

迪士尼 凭借“感性商品”打造极致体验的至高信条

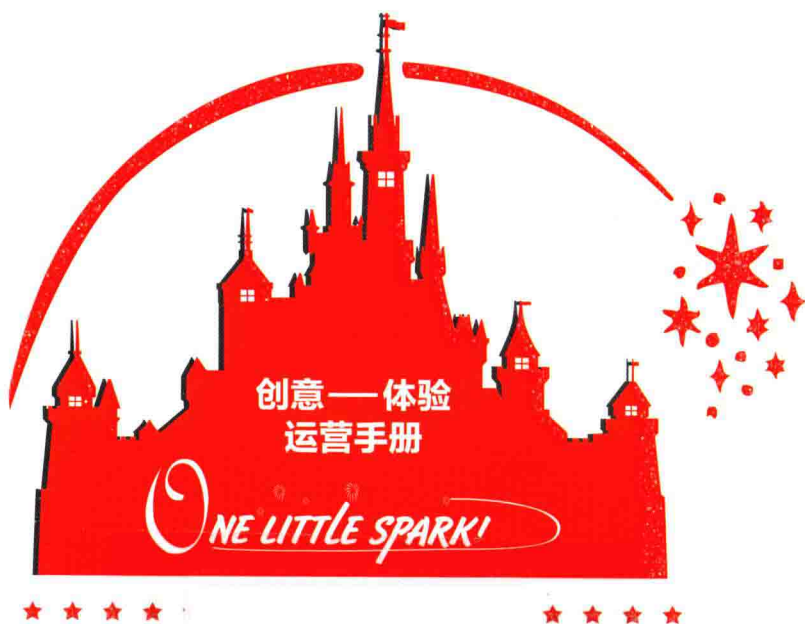
卖创意

体验经济时代，如何将每一个“灵感小火花”转化为超级生意

国际游乐园协会名人堂成员 美国主题娱乐协会终身成就奖得主

[美] 马蒂·斯克拉 (Marty Sklar) ◎著

易 伊 施红慧 ◎译



SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

卖创意

[美] 马蒂·斯科拉 (Marty Sklar) ◎著

易 伊 施红慧 ◎译



SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

卖创意 / (美) 斯克拉著; 易伊, 施红慧译. —广州: 广东人民出版社, 2016.6

ISBN 978-7-218-10704-2

I. ①卖… II. ①斯… ②易… ③施… III. ①迪士尼公司—企业管理—经验 IV. ①F719 ②J997.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 015475 号

One Little Spark: Mickey's Ten Commandments and the Road to Imagineering by Marty Sklar

Copyright © 2015 by Marty Sklar

Simplified Chinese translation copyright © 2016 by **Grand China Publishing House**

Originally published in the United States and Canada by Disney Editions as ONE LITTLE SPARK!

This translated edition published by arrangement with Disney Editions through Big Apple Agency Inc. Labuan, Malaysia.

All rights reserved.

No part of this book may be used or reproduced in any manner whatever without written permission except in the case of brief quotations embodied in critical articles or reviews.

本书中文简体字版通过 **Grand China Publishing House (中资出版社)** 授权广东人民出版社在中国大陆地区出版并独家发行。未经出版者书面许可, 本书的任何部分不得以任何方式抄袭、节录或翻印。

Mai Chuang Yi

卖创意

[美] 马蒂·斯克拉 (Marty Sklar) 著 易伊 施红慧 译  版权所有 翻印必究

出版人: 曾莹

策 划: 中资海派

执行策划: 黄河 桂林

责任编辑: 肖风华 古海阳 张 静

特约编辑: 林海旋 宋金龙

版式设计: 王 雪

封面设计: WONDERLAND Book design
仙墨 QQ:344581934

出版发行: 广东人民出版社

地 址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电 话: (020) 83798714 (总编室)

