

普通高等教育“动画与数字媒体专业”规划教材

Photoshop CC 案例教程

郎振红 主编

沈强 张扬 副主编



清华大学出版社



普通高等教育“动画与数字媒体专业”规划教材

Photoshop CC案例教程

郎振红 主编

沈强 张扬 副主编

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书以典型工作任务为编写核心,系统介绍 Photoshop CC 的操作及具体应用,每一章节都以案例驱动的方式,循序渐进、深入浅出地介绍知识点,通过案例描述、操作步骤、相关知识、拓展训练以及知识点扩充等内容,完成理论与实践的有机结合,实现举一反三的目的。在最后一章中以多个相对复杂的完整设计案例将 Photoshop CC 的核心思想与界面设计基本准则相结合,设计出符合真实用户要求的作品,使读者在做中学、学中练、练中提高,将动脑与动手完美结合,为读者进一步学习和使用 Photoshop CC 设计优秀作品打下坚实的基础。

全书共分 8 章:第 1 章着重介绍 Photoshop CC 的工作环境和简单案例的操作流程,以及与图像设计工作有关的理论概念;通过典型案例将 Photoshop CC 的常用知识要点与操作技巧分散到第 2~7 章中,系统讲述 Photoshop CC 绘图工具的使用过程;第 8 章结合界面设计准则,绘制了 4 个较为综合的案例项目,希望给读者一些现实的启迪。

全书提供了大量应用实例,每章均附有小结、理论习题与实践练习。

本书具有结构合理、实例丰富、语言精练、图文并茂、理论够用和注重实用性等特色,适合作为本科院校及高等职业院校软件技术、游戏软件、手机软件、软件外包、软件测试专业以及数字艺术、计算机应用和计算机网络专业学生的教材,对从事平面设计和图形图像制作的爱好者而言,也是一本十分有价值的参考书籍。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC 案例教程/郎振红主编. —北京:清华大学出版社, 2016

普通高等教育“动画与数字媒体专业”规划教材

ISBN 978-7-302-43623-2

I. ①P… II. ①郎… III. ①图象处理软件—高等学校—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 083490 号

责任编辑:白立军 柴文强

封面设计:常雪影

责任校对:焦丽丽

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:17.75

字 数:440 千字

版 次:2016 年 5 月第 1 版

印 次:2016 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:39.00 元

产品编号:065569-01

为迎合大众创新、万众创业社会大环境的需要,及解决大学生就业难的问题,高校专业教师必须破除传统教学模式的藩篱,积极改革以枯燥灌输理论知识为重点、理论和实践相脱节的过时教材,以培养大学生创新意识和历练创造技能为核心,从传统的偏重知识传授转向注重就业与创业能力的提升上来。结合计算机相关专业的特点和行业需求,我们组织了具有丰富教学与实战经验的一线老师共同编写了这本以典型案例为中心的 Photoshop CC 案例教程。

Photoshop CC 无疑是当今图形图像处理以及平面设计领域最为实用与流行的专业软件之一,已经被广泛应用于各行各业,最典型的有广告与宣传海报设计、室内装饰与建筑物后期效果图设计、软件界面与网站美工设计、书籍装帧与商品包装设计、婚纱摄影与个人写真设计、电脑绘画与数码照片处理、企业 VI 视觉设计等相关领域。由此可见,Photoshop CC 凭借自身良好的操作环境与强大的图像处理功能几乎覆盖了与图形图像处理相关的所有设计行业。此外,Photoshop CC 还提供了众多具有艺术特色的滤镜,以所见即所得的方式进行设计,使初学者可以快速入门,即便没有艺术设计基础的人员也能制作出精美的图像作品。

本书的作者多年从事人机界面设计、平面艺术设计、多媒体制作和网页美工等实战工作,是高校计算机软件技术专业的专任教师,负责基础课与专业课的教学任务,能够熟练地将 Photoshop CC 运用于教学之中,不仅积累了丰富的教学经验,而且富有实践工作经历。

