

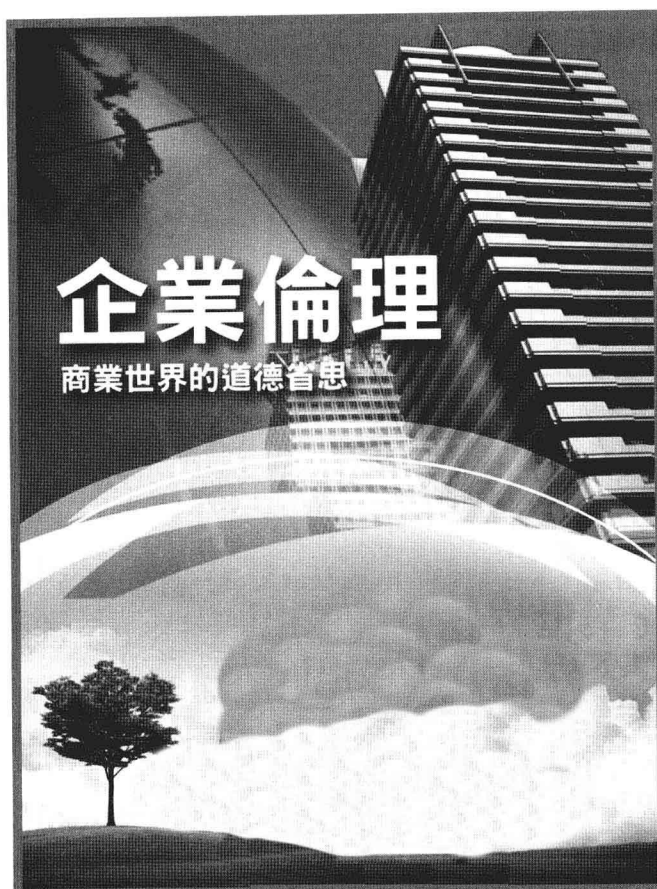


企業倫理

商業世界的道德省思

沈介文 著

BUSINESS ETHICS:
MORAL DIALECTICS IN A BUSINESS WORLD



企業倫理

商業世界的道德省思

Business Ethics:

moral dialectics in a business world

沈介文 著

國家圖書館出版品預行編目資料

企業倫理：商業世界的道德省思 / 沈介文著. —

初版. — 臺北市：雙葉書廊，2009.07

面：公分

ISBN 978-986-6672-42-2（平裝）

1. 商業倫理

198.49

98011437

企業倫理：商業世界的道德省思

作 者 沈介文

發行人 張福隆

主 編 邱瓊薇

美術設計 李開蓉

出版社 雙葉書廊有限公司

地 址 台北市羅斯福路三段269巷12號1樓

電 話 (02) 2368-4198

傳 真 (02) 2365-7990

網 頁 <http://www.yehyeh.com.tw>

讀者服務 reader@yehyeh.d2g.com

登記證 局版北市業字第239號

出版日期 西元2009年7月 初版一刷

修訂日期 西元2010年4月

I S B N 978-986-6672-42-2

著作權所有◎侵害必究

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換

聲明：書中引用之商標及圖文版權分屬各公司所有，本書純屬介紹之用，並無任何侵害之意。

徐 序

拜讀致理技術學院商管系沈介文副教授的大作《企業倫理——商業世界的道德省思》一書，真令我感到歡欣而又驕傲，此話從何說起呢？

介文副教授於1994年進入國立台灣大學管理學院商學研究所博士班就讀，1998年獲得博士學位。在學期間，除了選修本人所開設之質化研究與管理哲學課程以外，還經常協助我完成二、三個國科會所贊助的研究計畫，之後，又與我共同合作完成他的博士論文《台灣企業的環境倫理觀之分析——以資訊電子業為例》。

在介文副教授求學期間，個人感覺與他有著一股長遠而深邃的師生善緣；畢業後，他進入大葉大學任職，後來由於家庭因素，轉入致理技術學院任教。期間他經常與我或有學術上的對話，或有知識交流的契機，或有群體師生的聚會；每逢佳節，他都不忘記問安與問候。十多年來的相處，總覺得介文副教授真是個具有高度專業倫理的學術中人：為人誠懇，處事圓熟，教學認真，知書達禮，散發出濃厚的人文氣息，在家是一位好丈夫、好爸爸，在學校是一位好老師、好同事。

由於他的研究範圍與環境倫理、企業倫理，具有高度的密切性，而且也從事企業倫理教學，為了讓學生們有一本優質的教科書，他根據研究心得逐步撰寫成書。本人有幸提早閱讀他的這本著作，發現此書的價值非常適合在輕鬆的學習環境裡，讓年輕學子對企業倫理概念有廣泛而深刻的認識與了解，因此特別為此書作序，與眾人分享其中之奧妙。

