

高职高专经济管理类“十二五”规划教材

企业管理概论

第二版

辛 磊 易兰华 主编

 上海财经大学出版社

高职高专经济管理类“十二五”规划教材

企业管理概论

(第二版)

辛 磊 易兰华 主编



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业管理概论/辛磊,易兰华主编. —2版. —上海:上海财经大学出版社,2012.2

(高职高专经济管理类“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5642-1301-5/F·1301

I. ①企… II. ①辛…②易… III. ①企业管理-高等职业教育-教材
IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 016228 号

- ☐ 责任编辑 张美芳
- ☐ 封面设计 张克瑶
- ☐ 责任校对 王从远 林佳依

QIYE GUANLI GAILUN
企 业 管 理 概 论
(第二版)

辛 磊 易兰华 主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

同济大学印刷厂印刷

上海远大印务发展有限公司装订

2012 年 2 月第 2 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 17.25 印张 387 千字

印数: 10 501—15 500 定价: 32.00 元

再版前言

高职教育的培养目标是培养生产、服务、管理等一线岗位的高等技术应用型人才。他们不仅要具有实践操作等技术层面的职业能力,还应具备计划决策、合作协调、沟通交流以及心理调控等非技术性的职业素质。为了适应企业基层管理岗位对高职学生知识与能力的实际要求,我们坚持全面创新、体现高职特色,编写了《企业管理概论》这本教材。

本教材由专门从事高等职业教育的、具有较深理论修养与丰富实践技能的教师编写而成,是专门针对高职高专院校学生的专业核心课教材。

本教材较好地体现“以市场需求,企业、行业的需求以及教学、课程动态为导向,以职业能力和职业道德素养培养为本位,理论知识传授与职业能力培养相互协调”的编写原则。概括而言,本书具有以下特色:

1. 重点突出。根据本书使用对象,坚持针对性原则,介绍企业管理的基本知识、基本技能等,避免了“管理学原理”与“企业管理概论”不分、将“经济学”知识夹杂在一起的现象,是一本专门介绍企业管理知识的教材。

2. 关注能力。教材力求语言简洁、概念明确、方法具体、基本技能可操作性强,做到既与现代企业管理的方法、手段保持一致,让学生易于理解、掌握和实践,又使培养的学生职业技能符合规范要求。

3. 体例突破。在教材每章设有“导入案例”、“实训操作”等栏目,尤其是在不同章节设置了实训的内容,既培养了学生的能力,又让学生体会到这门课程的实用性。

本书第一版面世后受到广大读者和高校师生的欢迎,为感谢读者的厚爱,我们对全书进行了修订。这次修订在强调企业管理的知识性、普及性和探索性的同时,更加突出了现代企业管理知识和实践的时代性、系统性和精益性。参加本书第二版修订的老师都是有着丰富企业工作经验和高校教学经验的企业“双师型”教师。其中,辛磊副教授修订第一、五、六、八章并对全书进行了统稿,易兰华副研究员修订第二、四、七章,朱波讲师修订第三、九、十章。编者大量地搜集、分析、研究国内外知名企业的管理实践,力图在理论上和实践上共同反应企业发展的最新前沿动态。

本书在编写过程中,参阅、引用了大量的书籍以及网络资料,在此,特向所有的作者表示衷心的感谢!

