

国内首部配色案例实战教学手册

国内首部配色多媒体交互教学



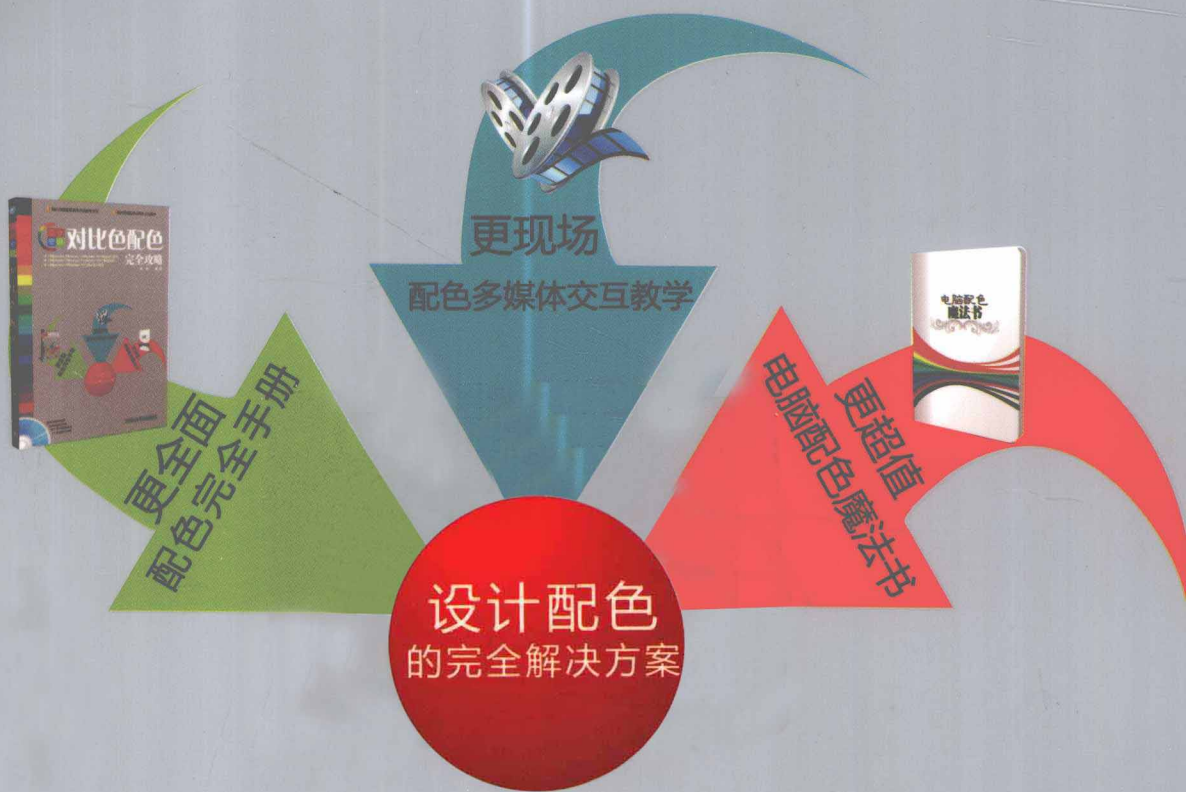
对比色配色

完全攻略

李晓斌

编著

- 24组对比色调×2种色彩对比×10种色调意象=48个商业设计应用
- 24组对比色调×2种色彩对比×6个配色实例=288个配色实例
- 10组设计系列×4种色调意象=40个商业设计应用



15段多媒体教学
203种配色方案
41个常用配色参考
7个实用配色辞典



清华大学出版社



对比色配色

完全攻略

李晓斌

编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

“对比”意味着对立、矛盾、差别、对照、衬托等，对比的差异还会产生视错觉。在我们的日常生活中，随处都存在着色彩的对比，色彩之间面积的大小、位置的远近、形状和肌理的不同等，都可以给人不一样的感受。在设计中能够充分理解并运用色彩的对比，将会使作品焕发出别样的生机。

