



我最爱读的微型小说



陌生人世界

凌鼎年 蔡晓妮◎主编

秦德龙◎著



凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE



我最爱读的微型小说

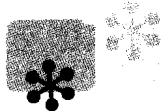


陌生大世界

凌鼎年 蔡晓妮◎主编
秦德龙◎著



凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE



构建海内外微型小说双向交流的平台

凌鼎年 蔡晓妮

近年，中国大陆的微型小说出版呈现了一个令人鼓舞的势头，接连出版了《微型小说鉴赏辞典》《中国新文学大系·微型小说卷》《中国当代小小说大系》《21世纪微型小说排行榜》等一系列有分量且权威的选本，并且微型小说个人集子的出版也出现井喷的态势，2009年5月《青少年素质读本·中国小小说50强》在江西高校出版社推出；2010年5月始，《中国小小说名家档案》（100本）在吉林出版集团与光明日报出版社陆续推出；2010年7月在大众文艺出版社出版了《青少年必读的当代小小说丛书》；据了解，另一套《中国微型小说作家档案书系》（100本）也在出版之中。这样密集的出版，至少说明两个问题：一、微型小说、小小说有读者市场；二、微型小说、小小说有出版价值。

2010年2月份时，中国作家协会通过决议，把小小说、微型小说纳入鲁迅文学奖的评选范畴。众所周知，鲁迅文学奖是目前中国文学的最高奖，这标志着微型小说、小小说从民间进入官方视野，踏入了中国文学神圣的殿堂，这更是一石激起千层浪，使人们对微型小说、小小说有了新的认识与新的评价，客观上也促进了微型小说、小小说的出版。

但事情有一利必有一弊，一窝蜂出版对微型小说、小小说到底是利大于弊，是一次大规模的普及与推广，还是资源的一次性挖掘，这可能是把“双刃剑”。但微型小说正在走向红火，这已是不争的事实。

2010年2月初，江苏省第7次作家代表大会在南京召开，文友马季与我聊起，说北京有家公司准备投资出版一套微型小说选本，有意与我合作。不久，江苏文艺出版社的编辑蔡晓妮来找我，说北京金色少年传媒文化有限公司准备投资出版一套微型小说丛书，邀我出任主编，我没



有问是否与马季说的是一回事，对我来说，只要是微型小说的事，我都会积极参与，于是欣然答应。

蔡晓妮是江苏文艺出版社的编辑，我收到过她寄赠的《香港微型小说选》，她是责任编辑，书出得很大气、精美，她还参与了多次微型小说界的活动，并且自己也写微型小说，应该讲，她对微型小说是有感情的，所以我信任蔡晓妮，相信我们的合作会很愉快。

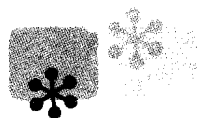
北京金色少年传媒文化有限公司很有魄力，准备大手笔出版 100 本适合青少年阅读的微型小说集子，我与蔡晓妮商量后，觉得我们应该扬长避短，发挥我们的优势。我们的优势是什么？就是我们与海外华文微型小说作家广泛而深厚的人脉关系。

只要梳理一下从 20 世纪 90 年代到现在我国出版界的出版情况，就可以看出，这 20 年来，我国翻译、出版了大量的外国文学作品集子，但海外的微型小说作家的个人集子在我国出版还属起步阶段，海外的微型小说选本出版过多本，海外作家的个人微型小说集子，在我记忆中，唯 20 世纪 80 年代翻译、出版过日本星·新一与日本川端康成的集子，中间有很长的一段空白带，直到 2008 年 12 月上海文艺出版社出版了新加坡黄孟文、泰国司马攻、马来西亚朵拉的三本海外作家的个人微型小说集子，还是我策划与组稿的。

多年来，我一直在为推进海内外微型小说界的双向交流作努力，一直在寻找一出版平台，以便让更多的中国读者读到海外微型小说作家的作品，让海外的读者读到中国大陆微型小说作家的作品。机遇来自于缘分，江苏文艺出版社愿意搭建这样一个平台，当然是求之不得的大好事。

我与蔡晓妮达成一个共识：我们这套丛书，以出版海外微型小说作家的集子为主，这样，既避免了与国内同行的选题撞车与无序竞争，又发挥了我们的优势，还给国内的读者推介了他们以前较为陌生的作品，有一种阅读的新鲜感，最重要的是，我们为海内外双向交流做了实事。