本书自始至终受到了上海财经大学出版社编辑的关心与支持,谨致衷心的感谢。

由于掌握的国内外资料不全、学术水平有限,编写过程中疏漏与错误难免,谨请读者指正。

编 者

2012年1月

目 录

再版前言/1

第一章 企业概述/1

第一节 企业的概念与基本特征/3

第二节 企业的类型/9

第三节 企业的设立登记/14

第四节 现代企业制度/18

思考与练习/21

实训操作/21

第二章 管理概述/22

第一节 管理的特征与作用/23

第二节 管理的性质与职能/25

第三节 管理者的角色与技能/33

第四节 管理思想的演进/37

第五节 管理创新/50

思考与练习/54

实训操作/54

第三章 组织管理与企业文化/55

第一节 组织结构设计/56

第二节 企业组织结构/62

第三节 现代企业组织文化与组织变革/67

思考与练习/75

案例分析/75

实训操作/75

第四章 企业战略管理/76

第一节 企业经营战略环境分析/77

第二节 企业经营战略的类型/84

第三节 企业经营战略的选择、实施、评价与控制/94

思考与练习/101

案例分析/101

第五章 企业经营决策与计划管理/103

第一节 企业经营决策概述/104

第二节 企业经营决策的方法/113

第三节 企业经营计划/122

思考与练习/128

实训操作/129

第六章 人力资源管理/130

第一节 人力资源管理概述/133

第二节 企业人力资源规划与工作分析/138

第三节 企业人员招聘与选拔/147

第四节 企业人力资源的考核与激励/152

第五节 企业人力资源的培训与发展/159

思考与练习/163

案例分析/164

第七章 生产运作管理/165

第一节 生产过程组织及其要求/166

第二节 生产过程的组织/170

第三节 生产运作管理的发展/187

思考与练习/191

实训操作/191

案例分析/191

第八章 企业财务管理/192

第一节 财务管理概述/193

第二节 企业筹资与投资/198

第三节 企业的收入、成本、费用与利润/204

第四节 资产管理/209

第五节 财务分析/214

思考与练习/217

实训操作/218

第九章 质量管理/219

第一节 质量管理概述/220

第二节 质量管理常用的分析方法/226

第三节 ISO 9000 与质量认证/237

思考与练习/240

实训操作/240

第十章 企业物流及供应链管理/241

第一节 物流与物流管理/242

第二节 现代企业物流/249

第三节 供应链管理/253

思考与练习/265

实训操作/265

参考文献/266

第一章

企业概述



【学习指导】

在市场经济条件下,企业作为经济组织,其基本功能是商品生产和商品交换。现代经济社会中,企业有很多类别,不同类别的企业有不同的特征。本章主要介绍了企业的概念及特征、企业的分类、企业的设立与登记以及现代企业制度的内容。

通过本章的学习,学生应理解企业的基本特征,掌握企业的分类,正确区别企业类型;了解公司设立登记、合并、分立等有关知识以及了解现代企业制度的主要内容。



【案例引导】

中国企业知多少?

2008 年末,全国共有从事第二、三产业的法人单位 709.9 万个,与 2004 年第一次全国经济普查相比,增长 37.3%;产业活动单位 886.4 万个,增长 29.9%;有证照的个体经营户 2 873.7 万户,增长 31.4%(详见表 1)。

表 1 单位数与有证照的个体经营户数

	单位数(万个)	比重(%)
一、法人单位	709.9	100.0
企业法人	495.9	69.9
机关、事业法人	95.9	13.5
社会团体和其他法人	118.1	16.6
二、产业活动单位	886.4	100.0
第二产业	230.0	25.9
第三产业	656.4	74.1
三、有证照的个体经营户	2 873.7	100.0
第二产业	253.8	8.8
第三产业	2 619.9	91.2

2008 年末,企业法人单位 495.9 万个,比 2004 年增加 170.9 万个,增长 52.6%。其中,国有企业 14.3 万个,减少 3.6 万个,下降 20.0%;集体企业 19.2 万个,减少 15.1 万个,下降 44.0%;股份合作企业 6.4 万个,减少 4.3 万个,下降 40.2%;联营企业、有限责任公司和股份有限公司共 65.9 万个,增加 22.7 万个,增长 52.5%;私营企业 359.6 万个,增加 161.4 万个,增长 81.4%;其他内资企业 11.9 万个,增加 6.4 万个,增长 116.3%;港、澳、台商投资企业 8.4 万个,增加 1.0 万个,增长 13.5%;外商投资企业 10.2 万个,增加 2.4 万个,增长 30.2%(详见表 2)。

