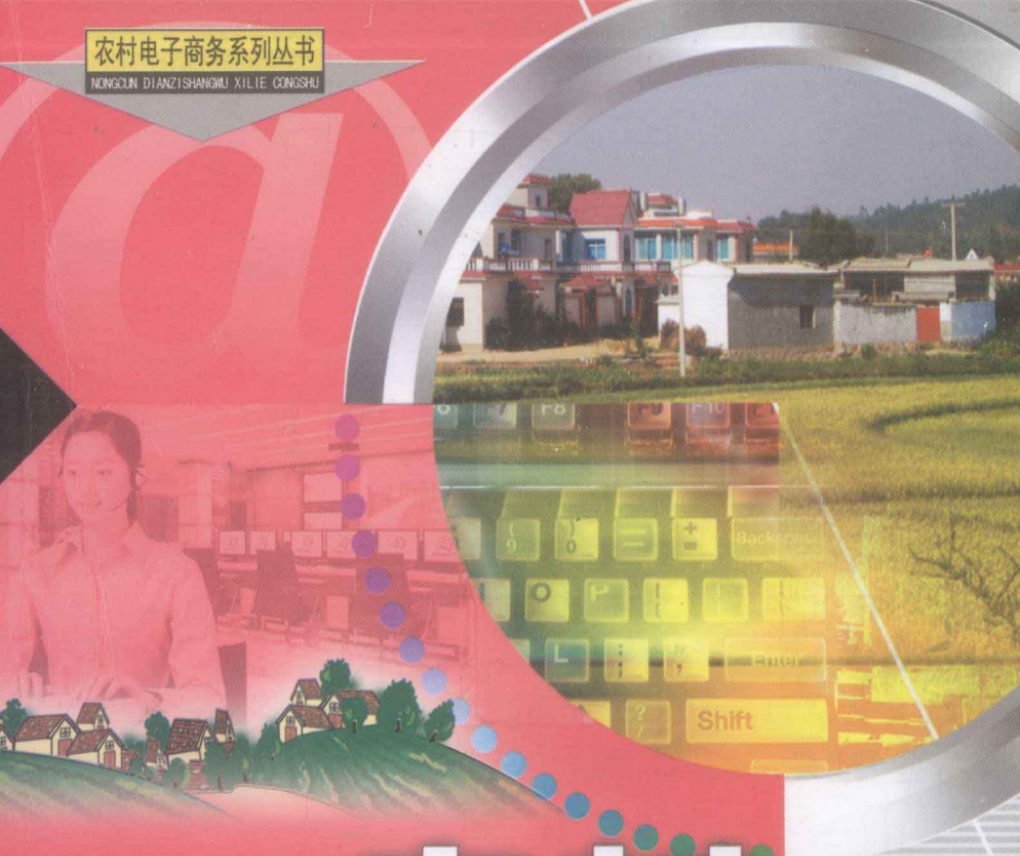


农村电子商务系列丛书

NONGCUN DIANZISHANGWU XILIE CONGSHU



农村 电子商务



◎ 涂同明 涂俊一 杜凤珍 主编

NONGCUN DIANZI SHANGWU

湖北科学技术出版社

农村电子商务系列丛书（共9本）》》



农村 电子商务

ISBN 978-7-5352-4743-8



9 787535 247438 >

定价 15.00 元

农村电子商务系列丛书

NONGCUN DIANZISHANGWU XILIE CONGSHU

农村



电子商务

杜凤珍 主编

湖北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

农村电子商务/涂同明,涂俊一,杜凤珍主编. - 武汉:湖北科学技术出版社,2011.7

(农村电子商务系列丛书)

ISBN 978-7-5352-4743-8

I. ①农… II. ①涂…②涂…③杜… III. ①农村-电子商务 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 097374 号

策 划:邱新友

责任编辑:刘 辉

封面设计:戴 旻

出版发行:湖北科学技术出版社

电话:027-87679468

地 址:武汉市雄楚大街 268 号

邮编:430070

(湖北出版文化城 B 座 13-14 层)

网 址:<http://www.hbstp.com.cn>

印 刷:湖北鄂东印务有限公司

邮编:438000

850 × 1168

1/32 开

7.25 印张

134 千字

2011 年 7 月第 1 版

2011 年 7 月第 1 次印刷

定价:15.00 元

本书如有印装质量问题 可找本社市场部更换

“农村电子商务系列”丛书编委会

主	编	涂同明	涂俊一	杜凤珍	
顾	问	栗道云			
主 任 委 员		付明星			
副主任委员		程耀明	李名彰	杨普社	范 俐
委 员		付明星	程耀明	李名彰	杨普社
		范 俐	耿显连	卢开阳	高广金
		杨盛灿	罗 昆	杨立才	陈革鸿
		莫占祥	李卓端	车国强	涂同明
		涂俊一	杜凤珍	程以明	许 鹏
		米新英	施桂青	陈晓初	王爱民
		龙金鹏	汪志红	周国林	周习才
		彭火炬	陈旭辉	周小平	刘 志
		汤 云	黎雪微	张 丽	张 健
		操玲娇			