本書一共兩篇十章，分別為：「企業倫理的本質」、「企業倫理與組織績效」、「企業倫理的道德基礎」、「倫理決策的影響因素」、「組織因素與倫理決策」、「企業倫理的新趨勢」、「公司治理」、「行銷倫理」、「勞資倫理」以及「環境與社區倫理」。在每一章主文之前，都有相當引人入勝的倫理議題小劇本，以吸引學生們進入企業倫理的寶山浸淫；其次，在每一章內容之後，又提供了關鍵名詞的專業解釋；最後，才以個案討論的方式，使學生的學習力更加紮實。提供三個國內外的教學個案，做為學生融合理論與實務的學習平台。



整體而言，本書內容結構紮實而完整，從企業內部倫理一直延伸到外部倫理的構面與議題，皆涵蓋其中；最具有特色的則是包括了應用功能性的倫理構面，譬如公司治理、環境倫理、勞資倫理、以及社會企業這種新組織孕育的背後倫理概念。至於寫作技巧及文筆，展現出流暢、生動、及博君一笑的文采，就如同介文本人的氣質一般，令人感到既充實又愉快。因此，本書非常有助於大學部與研究所企業倫理課程的講授。

本人於1990年代初期，開始投入企業倫理的相關學術研究，1991年7月至12月期間，獲得國科會的贊助，在台大管理學院以留職留薪的方式，前往美國哈佛大學商學院擔任訪問教授，那段日子，與哈佛商學院「決策與倫理價值」(Decision-Making and Ethical Values, 簡稱DMEV)的教學小組經常有互動對話的機會。回台之後，積極籌備有關企業倫理的研討會，1994年5月27至28日，邀請了DMEV的三位哈佛商學院教授，前來參與台大管院主辦的「企業倫理研討會」，會中他們親自展現以個案教學的方式，來傳授企業倫理的理論與價值，引起國內學術與實務界人士對企業倫理此一議題之關懷與熱衷，爾後，不少國內管理學者立即投入企業倫理的研究。

介文副教授也就是在那段期間開始對倫理議題產生極大興趣，時光飛逝如梭，如今他把成果展現於眾人之前，我當然感到與有榮焉，驚喜之餘，更樂為作序，向大家介紹這本具有重大意義的教科書，希望國內大學與研究所的管理與商學教育，因為這本書的出版，能夠對下一代的商業道德價值，有所正面的形塑與鑲嵌，此外，更希望企業倫理的相關議題能夠長遠地耕耘下去，以健全企業與社會的均衡發展。

明新科技大學講座教授

徐木蘭

余 序

我想，寫一本企業倫理的書，應該是介文兄這幾年重要的工作目標吧！民國八十年間，我跟介文兄都在台大徐木蘭老師的啟蒙下，進入了企業倫理這個領域，累積了十多年的研究教學經驗，出版這本企業倫理，個人很替他高興，也是我期待中的事。關於介文兄這個人、這本書，我想作些推薦。

人，有論述、有創意的人

介文兄對事情往往有獨到而深入的看法，這種人最適合寫企業倫理的書了。因為，一個人對於倫理道德的堅持，源自於他有自己的道德論述。企業倫理教學的目的之一，就是讓學生逐漸從接觸別人的道德論述中，發展出自己的道德論述，進一步建立自己的道德信念。一個道德信念堅定的人，在面臨利益衝突的時候，比較能夠堅持立場，這不就是企業倫理教學的最終目的？在這方面，我相信介文兄是個理想的道德論述導引者，他不僅對於各項企業社會責任議題有精闢的看法，更在實踐層面，對於如何教學、如何在生活上落實企業倫理，有相當多創意的見解。這些論述與創意以文字呈現在他的作品中，自然而然的導引讀者達到學習的目標。

書，周延而淺顯易讀的好書

就書的內容而言，書的章節安排從觀念導引到企業實際的功能層面，以個人為核心，再一層層擴大到不同「差序格局」的利害關係人，最後一章以環境與社區倫理來總結，把企業倫理議題從個人的道德修養，延展到對社區與大自然的關愛，一氣呵成。另一方面，在倫理教學中，道德邏輯（理論）是學生最沒有興趣，卻又不能避免的章節。這部分在本書中，以淺顯易懂的文字，以及份量分散的章節安排，巧妙的回應了這個問題，從這點也看出作者對於本書的用心，當然也是本書的重要特色。