表 2 按登记注册类型分组的企业法人单位

	单位数(万个)	比重(%)
合 计	495.9	100.0
内资企业	477.4	96.3
国有企业	14.3	2.9
集体企业	19.2	3.9
股份合作企业	6.4	1.3
联营企业	1.1	0.2
国有联营企业	0.2	0.0
集体联营企业	0.4	0.1
国有与集体联营企业	0.2	0.0
其他联营企业	0.3	0.1
有限责任公司	55.1	11.1
国有独资公司	1.1	0.2
其他有限责任公司	54.1	10.9
股份有限公司	9.7	2.0
私营企业	359.6	72.5
其他企业	11.9	2.4
港、澳、台商投资企业	8.4	1.7
外商投资企业	10.2	2.0

在产业活动单位中,从事制造业的单位 185.9 万个,占 21.0%;批发和零售业 174.5 万个,占 19.7%;教育 54.7 万个,占 6.2%;公共管理和社会组织 171.2 万个,占 19.3%。以上四个行业合计占 66.2%

有证照的个体经营户较为集中的五个行业是:工业 227.4 万户,占有证照的个体经营户总数的 7.9%;交通运输业 459.6 万户,占 16.0%;批发和零售业 1 549.1 万户,占 53.9%;住宿和餐饮业 226.3 万户,占 7.9%;居民服务和其他服务业 269.3 万户,占 9.4%。

(资料来源:《第二次全国经济普查主要数据公报》,国家统计局,2009 年 12 月 25 日。)

讨论:

你知道哪些企业? 它们分别属于哪种类型?

第一节 企业的概念与基本特征

一、企业的概念

关于企业的概念,国内外至今没有统一的表述。美国《现代经济词典》把企业定义为:设在一定地点,拥有一个或一个以上雇员的工厂、商店或办事机构。中国台湾学者认为:企业是集合生产要素——土地、资本、劳动,在创造利润的动机和承担风险的准备下,对某种事业作出有计划、有组织、讲求效率的经营。《中国企业管理百科全书》将企业定义为:从事生产、流通等经济活动,为满足社会需要并获取盈利,进行自主经营,实行独立核算,具有法人资格的基本经济单位。

企业可分为工业企业、商业企业、农业企业、科技企业、文化企业等,我们通常提到的企业往往是指工业企业和商业企业。工业企业是指从事工业性生产的经济组织,它利用科学技术、合适的设备对原材料进行加工,使其改变形状或性能,为社会提供需要的产品,同时获得利润。

在现代经济社会中,企业是构成国民经济的基本细胞,是社会生产力的主体,是人类物质财富的直接创造者,企业的兴衰、实力的强弱决定着一个民族经济乃至整个国力的大小及在世界上的地位。企业的再生产是社会再生产的基本方式。从某种意义上说,社会再生产过程中的生产、交换、流通和消费等环节都是通过企业的经济活动实现的。

在生产领域,企业是劳动力和劳动资源直接结合生产产品的场所,通过科学管理,使生产力各要素得到合理的组织和充分的利用,以最少的消耗和占用创造出更多的使用价值和价值。

在交换领域,企业是实现交换的基本环节。每个企业都要同原材料、生产设备和劳动力的供应单位,产品的用户,运输单位,规划设计的科研机构,大专院校、人才交流中心等各种各样的组织发生交换关系。这些关系通过销售等合同联系起来。企业能否全面完成销售任务和履行合同,是保证社会再生产顺利进行的重要条件。

在流通领域,企业是“劳动者—投资者—企业—国家”这个链条的中间环节。它把社会产品及价值通过工资、奖金、税收、股息、红利等形式在国家、企业、投资者和劳动者之间进行分配。企业职工的收入,一部分来自于国家规定的基本工资,另一部分来自于企业支配的福利和奖金。企业每个职工的最终收入及投资者所得报酬在很大程度上取决于企业生产经营的效益。

在消费领域,企业不仅是生产者也是消费者。它一方面包括生产资料的消费,另一方面也包括生活资料的消费,如小汽车、企业用的文化生活设备、职工生活福利设施等。

从社会经济的角度来考察,企业就是一个资源转换体,它的基本功能是商品生产和商品交换。它可以将各种社会资源转化为有用的商品和服务,从而满足社会需要。国民经济的发展不仅取决于企业的数量和规模,更重要的是取决于企业的实力、素质和效益。

