



主 报 告



建设全民阅读工程，打造书香中国

全民阅读蓝皮书课题组

2010年至2011年，全民阅读活动作为促进建设书香社会、提高国民文化素质、拉动文化消费的重要举措，进一步得到了社会的广泛认可。政府、教育界、出版界、图书馆及民间阅读组织等成为推动阅读的主要力量。在历年经验积累的基础之上，全民阅读活动的举办方式得以丰富与开拓，社会影响和参与范围继续扩大。活动所取得的成效，进一步彰显了社会转型时期倡导阅读对文化建设和文化引导的战略意义，对发展教育事业和提高国民素质的重要作用。

2010—2011 年全民阅读活动概况

一、党和国家对全民阅读高度重视，推动国民阅读基础设施建设

中国新闻出版研究院发布的第八次全国国民阅读调查研究结果显示，2010年各种媒介的阅读率比上一年进一步提高，我国18—70周岁国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为77.1%，比2009年的72.0%增加了5.1个百分点，其中，图书阅读率为52.3%，比2009年的50.1%增加了2.2个百分点，人均阅读图书4.25本，比2009年的3.88本增加了0.37本，并保持了自2007年至今国民图书阅读率连年持续上升的态势，报纸、期刊阅读率均有所上升。

这些阅读基本数据的上升，得益于党和国家近年来大力倡导并采取多项措施推动全民阅读，胡锦涛、温家宝、习近平等中央领导同志都在不

同场合强调读书学习的重要性，在中央的倡导下，各级党政机关对读书学习高度重视，党员干部以身作则，积极组织参加各种读书讲座、图书推荐活动，积极推进学习型党组织、学习型社会的建设。

在这种日渐浓厚的读书学习之风中，全民阅读的国家战略意义逐渐清晰。2010、2011年“两会”期间，人大代表和政协委员就全民阅读提出多项议案和提案，如建议制定《全民阅读促进法》、设立“国家阅读基金”、设立“国家阅读节”、把全民阅读作为国家战略等，新闻出版总署等相关部门对这些提案进行了认真答复，并积极开展研究论证工作。2011年10月，党的第十七届六中全会审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，明确提出要满足全体人民读书看报等基本文化权益，完善覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系，要加快城乡文化一体化发展，加强县级文化馆和图书馆、乡镇综合文化站、村文化室建设，深入实施农家书屋等文化惠民工程，深入开展全民阅读活动。

2011年4月20日，新闻出版总署发布《新闻出版业“十二五”时期发展规划》，在新闻出版业社会服务指标中明确提出，从2010年到2015年，人均年拥有图书数量要从5.3册上升到5.8册，人均年拥有期刊数量要从2.6册上升到3.1册，每千人拥有日报份数要从91.7份提高到100.6份，国民综合阅读率则要从77.1%提高到80.0%。规划首次列入“全民阅读工程”，作为新闻出版公共服务建设的工程之一。其具体内容包括“以推动儿童阅读与青少年阅读、满足特殊群体阅读需求为重点，大力推广数字阅读，传播阅读理念，培养全民阅读习惯，提高全民阅读能力。重点开展儿童‘阅读起跑线’和阅读援助活动，推动全民阅读示范基地建设。加强阅读研究与指导，逐步整合各地区各部门的阅读活动资源，建立健全全民阅读活动组织机构。积极争取建立国家阅读基金，设立国家读书节，逐步建立全民阅读工程建设长效机制”。

2010年以来，党和国家推进全民阅读已经进入实质建设阶段，投入大量专项资金支持国民阅读基础工程建设，使国民阅读成为国家公共文化服务体系的重要组成部分。其中一项重要举措就是党中央、国务院确定的公共文化服务体系建设的五大工程之一——农家书屋工程，自2007年工程启



动以来，国家已经累计投入专项资金 50 多亿人民币，目前正处于为实现 2012 年基本覆盖全国行政村的目标的建设高峰阶段，图书报刊配置逐步到位，管理运营机制也在逐步确立。同时，职工书屋、社区书屋、各级图书馆的建设也取得了新的进展，这些阅读基础设施的不断完善，为普通居民提供了越来越便利的阅读条件，使全民阅读推广工作更加务实、深入、广泛。