本书主要分为3章，分别是色彩的基础知识、对比色调配色详解、对比色调在实践中的应用。色彩的基础知识详细介绍了色彩的基本概念、色彩的空间体系、色调的意向特征、色彩的心理效果、色彩对比等内容。对比色调配色详解详细介绍了色谱中的对比色，根据各个色彩的特点，提供了对比色的配色方案，并将配色方案应用在图案中的效果展示给读者，使配色效果更清晰明确。对比色调在实践中的应用介绍了对比配色在实际生活中的各种应用，帮助读者分析和掌握配色方案在设计实践中的应用技巧。

本书不仅可以作为各类在职设计人员在实际配色工作中的理想参考用书，也可以作为专业艺术院校设计专业的配色参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

设计密码：对比色配色完全攻略/李晓斌 编著. —北京：清华大学出版社，2012.2

ISBN 978-7-302-27439-1

I. ①设… II. ①李… III. ①配色—设计 IV. ①J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 248207 号

责任编辑：李 磊

装帧设计：张晓景

责任校对：邱晓玉

责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：北京嘉实印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm 印 张：12 字 数：278 千字

附光盘 1 张

版 次：2012 年 2 月第 1 版

印 次：2012 年 2 月第 1 次印刷

印 数：1~4000

定 价：66.00 元

产品编号：044609-01

传授配色技巧，
使你更深入地了解色彩世界，
将“最具感染力的配色方案”应用到设计中去。





光盘说明

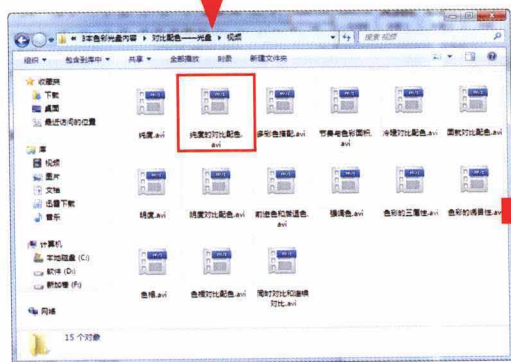
将随书附赠光盘放入光驱中，几秒钟后，在桌面上双击“我的电脑”图标，在打开的窗口中右击光盘所在盘符，在弹出的快捷菜单中选择“打开”命令，即可进入光盘内容界面。

赠送教学视频

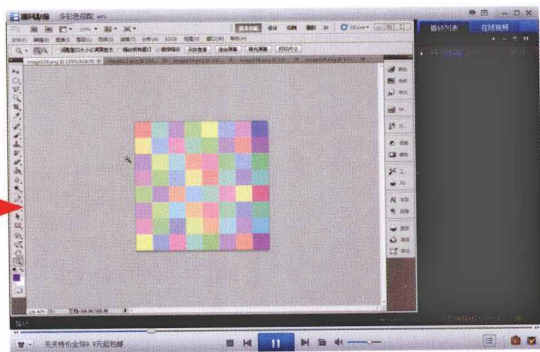
在“视频”文件夹中录制了多个对比配色视频讲解文件，配合图书的学习，使读者能够更加容易理解色彩搭配的方法和技巧。



视频名称	学习时间	视频名称	学习时间
色彩的三属性	2分16秒	面积比配色	4分55秒
色相	2分37秒	纯度的对比配色	3分07秒
明度	1分50秒	色相对比配色	3分29秒
纯度	1分42秒	色彩的诱目性	2分06秒
纯度的对比配色	3分07秒	强调色	2分40秒
多彩色搭配	2分38秒	前进色和后退色	2分43秒
节奏与色彩面积	2分59秒	节奏与色彩面积	2分59秒
冷暖对比配色	2分51秒		



赠送视频



视频播放

赠送内容

在随书光盘中的“赠送内容”文件夹中还赠送了多个实用的配色参考文件。

- ◎ 203 种配色方案
- ◎ 41 个常用配色参考
- ◎ 7 个实用配色辞典



使用说明



全书列举了 24 对最具代表性的对比色调的意象形容词, 根据各个色调意向的特点, 列举相应的配色方案, 配色方案直观地向读者传达不同色彩意象的多种不同配色方法, 并通过设计图深化每一组配色方案印象。另外, 还有颜色说明、配色实例设计图以及实例解析。

设计图——对比色配色完全数据

2.1 鲜明的纯色调

色彩印象说明

通过色彩印象进行说明, 并指出该印象的相关色彩, 正反面意象, 以及在色相环中的位置。

单色色谱

列举出 18 种可以表现该色彩印象的色彩, 并给出相应的颜色值。



Table with 18 columns and 18 rows of color values for 'Hot' and 'Cold' impressions.

