

**Recreational
Agriculture
and Rural Tourism
Development Manual**
(2nd edition)

休闲农业与乡村旅游发展工作手册

(第二版)

密

图书在版编目(CIP)数据

休闲农业与乡村旅游发展工作手册/本书编委会编著.
2版.—北京:中国建筑工业出版社,2011.8
ISBN 978-7-112-13368-0

I.①休… II.①本… III.①观光农业—中国—手册
②乡村—旅游业—中国—手册 IV.①F592.3-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第129575号

责任编辑:杜洁

责任校对:陈晶晶 赵颖

休闲农业与乡村旅游发展工作手册(第二版)

本书编委会 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本:880×1230毫米 1/32 印张:2 $\frac{1}{2}$ 字数:77千字

2011年8月第二版 2011年8月第二次印刷

定价:18.00元

ISBN 978-7-112-13368-0

(21104)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)



近年来,全国各地各部门从实际出发,积极引导和支持休闲农业和乡村旅游的发展,取得明显成效。全国城市居民出游中选择乡村旅游的占70%以上,休闲农业和乡村旅游已成为农业和农村经济中增长最快的亮点之一。当前,我国休闲农业和乡村旅游正处于良好的发展机遇期,产业类型丰富多样,发展方式逐步转变,品牌建设不断推进,已逐步形成省、地、县、乡、村多层次共同推进的格局。本次修订在第一版的基础上总结了全国各地休闲农业与乡村旅游发展的模式、类型以及典型省市的发展情况,补充了全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点以及园区(企业)星级创建材料,希望能更好地为已经建成运营的园区(企业)提供全面的发展指导。

农业兴则百业兴,农民富则社会富。休闲农业是根植于农业、农村、农民并服务于城乡居民的产业。欧美等国家已发展农业旅游100多年,我国已发展了20多年,根据国内外经验,发展休闲农业和乡村旅游有利于农业发展和农村产业结构调整,可大大提高农民的收入,促进农业和农村经济的全面发展。全国各地的实践证明,发展休闲农业和乡村旅游产业,实现了第一产业与第三产业优势互补,优化农业产业结构的同时,还促进了旅游业和服务业的开发,有效地促进了城乡经济的快速发展。因此,发展休闲农业和乡村旅游是建设现代农业、推进社会主义新农村建设、构建和谐社会的重要途径。

编写参加单位:中国地理学会乡村景观与休闲产业研究会

北京中科地景景观规划设计有限公司

主要编写人员:郭焕成 吕明伟 任国柱 朱立英 张媛 王南希

目录

1 休闲农业与乡村旅游的概念、特点、功能

- 1.1 休闲农业与乡村旅游的概念 007
- 1.2 休闲农业与乡村旅游的特点 013
- 1.3 休闲农业与乡村旅游的功能 014

2 休闲农业与乡村旅游发展的经验借鉴

- 2.1 意大利 015
- 2.2 法国 016
- 2.3 美国 017
- 2.4 日本 008
- 2.5 韩国 009
- 2.6 马来西亚 010

3 休闲农业与乡村旅游发展模式和类型

- 3.1 田园农业旅游模式 011
- 3.2 科普教育旅游模式 012
- 3.3 农家乐旅游模式 013
- 3.4 民俗风情旅游模式 015
- 3.5 村落乡镇旅游模式 016
- 3.6 休闲度假旅游模式 019
- 3.7 回归自然旅游模式 019