说起来我认识的海外微型小说作家是比较多的，但在组稿过程中，



发现海外作家的创作量往往不能与中国大陆作家相比，在中国大陆，创作过 100 篇以上微型小说的作家可以找出几百个，但海外微型小说创作超过 50 篇的就凤毛麟角了。近年，中国大陆出版的微型小说个人集子，一般都超过 20 万字，要收 80 ~ 100 篇作品，按这标准，海外能拿得出 20 万字微型小说的作家不多，更麻烦的是不少海外老作家因年龄关系，至今不会电脑，无法提供电子版。为了整套书的统一，我们按目前出版界较为流行的一辑 16 本的做法，先组了 16 本，先集中推出，以飨读者。

这 16 位作家，吕顺是澳大利亚籍华人，他 20 世纪 90 年代移民到墨尔本，多年来出任澳洲多家中文报纸副刊与杂志的主编，并任澳洲维州华文作协秘书长、澳洲华人作协会长、名誉会会长等，他的中短篇小说、散文几管齐下，其作品在澳洲、中国的内地和台湾等地征文比赛中多次获奖，近年对微型小说创作情有独钟，写澳洲移民的境遇与心路历程，给中国读者打开了另一扇窗户。

现居住于英国的黎紫书，原本是马来西亚的女作家，其微型小说作品是最早介绍到中国大陆的海外作家之一，评论家对她的作品无不赞誉叠加。黎紫书的微型小说作品有自己的美学特质，那种人道主义精神，那种悲天悯人的情愫都渗透于其作品中。

马来西亚的女作家朵拉是海外作家中写微型小说作品最多的一位，也是在中国大陆发表微型小说作品最多的一位海外华人作家，我曾给她的集子写过序，也给她的作品写过评论，她的观察力，她的想象力，她的以小见大，她的敏感细腻，有诸多可借鉴之处。

泰国的郑若瑟，我认识他有十五六年了，是个生意成功的珠宝商，偏爱好爬格子，永远是那样神定气闲，写得不急不躁，作品源源不断，如今已是泰国华文作家协会的副会长，他是泰国写微型小说最多的一位，儒商的微型小说作品，不可不读。

泰国的女作家梦凌，我先认识他先生子帆，我给梦凌写评论时还不知她是女作家。其诗人丈夫子帆英年早逝后，梦凌接替子帆编起了泰国



《中华日报》的副刊，一编好多年。梦凌是个有情有义的女子，也是位有个性的作家——认识一个作家，读她的作品是最佳捷径。

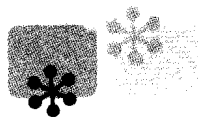
新加坡的修祥明，原本是山东青岛市湛山疗养院的特一级厨师，乃中国作家协会会员，后来去了新加坡生活，据说活得很滋润。他的《天上有只鹰》《小站歌声》等曾收入过几十种选本，给他带来很大的知名度。当他有了国内生活与海外生活的比较后，有了中国大陆与外国的不同价值观、不同视角后，他的作品也就有别于中国作家与纯粹的海外作家，读他的作品，会有意想不到的收益。

这第一辑中，收录了陶然、东瑞、秀实和钟子美4位中国香港作家的集子。陶然是《香港文学》的主编，他出生于印尼，20世纪70年代移居香港。他出版的集子多种多样，光微型小说集我就收到过他赠送的《表错情》与《美人关》。陶然的作品题材面宽，可读性强，哲理性深，还有探索性，读他的微型小说，必有收获。

东瑞与陶然一样原本也是印尼华裔，如今是中国香港获益出版事业有限公司的董事长。他出版的个人集子竟有116种之多，尽管有交错，有再版，但东瑞的勤奋可见一斑。东瑞的作品以学生题材为主，中国的内地与香港的学生、校园有何异同，细心的读者自可比较。有比较才有鉴别，好好读一读吧。

秀实属于中国香港作家，写诗，写散文，写小说，也编诗刊，编小说刊物，出版过诗集，出版过散文集，也出版过微型小说集，还常常受邀去学校讲课，去出任评委，我主编的微型小说集子选过他的作品。他以诗人的多愁善感，散文家的真情实感，小说集的虚构能力，经营着他的微型小说作品，自有特色。

钟子美是我的老朋友，认识他时，他还在泰国主编《新中原报》副刊。他的微型小说我给他四字评价“独树一帜”，他是目前华人文学界极个别以写科普微型小说为主的作家，我很欣赏他的作品，佩服他匪夷所思的想象力，可惜像这样的微型小说作家太少太少了。读钟子美的作



