

1045

2-3

8-21

文采简论

● 李惠民

写作是文章的制作行为，文章是写作的劳动成果。文章要很好发挥其功能作用，写作就不能不重视文采。

什么是文采呢？

按古代的解释，文采就是华丽的色彩。《说文解字》：“文，错画也”，“象交文”，“彩，文章也”。《周礼·考工记》：“青与赤谓之文，赤与白谓之章”。文采和文章的本义都是指错杂鲜美的色彩。庄子说：“五色不乱，孰为文采”（《马蹄》），就是从颜色的交错来说的。根据这种解释，文采可用来描述不同的对象。例如：“暴夺民衣食之财，以为锦绣文采靡曼之衣”（墨子：《辞过》），文采是指衣服色彩的艳丽；“文采节奏，声之饰也”（《礼·乐记》），文采是指音乐旋律的绚丽色彩和起伏变化。文采的本义引申之后，其含义或借指华丽的文辞，如《韩非子·难言》：“捷敏辩给，繁于文采”；或借指才华，如王逸《楚辞章句·离骚经序》：“凡百君子，莫不慕其清高，嘉其文采”；或借指文章之美，如司马迁《报任安书》：“恨私心有所不尽，鄙没世而文采不表于后也。”不难看出，古代文采一词，具有多义性。那么，今天在写作学中，我们应当怎样来理解文采这一概念呢？文采的概念可分为广义和狭义两种。广义的文采，泛指作者的文才、才华，是从写作主体的总体表达能力来说的。狭义的文采，是指辞采、藻饰，讲的是语言美，是从写作主体运用语言技巧这一单项能力来说的。

我们今天使用文采一词，多指它的狭义概念。具体来讲，文章语言经过修饰，能切当地、艺术地表达思想感情，富有美感，这就是文采。根据这样的理解，可以看出，文采的主要特点，是艺术表达力强，具有审美效应。它是文章的俊语美辞，需要作者以口语为基础，经过选择、加工、润色，进行必要的修饰。但这种修饰最起码的要求是语言准确、通顺。如果达不到这一步，语言不符合语法，不符合逻辑，不能贴切地表情达意，还侈谈什么文采呢？所以，准确、通顺，是文采的前提，有了这个前提，才能进一步要求语言有文采。哪些语言是有文采的呢？在古代，文采多指语言的色彩美、声音美，在今天，它的适用范围要广泛得多。文采不单指语言的色彩美、声音美，还包括装饰美、朴素美、繁复美、简洁美……，可以说，凡是精彩的，能够引起美感的语言，都是文采的表现。语言富有文采，是文学写作的需要；在实用文中适当注意文采，也能增强文章的表达效果。下面具体说说文采的作用。

文采的作用，是具有美感效应的语言对文章的作用，主要表现在两方面。

第一、文采是增强文章说服力的重要因素。

人们写文章，总是为了达到一定的功利目的，总是要用自己的看法和态度积极影响读者，希望得到读者的理解和赞同。因此，不管是哲学家用逻辑来论证也好，还是诗人用形象来显示也好，用别林斯基的话来说，“他们都是说服”（《一八四七年俄国文学一

皆》)，都要求自己的文章具有说服力。增强文章说服力的因素固然是多方面的，但语言的运用，无疑是一个重要因素。

写作语言，作为一种信息载体，一种特殊的符号系统，它是文章的表达工具，是作者与读者交流思想感情的媒介。要很好发挥语言这一工具和媒介的作用，同语言本身有没有文采关系很大，单有文采而内容不好，固然算不得好文章，但是，内容再好，而语言不好，缺乏文采，那也会大大削弱文章的说服力。因为，语言有优劣、高下之分，表达效果必然有好坏强弱之别。没有文采，就象飞鸟没有羽毛，春天没有花草。语言死板、干巴，枯燥乏味，写起文章来，难免会“面目可憎，象个瘪三”。有了文采，写景，则描山摹水，如在目前；状物，则雕形图貌，栩栩如生；叙事，则绘声绘色，娓娓动听；说理，则鲜明清楚，练达警策。语言不仅表达得正确，而且表达得好，表达得巧，这样，文章就会锦上添花，熠熠生辉，粲然可观，读者就会产生共鸣，信服、首肯，获得深刻的印象，经久难忘——这不正是最佳状态的说服力吗？

