

沙漠里 也能养鱼

创新



一册隐藏着无数成功密码的
小学生成长读本



浙江出版联合集团
浙江少年儿童出版社

沙漠里也能养鱼

★创 新★

编写 / 子若

绘画 / 大树工作室



浙江出版联合集团
浙江少年儿童出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

沙漠里也能养鱼 创新/子若编写. —杭州: 浙江少年儿童出版社, 2012. 2

(小学生成长读本)

ISBN 978-7-5342-6746-8

I. ①沙… II. ①子… III. ①阅读课-小学-课外读物 IV. ①G624. 233

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 244040 号

责任编辑 吴云琴

装帧设计 傅行鸣

责任印制 阙云

小学生成长读本

沙漠里也能养鱼 创新

编写 子若

浙江少年儿童出版社出版发行

(杭州市天目山路 40 号)

杭州富春印务有限公司印刷 全国各地新华书店经销

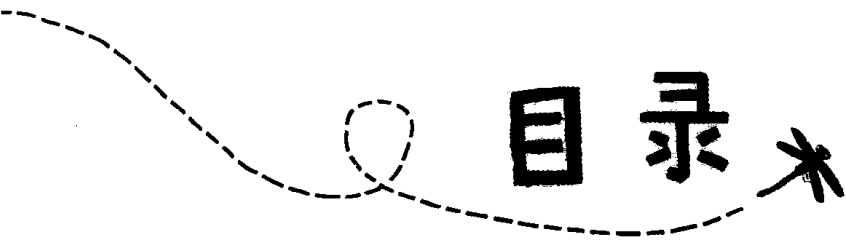
开本 880×1230 1/32 印张 7 字数 105000 印数 1—15180

2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5342-6746-8

定价: 14.00 元

(如有印装质量问题, 影响阅读, 请与购买书店联系调换)