从党和国家的这些大政方针来看，全民阅读开始被纳入到国家文化战略层面，正处于从倡导推广为主向基础设施全面建设过渡的时期，成为促进文化改革发展的有机组成部分。大力推动全民阅读，改善国民读书环境，建设促进阅读的公共文化设施，培养国民读书习惯，实现国家阅读力的大幅提升，这关系到促进国家文化软实力、科技创新能力的可持续发展，对推动社会主义文化大发展大繁荣具有深远意义。

二、全民阅读组织协调机制日益成熟，起着引领统筹全局的作用

中宣部、新闻出版总署等党政部门对全民阅读活动的整体指导和统筹规划显著加强，在全民阅读活动组织协调办公室的组织安排下，国家党政机关等成员单位在推进阅读中发挥了积极主导作用，做了大量具有开创性和现实意义的统筹工作，概述如下：

整体部署安排，统筹全年阅读活动。2010 年 4 月，中宣部、中央文明办、新闻出版总署联合下发《2010 年全民阅读活动计划》，要求各地全民阅读活动组织协调办公室成员单位组织开展阅读活动，以弘扬社会主义核心价值观体系为根本，引导广大群众“读好书、做好人”。同月，新闻出版总署创办了《全民阅读活动简报》，搭建信息平台，整合各地阅读活动。2011 年 4 月，新闻出版总署下发了《关于深入开展 2011 年全民阅读活动的通知》，这项通知在历年经验基础之上对全民阅读活动从八个方面进行了创新性的拓展。在政府机关的整体部署和积极筹划下，各种阅读亮点活动陆续登场。其中，庆祝中国共产党成立 90 周年成为 2011 年全民阅读活动的重要主题，中宣部、中央文明办、新闻出版总署等 10 部门联合下发通知开展“党在我心中”主题读书活动，新闻出版总署 6 月下发了《关于开

展庆祝中国共产党成立 90 周年优秀图书展示展销活动的通知》及《2011 年全民数字阅读活动方案》，在“七一”前后掀起读经典、看红书的热潮。2011 年 10 月，全国各地又掀起辛亥革命书籍展示展销及阅读热。

形成稳定的推广机制，塑造品牌活动，并不断创新形式。例如，2010 年、2011 年中宣部会同新闻出版总署开展了第 2 届、第 3 届优秀通俗理论读物推荐活动，推荐了《理论热点面对面·2009》、《六个“为什么”——对几个重大问题的回答》、《七个“怎么看”——理论热点面对面·2010》等共计 25 种图书，有力推动了出版界与理论界、学术界共同携手，打造更多通俗理论读物精品，服务于宣传中国特色社会主义理论体系和学习型政党建设、弘扬社会主义核心价值体系。新闻出版总署 2010 年、2011 年连续开展第 7 次、第 8 次全国青少年推荐百种优秀图书活动，第 3 次、第 4 次推荐优秀少儿报刊活动，组织开展了“大众喜爱的 50 种图书”网上推荐活动，将全民阅读活动引入农家书屋建设，面向社会公开征集全民阅读活动 LOGO，并与央视合作举办“2010 书香中国”、“2011 书香中国”全民阅读晚会，同时还推出了“全民阅读报刊行”活动，为全民阅读营造良好的舆论环境和氛围，为实现高质量的阅读发挥参谋助手作用；2010 年，新闻出版总署与中央国家机关工委开始合办面向在京中央国家机关公务员的“强素质，作表率”读书活动；2011 年，新闻出版总署携手国家民委共同举办了“首届向全国推荐百种优秀民族图书”评审及图书推介互动；等等。

加强对青少年、残疾人、农民工等重点人群的阅读服务，作为全民阅读活动的重点工作。在春节前夕，中宣部和新闻出版总署联合倡议各地组织开展文化惠民活动，在火车站、工地向农民工、大学生赠送图书等“文化年货”。2011 年 7 月，新闻出版总署和中国残疾人联合会在京联合启动了百家出版社文化助残公益行动，全国近 200 家新闻出版企业签订捐赠协议的图书码洋累计达 1304.8 万元。

加强公共文化服务体系建设，推动全民阅读活动走向基层、走向西部。新闻出版总署启动了城乡阅报栏（屏）建设工程，以扩大党报等主流媒体的社会影响力，满足城乡群众的报纸基本阅读需求；组织编写了《中国家庭应急手册》向农村贫困地区、革命老区、边远地区以及进城务工人员