品，你会惊叹微型小说还有这样的题材与写法。

这第一辑，中国大陆有6本，除本人的集子外，有白小易、陈武、韩英、陈永林与秦德龙，都是中国作家协会会员。白小易是我国出道最早的微型小说作家，他的《客厅里的爆炸》，至今脍炙人口，成为微型小说作品的经典。白小易是微型小说界的隐士，几乎不参加微型小说界的任何活动，有点神龙见首不见尾的味道，颇带几分神秘感，那么我们还是读他的作品吧。

陈武在小说界知名度很高，其作品经常在《人民文学》《钟山》《花城》《当代》《十月》《作家》《天涯》《长城》等大刊物上发表，其实，他也出版过微型小说集子，1994年我主编的《中国当代微型小说十家精品集》就有陈武的一本《六月雪》，读读非微型小说作家写的微型小说作品，别有风味，应该会受读者欢迎的。

韩英被誉为“从政、写作两栖的作家”，他曾是广东佛山市委副书记、人大主任，出版过数十本集子，他的不少素材是一般作家难以了解、难以具备的，作为一个体制内的当官作家的视角，必有其独到之处，我相信读者会大感兴趣的。

陈永林起步于打工，有过艰辛的回忆，但凭着自己的努力，走向了成功，俗话说“英雄莫问出身”，如今他已被任命为《微型小说选刊》副社长了。陈永林的创作极为勤奋，其作品遍地开花，发稿量在我国的微型小说作家中数一数二。他擅长写农村题材与情爱小说，据说有无数的“粉丝”。

秦德龙的官场小说曾经在《微型小说选刊》开过专栏，引起过不小的反响。这几年，秦德龙越写后劲越足，题材面也越写越宽，构思方法也不断变换，颇有探索精神，大有渐入佳境、得心应手的味道。

16位作家的16本集子，一本一世界，一书一菩提，有海外风光，有异域情调，有现实社会的人与事，有科幻世界的事与人，有现实主义写法，有浪漫主义笔调，有黑色幽默，有魔幻手法，多种多样，杂色斑斓，

对喜欢写作的读者来说，是一道丰盛而又营养的大餐。

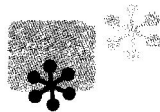
有人说越是民族的，才越是世界的。中国的微型小说要走向国门，要走向世界，但我们也要把海外的微型小说作品介绍给中国的读者，只有双向交流，才能互促互进，共同提高。双向交流是个大课题，需要有人去做，这套书就是我们的一次尝试，一次努力。

这套丛书是目前中国大陆第一套大型的冠以“世界”的华文微型小说作家个人作品集丛书，不管这套丛书最后出版多少本，我们认为在世界华文微型小说史上，在中国出版界都是要记上一笔的。

2010年8月3日于太仓先飞斋

凌鼎年，中国作家协会会员、世界华文微型小说研究会秘书长、《文学报·手机小说报》执行主编、太仓市作家协会主席。美国“汪曾祺世界华文小小说奖”评委、香港“世界中学生华文微型小说大赛”总顾问、终审评委、蒲松龄文学奖（微型小说）评委会副主任、全国高校文学作品征集大奖赛评委。

蔡晓妮，江苏文艺出版社编辑，责编过《香港微型小说选》。



目 录

第一辑 陌生人世界

陌生人世界.....	002
陌生人面膜.....	005
陌生人旅馆.....	008
谁拿走了我的脸面.....	010
你是谁的角色.....	013
别告诉我你的秘密.....	016
生命不能承受之真.....	019
加黑框的名字.....	022
空房子.....	025
艺术天才的某种生存方式.....	028

第二辑 N 种人

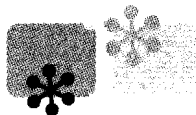
写信的人.....	032
写日记的人.....	034
书写逗号的人.....	036



将人生加宽的人	038
演唱瓦西里的人	041
开粮店的人.....	043
赢了官司的人	046
害怕睡觉的人	049
汜城的人	052
模仿自己的人	055

第三辑 N 种道具

放大镜	058
测谎仪	060
发笑器	062
口头禅	065
参照物	068
会议裤	070
红手印	073
黄雨伞	076
迎春石	078
单行道	080
斑马线	083
盲 道	085
路 标	087



第四辑 盲人指路

光明街 15 号	090
盲人指路	092
黑狗戒毒	094
永垂不朽的狗	097
吹散的哭泣	100
站起来的孩子	103
寻找敬礼的孩子	106
幸福是自己制造出来的	108
荣 誉	111
刘老师	114
最后的画像	116
雷锋的榜样是谁	118