传 真: (020) 83780199

网 址: <http://www.gdpph.com>

印 刷: 深圳市福圣印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 13.5 字 数: 220 千

版 次: 2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 39.80 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83795240



小熊熊的宝藏湾

孙路弘

科特勒集团资深营销顾问



小熊熊长大了，总要离开家，独立闯世界去。熊妈妈对小熊熊说：“这些年你学到了很多本事，学的时候得到的那些成绩都已经变成了宝藏，而这些宝藏，你将来都能够用上。现在你出去寻找自己的梦想，是需要借助宝藏的，你的第一个挑战就是找到它。”

小熊熊没有再多问什么，便勇敢地迈出家门，一直向前走去。它走到一条河边，心想，自己学过游泳，能够游过去。可水太急了，下河有危险。它看了看河的上游和下游，仿佛看到了一座桥。对，应该过桥，这样就省事多了！小熊熊快步走到桥边，它又看到了一扇大门，便上前去拍一拍、推一推，可它拍了没有动静，推也推不开。它后退几步，打算把门撞开，却看到门上写了字。小熊熊揉了揉眼睛仔细看，它学过中文，那上面写的是三个中国字：宝藏湾。字的下面还画着一只熊熊。画里，熊熊手里拿着一张纸，纸上还写着些小字，小熊熊走近一点，看到纸上密密麻麻地写了三行字。它又揉了揉眼睛，字便清楚了起来，那三行字分别是：说出你的梦想；唱出你的梦想；画出你的梦想。

所有的动物都更加友爱，超越捕杀与被捕杀的命运，动物世界成为了人人向往的国度。

门开了，小熊熊进去了，门又关上了。



插图作者：圆圆

许多年过去，门后耸立起高大的建筑，而门的上面还是写着宝藏湾三个字，就算站在远处都能看到。里面总是传出歌声，笑声，充满欢乐，但门还是关着。后来，越来越多的小动物都通过了门上的三个测试，也消失在门后……

再后来，门上的字渐渐模糊了。一天晚上，小熊熊趁着夜色重新刷上了三个大字。天亮后，人们远远地就能够看到门上写的是：迪士尼。

字的下面画着一头长大了的熊熊，它的手里还是拿着一张纸，但纸上的字变少了，上面只写了三个字，原来是：卖创意。

当你看到《卖创意》这三个字的时候，你拿在手里的大概是一本书，书中讲的就是迪士尼的故事。小熊熊仅仅是故事中的一员，它加入迪士尼，然后到上海建造了“宝藏湾”，那里面有童年的梦想，有欢声笑语，也有实现梦想的故事。从中你能找到自己的童年，还有自己内心深处的欢乐。

迪士尼是一家企业，它销售的产品是快乐，销售的方法是：讲故事、演故事、唱故事。它让每一个大人和孩子都沉浸在故事中，体验着色彩对视觉的挑逗，倾听着乐曲对听觉的拨弄，感触着摇摆震动对触觉的冲击。每个人的人生都是一段故事，而所有人的人生汇集成了生活的故事，有时我们甚至分不清到底是人生即故事，还是故事即人生，这就是快乐的故事经久不衰的秘诀。

每个故事的后面都有一个创意，如同小熊熊成长路上的寻宝记，还有星际之旅、未来之屋，更多的创意都集结在了迪士尼乐园中。这本书里的 73 位创意幻想工程师，都走过小熊熊走过的路，都怀揣着梦想走出了快乐的人生。翻开这本书，如同开启一段梦幻的旅途，体验寻宝的乐趣。创意就在那里，闪烁着光芒。翻开这本书，一页又一叶，如同树叶，凝聚成参天大树。

有关迪士尼，有关创意幻想工程师，有关梦想，有关快乐，打开这本《卖创意》，随作者的心路历程，走一段别样的迪士尼之旅吧。一定的，就在上海迪士尼，你将如梦初醒般见到那个“宝藏湾”。

更多的创意，更多的故事，扫码与我聊一聊。



一枚“小火花”

