

印度

首都經濟圈 新興產業及商機探索

Emerging Business Opportunities in India Capital Economic Circle

印度擁有成為世界工廠的優勢條件，
加上總理莫迪積極推動經濟新政，
國際投資者紛紛搶進印度市場，
我國廠商更不可錯過此千載難逢的經貿商機！



《拓銷新興市場系列》

《拓銷新興市場系列》

印度首都經濟圈 新興產業及商機探索

**Emerging Business Opportunities in
India Capital Economic Circle**

《拓銷新興市場系列》

印度 首都經濟圈 新興產業及商機探索

Emerging Business
Opportunities in India
Capital Economic Circle

董事長兼發行人／梁國新

副董事長／單驥

秘書長／黃文榮

副秘書長／葉明水、王熙蒙

總策劃／巫英臣

副總策劃／杜瑞敏、張揚鴻

總協調／魏福泰、簡嫦娥

協調／陳元翔

編輯及美編團隊／商周編輯顧問股份有限公司

作者／邱仕敏

主辦單位／國際貿易局

出版發行／外貿協會、台灣貿易中心

地址／臺北市 11012 基隆路一段 333 號 5-7 樓

電話／02-2725-5200 分機 2263、1422

傳真／02-2725-1319

網址／www.trademag.org.tw/book.asp

售價／新臺幣 500 元

劃撥帳號／05168119 戶名／財團法人外貿協會

ISBN／978-957-495-347-9

2015 年 12 月初版

印刷／鴻嘉彩藝印刷股份有限公司

國家圖書館出版品預行編目（CIP）資料

印度首都經濟圈新興產業及商機探索 / 邱仕敏作 .

-- 初版 . -- 臺北市 : 外貿協會 , 2015.12

面 ; 公分 . -- (拓銷新興市場系列)

ISBN 978-957-495-346-2(平裝)

1. 國際市場 2. 市場分析 3. 印度

496.3

104018498

※ 著作權所有，翻印必究；非經同意，不得轉載、抄襲或仿製。

※ 本書如有缺頁或裝訂錯誤，請寄回更換。

目錄

序	2
壹、印度概述	13
一、地理位置	14
(一) 地理區位	14
(二) 氣候環境	16
二、歷史文化	18
(一) 語言與種族	18
(二) 宗教	21
(三) 種姓制度	24
三、政治現況	27
(一) 政治體制	27
(二) 政黨	29
(三) 執政情形	29
四、經濟現況	34
(一) 印度經濟崛起背景	34
(二) 印度經濟結構	35
(三) 印度經濟成長預測	37
五、貿易現況	39
(一) 印度對外貿易	39
(二) 臺印貿易概況	44

六、外人投資	48
(一) 外人投資金額	48
(二) 主要外人投資來源	49
(三) 外人投資產業	49
(四) 主要外商	51
貳、印度首都經濟圈	53
一、首都經濟圈	54
(一) 印度首都德里	54
(二) 德里與新德里	55
(三) 德里市場重要性	58
(四) 德里經濟圈範圍	61
二、首都經濟圈成員都市	62
(一) 諾伊達 (Noida)	62
(二) 古爾岡 (Gurgaon)	65
(三) 勒克瑙 (Lucknow)、坎普爾 (Kanpur)	67
(四) 齋浦爾 (Jaipur)	70
(五) 昌迪加爾 (Chandigarh)	72
三、消費及投資概況	75
(一) 所得與消費能力	75
(二) 德里經濟圈外人投資概況	79
四、經商環境	81

(一) 信用風險狀況	81
(二) 經商環境評比	82
(三) 貿易作業概況	85
五、德里臺商概況	88
(一) 印度臺商投資概況	88
(二) 德里經濟圈臺商情況	89
六、經濟圈城市潛力產業及商機	91
叁、政策產業商機	97
一、莫迪新政	98
(一) 莫迪新政背景	98
(二) 莫迪新政主要內容	99
二、公共衛生商機	102
(一) 印度廁所問題	102
(二) 印度公廁推廣計畫	104
(三) 印度公廁商機	105
三、水處理商機	106
(一) 印度水污染問題	106
(二) 印度政府淨水計畫	109
(三) 印度政府治水商機	111
四、智慧城市商機	114
(一) 何謂智慧城市	114