员大量赠送，以帮助人民群众学习和掌握在自然灾害和突发事件发生时紧急避险和应急自救互救的基本知识；新闻出版总署高度重视并积极推进西藏寺庙书屋和牧民书屋、内蒙古草原书屋、新疆农家书屋等地区书屋的特色建设，以满足农牧民的不同阅读需求，并推动农家书屋与数字技术联姻，加强对农民阅读的多元服务；新闻出版总署继续与共青团中央联合主办以募集、提供适合农村地区群众阅读的图书为主要工作内容的“光华公益书海工程”等。

利用大型展会，扩大全民阅读的知名度和覆盖面。2010年以来，全国性的图书会展活动成为新闻出版总署力推全民阅读的重要舞台，如在第二十一届全国图书交易博览会上举办“读者大会”、在2011年上海书展上举办首届国家级阅读论坛“书香中国”、在第七届海峡两岸图书交易会等会展上举办“阅读好书，打造精品——同根同源话阅读”为主题的论坛等，同时鼓励书博会、书展增加阅读版块，为促进当地群众阅读风气服务。

三、地方各级党委和政府将全民阅读活动作为增强地方文化软实力的重要措施、城市“文化名片”

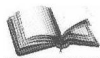
各地党和政府积极响应中央号召，配合全民阅读活动组织协调办公室全民阅读活动安排计划，在春节前后、4月23日世界读书日、五月全国助残日、“六一”儿童节、“七一”中国共产党建党90周年、十月辛亥革命100周年等重大节日庆典期间，精心策划赠书、图书展示展销、读书征文、诗歌朗诵等一系列主题阅读活动，实现了良好的聚合效应。在经验的不断积累中，地方各级党委和政府越来越注意到阅读对推动地区物质文明与精神文明发展的重要意义，加大人力、财力和物力的投入，有些省市还制订了阅读推广的中长期计划并纳入到常规工作计划中，具体表现如下：

省级全民阅读活动组织机构纷纷组建。这些组织机构有：湖南省“三湘读书月”活动领导小组、江苏省全民阅读活动领导小组、甘肃省推进全民阅读活动领导小组、重庆读书月活动协调小组、河南省全民阅读活动协调领导小组、海南省全民阅读活动工作领导小组、天津市新农村新农民读书活动领导小组、福建省“书香八闽”全民读书月活动组委会、陕西省全民阅读活动组委会、河北省全民读书活动组委会、新疆维吾尔自治区“天

山读书节”活动组委会等，这些阅读活动组织机构一般设在省新闻出版局，由副省长、省委宣传部部长等领导亲自担任顾问、阅读活动领导小组组长或活动组委会主任，负责统筹、指导和协调全省阅读活动工作，在一定程度上保证了人员到位、措施到位、资金到位，开创了全民阅读活动的新局面。

各地市的阅读推广机制和阅读活动品牌日渐成熟。一些地市在开展丰富多彩的阅读活动的基础上，也形成了各自的阅读推广机制，有些已经正式写入政府文件，作为推动学习型城市建设的重要措施，如上海市、深圳市、东莞市、扬州市等，都制定了各种与阅读有关的条例办法，这些条例办法的形成，得益于各级党委和政府多年来对当地全民阅读活动工作经验的积累。据不完全统计，全国已有400多个城市开展了各具特色的读书节、读书月等活动，阅读正在成为许多城市的文化名片。广东省“南国书香节”、陕西省“三秦读书月”、“江苏读书节”、“海南书香节”、新疆维吾尔自治区“天山读书节”、吉林省“农民读书节”、“重庆读书月”、“深圳读书月”、厦门市“书香鹭岛活动月”、“苏州读书节”……这些已成为地方品牌的全民阅读活动，在2010年、2011年继续蓬勃开展，在已形成的运作机制上继续推陈出新，加大益民力度，扩大惠及人群。一些新的地方阅读活动正在崭露头角，在当地党委和政府的探索推动下，努力打造别具一格的地方阅读品牌，如2011年举办的首届杭州学习节、山西省举办的“营造三晋书香”首届全民阅读月等。