理查德·谢尔曼

迪士尼传奇作曲家

当华特迪士尼公司幻想工程国际大使马蒂·斯克拉找到我和罗伯特，并邀请我们与迪士尼幻想工程师在“明日世界”项目上合作时，我们并未预料到，自己竟从那一刻开始踏上了这样一段激动人心的幻想之旅。更巧的是，我们工作的主题馆的名字正好就叫做“幻想之旅”。

30 多年后，我们为那段令人难以置信的经历所创作的 3 首歌曲中，有两首都已停止使用。然而，许多迪士尼的粉丝却对这些歌曲钟爱有加，甚至能够哼唱出来。其中之一是同名 3D 动画电影的过场曲 *Magic Journeys*，也就是马蒂最喜欢的曲子。另一首则是为主题馆赞助商柯达公司创作的 *Makin' Memories*，歌曲赞颂的是拍摄照片可为我们留下美好的回忆。

不过，我个人最喜爱的是最后一首名为 *One Little Spark* 的歌曲，这首歌的美妙旋律直至今日仍然响彻明日世界主题公园。迪士尼的幻想工程师们在我和罗伯特创作这首歌之前，先为我们展示了那场演出中主要角色的草图和模型。令我印象最为深刻的是一只名叫 Figment 的，长着两个迷你翅膀和一双黄色大眼睛的紫色卡通龙。只要对这个

有趣的小东西瞧上一眼，我们心中的灵感之火就能瞬间燃起。这么多年来，看到小 Figment 激发了一代又一代明日世界主题公园游客的想象，我感到很欣慰。

因此，当马蒂邀请我来帮他介绍一本关于迪士尼幻想工程师的新书——《卖创意》时，我真是受宠若惊。多年前，我们刚将这首歌曲付梓之时，马蒂曾说他觉得这首歌是华特迪士尼幻想工程的真正主题曲。多么令人欣喜的称赞啊！

One Little Spark

Robert and Richard Sherman

One Little Spark

Of inspiration

Is at the heart

Of all creation

Right at the start of everything that's new

One little spark

Lights up for you

Imagination

Imagination

A dream can be a dream come true

With just that spark

From me to you!

One bright idea

One right connection

Can give our lives

A new direction

So many times we' re stumbling in the dark

And then "Eureka!"

That little spark!

Imagination

Imagination

A dream can be a dream come true

With just that spark

From me and you!

One Little Spark

One flight of fancy

Shines up the dark

So that we can see

When things look grim and nothing' s going right

One little spark

Clicks on the light!

Imagination

Imagination

A dream can be a dream come true

With just that spark

From me to you

Two tiny wings

Eyes big and yellow

Horns of a steer

But a loveable fellow

From head to tail he's a royal purple pigment

And then "voila!"

You've got a Figment

Imagination

Imagination

A Dream can be a dream come true

With just that spark

From me and you!

理查德·M. 谢尔曼和罗伯特·B. 谢尔曼为动画电影、表演及全世界迪士尼乐园所创造的音乐魔法，是国家的一笔宝贵财富。2008 年，乔治·W. 布什总统在白宫亲自为他们颁发了国家艺术勋章。他们创作的音乐获得过 9 次奥斯卡奖提名，其中为电影《欢乐满人间》所写的主题曲 Chim Chim Cher-ee，更是在 1965 年一举斩获奥斯卡最佳原创音乐奖和原创歌曲奖两项大奖。除此之外，乐园项目“文明演进之旋转木马”、儿童项目“小小世界”、“提基魔法屋”，以及迪士尼明日世界主题公园项目“幻想之旅”的主题曲也同样出自谢尔曼兄弟笔下。