4 休闲农业与乡村旅游产业发展

- 4.1 休闲农业与乡村旅游发展背景 020
- 4.2 休闲农业与乡村旅游发展历程 020
- 4.3 休闲农业与乡村旅游发展阶段 024

4.4 休闲农业与乡村旅游发展目标

4.5 休闲农业与乡村旅游发展对策

5 休闲农业与乡村旅游区域发展布局

5.1 重点发展区域

5.2 一般发展区域

6 典型省市休闲农业与乡村旅游发展

6.1 北京市休闲农业与乡村旅游发展

6.2 上海市休闲农业与乡村旅游发展

6.3 山东省休闲农业与乡村旅游发展

6.4 浙江省休闲农业与乡村旅游发展

6.5 湖南省休闲农业与乡村旅游发展

6.6 贵州省休闲农业与乡村旅游发展

6.7 海南省休闲农业与乡村旅游发展

7 休闲农业示范县、示范点创建

7.1 申报基本条件

7.2 申报范围及程序

7.3 认定及管理

8 休闲农业园区（企业）星级创建

8.1 申报基本条件

8.2 材料申报与评分细则

8.3 审核认定

9 休闲农业与乡村旅游规划设计

9.1 休闲农业园区规划设计

9.2 乡村旅游发展规划

10 休闲农业与乡村旅游产品体系开发与市场营销

- 10.1 休闲农业与乡村旅游产品体系开发
- 10.2 休闲农业与乡村旅游产品市场营销

11 休闲农业与乡村旅游发展规划实践案例

- 11.1 北京市郊区休闲产业发展研究
- 11.2 北京市平谷区休闲农业发展规划
- 11.3 宁夏银川市大地花卉园区总体规划设计
- 11.4 台湾苗栗县飞牛牧场规划设计
- 11.5 河北省迁安市白羊峪乡村旅游景区规划设计
- 11.6 黑龙江省齐齐哈尔市三合休闲农业园总体规划
- 11.7 湖南省长沙县七鑫农业科技产业园总体规划

12 休闲农业与乡村旅游经营管理

- 12.1 项目管理
- 12.2 生产管理
- 12.3 营销管理
- 12.4 安全管理
- 12.5 人员培训



1 休闲农业与乡村旅游的概念、特点、功能

1.1 休闲农业与乡村旅游的概念

1.1.1 休闲农业概念

休闲农业是利用农业自然环境、田园景观、农业生产、农业经营、农耕文化、农业设施、农家生活等资源，为游客提供观光、休闲、体验等多项需求的农业经营活动。休闲农业也是以农业为基础，以休闲为目的，以服务为手段，以城市游客为目标，农业和旅游业相结合，第一产业和第三产业相结合的新型产业形态。休闲农业还是深度开发农业资源潜力，调整农业结构，改善农村环境，增加农民收入的新途径。

1.1.2 乡村旅游概念

乡村旅游是指在乡村范围内，利用乡村自然环境、农林牧渔生产、民俗节庆、民族风情、农村文化、村落古镇、农家生活等资源，通过科学规划和开发设计，为游客提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身等多项需求的旅游经营活动。从广义的观点来看，乡村旅游包括休闲农业、民俗旅游、民族风情旅游、休闲度假旅游、农家乐旅游，还包括乡村自然生态旅游、回归自然养生旅游。乡村旅游是一种区域性的综合性旅游，带有很强的地方性和乡土性，也有丰富的文化内涵。



2008 北京奥运推荐果品评选——奥运会徽图案展示



2008 北京奥运推荐果品评选——梨王擂台赛现场



台湾明阳圃休闲农庄盛开的海芋和富有情趣的景观小品成为游客立此存照的旅游吸引物



台湾飞牛牧场体验



中国最美的乡村婺源油菜花景观*



深圳市西海岸海上田园景观



云南元阳箐口哈尼族民俗村

* 婺源素有“八分半山一分田，半分水路与庄园”之称，青山绿水、粉墙黛瓦，构成一幅幅恬静自如、天人合一的画卷，婺源也因此成为著名的乡村旅游目的地，吸引着无数的中外游客。



中国农家乐第一家——四川成都农科村徐家大院



徐家大院以优美的景观和完善的服务设施建设 农家乐宣传标识设被评为成都市四星级农家乐

2006年4月12日,首届中国乡村旅游节在四川省郫县农科村开幕,考察团先后参观了农科村游客接待中心、购物中心、徐家大院、观景楼和中华盆景园,对农科村给予了高度评价,认为农科村农家乐布局合理,而且注重文化内涵的挖掘,在氛围营造上很有特色,值得借鉴和推广,农科村被国家旅游局授予了“中国农家乐旅游发源地”的称号。