(二) 印度智慧城市計畫	114
(三) 智慧城市商機	116
五、綠色能源商機	120
(一) 印度能源問題	120
(二) 莫迪能源政策	121
(三) 莫迪節能計畫	123
(四) 印度能源與節能商機	125
六、印度製造商機	126
(一) 莫迪印度製造政策	126
(二) 印度製造商機	129

肆、拓銷建議	135
一、商機與拓銷項目	136
(一) 民生消費商機項目	136
(二) 政策商機項目	136
(三) 製造業商機項目	137
二、經濟圈拓銷策略	138
(一) 市場布局思維	138
(二) 貿易操作模式	140
(三) 深耕內需市場	141
(四) 產品定位與定價	142
(五) 做好市場區隔	142

(六) 注意行政與法律糾紛	143
三、經商注意事項	144
(一) 收款風險	144
(二) 語言及文化差異	144
(三) 人身安全	145
(四) 飲食衛生	145
(五) 員工管理	145
(六) 尊重當地信仰避免涉入糾紛	146
(七) 注意交通情形	146
四、印度長期展望	147
(一) 印度製造效應可期	147
(二) 我商投資印度增溫	148
(三) 印度政情展望	148
(四) 長期耕耘印度市場	150
伍、附錄	151
一、印度從事外貿相關法規	152
(一) 貿易監理	152
(二) 關稅法規	152
(三) 進出口管制規定	155
(四) 進出口檢疫規定	156
(五) 反傾銷措施	158

二、印度外人投資相關法規	161
(一) 外人投資管理	161
(二) 投資行業規範	162
(三) 投資方式	163
(四) 公司設立程序	164
(五) 公共工程參與方式	167
(六) 外國投資優惠	168
(七) 相關稅制規定	170
(八) 勞動及就業規定	174
(九) 投資相關主管機關	176

表目錄

表 1-1	印度主要出口國家	40
表 1-2	印度主要出口商品	41
表 1-3	印度主要進口國家	43
表 1-4	印度主要進口商品	44
表 1-5	臺印貿易概況	45
表 1-6	臺灣出口印度主要商品	46
表 1-7	臺灣自印度進口主要商品	47
表 1-8	印度外人投資金額	48
表 1-9	印度十大外資來源國	49
表 1-10	印度外人主要投資產業	50
表 1-11	印度主要大型跨國企業	51
表 2-1	印度行政區人均 GDP	77
表 2-2	印度外人主要投資城市	80
表 2-3	2014 至 2015 年印度信用風險評等及展望	82
表 2-4	印度相關經商條件變化	84
表 2-5	德里相關經商條件變化	84
表 2-6	德里與孟買商業環境比較	85
表 2-7	德里貿易操作環境比較	86
表 2-8	德里出口時間及成本明細	86
表 2-9	德里進口時間及成本明細	87
表 2-10	德里辦理進出口作業所需文件	87

表 2-11 印度主要代工臺灣廠商89

表 2-12 德里經濟圈內各成員都市潛力商機表92

表 3-1 莫迪新政主要內容100

表 3-2 2013 年世界污染嚴重都市排名107

表 3-3 印度智慧城市涵蓋商機範疇117

表 3-4 印度綠能及節能商機範疇125

表 3-5 印度製造產業商機範疇131

圖目錄

圖 1-1	印度地形及地理位置圖	14
圖 1-2	印度季風雨季月份示意圖	16
圖 1-3	印度語言使用分布圖	20
圖 1-4	印度各行政區主要宗教分布概況	23
圖 1-5	印度各地方政府政黨執政情形	32
圖 1-6	印度產業結構變化	37
圖 1-7	印度經濟成長及預測	38
圖 1-8	印度對外貿易概況	39
圖 2-1	德里聯邦屬地行政區域圖	58
圖 2-2	印度人均 GDP	76
圖 2-3	印度各行政區人均 GDP 示意圖	78
圖 2-4	2030 年印度主要都市人口及所得預測	79
圖 2-5	印度整體經商環境表現	83
圖 3-1	2011 年印度廁所普及率及女性被強暴統計	103
圖 3-2	未來印度智慧城市各州分布	116
圖 3-3	印度智慧城市涵蓋產業	119
圖 3-4	世界能源缺口國家排名	120
圖 3-5	2014 年世界前 20 大空氣污染城市排名	121
圖 3-6	2014 年 3 月印度主要太陽能州發電能量	122
圖 3-7	印度五大工業走廊示意圖	129
圖 3-8	印度製造 25 大獎勵產業範疇	130