第 2 章 色对比色配色详解

Table with 10 columns and 10 rows of color values for various color contrast schemes.

配色方案

列举出不同色彩印象的 10 组配色方案, 并搭配相关设计图, 使得配色说明更生动。

设计图

根据配色方案中的 5 种颜色所搭配的设计图, 用来说明配色方案。

设计图——对比色配色完全数据

Table with 18 columns and 18 rows of color values for 'Hot' and 'Cold' impressions.



配色实例

根据表现该色彩印象的单色谱列举出 6 个在设计中的实际应用。

实例解析

分别对这 6 个实例的配色方法进行解析, 以便于读者能够更好地理解色彩搭配在实际设计作品中的应用。

第 2 章 色对比色配色详解



Table with 18 columns and 18 rows of color values for 'Hot' and 'Cold' impressions.

色彩印象说明

与前一个色彩印象形成对比的色彩印象, 从而使上下形成对比的关系, 使读者更好的理解对比配色。



前言



人们每天的生活都被各种各样的色彩包围着，你知道吗？平常似乎是无意识在设计中使用的色彩，其实也含意丰富，可以给人的身心带来很大的影响。

当两个或两个以上的色彩组合在一起的时候，就会产生对比的效果。相互之间比较其差别以及相互间的联系就是色彩对比，在可视条件下色彩的对比关系时时处处都存在着。

各种色彩混合在一起的时候，由于它们的色相、明度、纯度及面积大小等的不同，会形成色彩的对比。这些对比会产生丰富、复杂的视觉效果。设计师需要采用不同的对比方法以契合不同的配色主题，或以色相为主、或以明度为主、或以纯度为主。虽然说配色设计从来都是不同人有不同的想法，但也有一些基本规律可循。

色彩搭配是艺术设计学科中的重要基础课程。本书共分为3章，对色彩的相关知识以及对比色调配色进行了详细、全面的讲解，各章节内容介绍如下：

第1章色彩的基础知识，主要向读者介绍了有关色彩的相关基础知识，包括色彩的基本概念、色彩的空间体系、色调的意向特征、色彩的心理效果、色彩对比等内容，通过本章的学习，读者可以对色彩有更深入全面的了解，并且能够更加理解色彩的对比。

第2章对比色调配色详解，本章从色调对比的概念出发，列举了24对最具代表性的对比色调的意象形容词，根据各个色调意向的特点，列举相应的配色方案，并将配色方案应用到相关图例中，使读者在感受不同色调的不同意象特征时，能够充分体会色调对比的特殊实用性。

第3章对比色调在实践中的使用，本章主要介绍了对比配色在实际生活中的各方面的应用，通过列举相关的经典设计案例，阐明色彩表现力得到充分发挥的关键技巧。通过本章的学习，读者可以清晰的理解对比配色在实际工作中的应用方法和技巧。