二、企业的基本特征

(一) 经济性

这是现代企业最明显的特征。企业作为一个历史性范畴,它不是一般的和永恒的经济现象,而是商品经济发展到一定阶段的产物,也是促进商品经济繁荣的推动者。作为企业,它必须通过商品生产和流通为商品消费者提供使用价值或服务,满足社会需要,才能实现自身的价值。经济性是企业区别于政府组织、学术团体、事业单位的根本特征。只有那些从事商品生产和经营的社会组织,才有可能企业。

(二) 营利性

企业是营利性机构,以追求经济利益为基本目标。任何企业在满足他人需要的同时总是拼命追求盈利。企业必须以自己生产经营活动的收入来抵偿其支出,并获得盈利,才有可能在市场生存和发展。盈利不仅是人们创办企业的初衷,也是衡量企业是否成功的主要标志。企业的盈利既是企业生存的目的,也是企业发展壮大的重要前提。因此,追逐盈利是企业发展的最根本动力。

(三) 独立自主性

任何企业在创办时都有发起人。发起人不仅需要眼光、信心,而且还需要勇气,并要为企业的生存和发展付出巨大的代价,如投资、花费大量的时间和精力、丧失其他机会等,还要承担由此带来的一切后果,如在限期内还本付息、清偿债务、支付货款、确保员工收入、支付股东股息和红利、保证企业所有者的资产完整和不断增值,甚至承担有关法律责任等。因此,企业所有者和企业本身在客观上都要求自主经营。只有自主经营、自负盈亏,企业的发起人、投资者及全体员工才会同心协力、千方百计地不断研发新产品、新项目,提高产品质量、降低成本、改善服务,以此满足人们日益增长的需求。

此外,众多的生产经营厂家、有限的市场需求和激烈的竞争等从客观上也要求企业必须自主经营。这样企业才会建立完善的信息反馈机制,具有灵活的市场应变能力和很强的市场适应能力,从而在竞争中保持足够的优势并获得发展。

(四) 经济法人性

法人是自然人的对称。所谓法人就是依法成立的,有独立参与民事活动、享有民事权利、承担民事义务能力的社会组织,如企业公司、社团等。法人的权利取决于成立该组织的宗旨和业务范围,它无权进行违背其宗旨和超越其业务范围的法律行为。法人的行为能力由法人的机关或代表(董事、厂长、经理等)行使,或由其授权的业务人员以法人的名义行使。法人也可因法律法令、主管机关的行政命令、社员大会决议许可撤销和宣布破产等而解散。

企业是经济法人。企业要想从事正常的经济活动,与其他组织发生经济关系,并在各项经济交往中受到国家法律的保护,就必须按照国家颁布的有关企业法令,到当地工商管理部门履行申报、核实、批准、登记、注册等手续,这样才能得到国家法律的认可,具备法人资格。

三、企业的目标

企业之所以在社会中有必要存在和不断发展,是由其自身价值决定的,这主要体现在企

业的目标和责任上。企业目标和责任是相辅相成和互相联系的。企业责任是企业对内、对外应承担与履行的各种任务或义务,而企业目标则是企业责任的具体体现。

用系统的观点看,企业目标可分为企业自身目标、社会目标、发展与竞争目标。

(一)企业自身目标

主要指企业的经济效益目标,一般用利润来表示。取得合理的利润,是企业生存和发展的物质条件。企业是国民经济中物质财富的创造者,是为社会提供纯收入的基本载体。无论何种企业,都必须以收抵支并有盈余,才能在长期利己、利民、利国。负债经营,长期处于亏损状态,不但企业会因收不抵支而破产,国家也将断了财源。因此,追求合理的利润是企业的重要目标。

(二)企业的社会目标

主要指企业为社会、为国家、为宏观经济所带来的经济、政治、生态等各种效益。企业是国民经济的重要组成部分,其自身的经济目标与其履行的社会目标不可分割,二者是矛盾的统一体。企业的生存和发展是在社会整体运行机制中进行的,而社会的良性运转又靠企业的合理支撑。所以,企业家不能只顾“私”利,还应将“公”利置于正确地位,在确定企业利润目标时还要确定若干社会目标,诸如应上缴的利税,社会就业目标,社会救济、扶贫和赞助目标,防止环境污染目标等。