当然，在议论文中，文章的说服力，主要靠的是论证准确、周密，有逻辑性。但是，如果语言也富有文采，那么，就会因为表达得鲜明生动而加强读者的感受和理解，从而使文章的说服力得到更好的发挥。我们有些文章为什么内容可取却写得那么枯燥乏味，难以卒读，恐怕不能不从缺乏文采方面去找一下原因。语言表达同一个意思，有没有文采，从效果看，实在大不一样。比如，我们说“资本来到世间就意味着剥削和榨取”，这话表述不错，但无文采。要是换成马克思的说法：“资本来到世间从头脑到脚，每个毛孔都滴着血和肮脏的东西”（《资本论》）。说得生动、形象，很有文采，效果就大不一样了。再如：“红肿之处，艳若桃花；溃烂之时，美如乳酪”，这是鲁迅用来讽刺五四前后对文化糟粕采取抱残守缺态度的复古派而说的，语言鲜明、生动，文采焕然。要是不这么写，改成“视糟粕如珍宝”，那就索然无味，难以给人留下深刻的印象了。可见，文采决不是可有可无的东西。难怪古人要这么说：“情欲信，辞

欲巧”（《礼记·表记》），“志非言不形，言非文不彰”（独孤及：《愚骏集》）；甚至连道学家也懂得“美则爱，爱则传焉”（周敦颐：《通书》）。文采对于增强文章的说服力，确实具有十分重要的作用。

第二、文采是创造艺术美的基本条件。

文学作品能否给人以美的熏陶和享受，关键在于作者是否创造了生动、可感的艺术形象，是否具有艺术美。要创造艺术美，需要具备多方面的条件，但最基本的条件是语言要有文采。

因为，文学是语言的艺术，文学在使用物质媒介方面，与其他艺术不同。比如，绘画，用的是色彩、线条，作用于人的视觉；音乐，用的是声响、音色、旋律，作用于人的听觉；文学使用的是语言符号，一般说来，语言符号本身并无形象性，它要通过感官，作用于想象，才能引起美感。这就是说，绘画、音乐等艺术，传递信息的媒介对审美主体的作用是直接的，而文学以语言为媒介传递信息，则是间接的。那么，文学又是怎样凭借语言来创造艺术美的呢？一般说来，语言符号虽不能直接产生美感，但语言符号经过作者的编码、组合，就能变成一种特殊的刺激物，它通过人的大脑，产生了联想和想象，就能引起一系列的表象运动，从而获得一种如睹似闻的形象感。作者的语言愈有文采，就愈能够调动读者丰富的联想和想象，愈能创造鲜明的艺术形象。所以，语言有了文采，不仅使作者内在的思想感情通过文字符号物化为外在的固定形式成为可能，而且，能够根据构思和技巧的需要，赋予美的内容以美的形式，使作品的内容和形式达到完美的统一，从而创造出艺术美来。

文采在审美活动中的作用也是显著的。因为读者最先接触的，不是别的，而是语言，只有“披文以入情”，从语言入手，才能获得审美趣味，才能在更深的层次上进行审美欣赏。如果语言不美，缺乏文采，读者连阅读的兴趣也没有，哪里还谈得上艺术欣赏和再创造呢？有了文采，“能使千载下读之，神情飞动”（李级：《秋山论文》），“象乘快船下三峡似的，有痛快淋漓之感”（秦牧：《艺海拾贝·上味》）。对这种优美的文辞，阿·托尔斯泰称它是“金钢石般的语言”，法郎士称它是“漂亮的乐器”。当

然，它没有音乐那么动听，但吟咏之间，金声玉振，余音绕梁；它不如绘画那样直接作用于人的感官，但刻画形象，维妙维肖，呼之欲出。高尔基读巴尔扎克的长篇小说《驴皮记》，当他读到描写银行家的一次盛宴和二十来个人同时交谈而造成一片喧声的篇章时，曾经这样赞叹过：“我简直惊愕万分，各种不同的声音我仿佛现在还听见。然而主要之点在于，我不仅听见，而且也看见谁在怎样讲话，看见这些人的眼睛、微笑和姿态……”（高尔基：《论文学》183页）。巴尔扎克的小说为什么会使高尔基产生如此鲜明的印象和强烈的美感呢？这固然一方面由于高尔基的审美欣赏能力强；但更重要的原因是，巴尔扎克精于语言描写人物，善于使自己的语言生动可闻，对话纯熟完善，才使他的作品“好象是用油画的颜料描绘的”（出处同上）。