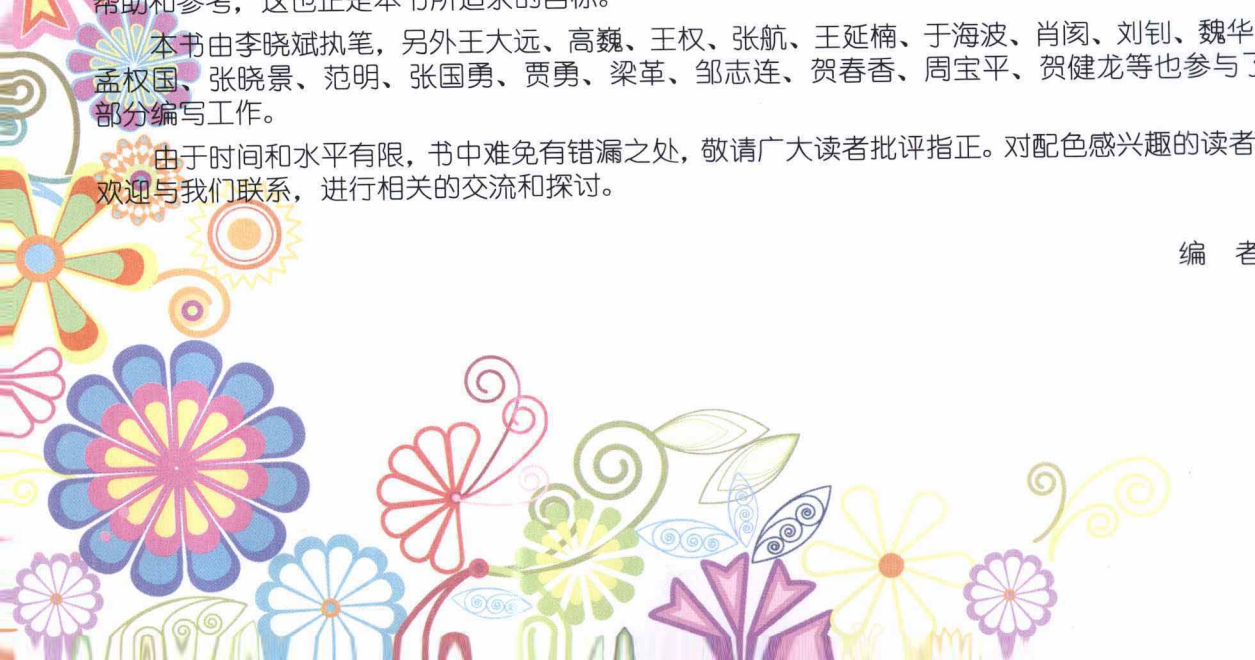
本书通俗易懂、内容丰富、版式新颖、实用性很强。本书作为一本便捷的设计工具书，读者可以根据各个作品所需要传达的不同意象效果从书中选择适当的色调进行色彩搭配，这样就能达到事半功倍的效果，也是本书最大的目的。

希望本书能够加深读者对色彩的体会，并能够为读者在实际工作中的色彩搭配提供积极的帮助和参考，这也正是本书所追求的目标。

本书由李晓斌执笔，另外王大远、高巍、王权、张航、王延楠、于海波、肖闯、刘钊、魏华、孟权国、张晓景、范明、张国勇、贾勇、梁革、邹志连、贺春香、周宝平、贺健龙等也参与了部分编写工作。

由于时间和水平有限，书中难免有错漏之处，敬请广大读者批评指正。对配色感兴趣的读者，欢迎与我们联系，进行相关的交流和探讨。

编者





目 录

第1章 色彩的基础知识..... 1

1.1 色彩的基本概念..... 2

1.1.1 色彩的产生..... 2

1.1.2 光源色、物体色与固有色..... 2

1.2 色彩的空间体系..... 4

1.2.1 色相环..... 4

1.2.2 色立体..... 4

1.3 色调的意象特征..... 4

1.4 色彩的心理效果..... 5

1.5 色彩的对比..... 8

1.5.1 色相对比..... 8

1.5.2 明度对比..... 10

1.5.3 纯度对比..... 12

1.5.4 冷暖对比..... 13

1.5.5 面积对比..... 14

1.5.6 同时对比..... 15

1.5.7 连续对比..... 15

第2章 对比色调配色详解..... 17

2.1 鲜明的纯色调..... 18

热情..... 18

冷淡..... 21

温暖..... 24

清凉..... 27

新鲜..... 30

陈旧..... 33

2.2 清新的淡色调..... 36

稚嫩..... 36

果断..... 39

辽阔..... 42

深邃..... 45

灵敏..... 48

憨厚..... 51

2.3 洁净的明色调..... 54

潮流..... 54

古典..... 57

简单..... 60

老练..... 63

浪漫..... 66

真实..... 69

2.4 高雅的明浊调..... 72

轻盈..... 72

厚重..... 75

滑稽..... 78

平淡..... 81

甜美..... 84

深沉..... 87

2.5 自然的微浊调..... 90

和蔼..... 90

严格..... 93

明朗..... 96

雅致..... 99

娇柔..... 102

阳刚..... 105

2.6 深刻的中浊调..... 108

亲切..... 108

冷淡..... 111

怀旧..... 114

未来..... 117

干涩..... 120

湿润..... 123

2.7 深厚的暗浊调..... 126

陶醉..... 126

厌恶..... 129

躁动..... 132

安宁..... 135



目 录



大胆	138	3.2 格调系列	166
谨慎	141	3.3 怀旧系列	168
2.8 稳重的暗浊调	144	3.4 动感系列	170
奢华	144	3.5 奢华系列	172
质朴	147	3.6 中国风系列	174
跃动	150	3.7 节日系列	176
沉静	153	3.8 四季系列	178
历史	156	3.9 天气系列	180
现代	159	3.10 味觉系列	182
第3章 对比色调在实践中的应用	163		
3.1 生活系列	164		