目录



四色交通 2

第三次革命 3

餐厅电影院 6

白送长椅 8

摄像头里的高境界 9

奖励跳槽 11

变罚为奖 13

一支粉笔改变了效率 16

双向输水 18

异军突起的世博明星 19

绿色雕塑 20

80 美元环游世界 22

多想一步 24



把二手车变成抢手的限量版车 27



挑战规则 29

用邮寄过来的砖盖银行 31

纪念碑在哪里 33

踩出最佳路径 34

制作月球仪 36

不俗的海报 38

出售“落后” 39

给小辣酱做大广告 41

人造卫星上的广告 44

画香气 46

给总统送酒 49

出奇制胜的广告 51

快乐的伤口 53

靠海鸥赚钱 55

非常规用途 58

只要调整一下车道 60

慢慢出来 62

它有别的用处 64





玩具蟋蟀 65

飞机扫雪 66

用火去雾 68

高速公路的创意 69



小公司的做法 71

不用泥土种植的花草 73



烧瓶中的机遇 75

从噪音中发现商机 77

耐克鞋和华夫饼干 79

神仙饮料 82

改变电风扇的颜色 85

一只小孔钻出奇迹 87

把吹尘改为吸尘 88

苍蝇的妙用 90



戴在耳朵里的定时器 92

找准问题 93

在地下开出一条路 96

把电梯装在楼外 99

用牛皮铺路 101

带刺的铁丝网 103

报纸做的输油管 105

富有远见的目光 107

组合文具 109

只是增加一个软冻室 111

大酱的瓶盖 112

发现超声 115

随身音乐 116

性感瓶子 117

设计键盘 119

砸了地板 120

弄“反”了的票价 124

谋划运气 125

一厘米的差距 127

小到极致是艺术 130

厕所广告 133

面包家具 135



爱心使者 137

世界上最好的工作 139

长“脚”的百货商店 142

傻到极处是精明 145

尿布和啤酒 147

让大家都知道你 149



走向战场的可口可乐 150

手帕导游 153

水杯与火车 155

放长线钓大鱼 156

买一赠一 159

善待海鸟得珍珠 162

迟到的钞票 164

都市里的悬崖 166

两个送水工的不同命运 168

善谋者胜 170

成功就是把普通做到极致 173

发现财富的眼睛 176



购买设想 178

用想象力赚钱 180

吃饭时看萤火虫跳舞 182

出售童年 184

思路有多宽,财路就有多宽 185

到巴西去买森林 187

用猫垃圾买来的别墅 191

把地皮送给政府 193

卖鱼缸 195

打1折也不赔本 196

粘在墙上的金币 199

出奇的点子 201

沙漠里也能养鱼 203

把专利卖给总统 205

于连尿啤酒 208

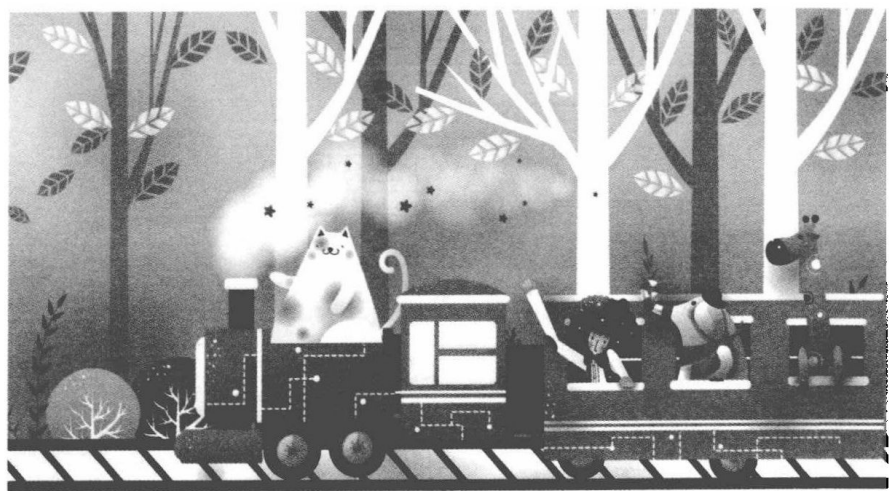
积极思考招揽财富 210

出售智慧的人 212

立普顿金币 215



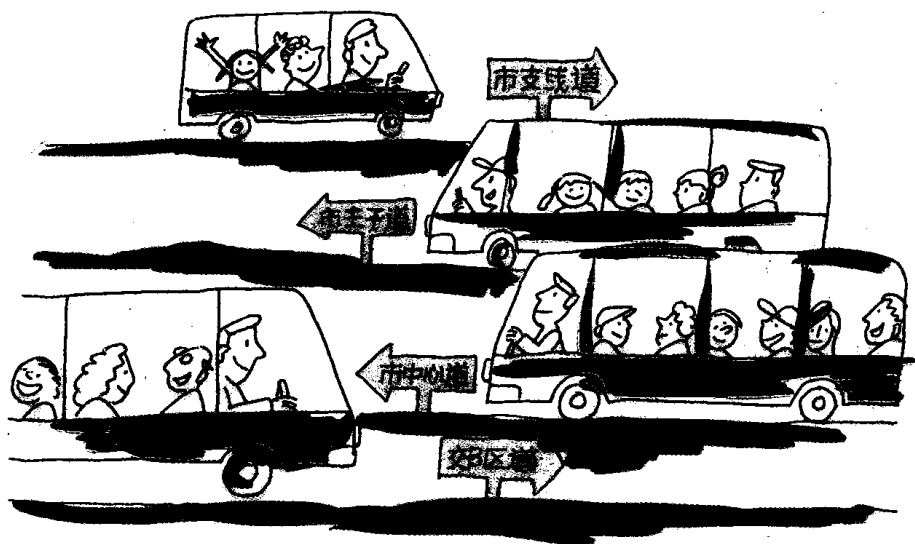
创新有时需要离开常走的大道，潜
入森林，你就肯定会发现前所未有的
东西。



四色交通

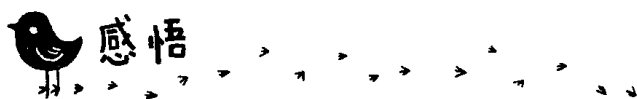
过去,韩国首都的公交管理比较混乱,市民们抱怨声不断,这促使首尔市政府下决心解决这个问题。2004年7月1日,首尔市交管部门在全市推出了“四色”交通系统。

“四色”,即红、黄、蓝、绿四色。“红色”公交车的目的地是首尔的郊区。如果人们要到郊外旅游,就乘坐红色公交车。“黄色”公交车通往市中心,所以黄色公交车是人气最旺的车。它们的号码也很好记,只有两位。“蓝



