出一片混乱的状况。年轻人是社会最活跃、最敏感的群体，他们追求着装的个性化，且利用服饰来表达自己的个性，拒绝商业味的时装。在时装史上是承前启后的时候，60年代末的嬉皮士在70年代初达到鼎盛，80年代盛行的Disco风则在70年代末诞生。下装的款式也不再仅局限于裙子，裤装也有一席之地。喇叭裤、高腰裤和吊带紧身运动装，剪裁宽阔的长裤及喇叭裤成为潮流新典范，华丽摇滚乐则帮助奢华装饰风的回潮，高腰绸缎长裤，牛仔和亮片装饰的热捧，大量运用人造钻石，蟒蛇皮或鸵鸟羽毛来装饰帽子和肩膀，力求将装饰艺术发挥到极致，如图1-36所示。喇叭裤是一种从膝盖至裤脚口部分逐渐展宽成喇叭形及钟形的裤子，自1968年出现后得到青年们的喜欢，流行了整个70年代。最初在女性中流行，可以衬托出女性修长的腿形，后来在男性中也风行起来。裤脚口尺寸逐渐增加，有的甚至达到60cm以上，但到了80年代，这种裤型逐渐被小脚口裤子取代。70年代早期年轻女妇女最“火爆的”衣服是紧身的，紧身连衣裤是当时的流行，长袖的款式可以整体装扮，看起来更多彩和有质感。迪斯科风的流行也让弹性强



的紧身裤成为舞池中的必备品。特别短的短裤，即俗称的“热裤”，它们与普通的休闲短裤毫不相同。冬天，热裤是用保暖的羊毛织成的，与紧身衣和落地长外套拼配着穿。夏天，T恤配牛仔热裤成为了70年代流行至今的经典少女款式。70年代是丹宁刚刚兴起的时期，起初上面紧尾部大喇叭的款式是潮人必有款，有创意的美国设计师中，克莱尔·麦卡德尔革命性地将丹宁运用到了女性服饰里。麦卡德尔尊重牛仔裤的根。她喜爱其“谦逊”的起源以及与劳动阶级的联系。法国设计师弗朗索娃·古尔宝创造了脱色处理、洗褪色、做破洞、撕裂等故意做旧的方法。特别是用石块洗磨的方法设计的“都市运动服”“优雅的市井服”“牛仔西装”“牛仔连衣裙”“牛仔套装”等旧处理的牛仔装系列，引起强烈的反响。女性则开始穿着更为舒适，带有弹性的牛仔裤，牛仔面料从一开始的简单布料发展到带有刺绣装饰。1934年女款李维斯牛仔裤出现，批号是701，这是为了与批号501的男士牛仔裤有所区分。而Levi则被认为是“牛仔国王”，至今如此。这样一个过渡时期，使得70年代在复古回潮中总是被模糊和忽略的，不过社会经济生活的动荡，依然在70年代创造了一些时尚标签，如图1-37、图1-38所示。



图1-36 70年代初的街头裤装



图1-37 70年代热裤、喇叭裤

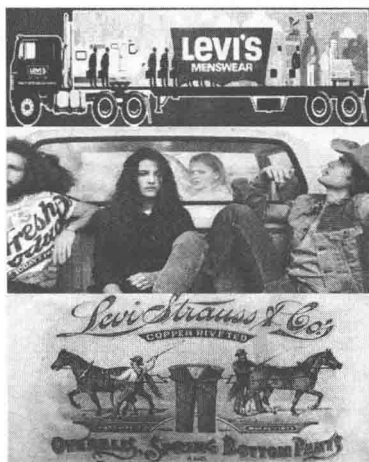


图1-38 “牛仔国王” Levi

（5）20世纪80年代的女裤

20世纪80年代可能是最后一个具有强烈时装风格的十年了，这是个“宽肩”的女强人的时代，对于时装界来说，是一次真正意义上的革命，品牌们无限发展，朋克、摇滚、极简、解构、未来主义等新元素成为主流的时尚文化，而乡村、格纹、圆点、贵族休闲等经典元素也在某种意义上得到了巩固，例如波普艺术、欧普艺术、宇宙服风格、超短裙、极短裤、连体工装裤、薄透露的性感表现、金属片和金属链做成的女装、塑料女装、印刷美术一样的现代丝网印花技术、表现生态主题的原始风格、自然纤维织物、自然色、自然花纹的流行等60年代风格都以新的形式纷纷涌现，内衣的外衣化和无内衣化现象愈演愈烈，出现了六位比利时优秀设计师被称为“安特卫普六君子”（The Antwerp Six），一举奠定了比利时设计师于全球时装界不可动摇的先锋地位。就裤装而言，紧身皮裤、水洗牛仔褲、Levi和灯芯绒长裤都是深受欢迎的款式，80年代初，运动成为一种风潮，运动服装的设计则开始走上正轨，如图1-39所示。

（6）20世纪90年代的女裤

20世纪90年代“极简风格”成为服装的主要流行时尚。极简风格代表一种艺术流派，也是一种生活方式，这是一种将设计删减至最后的“纯粹”形式，却同样能实现完美和感觉热烈的设计理念，如图1-40所示。卡尔文·克莱因等美国设计师们将美国文化中的“自由、不受拘束”与“极简风格”相互结合，表现出“简洁、利落、帅气”的特色。但简约并不等于简单，在精致、简洁的背后凝聚着耗料、费时的过程，所以极简主义与20世纪90年代追求奢华的时尚在骨子里并不相悖。这个时期服装设计风格也出现了回复60年代、50年代、40年代、30年代甚至20年代的流行现象，并且19世纪的新浪漫主义风格、16世纪文艺复兴式样、15世纪征服者式样、中世纪式样、古希腊式样，甚至像史前风格的服装都成为设计者追逐的对象，设计灵感之来源从绘画、建筑到工艺美术，几乎无所不在。



图 1-39 1981 年“运动”系列中的短裤



图 1-40 1992—1997 年时装杂志上裤装



21 世纪,世界时装朝着更加多元化、更注重人情味、更强调功能与形式统一的方向发展,女裤、裙裤的款式也更加多姿多彩、变幻无穷。在这样一个国际设计趋势多元化的时代,风格细分以及品牌的建立使服装与年龄层的匹配越来越和谐。在审美趋向于多元化的时代,中性服饰的美也越来越多地被人接受。当然,简洁的服饰并不是指“中性”的服饰,在某种程度上中性服饰是简洁服饰发展到另外一个极端的表现,某些中性服饰还可以作为人们对更加舒适、更加人性化、更加简洁的服装设计的一种追求。人们对于服装的要求体现了设计界“少即是多”理论的复杂含义。

二、近年来裤子流行的款式

裤装不仅能给人干净利落的感觉,面料和板型的不同一样可以使穿着者或甜美浪漫或帅气潇洒。学会根据自己的身材穿着裤装,学会依据流行来挑选裤装,才能完全展现出穿着者的魅力。裤子种类变化繁多,近些年来,主要流行工装裤、阔腿裤、烟管裤、热裤等。

(一) 工装裤

工装裤是一种多口袋,耐摩擦,以保护作用为主的裤型。它本是一种男装,但随着时代推移,受到越来越多女孩子的喜爱。工装裤的流行源于 20 世纪 30 年代美国经济危机时,其他服装都滞销,唯独工装裤销量猛增,一方面,工装裤的无束缚感、舒适感是它走俏的一个原因;另一方面,面临经济危机,大牌设计师无论在用色还是选材上都不再过分张扬,因此设计随性的工装裤成为人们追捧的对象。