阅读活动开始成为各级党委和政府开展多种公共文化服务、增强地方人文精神和文化凝聚力的重要平台。2010、2011年以来，各地全民阅读活动组织方利用读书节、读书月契机，进行了形式多样的“书香家庭”、“藏书家”、“读书达人”、“书香校园”等评选活动，以“身边的典型”作为榜样示范，吸引更多群众关注阅读、参与阅读活动，如2010年天津举办的“十大藏书家、津门十佳书香家庭和十佳特色藏书人”评选活动，2011年长沙市的“读书达人”大型学习竞赛，2011年“重庆读书月”评选的“十佳读书人、十佳书香家庭、十佳书屋、十佳诚信书店”，湖南省2010年“三湘读书月”评选出的“书香机关”、“书香军营”、“书香校园”、“书香社区”、“书香村组”、“书香家庭”各10个，“苏州藏书之星”和“苏州阅



读之星”评选，“深圳30年30户书香人家”以及河北省正在开展的“书香飘万家”书香家庭评选活动等。

推动阅读成为各地书展、书市的重要功能。在新闻出版总署主导的全国性大型书博会的带动下，各地党和政府加强了对书展、书市阅读功能的开发与延展，如2011年第一届环渤海地区北戴河图书交易博览会暨第四届河北省图书交易博览会、2011中国—东盟出版博览会、2011郑州绿博园休闲书博会等，以政府主导、社会参与、市场运作的办会模式，将行业展览办成了读者积极参与的阅读嘉年华。阅读习惯的养成并非数项阅读活动或数年阅读活动就能实现，而是需要长期的引导、培育，但各地举办的这些阅读活动，近年来规模和参与人群不断扩大，给当地居民带来了更多的读书机会。例如，2011年为期7天的南国书香节，广州主会场总入场的人数突破80万，全省十多个地市分会场吸引了110万读者，成为全国参与人数最多的书展；2011年第四届重庆读书月书市有71.8万市民参加，2011年上海书展吸引了28万多名观众；2011年哈尔滨书博会主会场参与人数达15万人次；……这些不断刷新场地规模、参与人数纪录的书展、读书节，展示了市民对读书的巨大热情和需求，也更加迫切地需要各地各级党委和政府有针对性的引导服务。

各地党和政府积极创新形式，加强推广力度和深度。值得关注的是，各级党委和政府举办书展、读书演讲比赛等嘉年华式的阅读活动的同时，也聚集了更多力量向开展本地阅读调查、援建社区图书馆、营建农家书屋、创建青工书屋、图书“三下乡”、建设学习型家庭等实质性的阅读推广工程拓展，并充分运用了报刊广播电视等传统媒体以及手机报、网站、QQ、微博等新媒体，对阅读活动进行宣传，并为群众提供了新的阅读资源和交流平台，为读书之风深入民间开辟了丰富多元的渠道。在各地政府的组织倡导下，这些阅读推广活动吸引了社会各界力量广泛参与进来，出版、电视、报刊、电信运营商、学校、公益组织乃至地铁公司，等等，成为活动承办者或战略合作伙伴。

四、青少年与特殊群体阅读成为阅读推广的重要关注对象

据第八次全国国民阅读调查结果显示，2010年我国0—17周岁未成年

人图书阅读率为 82.7%，比 2009 年的 79.0% 增长了 3.7 个百分点，2010 年，我国 14—17 周岁未成年人课外书的阅读量为各年龄段人群中最大，为 9.99 本；9—13 周岁未成年人课外书阅读量为 6.32 本；0—8 周岁阅读量为 4.78 本。3 个年龄段未成年人的图书阅读量均超过了成年人年图书阅读量的平均值。青少年阅读是全民阅读活动的重要组成部分，虽然我国青少年的阅读率和阅读量与日本、欧美等国家和地区相比仍有较大差距，但随着近年来党和国家重视程度的提高，对青少年阅读的研究、推动和发展步伐令人瞩目。

2011 年，青少年阅读领域的两项研究成果得到了媒体、出版界、教育界和学生家长的普遍关注。一项是在新闻出版总署的支持下，新阅读研究所在 4 月份发布了“中国小学生基础读书目”，其中包含 30 本基础读书目和 70 种推荐读书目，按小学低、中、高学段，分别精选出文学、科学、人文类各若干本。另一项成果是 9 月份，中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心和中国教育学会小学教育专业委员会联合举办了“2011 全国小学生阅读状况在线调查”，就全国小学生的阅读量、阅读目的、课外读物选择、网络阅读习惯等方面的调查进行了成果发布。该调查深入全国 300 个地市的至少 1 万所城乡小学，回收了近 20 万份调查问卷。这两项研究成果，将对推动书香校园建设，让更多的中小学生走近阅读，提高中小学生的阅读效果产生积极效用。