色”公交车,是在首尔城市主干道上运行的汽车。而“绿色”主要运行在首尔市的支线道路上,其任务是把乘客送往各个换乘点。

自从“四色”公交系统推出后,首尔市的交通秩序有了很大改观。这样一来,愿意乘坐公交车的人也增多了,无形中就减轻了私家车对城市交通造成的压力,从而进一步缓解了首尔的交通堵塞问题。



“红、黄、蓝、绿”四色对应不同的交通路线,标识度鲜明,极易辨认。这个故事提示我们:管理上的创新能积极促进城市面貌的改善。

第三次革命

1930年8月,美国人迈克尔·库仑在美国纽约州开设了第一家超市——金库仑联合商店。当时,美国正处在经济大萧条时期,迈克尔·库仑花了好长一段时间,根据自己几十年食品经营的经验,通过精确的计算后,

决定建立一家超市,并确信这样的市场一定能赚钱。

当时美国一般的商店都有 25%~40%的毛利率,而迈克尔的超市平均毛利率只有 9%,这种对比令人吃惊。许多人并不看好他的超市这种商业销售的新模式,但迈克尔却对此充满信心。

迈克尔心中有数,要营利,首先要保证每种商品都比其他市场的价格低,也就是进货价格要低,所以只有大量进货,才能压低进价。

于是,迈克尔就以连锁的方式开设分店,这样,大量进回来的货就有了销售渠道。

为了吸引顾客,他还让顾客自己到货价去取商品,然后一次性集中结算,也就是今天人们习以为常的自



助式购物。

迈克尔靠这一系列的创新模式获得了大丰收。结果十年之内,超级市场便风靡全美国,并且逐渐传到了日本和欧洲。

二三十年后,超市已经遍布全世界。超市中最初只卖各种食品,后来有人不断扩大它的经营范围,包括我们现在看到的服装、日用品、电器、玩具、家具以及医药用品等。

今天,我们的生活已经离不开超市,有人称它是零售业的第三次革命,其中凝结着多少人不断创新成果。



感悟

“迈克尔模式”的成功关键词:“低价”,大量进货,压低进价,薄利多销,垄断顾客;“连锁经营”,实现了畅通快速的销售渠道;“自助式购物”,节省人工成本,同时,让顾客体验一种新颖的购物方式。经营模式的创新改变了人类消费、生活的习惯状态。

餐厅电影院

在一般人的印象中,电影院无非是一排又一排整齐的椅子,一个宽大的屏幕,以及几扇门而已;餐厅也不过是喧闹的大堂,人们围坐的圆桌,两者似乎是不可兼容的。

但是在 1974 年,美国的道菲兄弟却开创了电影院的全新理念。这一年,道菲兄弟两人感到人们已越来越不满足于老式电影院布局刻板和不利于家人交流感情的现状,打破这种现状将会受到欢迎。于是,兄弟俩在佛罗里达州一个购物中心租了块场地,并投资建成了一家餐厅电影院。这一变招果然大获全胜。

在餐厅电影院,由于观众们可以像在普通餐厅中一样,坐在舒服的座位上,吃着可口的食物,轻松地欣赏电影,因此,这种新鲜事物一出现就立刻受到了欢迎。在电影院,人们感觉自己像是在家里与亲朋好友一起观看影片一样轻松舒适。

虽然餐厅电影院的门票较之一般电影院还要便宜,但这一点亏损很容易就被餐厅出售食物的高额利润弥补上,道菲兄弟靠着这家影院赚到了不少钱。随后,第二家、第三家……道菲影院在全美开了 21 家连



锁店。白天不放电影时，场地可出租用于其他聚会活动。道菲电影院及时利用传统电影院不能满足观众高层次需求的缺陷，建立了新型的娱乐观念，为自己带来了丰厚的利润。

感悟

想出与众不同的招数，是商家的杀手锏。在一些低门槛的竞争行业中，只有出其不意，另辟蹊径，才能找到商机，找到希望。

白送长椅

过去,英国伦敦的公园长椅很少,很多人去公园玩耍没有休息的地方,而且寥寥无几的长椅坏了很久,市政部门也没有及时维修,所以市民意见颇多。

政府决定改变这种现状。但是,伦敦的公园很多,一张长椅不贵,可要投资很多长椅算下来也是一大笔钱,而且经常去修长椅,恐怕也没这个精力。

这时,有人提出一个独特的方法:请英国市民主动