1.2 休闲农业与乡村旅游的特点

(1) 休闲农业与乡村旅游是发生在乡村地区,以乡村自然资源、农业资源、人文资源、民俗文化资源为旅游吸引物的旅游经营活动,乡村特色和乡土风情是乡村旅游的突出特点。

(2) 休闲农业与乡村旅游的目标市场是城市,乡村旅游的消费游客大多来自经济发达的大中城市。城市是乡村的客源地,面向城市市场,为城市游客服务,是乡村旅游的主要任务。

(3) 休闲农业与乡村旅游具有强烈的休闲性。到乡村旅游大多是利用双休日和节假日,是城市居民周期性调节生活方式的重要选择之一,是一种以休闲为目的的短途旅游。

(4) 休闲农业与乡村旅游的形式是自由性的。乡村旅游者主要采取自我服务的组织形式,以单位、家庭和亲朋好友为主要团体形式,自己选定旅游地点和旅游路线,旅游的活动安排比较宽松。

(5) 休闲农业与乡村旅游具有参与性。乡村旅游除了观光欣赏以外,还要为游客提供实践和参与的机会,增加游客对农村的认识和对农村生活、农业生产的体验。

(6) 休闲农业与乡村旅游具有时空性。乡村旅游入游时间多为春、秋两季,由于有宜人的气候条件,是出游的旺季,而夏季和冬季,由于气温高低变化,



是出游的淡季。在区域上，南方一年四季气候适宜，乡村旅游均旺；北方由于冬季寒冷，适宜开展冬季性旅游和民俗旅游。

(7) 休闲农业与乡村旅游更贴近自然。乡村自然环境优美，山好、水好、空气好，是城里人回归自然、感悟自然、融合自然的好去处。

1.3 休闲农业与乡村旅游的功能

(1) 经济功能。休闲农业与乡村旅游可以为游客提供优质、绿色、生态、安全、健康的农产品，满足游客对休闲食品的需要。

(2) 游憩功能。休闲农业与乡村旅游可以为游客提供观光、休闲、体验、娱乐、度假等各种活动的场所和服务。

(3) 社会功能。休闲农业与乡村旅游可以促进城乡交流，增进农村社会发展，提升农民生活品质，有利于缩小城乡差距。

(4) 教育功能。休闲农业与乡村旅游可以为游客提供了解农业文化、学习农业知识、参与农业生产活动、感受农业景观的户外教学场所。

(5) 环保功能。休闲农业与乡村旅游可以保护和改善生态环境，维护自然景观生态，提升环境品质，并为游客进行现场的环境教育。

(6) 医疗功能。休闲农业园区与乡村旅游景点具有优美的自然环境，新鲜的空气，宁静的空间，生生不息的动植物，遍地绿色的草木，以及随处的鸟语花香，是最适合调剂身心及养生保健的场所。

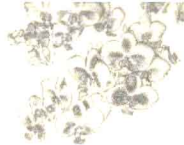
(7) 文化功能。休闲农业、乡村旅游与农村民俗文化、生活文化和产业文化相结合，可以为游客提供各种农村文化活动，促进农村文化发展。



悄然兴起的阳台农庄备受城市居民青睐



北京平谷北部山区腹地优美的乡村景观



2 休闲农业与乡村旅游发展的经验借鉴

观光农业最早起始于欧洲，至今已有 100 多年的历史。

早在 19 世纪 30 年代，欧洲就开始了农业旅游。意大利 1865 年就成立了“农业与旅游全国协会”，专门介绍城市居民到农村去体味农业野趣。到二战以后，随着城市化的迅速发展，城市人口和建筑物的高度密集以及城市生态环境的日趋恶化，生活在城市的居民都要求到城郊乡村休闲旅游。