1 色彩的基础知识

第 章

色彩的基本概念
色彩的空间体系
色彩的意象特征

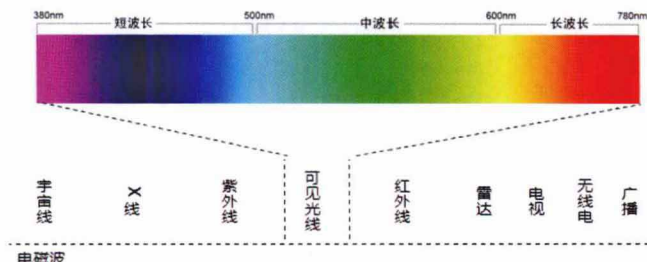
色彩的心理效果
色彩的对比

1.1 色彩的基本概念

人们每天的生活都被各种各样的色彩包围着,色彩使得周围的环境更加丰富多彩、妙趣横生,而色彩具有的独特而微妙的影响力,也会潜移默化中影响着人们的情绪。

1.1.1 色彩的产生

在人们的日常生活中充满着各种各样的色彩,无论是平常所看到的或是所碰触的东西全都存在着色彩,它们既有难以感觉到的,也有鲜艳耀眼的。其实这些色彩都因为有光的存在,没有光就没有色彩,这是人类依据视觉经验得出的一个最基本的理论,光是人类感知色彩的必要条件。



光在物理学上是一种客观存在的物质,它是一种电磁波,具有不同的波长和振动频率。根据波长的不同,它的名字和作用也就不同,例如已知的电磁波有无线电、广播、电视、雷达、红外线、紫外线、X光以及来自宇宙的射线。这些电磁波通常无法被肉眼所见,只有波长在380nm~780nm的电磁波才有色彩,它们被称为可见光。可见光可以通过光的形式被人眼辨认出来,其余波长的电磁波都是人眼睛看不到的光,统称为不可见光。波长长于780nm的电磁波叫红外线,短于380nm的电磁波叫紫外线。

色彩的产生是由于物体都能有选择地吸收、反射或是折射色光而形成的。光线照射到物体之后,一部分光线被物体表面所吸收,另一部分光线被反射,还有一部分光线穿过物体被透射出来。也就是说物体表现了什么颜色就是反射了什么颜色的光。色彩也就是在可见光的作用下产生的视觉现象。

可见光刺激人的眼睛后能引起视觉反应,使人感觉到色彩和知觉环境。人们看到色彩要经过光→物体→眼睛→大脑的过程,即物体受光照射后,其信息通过视网膜采集,经过神经细胞的分析后转化为神经冲动,再由神经传达到大脑的视觉中枢,才产生了色彩感觉。

1.1.2 光源色、物体色与固有色

● 光源色

凡是自身能够发光的物体都被称为光源,一种为自然光,主要是太阳光;另一种是人造光,如灯光、蜡烛光等。

各种光源发出的光,由于光波的长短、强弱、光源性质的不同而呈现了不同的色彩。例如,同一张白纸在白光下呈现白色,在红光下则呈现红色,而在绿光下又呈现为绿色。自然光中的朝阳和夕阳会呈现明显的橘红、橘黄色,所以此光照下的建筑物及其他物体都会笼罩上一层淡淡的暖色,正是受到了光源色的影响。



受光源色影响的物体

• 物体色

物体色本身不发光，这是光源色经过物体的吸收反射，反映到视觉中的光色感觉，这些本身不发光的色彩统称为物体色。如建筑的色彩、动植物的色彩、服装与产品的色彩等。



物体色

物体可以分为不透明体和透明体两类，不透明体所呈现的色彩是由它所反射的色光决定的，而透明体所呈现的色彩是由它所能透过的色光决定的。如蓝色的玻璃之所以呈现蓝色，是因为它只能透过蓝光而吸收其他色光的缘故。物体的表面特性是由其不同的反射值决定的，从而形成不同的反射，如平行反射、扩散反射等，使物体呈现了不同的色彩。物体的表面受光照射，其自身接受和反射光线的多少会表现不同的色彩。