第五辑 节日意识

愚人节	122
劳动节	125
女人节	128
螃蟹节	130
斗牛节	132
感恩节	135
清明节	138



儿童节	140
节日意识	143
申遗日	145
开放日	148

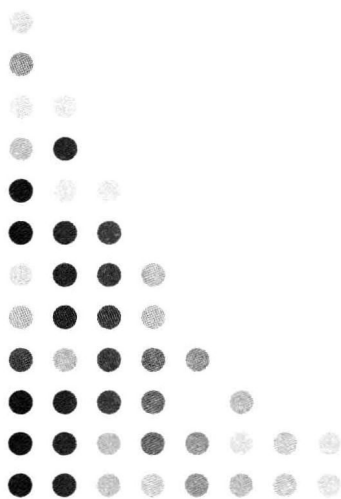
第六辑 疑难杂症

扑克牌通缉令	152
锁定证据	155
专家墙	158
谁敢骂专家	161
大师之隐	163
胸 闷	166
疑难杂症	169
剖腹产	172
证明自己还活着	175
女同志	178



第一辑

陌生大世界





陌生人世界

社会进入了熟人时代，艾力先生却感到寸步难行了。无论办什么事情，都要通过关系找熟人，没有熟人相助，几乎一事无成。这让艾力先生身心疲惫，精神上出现了从未有过的恍惚。

带着疑惑，艾力先生去了心理诊所。需要指出的是，艾力先生的一个熟人，开了一家心理诊所。但这一次，他没有选择熟人诊所，而径直去了陌生人诊所。

心理医生热情地接待了艾力先生。通过三言两语的简单交谈，艾力先生就将内心的郁闷和盘托出了。艾力先生与心理医生展开了一场陌生人之间的谈话。

艾力先生：“医生，请告诉我，在社会生活中，我是否必须选择熟人？”

心理医生：“那就请您回答下列问题，答案都在里面呢。请问，当年，您出生的时候，是谁为您接生的呢？”

艾力先生：“是陌生人，医生和护士我都不认识。”

心理医生：“您上幼儿园时，阿姨是熟人吗？”

艾力先生：“是陌生人。我第一次见到她。”

心理医生：“您上小学、中学乃至大学，那些老师，都是熟人吗？”

艾力先生：“都是陌生人，我与他们素不相识。”

心理医生：“走上社会后，您是如何获取新闻的？是熟人告诉您的吗？”

艾力先生：“是陌生人告诉我的。电视和报纸的记者，我一个都不认识。”

心理医生：“为您盖房子的那些人，是您的熟人吗？”

艾力先生：“是一些陌生人。我根本就不认识他们。”

心理医生：“您外出旅行时，那些驾驶汽车、火车或飞机的人，是熟人吗？”

艾力先生：“都是陌生人。”



心理医生：“好了，您回答的这些问题，说明了什么呢？其实，您的一生完全掌控在陌生人的手里。您该明白，人的一生，需要不断地和陌生人打交道。”

“可是，有些陌生人已经成为我的朋友，有事的时候，我自然就会想到他们。”

“但最终解决问题的，还是一些陌生人啊。假如，您患病进了医院，需要做手术，一定是陌生人，把您送进手术室，是陌生人切开您的身体，是陌生人清理您的病灶，是陌生人护理您。当然，也不排除，陌生人会杀死您！如果，您死了，还是由陌生人将您埋葬！而您的那些熟人呢，要么袖手旁观，要么束手无策，要么幸灾乐祸！”

“天哪，太可怕了！”艾力先生叫了起来。

“请不要惊慌，总会有陌生人陪护在您的身边。您和陌生人之间，是不欠账的，更不欠人情。因此，从某种意义上说，陌生人往往是最可靠的人。”心理医生侃侃而谈。

“那我今后再也不能依赖熟人了。”

“应该是这样。”

艾力先生若有所思地笑了。他支付了服务费，如释重负地离开了心理诊所。他感到这笔钱花得值。倘若去了熟人开办的心理诊所，虽然不花一分钱，可未必会有这么令人满意的收获。也许，还会被熟人忽悠了，自己却糊涂一盆。