到 20 世纪 60 年代初，当时的旅游大国西班牙积极发展观光农业，把农场、庄园进行规划建设，提供徒步旅游、骑马、滑翔、登山、漂流、参加农事活动等多种休闲项目，并举办各种形式的务农学校、自然学习班、培训班等，从而开创了世界观光农业的先河。此后，观光农业在德国、美国、波兰、日本、荷兰、澳大利亚、新加坡等国家得到倡导和大力发展。此时的观光农业不再是对大田景色的观看，代之以具有观光休闲功能的休闲农业园；旅游活动以观光为主，结合购、食、游、住等多种方式进行经营，并相应地产生了观光农业专业从业人员，观光农业也从农业和旅游业中独立出来，并且找到了旅游业和农业共同发展、相互结合的交汇点，标志着新兴交叉产业的产生。

到 80 年代，随着人们休闲度假旅游需求的日益增大，观光农业园由单纯观光性质向休闲、度假、操作、体验、教育、环保等多功能扩展，于是就出现了具有生产、生活、生态等多功能的观光采摘园、休闲农场、度假农庄、教育农园、市民农园等。到 90 年代，一些国家又推出了乡村文化旅游，包括民俗风情、民族文化、农耕文化、农舍建筑、节庆活动等，观光农业的文化内涵、层次和品位进一步提高。

纵观国际观光农业发展的过程，大致可以分为三个阶段：（1）萌芽——兴起阶段，在 19 世纪初，城市人开始认识农业旅游价值，并参与了乡村农业旅游，如法国、意大利等。（2）观光——发展阶段，在 20 世纪中后期，观光农业发展，形成农业和旅游业相结合的新产业，如西班牙、日本、美国等。（3）度假——提高阶段，在 20 世纪 80 年代以后，观光农业由观光功能向休闲、度假、体验、环保多功能扩展，如日本、奥地利、澳大利亚等。经过多年的发展，国际观光农业已形成以下 8 种类型：（1）观光旅游型；（2）休闲度假型；



(3) 参与体验型；(4) 文化娱乐型；(5) 学习教育型；(6) 品尝购物型；(7) 疗养健身型；(8) 回归自然型。

2.1 意大利

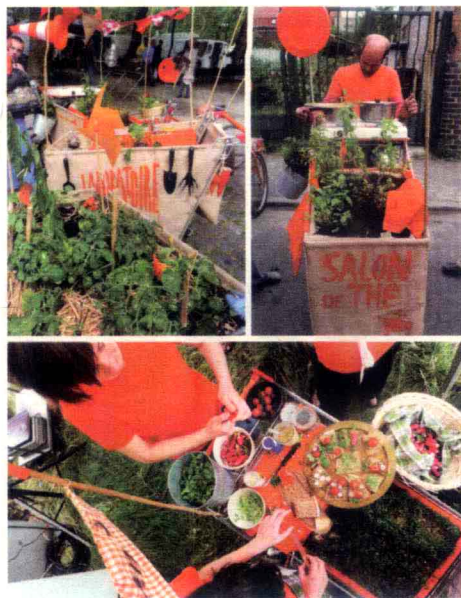
意大利是世界上旅游业最发达的国家之一，各级旅游部门利用本国本地区丰富的文化遗产和得天独厚的自然条件吸引了大批欧美、亚洲及其他地区的旅游者。意大利 1865 年就成立了“农业与旅游全国协会”，专门介绍城市居民到农村去体味农业野趣，与农民同吃、同住、同劳作，或者在农民土地上搭起帐篷野营，或者在农民家中住宿。休闲旅游者骑马、钓鱼、参与农活，借此暂时离开繁华、喧闹、紧张的城市，在安静、清新的环境中生活一段时间，食用新鲜的粮食、蔬菜、水果，购置新鲜的农副产品。

意大利农业旅游是旅游业中的一支新兴的生力军，称作“绿色假期”，它始于 20 世纪 70 年代，发展于 80 年代，到 90 年代已成燎原之势。目前，意大利的农业旅游已与现代化的农业和优美的自然环境、多姿多彩的民风民俗、新型生态环境及其他社会文化现象融合在一起，成为一个综合性项目，它对乡村资源的综合开发和利用，改善城乡关系，起着非常重要的纽带作用。至 2002 年，意大利大约有 1.15 万家专门从事“绿色农业旅游”的企业，当年夏季就招来了 120 万本国旅游者和 20 万外国游客前来休闲度假。