本书的编写紧密结合界面设计准则,以典型案例驱动方式引出知识点,将理论教学与实践训练融会贯通,努力使学生将所学知识与未来工作岗位实现无缝连接,既符合高等职业教育的专业教学特点,又满足创新创业型人才培养方案的要求。

本书的编写具有以下特色:

- 案例驱动:为了配合高职高专教学的特点和人才培养模式的需要,本书采用典型工作任务、案例驱动的方式进行编写,在每一章中都精心设计了若干个案例,这些案例基本囊括了本章所要讲述的知识要点,通过对案例的学习可以较好地理解 Photoshop CC 系统知识并掌握其实践操作技能。
- 一体化教学:重构 Photoshop CC 的具体内容,将知识点讲解与技能训练有机结合,使“教、学、做”融为一体,每一章节的教学单元都遵循

如下的顺序安排：提出教学案例，详细讲解操作步骤，提炼知识点，进行拓展训练，扩充知识内容，充分体现做中学、学中用、举一反三、强化训练、理论与实践相结合的一体化教学理念。

- 图文并茂：在介绍案例操作过程时，使用的语言精练、通俗易懂，描述的过程清晰明了，并且以实践操作为主线，配合图文结合的方式，使读者有一种身临其境之感，更加直观地看到操作过程和设计效果，有利于读者的理解和掌握。
- 易学易用：本书中的案例都是精心挑选和设计的，与实际应用紧密相关，操作简单易学、针对性强、设计优美、符合实际应用的特点，按照学习者的思维方式进行安排，由浅入深、循序渐进、注重实用性、篇幅适中，将一本静态书籍变成动态的使用手册，从而激发读者的学习兴趣。
- 内容丰富合理：本书基本上涵盖了 Photoshop CC 的相关内容，尤其是与之前版本相比新增的内容，在规划案例时始终围绕以就业为导向这根主线，因而在对大量案例操作与实践练习的实战应用中掌握相关技能，符合就业岗位的需要。

全书共分 8 章，分别是：

第 1 章 Photoshop CC 基础操作：主要包括 Photoshop CC 的应用领域、安装要求、新增功能、工作界面、文件操作、各种面板和工具箱的含义与具体使用方法，以及图像类型、屏幕分辨率、色彩模式、图像文件格式等相关理论知识和简单案例的实践操作流程。

第 2 章 Photoshop CC 选区操作：主要包括 Photoshop CC 中范围选取工具的种类、使用方法与技巧以及不同选取工具的操作技术。具体包括矩形选框、椭圆选框、单行选框、单列选框、套索、多边形套索、磁性套索、快速选择、魔棒、裁剪、切片等工具以及选择菜单中的全部、取消选择、重新选择、反向、修改、扩大选区、选区相似、变换选区、存储选区、载入选区等内容。

第 3 章 Photoshop CC 图像操作：主要包括 Photoshop CC 绘制图形图像和处理图像的方法与技巧，以及图像绘制与处理的不同工具和命令的操作技术。具体包括画笔面板、画笔、铅笔、橡皮擦、颜色替换、历史记录画笔、减淡、加深、海绵、仿制图章、图案图章、污点修复、修复画笔、修补、红眼、内容感知移动等工具以及调整图像大小、调整画布大小、图像旋转等图像调整命令。

第 4 章 Photoshop CC 矢量图形与文本操作：主要包括 Photoshop CC 中绘制矢量图形和文本编辑工具的使用方法与技巧。具体包括钢笔工具组、形状工具组、选择工具组等矢量图形绘制工具，以及文字工具组等文字创建工具。

第 5 章 Photoshop CC 色彩与滤镜操作：主要包括 Photoshop CC 中色彩处理及滤镜使用，以及色彩命令与滤镜工具的基本操作方法与应用技巧。具体包括色阶、渐变映射、色相/饱和度、亮度/对比度、曲线、阴影/高光、替换颜色、照片滤镜、色调均化、变化、HDR 色调、曝光度、颜色查找等色彩处理命令，以及渲染、扭曲、素描、像素化、杂色、风格化、纹理、模糊、艺术效果、液化、镜头校正、油画、自适应广角和消失点等滤镜工具。