艾力先生下决心要与陌生人打交道了。他删除了所有熟人的信息，让自己处于真空地带，开始信心百倍地特立独行了。

然而，转变观念的第一天，他就遇到了与熟人社会格格不入的事情。他的妻子要分娩了。妻子入院后，提出要找熟识的医生接生，被艾力先生否决了。他坚信心理医生的话，人的一生，完全掌控在陌生人手里。他要让自己的孩子，一出生，就学会在陌生人的环境中生存。他固执己见，妻子也没办法。妻子忍受着巨痛，被推进产房里了。很快，便有“呱、呱”的啼哭传来，他的儿子来到了陌生人世界。妻子出了产房，气得下不来奶水。妻子说，我让您找熟人接生，有什么不好？孩子一生下来，就有熟人接他，



就有熟人照应，错在哪儿了？

艾力先生不作解释，不作任何解释。妻子不下奶，那就上街买奶粉。于是，他跑到街上去了，为儿子购买奶粉。可是，他刚跑到街上，就出了车祸。一个陌生人开着车，把他撞倒了。陌生人不住地向他赔礼道歉，还把送他进了医院。陌生人看他没有生命危险，主动提出私了，要多少钱，请他说个价。

艾力先生严肃地说：“不要以为金钱是万能的。出了事故，就要依法裁定。多一分钱，我都不会要您的。”

陌生人听他这么说，就掏出手机，拨打了一个朋友的电话。

陌生人的朋友来了。没想到，这个人竟是艾力先生的熟人。朋友加熟人，很快就提出了一个调解方案。可是，艾力先生却严词不受，说什么都不接受调解。艾力先生说：“别人出了事故，先找熟人，再调解，再打官司。我就不，我就要改变这种思维定式，直接对簿公堂！因为，我要以陌生人的身份处世！”

那就只好等待进入司法程序了。

艾力先生的熟人们都听说了这件事，都跑到医院来看望他，顺便也劝他，还是私了为好。

艾力先生板着脸说：“好什么好？熟人之间天天开 Party，还有心灵的空间吗？”

熟人们听他这么说，面面相觑。

熟人们一个个勾着头走了。出了门，便三三两两地议论开了：“这货，脑子让咸盐水泡了？”“看来，他把熟人当阴影了！”“都不答理他，把他晒到河滩上，让他麻爪！”

熟人们这么骂他，妻子也同样。妻子一直没有抱着孩子来病房看过他。

就这样，他把熟人，包括妻子，全部变成了陌生人。

不过，他却自我感觉良好。因为他完全沉浸在陌生人的幸福中了。每天，都会有陌生的医护人员来为他换药、打针，让他备感温馨。陌生人的体验，让他感觉空前美好。他时常为此发出感叹。

艾力先生的感觉越来越美好了。他甚至想到，不久的将来，开一家“陌生心理诊所”，自己亲自坐诊，指导芸芸众生。



陌生人面膜

K先生的公司发明了陌生人面膜。干什么用的？就是你不顺心了，不想和熟人打交道了，你就买张陌生人面膜贴上，瞬间就可以完成变脸。真的，脸一抹，说变就变了，像川剧变脸艺术那么神奇，只要你想和熟人交往，马上就能变成陌生人。

陌生人面膜，可真是个好东西。

然而，任何新产品的问世，都有个认知过程。酒好也怕巷子深嘛。陌生人面膜好是好，仍然有不少人对其缺乏了解甚至充满了怀疑。陌生人面膜，真的这么神奇吗？

为了打开销路，让陌生人面膜进入千家万户，K先生亲自披挂上阵了。首先，他来到了一家大型机械化公司，展开促销活动。他向机械化公司赠送了100张陌生人面膜，让员工免费试用。结论很快就出来了，凡是试用陌生人面膜的员工，不管是高管、中管、基管，还是普通员工，都发生了性格变化，都变得彬彬有礼了。公司出现了前所未有的和谐氛围，熟人（非朋友）之间的内耗没有了，大家彼此合作愉快，工作效率提高了3倍。机械化公司的老总当即订购了10万套陌生人面膜，留作备用。也可以说，任何一位员工，只要高兴，每天都可以更换陌生人面膜，为公司加油工作。老总兴奋地说：“这东西真好！好就好在人人都可以变成陌生人。因为，固有的竞争，反而会消除一个快乐团队应有的快乐效应。而陌生人面膜，解决了这个难题。”

首战告捷，K先生又把陌生人面膜打入了某信息公司。公司的老总已听说了陌生人面膜对社会的积极作用，想都不想，当即购进了一批陌生人面膜，发给了下属职员。信息公司的老总充满自信地说：“我相信大家贴上了陌生人面膜，会减少互相之间的渗透，从而保证商业秘密不再丢失。”老总的話，果然没错。从反馈的信息看，陌生人面膜尤其适应信息保密性强