2.2 法国

早在 1855 年，法国有一位名叫欧贝尔的国家参议员带领一群贵族来到巴黎郊区农村度假，他们品尝野味、伐木种树、观赏田园、学习养蜂，与当地农民同吃、同住，开创了观光农业旅游之先例。

20 世纪 70 年代法国兴起了城市居民兴建“第二住宅”、开辟人工菜园的活动，各地农民为适应这一需求，纷纷推出农庄旅游，并组建了全国性的联合经营组织。近年，法国人推出新兴的“农庄旅游”业，全国有 1.6 万户农家建立起了家庭旅馆。3000 多家农民还组成了一个联合经营组织，取名为“欢迎您到农庄来”，吸引了众多的游客。这种新兴的“绿色度假”旅游活动方兴



法国北部城市鲁贝比勒社区移动菜园（图片来源：Ecology, source of creation, P6）

未艾，每年可以给法国农民带来700亿法郎的收益，占全国旅游业收入的1/4。

法国巴黎是高度城市化的地区，但仍然有着非常发达的农业，并且特别强调农业的生态和景观功能、休闲和教育功能。巴黎郊区的观光农业旅游形式主要有：（1）家庭农场。主要进行生产活动，同时也起到生态绿化功能。（2）教育农场。政府租用土地，为农业部门所属培训的教育农场，或者辟为“自然之家”教育中心。（3）自然保护区。主要保护环境和文化遗产、景观遗产，还要保护村落和农业，首先是保护功能，然后才是开辟游客观光

游览的场所。（4）家庭农园。主要是利用土地让市民休闲的体验劳动，同时作为城市的景观。

2.3 美国

美国是一个农业资源极为丰富的国家，早在1941年，美国农业旅游就开始发展，当时有许多美国城市居民驾车到乡间，享受田园乐趣。1962年以后，由于政府在政策上的鼓励，农业旅游迅速发展。其中最主要的是“度假农庄”及观光牧场的经营。

美国观光农业活动类型主要有：（1）农产品购物型。城市居民开车到乡村购买农产品和农民自制的加工品，同时可享受一顿乡村风味的菜肴。（2）观光农作型。城市居民到乡村参观农业生产过程，并享受绿色空间和食品；利用周末和假日到农场耕作、经营牛群、种植蔬菜，以度过休闲时间。（3）农业展示



型。开办农业博物馆，其内容包括农业机械、耕作方式、作物种类、农庄动物、农舍甚至农人衣着，供城市居民参观。(4) 农业景观型。注重乡村农业景观保护，发挥绿化、生态、景观功能。

目前，仅在美国东部就有 1500 个观光农场，年接待游客 2000 万人。政府制定了相关法律法规，以保证农业旅游的健康发展。近年来出现的“瓜果塑造”、“庄稼人艺术画”等乡间艺术也颇受游客青睐。



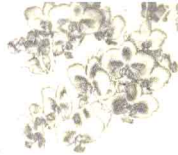
马萨诸塞州的 Harvard Pilgrim 公司有自己的种植园，既增强了员工的身心健康，又节省了不少资金（图片来源：国际在线）



Harvard Pilgrim 公司冬天在植物防寒温室种植莱菔子、胡萝卜和甜菜（图片来源：国际在线）

2.4 日本

日本的农业旅游开展较早。各地观光农业经营者们成立了协会，结合生产独辟蹊径，用富有诗情画意的田园风光和各具特色的服务设施，吸引了大批国内外游客。旅行社开发了丰富多彩的农业旅游产品，组织旅游者春天插秧，秋天收割，捕鱼捞虾，草原放牧，牛棚挤奶等。参加者有农牧学研究人员、学生、银行职员、公司白领等，人均消费 2.5 ~ 4 万日元。日本岩手县小井农场是一个具有百余年悠久历史的民间综合性大农场。自 1962 年起，农场主结合生产经营项目，先后开辟了 600 余亩观光农园，设有动物农场，可以观赏到各种家畜在自然怀抱中的憨态，又能增加动物学的知识；牧场馆，每