写作在我国有着悠久的历史，重视文采，是我国文章写作的一个优良传统。春秋时，孔子曾说：“言之无文，行之不远”（《左传·襄二十五年》引孔子语）。没有文采的语言，就不能广泛而长久地流传，可见孔子对文采的重视。扬雄说：“玉不雕，珉不琢，不作器；言不文，典谟不作经”（《法言·寡见》）。宝玉不加雕琢，便不成器具，圣贤遗训没有文采，成不了经书。足见扬雄也是重视文采的。刘勰的《文心雕龙·情采》中谈文采最为详切：“圣贤书辞，总称‘文章’，非采而何？”他认为圣贤的文章都有文采，都重视文采，并以老子为例，指出他虽然憎恨虚伪，主张“美言不信”，但他的《道德经》却写得文辞精美，说明他其实也并非厌弃文采。唐代古文家柳宗元，深知语言粗俗的文章尽管也能供给社会应用，

“然而，阙其文采，固不足臻动听，夸示后学”（《杨评事文集》）。文章缺乏文采，肯定不能震动当时人们的听闻，也不能很好地启示后辈学子。对这个问题讲得更透彻的是梁启超：“文采好的，写得栩栩欲活，文采不好的，写得呆鸡木立，这不在对象的难易，而在作者的优劣”（《中国历史研究法（补编）》）。人们不仅重视文采在文章中的作用，而且还把有没有文采作为衡量文章高低、评价作品优劣的一个重要标准。章太炎指出：“理学之士，创为语录，有意于部，而文采不足”（《文学略说》），就是针对宋代理学家的文章缺乏文采来批评的。鲁迅高度评价屈宋的作品：“逸响伟辞，卓绝一世。后人惊其文采，相率仿效”（《汉文学史纲要》）；说屈宋在文学史上之所以是重要作家，“就因为他究竟有文采”（《从帮忙到扯淡》）。

我国是一个写作发达的泱泱大国，自古以来，诗人咏志，哲人论理，史家记事，行家立说，都很重视文采。写作应当重视文采，这是文章自身发展的需要，是为了满足人们不断增长的审美欲望的需要，是建设社会主义精神文明和物质文明、实现四个现代化的需要。我们应当下苦功夫学好语言，增强文采，以提高写作水平和写作能力。

《文采简论》发表于1988年10月的《写作》杂志，该文系《写作学高级教程》（50万

字）第一章（2万字）文采论第一节的基本内容。《写作学高级教程》为国家教委确定的高校文科教材“七五”规划项目之一，1989年武汉大学出版社出版。

1988年8月，作者应广西写作学会邀请，在北海讲学，作了文采问题的专题报告；同年10月应聘为武汉大学举办的写作学讲师研讨班及助教讲习班讲授“文采论”一章，上课12学时，《文采简论》为第一节详加讲授内容。两次讲学，均受到一致好评。

写作

1988年第10期(总第67期)

目录

□作家谈创作

- 要重视通俗文学……………马识途(1)
小说创作漫议……………周克芹(2)

□创作论坛

- 论诗的幻境……………姚国建(5)
诗文创贵在新……………陈少松(7)

□专题写作知识讲座

- 意境、色彩和氛围……………何志云(9)
——小说写作基础知识之七
浓妆淡抹总相宜……………傅德岷(11)
——散文创作谈之九

□影视剧写作

- 谈电影省略……………程树安(12)

□诗词鉴赏

- 故国千古恨 春水一江愁……………孙景阳(14)
——李煜词《虞美人·怀旧》赏析

□写作学研究

- 论当代写作学建构诸要素……………王强模(16)

□文章百花园

- 文来简论……………李惠民(19)
说“转笔”……………菊山(21)
记叙文正名反思……………李广军 李军(22)

□写作杂谈

- 现代女性与写作……………韩健敏(23)
人称使用与写作技巧……………邓宗岳(26)

□写作教学

- 写作课教学应从专题写作起步……………吕福田(28)

□写作知识窗

- 介绍几种散文的练笔形式……………梁积耀(30)
想象发散型写作训练……………赵国泰(31)

□新闻写作

- 创造性思维在新闻采写中的运用
……………范军 陈兴发(32)

□应用写作

- 谈谈指令性公文中的比喻运用……………张保忠(34)
如何编写机关工作大事记……………朱公宪(35)

□青年写作园地

- 山村的回声(组诗)……………项俊平(36)
喜闻雏凤声……………丁忱(37)
——评《山村的回声》
冬天的太阳(小说)……………陈其琛(38)
善用机巧……………於可训(39)
——谈《冬天的太阳》

□“国庆杯”征文作品选登

- 意外(微型小说)……………孙浩东(40)
牙签儿(微型小说)……………曾照云(40)

主 编 戚克家

副主编 周炬昌 于成鲲 傅德岷 张厚明
彭文博

编辑部主任 邓国强

封面题字 赵朴初