中商国际管理研究院院长 杨思卓

卖创意还是卖产品？同样的迪士尼血脉，香港迪士尼乐园和即将开业的上海迪士尼乐园为什么大不相同？先在书里领略一番，然后再亲身对比体验一下：创意如何引领商业奇迹。

变革家创始人、原创业黑马战略副总裁 龙 真

在生产过剩的今天，创意先行已经不再是一句空话，而是每个新企业生存和发展的前提。怎样让人人都能创意无限呢？迪士尼的“米奇十诫”给我们每个人提供了一条快速成为“幻想工程师”的捷径！

中国品牌第一人、中央电视台品牌顾问 李光斗

创意是连接实体经济和虚拟经济的桥梁；创意让经济如虎添翼。

拉卡拉集团创始人、《创业 36 条军规》作者 孙陶然

创意是世界上最宝贵的东西，记得陈寅恪大师有“四不讲”，

只有不断创新，才能不断进步，并创造更高的价值。在我看来，创意工作在于两点，一是创新，二是解决问题。一个好的创意一定是满足这两点的，即通过创新的方式解决了问题，是为好的创意。显然，这样的创意越多越好。

原京东市场总监、嚕嚕品牌创始人 封华平

人类已进入了“互联有境、万物有灵”的生活时代，“有灵”的好创意是能满足人们内心对生活的情感表达！

深圳北航领航青年商学院院长 危正龙

体验经济时代要求企业聚焦客户体验，生产具备感性价值的产品。《卖创意》这本书将教你如何以客户体验作为价值基础，将每一个创意转化为最具独特性及感性价值的产品或服务，在提高客户体验度的同时，实现口碑营销与可观收益。

智囊传媒总裁、中央财大新传播研究中心主任 傅强

我见过很多创业者，他们对如何撰写商业计划书、说服投资人、组建团队、推出产品，然后使出吃奶的力气把产品卖出去早已轻车熟路。然而，他们往往也会陷入同一个致命陷阱——忘记了解客户到底想要什么。《卖创意》这本书会把很多人从这个致命陷阱中解救出来。

作为迪士尼娱乐王国征服世界的见证者，作者马蒂·斯克拉将迪士尼的成功之道浓缩为言简意赅的“米奇十诫”，其中的第一条即是：了解受众需要并想要什么。我们知道，不理解消费者心声的盲目沟通，

只会被屏蔽在消费者的心门之外。而打动人心的创意其核心则是美妙的“客户体验”，以此为基础的品牌不但可以满足并引领消费者，还能让他们迷恋、追随、传播。

《金融时报》

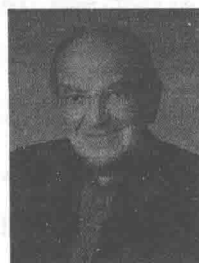
迪士尼较早预见了体验经济时代的到来，于创立之初，就将客户体验放在至高无上的位置。前总裁马蒂·斯克拉在《卖创意》一书中，用讲故事的方式，详细阐述引导迪士尼成功的十大戒律，生动阐释幻想工程师的创意之道，全面揭示迪士尼坚持体验至上原则，将创意变现并实现巨额利润的整个过程。十大戒律，不仅是开启“创意城堡”的“金钥匙”，还能帮助我们成为更好的自己。



马蒂·斯克拉 (Marty Sklar)

迪士尼前执行副总裁

迪士尼幻想工程国际大使



马蒂·斯克拉是谁？

在迪士尼，马蒂·斯克拉 (Marty Sklar) 是绝对的传奇。他是迪士尼最资深员工，从 1956 年到 2006 年，为公司效力整整半个世纪；他是迪士尼最受尊敬的人物，其总结的“米奇十诫”被奉为公司至高信条；他是迪士尼的创意源泉，全世界孩子心中的梦幻圣地便由其一手设计。