第 6 章 Photoshop CC 图层与蒙版操作：主要包括 Photoshop CC 中图层与图层面板的相关知识和基本操作，以及各种蒙版的操作方法和操作环境。具体包括图层的创建、复制、删除、重命名、移动、合并、隐藏/显示、运用图层样式为图层添加和修改效果以及图层蒙版、剪贴蒙版、矢量蒙版和快速蒙版的各种操作方法等。

第7章 Photoshop CC 通道与自动化操作:主要包括 Photoshop CC 中通道面板与各种通道的相关知识和基本操作,以及动作面板和相关命令绘制图形和图像的方法。具体包括通道的创建、复制、移动、分离、合并、删除、Alpha 通道的操作、专色通道的操作、颜色通道的操作、通道与选区的转换、动作的创新、录制、播放、停止、删除、修改等操作。

第8章 Photoshop CC 综合案例设计:主要包括 Photoshop CC 的相关工具与设计技巧,结合不同领域的界面设计准则,对于给定主题的案例绘制出相应的效果图。具体包括生态环保公益海报、建筑物后期效果图、化妆品包装盒以及电子商城购物网站页面的设计准则,以及利用 Photoshop CC 工具完成上述领域作品的设计。

本书适用的读者主要有高职院校及普通高校软件技术专业、手机软件开发专业、游戏软件开发专业、网络技术专业、计算机应用专业、数字艺术设计专业、平面设计专业、建筑艺术设计专业、环艺专业、多媒体技术专业等在校学生;对 Photoshop CC 工具了解较少,起点较低的读者;对图形图像处理与平面设计感兴趣,希望快速掌握 Photoshop CC 基础知识与实践操作的读者及利用 Photoshop CC 实施相关设计的读者等。

本书由天津电子信息职业技术学院郎振红老师担任主编,沈强老师任副主编,天津交通职业学院廉彦平老师和天津电子信息职业技术学院张扬老师等积极参与。在编写过程中得到了学院领导的大力支持,清华大学出版社编辑给予了悉心指导和热情帮助,在此谨向他们表示衷心的感谢!本书中许多素材是作者多年的积累,其中部分资料的出处与原作者已经无法准确查找,在此向提供资料的网站和作者致以真诚的谢意。

本书所用到的素材,请从清华大学出版社网站免费下载,下载地址 www.tup.com.cn。

本书虽然倾注了编者的努力,但是由于编者水平所限,编写时间仓促,书中定会存在错漏之处,敬请各位同仁和广大读者批评指正。编者联系邮箱:hong05172006@126.com。

编 者

2015 年 12 月

第 1 章 Photoshop CC 基础操作	1
1.1 案例一 制作生日贺卡	1
1.1.1 案例描述	1
1.1.2 操作步骤	1
1.1.3 相关知识	4
1.1.4 拓展训练——制作圣诞贺卡	9
1.1.5 知识点扩充	16
1.2 案例二 制作卡通花卉	17
1.2.1 案例描述	17
1.2.2 操作步骤	18
1.2.3 相关知识	19
1.2.4 拓展训练——制作卡通动物头像	22
1.2.5 知识点扩充	24
1.3 本章小结	26
1.4 理论习题与实践练习	27
第 2 章 Photoshop CC 选区操作	28
2.1 案例一 制作新年灯笼	28
2.1.1 案例描述	28
2.1.2 操作步骤	28
2.1.3 相关知识	31
2.1.4 拓展训练——制作大学校园照片	31
2.1.5 知识点扩充	33
2.2 案例二 制作色彩靓丽的手机界面	33
2.2.1 案例描述	33
2.2.2 操作步骤	34
2.2.3 相关知识	35
2.2.4 拓展训练——制作怒放的花朵	35
2.2.5 知识点扩充	36
2.3 案例三 制作看图识字卡通书	37
2.3.1 案例描述	37