编者的话

党的十一届三中全会以后,在我国广袤的农村大地,联产承包责任制让长期处于贫穷落后的农村逐步摆脱了困境,让艰难生活在温饱线下的农民开始富裕起来。从2004年起,连续7个“中央一号文件”,作出了“多予、少取、放活”、“以工补农、以城带乡”、“建设社会主义新农村”和“加快农业现代化发展”等一系列破解“三农”问题的重大决策,以“一免四补”(免除农业税、种粮补贴、良种补贴、购机补贴和综合生产资料直补)为标志的一系列惠农强农政策,为缩小城乡差别,减轻农民负担,增加农民收入起到了积极推动作用。跨入21世纪后,我国呈现出农村空前繁荣、农业空前发展、农民空前富裕的大好形势。

然而,在2010年以后,全国各地“三农”问题再一次显现出来,而且令人百思不得其解。一方面,全国各地市场处处出现了农产品销售价格上涨过快,居民生活压力加大的局面;另一方面,则频频出现农产品销售难问题,造成菜(粮)贱伤农。这一现象与经济学规律所说的“商品价格因供求矛盾而上下波动”背道而驰。于是,人们开始细心观察,把目光一下子投到了农产品流通环节。人们开始冷静思考,我

国农产品传统交易方式难以适应现代社会发展的需要。基于这一点,作者认为,中国农村和农业下一步的发展只有走电子商务之路,才能真正的富裕农民,服务市民,从而进一步破解“三农”难题。如果今天我国农村不大力加快发展电子商务,将来将无商可务!

“农村电子商务系列丛书”的作者站在新时期“三农”工作的前沿阵地,以全新的视觉,洞察我国“三农”工作的最新趋向,集30年“三农”工作之经验和10年电子商务之探讨,承载强烈的使命感和浓厚的农民情结,将传统的第一产业与最现代的商务模式有机融合,形成了“农村电子商务系列”丛书之《农村电子商务》、《农业电子商务》、《农产品电子商务》、《种植业电子商务》、《渔业电子商务》、《畜牧业电子商务》、《林果花卉电子商务》、《乡村旅游电子商务》、《农机电子商务》共九本书。

《农村电子商务》主要包括:第一章 电子商务基础知识;第二章 新农村建设与农业信息化;第三章 信息化与农村电子商务;第四章 农村电子商务的发展现状;第五章 农村电子商务的发展前景;第六章 农村电子商务的制约因素;第七章 农村电子商务的发展对策;第八章 国外农村电子商务的发展。

《农业电子商务》主要包括:第一章 农业电子商务网站设计;第二章 农业电子商务模式选择;第三章 农业电子商务解决方案;第四章 农业电子商务网络营销;第

第五章 农业电子商务网上开店;第六章 农业电子商务网上支付;第七章 农业电子商务网络安全;第八章 农业电子商务现代物流。

《农产品电子商务》主要包括:第一章 农产品基础知识;第二章 农产品与电子商务;第三章 农产品电子商务的发展路径;第四章 农产品网络营销;第五章 农产品现代物流与批发市场;第六章 农产品电子商务网站建设;第七章 农产品电子商务成功案例;第八章 农产品主要网站解说;第九章 农产品部分网站名录。

《种植业电子商务》主要包括:第一章 种植业基础知识;第二章 种植业与电子商务;第三章 种植业电子商务的应用;第四章 农业生产资料与电子商务;第五章 农业生产资料电子商务应用;第六章 种植业电子商务网站建设;第七章 种植业电子商务成功案例;第八章 种植业主要网站解说;第九章 种植业部分网站名录。

《渔业电子商务》主要包括:第一章 渔业基础知识;第二章 渔业与电子商务;第三章 网上渔市电子商务平台;第四章 渔业现代物流;第五章 渔业网站的运营策划;第六章 渔业电子商务网站建设;第七章 渔业电子商务成功案例;第八章 渔业主要网站解说;第九章 渔业部分网站名录。

《畜牧业电子商务》主要包括:第一章 畜牧业基础知识;第二章 畜牧业与电子商务;第三章 畜牧业与信

息化;第四章 信息化在畜牧业的全程应用;第五章 畜牧企业的网络营销;第六章 畜牧业电子商务网站建设;第七章 畜牧业电子商务网站成功案例;第八章 畜牧业主要网站解说;第九章 畜牧业部分网站名录。