天定时挤牛奶表演和定时看奶油的加工过程，观赏之余，可以购买到各种包装精美而新鲜的奶制品；别具一格的农具展览馆，陈设有各式各样、新奇古怪的农用机械，人们可以借此了解农业发展历史和农机具知识。农场旁边，是由废机车改装成的列车旅馆，深受怀古思旧人士和青年人的欢迎。

随着工业化和城市化的进展，在日本农村还出现了许多观光农园，只要买一张门票就可以自由地在农园内参观，看看碧绿生青的蔬菜，闻闻芳香四溢的鲜花，采摘鲜嫩的野果，尽情地享受大地之美，临走时还可以得到一袋自己采摘的新鲜农产品。

近年来，在日本又兴起了务农旅游。东京一家旅行社每年以春天插秧、秋天收割为中心，组织参加者去农村体验农民生活，直接享受大自然的恩赐。去沿海地区的旅游团还可以参加捕捞虹鳟鱼和采集及加工海带等活动。

2.5 韩国

近年来，在韩国大城市周边的“农渔村”冒出了许多“观光农园”和“周末农场”，这种农园集休闲、体验、收获为一体，吸引了大批城市居民，生意非常红火，已成了当地村民的一项重要收入来源。村子规定 20 人以上的团体游客在村内的食堂用餐，而零散游客则被安排到经过精心挑选并受过培训的农户家里用餐，让游客吃得干净、舒心。

观光农园起初是农民自发搞起来的。有的农户劳动力不足，只靠种粮食收入微薄，家里又有空闲房屋，于是搞起了农家乐，让城里人来住上一宿，吃吃农家饭，干干地里的农活，休闲放松一番，完后收取一点费用。没想到，生意很红火，仿效者越来越多。当地农政部门得知后，感到这是一个增加农民收入的路子，于是大力提倡和推动，未过多久，观光农园竟逐渐成了气候。在此基础上，又出现了体验与收获结合型的“周末农场”。

2.6 马来西亚

早在 1985 年，马来西亚就建立了一处农林旅游区，作为科技示范和生态保护的样板，并以此发展农林业旅游观光。该园区位于吉隆坡至巴生高速公



路区段，距吉隆坡 35km。区内设有鱼池、果园、菇房、稻田、花园、植物园、禽场、畜场、野餐区、灌木林区和雨林区等，兼具公园和迪斯尼等名园的部分特点，突出自然属性，如稻田一年四季都能看到从秧苗到收获的各个生长阶段，并有插秧船和收割机供参观者亲自动手。四季馆有温控四季农业景观，其中冬景馆对生长在热带的参观者吸引力最大。1999 年 8 月，马来西亚国家农业节特选址在这里举行活动。

另外，马来西亚围绕农业旅游的建设，发展了花卉旅游业。从 1992 年起，将 7 月 2 日～7 月 9 日定为一年一度的“花卉节”。在花卉节期间举行各种花展、花竞赛、花车游行，各购物中心、酒店也以花为主题营造“百花齐放的绿洲”、“迷人的花世界”、“花的海洋”等购物环境，生动形象地宣传花卉，让花为众人所识，使全社会形成养花、爱花的新习俗。随着花卉生产的兴起，政府与有关部门紧密结合，实现花卉生产基地化、专业化。马来西亚将“花卉节”与旅游紧密结合起来，推动了旅游业务，使之搞得既生动又丰富，从而吸引了国际上更多的游客，使马来西亚旅游业连创佳绩，1994 年成为排名第三的产业。大量游客来观花、赏花、购花，大大活跃了花卉市场。马来西亚在 1995 年成功地举办了国际花卉展销会，成为东南亚地区具有权威的国际花卉展。