(三)企业的发展与竞争目标

不安于现状、渴望成长,并能根据社会需求的变化而不断发展自己,是现代企业活动的重要特征。那种得过且过、小富即安、不肯上进的经营作风,是自然经济的遗物。企业作为现代商品经济的产物,要想在竞争中求发展、在困境中求生存,必须要有长久发展目标和规划。从某种意义上说,企业的发展与竞争是并存的,主要体现在争取顾客、扩大销售、占领市场。因此,有的西方经济学家称“企业目标的唯一有效定义即是创造顾客”。



【小练习】

什么是企业?

1. 一所职业技术学院为了保证实习和实训需要,建立了一个工业加工中心,具备生产某些电子产品的能力。这个工业加工中心是企业吗?

2. 下列组织中,哪些是企业?

钢铁公司 建设银行 小学 商场 工商管理所 机关食堂 酒店 运输公司
 建筑公司 个体工商户 农村承包户

分析提示:

1. 并非所有的经济组织都是企业,如政府机构的附属工厂、学校的实习工厂、多厂企业中的一个工厂等,就不具备独立性或者营利性,因而不能称为企业。判断一个组织是否是企业,仅看它是否从事经济活动还不够,还要看它是否满足企业的其他特征。这所学校的工业加工中心如果不具备法人资格,不实行独立核算,不以营利为目的,就不是企业,而只是个实习工厂。

2. 钢铁公司、运输公司、建筑公司、建设银行、商场、酒店等都是从事产品生产、流通,从事各种商业服务活动的企业。小学、工商管理所等不从事经济活动,所以不是企业。机关食堂虽然从事经济活动,但不是为满足社会需要而设立的,因而也不是企业。个体工商户和农村承包户由于规模小,没有独立完整的组织机构,也不是企业。

四、企业系统结构

(一)企业系统的基本要素

用系统的观点看,现代企业是一个开放的人造系统。它是社会经济系统的子系统,其运作必须与整个社会经济系统相适应;同时,企业系统自身也是多层次的,是由许多相关的部分组成的有机整体,企业内各个组成部分的设计及其活动都要适应和服从企业系统整体目标的需要。企业系统还是一个开放的系统,它的生存与发展对外界环境具有极大的依赖性,外界环境的各种因素都对企业系统发生直接或间接的影响。企业系统必须不断地同外界环境进行物资、能量、信息的交换,才能适应环境,得以生存和发展。

1. 人

人是企业的劳动者,包括企业的经营管理人员、技术人员和生产操作人员。企业人员的素质、数量和各类人员之间的比例反映了企业运行所需要的知识和技能,也反映了企业完成任务的能力。

2. 财

财是企业的资金。资金是企业拥有或控制的各种经济资源的货币表现。现代企业的生产经营活动过程从价值形态来看,实际上是资金运动和价值增值的过程。资金运动速度的快慢,是衡量企业经济效益和经营管理水平的重要标志。所以,资金是企业系统不可缺少的基本要素。

3. 物

物是企业系统中的各种劳动资料和劳动对象。它是现代企业从事生产经营活动必不可少的物质条件,这些物质条件的水平也反映了企业系统的技术能力。

4. 信息

信息包括企业内外各种有关的资料、数据,各种计划、规章、指令等,是企业人、财、物诸要素运动状态的反映,也是企业技术与管理水平的反映。

上述四种要素各有其不同的特征,前三种属有形资源要素,后一种属无形资源要素。在企业系统中,它们有机地联系在一起,构成了企业生产经营活动的基本条件。企业管理的根本目的就是要充分、有效地利用这些要素,使其最大限度地发挥作用。

(二)企业系统的运动形态

从动态的角度考察,企业系统在其不断转换的过程中同时存在着物质流、人员流、价值流和信息流四种运动形态。

1. 物质流

物质流是企业生产经营过程中的各种物质要素从投入企业系统开始,经过生产系统的转换,一直到把产品销售出去为止的整个生产经营过程。例如,机械产品从原材料的供应,到加工零件、半成品、成品直至销售的过程。物质流是企业系统最基本的运动形态。