• 固有色

物体在正常日光照射下所呈现出的固有色彩被称为固有色。自然界中的一切物体都有其固有的物理属性，它对入射的白光都有固定的选择吸收特性，也就具有固定的反射率和透射率。因此，人们在标准日光下看到的物体颜色是稳定的，如红色的草莓、绿色的草地、紫色的葡萄等。



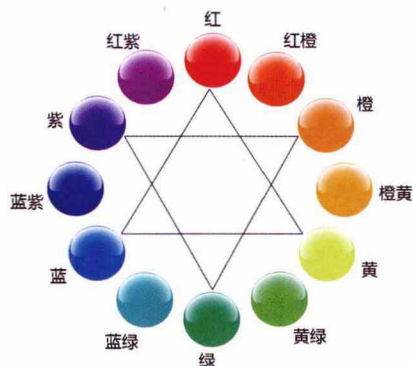
固有色

1.2 色彩的空间体系

为了在实际工作中有效地运用色彩，必须将色彩按照一定的规律和秩序排列起来，目前常用的色彩表示方法为色相环及色立体。

1.2.1 色相环

牛顿色相环是较为科学的早期表示方法，表示着色相的序列以及色相间的相互关系。牛顿在 1666 年发现太阳光经过三棱镜折射后，可以分散出七色的色光带谱，后来人们把太阳七色概括为六色，并把它们圈起来，使其头尾相接，变成六色色环，并在相邻的色彩之间加入间色形成了 12 色色相环。牛顿色相环为表色体系的建立奠定了一定的理论基础。

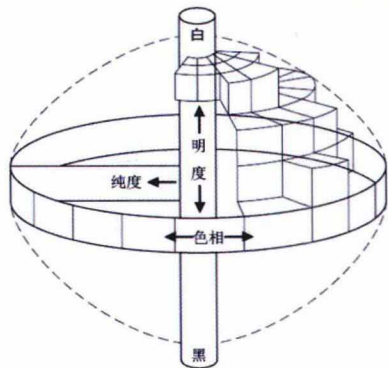


在牛顿色相环中，红、黄、蓝三原色位于一个正等边三角形的三个顶点处。而橙、绿、紫正处于一个倒等边三角形的三个顶点处。三原色中任何一种原色都是其他两种原色的补色；也可以说，三间色中任何一种间色都是其他两种间色之原色的补色。色相环表示着三原色、三间色、邻近色、对比色、互补色等相互关系。

牛顿色相环的发明虽然建立了色彩在色相关系上的表示方法，但是色彩的基本属性还有明度与纯度。显然，二维的平面是无法表达这三个因素的。

1.2.2 色立体

所谓色立体，就是借助于三维空间的形式，同时表现色彩的色相、明度与纯度之间关系的色彩表示方法。色立体的空间立体模型形状有多种，其共同点是外形近似地球，贯穿球心的中心轴为明度序列，北极在上为白色，南极在下为黑色，球心为灰色。赤道线表示色相环。球体表面的任何一个点到中心轴的垂直线，都表示纯度序列，越接近球体表面，色彩纯度越高；越接近球心，色彩纯度越低。中心轴垂直线的两端为互补色。



一个色立体就像是一部色彩大字典，色相秩序、纯度秩序、明度秩序都组织得非常严密，表示色彩的分类、对比、调和的一些规律，具有科学化、标准化、系统化、实用化等特点，便于色彩的交流、研究和应用。

1.3 色调的意象特征

在色彩的领域中，包括无彩色与有彩色两大系统，同时还有色相、明度、纯度等色立体的交叉变化，便形成了世界上的万千色彩，而每个色彩均与心理及视觉感受有着密切的联系。色调是指以一种主色和其他色的组合、搭配所形成的画面色彩关系，即色彩的总倾向性，是多样与统一的具体体现。一般在画面上所占面积最大的色相从视觉上便成了主要的色调。