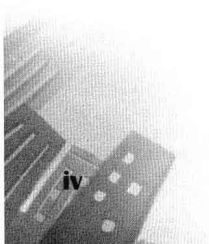
近年來，企業倫理教育在國內逐漸受到重視，相關教材的出版也越來越豐富，



對一個倫理教學者而言，這是個好現象，因為倫理教育畢竟不只是課堂教學上的事，豐富的教材，可以提供不同面向的資訊，讓學生將道德思考延伸到不同的工作領域。所以，好書不嫌多，企業倫理的書更永不嫌多，而從作者與內容來看，這都是一本好書。

國立海洋大學航運管理學系教授

余坤東



自序

先要說聲謝謝你，正在看這本書的朋友，不論我的撰寫方式是否滿足你的需要，當你駐足翻閱這本書時，書就因為你而有了生命，因為一本書是為了讀者而存在，不是為了作者。

以下，如果你還有時間，可以看看我是如何開始撰寫這本書的。

有一晚，我看了「狐狸與我」這部電影後，寫下了：

自由的愛，先學會不占有，容忍比自由重要（借用胡適先生的話）。

又有一天，我在雨後的球場邊，看到一位補習回來的學子，他渴望下場打球的眼神，讓我寫下了以下的句子：

雨停了，天涼了，人多了

場邊男孩，揪著書包，凝望場中的水影鞋印

明日的段考，場中的player

成就在未來，未來在書包裹，可是青春卻是別人的背影

這兩段看似無關的事件，卻很像我在教學多年之後，對於企業倫理的感受，那就是不管讀書或遊戲、自由或占有、還是犧牲或自利，倫理的本質往往是一種兩難處境的選擇。因此，當雙葉書廊找我寫一本「企業倫理」教科書時，我就在想，如何將商業世界中的兩難情境，以一種比較簡單、生活化的語言來講清楚，又能兼顧閱讀的樂趣（這是讀者很在乎，但教科書卻很難做到的部分）以及學習的收穫。

我的處理方式是，讓自己在讀者、作者、與學者的角色之間不斷轉換，除了以學者角度，儘量引用新觀點與各種研究的看法之外；我也從作者角度，在章節結構與文字上，透過簡單清楚的圖表、標題、整理、以及合理的順序安排，來傳達我想要敘說的內容。最重要的是，我經常揣摩自己是個讀者，希望閱讀到一本有點趣味，又能學到東西的教科書。在此期許下，本書的特色被塑造成：



- 每一章節儘量保持獨立，不必旁徵博引就能閱讀，讓讀者信手讀來也不覺得太費力。
- 以閱讀指引來增加章節可讀性，例如每章都有學習目標，且最後的精華摘要也呼應學習目標，並有重要名詞解釋，以利讀者快速抓到重點。即使時間不夠，也能有通盤認識，而不至於瞎子摸象，霧裡看花。
- 每章都附有小故事，包括倫理眨眨眼、個案討論、或是你會怎麼做的倫理議題。這些故事多半與我們的生活有關，或來自於耳熟能詳的漫畫或電影情節，以增加閱讀樂趣，而這些故事也多半是一種左右為難的情境，能夠訓練我們的思辨能力。

至於本書的內容架構，是先從觀念講起，再針對一些重要的企業倫理功能進行說明，各章目次如下：

第一篇 觀念篇

- 第一章 企業倫理的本質
- 第二章 企業倫理與組織績效
- 第三章 企業倫理的道德基礎
- 第四章 倫理決策的影響因素
- 第五章 組織因素與倫理決策
- 第六章 企業倫理的新趨勢

第二篇 功能篇

- 第七章 公司治理
- 第八章 行銷倫理
- 第九章 勞資倫理
- 第十章 環境與社區倫理

接下來，是我寫完這本書之後的感受：一種喃喃自語。寫書，是一段快樂與痛苦並存的過程。快樂是因為在寫書時，我是自由的；痛苦則是因為承諾，承諾出版社與自己，要寫出一本出於真心的教科書，而有了承諾，就少了隨心所欲。在這段苦樂共生的日子裡，我為了要在三種角色間轉換（作者、學者、讀者），經常神遊於現世之外，而忽略了現實生活中，對於其他角色的承擔。因此，很感謝我周遭的親朋好友，



在這段期間對我的容忍與給我鼓勵，特別是我的家人：親愛的妻子范冬香，可愛的兒子沈寬，還有將要上國中，吾家有女初長成的沈敬，我愛你們、謝謝你們。同時也謝謝我的學生們，葉朱麗（濰瑜）、田宜芳、張亦孜、林君怡、李育玫、林吟軒，你們都很認真的幫我收集與整理資料，讓我能夠更專心的寫完這本書。最後，謝謝雙葉書廊，如果不是你們邀稿，我的想法不會變成行動，如果不是你們給我充分的自由，我不會寫得如此幸福。這本書是大家在因緣及努力下的結果，我只是很僥倖的被賦予作者名號而已。