2. 人员流

人员流是企业员工在企业系统中的全部活动过程,包括人员的流动(内部流动和内外流动)、人员的分工调配以及全体员工的劳动和工作过程,还包括员工在劳动过程中学习知识、提高技能的知识增值过程。人员流在企业系统运动中处于主体地位,它能推动和控制企业系统的全部活动。

3. 价值流

价值流即企业资金的运动过程。企业的生产经营活动既是原有使用价值的消费和新的使用价值的再生产过程,又是有价值的转移和创造新价值的过程。在这个过程中,企业各种资源的价值随着企业系统的运动实现其转移和增值。因此,价值流与物质流必然同存于企业系统的运动过程中,是企业生产经营活动状况和成果的综合反映。

4. 信息流

信息流是企业内外信息的流动过程,包括信息的收集、发送与反馈。信息流就如同维持企业正常运转的神经系统,它综合反映了企业系统中有形资源的运动状态,反过来又能指挥这些有形资源的运动方向和速度。信息的吞吐量是企业对外适应能力的表现,信息的时效性可以使有形的东西增值或贬值。

(三)企业内部的系统结构

从宏观上看,现代企业是社会经济系统的子系统,它面向社会大环境(包括国际、国内环境),其运作必须与整个社会经济系统相适应。所以,企业系统是一个开放型的系统。企业系统的开放性,主要表现为企业系统需要与外界和环境不断地进行物质、能量和信息的交换,需要从外界获取各种生产资源和信息,也需要向外输出自己的产品、服务和信息。这种物质和信息的交换越广泛、量越大,企业系统的运转越灵敏。

从微观上看,现代企业本身也是一个由许多子系统构成的复杂系统。企业内部由供应子系统、生产子系统、营销子系统、研究与开发子系统构成。它们的有效运作,可以保证企业日常生产与经营,保证企业战略的顺利实施和生产经营目标的最终实现。

(1)供应子系统,主要提供生产、经营、研究开发等所必需的人力、资金、物资等生产要素。

(2)生产子系统,主要根据企业生产经营的目标对投入的生产要素进行最佳配置,完成产品的生产过程,并按时、按质、按量向营销子系统提供产品。

(3)营销子系统,主要是协调企业上市产品与市场开发的关系。它既要把研发及生产子系统的产品推销出去,又要及时反馈市场信息给研发及生产子系统。

(4)研究与开发子系统,主要根据企业和市场的战略发展需要,制订企业未来发展的基本对策,开发新产品、新工艺、新技术。

四大子系统之间的结构与功能的关系如图 1.1 所示。

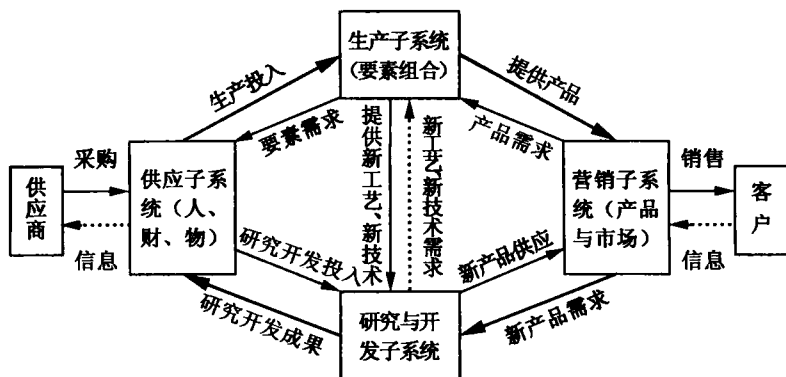


图 1.1 企业内部四大子系统之间的关系

五、企业的产生与发展

（一）企业的产生

企业是历史的产物，是社会生产力发展到一定水平的结果，是商品生产与商品交换的产物，是劳动分工的结果。在资本主义社会之前，虽然出现了手工作坊，甚至一些手工作坊具有一定的生产规模和一定量的劳动者，但生产的目的是为了自身的需要，没有多余产品用于商品交换，没有发生经营活动，因此他们并没有形成社会的基本经济单位，从严格意义上讲还不是企业。