党和国家不断加大对青少年阅读的投入。2010 年 5 月，国家图书馆少年儿童图书馆暨少年儿童数字图书馆开馆，中共中央政治局委员、国务委员刘延东出席开馆仪式并强调，要充分利用全国文化信息共享工程服务平台、县级图书馆推广计划和各种新媒体，总结经验，完善设施，把对少年儿童的数字化服务拓展到全国。2011 年 4 月，文化部“国家文化科技提升计划”正式立项了国家图书馆少年儿童馆主持的“全国少年儿童阅读推广服务平台”项目，目标是建设一个国家级的专门为全国少年儿童阅读推广服务的开放平台，一个安全、可靠、开放、共享的少儿网络阅读社区。2010 年和 2011 年，中宣部等五部委组织开展了第十七届、第十八届全国青少年爱国主义读书教育活动，主题分别是“辉煌六十年”和“历史的选择”，活动内容包括特色鲜明的读书和社会实践、征文比赛、演讲比赛、



知识竞赛等，时间跨度长，参与人数众多，营造出一个让学校、社会和家庭都来关心和支持读书活动的社会文化氛围。“六一”儿童节前后和寒暑假期间，全国各地的青少年阅读推广活动更是种类繁多、举办密集，党和政府各级部门举办多次向进城务工人员子弟、偏远地区及四川地震灾区中小学捐赠优秀少儿图书的活动；图书馆界举办了各种类型、规模的少儿阅读研究论坛；各地出现了形式多样的少儿阅读推广中心、阅读示范基地，青少年阅读发展产业化轮廓渐渐出现。

残疾人阅读的发展主要集中在各种基础设施的大规模、多样化建设上。中国盲文图书馆于2011年落成开馆，各地也纷纷建立、完善盲人阅览室和公益阅读设施。2011年“4·23”世界读书日，中国残疾人联合会、中国国家图书馆在京举行“全国残疾人阅读指导委员会”成立大会暨“牵手残疾人，走进图书馆”活动，并开通“中国残疾人数字图书馆”网站，把更大范围的残疾人纳入图书馆公共文化服务领域，中国图书馆学会还向社会发出了《图书馆促进信息资源公平获取》行动倡议书。江西省新闻出版局和残联继续推动农村残疾人就业与农家书屋工程“两个民生工程”的结合发展，2010年全省首批选聘2000名残疾人书屋管理员，每人每月津贴标准为200元；并对残疾人管理员的选聘条件、程序、职责都作出了规定。2011年进一步加大推广力度，确定全省农家书屋残疾人管理员增加3500名，总数达到5500名，占全省同期11835个农家书屋的近一半。管理员津贴由每人每月200元提高到300元，省财政为此安排年度专项开支1980万元。此举为建立稳定的管理员队伍、管好用好农家书屋和进一步扶残助残奠定了坚实的基础。

五、数字阅读发展迅速，为阅读推广开拓新空间

2010年，电子书、平板电脑、“云阅读”等数字阅读载体、概念的崛起，促使数字阅读领域成为全民阅读活动的一个富有潜力的新聚焦点。第八次全国国民阅读调查结果显示，2010年我国18—70周岁国民上网率为49.9%，比2009年增加了8.9个百分点，我国网民中66.3%表示上网从事与阅读相关的活动。第八次全国国民阅读调查还增加了对电子阅读器、手机等新媒体的阅读调查，包括阅读时长、阅读内容、阅读花费等方面，

结果显示,2010年我国18—70周岁国民人均阅读电子书0.73本;而进行过手机阅读的群体中有52.0%是农村居民,一半以上(51.7%)的手机阅读群体集中在26周岁及以下的年轻人中,手机报和手机小说是我国国民手机阅读的两大主要内容。这些调查数据展示了我国数字阅读所呈现的巨大市场潜力,农村数字阅读发展空间广阔。推动数字阅读良性发展,一方面依靠硬件设施建设,一方面需要党和政府从软件和内容层面进行规划和引导。