《林果花卉电子商务》主要包括:第一章 林果花卉基础知识;第二章 林果与电子商务;第三章 花卉与电子商务;第四章 花卉现代物流;第五章 花卉网络营销;第六章 林果花卉网站建设;第七章 林果花卉电子商务成功案例;第八章 林果花卉主要网站解说;第九章 林果花卉部分网站名录。

《乡村旅游电子商务》主要包括:第一章 乡村旅游基础知识;第二章 乡村旅游与电子商务;第三章 旅游行业电子商务的发展;第四章 乡村旅游电子商务的应用;第五章 乡村旅游的网络营销;第六章 乡村旅游电子商务网站建设;第七章 乡村旅游电子商务成功案例;第八章 乡村旅游主要网站解说;第九章 乡村旅游部分网站名录。

《农机电子商务》主要包括:第一章 农机化基础知识;第二章 农机化与电子商务;第三章 农机生产企业电子商务;第四章 农机流通企业电子商务;第五章 农机作业电子商务;第六章 农机电子商务网站建设;第七章 农机电子商务成功案例;第八章 农机主要网站解说;第九章 农机部分网站名录。

丛书采用章节形式编写,逻辑推理,重点突出,内容完

整,内涵丰富,深入浅出,通俗易懂。并列举了大量本产业电子商务成功案例,每个产业剖析了30个主要网站。为了方便读者搜索,每个产业还收录了100多个网址。具有一定的可读性、实用性、指导性和可操作性。可作为广大农民朋友的科普读物,涉农企业电子商务的操作指南,农村干部及农业专业技术人员的知识更新参考用书,农业中职校师生的培训教材,“大学生村官”的必读书目,也可供广大“三农”工作者阅读。

这套丛书由中国电子商务协会武汉市电子商务生产力促进中心(国家级示范中心)组织编写。在编写过程中,得到了中国电子商务协会武汉代表处首席代表、原武汉市政协副主席栗道云女士的精心指导。同时整理、参考或引用了相关文献和技术资料的内容,在此一并致谢!

由于水平所限,加上时间仓促,书中难免有错误和不妥之处,恳请广大读者朋友批评指正。

编 者

2011年5月20日

目 录

第一章 电子商务基础知识	1
第一节 电子商务的概述	1
一、电子商务的概念	1
二、电子商务的本质	3
三、电子商务的历程	5
四、电子商务的功能	10
第二节 电子商务的模式分类	14
一、电子商务基本应用模式	14
二、按照交易双方对象分类	18
三、按照商务活动内容分类	19
四、按照使用网络类型分类	19
第三节 电子商务的基本流程	22
一、供需方网络商品直销的优缺点	22
二、供需方网络商品直销流转程式	23
三、企业之间网络交易的流转程式	24
四、网络商品中介交易的流转程式	24
第四节 电子商务的支撑环境	25
一、电子商务创新了市场规则	25
二、电子商务的外部支撑环境	26
三、电子商务的技术支撑环境	26

四、改善电子商务环境的措施·····	27
第二章 新农村建设与农业信息化·····	30
第一节 社会主义新农村建设的主要内容·····	30
一、社会主义新农村建设的基本内涵·····	30
二、建设社会主义新农村的重大意义·····	31
三、提出社会主义新农村建设的背景·····	32
四、社会主义新农村建设的主要内容·····	34
第二节 农业信息化发展的基本现状·····	35
一、农业农村信息化的发展现状·····	35
二、新农村建设中的信息化问题·····	37
三、农业信息化工作存在的困难·····	39
四、农业农村信息化的障碍因素·····	41
第三节 信息化对新农村建设的推动作用·····	43
一、农业信息化是新农村建设的重要内容·····	43
二、农业信息化是新农村建设的必然选择·····	44
三、农业信息化促进社会主义新农村建设·····	45
四、农业信息化对农业发展重大推动作用·····	48
第四节 新农村信息化发展的对策与措施·····	50
一、发展农业信息化遵循的基本原则·····	50
二、现阶段农业农村信息化的切入点·····	51
三、农业农村信息化发展的具体举措·····	54
四、全国农业农村信息化的总体框架·····	56
第三章 信息化与农村电子商务·····	61
第一节 农村电子商务的概述·····	61

一、农村电子商务的基本概念·····	61
二、农村电子商务的发展优势·····	65
三、农村发展电子商务的条件·····	66
四、农业电子商务的发展阶段·····	67
第二节 电子商务与新农村建设·····	69
一、电子商务在新农村中的地位·····	69
二、电子商务推进新农村的建设·····	71
三、电子商务支撑农村经济发展·····	73
四、电子商务有助破解三农难题·····	75
第三节 农村电子商务的作用·····	76
一、电子商务提升农业竞争优势·····	76
二、电子商务加速农村经济进步·····	77
三、农业电子商务社会经济效益·····	80
四、电子商务促进特色农业发展·····	82
第四节 农业电子商务的路径·····	84
一、电子商务与国际市场接轨·····	84
二、电子商务与农业生产活动·····	85
三、电子商务与农业龙头企业·····	87
四、电子商务促进农业产业化·····	91
第四章 农村电子商务的发展现状·····	94
第一节 农村电子商务的发展现状·····	94
一、电子商务发展基本状况·····	94
二、农村互联网络基础条件·····	96
三、农村电子商务的发展现状·····	99