企业的初期形态主要是由于资本所有者雇佣较多工人，使用一定的生产手段，在分工协作的基础上从事商品的生产和交换而形成的。由于企业这种组织形式能够很好地应用当时的科学技术（主要是机器、设备），能显著地提高劳动生产率，能大幅度降低成本而带来利润，能集中、大量地生产商品，满足日益增长的社会需要，因而社会生产力有了长足的发展。企业就是在这样一个漫长的演变过程中逐渐成为社会的基本经济单位的。

（二）企业的发展

企业既是生产力发展到一定阶段的产物，又是一个不断动态变化的经济单位，它随着人类社会的进步、生产力的发展、科技水平的提高而不断地发展、进步。综观企业的发展历史，大致经历了以下几个时期：

1. 手工业生产时期

手工业生产时期主要是指从封建社会的家庭手工业到资本主义初期的工场手工业时期。从 16 世纪到 17 世纪，西方一些国家的封建社会制度向资本主义制度转变，资本主义原始积累加快，大规模地剥夺农民土地并向海外殖民扩张，从而使家庭手工业急剧瓦解，向资本主义工场手工业过渡。此时的生产者已不同于封建社会的简单劳动者，都是具有一技之长的专业劳动者，即掌握了一定科学知识和专业技能的劳动者。

工场手工业比起家庭手工业，有以下一些特点：一是规模扩大，到 17 世纪时，美国有的

工场手工业已雇佣数百人,成为大型工场;二是产业结构发生了变化,资本主义工业工场涉及许多家庭手工业无法进入的行业,如采矿、冶金、金属加工、制盐、造纸等;三是采用机器,资本主义工场普遍使用新机器替代部分手工作业;四是工场内部形成分工,即按某一产品生产要求,将生产过程分解成若干个作业阶段。此时的工场手工业实际上已经具有了企业的雏形。

2. 工厂生产时期

随着资本主义制度的发展,西方各国相继进入工业革命时期,工场手工业生产逐步发展为工厂生产,真正意义上的企业到此时才诞生。

18世纪60年代,英国出现圈地运动,进一步加强了殖民扩张,积累了大量的原始资本,这些为工业革命做好了准备。在工业革命过程中,一系列新技术的出现、大机器的普遍采用,特别是动力机的使用,为工厂制度的建立奠定了基础。19世纪30年代,工厂制度在英国普遍建立。而在德国,19世纪三四十年代,初步建立了工厂制度。到19世纪五六十年代,由于资产阶级革命的完成,出现了工业化高潮,工厂制度在采掘、煤炭、机器制造、运输、冶金等行业相继建立。

工厂制度的建立是工场手工业发展的质的飞跃,标志着企业的真正形成。

3. 企业生产时期

从工厂生产时期过渡到企业生产时期,是企业作为一个社会基本经济单位最后确立和形成的时期。

在资本主义经济发展过程中,工厂制度的建立顺应了商品经济发展的潮流,促进了生产力的大发展。特别是19世纪末到20世纪初,随着资本主义向垄断资本主义过渡,工厂的发展十分迅猛,并产生了一系列变化。这些变化主要表现在:工厂不断采用新技术、新设备,不断进行技术革新,使生产技术有了迅速发展;企业生产规模空前扩大,竞争加剧,产生了大规模的垄断企业;经营权与所有权分离,形成职业化的管理阶层;普遍建立了科学的管理制度,形成了一系列的科学管理理论,从而使企业走向成熟,成为现代企业。

第二节 企业的类型

由于现代经济生活十分复杂,作为基本经济单位的企业有着多种属性与复杂形态。因此,按照不同的标准,可将企业划分为多种类型,如表1.1所示。

表 1.1 企业的类型举例

分类标准	企业类型
生产经营业务性质	①工业企业 ②农业企业 ③商业企业 ④金融企业 ⑤交通企业 ⑥建筑安装企业 ⑦邮电通信企业 ⑧房地产企业
资产所有制性质	①国有企业 ②集体所有制企业 ③私营企业 ④混合所有制企业
资本构成	①个人独资企业 ②合伙企业 ③公司制企业