沈介文

2009/6/2 清晨 寫於中和家中



目錄

第一篇 觀念篇 001

第一章 企業倫理的本質 003

- 第一節 企業的含義 007
 - 企業的定義與特色 007
 - 企業的利害關係人 008
 - 企業的部門劃分 010
- 第二節 企業倫理的發展 011
 - 企業倫理與企業社會責任 011
 - 企業倫理議題 014
 - 企業倫理學科的發展 015
- 第三節 企業不當行為與員工偏差行為 017

第二章 企業倫理與組織績效 027

- 第一節 好人有好報 029
 - 缺乏資源，好人難當？ 030
 - 好人永遠是好人？ 031
- 第二節 好人與好報：孰因孰果 032
- 第三節 道德中立是否可行？ 034
 - 不沾鍋就風平浪靜？ 035
 - 道德不等同於法律？ 036
- 第四節 再論好報 037

第三章 企業倫理的道德基礎 041

- 第一節 倫理與人性 043
- 第二節 效用主義 045
- 第三節 義務論 048
- 第四節 德行倫理 051

第四章 倫理決策的影響因素..... 059

第一節	決策理論	061
	完全理性的決策觀點	061
	有限理性的決策觀點	063
第二節	影響倫理決策的內在因素	065
	個人經驗：職涯階段	066
	性格：內外控	067
	人口屬性	068
	倫理價值：道德發展階段	069
第三節	影響倫理決策的外在因素	071

第五章 組織因素與倫理決策..... 081

第一節	組織文化	083
	組織的領導風格	085
	組織的倫理氣候	087
第二節	組織中的重要同仁	089
第三節	組織的管理制度	091
	社會化過程	092
	減少「誘惑的機會」	094

第六章 企業倫理的新趨勢..... 101

第一節	企業倫理的相對性	104
	情緒主義	105
	規約主義	105
	相對觀點對企業倫理的影響	106
	相對中的準則	108
第二節	社會責任投資	109
第三節	新型態組織與新觀念	110
	社會企業	111
	時間銀行	113
	職場靈性	115

第二篇 功能篇 121

第七章 公司治理 123

- 第一節 企業為什麼需要公司治理？ 125
 - 管理者要對股東負責 125
 - 企業犯錯影響廣泛 127
 - 出錢的人有權利監督管錢的人 129
- 第二節 公司治理的內涵與執行原則 130
 - 公司治理的基本概念 130
 - 公司治理的執行原則 132
- 第三節 公司治理是一種自律機制？ 134
 - 自律 vs. 他律 134
 - 當我們同在一起：不當行為的共犯結構 136
 - 公司治理的他律機制 137

第八章 行銷倫理 143

- 第一節 消費者保護運動 145
- 第二節 產品 / 服務的品質與安全 147
 - 高品質就是對的 147
 - 嚴格的產品安全責任 150
- 第三節 促銷與廣告 151
 - 原則一：童叟無欺 152
 - 原則二：物善其用 154
- 第四節 置入式行銷與部落格行銷 158
 - 定義與基本內涵 158
 - 支持與反對 160

第九章 勞資倫理 165

- 第一節 人力資源管理 169
 - 定義與內涵 169

	人力資源管理的倫理議題	170
第二節	勞資關係	174
	定義與內涵	174
	勞工權利	176
	工會的角色	177
	政府的角色	179
第三節	職場倫理	181
	企業期待	181
	專業倫理	184

第十章 環境與社區倫理

第一節	環境倫理	193
	人類如何看待自然	193
	環境倫理的發展	194
第二節	企業環境倫理	197
	永續發展概念	197
	企業環境倫理的內涵與影響	198
第三節	社區營造	200
	社區的意義	200
	社區營造：演進與內涵	202
第四節	企業社區倫理	205
	企業捐贈	206
	社區參與	208

索引	215
-----------------	-----

Business Ethics:

Moral Dialectics in a Business World

Part 1

觀念篇



chapter 1

企業倫理的本質

學習目標

1. 瞭解企業的基本特色、企業常見的利害關係人類型，以及常見的企業部門化方式。
2. 能夠區分出企業社會責任與企業倫理的差別。
3. 瞭解倫理議題的含意、道德敏感度的含意、以及企業倫理議題最常發生的情境。
4. 瞭解企業倫理學科的發展與各階段所關心的重點。
5. 瞭解常見的企業不當行為有哪些，及其可能的發生原因。
6. 瞭解常見的員工偏差行為有哪些，又網路科技對於員工偏差行為有何影響。
7. 瞭解員工偏差行為的影響因素有哪些，包括了個人因素、組織因素，以及組織外因素。