2.3.2	操作步骤	37
2.3.3	相关知识	38
2.3.4	拓展训练——制作色彩斑斓的电视屏幕	38
2.3.5	知识点扩充	40
2.4	案例四 制作汽车宣传海报	40
2.4.1	案例描述	40
2.4.2	操作步骤	40
2.4.3	相关知识	42
2.4.4	拓展训练——制作绿色出行环保画	42
2.4.5	知识点扩充	45
2.5	案例五 制作神秘古城	45
2.5.1	案例描述	45
2.5.2	操作步骤	45
2.5.3	相关知识	50
2.5.4	拓展训练——制作小白兔与小灰兔勤劳与懒惰的卡通故事	51
2.5.5	知识点扩充	53
2.6	本章小结	53
2.7	理论习题与实践练习	54

第3章 Photoshop CC 图像操作 55

3.1	案例一 绘制竹林水墨画	55
3.1.1	案例描述	55
3.1.2	操作步骤	55
3.1.3	相关知识	63
3.1.4	拓展训练——制作牛仔布效果	67
3.1.5	知识点扩充	71
3.2	案例二 人物皮肤美化	72
3.2.1	案例描述	72
3.2.2	操作步骤	72
3.2.3	相关知识	76
3.2.4	拓展训练——净化照片环境	79
3.2.5	知识点扩充	80
3.3	案例三 绘制西红柿	80
3.3.1	案例描述	80
3.3.2	操作步骤	80
3.3.3	相关知识	84
3.3.4	拓展训练——绘制羽毛	85
3.3.5	知识点扩充	88
3.4	本章小结	89

3.5 理论习题与实践练习	89
第4章 Photoshop CC 矢量图形与文本操作	91
4.1 案例一 绘制卡通小鸟	91
4.1.1 案例描述	91
4.1.2 操作步骤	91
4.1.3 相关知识	94
4.1.4 拓展训练——制作扑克牌黑桃5	96
4.1.5 知识点扩充	98
4.2 案例二 制作按钮	99
4.2.1 案例描述	99
4.2.2 操作步骤	99
4.2.3 相关知识	107
4.2.4 拓展训练——制作钟表图形	109
4.2.5 知识点扩充	114
4.3 案例三 制作《梦的解析》图书封面	114
4.3.1 案例描述	114
4.3.2 操作步骤	115
4.3.3 相关知识	123
4.3.4 拓展训练——制作蓝色发光文字	125
4.3.5 知识点扩充	127
4.4 本章小结	128
4.5 理论习题与实践练习	128
第5章 Photoshop CC 色彩与滤镜操作	129
5.1 案例一 制作怀旧照片	129
5.1.1 案例描述	129
5.1.2 操作步骤	129
5.1.3 相关知识	132
5.1.4 拓展训练——为红色可乐瓶更换颜色	133
5.1.5 知识点扩充	136
5.2 案例二 制作彩椒图片	136
5.2.1 案例描述	136
5.2.2 操作步骤	137
5.2.3 相关知识	140
5.2.4 拓展训练——绘制五彩缤纷的百花图	141
5.2.5 知识点扩充	144
5.3 案例三 制作纹理艺术效果的墙纸	145
5.3.1 案例描述	145