文化部拟于“十二五”期间实施“公共电子阅览室建设计划”,计划于2011年底前,在北京、天津、辽宁、山东、上海、浙江、广东、安徽、陕西九省市建立试点。湖北省推出了数字电视阅读,开设了电子书屋、在线影院等板块,存储各类图书1000余部;沈阳举办全民读书月读书微博大赛,大力倡导市民以网络微博形式交流读书心得;福建省在第4届全民读书月开幕式上开通集智能化、互动性为一体的“书香八闽”全民公共阅读网,通过该平台公众可免费阅读上万种正版数字图书;深圳读书月期间,深圳移动与读书月组委会签署战略合作协议,启动“手机阅读季”;2011年10月,卫星数字农家书屋建设已在湖北省率先启动,农民在家通过电视就能看到需要的图书和报纸等电子书籍……随着互联网的普及和信息产业的发展,数字阅读无疑会为广大群众开辟更大的阅读空间,这将会引领和推动数字出版更加健康快速的发展。

六、阅读的科学性、学科性正在凸显,研究取得一定进展

全民阅读活动的兴起也促进了阅读研究的进展。2010年4月19日,中国出版科学研究所(现中国新闻出版研究院)宣布成立“国民阅读研究与促进中心”,以期在每年一度的“全国国民阅读调查”基础上深入开展阅读理论与应用研究。该中心在2010年4月、2011年4月分别发布了第七次、第八次全国国民阅读调查结果,第九次全国国民阅读调查也已经在2011年10月启动。²

在国民阅读调查的影响下,阅读调查广受各地重视。全国国民阅读调查的历年阅读调查数据已经成为新闻出版行业发展标准指数之一,备受社会各界的广泛重视,并且带动了不同群体、不同地区阅读调查的开展。中



国阅读学研究会、中国图书馆学会以及来自各级图书馆、各高校图书馆、出版传播等专业以及媒体的研究者们，纷纷针对不同职业群体、地方高校、中小学或社区的阅读情况进行了一些探索性的问卷调查；各级党委和政府也开始聘请学者或专业机构对本地阅读情况进行摸底调查，希望藉此提高全民阅读活动的科学性和专业化水平。例如，2011年，上海市新闻出版局发布的《新媒体环境下上海市民阅读现状调查报告（2010—2011）》；湖南省新闻出版局和民进湖南省委联合组织开展的湖南省农村阅读情况专题调研，以及2011年对本省14个市州的城市阅读指数的调查；2011年重庆市读书月办公室组织的重庆市城镇居民阅读调查；郑州市推广阅读志愿者发布的《2011年度郑州城市阅读调查报告》等。科学调查也被引入到书展、书香节等阅读活动中来，如南国书香节组委会委托广东省省情调查研究中心完成了《2011南国书香节顾客满意度调查报告》。

儿童阅读依旧是研究热点领域。仅2011年，举办的相关学术会议及论坛就有在福建省福州市召开的2011首届海峡儿童阅读论坛暨海峡儿童阅读推广中心成立仪式、在甘肃省兰州市图书馆举行的“2011中德儿童阅读活动”报告会、在国家图书馆召开的“少儿数字阅读服务研讨会”、在深圳国际童书展会上召开的2011全国少儿阅读峰会等。公益研究机构新阅读研究所除制订并发布“中国小学生基础阅读书目”外，2011年9月，还启动了“中国中学生基础阅读书目”科研项目，10月又和北京大学文化资源研究中心共同发起“中国大学生基础阅读书目”研制项目。

阅读研究著述成果丰富。国内出版、教育、图书馆、医学等不同类型的学术报刊上刊登了一定数量的从心理学、文学、史学、脑科学、医学等不同学科方法入手对阅读进行的实证研究、理论探索性质的文章，研究者还对西方阅读推广活动经验、国外分级阅读研究及实践进行了一些翻译介绍。最新的成果之一，是2011年11月在深圳读书月上，中国首部以全民阅读为主题的专业图书《全民阅读推广手册》及其简写本《全民阅读参考读本》举行了发布仪式。这些科研成果的问世，极大地促进了全民阅读活动的科学化、专业化发展。作为一门新兴学科，阅读学展现了其交叉学科的性质，研究成果的积累和开拓，将为实际推进阅读活动提供可供借鉴的科学依据。

七、出版界积极担当全民阅读主要推广者的角色

越来越多的出版机构意识到，大力推广阅读、提升阅读风气、培养阅读习惯是出版界未来的安身立命之本。2010年以来，许多出版社结合自身的出版特色，开展了多种阅读推广活动，有效地提高了阅读推广的力度和专业化水准。