四、农业电子商务的应用水平	101
第二节 农村电子商务存在的问题	104
一、电子商务面临的共性问题	104
二、电子商务存在的现实问题	105
三、农村电子商务具有特殊性	109
四、农村电子商务的主要问题	110
第三节 农村电子商务面临的挑战	112
一、农业用户上网比例低	113
二、电子商务交易信用差	114
三、法律法规制度不健全	115
四、农产品国际竞争力弱	115
第四节 农村电子商务的发展趋势	116
一、农村电子商务纵深化趋势	116
二、农村电子商务个性化趋势	116
三、农村电子商务专业化趋势	117
四、农村电子商务国际化趋势	118
第五章 农村电子商务的发展前景	120
第一节 农村电子商务的发展作用	120
一、农村运用电子商务的可行性	120
二、电子商务促进农村产销变革	122
三、电子商务与企业自身信息化	126
四、农村比城市更需要电子商务	127
第二节 农村电子商务的发展展望	129
一、农民兼网民的模范带头作用	129

二、农业电子商务是未来好工作	134
三、农村电子商务是未来的战略市场	134
四、涉农商务网站将成为主流网站	136
第三节 农村电子商务发展潜力	137
一、农村电子商务市场潜在需求	137
二、农村移动电子商务是座金矿	139
三、农村电子商务市场潜力巨大	141
四、农村电子商务具有广阔前景	142
第四节 农村电子商务发展走向	143
一、中国特色电子商务运行模式	143
二、中国特色电子商务信用体系	144
三、中国特色电子商务物流体系	145
四、中国特色农业农村电子商务	146
第六章 农村电子商务的制约因素	150
第一节 农村电子商务的制约因素	150
一、制约农村电子商务发展的主观因素	150
二、制约农村电子商务发展的客观因素	153
三、制约农村电子商务发展的产业因素	154
四、制约农村电子商务发展的外部环境	156
第二节 农村电子商务的发展障碍	157
一、农村电子商务发展的人才障碍	157
二、农村电子商务发展的技术障碍	159
三、农村电子商务发展的认识障碍	161
四、农村电子商务发展的物质障碍	162

第三节 农村电子商务的发展瓶颈	163
一、农村电子商务的基础投入不足	163
二、农村电子商务网站专业性不强	164
三、农村电子商务信息采集难度大	168
四、农村电子商务网站顾客不固定	170
第四节 农村电子商务发展的难题	170
一、农村电子商务发展的物流难题	170
二、农村电子商务发展的标准难题	171
三、农村电子商务发展的信用难题	172
四、农村电子商务发展的法制难题	172
第七章 农村电子商务的发展对策	174
第一节 完善电子商务法规体系	174
一、完善农业电子商务的法律法规	174
二、加强农村电子商务活动的监管	175
三、打击电子商务的违法犯罪行为	175
四、用好电子商务相关的法律法规	175
第二节 健全农产品标准化体系	176
一、加强农业品牌化标准化	176
二、建立统一的农产品标准	176
三、解决农产品标准化问题	177
四、加快农产品标准化建设	177
第三节 构建网络支付物流体系	177
一、加强农产品物流体系建设	177
二、打造科学快捷的物流平台	179

三、完善网络营销的支付系统	180
四、构筑第三方电子商务平台	181
第四节 建设农业电子商务平台	183
一、加强农村网络基础设施建设	183
二、加强农业电子商务人才培养	185
三、建设高效农业电子商务平台	187
四、农业电子商务平台构建方案	189
第八章 国外农村电子商务的发展	191
第一节 国外农业电子商务	191
一、世界农业电子商务发展阶段	191
二、国外农业电子商务发展特点	192
三、国外农业电子商务发展情况	194
四、国外电子商务在农业上的应用	195
第二节 国外农产品现代物流	197
一、美国农产品物流	197
二、日本农产品物流	198
三、荷兰农产品物流	199
四、国外物流的经验	199
第三节 国外农产品冷链物流	202
一、建立“从田间到餐桌”整套体系	203
二、依靠龙头企业发挥市场机制作用	204
三、加大政府投入创造良好营运环境	205
四、发挥协会作用加强行业协调自律	207
五、完善法律(标准)推进专业认证	208