《拓銷新興市場系列》

印度首都經濟圈 新興產業及商機探索

**Emerging Business Opportunities in
India Capital Economic Circle**

序

2014 年最受國際政壇矚目的大事件之一，即是印度現任總理莫迪率領他所屬印度人民黨，在國會大選中以壓倒性勝利擊敗長期執政的國大黨。這項選舉結果所反映的，是印度舉國上下期待他所籌組的內閣，能將古加拉特州的成功改革經驗推廣至全印度，讓印度繼中國大陸之後，成為帶領世界經濟成長的閃亮新星。

在國際投資者眼中，印度含藏著堪稱世界上最大待開發的經濟動能。依據國際貨幣基金（IMF）估計，2015 年印度人口達 12.8 億人，僅次於中國大陸。在購買力平價基礎下，印度 GDP 達 8 兆美元，為世界上僅次於中國大陸及美國的第 3 大經濟體。此外，當全球苦於人口老化拖累經濟成長之際，印度人口年齡的中位數僅 27 歲，遠低於中國大陸的 35 歲，堪稱是世界各主要經濟體中最具年輕活力的國家。

人口紅利優勢固然為印度帶來龐大市場以及充沛勞動力，但巨量人口的背後，卻也有許多問題，例如環境污染、能源短缺及失業人口眾多等，長期以來阻礙印度，難以發揮其經濟潛能。

以經濟改革聞名的莫迪總理，上任後旋即針對這些阻礙國家發展問題提出許多改革措施，亦即所謂「莫迪新政」，包括廣建公廁、潔淨飲水、綠能發電、

智慧城市及「印度製造」政策等，這些計畫目的無非是希望藉由政府投入與民間投資結合，排除阻礙印度進步的障礙，進而帶動印度向上蛻變。

印度政府各項新政計畫的推動不僅代表數百億美元預算的投入，其所創造衍生的經濟效益更是難以估計。為了幫助我商掌握商機，本會今年以來於國內及孟買、新德里、清奈、加爾各答及班加羅爾等印度重要都市，共舉辦 5 場拓銷及投資訪問團、4 場採購洽談會、5 場台灣精品體驗活動及 14 場印度商機說明會，並率業者參與 12 場相關海外展覽活動，期讓臺灣產品能更有效進入印度市場。

為了讓業者對印度新政商機有更全面性掌握，今年 4 月間本會特派遣研究人員深入印度政經核心—新德里及周邊城市，進行市場調查，希望藉由本書的出版及後續研討會的舉辦，將市場調查的發現分享我業者，俾利業者前往印度地區從事拓銷及投資。

外貿協會／董事長
2015 年 12 月

梁國新

目錄

序	2
壹、印度概述	13
一、地理位置	14
（一）地理區位	14
（二）氣候環境	16
二、歷史文化	18
（一）語言與種族	18
（二）宗教	21
（三）種姓制度	24
三、政治現況	27
（一）政治體制	27
（二）政黨	29
（三）執政情形	29
四、經濟現況	34
（一）印度經濟崛起背景	34
（二）印度經濟結構	35
（三）印度經濟成長預測	37
五、貿易現況	39
（一）印度對外貿易	39
（二）臺印貿易概況	44

六、外人投資	48
(一) 外人投資金額	48
(二) 主要外人投資來源	49
(三) 外人投資產業	49
(四) 主要外商	51
貳、印度首都經濟圈	53
一、首都經濟圈	54
(一) 印度首都德里	54
(二) 德里與新德里	55
(三) 德里市場重要性	58
(四) 德里經濟圈範圍	61
二、首都經濟圈成員都市	62
(一) 諾伊達 (Noida)	62
(二) 古爾岡 (Gurgaon)	65
(三) 勒克瑙 (Lucknow)、坎普爾 (Kanpur)	67
(四) 齋浦爾 (Jaipur)	70
(五) 昌迪加爾 (Chandigarh)	72
三、消費及投資概況	75
(一) 所得與消費能力	75
(二) 德里經濟圈外人投資概況	79
四、經商環境	81