5.3.2	操作步骤	145
5.3.3	相关知识	149
5.3.4	拓展训练——制作个性化黑白艺术画	149
5.3.5	知识点扩充	150
5.4	案例四 制作香浓爱心巧克力广告	151
5.4.1	案例描述	151
5.4.2	操作步骤	151
5.4.3	相关知识	155
5.4.4	拓展训练——制作古典艺术效果的门牌标志	156
5.4.5	知识点扩充	160
5.5	案例五 制作大雪纷飞的冬季雪景	161
5.5.1	案例描述	161
5.5.2	操作步骤	161
5.5.3	相关知识	164
5.5.4	拓展训练——打造美女瘦身效果	165
5.5.5	知识点扩充	166
5.6	案例六 制作泰晤士河照片的油画效果	167
5.6.1	案例描述	167
5.6.2	操作步骤	167
5.6.3	相关知识	168
5.6.4	拓展训练——修复建筑物照片	168
5.6.5	知识点扩充	171
5.7	本章小结	172
5.8	理论习题与实践练习	173
第6章	Photoshop CC 图层与蒙版操作	174
6.1	案例一 制作老照片效果	174
6.1.1	案例描述	174
6.1.2	操作步骤	174
6.1.3	相关知识	177
6.1.4	拓展训练——制作围棋游戏图标	180
6.1.5	知识点扩充	185
6.2	案例二 制作瓷纹效果	186
6.2.1	案例描述	186
6.2.2	操作步骤	186
6.2.3	相关知识	190
6.2.4	拓展训练——制作玉镯	192
6.2.5	知识点扩充	196
6.3	案例三 制作人像合成图像	198

6.3.1	案例描述	198
6.3.2	操作步骤	198
6.3.3	相关知识	199
6.3.4	拓展训练——制作扁平化日历图标	200
6.3.5	知识点扩充	202
6.4	本章小结	204
6.5	理论习题与实践练习	204
第7章	Photoshop CC 通道与自动化操作	205
7.1	案例一 制作水泥效果	205
7.1.1	案例描述	205
7.1.2	操作步骤	205
7.1.3	相关知识	208
7.1.4	拓展训练——矫正照片色偏	209
7.1.5	知识点扩充	211
7.2	案例二 抠取人物图像	213
7.2.1	案例描述	213
7.2.2	操作步骤	213
7.2.3	相关知识	214
7.2.4	拓展训练——制作报纸折叠效果	214
7.2.5	知识点扩充	219
7.3	案例三 绘制折扇	220
7.3.1	案例描述	220
7.3.2	操作步骤	220
7.3.3	相关知识	222
7.3.4	拓展训练——绘制壁纸	223
7.3.5	知识点扩充	226
7.4	本章小结	226
7.5	理论习题与实践练习	226
第8章	Photoshop CC 综合案例设计	228
8.1	案例一 设计生态环保公益海报	228
8.1.1	项目背景	228
8.1.2	项目需求	228
8.1.3	界面设计准则	228
8.1.4	操作步骤	229
8.2	案例二 设计建筑物室外后期效果图	233
8.2.1	项目背景	233
8.2.2	项目需求	233



8.2.3	界面设计准则	233
8.2.4	操作步骤	234
8.3	案例三 设计化妆品包装盒	241
8.3.1	项目背景	241
8.3.2	项目需求	241
8.3.3	界面设计准则	241
8.3.4	操作步骤	242
8.4	案例四 设计电子商城购物网页	247
8.4.1	项目背景	247
8.4.2	项目需求	247
8.4.3	界面设计准则	248
8.4.4	操作步骤	250
8.5	本章小结	267
8.6	理论习题与实践练习	267
参考文献		269

Photoshop CC 基础操作

学习目标：本章主要讲解 Photoshop CC 的应用领域、安装要求、新增功能、工作界面、文件操作、各种面板和工具箱的含义与具体使用方法，以及 Photoshop CC 可以处理的图像类型、屏幕分辨率、色彩模式与图像文件格式等相关理论及实践操作。

理论知识点：Photoshop CC 应用领域、新增功能、图像类型、屏幕分辨率、色彩模式与图像文件格式等相关理论知识。

实践能力点：Photoshop CC 工作界面、文件操作、各种面板和工具箱的使用方法。

利用 Photoshop CC 的各种菜单和工具实现简单图形图像的编辑与处理。

1.1 案例一 制作生日贺卡

1.1.1 案例描述

本案例是利用新建、打开、保存 Photoshop CC 文件的方法，以及运用移动素材图像、置入素材图像、更改绘图元素大小与位置等手段，设计一张十分温馨的生日贺卡。