色调具有共性，有的是以明度的一致性组成明调或暗调，有的是以纯度的一致性组成鲜艳

色调或含灰色调，概括起来有如表 1-1 所示的几种色调。

表 1-1 色调的意象特征

色调	意象特征
锐色调	不掺杂任何无彩色（白色、黑色和灰色），是最纯粹、最鲜艳的色调，效果浓艳、强烈，常用于表现华美、艳丽、生动与活跃等效果
明色调	将鲜艳的色调稍微加一点白色，便成了明色调。与鲜艳色调相比，明色调略显柔和一些，令人感觉华丽明亮
浓色调	明度较低，色彩中虽含有少量黑色成分，但仍保持一定的浓艳度，俗称深色调，如酱红绿、品蓝、蟹青、咖啡色等
淡色调	以明度很高的一组淡雅色彩组成柔和优雅的淡色调，这种色彩含有大量白色，所以亮度很高，无论与任何色相进行组合，都会传达出柔和、舒适的效果
弱色调	它是明度低于浅灰调的含灰色调，略带朴实而成熟的气质。如果大面积用弱色调，小面积用鲜艳色调作点缀，可以表现稳重的特点，从而避免晦暗之感，这也是一种很好的配色法
暗色调	明度和纯度都比较低，色暗近黑，是男性化的色彩。如在这种色调中适当搭配一点深沉的浓艳色，可得到沉着、华贵的效果
淡薄色调	在比较淡的颜色中加入明度较高的灰色形成的色调，也可称为浅灰色调，表现优美、素净的感觉，高品味、高趣味性的商品很适合这类颜色
涩色调	在纯色中加入黑色与素雅的灰色形成的色调，是中等明度、中等纯度的色彩组合，有沉着、深厚、稳重之感

1.4 色彩的心理效果

不同波长色彩的光作用于人的视觉器官，通过视觉神经传入大脑后，经过思维与以往的记忆及经验产生联想，从而形成一系列的色彩心理反应。

● 色彩的冷、暖感

色彩本身并无冷暖的温度差别，是在视觉上引起人们对冷暖感觉的心理联想。

暖色：人们见到红、红橙、橙、橙黄、红紫等颜色后会马上联想到太阳、火焰、热血等物象，产生温暖、热烈的感觉。

冷色：人们见到蓝、蓝紫、蓝绿等颜色后很容易联想到太空、冰雪、海洋等物象，产生寒冷、理智或平静的感觉。



暖



冷

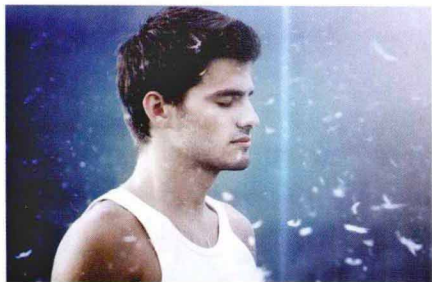
色彩的冷暖感觉，不仅表现在固定的色相上，而且在比较中还会显示其相对的倾向性。例如，

设计密码——对比色配色完全攻略

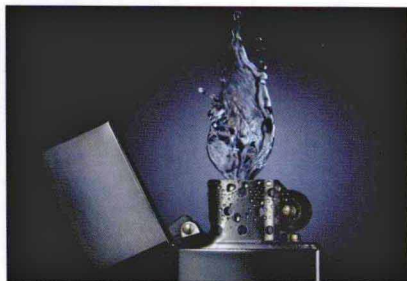
天空的霞光，用玫红色来表现早霞那种清新而偏冷的色彩，感觉很恰当，而描绘晚霞则需要用暖感强的红色和橙色。

● 色彩的轻、重感

轻重感的表现主要与色彩的明度有关。明度高的色彩使人联想到蓝天、白云、彩霞及许多花卉、棉花以及羊毛等，产生轻柔、飘浮、上升、敏捷、灵活等感觉。明度低的色彩易使人联想到钢铁、大理石等物品，产生沉重、稳定、下降等感觉。