2011年，外语教学与研究出版社在北京启动了“书香使者”助学计划，组织了近50名志愿者走进哈尔滨、大连、石家庄等20多个城市新华书店，以及一些贫困山区和县城的书店，就如何培养学习兴趣、如何有效学习外语、如何使用工具书等问题为读者义务答疑解惑。这些志愿者大都来自北京大学、清华大学等名牌高校，活动在暑假期间举行，持续近一个月的时间。生活·读书·新知三联书店在书店东南侧开辟了“书香巷”，在巷内开办了三联读者俱乐部·折扣书店，并陈设图书、期刊供读者阅读，该“书香巷”并非简单意义上的读者服务部或折扣书店，而是为满足不同层次读者，特别是三联“铁杆”读者的购书需求，进一步营造书店周边文化阅读氛围的举措。“2011全国大学生读书节系列活动之中国出版集团公司‘双推计划’书香校园活动”10月在中国人民大学举行，中国出版集团公司为活动甄选出适合大学生阅读的近千本优秀图书开展图书“漂流”活动，并携旗下出版社优秀作家、作者开展校园文化讲座。2011年10月，科学普及出版社在北京花市新华书店举行了“品读科学智慧，引领阅读风尚——老科学家校园行百场科普讲座”启动仪式；该社还和江苏凤凰出版传媒股份有限公司、江苏省科协合作，在南京启动了主题为“品读科学智慧，引导阅读风尚——科学家科普大讲堂”活动。科学普及出版社将借鉴海外科普阅读推广活动经验，在推动青少年科普阅读方面积极进行模式创新，持续推出“全民科普阅读”和“青少年科普阅读”项目，如在全国大型书城书店、图书馆以及科技馆等场所设立展示区，定期展开“科学家讲科学”、“与孩子一起读科普”、“我的科普书房征文”等活动，与全国少儿图书馆一起做科普阅读的培训和指导等。

面对数字技术发展对纸质阅读所带来的冲击和挑战，出版业在推广阅读活动时，一方面所要面对的是如何培养青少年的阅读习惯，这是出版业



未来的安身立命之本；另一方面是要研究数字时代阅读的发展趋势和内在要求，以探索扬长避短、实现转型的科学道路。作为全民阅读的重要推广者之一，出版业任重而道远。

八、全民阅读推广力量日益多元，民间公益阅读推广组织蓬勃兴起

值得关注的是，2010年以来，全民阅读的推广力量日益呈现多元化趋势，从前文可以看到，在党和政府的主导推动下，出版业、教育界、图书馆界成为促进阅读的中坚力量，近年来各种民间公益阅读推广组织的兴起，也为全民阅读注入了新鲜的活力，如2010年在北京成立的新阅读研究所，由多年来致力于倡导和推动阅读的朱永新教授创办，该所旨在通过研究和推广阅读，促进学校、家庭和社会关注阅读；推广新阅读理念和阅读方法；通过阅读研究项目和公益活动，营造全民阅读之风。又如成立于2007年，近年来影响日益扩大的立人乡村图书馆，该图书馆为立足乡村、以图书为载体推广国民阅读、促进乡村教育的民间公益组织，通过义工、募捐资金及图书的方式，目前已在湖北、四川、河北、河南等地的县乡成立了近10家乡村图书馆。“多背一公斤”公益组织由“多背一公斤”公益活动发展而来，该活动倡导旅游者在出行前准备少量书籍和文具，带给沿途的贫困学校和孩子，并强调通过旅游者与孩子们面对面的交流，传播知识和能力。除了这些公益组织，各地还涌现出一批以一己之力推动当地居民阅读的个人，他们用自己的积蓄购置图书，建成书屋或图书馆。这些来自于民间的阅读推广力量，正在为国民阅读的推广事业付出涓涓细流般的努力，相信会在未来焕发更为蓬勃的生机，发挥更大力量。

全民阅读的趋势与不足

一、全民阅读发展趋势

2010年至2011年，丰富多彩、覆盖广泛的全民阅读推广活动以及逐步推进的阅读研究、阅读理念推广等，促进了全民阅读观念在社会认识层

面的普及，党和政府、媒体、教育工作者乃至越来越多的民众意识到了读书的重要性，将读书视为提高素质、丰富生活、引领社会思潮、增强社会凝聚力的重要途径，其发展趋势可总结为常规化、公益化、产业化、数字化、科学化、战略化。