1.1.2 操作步骤

(1) 启动 Photoshop CC，单击菜单“文件”→“新建”命令，在弹出的对话框中进行参数设置，“名称”设为生日贺卡；“宽度”设为 500 像素；“高度”设为 400 像素；“颜色模式”选择 RGB 颜色；“分辨率”设为 72 像素/英寸；“背景内容”选择白色，最终设置界面如图 1-1 所示。

(2) 单击“确定”按钮，新建一个文档，选择菜单“文件”→“打开”命令，打开本书素材库中的图像文件“素材\第一章\生日贺卡素材 1.jpg”，如图 1-2 所示。

(3) 将鼠标光标放到生日贺卡素材 1 图像的标题栏上，右击鼠标，在弹出的快捷菜单上选择“移动到新窗口”命令，如图 1-3 所示。此时，生日贺卡素材 1 图像以独立窗口方式显示，如图 1-4 所示。

(4) 单击工具箱中“移动工具”，将鼠标光标移至生日贺卡素材 1 图像中，在紫色花朵上按下鼠标左键进行拖动，拖至生日贺卡图像中，释放鼠标左键，该素材被添加到当前生日贺卡图像中，如图 1-5 所示。此时，系统自动生成一个新图层，默认为图层 1，如图 1-6 所示。单击生日贺卡素材 1 图像标题栏右上角的关闭按钮，将该图像文件关闭。