轻



重

● 色彩的软、硬感

软硬感主要来自色彩的明度，但与纯度亦有一定的关系。明度越高感觉越软，明度越低则感觉越硬，但白色反而软感略低。明度高、纯度低的色彩有软感，中纯度的色彩也呈柔感，因为它们易使人联想起骆驼、狐狸、猫、狗等动物的皮毛，以及毛呢、绒织物等。高纯度和低纯度的色彩都呈硬感，它们的明度越低则硬感越明显。色相与色彩的软、硬感几乎无关。



软



硬

● 色彩的前进、后退感

由于不同波长的色彩在人眼视网膜上的成像有前后之分，红、橙等光波长的色彩在后面成像，有迫近的感觉，蓝、紫等光波短的色彩则在外侧成像，在同样距离内就有后退的感觉。

实际上这是一种视错觉的现象，一般暖色、纯色、高明度色、强烈对比色、大面积色、集中色等都有前进的感觉，冷色、浊色、低明度色、弱对比色、小面积色、分散色等有后退的感觉。



前进



后退

● 色彩的大、小感

由于色彩有前后的感觉，因而暖色、高明度色等有扩大、膨胀感，冷色、低明度色等有缩小、收缩感。



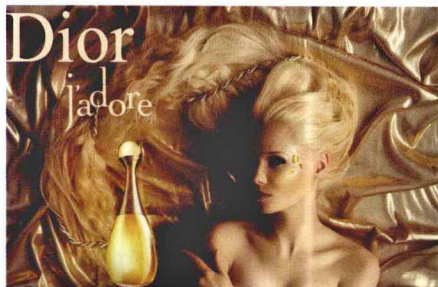
大



小

● 色彩的华丽、质朴感

色彩的三要素对其华丽及质朴感都有影响，其中它与纯度关系最大。明度高、纯度高，丰富、强对比的色彩感觉华丽、辉煌，明度低、纯度低，单纯、弱对比的色彩感觉质朴、典雅。



华丽



质朴

● 色彩的活泼、庄重感

暖色、高纯度色、丰富多彩色、强对比色感觉跳跃、活泼、有朝气，冷色、低纯度色、低明度色给人以庄重、严肃的感觉。



活泼



庄重

● 色彩的兴奋、沉静感

对色彩的兴奋、沉静感影响最明显的是色相，红、橙、黄等鲜艳而明亮的色彩给人以兴奋感，蓝、蓝绿、蓝紫等色使人感到沉着、平静。绿色和紫色为中性色，没有这种感觉。它与纯度的关系也很大，高纯度色产生兴奋感，低纯度色产生沉静感。最后与之相关的是明度，暖色系中高明度、高纯度的色彩产生兴奋感，低明度、低纯度的色彩呈沉静感。



兴奋



沉静

1.5 色彩的对比

色彩的对比,就是色彩之间存在的矛盾。各种色彩在构图中的面积、形状、位置和色相、明度、纯度的差别构成了色彩之间的对比,这种差别愈大,对比效果就愈明显,缩小或减弱这种对比效果就趋于缓和。

1.5.1 色相对比

在生活中人们喜欢阳光和色彩。色彩的魅力在很大程度上是色彩的色相在起主要作用。各种不同程度的色相对比,既有利于人们识别不同程度的色相差异,也可以满足人们对色彩的不同要求。

所谓色相对比,其实就是指将不同色相的色彩组合在一起,由其产生的对比效果来创造出强烈鲜明对比的一种手法。不同色相形成的对比效果,是以色相环中的距离远的颜色进行组合来实现的,距离越远,效果越强烈。

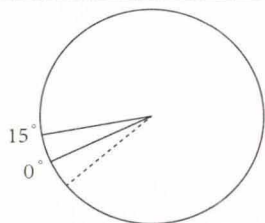
色相对比的强弱是以色相在色相环上的间距为依据的。色相环上的任何一种色相都可以自己为主色,与其他色相构成同一色相、邻近色相、类似色相、中差色相、对比色相、互补色相等对比关系,并以此表现不同程度的对比效果。

● 同类色相对比

色相环中相距 15° 的对比,可以看作是一种色的不同深浅,或某色分别包含微量的其他色。同类色放在一起最为调和,但给人的感觉是单调、乏力。



同类色
柔弱、含蓄、朴素



● 邻近色相对比

色相环中相距 30° 左右的对比,如红与橙、橙与黄、黄与绿、绿与蓝、蓝与紫、紫与红等,其对比差小,效果和诣。