1956 年，年仅 22 岁的马蒂从加州大学洛杉矶分校毕业，凭借一份独特的报纸创意，被华特·迪士尼慧眼相中，从此展开了长达 50 年的迪士尼旅程。

作为少数几位曾经与公司创始人华特·迪士尼亲密共事的员工之一，马蒂是公司里最受尊敬的人物之一，被视为迪士尼的最宝贵的活化石。

迪士尼创意团队总负责人

1961 年，马蒂加入了 WED Enterprises 公司（该公司于 1986 年更名为迪士尼幻想工程部）。在那里，他还参与了 1964 年纽约世博会项目的景点布置工作。1974 年，他开始担任迪士尼公司的概念规划副总裁，参与指导了明日世界主题乐园、东京迪士尼乐园、迪士尼美高梅影城、巴黎迪士尼乐园、迪士尼动物王国、加州迪士尼冒险乐园、东京迪士尼海洋公园、华特迪士尼影城和香港迪士尼乐园的开发设计和建造工作。从加利福尼亚到香港，马蒂几乎参与了所有迪士尼乐园的创作，每个细节都留下了他创意的痕迹。

华特·迪士尼御用撰稿人

马蒂同时还是一位非常优秀的撰稿人。学生时代的他曾担任校报《熊先生日报》的编辑，后又参与了《迪士尼乐园新闻报》的创刊。大学毕业后，马蒂来到迪士尼乐园，负责主题公园的大部分宣传和营销工作，并开始成长为华特的御用撰稿人，帮他起草各种材料信函，传达 20 世纪最伟大的创意故事，讲述华特的理念和计划。

以华特的名义将自己写下的文章发表到出版物、电影或电视新闻中，对马蒂来说是非常宝贵的经历。包括 20 世纪 60 年代所有的公司年度报告，迪士尼乐园早期的纪念册致辞，1965 年 11 月在奥兰多新闻发布会上宣布迪士尼世界项目启动时的业务陈述演讲稿，1964 年纽约世博会上华特为幻想工程设计的福特馆魔法天路录制的旁白，以及华特最后一部现身于迪士尼电影的本。

热衷于文字创作的马蒂目前共创作了三本关于迪士尼的著作，除

此书《卖创意》外,另有《敢想! 敢做! 》(*Dream It! Do It!*) 和《华特·迪士尼的迪士尼乐园》(*Walt Disney's Disneyland*)。

迪士尼活化石

马蒂可能是当今唯一出席过全球所有迪士尼乐园开幕典礼的人。他曾发下誓愿,一定要亲历两个里程碑式的时刻——迪士尼乐园 50 周年庆和自己在迪士尼干满半个世纪。终于在 2006 年,马蒂实现了他的愿望。“是时候离开了,孩子们都已长大,我会永远怀念和他们朝夕相处的日子。”

退休后的马蒂又出任迪士尼“幻想工程国际大使”,帮助公司招募创意人才、举办流动幻想作品展以及更重要的——将迪士尼的理念传承给下一代。



迪士尼幻想工程师特指设计和建造世界上所有迪士尼主题乐园及度假区的创意人才，他们的工作是将各种技术和创意结合起来，用游乐的方式讲述童话或冒险故事，为游客创造一个神奇的魔幻世界。

幻想工程部由迪士尼创始人华特·迪士尼于 1952 年亲手创立，这家独特的创新机构包揽了所有迪士尼主题乐园、度假区、景点、游轮、房地产开发及世界各地娱乐场地从设计到施工的全部工作。它拥有来自 140 多个不同学科的创意及技术专业人士组成的团队。

幻想工程师的体验是多维的，景点中的每一个元素，都是编排中的一部分。迪士尼的第一批幻想工程师都是电影制片人，是华特把她们从工作室带出来，让她们将电影的制作技艺，重新带入到一个多维的世界中，利用场景、影像、声音、特效，带给游客身临其境的快感。

幻想工程师被认为是世界上最幸福的工作，这些来自全世界各个领域的天才们用不同的方法和多维的体验为每一个光顾迪士尼的人讲述不同的故事，通过对现实事物的再创造，包括物品、技术、设备系统和表演场景来制造一个新的现实世界。