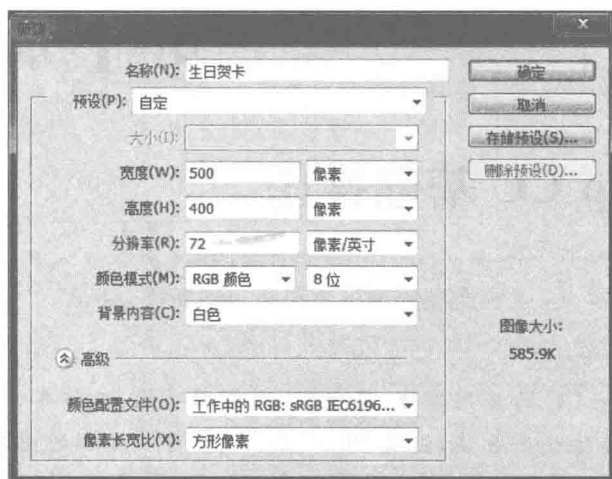


图 1-1 新建“生日贺卡”对话框



图 1-2 生日贺卡素材 1 图

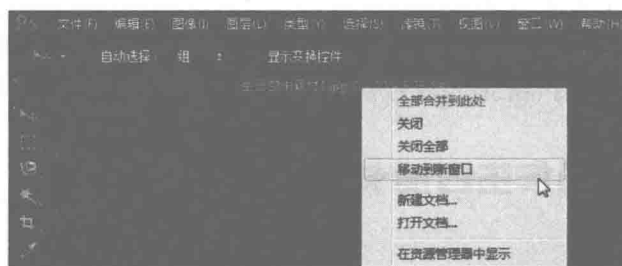


图 1-3 选择“移动到新窗口”命令



图 1-4 生日贺卡素材 1 以独立窗口方式显示

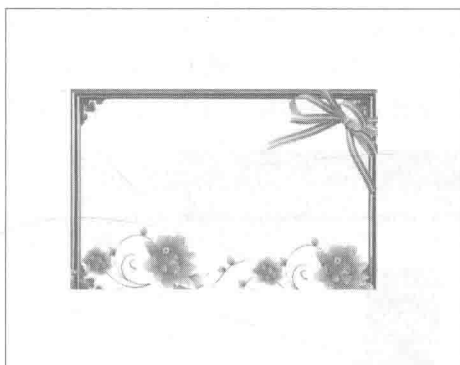


图 1-5 生日贺卡素材 1 添加至生日贺卡文件中

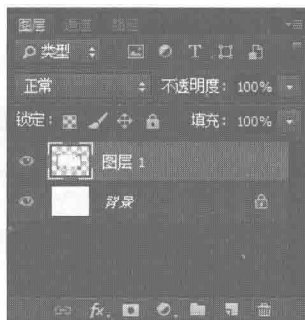


图 1-6 添加新图层 1

(5) 在“图层”面板上单击“图层 1”，将其选中，按 Ctrl+T 组合键，在生日贺卡素材 1 图像的四周出现八个锚点，如图 1-7 所示，通过鼠标拖曳的方式，使该素材充满当前图像，修改大小后，按回车键即可确认大小尺寸的更改。

(6) 选择菜单“文件”→“置入”命令，在打开的置入对话框中选择“素材\第一章\生日贺卡素材 2.tif”文件，单击“置入”按钮，如图 1-8 所示。通过鼠标拖动锚点改变其大小与位置，调整完毕单击回车键即可，如图 1-9 所示。此时，“图层”面板自动新建一个命名为“生日贺卡素材 2”的新图层，如图 1-10 所示。

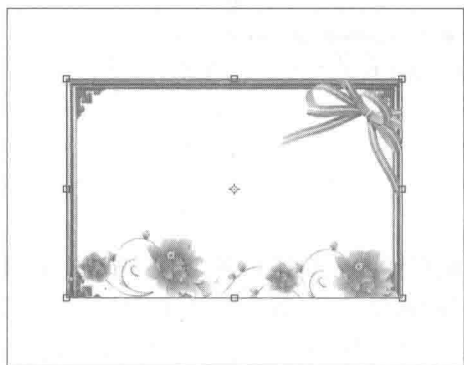


图 1-7 改变生日贺卡素材 1 的大小



图 1-8 置入生日贺卡素材 2



图 1-9 生日贺卡最终效果图

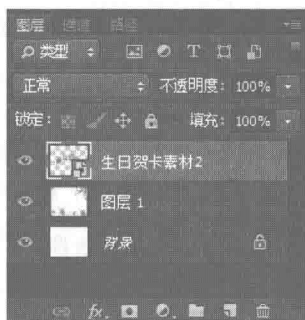


图 1-10 添加新图层生日贺卡素材 2

(7) 单击菜单“文件”→“存储”命令,打开“另存为”对话框,“文件名”输入“生日贺卡.psd”;“保存类型”选择 Photoshop(*.PSD;*.PDD),保存成 Photoshop CC 的源文件,选择好保持路径,如图 1-11 所示,单击“保存”按钮,即可完成对当前文件的保存操作。



图 1-11 保存生日贺卡对话框

1.1.3 相关知识

1. Photoshop CC 应用范围

Photoshop CC 是一款功能强大、操作便捷、界面友好的综合性图形、图像编辑与处理软件,广泛地应用于众多设计领域,给浏览者一种美感的视觉冲击,深受广大平面设计者、形象设计师、摄影及电脑美术爱好者青睐。具体而言,应用范围包括:广告与宣传海报设计、室内装饰与建筑物后期效果图设计、软件界面与网站美工设计、书籍装帧与商品包装设计、婚纱摄影与个人写真设计、电脑绘画与数码照片处理、企业 VI 视觉设计等。

2. Photoshop CC 安装要求

Photoshop CC 安装时对计算机的硬件要求: 应当配置英特尔奔腾 4 或 AMD 速龙 64 位以上处理器, 主频在 2GHz 或以上, 2.5GB 的可用硬盘空间, 建议使用 1280×800 以上分辨率的显示器, 最好具有 OPENGL2.0、16 位色和 1GB 的显存、2GB 以上的内存空间。

Photoshop CC 安装时对计算机的软件操作系统要求：应当安装在 Windows 7、Windows 8 或更高版本上，对 Windows XP 或以下版本不再支持。