常规化：社会各界力量都在致力于宣传阅读，为阅读创造氛围与条件，阅读组织者们已积累了丰富的活动经验，并建立起一定的机制，使阅读成为一项常规性、并在不断推进创新的全民文化盛事。

公益化：推广全民阅读是我国公共文化建设的的重要组成部分，党的十七届六中全会在《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中，将“读书看报”作为保障人民基本文化权益、大力发展公益性文化事业的内容之一，建设县级图书馆、农家书屋等文化惠民工程、深入开展全民阅读，则是加快城乡文化一体化建设的有机组成部分，这都为全民阅读指出了鲜明的未来发展方向。

产业化：推广全民阅读亦有其市场价值，并且潜力巨大。传统出版商、数字内容商、电子阅读器生产商及通讯商等开始竞相加入到这一行业中来，南方分级阅读中心、接力儿童分级阅读中心等商业研究机构受西方分级阅读理论及实践的启发，分别研发分级阅读标准，建立阅读体验基地，力图率先涉入这一领域。中国移动、中国电信等运营商也在挖掘手机这种便携阅读载体的广阔市场，阅读展现出其产业化发展态势，这项产业将传统出版产业、数字出版产业、通讯业等多产业相结合，衔接起中国的文学原创能力与国民阅读水平。

数字化：数字技术的发展带来了阅读的种种新气象，数据库、3G、云计算、电子书这些新技术带来的不仅仅是阅读载体的变化，同时也影响着阅读速度、阅读习惯，甚至是阅读的内容。

科学化：高科技与内容产业的联姻，促使阅读的商业价值凸显，崭新的阅读产业链正在形成，也给予研究者们崭新的研究领域。这些新特征、新现象也为全民阅读活动的持续开展与创新提出了各种新命题。

战略化：“十二五”期间，是我国社会主义全面建设的关键时期，中华民族的崛起，不仅是经济的崛起，更是文化的崛起，国家文化创新能力的提高，文化软实力的增强，需要国民文化素质的普遍提高，国民知识结



构的相应更新，阅读作为开拓新思维、汲取新知识的重要途径，在这五年发展时期显得尤为重要。提高国民阅读能力，不仅要从观念意识上提高人们的重视程度，也要从培养阅读习惯着手，从各个环节塑造书香社会。

二、全民阅读存在的问题与不足

审视我国国民的阅读现状和全民阅读活动历程，可以看到各地阅读活动不断丰富，社会阅读风气日渐浓厚，阅读基础设施不断增加的整体上升趋势；也可以在各种捐书赠书活动中、读书节和书展书市中，看到广大群众尤其是农民工、留守儿童、西部及偏远地区居民对阅读表现出的极大热情与渴求。第八次全国阅读调查结果显示，我国国民对阅读作用的重要性认知程度较高，69.1%的国民认为当今社会阅读对于个人的生存和发展来说“非常重要”或“比较重要”。但与世界许多国家和地区相比，我国国民阅读总体水平仍然较低，尤其是与以色列、美国、英国、德国、日本等阅读大国差距尚大。同时，各地居民阅读水平存在着严重的不均衡状况，农村及西部偏远地区阅读条件仍然不足。通过国民阅读调查数据可以看到，国民在重视阅读的同时，实际阅读量和阅读率仍然较低，并且许多国民已经意识到这一点，2010年我国18—70周岁国民对个人阅读数量评价中，只有0.9%的国民认为自己的阅读数量很多，7.1%的国民认为自己的阅读数量比较多，55.1%的国民认为自己的阅读数量很少或比较少。对个人阅读情况表示不满意的比例占23.5%，对个人阅读情况表示满意的仅占18.8%。这种认识与行动之间的不对等关系，不仅需要党和国家的大力倡导，更需要党和国家实施系统的、专业的、有制度和财政保障的全民阅读推广措施。

从古登堡印刷革命以来，“出版资本主义”席卷欧洲，影响美、日，成为西方现代社会塑型和发展的最有力的推手之一。宗教改革、法国大革命、日本明治维新……凡国家社会剧烈变动、脱胎换骨的前夜，都可以看到阅读所扮演的重要角色。由此，欧美等发达国家自步入资本主义阶段以来，就形成了对阅读极为重视的传统，一直延续到当代社会，仍坚持以国家之力推进国民阅读特别是青少年阅读，包括国家领导人亲自出席各种阅读活动，设立各种保证推进阅读的政府财政资金和阅读法案等，如美国