3. Photoshop CC 新增功能

Photoshop CC 在集成以前 Photoshop 各种版本优势的基础上,为了更加有效地绘制和处理图像信息,新增如下功能和重要特征。

(1) 导出颜色查找表: 从当前编辑的图像中导出各种格式的颜色查找表, 不仅可以应

用在 Photoshop 工作平台上,而且还可以在 After Effects、SpeedGrade 以及其他图像处理平台和视频编辑软件中使用。

(2) 智能参考线:单击菜单“视图”→“显示”→“智能参考线”命令,启用智能参考线功能。按住 Alt 键的同时拖动图层或路径,显示测量参考线,可以清楚地看到原始图层与复制图层之间的距离;现在单击“路径选择”工具,在同一图层内拖动路径时,会看到路径移动的距离,实现路径测量;当复制或移动对象时,智能参考线可以显示匹配的间距。按 Ctrl 键的同时将光标悬停在图层上方,再与箭头键结合使用,可以按照参考线划定的位置轻移所选图层。按 Ctrl 键的同时将光标悬停在形状之外,可以显示图像与画布之间距离。

(3) Typekit 中字体的使用:Photoshop CC 已经与 Typekit 实现了集成,Typekit 中某些字体与计算机字体已经同步,通过文本工具选项栏和字符面板字体列表可以自动使用,在文档编辑中缺失的字体,允许用 Typekit 中等效字体替代,或者通过快速搜索字体的方式,即可过滤寻找到要用的字体,为创意项目的排版提供最大限度可利用空间。

(4) 全新的智能型锐利化与智能型取样:该技术可以较好地分析影像,使图像清晰度最大化、使噪点和光晕最小化,从而丰富图像纹理,使边缘清晰化,细节明确化。

(5) 内嵌 EXTENDED 功能:Photoshop CC 是 Creative Cloud 重要组成部分,提供了功能强大的影像和视讯编辑技术,以及进阶 3D 编辑与影像分析工具。

(6) Camera Raw8 增效工具:将 Camera Raw 处理的信息以滤镜方式嵌套至 Photoshop CC 内部的图层中,增强对图像修饰与美化的编辑功能,更好地修正扭曲现象,再现晕映效果。

(7) 编辑圆角矩形功能:在创建了圆角矩形形状之后,可以调整其大小与个别圆角半径,若形状应用于网络,可以转存 CSS 数据,节约操作时间。

(8) 多重路径与形状选择:在拥有多重路径与形状的多图层文件中,使用新滤镜模式在画布上一次性锁定路径与图层,不用多次单击鼠标。

(9) 提供防手震功能:为了防止相机震动、慢速快门或长焦距所造成的图像模糊,Photoshop CC 提供分析图像曲线的功能,最大限度恢复其清晰度。

(10) 支持智能型对象:可以套用模糊效果库和液化效果对图像实施处理,但对图像进行推挤、拉扯、缩拢或膨胀等操作之后,其效果可以随时移除,源文件仍保持完整性。

(11) 增强的绘图引擎:加入强大的 Photoshop 绘图引擎,使 3D 模型表现得栩栩如生。

(12) 与网页交互更加自如:Photoshop CC 对特定绘图元素生成 CSS 程序代码,并可以轻松将其粘贴到网页编辑器;或者直接从 HTML、CSS、SVG 档案读入颜色值进行绘图。

4. Photoshop CC 工作界面启动

启动 Photoshop CC 工作界面的方法:选择 Windows“开始”→“所有程序”→Photoshop CC 命令,即可打开 Photoshop CC 工作界面;或者双击桌面上 Photoshop CC 快捷图标即可完成启动操作。该界面包括菜单栏、选项栏、工具箱、图像绘制窗口、各种控制面板及状态栏等,具体工作界面如图 1-12 所示。

5. Photoshop CC 文件操作

(1) 打开文件:Photoshop CC 提供 3 种打开文件的方法:选择菜单“文件”→“打开”命